

อุตสาหกรรมอาหารไทย

เดือนกันยายน 2566

ข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

จิระศักดิ์ คำสุริย์

แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์

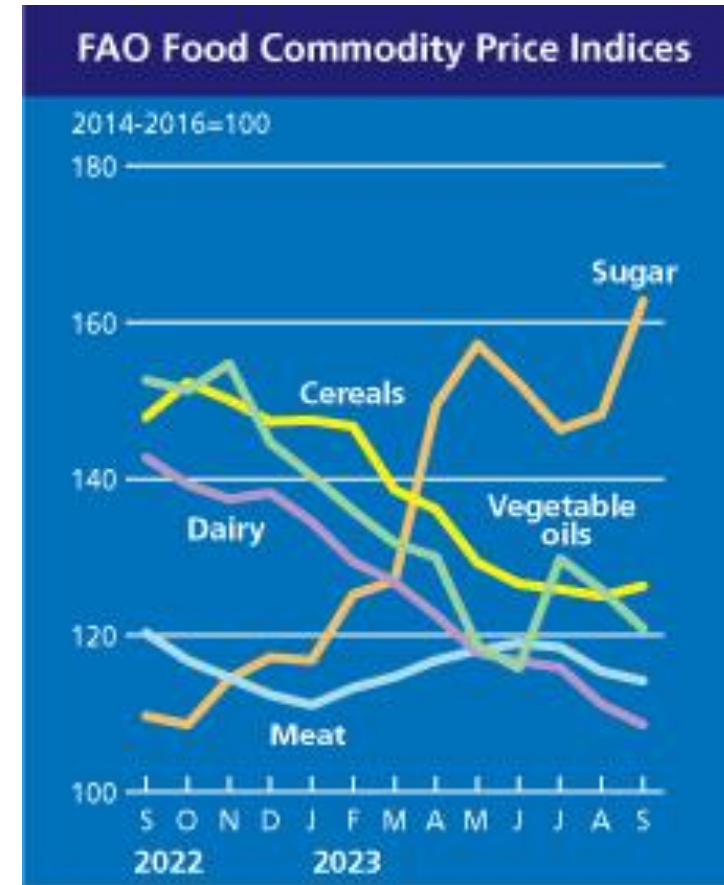
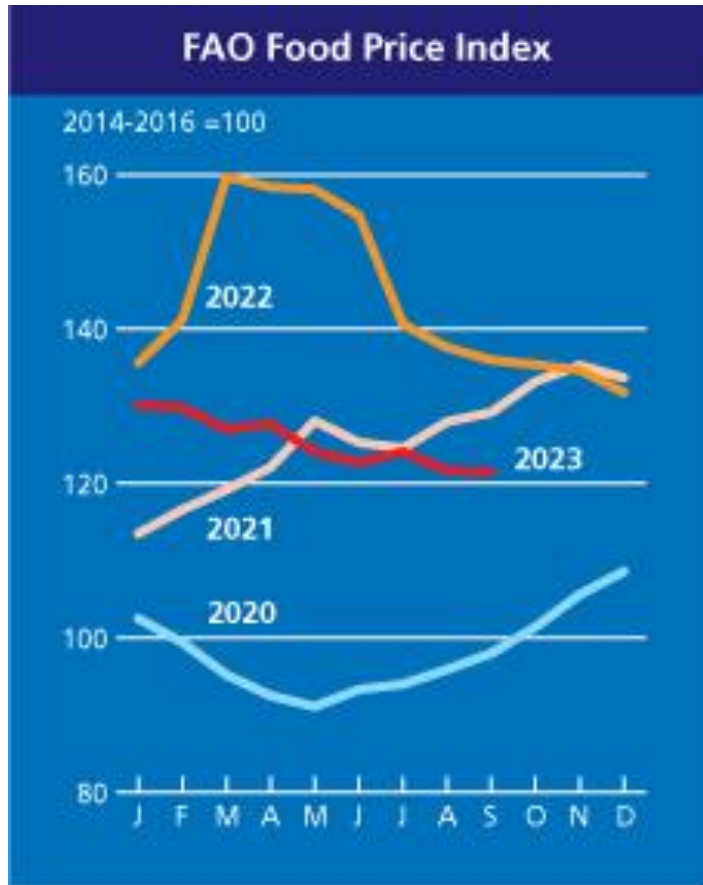
สถาบันอาหาร

Office Tel. 02 422 8688 Ext. 3112

Mobile: 086 315 1556

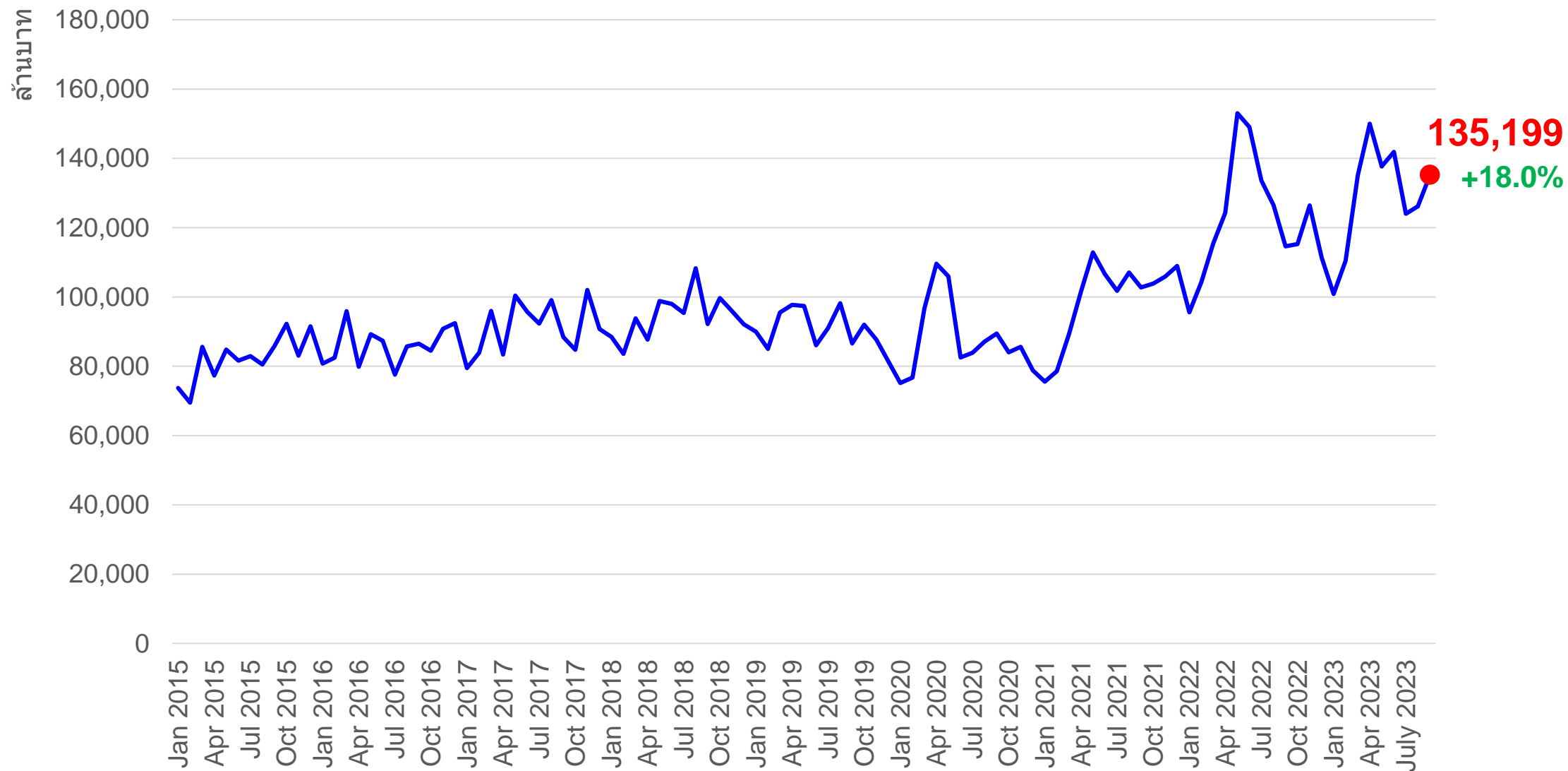
Email: Chirasak@nfi.or.th

ราคาสินค้าเกษตรอาหารโลกเดือนกันยายนหดตัวต่อเนื่อง ยกเว้นราคาน้ำตาลทรายที่พุ่งสวนทาง



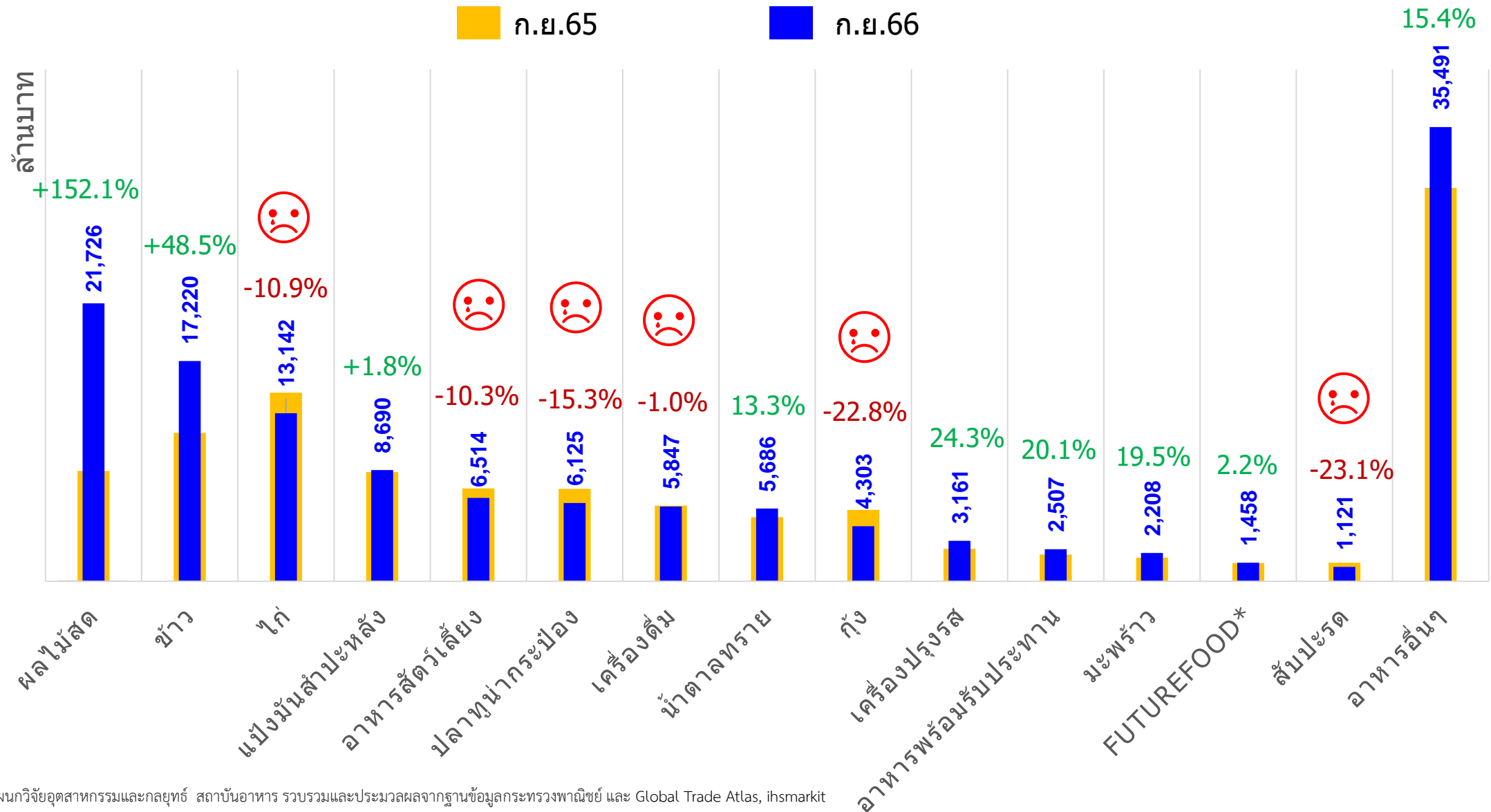
Source: World Food Situation, FAO

มูลค่าส่งออกอาหารไทยเดือนกันยายน 2566



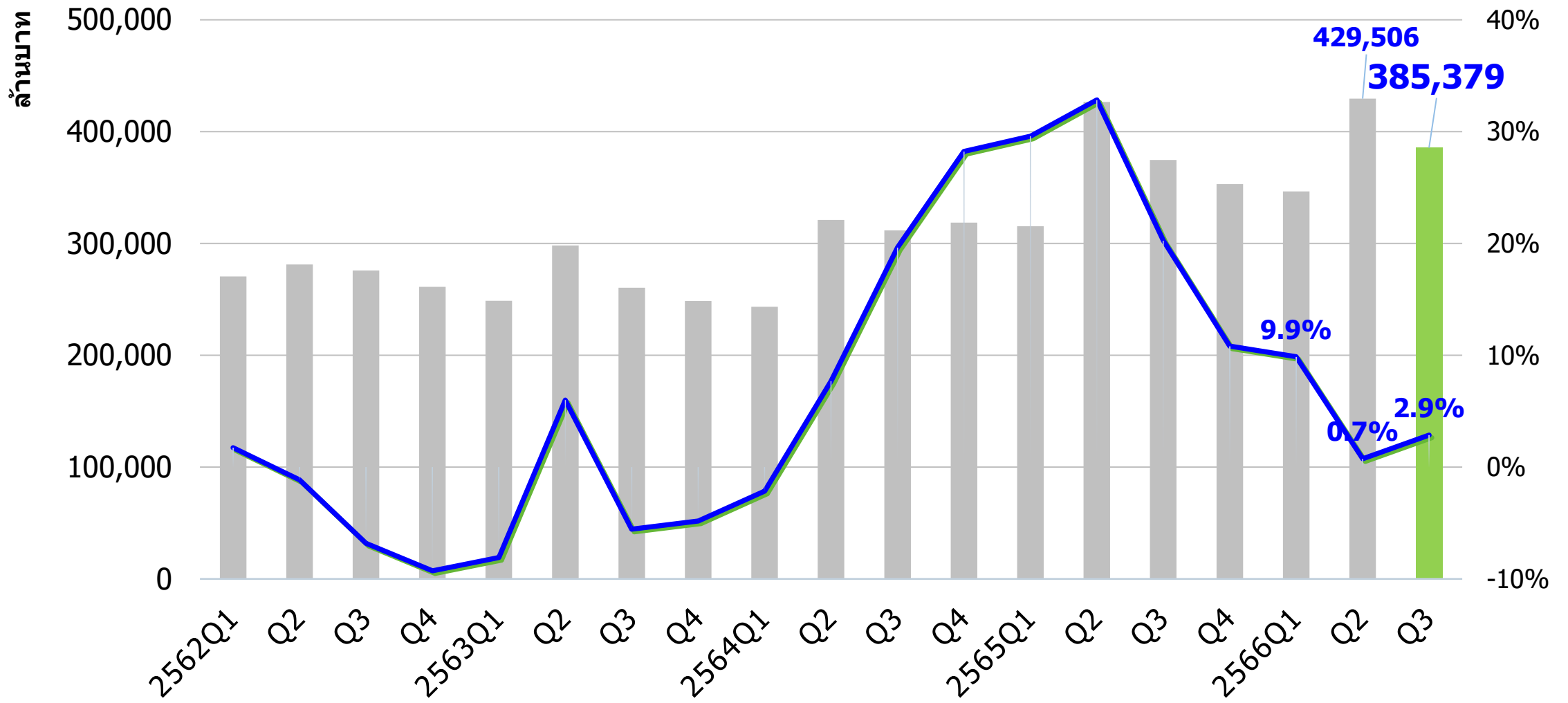
ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

สินค้าอาหารส่งออกของไทย เดือนกันยายน 2566



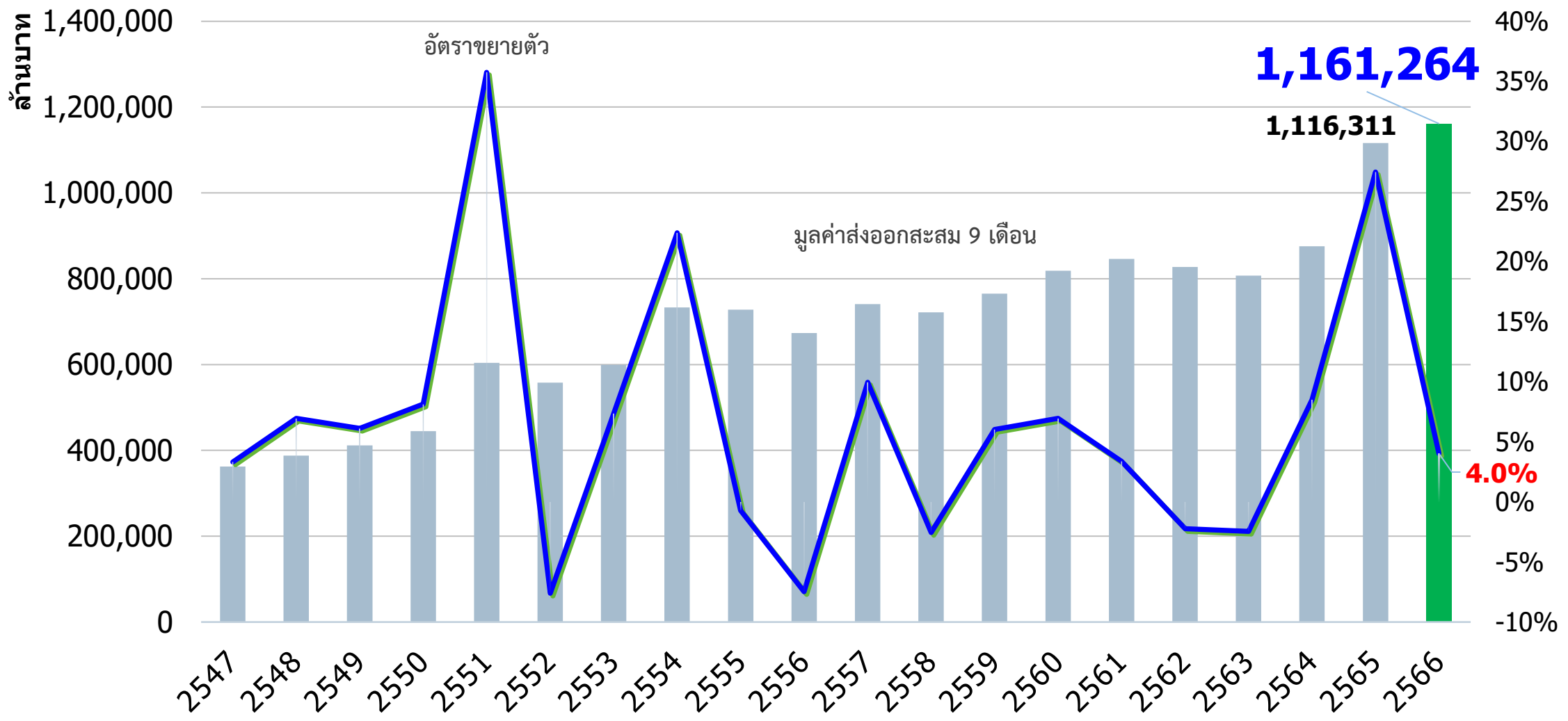
ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit
หมายเหตุ * Future food รวมกลุ่มสินค้า Functional ingredient, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มอาหารเด็กเล็ก/ผู้ป่วย

การส่งออกอาหารไทย รายไตรมาส ปี 2562-2566



ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

การส่งออกอาหารไทย สดสม 9 เดือนแรก ตั้งแต่ปี 2547-2566



ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

สัดส่วนสินค้าอาหารส่งออกของไทย 9 เดือนแรกปี 2566

















มูลค่าส่งออก 9 เดือนแรกปี 2566 = 1,161,264 ล้านบาท

ผลไม้สด 18.0%	ข้าว 10.1%	น้ำตาลทราย 8.9%	อาหารสัตว์ เลี้ยง 4.8%	เครื่องดื่ม 4.6%
			ปลาทูน่ากระป๋อง 4.5%	เครื่องปรุงรส 2.1%
	ไก่ 9.4%	แป้งมันสำปะหลัง 5.2%		กุ้ง 2.9%
			มะพร้าว 1.5%	สับปะรด 1.0%

ที่มา: แผนวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

หมายเหตุ * Future food รวมกลุ่มสินค้า Functional ingredient, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มอาหารทางการแพทย์ (อาหารเด็กเล็ก/ผู้ป่วย) และสินค้าเกษตรอินทรีย์

สินค้าอาหารส่งออกของไทย 9 เดือนแรก ปี 2566

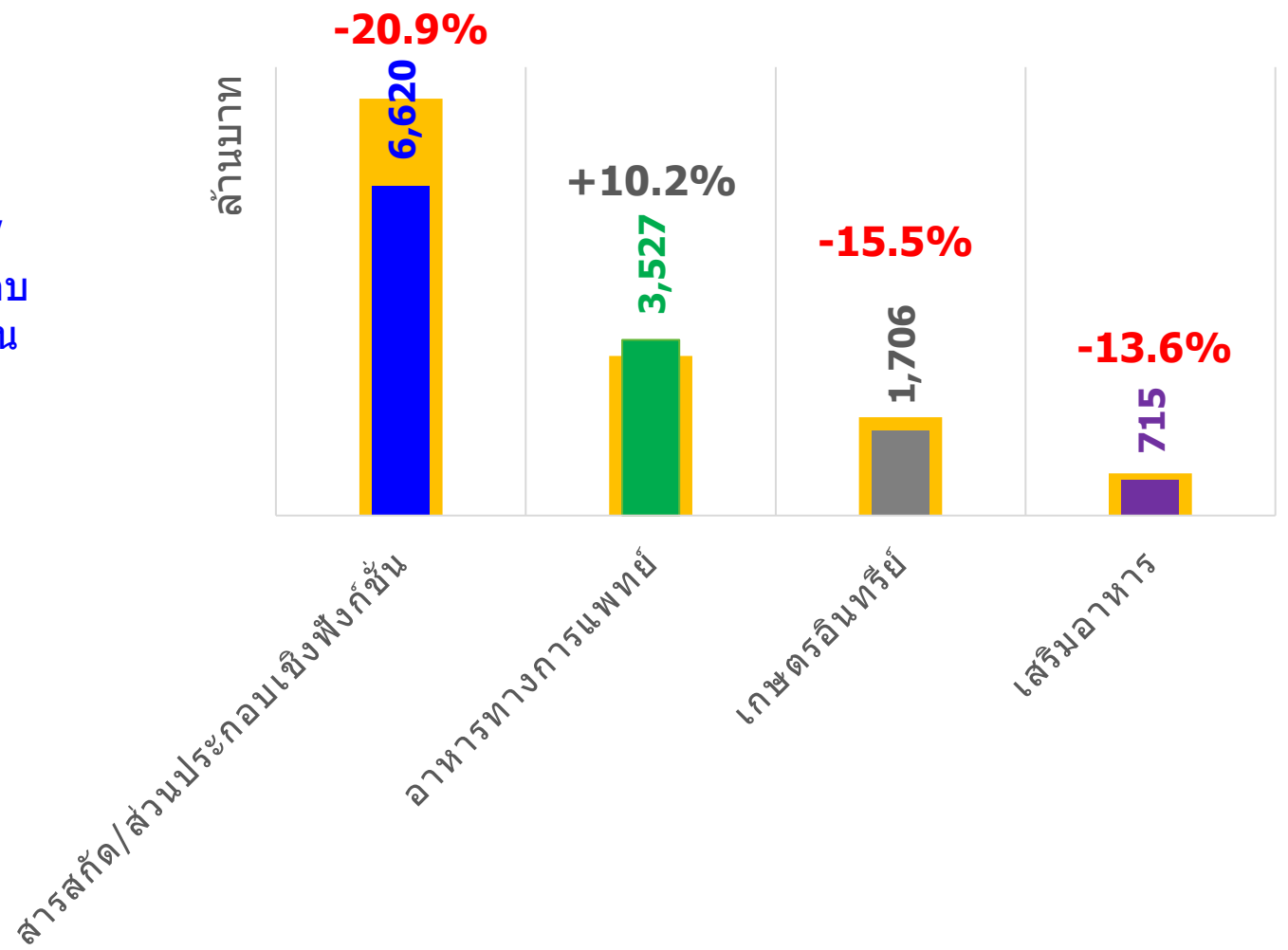
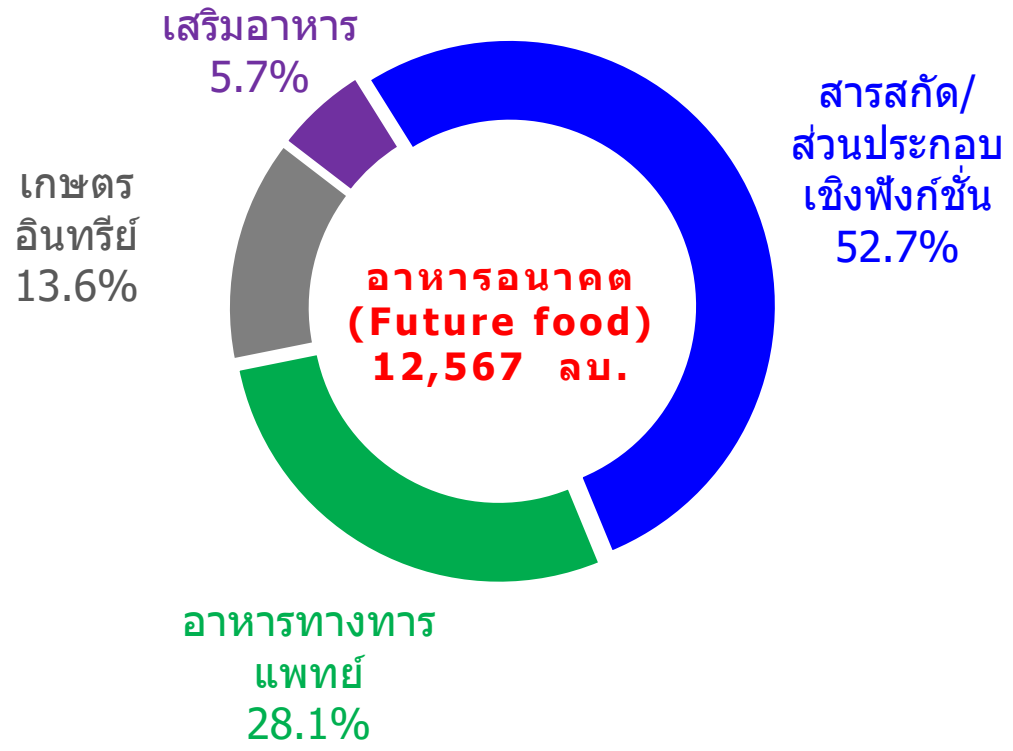
(ล้านบาท)	ม.ค.- ก.ย 65	ม.ค.- ก.ย 66	เปลี่ยนแปลง	
อาหารทั้งหมด	1,116,331	1,161,264		4.0%
ผลไม้สด	162,893	209,414		28.6%
ข้าว	95,233	117,589		23.5%
ไก่	108,046	109,083		1.0%
น้ำตาลทราย	90,419	102,913		13.8%
แป้งมันสำปะหลัง	71,862	59,979		-16.5%
อาหารสัตว์เลี้ยง	65,278	55,529		-14.9%
เครื่องดื่ม	51,184	52,977		3.5%
ปลาทูน่ากระป๋อง	57,878	52,266		-9.7%
กุ้ง	39,083	34,045		-12.9%
เครื่องปรุงรส	24,051	24,835		3.3%
อาหารพร้อมรับประทาน	16,772	18,646		11.2%
มะพร้าว	14,810	16,947		14.4%
Futurefood	14,391	12,567		-12.7%
สับปะรด	17,622	11,733		-33.4%
อาหารอื่นๆ	286,809	282,743		-1.4%

ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

หมายเหตุ * Future food รวมกลุ่มสินค้า Functional ingredient, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มอาหารเด็กเล็ก/ผู้ป่วย

สินค้าอาหารอนาคต (Future food)* ส่งออกของไทย

สะสม 9 เดือนแรก ปี 2566



ที่มา: แผนวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit
 หมายเหตุ * Future food รวมกลุ่มสินค้า Functional ingredient, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มอาหารทางการแพทย์ (อาหารเด็กเล็ก/ผู้ป่วย) และสินค้าเกษตรอินทรีย์

สินค้าอาหารอนาคต (Future food) ส่งออกของไทย

มูลค่าส่งออก
9 เดือนแรก ปี 2566

สินค้าหลัก
ที่ไทยส่งออก

ตลาดหลัก
ในการส่งออก



สารสกัด/
ส่วนผสม
เชิงฟังก์ชัน

6,620 ลบ.
(-20.9%)

- Herb extract (เมียนมาร์ จีน ออสเตรเลีย สหรัฐฯ)
- Essential oils (ญี่ปุ่น จีน GCC)
- Flavoring Agent (เมียนมาร์ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เวียดนาม)

ไทยอยู่ในสถานะผู้นำเข้า/ผู้ใช้
ส่งออกน้อยมาก (1 ใน 3 ของ
การนำเข้า)



เกษตร
อินทรีย์

1,706 ลบ.
(-15.5%)

- ทูเรียน 45.6%
- ข้าว 36.5%
- กะทิ 7.1%
- มังคุด 6.3%
- มะพร้าว 4.5%
- ชา 0.03%

- ข้าว (สหรัฐฯ สหภาพยุโรป)
- ทูเรียน (จีน ไต้หวัน ฮองกง)
- กะทิ (สหรัฐฯ สหภาพยุโรป แคนาดา, เม็กซิโก)
- มะพร้าวอ่อน (สหรัฐฯ จีน ไต้หวัน)

จำแนกพืชผักผลไม้
ได้ไม่นาน และนำร่อง
ในบางสินค้า



อาหารทาง
การแพทย์

3,527 ลบ.
(+10.2%)

- นมและอาหารที่ปราศจากแลคโตส (สำหรับทารก และเด็กเล็กที่มีอาหารแพ้นมวัว หรือมีภาวะการย่อยน้ำตาลแลคโตสบกพร่อง)
- อาหารสำหรับผู้ป่วยหนัก (seriously patients)

- ไต้หวัน
- ออสเตรเลีย
- เวียดนาม

ส่วนใหญ่เป็น
ผลิตภัณฑ์นม



ผลิตภัณฑ์
เสริมอาหาร

715 ลบ.
(-13.6%)

- โปรตีนเข้มข้น (Protein concentrates)
- วิตามินบี1, วิตามินซี, วิตามินบี12
- น้ำมันตับปลา
- วิตามินพรีมิกซ์ที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Vitamin Premix)

- อาเซียน (60%); เมียนมาร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย
- จีน (5%)
- แอฟริกา (ไนจีเรีย แทนซาเนีย เอธิโอเปีย)

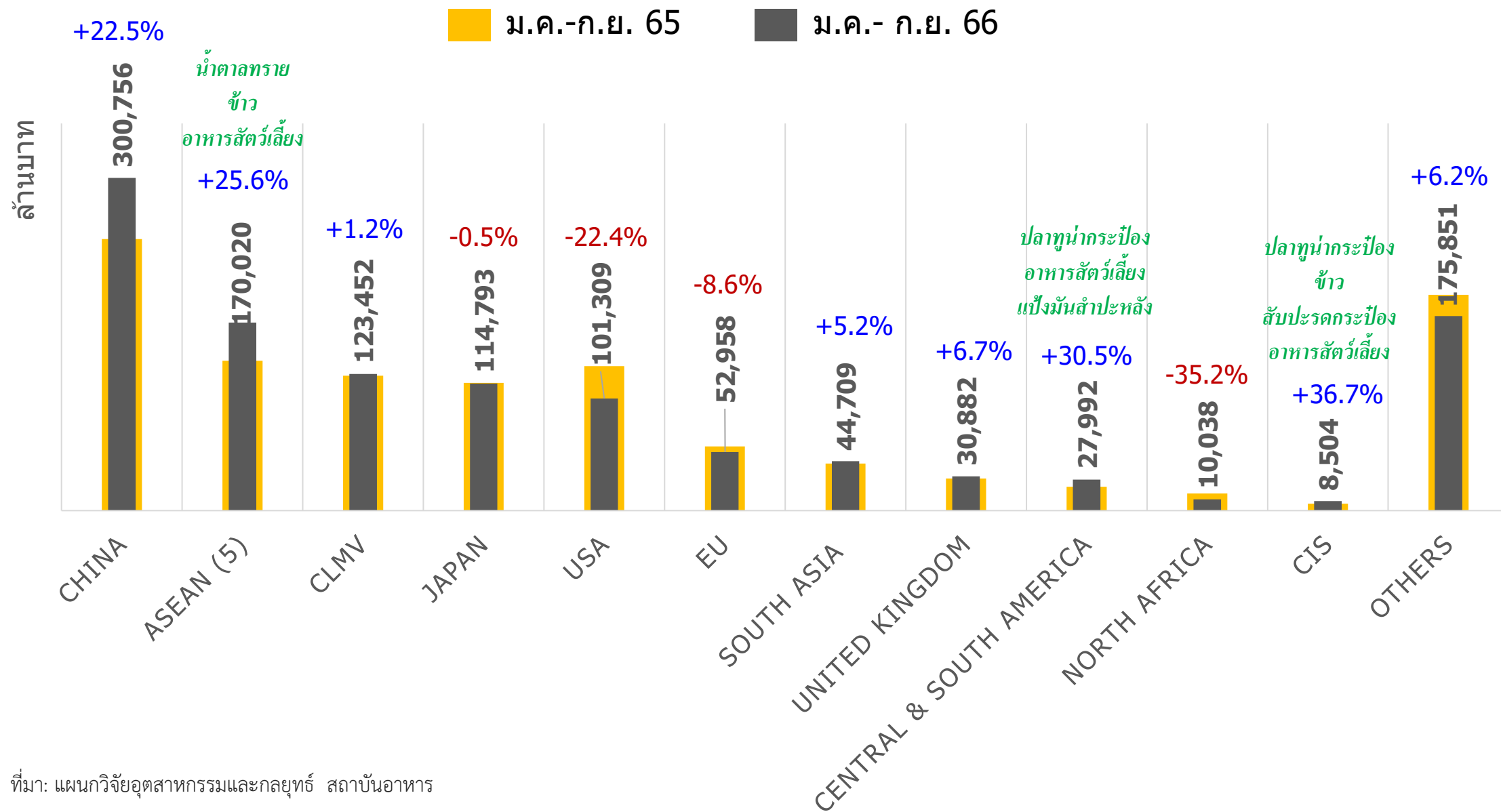
ไทยเป็นฐานกระจาย
สินค้าไปยังเพื่อนบ้าน
(วิตามิน, พรีมิกซ์)

สัดส่วนตลาดอาหารส่งออกของไทย 9 เดือนแรกปี 2566

มูลค่าส่งออก 9 เดือนแรกปี 2566 = 1,161,264 ล้านบาท

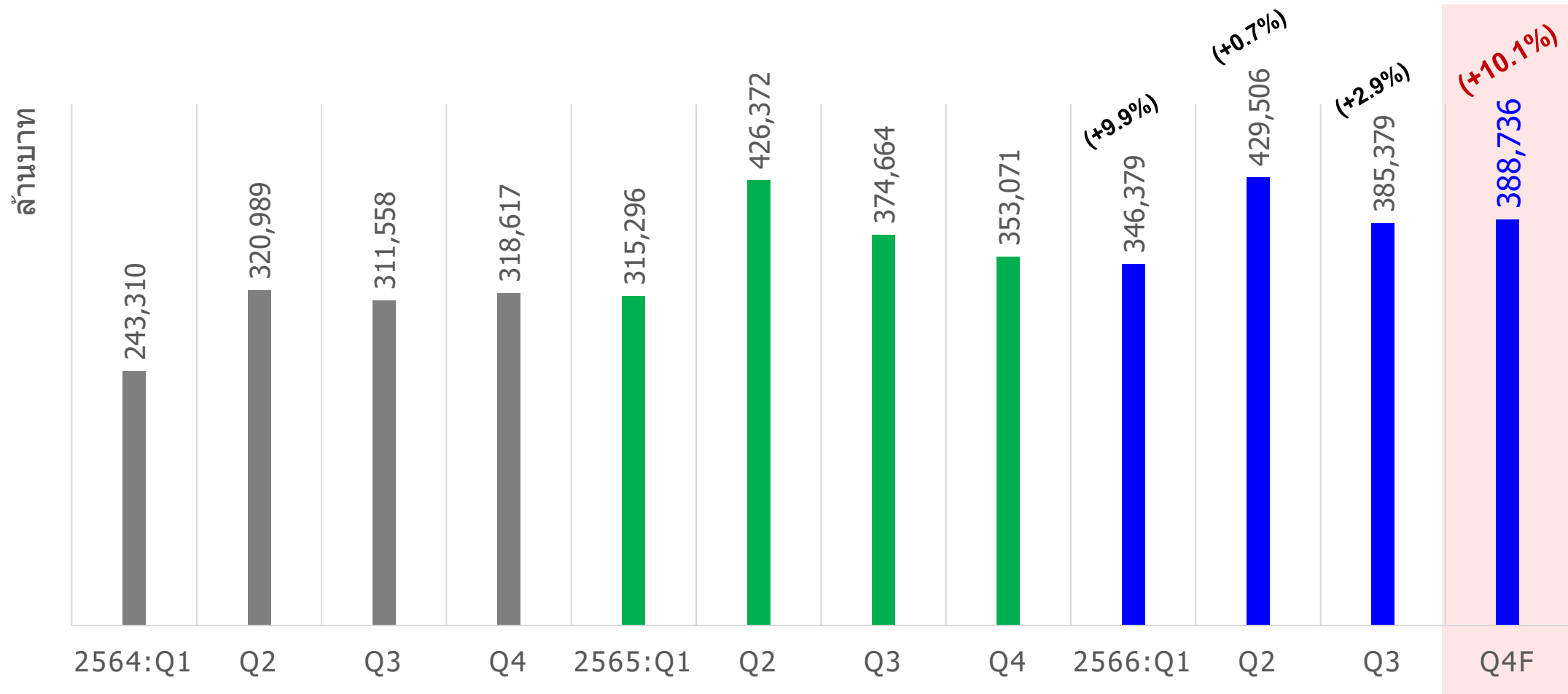
China 25.9%	ASEAN (5) 14.6%	Japan 9.9%		USA 8.7%	
	CLMV 10.6%	EU 4.6%	South Asia 3.9%	United Kingdom 2.7%	Central & South America 2.4%
				North Africa 0.9%	CIS 0.7%

ตลาดส่งออกอาหารของไทย 9 เดือนแรก ปี 2566



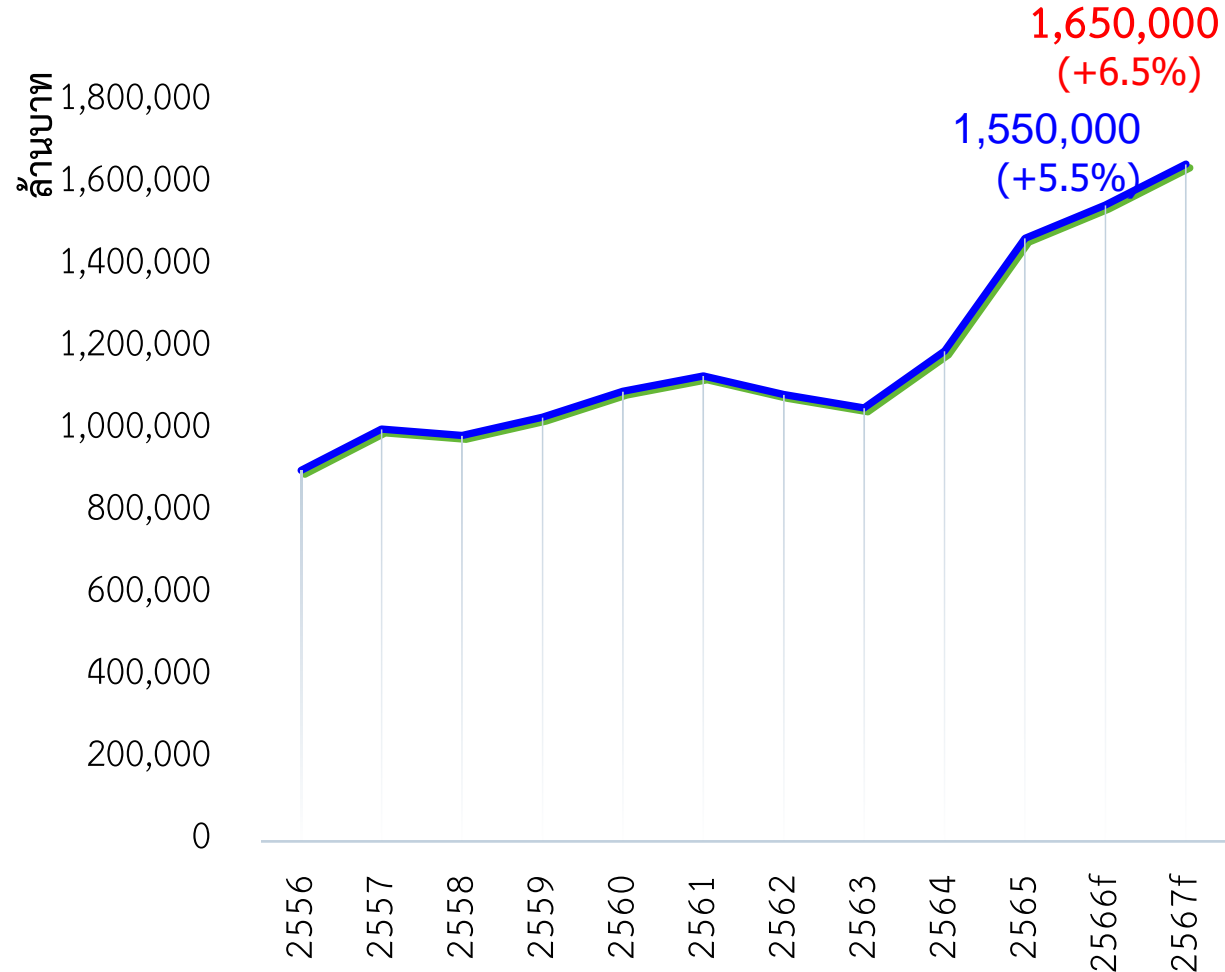
ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร

แนวโน้มการส่งออกอาหารไทยในไตรมาส 4/2566

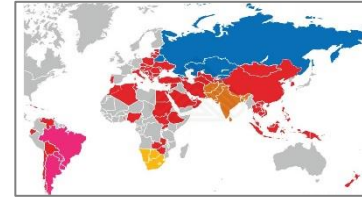


ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit
หมายเหตุ: F คือตัวเลขคาดการณ์ โดยแผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์

ประมาณการส่งออกอาหารไทย ปี 2567



GDP ประเทศกำลังพัฒนาขยายตัว



เงินบาทอ่อนค่า



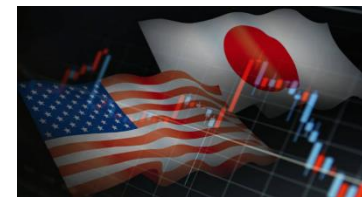
ราคาอาหารเพิ่มสูง



Food Security



GDP ประเทศพัฒนาชะลอตัว



ดอกเบี้ยยังคงสูง



ราคาพลังงานเพิ่มขึ้น



El Niño



ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit
หมายเหตุ: F คือตัวเลขคาดการณ์ โดยแผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยปี 2567

	2565	2566f	2567f
อัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP)			
โลก	3.5%	3.0%	3.0%
กลุ่มประเทศพัฒนา	2.7%	1.5%	1.4%
สหรัฐอเมริกา	2.1%	1.8%	1.0%
ยูโรโซน	3.5%	0.9%	1.5%
ญี่ปุ่น	1.1%	1.4%	1.0%
กลุ่มประเทศกำลังพัฒนา	4.0%	4.0%	4.1%
จีน	3.0%	5.2%	4.5%
อินเดีย	7.2%	6.1%	6.3%
อาเซียน-5	5.5%	4.6%	4.5%
ไทย	2.6%	3.4%	3.6%
ตะวันออกกลางและเอเชียกลาง	5.4%	2.5%	3.2%
แอฟริกา (Sub-Saharan)	3.9%	3.5%	4.1%
ปริมาณการค้าโลก	5.2%	2.0%	3.7%
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	8.7%	6.8%	5.2%
ราคาน้ำมันดิบ (\$/BBL)*	\$96	\$76	\$72
ราคาอาหารโลก (%YoY)	14.1%	-5.6%	-2.8%
ค่าเงินบาท (บาท/US\$)	34.80	34.30	34.50

ที่มา: IMF World Economic Outlook database: April 2023 & World Economic Outlook Update, July 2023: Near-Term Resilience, Persistent Challenges July 25, 2023
หมายเหตุ: * ราคาน้ำมันดิบ เป็นราคาเฉลี่ย 3 แหล่ง อ้างอิง ได้แก่ Dated Brent, West Texas Intermediate, and the Dubai Fateh, IMF