

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนมิถุนายน 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 94.1 เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน บัณฑิตสนับสนุนจากการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ ทั้งการบริโภคภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ยังมีความกังวลปัญหาหนี้ครัวเรือนที่กดดันกำลังซื้อในประเทศ ขณะที่ภาคการส่งออกยังคงชะลอตัวจากอุปสงค์ในตลาดโลกที่อ่อนแอลงโดยเฉพาะสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อาเซียน ยุโรป



ดัชนีผลิตอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ -5.24 (YoY) จากอุปสงค์ต่างประเทศที่อ่อนแอลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกไทยต่อเนื่อง รวมถึง ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการเงินของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 19,316.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -4.54 (YoY) โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ, แผงวงจรไฟฟ้า, อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน, เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ

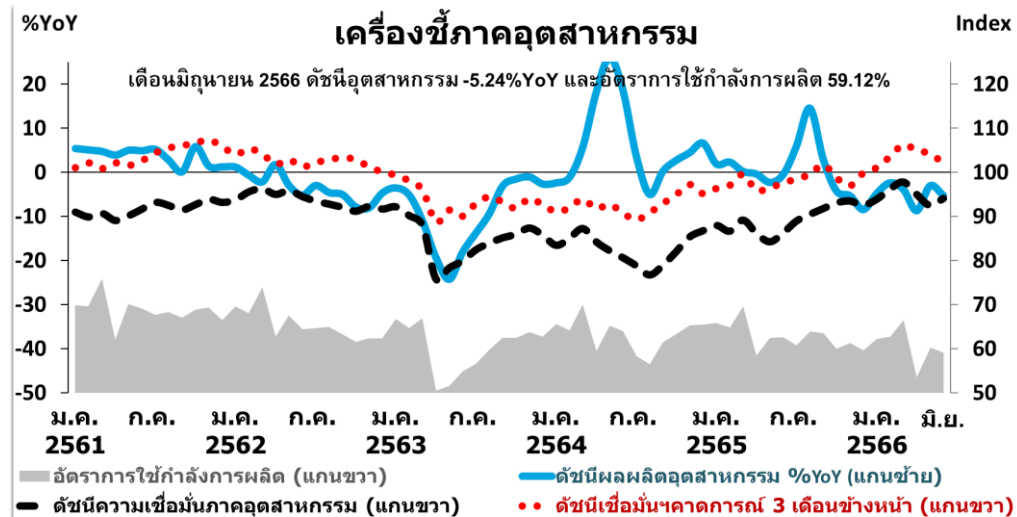
รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนมิถุนายน 2566”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนมิถุนายน 2566 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม¹ อยู่ที่ระดับ 94.1 เพิ่มขึ้นจาก 92.5 ในเดือนพฤษภาคม เพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน บัณฑิตสนับสนุนจากการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ ทั้งการบริโภคภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยว ขณะที่ภาคก่อสร้างขยายตัวโดยเฉพาะภาคอสังหาริมทรัพย์และโครงการภาครัฐ นอกจากนี้การอ่อนค่าของเงินบาท และอัตราค่าระวางเรือที่ลดลงช่วยสนับสนุนภาคการส่งออก อย่างไรก็ตาม ยังมีความกังวลปัญหาหนี้ครัวเรือนที่กดดันกำลังซื้อในประเทศ ขณะที่ภาคการส่งออกยังคงชะลอตัวเนื่องจากอุปสงค์ในตลาดโลกที่อ่อนแอลงโดยเฉพาะสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อาเซียนและยุโรป ตลอดจนปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกโดยเฉพาะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ยังกดดันราคาพลังงานโลกและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ นอกจากนี้แนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของสหรัฐฯ ยังเป็นความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจการเงินโลก

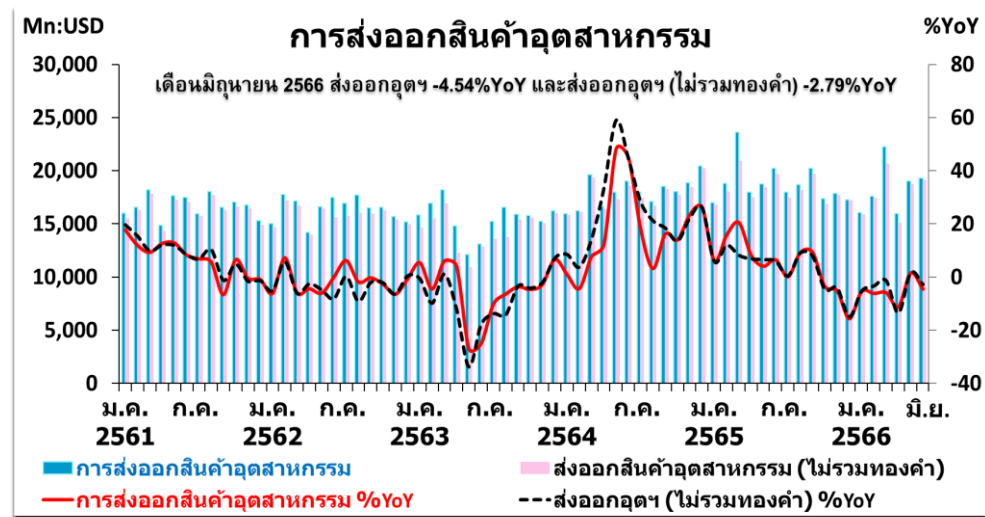
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 102.1 ลดลงจาก 104.3 ในเดือนพฤษภาคม เนื่องจากผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์การเมืองและความชัดเจนในการจัดตั้งรัฐบาล ตลอดจนการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกรวมถึงความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจจีนส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก รวมถึงวิกฤตภัยแล้งที่เกิดจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม

¹ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 14 ส.ค. 2566

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม² หดตัวร้อยละ -5.24 (YoY) จากอุปสงค์ต่างประเทศที่อ่อนแอลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางส่งผลกระทบต่อ การส่งออกไทยต่อเนื่อง รวมถึง ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการเงินของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 3.37 (YoY) จากรถยนต์นั่งขนาดกลางและรถยนต์นั่งขนาดเล็กเป็นหลัก ตามการขยายตัวของตลาดส่งออกสำคัญ เช่น เอเชีย โอเชียเนีย และยุโรป พลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น ขยายตัวร้อยละ 5.64 (YoY) จากผลิตภัณฑ์ Polyethylene resin, Ethylene, Benzen จากการเร่งผลิตชดเชยหลังการหยุดซ่อมบำรุงในช่วงเดือนก่อนหน้า จักรยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 21.88 (YoY) เนื่องจากการขยายตัวของตลาดในประเทศและตลาดส่งออก อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 59.12



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 14 ส.ค. 2566

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม³ ในเดือนมิถุนายน 2566 มีมูลค่า 19,316.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -4.54 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 19,125.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -2.79 (YoY)

² สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
³ กระทรวงพาณิชย์

โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 7.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และซาอุดีอาระเบีย แผงวงจรไฟฟ้า ขยายตัว 5.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน ขยายตัวในตลาดไต้หวัน จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และฟิลิปปินส์ **อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)** ขยายตัวร้อยละ 31.2 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน ขยายตัวในตลาดฮ่องกง สวิตเซอร์แลนด์ ญี่ปุ่น จีน และอิตาลี ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ **สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน** หดตัวร้อยละ -21.7 หดตัวต่อเนื่อง 11 เดือน หดตัวในตลาดเวียดนาม สิงคโปร์ กัมพูชา ญี่ปุ่น และมาเลเซีย แต่ขยายตัวในจีน อินเดีย ฮ่องกง ปากีสถาน และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ **เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ -20.1 หดตัวต่อเนื่อง 9 เดือน หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮ่องกง จีน เนเธอร์แลนด์และญี่ปุ่น แต่ขยายตัวในตลาดสิงคโปร์ มาเลเซีย ออสเตรเลีย เยอรมนี และอินเดีย

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนมิถุนายน 2566 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● ผลิตรถยนต์ ในเดือนมิถุนายน 2566 ทั้งสิ้น 145,557 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.78 (YoY) ผลิตรถจักรยานยนต์ 232,431 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.29 (YoY) แยกเป็นรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) 207,166 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.34 (YoY) แต่ชิ้นส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ (CKD) 25,265 คัน ลดลงร้อยละ -53.39 (YoY) ส่วนยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนมิถุนายน 2566 ทั้งสิ้น 64,440 คัน ลดลงร้อยละ -5.16 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 179,365 คัน ลดลงร้อยละ -2.92 (YoY) ด้านส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 88,826 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.22 (YoY) เพราะผลิตรถยนต์นั่งและรถ PPV เพื่อส่งออกเพิ่มขึ้น มูลค่าส่งออก 55,925.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.72 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 65,365 คัน (CBU+CKD) ลดลงร้อยละ -17.54 (YoY) มูลค่า 5,602.49 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -9 (YoY)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ ในเดือนมิถุนายน 2566 พบว่า เครื่องยนต์มูลค่า 3,332.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.81 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 14,525.06 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -5.61 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่า 1,851.60 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -32.08 (YoY) ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ พบว่า ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 270.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.83 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 168.32 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -17.88 (YoY)
อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม ⁵
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ในเดือนมิถุนายน 2566 พบว่า เครื่องคอมพิวเตอร์ Notebook มียอดขายเพิ่มขึ้นเนื่องจากเป็นช่วงเปิดภาคเรียนทำให้ความต้องการใช้สินค้าเพิ่มขึ้น ขณะที่เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น แผงวงจรไฟฟ้า จากสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบ (1) ประเทศคู่ค้าอาจมีภาวะถดถอยซึ่งส่งผลกระทบต่อส่งออก (2) สงครามรัสเซีย-ยูเครน กระทบต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้า

⁴ สุรพงษ์ พิสิฐพัฒน์พงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
⁵ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมอาหาร ในเดือนมิถุนายน 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เครื่องปรุงรส มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จากตลาดตะวันออกกลาง อินเดีย CLMV ด้านผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นเนื่องจากกระแสความนิยมเลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้น
อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนมิถุนายน 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์สิ่งทอประเภทเส้นใยประดิษฐ์ เส้นใยสังเคราะห์ และผ้าฝ้าย มียอดขายในประเทศลดลง ด้านการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐฯ ญี่ปุ่นและเวียดนาม ลดลงเนื่องจากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าชะลอตัว ● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนมิถุนายน 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อผ้ากีฬา มียอดขายและคำสั่งซื้อในประเทศชะลอตัว ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อลดลงจากตลาด สหรัฐฯ ญี่ปุ่นและยุโรป
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนมิถุนายน 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้นด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศเวียดนามและอินโดนีเซีย
อุตสาหกรรมเหล็ก ⁷
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเหล็กในเดือนมิถุนายน 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กทรงแบนและเหล็กทรงยาว มีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของภาคก่อสร้าง
อุตสาหกรรมพลาสติก ⁸
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมพลาสติกในเดือนมิถุนายน 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์พลาสติก มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จากตลาดยุโรป
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนมิถุนายน 2566 พบว่า สินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป มียอดขายในประเทศ เพิ่มขึ้น ขณะที่การส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จากตลาดสหรัฐฯ และญี่ปุ่น เนื่องจากสินค้าไทยเป็นที่นิยม

รวบรวมโดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁶ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁷ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย และฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁸ สถาบันพลาสติก และฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย