

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนกรกฎาคม 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 92.3 ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา จากภาคการผลิตและอุปสงค์สินค้าชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้า จากปัญหาน้ำมันเครื่องและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้กำลังซื้อของครัวเรือนอ่อนแอลงและส่งผลต่อความต้องการบริโภคสินค้าอุตสาหกรรมลดลง อัตราดอกเบี้ยอยู่ในทิศทางขาขึ้นทำให้ต้นทุนทางการเงินสูงขึ้น สถานการณ์การเมืองยังมีความไม่ชัดเจน



ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ -4.43 (YoY) จากอุปสงค์ต่างประเทศที่อ่อนแอลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางส่งผลกระทบต่อ การส่งออกไทยต่อเนื่อง รวมถึง ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการเงินของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น



การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่า 17,364.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ -3.43 (YoY) โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ, เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ, อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอดขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน, เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ฯ เป็นต้น

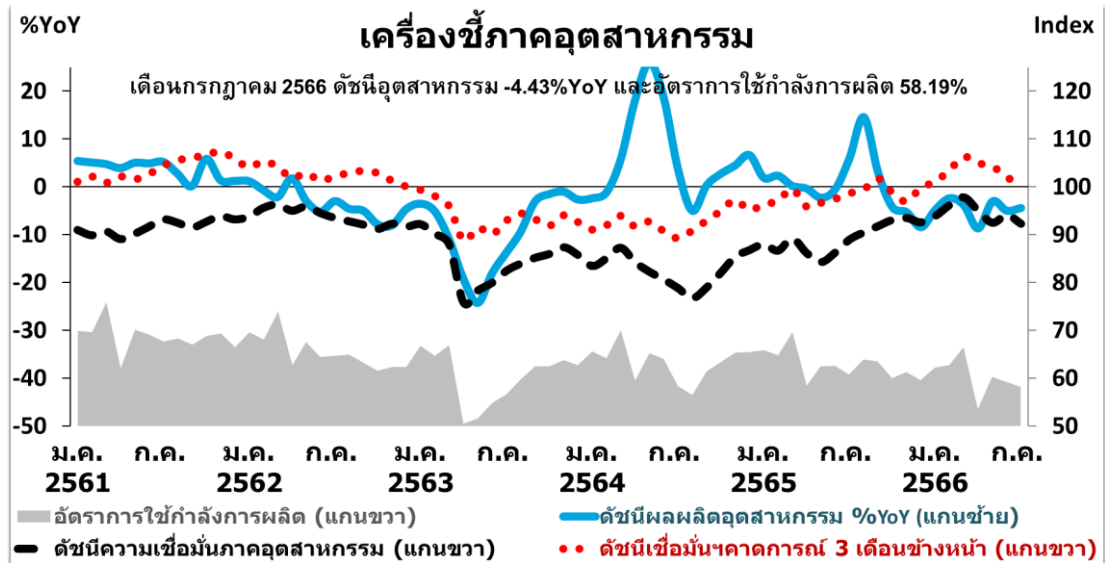
รายละเอียดเพิ่มเติมตามเอกสารแนบ

“ภาวะอุตสาหกรรมไทยในเดือนกรกฎาคม 2566”

ภาคอุตสาหกรรม ในเดือนกรกฎาคม 2566 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม¹ อยู่ที่ระดับ 92.3 ลดลงจาก 94.1 ในเดือนมิถุนายน ต่ำสุดในรอบ 10 เดือน จากภาคการผลิตและอุปสงค์สินค้าชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้า โดยมีปัจจัยเสี่ยงในประเทศมาจากปัญหาน้ำมันเครื่องและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้กำลังซื้อของครัวเรือนอ่อนแอลง ส่งผลต่อความต้องการบริโภคสินค้าอุตสาหกรรมลดลง ขณะที่อัตราดอกเบี้ยอยู่ในทิศทางขาขึ้น ทำให้ต้นทุนทางการเงินสูงขึ้น นอกจากนี้สถานการณ์การเมืองยังมีความไม่ชัดเจนเกี่ยวกับการจัดตั้งรัฐบาล ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของภาคเอกชน สำหรับปัจจัยเสี่ยงนอกประเทศมาจากเศรษฐกิจโลกที่ยังมีความเปราะบางจากอุปสงค์ในตลาดโลกลดลง ทำให้การส่งออกส่งสัญญาณชะลอตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 ขณะที่เศรษฐกิจจีนที่ขยายตัวต่ำกว่าคาด อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ช่วยพยุงการบริโภคและการใช้จ่ายในประเทศ

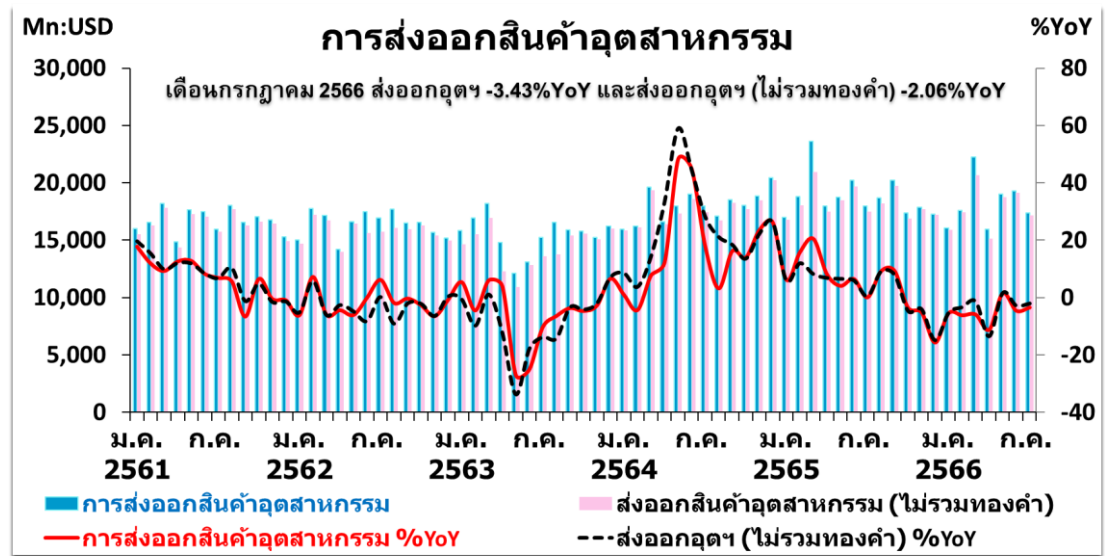
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 100.2 ลดลงจาก 102.1 ในเดือนมิถุนายน เนื่องจากผู้ประกอบการกังวลต่อความล่าช้าในการจัดตั้งรัฐบาล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการจัดทำงบประมาณภาครัฐ ตลอดจนขาดความต่อเนื่องในการดำเนินนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น อาทิ ราคาพลังงาน ค่าไฟฟ้าและค่าจ้างแรงงาน เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินกิจการ ขณะที่สภาวะเศรษฐกิจโลกยังมีความไม่แน่นอนสูง

¹ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 14 ก.ย. 2566

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม² หดตัวร้อยละ -4.43 (YoY) จากอุปสงค์ต่างประเทศที่อ่อนแอลงจากเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบางส่งผลกระทบต่อ การส่งออกไทยต่อเนื่อง รวมถึง ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการเงินของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ อุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว ได้แก่ ยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 5.34 (YoY) จากรถยนต์นั่งขนาดกลาง ขนาดเล็ก และเครื่องยนต์แก๊สโซลีน เป็นหลัก ตามการขยายตัวของตลาดส่งออกที่เพิ่มขึ้นเกือบทุกตลาด ยกเว้นตลาดอเมริกาเหนือที่ลดลง ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ขยายตัวร้อยละ 4.99 (YoY) จากน้ำมันเครื่องบิน ก๊าซหุงต้ม และแก๊สโซฮอลล์ 91 เป็นหลัก ตามการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่อง เหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน ขยายตัวร้อยละ 7.11 (YoY) จากเหล็กแผ่นรีดร้อน ท่อเหล็กกล้า เหล็กรูปพรรณรีดร้อน และเหล็กเส้นกลม อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ที่ร้อยละ 58.19



ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 14 ก.ย. 2566

² สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม³ ในเดือนกรกฎาคม 2566 มีมูลค่า 17,364.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -3.43 (YoY) หรือ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 17,143.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ -2.06 (YoY)

โดยสินค้าที่ขยายตัวดี อาทิ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 24.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ ซาอุดีอาระเบีย มาเลเซีย และเม็กซิโก เครื่องโทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 40.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮองกง เม็กซิโก ญี่ปุ่น และไต้หวัน อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทราซิสเตอร์ และไดโอด ขยายตัวร้อยละ 82.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 13 เดือน ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ เวียดนาม อินเดีย เกาหลีใต้ และอินโดนีเซีย ขณะที่สินค้าหดตัว อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน หดตัวร้อยละ -28.8 หดตัวต่อเนื่อง 12 เดือน หดตัวในตลาดจีน อินเดีย เวียดนาม กัมพูชา และสิงคโปร์ แต่ขยายตัวในญี่ปุ่น ฮองกง เนเธอร์แลนด์ โอมาน และบราซิล เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ หดตัวร้อยละ -24.2 หดตัวต่อเนื่อง 10 เดือน หดตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน เนเธอร์แลนด์ ฮองกง และสิงคโปร์ แต่ขยายตัวในตลาดออสเตรเลีย เวียดนาม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สาธารณรัฐเช็ก และฝรั่งเศส

รายละเอียดภาพรวมในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมไทยในเดือนกรกฎาคม 2566 มีดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● ผลิตรถยนต์ ในเดือนกรกฎาคม 2566 ทั้งสิ้น 149,709 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.72 (YoY) ผลิตรถจักรยานยนต์ 194,773 คัน ลดลงร้อยละ -7.84 (YoY) แยกเป็นรถจักรยานยนต์สำเร็จรูป (CBU) 170,123 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.07 (YoY) แต่ชิ้นส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ (CKD) 24,650 คัน ลดลงร้อยละ -57.62 (YoY) ส่วนยอดขายรถยนต์ภายในประเทศ ในเดือนกรกฎาคม 2566 ทั้งสิ้น 58,419 คัน ลดลงร้อยละ -8.77 (YoY) ยอดขายรถจักรยานยนต์ 150,779 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.68 (YoY) ด้านส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป 108,052 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.05 (YoY) มูลค่าส่งออก 67,587.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.01 (YoY) ส่งออกรถจักรยานยนต์ 64,238 คัน (CBU+CKD) ลดลงร้อยละ -19.12 (YoY) มูลค่า 5,690.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.75 (YoY)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ ⁴
<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์ ในเดือนกรกฎาคม 2566 พบว่า เครื่องยนต์มูลค่า 4,570.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.09 (YoY) ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ มูลค่า 15,822.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.20 (YoY) อะไหล่รถยนต์มูลค่า 2,051.67 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -23.60 (YoY) ส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ พบว่า ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์มูลค่า 305.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.13 (YoY) อะไหล่รถจักรยานยนต์มูลค่าส่งออก 184.31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ -13.93 (YoY)

³ กระทรวงพาณิชย์

⁴ สรุปรวม วัสดุพัฒนาพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม ⁵
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ฯ ในเดือนกรกฎาคม 2566 พบว่า การส่งออกสินค้าประเภทเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รวมถึง HDD มีคำสั่งซื้อลดลงจากตลาดสหรัฐฯ จีน และอาเซียน เนื่องจากกำลังซื้อในตลาดโลกชะลอตัวลง ตามภาวะเศรษฐกิจโลก ขณะที่เครื่องใช้ไฟฟ้า มียอดขายในประเทศชะลอลง ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบ (1) ประเทศคู่ค้าอาจมีภาวะถดถอยซึ่งส่งผลต่อการส่งออก (2) สงครามรัสเซีย-ยูเครน กระทบต่อประเทศรอบข้างที่เป็นตลาดใหญ่ของสินค้าฯ
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมอาหาร ในเดือนกรกฎาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป รวมถึง เครื่องปรุงรส มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นในตลาดตะวันออกกลาง ยุโรป ส่วนผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงมียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นเนื่องจากกระแสความนิยมเลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้น และอาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มมียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น จากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว
อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมสิ่งทอในเดือนกรกฎาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์เส้นด้าย สิ่งทอและผ้าผืน มียอดขายในประเทศลดลง ด้านการส่งออกคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ ญี่ปุ่น และเวียดนาม ปรับตัวลดลง ● อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มในเดือนกรกฎาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป เสื้อผ้ากีฬา มียอดขายและคำสั่งซื้อในประเทศชะลอลง ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อลดลงจากตลาด สหรัฐฯ ญี่ปุ่นและยุโรป
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมีในเดือนกรกฎาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีมีคำสั่งซื้อในประเทศลดลง ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก มีคำสั่งซื้อชะลอตัวจากประเทศเวียดนามและอินโดนีเซีย ประกอบกับมีการแข่งขันจากธุรกิจปิโตรเคมีของจีน
อุตสาหกรรมเหล็ก ⁷
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเหล็กในเดือนกรกฎาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กทรงแบนและเหล็กทรงยาว มีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้น จากความต้องการใช้ภาคก่อสร้าง และการผลิตรถยนต์ ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็ก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย
อุตสาหกรรมพลาสติก ⁸
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมพลาสติกในเดือนกรกฎาคม 2566 พบว่า ผลิตภัณฑ์พลาสติกมียอดขายในประเทศชะลอตัวลง จากความต้องการใช้ในประเทศลดลง ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อลดลง จากตลาดญี่ปุ่น และอาเซียน
อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ ⁶
<ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในเดือนกรกฎาคม 2566 พบว่า สินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูป มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น จากความต้องการเฟอร์นิเจอร์สำหรับตกแต่งบ้าน และที่อยู่อาศัย ด้านการส่งออกเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปและชิ้นส่วน มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จากตลาดสหรัฐฯ และญี่ปุ่น

รวบรวมโดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁵ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁶ ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁷ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย และฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

⁸ สถาบันพลาสติก และฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย