

(ร่าง) รายงานการประชุม  
หารือแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยวและการ Shopping  
วันพุธที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐ น.  
ณ ห้องประชุมวายุภักษ์ ๑ ชั้น ๑ กระทรวงการคลัง

กระทรวงการคลัง

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| ๑. นายจุลพันธ์ อมรวิวัฒน์ | รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง   |
| ๒. นายเผ่าภูมิ โรจนสกุล   | เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง  |
| ๓. นายอัศวิน สอนยานนท์    | ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาและบริหารการจัดเก็บภาษี<br>รักษาราชการแทนรองปลัดกระทรวงการคลัง ปฏิบัติราชการแทน<br>ปลัดกระทรวงการคลัง |

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| ๑. นายวุฒิพงศ์ จิตตั้งสกุล   | ที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจการคลัง                |
| ๒. นางสาวเอม เจริญทองตระกูล  | ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาโครงสร้างระบบภาษี |
| ๓. นางสาวมณีขวัญ จันทรร      | ผู้อำนวยการส่วนนโยบายภาษีศุลกากร            |
| ๔. นายศศิณ พริ้งพงษ์         | เศรษฐกรชำนาญการพิเศษ                        |
| ๕. นางสาวพรพิมล ทรงกิติพิศาล | เศรษฐกรชำนาญการ                             |
| ๖. นางสาวศรสวรรค์ ไส้ละม้าย  | เศรษฐกรปฏิบัติการ                           |
| ๗. นายธงชัย เตือนขุนทด       | เศรษฐกร                                     |
| ๘. นางสาวพรพรรณ ตรีทิพย์     | เศรษฐกร                                     |

กรมศุลกากร

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| ๑. นางกิจจาลักษณ์ ศรีนุชศาสตร์ | รองอธิบดีกรมศุลกากร                                  |
| ๒. นายเอก สาทรวาหา             | ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์พิทักษ์อัตราศุลกากร |
| ๓. นางสาวสุภีร์ คงจินดา        | ผู้อำนวยการส่วนโครงสร้างอัตราอากร                    |
| ๔. นางจันทมาศ รัตนเสรี         | หัวหน้าฝ่ายอัตราอากรทั่วไป                           |

กรมสรรพสามิต

- |                                    |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| ๑. ว่าที่ร้อยตรี ยงยุทธ ภูมิประเทศ | รองอธิบดีกรมสรรพสามิต       |
| ๒. นางสาวอภิภา วิศรุตเวช           | นักวิชาการภาษีชำนาญการพิเศษ |

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| ๑. นางเกษราภรณ์ วิมลรัตน์ | หัวหน้ากลุ่มวิจัยและนวัตกรรมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา |
|---------------------------|--|

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| ๑. นางสาวสุนิสา ตามไท       | ผู้อำนวยการกองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา ๒ |
| ๒. นางสาวประวีรา โพธิสุวรรณ | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ        |
| ๓. นางสาวประภาพร สุขเกษม    | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ        |

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| ๑. นายวชิระ แก้วก้อ      | รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม |
| ๒. นางสาวเสาวคนธ์ แยมสุข | นักวิชาการ SMEs ๖   |

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| ๑. นายยุทธนา ศิลป์สรรค์วิชช์ | ที่ปรึกษาและกรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม                                  |
| ๒. นายสุวัชชัย วงษ์เจริญสิน  | ที่ปรึกษาและกรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมหนังและผลิตภัณฑ์หนัง และรองประธานกลุ่มฯ รองเท้า |
| ๓. นางมาลี หาญสุโพธิพันธ์    | ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง   |
| ๔. นางสาวสาวิตรี พันธุ์น้อย  | หัวหน้างานฝ่ายกฎหมาย  |
| ๕. นายกษมพงษ์ โพธิสุนทร      | ที่ปรึกษาและกรรมการกลุ่มอุตสาหกรรมหนัง  |

#### **หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย**

- |                            |  |
|----------------------------|--|
| ๑. นายธเนศ วรรณรัตน์       | ประธานกรรมการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง                |
| ๒. นางจิราพร ศรีธำรง       | กรรมการคณะกรรมการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง            |
| ๓. นางสาวชญัญญา ปวีณเมธา   | กรรมการคณะกรรมการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง            |
| ๔. นางสาวเสาวลักษณ์ โถแก้ว | เจ้าหน้าที่อาวุโสส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ |
| ๕. นางสาวพรรณษา บัตรพรธนะ  | เจ้าหน้าที่ส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ       |

#### **สมาคมผู้ค้าปลีกไทย**

- |                             |                                 |
|-----------------------------|---------------------------------|
| ๑. นายฉัตรชัย ตวงรัตน์พันธ์ | รองประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย     |
| ๒. นางชลิดา จันทร์สิริพงศ์  | ผู้ช่วยประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย |
| ๓. นางศิริพร เดชสิงห์       | กรรมการสมาคมผู้ค้าปลีกไทย       |
| ๔. นางจุฑารัตน์ วงศ์สุวรรณ  | กรรมการสมาคมผู้ค้าปลีกไทย       |

#### **กองงานรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง**

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| ๑. นางสาวณัชชยณัฐ ทงมีเพชร ณ ระนอง | คณะทำงานเลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง |
| ๒. นายจอมจักร อมรวัฒนา             | คณะทำงานเลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง |
| ๓. นายเดชชัย กุลวงศ์               | คณะทำงานเลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง |

#### **กองงานเลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง**

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| ๑. นางสาวศศิกัญจน์ พุกกลิ่น | คณะทำงานเลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง |
|-----------------------------|---|

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๐๐ น.

#### **ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ**

เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง (เลขานุการ รรมว.กค.) แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า นายกรัฐมนตรีมีดำริให้กระทรวงการคลังศึกษานโยบายเพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้า ดึงดูดนักท่องเที่ยว และให้มุ่งหารายได้ที่เป็นเม็ดเงินใหม่ ๆ เข้าสู่ประเทศไทย โดยทำให้สินค้าไลฟ์สไตล์และ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีราคาน่าดึงดูด รวมถึงขยายเวลาเปิดปิดสถานบริการ ซึ่งไม่ได้มองเพียงแค่การกระตุ้น เศรษฐกิจเฉพาะระยะสั้น แต่มองเป้าหมายในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Shopping Paradise ระยะยาว

#### **ระเบียบวาระที่ ๒ แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการ Shopping**

๒.๑ สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ในฐานะฝ่ายเลขานุการในที่ประชุม (ฝ่ายเลขานุการฯ) ได้นำเสนอความเป็นมา และข้อเท็จจริงในส่วนของอัตราอากรทั่วไปของกลุ่มสินค้า ที่นักท่องเที่ยวนิยมซื้อในระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ได้แก่ เครื่องสำอาง แพชั่น กระเป๋าหนัง และ รองเท้าหนัง/ผ้าใบ โดยในปัจจุบันมีอัตราอยู่ที่ร้อยละ ๒๐ และ ๓๐ ซึ่งสูงกว่าของประเทศคู่แข่งส่วนมากในเอเชีย อาทิ จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฮองกง ทั้งนี้ หากเลือกใช้สิทธิพิเศษเขตการค้าเสรี (Free Trade Area

(FTA) ก็จะได้รับยกเว้นอากรขาเข้า อย่างไรก็ดี หากพิจารณาในส่วนของมูลค่านำเข้าและอากรที่จัดเก็บได้จากแต่ละกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ของปี ๒๕๖๕ จะพบข้อมูล ดังนี้

๑) กลุ่มเครื่องสำอางและน้ำหอม มีมูลค่านำเข้ารวมประมาณ ๒๔,๓๘๓ ล้านบาท และจัดเก็บอากรขาเข้าได้ประมาณ ๒,๙๕๕ ล้านบาทต่อปี

๒) กระเป๋า มีมูลค่านำเข้ารวมประมาณ ๓๑,๒๓๕ ล้านบาท และจัดเก็บอากรขาเข้าได้ประมาณ ๓,๕๔๙ ล้านบาทต่อปี

๓) เสื้อผ้า มีมูลค่านำเข้ารวมประมาณ ๑๕,๖๕๔ ล้านบาท และจัดเก็บอากรขาเข้าได้ประมาณ ๑,๘๙๗ ล้านบาทต่อปี

๔) รองเท้า มีมูลค่านำเข้ารวมประมาณ ๑๓,๔๗๕ ล้านบาท และจัดเก็บอากรขาเข้าได้ประมาณ ๑,๕๖๘ ล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๕ มูลค่านำเข้ารวมอยู่ที่ ๘๔,๗๔๘ ล้านบาท มูลค่าอากรขาเข้า ๙,๙๖๘ ล้านบาทต่อปี โดยมีการนำเข้าสูงสุดจากประเทศจีน สิงคโปร์ อิตาลี และฝรั่งเศส ซึ่งจากมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดมีการนำเข้าโดยการใช้สิทธิพิเศษ Free Trade Area (FTA) อาเซียน-จีน ร้อยละ ๒๒ อาเซียนทั่วไป ร้อยละ ๑๒ และอาเซียน-เกาหลี ร้อยละ ๓ ทั้งนี้ การนำเข้าจากกลุ่มสหภาพยุโรป (European Union: EU) ปัจจุบันยังคงใช้อัตราอากรทั่วไปตามมาตรา ๑๒ แห่งพระราชกำหนดพิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. ๒๕๓๐ เนื่องจากขณะนี้ประเทศไทยอยู่ระหว่างการเจรจากรอบ FTA ไทย-EU

**ตารางรายละเอียดข้อมูลของกลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์**

| สินค้า (อัตราอากรทั่วไปตาม ม.๑๒)<br>(สัดส่วนการนำเข้าจำแนกตามประเทศ)                    | ประเภทพิกัด | มูลค่านำเข้า<br>(ล้านบาท) | อากรที่จัดเก็บได้<br>(ล้านบาท) | ETR<br>(%) |
|---|-------------|---------------------------|--------------------------------|------------|
| <b>น้ำหอม (ร้อยละ ๓๐)</b><br>(SG ๓๒% FR ๒๔% GR ๔%)                                      | ๓๓๐๓        | ๓,๕๐๕                     | ๔๑๙                            | ๒๙.๔๑      |
| <b>เครื่องสำอาง (ร้อยละ ๓๐)</b><br>(SG ๒๗% KR ๑๖% SW ๑๐%)                               | ๓๓๐๔        | ๒๐,๘๗๘                    | ๒,๕๓๖                          | ๒๙.๙๙      |
| <b>กระเป๋า (ร้อยละ ๒๐)</b><br>(CN ๒๐% SG๒๐%)  | ๔๒๐๒        | ๓๑,๒๓๕                    | ๓,๕๔๙                          | ๑๙.๙๖      |
| <b>เสื้อผ้า (ร้อยละ ๓๐)</b><br>(๖๒๐๓ CN ๒๗% VN ๑๕% HK ๘%)<br>(๖๒๐๔ CN ๔๕% ES ๑๐%)       | ๖๒๐๓ บุรุษ  | ๔,๓๗๑                     | ๕๐๔                            | ๒๘.๖๔      |
|   | ๖๒๐๔ สตรี   | ๖,๖๔๙                     | ๙๒๘                            | ๓๐.๑๗      |
|   | ๖๒๐๕ ด.ช.   | ๑,๘๙๗                     | ๒๑๕                            | ๒๙.๘๒      |
|   | ๖๒๐๖ ด.ญ.   | ๒,๗๕๗                     | ๒๕๐                            | ๒๙.๐๒      |
| <b>รวมสินค้ากลุ่มเสื้อผ้า</b>   |             | ๑๕,๖๕๔                    | ๑,๘๙๗                          | ๓๐.๐๒      |
| <b>รองเท้า (ร้อยละ ๓๐)</b><br>(๖๔๐๓ CN ๒๒% SG ๑๘% VN ๑๓%)<br>(๖๔๐๔ CN ๓๖% SG ๓๓% VN ๙%) | ๖๔๐๓ หนัง   | ๔,๗๔๒                     | ๘๗๐                            | ๒๔.๘๗      |
|   | ๖๔๐๔ กีฬา   | ๗,๗๖๘                     | ๕๘๘                            | ๑๔.๗๒      |
|   | ๖๔๐๕ อื่น ๆ | ๙๖๖                       | ๑๑๐                            | ๒๙.๙๘      |
| <b>รวมสินค้ากลุ่มรองเท้า</b>  |             | ๑๓,๔๗๕                    | ๑,๕๖๘                          | ๑๙.๙๔      |
| <b>รวม</b>  |             | ๘๔,๗๔๘                    | ๙,๙๖๘                          | ๒๓.๘๒      |

ที่มา: กรมศุลกากร รวบรวมโดย: สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

Effective Tax Rate (ETR): อัตราภาษีที่แท้จริง

## ๒.๒ การพิจารณาของที่ประชุม

๑) เลขานุการ รมว.กค. ได้สอบถามประมาณการรายได้สูญเสียของภาครัฐ หากมีการลดหรือยกเว้นอากรขาเข้าสินค้าข้างต้น ซึ่งฝ่ายเลขานุการฯ ได้ชี้แจงว่าถ้าหากมีการยกเว้นอากรทั้งหมด จะสูญเสียรายได้ปีละประมาณ ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท แต่ถ้าอัตราลดลงร้อยละ ๕๐ จากฐานปกติ ในปัจจุบันจะสูญเสียรายได้ประมาณปีละ ๕,๐๐๐ ล้านบาท

ทั้งนี้ เลขานุการ รมว.กค. ได้ขอให้ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาให้ความเห็น แนวการปรับปรุงอากรขาเข้าสินค้าที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการ Shopping

๒) ผู้แทนสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ได้นำเสนอแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยว และการ Shopping จำนวน ๓ มาตรการ ได้แก่

๒.๑) การเปิดตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพและพัฒนาสู่ความยั่งยืน และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น Lifestyle Hub of Asia ผ่านการใช้ประโยชน์จากข้อตกลง FTA การใช้ภูเก็ตเป็นเมืองนำร่องเพื่อตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษด้านการค้า และผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางจัดงานอีเวนท์ระดับโลก

๒.๒) การกำหนดนโยบายและกฎระเบียบที่ส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกและบริการ และ Supplier ในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ (๑) การจัดตั้ง One Stop Service ของภาครัฐ (๒) การให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีหรืออื่น ๆ เพื่อกระตุ้นการลงทุนเมืองรอง (๓) การให้ SMEs เข้าถึงแหล่งทุนได้ง่ายไม่ซับซ้อน (๔) การให้หักลดหย่อนภาษีจากค่าซื้อสินค้าบริการช่วงปลายปี และ (๕) การจัดความไม่เป็นธรรมระหว่างสินค้านำเข้าและสินค้าไทย ได้แก่สินค้านำเข้าราคาต่ำกว่า ๑,๕๐๐ บาท และสินค้าแบรนด์เนมนำเข้าผ่าน grey market เป็นต้น

๒.๓) ข้อเสนอแนะ Digital Wallet ๑๐,๐๐๐ บาท ได้แก่ (๑) การให้อิสระในการซื้อสินค้าทุกประเภท เพื่อให้ผลประโยชน์ผู้ประกอบการไทย ลูกค้านไทย ที่อยู่ในระบบภาษีที่ถูกต้อง ยกเว้นร้านค้า SMEs ขนาดเล็กสามารถร่วมรายการได้ และ (๒) ให้มีการสงวนสิทธิเฉพาะร้านค้าออนไลน์ที่อยู่ในระบบภาษีมูลค่าเพิ่มและหรือนิติบุคคลที่ถูกต้อง

๓) ผู้แทนหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้นำเสนอแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการ Shopping จำนวน ๑๐ มาตรการ ได้แก่

๓.๑) การให้นำค่าใช้จ่ายการซื้อสินค้าช่วงปลายปีมาลดหย่อนภาษีได้ โดยกำหนดวงเงินไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท เป็นสินค้าปกติที่รัฐต้องการส่งเสริม ๕๐,๐๐๐ บาท และสินค้าชุมชน ๕๐,๐๐๐ บาท

๓.๒) การอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวต่างชาติในการขอคืนภาษี โดยอาจกำหนดให้วงเงินซื้อสินค้ารวมไม่ถึง ๒๐,๐๐๐ บาท ไม่ต้องสำแดงต่อศุลกากร และกรณีที่ซื้อเกินให้สำแดงต่อศุลกากรหรือสรรพากรเพียงจุดเดียว

๓.๓) การให้การจัดอบรมสัมมนาในประเทศของภาคเอกชน สามารถนำค่าใช้จ่ายมาหักภาษีได้ ๒ เท่าสำหรับช่วงระหว่าง พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ถึงธันวาคม ๒๕๖๗

๓.๔) การจัดเทศกาลลดราคาปลายปี ๒๕๖๖ อาทิ งาน Amazing Thailand Grand Sale

๓.๕) การอำนวยความสะดวกในการจัดงานและเข้าร่วมงาน MICE ของต่างชาติ โดยอาจให้วีซ่าอายุไม่เกิน ๓๐ วัน เพื่อเข้าร่วมงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง

**๓.๖) โครงการ Phuket Free Port** โดยกำหนดให้จังหวัดภูเก็ตเป็น เกาะปลอดภาษีนำเข้า (แต่ยังมี VAT และภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและนิติบุคคล) ซึ่งให้นักท่องเที่ยว ต่างชาติ สามารถนำสินค้าออกไปนอกประเทศได้ไม่จำกัด แต่นักท่องเที่ยวไทยจะมิอาจนำเงินให้ซื้อออกมาได้ ไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาทต่อคนต่อปี

**๓.๗) การปรับปรุงหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ที่เกี่ยวข้องกับค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม การจัดงาน การประชุมระหว่างประเทศ** ให้เหมาะสมกับภาวะต้นทุน ในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไป

**๓.๘) การลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันสำหรับเครื่องบินภายในประเทศ** ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๖ – ธันวาคม ๒๕๖๗ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ

**๓.๙) การสนับสนุน Soft Loan ดอกเบี้ยต่ำ** สำหรับการปรับปรุงสภาพ รถโดยสาร และให้สามารถใช้รถโดยสารเป็นหลักประกันได้

**๓.๑๐) การส่งเสริมงานศิลปะในประเทศไทย** โดยอาจพิจารณา ปรับลดอัตราภาษีนำเข้าและภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการแสดงนิทรรศการงานศิลปะก็สามารถดึงดูด ให้มีนักท่องเที่ยวและมีการใช้จ่ายในประเทศไทย

นอกจากนี้ ได้ให้ความเห็นว่าเนื่องจากการนำเข้าสินค้าไลฟ์สไตล์ผ่าน ทางตลาด Grey Market (โดยไม่เสียภาษี) นั้นมีขนาดใหญ่ หากยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้าไลฟ์สไตล์เชื่อว่า จะช่วยให้ตลาด Grey Market หายไป และแม้ว่ารายได้ภาษีนำเข้าจะลดลง แต่รัฐบาลจะได้รับชดเชยจาก รายได้เป็นทางอื่นแทน อาทิ ภาษีเงินได้นิติบุคคล และ VAT จากการขยายตัวของยอดขายที่เพิ่มขึ้นด้วย

**๔) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย** ได้ให้ความเห็นว่ามูลค่านำเข้า สินค้าไลฟ์สไตล์น่าจะสูงถึง ๒๐๐,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี การยกเว้นอากรจะทำให้สูญเสียรายได้ภาษีอากร มากกว่า ๒๐,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี และเห็นว่าหากต้องการจะลดอากร อาจพิจารณาทำเป็นวงจำกัด อาทิ เฉพาะแค่สินค้าแบรนด์เนม หรือแค่บางพื้นที่ เพราะถ้าหากลดอากรสินค้าหมวดน้ำหอม เครื่องสำอาง เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้าเป็นการทั่วไปทั้งหมด นอกจากจะส่งผลต่อการเจรจาการค้ากับ EU ที่ทำให้ไม่มี ข้อต่อรองในการลดภาษี ยังมองว่าผลดีอาจไม่คุ้มกับผลเสียที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะกับกลุ่ม SMEs ในประเทศ ซึ่งยกตัวอย่างแค่เฉพาะในกลุ่มเสื้อผ้าอย่างเดียว การยกเว้นอัตราอากรนำเข้าเสื้อผ้าอาจจะส่งผลให้ มีการนำเข้าวัตถุดิบจากนอกประเทศมากขึ้นอีก และส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในประเทศ ได้แก่ โรงปั่น โรงทอ โรงเย็บ และโรงทำเส้นด้าย หลายหมื่นบริษัท ที่มีแรงงานในระบบรวมกว่า ๗-๘ แสนคน ซึ่งอาจจะไม่คุ้มค่ากับการเก็บ VAT ที่เพิ่มขึ้นมา นอกจากนี้ การผลิตเครื่องสำอางของไทยเริ่มฟื้นตัวกลับมา โดยปัจจุบันมีมูลค่าการผลิตอยู่ที่ ๒๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ซึ่งเป็นการปรับตัวดีขึ้นกลับมาใกล้เคียงกับมูลค่าการผลิต ก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ที่มีมูลค่าประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ ล้านบาท และสินค้าน้ำหอมเป็นสินค้าที่ปัจจุบัน ยังต้องเสียสรรพสามิตที่อัตราร้อยละ ๘.๘ ดังนั้น หากจะมีการยกเว้นอากรขาเข้าให้กับเครื่องสำอาง ต่างประเทศ ก็จะทำให้ผู้ประกอบการในประเทศเสียเปรียบมากขึ้นอีก และอาจเสียส่วนแบ่งการตลาด มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ถ้าหากจะออกมาตรการลด/ยกเว้นอากรขาเข้าสินค้าไลฟ์สไตล์ดังกล่าว ก็ควรกำหนดเฉพาะสินค้า แบรินด์เนม และลด/ยกเว้นอากรให้เฉพาะสินค้าแบรนด์เนมที่มากขึ้นทะเบียนเท่านั้น และควรมีการศึกษาเชิงลึก ให้ครอบคลุมทุกปัจจัยให้รอบคอบ เพื่อสนับสนุนว่ามาตรการลด/ยกเว้นอากรขาเข้าสินค้าไลฟ์สไตล์ดังกล่าว จะสามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวได้จริง รวมถึงทำให้รัฐสามารถจัดเก็บ VAT ได้เพิ่มขึ้นจริง

**๕) เลขานุการ รมว.กค.** ได้แจ้งให้ประชุมทราบว่า รัฐบาลตระหนักถึงประเด็น ที่การปรับลดอัตราอากรขาเข้าอาจส่งผลต่อผู้ประกอบการในประเทศได้ และยืนยันว่าให้ความสำคัญกับ ผู้ประกอบการไทยเป็นหลัก และเชื่อในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากภาคการผลิตในประเทศ ดังนั้น จะต้อง

มีการวางกรอบในการดำเนินการให้ดี และต้องมีการศึกษาว่าการลดอัตราภาษีนำเข้าจะทำให้ราคาขายของสินค้าแบรนด์เนมลดลงได้จริงหรือไม่ หรือราคาขายจะถูกกำหนดโดยผู้ประกอบการเจ้าของแบรนด์ในต่างประเทศ ทั้งนี้ ได้สอบถามผู้แทนสมาคมผู้ค้าปลีกไทยเพิ่มเติมว่า หากมีการปรับลดอัตราภาษีศุลกากร จะมีผลต่อราคาสินค้าอย่างเป็นรูปธรรมได้อย่างไร

๖) ผู้แทนสมาคมผู้ค้าปลีกไทย ให้ความเห็นว่า สินค้านำเข้าที่ต้องการให้สนับสนุนคือสินค้าแบรนด์เนม ซึ่งมีราคาแพงกว่าสินค้าทั่วไป ๕-๘ เท่า โดยเป็นสินค้าที่คนจีนและคนเอเชียนิยมซื้อ นอกจากนี้ ควรมีการตั้งกองทุนสนับสนุน SMEs เพื่อให้มีการชดเชยผลกระทบที่อาจจะได้รับจากการลด/ยกเว้นอากรขาเข้าหรือให้การสนับสนุนเยียวยา นอกจากนี้ ได้ชี้แจงเพิ่มเติมว่า ราคาสินค้าแบรนด์เนมทั้งหมดจะต้องถูกกำหนดโดยบริษัทแม่ ดังนั้น ถ้าได้ส่วนลดจากการยกเว้นภาษีนำเข้าก็จะสามารถนำไปเจรจากับบริษัทแม่เพื่อขอให้ปรับลดราคาสินค้าได้ แต่อาจจะไม่เห็นผลการลดราคาได้ทันที เนื่องจากลักษณะการสั่งซื้อสินค้า ต้องเป็นการสั่งซื้อล่วงหน้าเพื่อขายในฤดูกาลถัดไป และตกลงราคากันล่วงหน้า ดังนั้น เมื่อลดอากรขาเข้าในวันนี้ ก็จะเป็นผลกับราคาสินค้างวดถัดไป โดยประเมินว่าอาจจะเห็นผลภายในรอบ ๖ เดือน

๗) รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง (นายจุลพันธ์ อมรวิวัฒน์) ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า นายกรัฐมนตรีเห็นนโยบายที่ต้องการสร้างเม็ดเงินใหม่ ๆ มาหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจการค้าและการผลิตของไทย และนักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายต่อหัวเพิ่มขึ้น ดังนั้น เมื่อได้มีการศึกษามาตรการหรือนโยบายในเรื่องใดที่ทุกฝ่ายพร้อมและสามารถเห็นพ้องต้องกัน ก็ให้ดำเนินการก่อน และเรื่องใดที่ยังมีปัญหาหรือข้อขัดแย้งก็ให้เก็บไว้ก่อน หรืออาจกำหนดกรอบเวลาในการผ่อนปรน รวมถึงให้มีมาตรการดูแลผู้ประกอบการในประเทศ ดังนั้น ขอให้เร่งศึกษารายละเอียดมาตรการโดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดกับทุกฝ่ายให้น้อยที่สุด ทั้งนี้ เรื่องการสูญเสียรายได้ของรัฐถือเป็นประเด็นรอง

๘) ผู้แทนกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้ความเห็นว่า ไม่ขัดข้องกับมาตรการต่าง ๆ ที่จะช่วยสนับสนุน ส่งเสริม และดึงดูดนักท่องเที่ยว และได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบสถิติการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวรายสัญชาติ โดยจะพบว่า นักท่องเที่ยวจากจีนมีค่าใช้จ่าย Shopping เป็นอันดับแรกสูงกว่าค่าใช้จ่าย Shopping รายการอื่น เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหาร เป็นต้น ทั้งนี้ หากมีการจำกัดในเรื่องของกรอบระยะเวลามาตรการยกเว้นอากรขาเข้าด้วยจะเป็นการดี เพื่อจะได้มาประเมินผลว่ามาตรการเกิดประสิทธิผลเพียงใด และสามารถพัฒนาหรือขยายผลต่อไปได้หรือไม่

๙) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า ควรมุ่งเน้นร่วมมือส่งเสริมสินค้าแบรนด์ไทยมากกว่า โดยเฉพาะการสร้าง Lift style hub of Asia ไม่ควรตั้งโจทย์หลักเรื่องการสนับสนุนการขายสินค้าแบรนด์ของต่างชาติ พร้อมทั้งขอให้กระทรวงการคลังพิจารณาเรื่องการลดภาษีสรรพสามิตให้ผู้ประกอบการเครื่องสำอางไทยด้วย

๑๐) ผู้แทนคณะกรรมการเลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า คณะทำงานได้ศึกษาการปรับลดอัตราอากรสินค้าในกลุ่มดังกล่าวเป็นการชั่วคราว โดยอาจใช้ช่องทางการออกประกาศกระทรวงการคลังเช่นเดียวกับในอดีต ในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ที่ผ่านมา ที่ได้มีการออกประกาศยกเว้นอากรให้กับสินค้ากลุ่มที่นำเข้ามาผลิตหน้ากานามัยและสินค้าเครื่องมือทางการแพทย์เป็นช่วงระยะเวลา นอกจากนี้ อาจใช้รูปแบบการกำหนดกรอบพื้นที่ร่วมด้วยคล้ายกับของฮ่องกงที่มีการทำ Grand Sale ทั้งเกาะ ซึ่งจะต้องนำไปพิจารณาต่อไปว่ารูปแบบใดจะเหมาะสมที่สุด

๑๑) เลขานุการ รมว.กค. แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า การรับฟังความคิดเห็นในวันนี้ได้รับข้อมูลความเห็นและข้อสังเกตที่เป็นประโยชน์ ซึ่งกระทรวงการคลังได้รับฟังทุกความคิดเห็นและจะนำไปพิจารณาอย่างรอบคอบ ให้มีผลกระทบต่อธุรกิจในประเทศน้อยที่สุด

**มติที่ประชุม**

รับทราบความเห็นและข้อสังเกตของผู้เข้าร่วมประชุม เพื่อกระทรวงการคลังจะนำไปประกอบการพิจารณากำหนดมาตรการและนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการ Shopping ที่เหมาะสมต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

- ไม่มี -

เลิกประชุมเวลา ๑๔.๓๐ น.

(นายศศิน พริ้งพงษ์)  
ผู้บันทึกรายงานการประชุม

(นางสาวมณีขวัญ จันทรร)  
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

(นางสาวพรพิมล ทรงกิติพิศาล)  
ผู้บันทึกรายงานการประชุม