



กระทรวงการต่างประเทศ
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS

นโยบายและยุทธศาสตร์การต่างประเทศด้านเศรษฐกิจ ภายใต้รัฐบาลใหม่

การบรรยายพิเศษ

โดย นางสาวณิ ผลประไพ

รองอธิบดีกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

การประชุมคณะกรรมการสายงานต่างประเทศ ครั้งที่ 5/2566

วันอังคารที่ 28 พ.ย. 2566 เวลา 14.00-14.40 น.

ณ ห้องประชุม Passion ชั้น 8 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



Sustainability

**Geo-political
contest**

Aging society

Health

Global Mega Trends

Demographic change

Digital transformation

Climate change

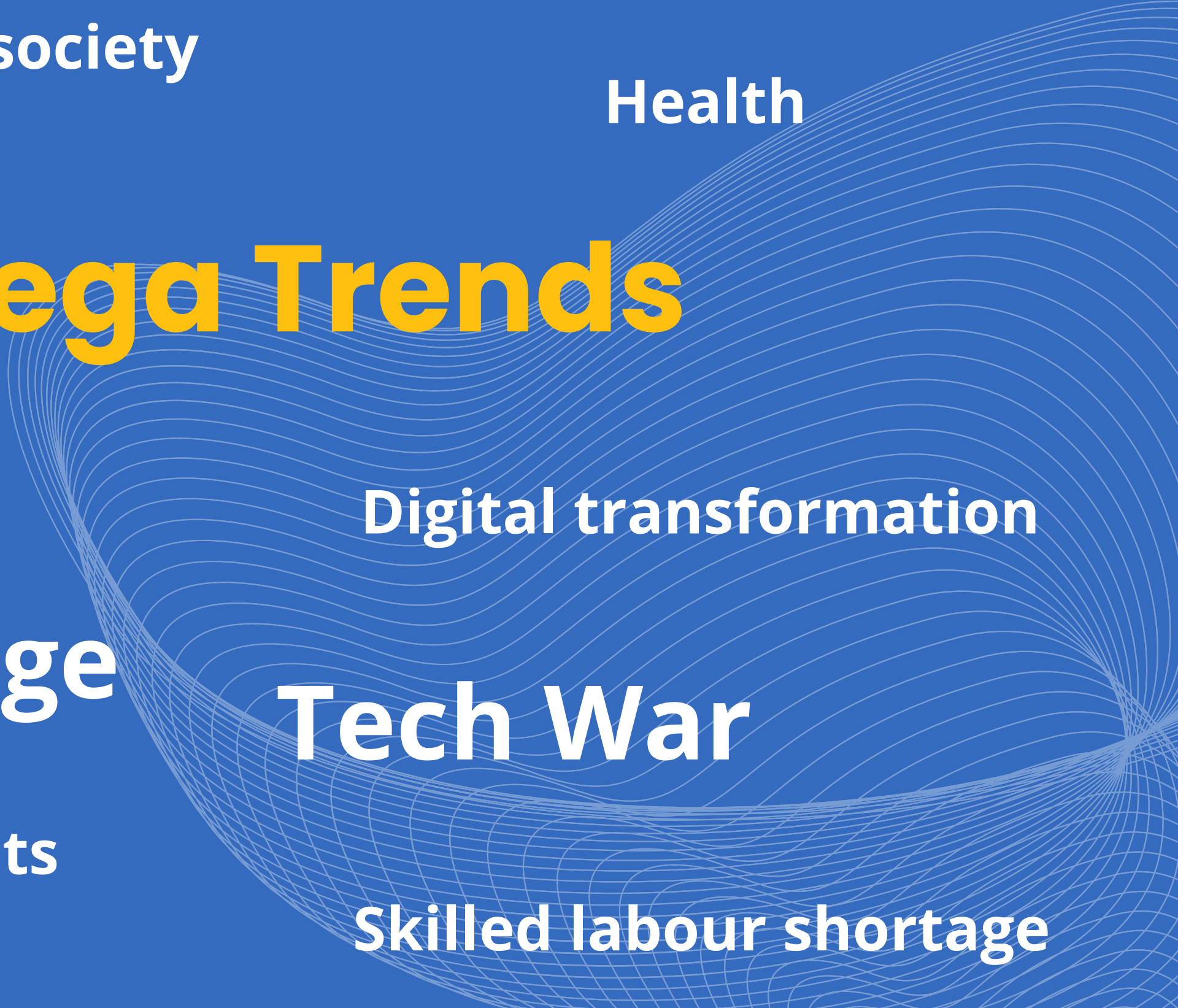
Tech War

Migration

Hotspots

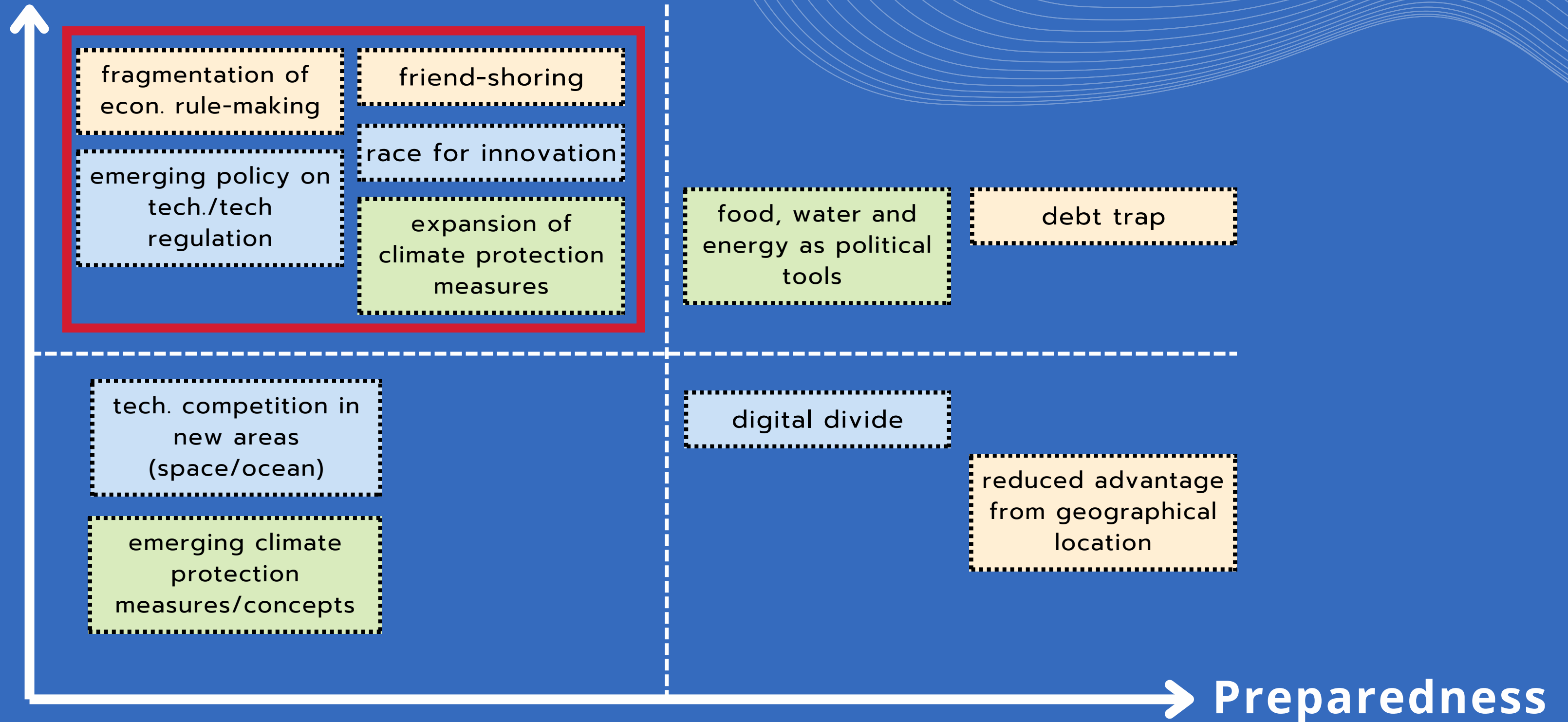
ESG

Skilled labour shortage



ปัจจัยเสี่ยงที่จะอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของเศรษฐกิจไทย และการขับเคลื่อนการทูตเศรษฐกิจไทยในมิติต่าง ๆ

Risk



บริบทภายในประเทศ

การเลือกตั้ง พ.ค. 66



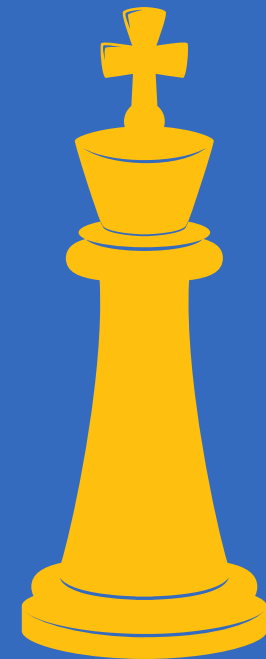
นโยบาย Quick wins & เศรษฐกิจเชิงรุก



นโยบายการต่างประเทศ



Begins at Home



Proactive



Forward-looking



Key Direction

- การต่างประเทศกินได้
- Team Thailand

Key Paradigm

- Customer-centric
- Can Do

Key Priorities

- การทูตเศรษฐกิจ
- เกียรติภูมิประเทศไทย

Thailand's Economic Diplomacy

3

Keywords

1

COMPETITIVENESS






2

VISIBILITY

3

IMPACT

FTA

	High-quality FTAs		Total number of FTAs (2022)	Selected forums that have significant impact on GLOBAL ECONOMIC GOVERNANCE			
	With the EU	CPTPP		IPEF (under negotiation)	OECD	G20	BRICS
Thailand 	No	No	14	Yes	No	No	No
Indonesia 	No	No	19	Yes	No but applying	Yes	No but applying
Singapore 	Yes	Yes	28 (incl. with UK, EU, EFTA, GCC, CPTPP)	Yes	No	No joins all summits since 2010 except in 2012	No
Vietnam 	Yes	Yes	15 (incl. with UK, EU and CPTPP)	Yes	No	No	No
South Korea 	Yes	No	22 (incl. with UK, US, EU)	Yes	Yes	Yes	No

'ปานปรีย์' นั่งหัวโต๊ะประชุม 'กนศ.'นัดแรกวางยุทธศาสตร์ FTA ไทย - ต่างประเทศ

© 22 พ.ย. 2566 เวลา 11:04 น. | © 95



"กนศ."ประชุมนัดแรก เร่งวางยุทธศาสตร์ทำ FTA กับต่างชาติ ตามนโยบายรัฐบาล ด้าน "ธรรมนัส" เห็นด้วยเปิดเจรจาการค้า แต่ให้คำนึงถึงผลกระทบเกษตรกรไทย



UPOV1991

ILO 87& 98



สิทธิบัตรยา

จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

แผนการเจรจา FTA

1 เป้าหมายระยะสั้น

(ภายในปี 2566-ไตรมาสแรกของปี 2567)

1.1 ประกาศความสำเร็จการเจรจา FTA

FTA ไทย-ศรีลังกา

1.2 ประกาศเปิดการเจรจา FTA ฉบับใหม่

FTA ไทย-ภูฏาน

FTA ไทย-เกาหลีใต้

1.3 ยกระดับ FTA ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

FTA อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์

2 เป้าหมายระยะกลาง

(ไตรมาสที่ 1 - ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567)

2.1 เร่งหาข้อสรุปการจัดทำ FTA

FTA ไทย-EFTA

FTA ไทย-UAE

2.2 ประกาศเปิดการเจรจา FTA ฉบับใหม่

FTA ไทย-อิสราเอล

3 เป้าหมายระยะยาว

(ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 เป็นต้นไป)

3.1 หาข้อสรุปการจัดทำ FTA

FTA ไทย-EU

FTA อาเซียน-แคนาดา

FTA ไทย-ตุรกี

FTA ไทย-ปากีสถาน

3.2 เปิดการเจรจา FTA กับประเทศใหม่

FTA ไทย-GCC

FTA ไทย-กลุ่มพันธมิตรแปซิฟิก

FTA ไทย-MERCOSUR

FTA ไทย-กลุ่มสหภาพศุลกากรแห่งแอฟริกาใต้

FTA ไทย-กลุ่มประชาคมแอฟริกาตะวันออก

FTA ไทย-สหราชอาณาจักร

FTA ไทย-สหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย

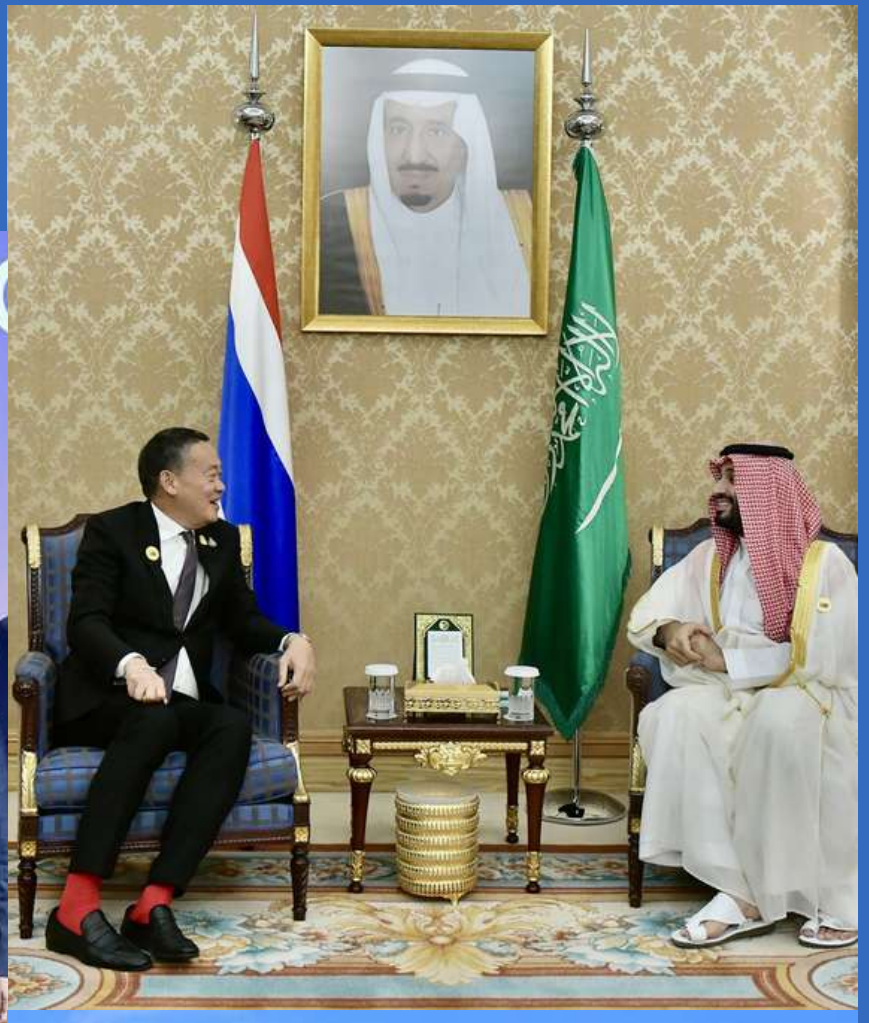
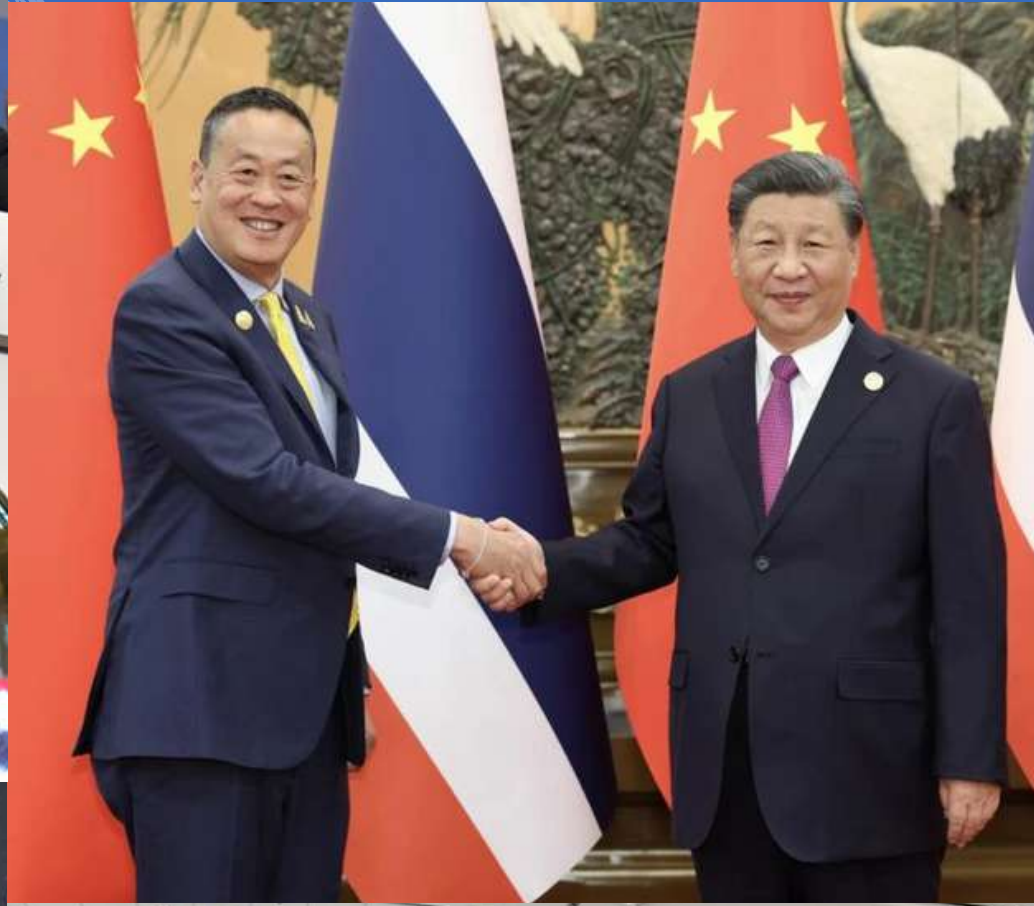
3.3 ยกระดับ FTA ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

FTA อาเซียน (ความตกลงการค้าสินค้า: ATIGA)

FTA อาเซียน-จีน

FTA อาเซียน-อินเดีย

เปิดประตูการค้าการลงทุน



Landbridge – Gateway to Asia



- Distance: 89.35 km with motorway, railway, and service road including at-grade and elevated sections and tunnel through mountainous areas

One Port Two Side Concept

- Fishing industry • Fruit industry • Halal industry, medicinal products and medical devices • Tourism industry • Advanced rubber and palm oil processing industry • Future Intelligent Industry

Commercial development
Logistics industry, warehouse,
cargo distribution center

Laem Rio,
Chumphon Province
(Gulf of Thailand)

Beginning of the project
STA. 0+000

Water depth 21 m.CD

End of the project
STA. 89+350

Laem Ao Ang,
Ranong Province
(Andaman Coast)

Commercial development
Logistics industry, warehouse,
cargo distribution center



Legend

- Intercity motorway and railway alignment
- Tunnel alignment

Water depth 17 m.CD

การแบ่งกลุ่มตลาดเป้าหมายเป็น 3 กลุ่มย่อย (Segmentation)

1. กลุ่มตลาดหลักที่ต้องรักษาไว้ (TOP Strategic Trading Partners)

สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น เยอรมนี ฝรั่งเศส

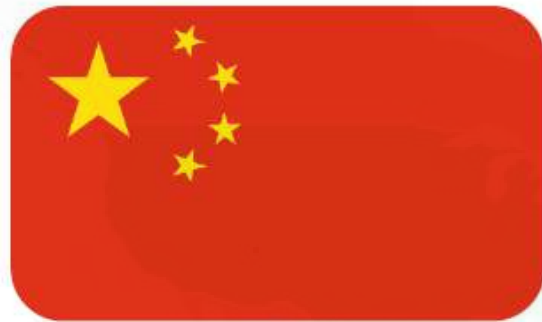
2. กลุ่มตลาดศักยภาพ (HIGH Potential Trading Partners)

อินเดีย ยูเออี เกาหลีใต้

3. กลุ่มตลาดศักยภาพใหม่ (NEW High Potential Trading Partners)

ซาอุดีอาระเบีย แอฟริกาใต้

10 ประเทศ/เขตเศรษฐกิจ เป้าหมายในการชักจูงการลงทุนเชิงรุก



จีน



ญี่ปุ่น



ไต้หวัน



สหรัฐอเมริกา



เกาหลีใต้



เยอรมนี



ฝรั่งเศส



ซาอุดีอาระเบีย



อินเดีย



สิงคโปร์

Source: BOI

Strategic Positioning

1. Join the **right conversations**

- Digital economy and AI governance
- Climate protection
- Sustainable development

2. Sign up to the **right standards**

- High quality FTAs
- RBC / ESG
- OECD

3. Take part in the **right community** at the **right time**

- ACMECS
- BIMSTEC
- Revitalisation of ACD
- BRICS

4. Ally with **right partners**

- Strategic ODA
- Strategic support for TDI
- Team Thailand Plus

Strategic Moves 1

เป้าหมาย เพื่อสร้างอำนาจต่อรองและเพิ่มการมีส่วนร่วมของไทย
ในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ



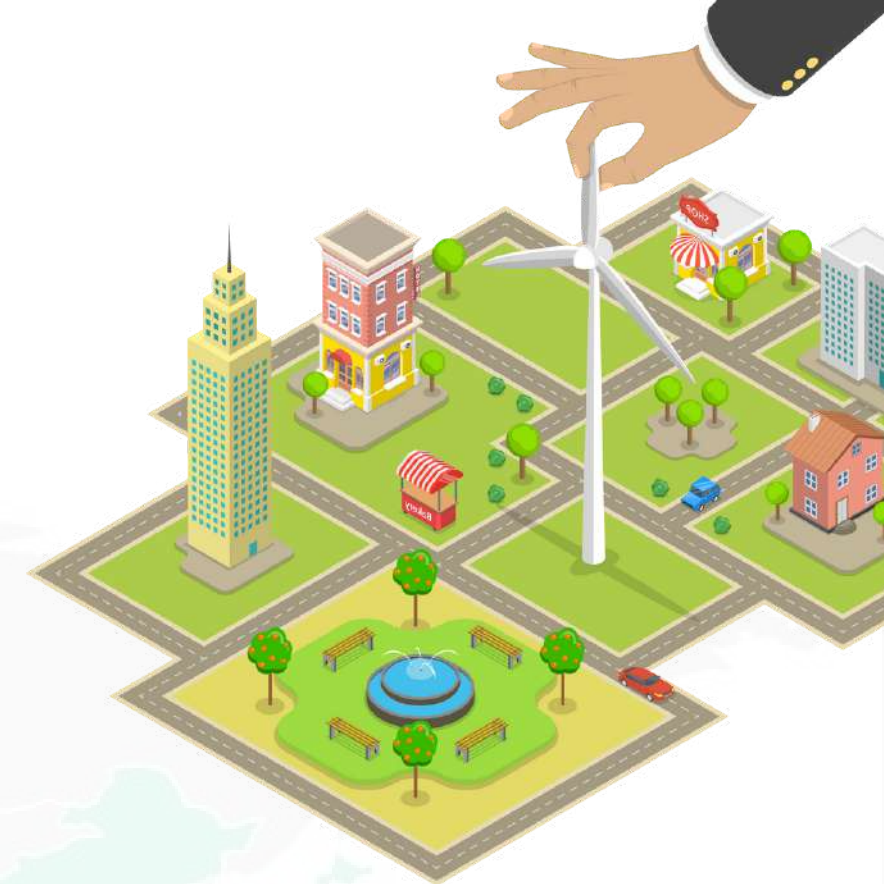
การเข้าเป็นสมาชิก
OECD

การมีส่วนร่วมใน
กลไก BRICS เมื่อ
จังหวะเหมาะสม

การเข้าร่วม FTA /
EPA มาตรฐานสูง

Strategic Moves 2

เป้าหมาย สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ และนวัตกรรมกับต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ



การผลักดันกำลัง
ส่งเสริมการลงทุน
ของไทยใน
ต่างประเทศ

การส่งเสริมหุ้นส่วน
ด้านนวัตกรรม
อย่างครบวงจร

การส่งเสริมให้
ความยั่งยืนเป็น DNA
ของการทูตไทย

Strategic Moves 3

เป้าหมาย ผนึกกำลังกับเอเชีย สร้างเอเชียที่มีสันติภาพ เปิดกว้าง และเชื่อมโยงกับโลก



การปรับใช้ ODA
เป็นกลไกสนับสนุน
ยุทธศาสตร์การ
พัฒนาเศรษฐกิจไทย

'Connectivity 2.0'

'Look-West
policy 2.0'

Team Thailand Plus +





THANK YOU

กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ