

รายงาน

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ไตรมาสที่ 3/2566

และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2566



สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทสรุปผู้บริหาร | 3 |
| ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3/2566 | 5 |
| ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 3/2566 และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2566 | 14 |
| 2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า | 15 |
| 2.2 อุตสาหกรรมไฟฟ้า | 16 |
| 2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ | 17 |
| 2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ | 18 |
| 2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ | 19 |
| 2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ | 20 |
| 2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก | 21 |
| 2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี | 22 |
| 2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์ | 23 |
| 2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก | 24 |
| 2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ | 25 |
| 2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม | 26 |
| 2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน | 27 |
| 2.14 อุตสาหกรรมยา | 28 |
| 2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง | 29 |
| 2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง | 30 |
| 2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ | 31 |
| 2.18 อุตสาหกรรมอาหาร | 32 |

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 3/2566

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยในไตรมาสที่ 3/2566 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) มีค่าอยู่ที่ 91.37 ลดลงร้อยละ 6.19 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 ติดต่อกัน ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และปัจจัยเสี่ยงทางการเงินที่เพิ่มขึ้น ทำให้การบริโภคและการลงทุนลดลง ทั้งนี้ **อุตสาหกรรมสำคัญที่ชะลอตัวในไตรมาสที่ 3/2566** อาทิ **ชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์** ตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่เติบโตได้ช้าลง ทำให้ความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกลดน้อยลงเช่นกัน **ยานยนต์** ตามการชะลอตัวของตลาดรถยนต์ในประเทศจากกำลังซื้อที่อ่อนตัวลง และความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน **คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง** จากสินค้า Hard Disk Drive เป็นหลัก ปัจจัยจากผู้ผลิตรายใหญ่ปรับลดแผนการผลิตตามอุปสงค์ที่ชะลอตัวต่อเนื่อง ด้วยผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยาวนานและมีมากขึ้น สำหรับ **อุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวในไตรมาสที่ 3/2566** อาทิ **น้ำตาล** ตามความต้องการบริโภคที่ขยายตัวต่อเนื่องทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก **พลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น** เนื่องจากช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็นช่วงที่เกิดภาวะ Over supply ในตลาดโลก ทำให้ผู้ผลิตไทยปรับลดการผลิตหลังส่งออกสินค้าได้ลดลง ประกอบกับในปีนี้มี การ Shut down การผลิตน้อยกว่าปีก่อน **สายไฟและเคเบิลอื่น ๆ ชนิดใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้า** จากคำสั่งซื้อตามรอบของการไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการไฟฟ้าฝ่ายผลิต รวมถึงงานโครงการอื่น ๆ จากภาครัฐและเอกชนที่มีมากขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 4/2566

↔ **เหล็กและเหล็กกล้า** คาดการณ์ว่าจะหดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบในตลาดโลก มีแนวโน้มปรับตัวลดลง ทำให้ผู้บริโภคะลดการสั่งซื้อ เพื่อดูทิศทางราคา และอาจส่งผลต่อความต้องการใช้เหล็ก อย่างไรก็ตามการเร่งก่อสร้างโครงการภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศ

↓ **อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า** คาดว่าดัชนีผลผลิตจะมีการหดตัวประมาณร้อยละ 5.0-7.0 และคาดว่ามูลค่าการส่งออกจะมีการหดตัวประมาณร้อยละ 6.0-8.0 เนื่องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว และอัตราเงินเฟ้อกับราคาปัจจัยการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นตามสภาวะเงินเฟ้อ อาจส่งผลต่อการผลิตในอุตสาหกรรมชะลอตัวลง

↔ **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวประมาณร้อยละ 9.0-11.0 เนื่องจากการแบกรับภาระต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการ การขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอ อย่างไรก็ตาม ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้ยังคงมีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องประมาณร้อยละ 3.0-5.0 เนื่องจากสินค้าสำคัญบางอย่างยังคงได้รับส่วนแบ่งของตลาดโลกและยังเติบโตได้ เช่น โซลาร์เซลล์จากกระแสการใช้พลังงานสะอาดและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม SDGs ที่เป็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั่วโลก ส่งผลต่อการขยายความต้องการใช้วงจรรวมในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าด้วย

↔ **รถยนต์** ประมาณการในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 465,000 คัน โดยแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 45-50 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 50-55

↓ **รถจักรยานยนต์** ประมาณการในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 440,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↔ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ จะขยายตัวตามการบริโภคในประเทศ และการใช้งานสำหรับบรรจุสินค้าต่าง ๆ จะขยายตัวได้ทั้ง supply chain สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก มีการขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะชะลอตัวต่อเนื่องจากความต้องการของตลาดนำเข้า เช่น ฮองกง และสหรัฐอเมริกา ลดลง

↔ ไม้และเครื่องเรือน คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศจะยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง จากฐานตัวเลขเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับสูงและอุปสงค์ความต้องการของผู้บริโภคในประเทศที่ยังทรงตัว ในส่วนของการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดการณ์ได้ว่าจะขยายตัว โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ที่เริ่มมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มสูงขึ้น

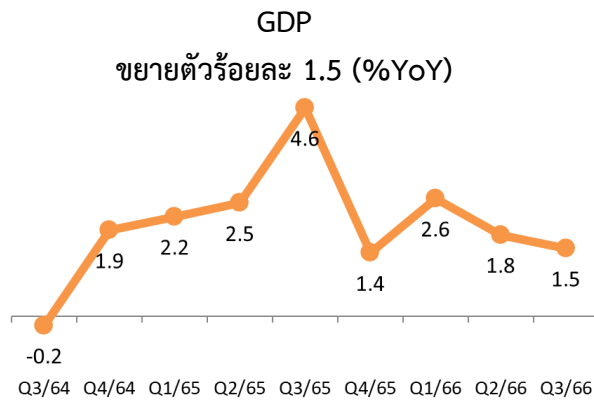
↔ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) จะยังคงชะลอตัว จากอุปสงค์ความต้องการในตลาดต่างประเทศที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ในส่วนของปริมาณการผลิตยางรถยนต์และถุงมือยางคาดการณ์ว่าจะขยายตัว โดยยางรถยนต์คาดว่าจะขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศ และถุงมือยางคาดว่าจะขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศเป็นหลัก

↑ อัญมณีและเครื่องประดับ คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อย จากการเดินทางของนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวปลายปีทั้งในประเทศและต่างประเทศ และความต้องการซื้อสินค้าเพื่อเป็นรางวัลและของขวัญ ทำให้มีกำลังซื้ออัญมณีและเครื่องประดับมากขึ้น อีกทั้งการจัดงานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี ช่วงเดือนธันวาคม 2566 ซึ่งเป็นการจัดแสดงนิทรรศการความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ การสัมมนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ รวมทั้งการจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการชาวไทยและต่างชาติซึ่งจะเป็นปัจจัยผลักดันให้มีความต้องการสินค้าเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกในภูมิภาคต่าง ๆ อาทิ สถานการณ์การสู้รบในอิสราเอล ความยืดเยื้อของสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างรัสเซีย-ยูเครน และการแข่งขันเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างจีน-สหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจเป็นข้อจำกัดต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในระยะถัดไป และความผันผวนของตลาดการเงินโลกจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศคู่ค้าหลัก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา และยุโรป ที่อาจส่งผลต่อการผลิตและการส่งออกของไทยในช่วงที่เหลือของปี 2566

↓ อาหาร คาดว่า ดัชนีผลผลิตในภาพรวมยังคงหดตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ภาคการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว จากความต้องการสินค้าเพื่อเตรียมสำหรับช่วงเทศกาลปลายปี รวมถึงปัญหาความไม่สงบของอิสราเอล-ปาเลสไตน์ ที่อาจส่งผลต่อความกังวลด้านความมั่นคงอาหารในระยะต่อไป

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3/2566

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 3 ปี 2566



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 1.5 โดยขยายตัวในอัตราชะลอลดตัวลงจากไตรมาสที่ผ่านมาที่ขยายตัวร้อยละ 1.8 และชะลอลดตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 4.6

GDP ภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 หดตัวร้อยละ 4.0 ปรับลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา หดตัวร้อยละ 3.2 และปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2565) ที่ขยายตัวร้อยละ 6.0

ปัจจัยสำคัญของการเติบโตของ GDP



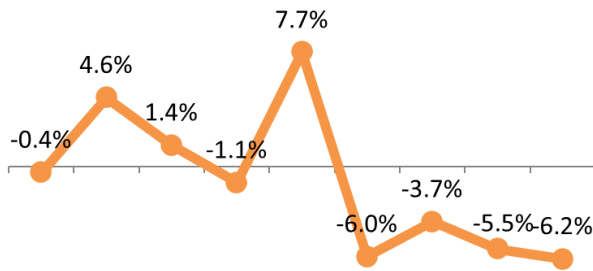
ผลผลิตมวลรวมของภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 ลดลงร้อยละ 4.0 เป็นการลดลงของทุกกลุ่มการผลิต โดยเฉพาะกลุ่มการผลิตเพื่อการส่งออก ที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าเป็นสำคัญ เช่น การผลิตคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงการผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์ เป็นต้น

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 การผลิตภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 0.9 การผลิตภาคอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 4.0 ภาคบริการขยายตัวร้อยละ 3.9 การใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 8.1 การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 1.5 การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 0.2

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

หดตัวร้อยละ 6.2 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

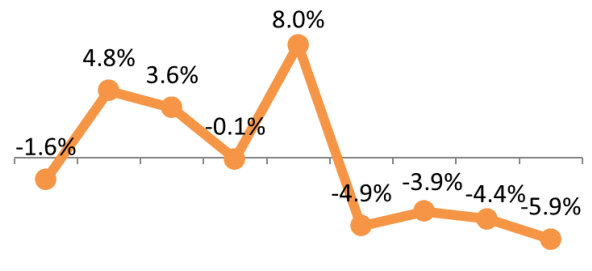
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 91.37 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (90.21) ร้อยละ 1.28 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (97.40) ร้อยละ 6.2

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตสตา์ช และผลิตภัณฑ์จากสตา์ช และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตยานยนต์ และการผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า

หดตัวร้อยละ 5.9 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

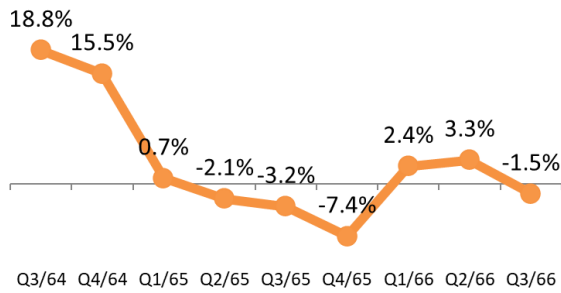
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 93.86 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (93.36) ร้อยละ 0.54 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (99.69) ร้อยละ 5.9

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน และการผลิตพลาสติกและยางสังเคราะห์ขั้นต้น เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ได้แก่ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง และการผลิตเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

หดตัวร้อยละ 1.5 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

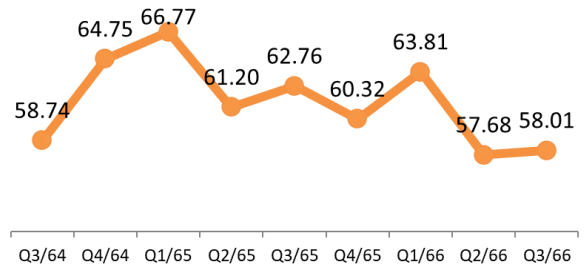
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง อยู่ที่ระดับ 135.97 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (137.53) ร้อยละ 1.13 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (137.98) ร้อยละ 1.5

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง และการผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ได้แก่ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง การผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่น ๆ และการผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

อัตราการใช้จ่ายการผลิต

อยู่ที่ร้อยละ 58.01



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

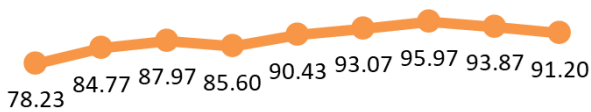
ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 อัตราการใช้จ่ายการผลิต อยู่ที่ระดับร้อยละ 58.01 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 57.68) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (ร้อยละ 62.76)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายการผลิต เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน และการผลิตสตาร์ช และผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 3 อยู่ที่ระดับ 91.20



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 91.20 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (93.87) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (90.43) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 99.0 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2565 (100.0)

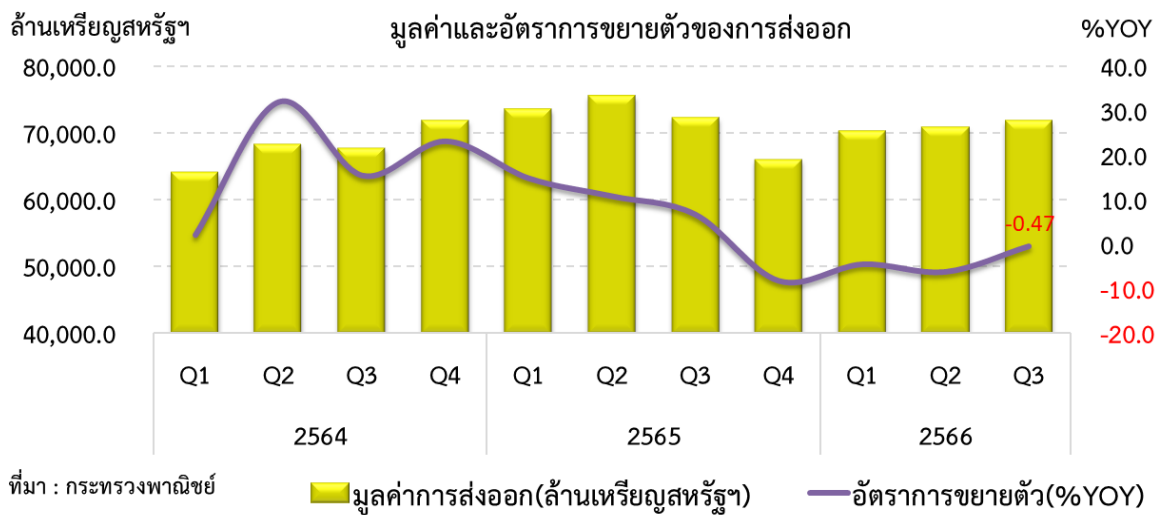
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวลดลงของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มาจากปัจจัยเสี่ยงภายในประเทศจากปัญหาหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้กำลังซื้ออ่อนแอลง การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น อีกทั้งปัจจัยภายนอก เศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว โดยเฉพาะประเทศคู่ค้า การส่งออกส่งสัญญาณชะลอตัวต่อเนื่องมา 10 เดือน อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ช่วยพยุงการบริโภคและการใช้จ่ายในประเทศ

การค้าต่างประเทศของไทย

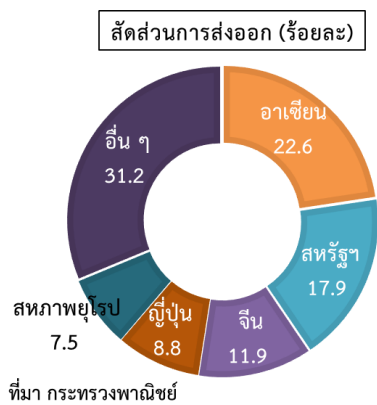
“การค้าต่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2566 หดตัวลงร้อยละ 5.87 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) เนื่องจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ ผลกระทบจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของหลายประเทศ รวมทั้งเศรษฐกิจจีนที่ฟื้นตัวช้าจากปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทย อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าจะยังขยายตัวได้จากแรงสนับสนุนของการบริโภคภาคเอกชนและภาคการท่องเที่ยว”

การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่าทั้งสิ้น 143,323.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 71,899.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และมูลค่าการนำเข้า 71,424.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 10.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ดุลการค้าไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เกินดุล 474.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 71,899.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 6,740.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.08 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 5,466.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 5.20 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 56,737.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.34 (YOY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 2,954.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 3.68 (YOY)



ตลาดส่งออกสินค้า

ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ อาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็นร้อยละ 68.77 และสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 31.23 ของการส่งออกทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปอาเซียน สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ร้อยละ 22.63, 17.91, 11.92, 8.82 และ 7.50 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการส่งออก 71,899.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดย สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) หดตัวสูงสุด ร้อยละ 22.51 รองลงมา คือ อาเซียน หดตัวร้อยละ 13.02 ส่วนประเทศที่การส่งออก ขยายตัว คือ จีน ขยายตัวร้อยละ 4.83 สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 3.48 และ ญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 2.75

โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 71,424.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 10.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 12,653.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 25.16 (YOY) สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 17,069.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.16 (YOY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมีมูลค่าการนำเข้า 28,067.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 18.36 (YOY) สินค้าอุปโภค

บริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 8,150.22 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.20 (YOY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งมีมูลค่าการนำเข้า 4,427.98 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 39.69 (YOY) และสินค้าหมวดอาวุธยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 1,056.45 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 9.36 (YOY)

ตลาดนำเข้าสินค้า



ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าหลักรวม 5 ตลาด ได้แก่ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) คิดเป็นร้อยละ 65.75 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 34.25 ของการนำเข้าทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) มีสัดส่วนร้อยละ 24.51, 16.21, 11.08, 7.02 และ 6.92 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการนำเข้า 71,424.22 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 10.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดย อาเซียน หดตัวสูงสุด ร้อยละ 12.43 รองลงมา คือ ญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 12.26 และจีน หดตัวร้อยละ 4.39 ขณะที่สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 10.09 รองลงมา คือ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 8.00

เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 3 ปี 2566

เศรษฐกิจโลกไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ขยายตัวค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการชะลอตัวของภาคการส่งออกสินค้าและการผลิตภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะประเทศเศรษฐกิจหลักอย่างจีน เนื่องจากการชะลอตัวของการลงทุนภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้ง อุปสงค์ภายในของหลายประเทศเริ่มชะลอตัวลง การดำเนินนโยบายทางการเงินแบบเข้มงวดของธนาคารกลางในประเทศเศรษฐกิจหลัก ซึ่งมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่อง อัตราเงินเฟ้อของหลายประเทศที่ยังคงอยู่ในระดับสูง รวมทั้ง ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ แต่อย่างไรก็ดี ยังมีแรงสนับสนุนจากการฟื้นตัวดีขึ้นของภาคบริการและการท่องเที่ยว

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566

Quarterly Growth (%YoY)

| | GDP | Inflation | MPI | Export | Unemp. Rate | Policy Rate |
|----------|-------|-----------|---------|---------|-------------|--------------|
| สหรัฐฯ | ↑ 2.9 | ↑ 3.6 | ↓ -0.2 | ↓ -5.7 | At 3.7 | At 5.25-5.50 |
| จีน | ↑ 4.9 | ↑ 0.1 | ↑ 4.2 | ↓ -10.8 | At 5.2 | At 3.45 |
| ญี่ปุ่น | ↑ 1.2 | ↑ 3.1 | ↓ -3.8 | ↓ -3.1 | At 2.6 | At -0.10 |
| มาเลเซีย | ↑ 3.3 | ↑ 2.0 | ↓ -0.03 | ↓ -17.8 | At 3.4 | At 3.0 |
| เวียดนาม | ↑ 5.3 | ↑ 2.9 | ↑ 2.6 | ↓ -2.4 | At 2.3 | At 3.0 |
| ไทย | ↑ 1.5 | ↑ 0.5 | ↓ -6.1 | ↓ -3.1 | At 1.1 | At 2.5 |

ที่มา: ceicdata, <https://www.nesdc.go.th>, <https://tradingeconomics.com>

ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 สถานการณ์ทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุมาจาก (1) แนวโน้มการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ซึ่งเป็นผู้บริโภคน้ำมันรายใหญ่ของโลก ส่งผลต่อความต้องการใช้น้ำมันในตลาดโลกลดลง (2) การคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายในระดับสูงของธนาคารกลางในประเทศเศรษฐกิจหลัก ส่งผลต่อการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และ (3) ปริมาณน้ำมันดิบสำรองทางการค้าของสหรัฐฯ ปรับเพิ่มขึ้น

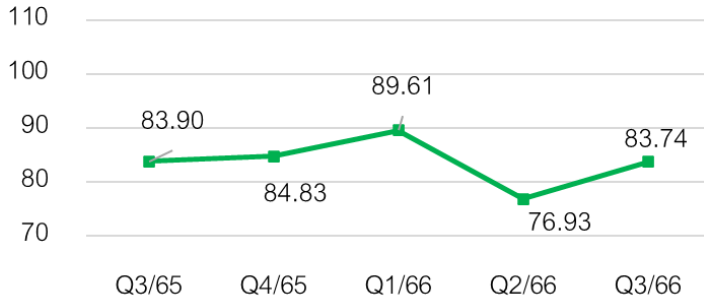
เศรษฐกิจโลกในปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องในอัตราชะลอลงจากปี 2566 เนื่องจากประเทศเศรษฐกิจหลักมีแนวโน้มกลับมาฟื้นตัวตามอุปสงค์ภายในและนอกประเทศ อัตราเงินเฟ้อมีทิศทางปรับตัวลดลง จากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวด แต่ทั้งนี้ การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายและความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง สถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศจีนที่อาจจะส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกไม่เป็นไปตามที่ประมาณการ

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 3/2566
และแนวโน้มไตรมาสที่ 4/2566

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

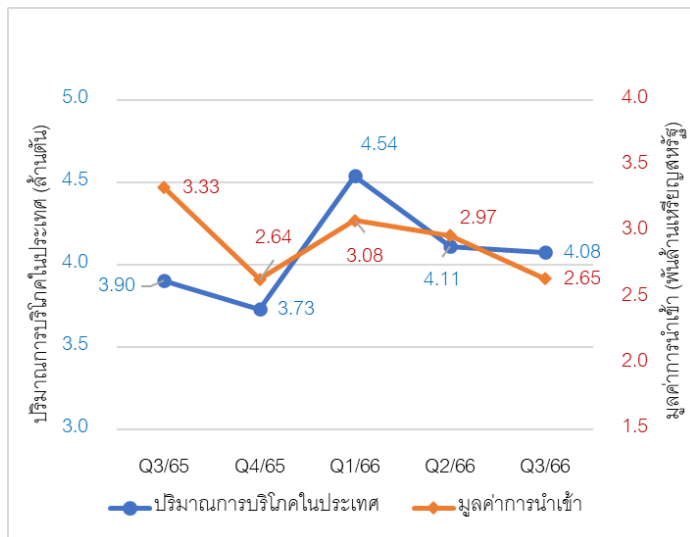
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 3 ปี 2566 หดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 จากการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงยาว ได้แก่ เหล็กหลอด ลวดเหล็ก และลวดเหล็กแรงดึงสูง ส่วนการผลิตผลิตภัณฑ์กลุ่มเหล็กทรงแบน มีการขยายตัวจากเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม มีค่า 83.7 หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.2 (%YoY) และขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 8.9 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 0.8 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กหลอด หดตัวร้อยละ 27.5 รองลงมา คือ ลวดเหล็ก และลวดเหล็กแรงดึงสูง หดตัวร้อยละ 3.9 และ 1.2 ตามลำดับ และส่วนการผลิตเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 1.9 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ขยายตัวร้อยละ 15.0 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ขยายตัวร้อยละ 1.9

การบริโภคในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีปริมาณ 4.1 ล้านตัน ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.4 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 0.9 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนการบริโภคเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 10.0 จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ รวมถึงเหล็กหลอด ขยายตัวร้อยละ 26.0 และ 3.0 ตามลำดับ และการบริโภคเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 1.2 จากการบริโภคเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี ขยายตัวละ 27.5 รองลงมา คือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ขยายตัวร้อยละ 2.4

การนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 2.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 20.7 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 11.0 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 15.2 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ประเภท Stainless Steel หดตัวร้อยละ 65.2 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าลดลง คือ จีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย) รองลงมา คือ เหล็กหลอด ประเภท Stainless Steel และท่อเหล็กไร้ตะเข็บ หดตัวร้อยละ 48.9 และ 30.7 ตามลำดับ และเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 22.6 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ประเภท Stainless Steel หดตัวร้อยละ 54.0 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าลดลง คือ เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย จีน และญี่ปุ่น) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นหนารีดร้อน ประเภท Alloy Steel และเหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม หดตัวร้อยละ 48.9 และ 46.0 ตามลำดับ

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

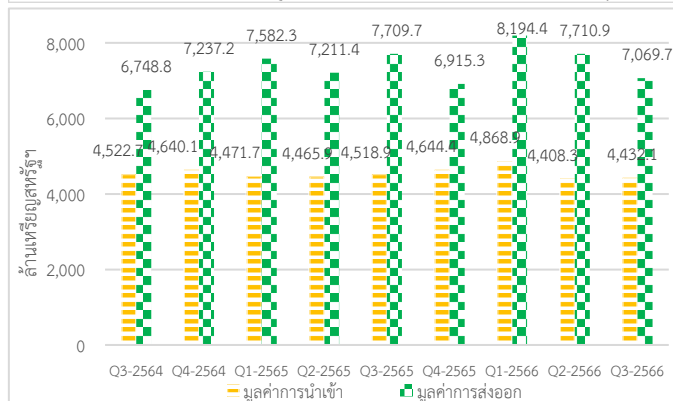
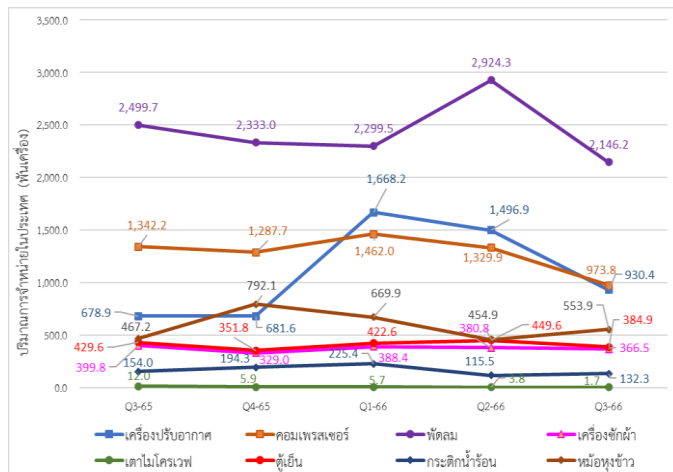
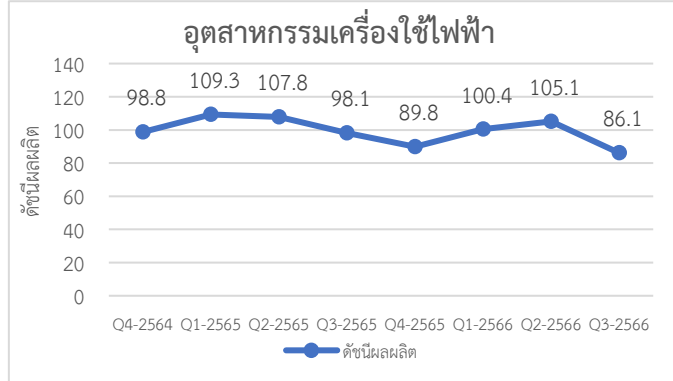
ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คาดการณ์ว่าจะหดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบในตลาดโลก มีแนวโน้มปรับตัวลดลง ทำให้ผู้บริโภคะชะลอการสั่งซื้อเพื่อดูทิศทางราคา และอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้เหล็ก อย่างไรก็ตามการเร่งก่อสร้างโครงการภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชนตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศ

อุตสาหกรรมไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 12.3 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการตลาดโลกลดลงและเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัว โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง ได้แก่ คอมเพรสเซอร์ หม้อแปลงไฟฟ้า มอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ กระจกน้ำร้อน เตอบนไมโครเวฟ พัฒลมตามบ้าน และตู้เย็น และมีการส่งออกลดลงในตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น จีน และอาเซียน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก การจำหน่ายในประเทศ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะมีการหดตัวประมาณร้อยละ 5.0-7.0 และคาดว่ามูลค่าการส่งออกจะมีการหดตัวประมาณร้อยละ 6.0-8.0 เนื่องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว และอัตราเงินเฟ้อก็บราซิลปัจจัยการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้นตามสภาวะเงินเฟ้อ อาจส่งผลต่อการผลิตในอุตสาหกรรมชะลอตัวลง

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 86.1 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 18.1 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 12.3 (%YoY) โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ คอมเพรสเซอร์ หม้อแปลงไฟฟ้า มอเตอร์ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ กระจกน้ำร้อน เตอบนไมโครเวฟ พัฒลมตามบ้าน และตู้เย็น ลดลงร้อยละ 37.3, 31.4, 27.0, 15.3, 13.7, 5.0, 1.1 และ 0.9 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการตลาดโลกลดลงและเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัว ในขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สายไฟฟ้า เครื่องซักผ้า สายเคเบิล และหม้อหุงข้าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.7, 27.1, 8.6 และ 7.8 ตามลำดับ

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 สินค้าที่มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ คอมเพรสเซอร์ ตู้เย็น กระจกน้ำร้อน เตอบนไมโครเวฟ พัฒลม และเครื่องซักผ้า ลดลงร้อยละ 33.4, 16.5, 15.6, 11.9, 6.7 และ 5.6 ตามลำดับ ในขณะที่เครื่องปรับอากาศ และหม้อหุงข้าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 และ 14.9 ตามลำดับ

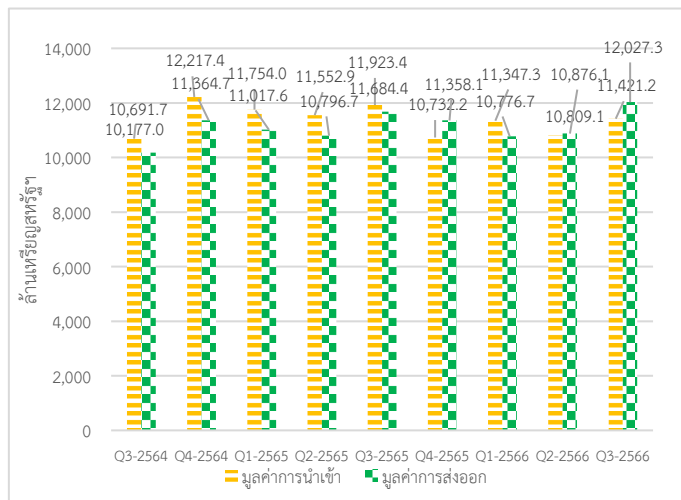
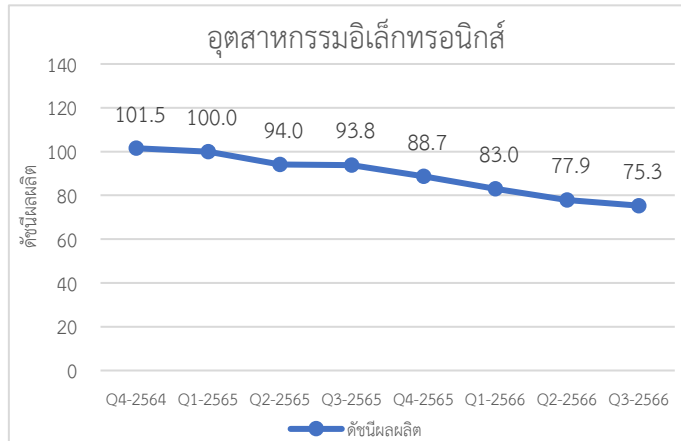
การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 4,432.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 0.5 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.9 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ เครื่องซักผ้า เตอบนไมโครเวฟ พัดลม และมอเตอร์ไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 43.5, 13.2, 10.5 และ 8.7 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่าการส่งออก 7,069.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 8.3 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.3 (%YoY) โดยส่งออกลดลงในตลาดสหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น จีน และอาเซียน ลดลงร้อยละ 64.5, 29.4, 29.3, 28.8 และ 27.6 ตามลำดับ โดยสินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ เตอบนไมโครเวฟ เครื่องปรับอากาศ มอเตอร์ไฟฟ้า และพัดลม ลดลงร้อยละ 34.7, 33.1, 12.7 และ 8.1 ตามลำดับ

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ปรับตัวลดลงร้อยละ 19.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และวัตถุดิบที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดโลกโดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง ได้แก่ Semiconductor devices transistor, Printer, วงจรพิมพ์ (PCBA), HDD, วงจรรวม (IC) และแผงวงจร (PWB) อย่างไรก็ตาม มูลค่าการส่งออกวงจรรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นในตลาดญี่ปุ่น

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 75.3 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 3.3 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 19.8 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ Semiconductor devices transistor, Printer, วงจรพิมพ์ (PCBA), HDD, วงจรรวม (IC) และแผงวงจร (PWB) โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 37.1, 34.8, 23.5, 18.8, 17.0 และ 1.5 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่มีการปรับตัวลดลง เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และวัตถุดิบที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดโลก

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่าการนำเข้า 11,421.2 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 5.7 (%QoQ) และลดลงร้อยละ 4.2 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ วงจรพิมพ์ วงจรรวม และเครื่องพิมพ์ ปรับตัวลดลงร้อยละ 17.7, 11.3 และ 8.4 ตามลำดับ

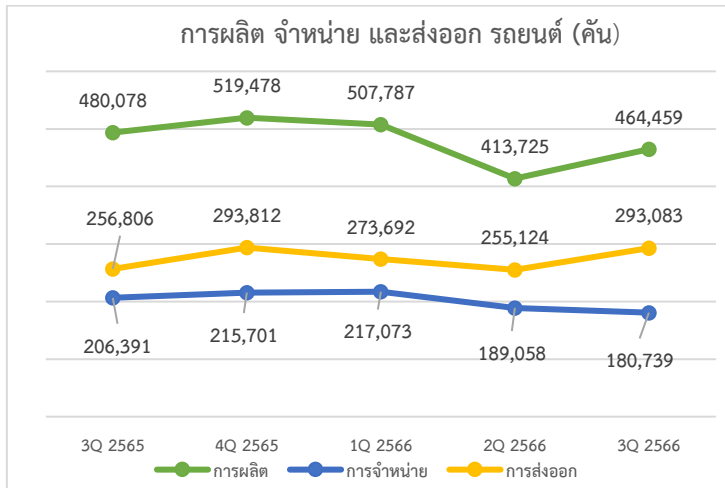
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่าการส่งออก 12,027.3 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 10.6 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.6 โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรรวม ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

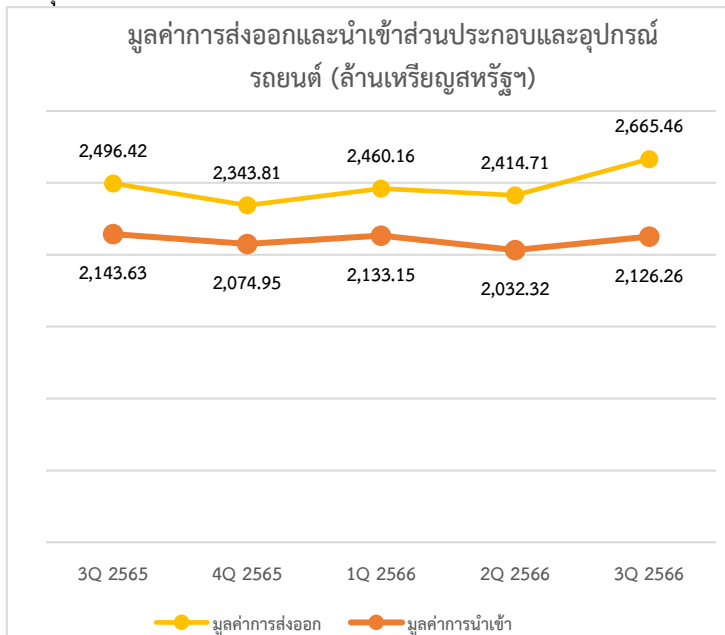
สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวประมาณร้อยละ 9.0-11.0 เนื่องจากการแบกรับภาระต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการ การขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตชิปเซมิคอนดักเตอร์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทำให้ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอ อย่างไรก็ตาม ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ยังคงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและผลิตภัณฑ์สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทาง IT ทำให้ยังคงมีความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวต่อเนื่องประมาณร้อยละ 3.0-5.0 เนื่องจากสินค้าสำคัญบางอย่างยังคงได้รับส่วนแบ่งของตลาดโลกและยังเติบโตได้ เช่น โซลาร์เซลล์จากกระแสการใช้พลังงานสะอาดและความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม SDGs ที่เป็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั่วโลก ส่งผลต่อการขยายความต้องการใช้วงจรรวมในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าด้วย

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของตลาดในประเทศมีการชะลอตัว เนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ในส่วนของตลาดส่งออกขยายตัวในรถยนต์ทุกประเภท



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมาณการในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 465,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 45-50 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 50-55

การผลิตรถยนต์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีจำนวน 464,459 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ร้อยละ 12.26 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนร้อยละ 3.25 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 34 รถกระบะ 1 คันและอนุพันธ์ ร้อยละ 63 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 3

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีจำนวน 180,739 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ร้อยละ 4.40 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.43 (%YoY)

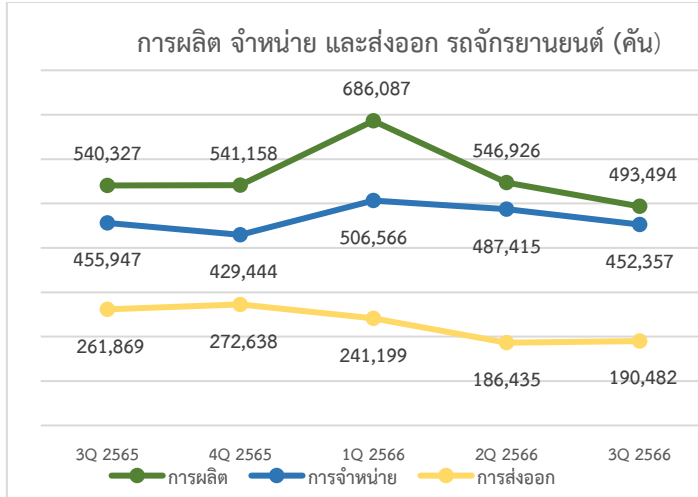
การส่งออกรถยนต์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีจำนวน 293,083 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ร้อยละ 14.88 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 14.13 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 31 รถกระบะ 1 คัน ร้อยละ 58 และรถ PPV ร้อยละ 11

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 2,665.46 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ร้อยละ 10.39 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.77 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

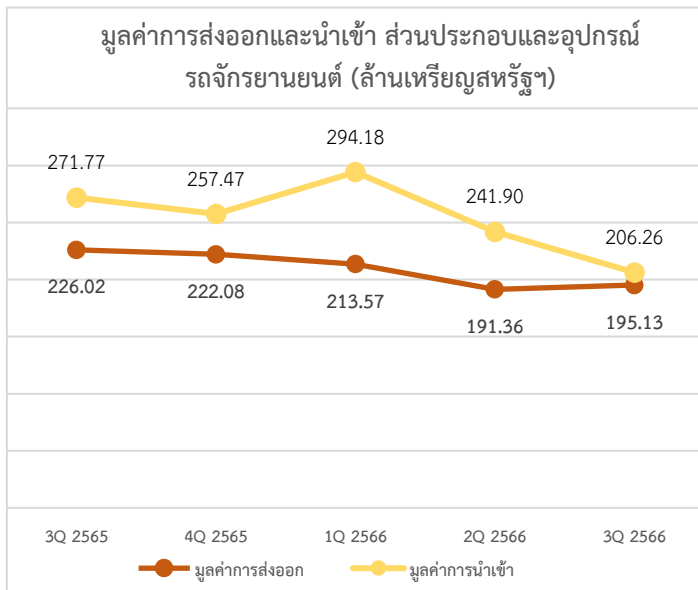
มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 2,126.26 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ร้อยละ 4.62 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.81 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการชะลอตัวของตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมาณการในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 440,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

การผลิตรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีจำนวน 493,494 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ร้อยละ 9.77 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 8.67 (%YoY)

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีจำนวน 452,357 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ร้อยละ 7.19 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 0.79 (%YoY)

การส่งออกรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีจำนวน 190,482 คัน (เป็นการส่งออก CBU 85,450 คัน และ CKD 105,032 ชุด) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ร้อยละ 2.17 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 27.26 (%YoY)

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 195.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ร้อยละ 1.97 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 13.67 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น กัมพูชา และบราซิล

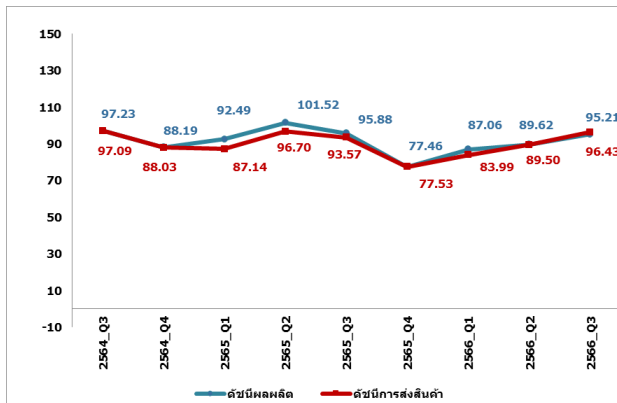
มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 206.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ร้อยละ 14.73 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 24.11 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และจีน

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าหดตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากราคาน้ำมันดิบที่มีความผันผวน และสภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นราคาสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลกเพิ่มขึ้น จนส่งผลต่ออัตราเงินเฟ้อ การส่งออกสินค้าเกี่ยวข้องกับน้ำมัน อาทิ เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์หดตัวจากตลาดหลัก เช่น จีน ญี่ปุ่น และเวียดนาม เป็นต้น

การตลาดและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิตและดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คาดว่าการผลิตหดตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการบริโภคในประเทศลดลง และสภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก การส่งออกเคมีภัณฑ์มีแนวโน้มหดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าปลายทางได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซา อัตราเงินเฟ้อ และดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 6.24 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 0.70 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีผลผลิตที่หดตัว เช่น แป้งฝุ่น เอทานอล และผงซักฟอก เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 7.74 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 3.06 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีการส่งสินค้าที่ขยายตัว เช่น แป้งฝุ่น เอทานอล และกรดเกลือ เป็นต้น

การส่งออกเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 2,339.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.20 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 11.90 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกหดตัว เช่น ปุ๋ยเคมี เคมีภัณฑ์อินทรีย์ และเคมีภัณฑ์อนินทรีย์ เป็นต้น

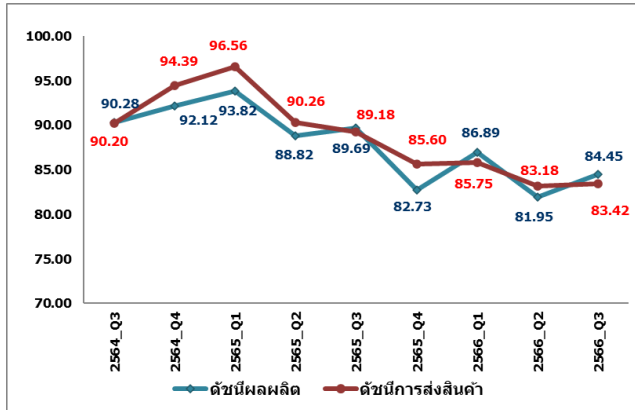
การนำเข้าเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่ารวม 4,452.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 9.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 29.99 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการนำเข้าหดตัว เช่น เคมีภัณฑ์อนินทรีย์ สารลดแรงตึงผิว และเคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เป็นต้น

อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 3 ปี 2566 การผลิตหดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาขายปรับขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งการซื้อขายเป็นไปอย่างจำกัดด้วยผู้ซื้อชะลอการซื้อ การส่งออกและการนำเข้าหดตัวลดลง เนื่องจากทิศทางของราคาน้ำมันดิบที่สูงขึ้นส่งผลต่อต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวข้อง ทำให้การผลิตพลาสติกบางประเภทชะลอตัว ผู้ซื้อชะลออุตสาหกรรมราคา

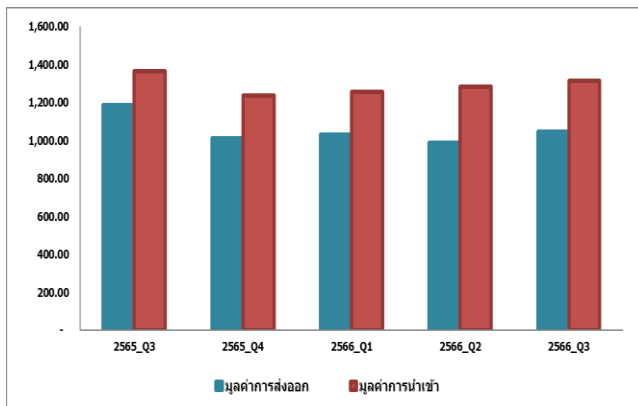
การผลิต และการตลาด

ดัชนีการผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการส่งออก - การนำเข้า (ตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คาดว่าการผลิตจะชะลอตัว เนื่องจากสถานการณ์ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกอาจส่งผลกระทบต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบ ส่งผลให้การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวข้องลดลงตามความต้องการของผู้บริโภค การส่งออกคาดว่าจะหดตัวตามความต้องการปลายทางที่ซบเซา และผู้ซื้อส่วนใหญ่เลือกรอดูสถานการณ์ด้านราคาเนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่มีการปรับตัวสูงขึ้น

ดัชนีการผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 3.05 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 5.84 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งดัชนีการผลิตที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ ถุงพลาสติก กระสอบพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ เป็นต้น

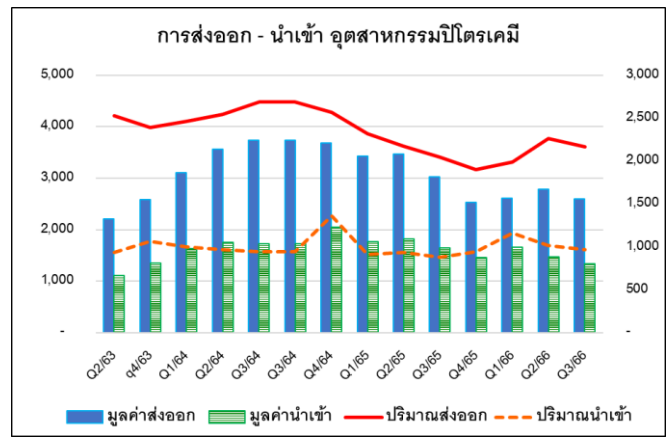
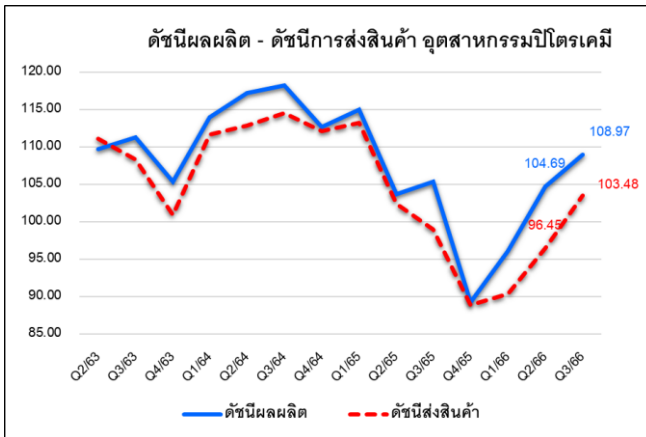
ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 0.29 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 6.46 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัวมากที่สุด ได้แก่ ถุงพลาสติก กระสอบพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่น ๆ เป็นต้น

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 1,144.12 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 16.16 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 3.50 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกหดตัวสูงสุดคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 1.51 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 4.47 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าหดตัวสูงสุดคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.41 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่การส่งสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.65 (%YoY) การนำเข้าและการส่งออกปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 18.82 และ 13.94 (%YoY) ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการขนส่งทั่วโลก ประกอบกับค่าเงินสหรัฐที่แข็งค่าขึ้น และสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลก ส่งผลให้การส่งออก ปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลง



ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 108.97 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.41 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ PP และ PE resin ส่วนหนึ่งมาจากการกลับมาผลิตหลังหยุดซ่อมบำรุงของโรงงานผลิต ปิโตรเคมีขั้นต้น และการชะลอการผลิตจากการระบายสินค้าคงคลัง

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 103.48 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.65 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PP และ PE resin

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 2,601.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 13.94 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน, เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PP resin และ PE resin และลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Ethylene, Toluene เป็นต้น

การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 1,336.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 18.82 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น, จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าลดลงของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene และ Ethylene Glycol เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลายลดลง เช่น PS resin และ PET resin เป็นต้น ส่วนหนึ่งจากการเพิ่มการใช้เคลือบพลาสติกในประเทศหลังมีการอนุมัติให้ใช้

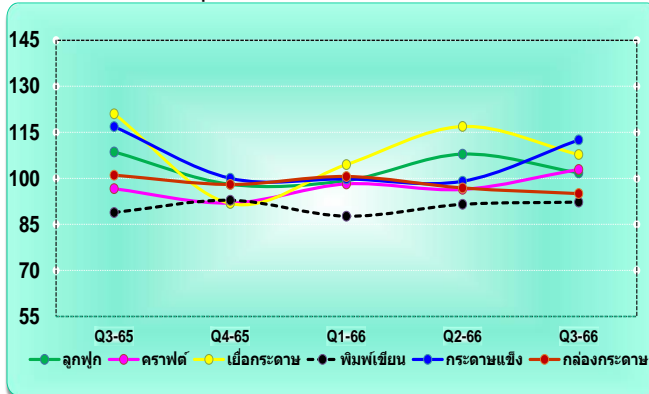
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 4 ปี 2566

ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คาดว่าในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มหดตัวตามจากสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลกที่ผลกระทบจากความยืดหยุ่นของความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ที่ทำให้ราคาลงโลกเพิ่มขึ้น ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลายประเทศ ทั้งนี้ต้องติดตามการประกาศตัวเลขของภาวะเศรษฐกิจสหรัฐ และการเปิดประเทศของจีน จะส่งผลต่อแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3 ปี 2566 คาดว่าอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในไตรมาสนี้มีแนวโน้มชะลอตัว โดยทั้งการผลิต การส่งสินค้า และการส่งออก จะปรับชะลอตัวลง จากการชะลอคำสั่งซื้อจากราคาที่มีชะลอตัวตามความต้องการใช้ที่ปรับตัวลดลง

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

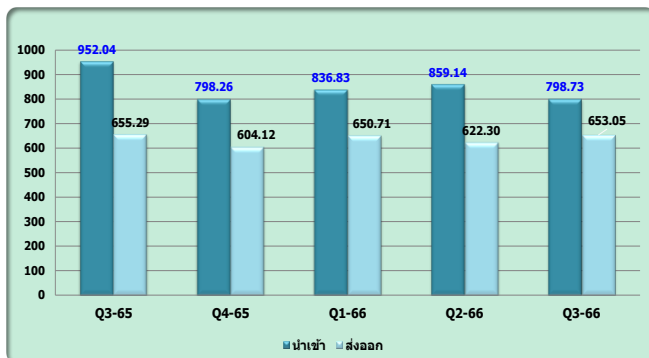
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวม เมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (%YoY) ดัชนีผลผลิตฯ ปรับตัวลดลง (-0.19%) และ (-2.88%) ตามลำดับ สำหรับการส่งออกในภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) มีมูลค่าการส่งออกลดลงเล็กน้อย (-0.34%) แต่เมื่อเปรียบเทียบ (%YoY) มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น (+4.94%) ในส่วนการนำเข้าในภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (%YoY) มีมูลค่าการนำเข้าลดลง (-7.03%) และ (-16.10%) ตามลำดับ โดยคาดว่าในไตรมาสที่ 4 จะปรับตัวเป็นบวกได้ตามการใช้จ่ายในประเทศ ซึ่งคาดว่าภาคส่วนต่าง ๆ จะได้รับการกระตุ้นตลาดช่วงปลายปี

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่ารวม 798.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงเมื่อเปรียบเทียบ (%QoQ) และ (%YoY) ร้อยละ (-7.037%) และ (-16.10%) ตามลำดับ เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศลดลงจากภาวะเศรษฐกิจและต้นทุนสินค้าต่าง ๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับการผลิตในประเทศมีการผลิตน้อยลง ส่งผลให้ต้องลดการนำเข้า โดยเฉพาะเยื่อกระดาษ กระดาษหรือกระดาษแข็งที่นำกลับมาใช้ได้อีก ในขณะที่กลุ่มกระดาษอนามัย (ชำระ) และบรรจุภัณฑ์กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น

แนวโน้มในไตรมาสที่ 4 ปี 2566

แนวโน้มในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คาดว่า กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์จะขยายตัวตามการบริโภคในประเทศ และการใช้งานสำหรับบรรจุสินค้าต่าง ๆ จะขยายตัวได้ทั้ง supply chain สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก มีการขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ คาดว่า จะชะลอตัวต่อเนื่องจากความต้องการของตลาดนำเข้า เช่น ฮองกง และสหรัฐอเมริกา ลดลง

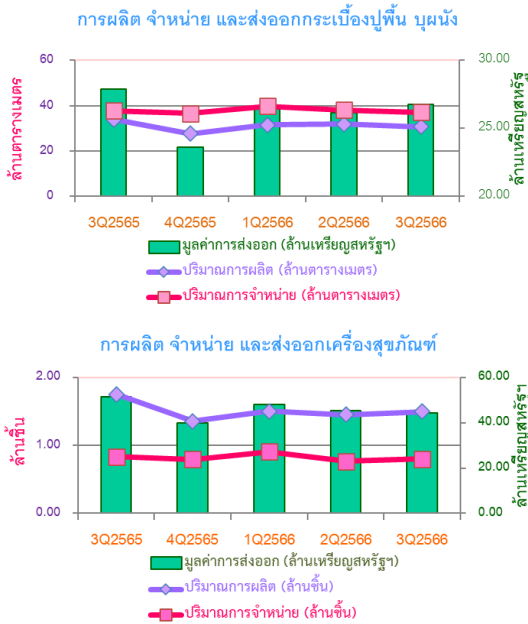
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) มีมติเห็นชอบให้ สมอ. ควบคุมความปลอดภัยของกระดาษสัมผัสอาหารสำหรับปรุงอาหารด้วยความร้อน เป็นสินค้าควบคุม มีผลบังคับใช้ปี 2567 เพื่อยกระดับการคุ้มครองความปลอดภัยของประชาชนตามนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม เนื่องจากกระดาษสัมผัสอาหารสำหรับปรุงอาหารด้วยความร้อน เช่น ถุงชา กระดาษกรองกาแฟ และกระดาษรองเบเกอรี่ในเตาอบ เป็นต้น เป็นส่วนประกอบของอาหารที่ได้รับความนิยมจากประชาชนผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น จึงจำเป็นต้องออกมาตรฐานดังกล่าว เพื่อป้องกันสารโลหะหนักที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภคปนเปื้อนออกมาที่อาหารได้

อุตสาหกรรมเซรามิก

ปริมาณการผลิต การจำหน่าย และการส่งออกกระเบื้อง ปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 หดตัวจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ในขณะที่มีคำสั่งซื้อลดลงจากตลาดคู่ค้าหลัก โดยเฉพาะประเทศสหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น สำหรับแนวโน้มไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คาดว่า การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก มีแนวโน้มทรงตัวจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



การผลิต ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 30.74 ล้านตารางเมตร หดตัวร้อยละ 9.30 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.49 ล้านชิ้น หดตัวร้อยละ 14.63 (%YoY) เนื่องจากการชะลอตัวของตลาดในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพ และอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น และคำสั่งซื้อที่ลดลงจากตลาดส่งออก

การจำหน่าย ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 37.20 ล้านตารางเมตร หดตัวร้อยละ 1.50 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการจำหน่าย 0.80 ล้านชิ้น หดตัวร้อยละ 4.18 (%YoY) เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น การปรับขึ้นราคาของสินค้า โดยเฉพาะ ค่าวัสดุและค่าแรงการก่อสร้าง รวมทั้ง การปรับกลยุทธ์ทางการตลาดของภาคเอกชน

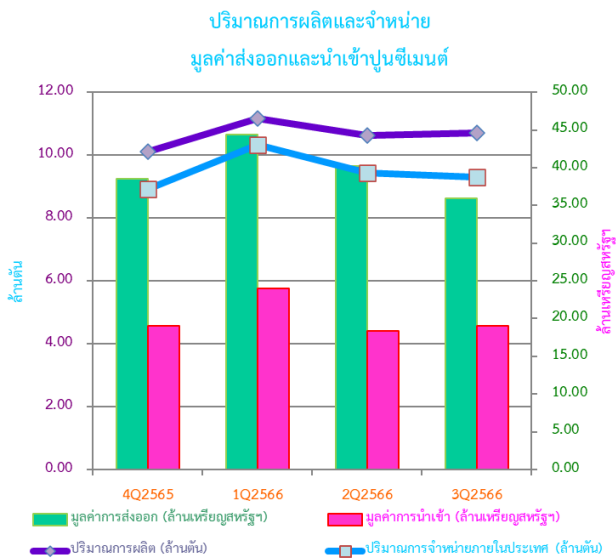
การส่งออก ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีมูลค่าการส่งออก 26.74 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 4.16 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีมูลค่า 44.27 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 13.84 (%YoY) เป็นผลจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก และคำสั่งซื้อที่ลดลงจากตลาดหลักอย่างประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และกลุ่มประเทศ CLMV

แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คาดว่า จะมีแนวโน้มทรงตัว ตามภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น การปรับขึ้นราคาของสินค้าทุกชนิด การแข่งขันด้านการตลาดของภาคเอกชน และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ในส่วนการส่งออกมีแนวโน้มทรงตัวจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก และนำเข้าสินค้าราคาถูกจากตลาดจีน โดยตลาดหลักสำหรับการส่งออก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และกลุ่มประเทศ CLMV แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ ราคาพลังงาน วัตถุดิบ อัตราเงินเฟ้อ ผลกระทบจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย และค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศ

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าจากการเร่งก่อสร้างในช่วงปลายปี ส่วนการจำหน่ายในประเทศและการส่งออกปรับตัวลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและเกิดน้ำท่วมในหลายพื้นที่ ทำให้การก่อสร้างช้ากว่าแผนที่กำหนด ส่วนการนำเข้าขยายตัวจากตลาดสปป.ลาว และเนเธอร์แลนด์



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีจำนวน 10.72 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.07 (%YoY) เพื่อรองรับคำสั่งซื้อล่วงหน้าจากการเร่งก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ในช่วงปลายปี

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีจำนวน 9.32 ล้านตัน ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.13 (%YoY) เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและเกิดน้ำท่วมในหลายพื้นที่ ทำให้การก่อสร้างเกือบทุกประเภทช้ากว่าแผนที่กำหนด

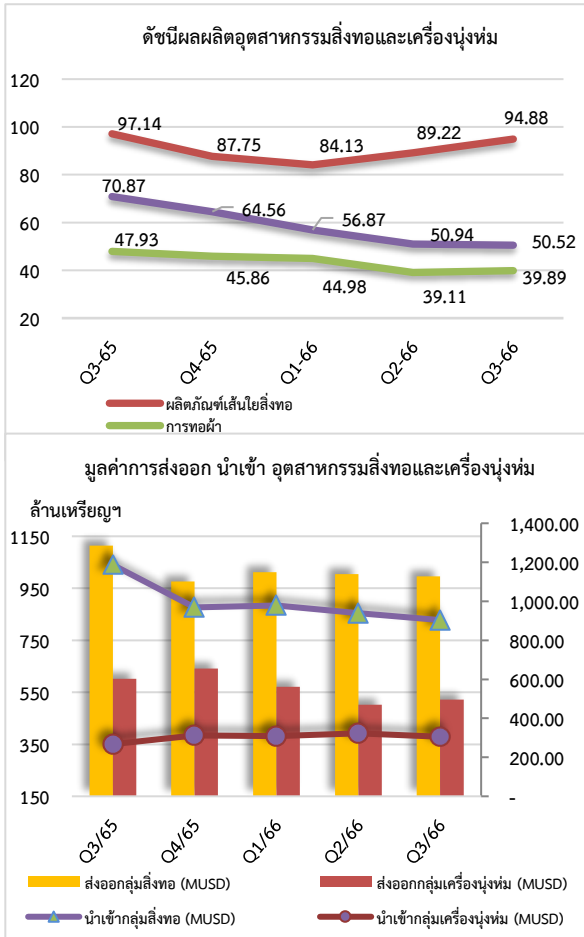
การส่งออก - นำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่าการส่งออก 35.96 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.11 (%YoY) โดยลดลงจากตลาดหลักอย่างประเทศเวียดนาม บังคลาเทศ กัมพูชา และฟิลิปปินส์ ส่วนการนำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 19.07 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 17.76 จากการนำเข้าปูนซีเมนต์ราคาถูกจากสปป.ลาว และปูนซีเมนต์คุณภาพดีจากเนเธอร์แลนด์

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่าย คาดว่า จะขยายตัวได้เล็กน้อย ตามความต้องการใช้ภายในประเทศ ที่เกิดจากการขยายตัวของภาคก่อสร้าง ทั้งโครงสร้างพื้นฐานและโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงกับพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และโครงการที่อยู่อาศัยตามแนวรถไฟฟ้ามหานครและเส้นทางคมนาคมสายใหม่ๆ รวมทั้งมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลซึ่งจะเป็นปัจจัยที่สร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน ส่วนการส่งออกมีแนวโน้มทรงตัว ตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV สำหรับการนำเข้ามีแนวโน้มขยายตัวจากความต้องการปูนซีเมนต์คุณภาพพิเศษจากเนเธอร์แลนด์

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หดตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เป็นผลมาจากคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าที่ลดลง หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน ดัชนีการผลิตเส้นใยสิ่งทอขยายตัวในกลุ่มการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ (เส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยอื่น ๆ เช่น เส้นใยเรยอน) เนื่องจากเป็นเส้นใยที่มีคุณสมบัติพิเศษ ที่มีความยืดหยุ่น ชักง่าย แห้งเร็ว ป้องกันแบคทีเรีย รวมถึงใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตส่วนประกอบยานยนต์ และสิ่งทอเทคนิคชนิดอื่น ๆ



การผลิต ดัชนีผลผลิตเส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 2.33 (%YoY) จากการเตรียมและการปั่นเส้นใยสิ่งทอ ทั้งเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยประดิษฐ์ ในขณะเดียวกัน การผลิตเส้นใยประดิษฐ์ ขยายตัวร้อยละ 18.68 จากเส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยประดิษฐ์อื่น ๆ การทอผ้าหดตัวร้อยละ 16.77 (%YoY) เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายหดตัวร้อยละ 28.71 (%YoY) จากการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายและเครื่องแต่งกายจากผ้าถัก เป็นผลมาจากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากประเทศคู่ค้าในตลาดสำคัญ จึงทำให้ผู้ประกอบการลดการผลิตวัตถุดิบตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2566 (%QoQ) พบว่าดัชนีการผลิตเส้นใยสิ่งทอขยายตัวร้อยละ 6.34 ในกลุ่มการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ (เส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยอื่น ๆ เช่น เส้นใยเรยอน) จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของเทรนด์รักษ์โลก และแนวโน้มการใส่ใจสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค เนื่องจากเป็นเส้นใยที่มีคุณสมบัติพิเศษ ที่มีความยืดหยุ่น ไม่ยับง่าย ไม่ต้องรีด ชักง่าย แห้งเร็ว ป้องกันแบคทีเรีย รวมถึงใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตส่วนประกอบยานยนต์ และสิ่งทอเทคนิคชนิดอื่น ๆ ตามความต้องการของตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

การจำหน่ายในประเทศ เส้นใยสิ่งทอหดตัวร้อยละ 8.12 (%YoY) จากเส้นด้ายฝ้ายเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ฝ้ายผืนหดตัวร้อยละ 16.79 (%YoY) จากกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) ผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) และผ้าขนหนู สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายหดตัวร้อยละ 10.19 (%YoY) เป็นผลกระทบจากการขยายตัวของอัตราเงินเฟ้อที่ส่งผลต่อยอดขาย กำไร ต้นทุนผู้ประกอบการปรับลดการซื้อวัตถุดิบ ลดกำลังการผลิต รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจที่มีความอ่อนไหวส่งผลให้ความต้องการของผู้บริโภคชะลอตัวลง และระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม หดตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมีมูลค่า 1,504.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 14.23 (%YoY) หากพิจารณา

กลุ่มสินค้า พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่า 995.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 10.58 กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่า 509.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 20.56 เนื่องจากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น เบลเยียม เยอรมนี และอิตาลี รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัวจากการใช้นโยบายการเงินเพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อในหลาย ๆ ประเทศ ส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของผู้บริโภค

การนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม มีมูลค่า 1,253.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 16.40 (%YoY) กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการนำเข้า 903.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 23.84 ในกลุ่มด้ายและเส้นใย และผ้าผืน ในส่วนของเสื้อผ้าสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 349.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 11.85 (%YoY) โดยมีการนำเข้าสินค้าราคาถูกลงจากจีนเข้ามาจำหน่ายของกลุ่มผู้ค้าสินค้าออนไลน์ ซึ่งประชาชนได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และปรับตัวให้เข้ากับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว โดยลดการซื้อของฟุ่มเฟือย เพื่อลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตาม ควรพิจารณาในเรื่องมาตรฐานสินค้านำเข้าจากจีนซึ่งอาจกระทบด้านสุขอนามัยของผู้บริโภคได้

คาดการณ์แนวโน้มไตรมาสที่ 4 ปี 2566

ภาวะอุตสาหกรรมการผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่าจะชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก อย่างไรก็ตาม การผลิตเส้นใยสิ่งทอโดยเฉพาะเส้นใยประดิษฐ์มีแนวโน้มที่จะขยายตัวเล็กน้อยเพื่อรองรับการผลิตสิ่งทอที่มีคุณสมบัติพิเศษ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ตามโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมของตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ต้องติดตามปัญหาเงินเฟ้อในหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกในภูมิภาคต่าง ๆ เช่น สถานการณ์ผู้รุกรานในอิสราเอลและกาซาที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาลงทุนให้ปรับตัวสูงขึ้น ความยืดหยุ่นของสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน และการแข่งขันเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างจีนและสหรัฐฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลกและการค้าระหว่างประเทศเป็นปัจจัยกดดันที่ทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัว อีกทั้งความผันผวนของค่าพลังงาน และการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและความสามารถในการแข่งขันของไทย

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

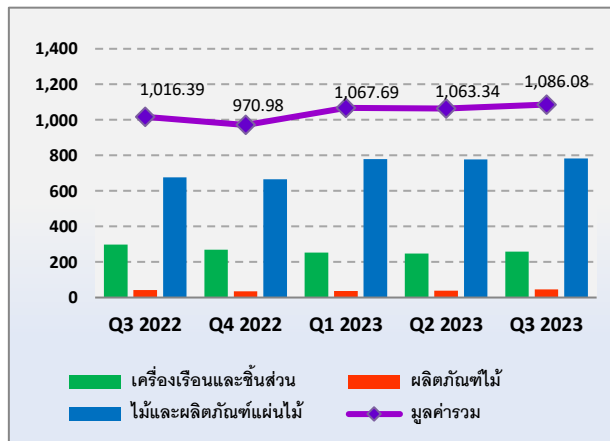
เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีปริมาณลดลง จากปริมาณคำสั่งซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง ขณะที่มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ในภาพรวม มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากความต้องการสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ของประเทศคู่ค้าสำคัญที่เพิ่มขึ้น

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีจำนวน 1.27 ล้านชิ้น ขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 6.72 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 28.65 เป็นผลจากปริมาณคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีจำนวน 0.17 ล้านชิ้น ขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 13.33 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลง ร้อยละ 10.53 จากค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมาซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคมีภาระค่าใช้จ่ายซื้อสินค้าในกลุ่มที่ชะลอการซื้อได้

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่ารวม 1,086.08 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.14 และ 6.86 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ แบ่งเป็น เครื่องเรือนและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่า 257.73, 46.29 และ 782.06 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยหากเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือน และชิ้นส่วนลดลงร้อยละ 13.73 ขณะที่มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.72 และ 15.72 ตามลำดับ ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 5 ไตรมาส เป็นผลจากอุปสงค์ความต้องการสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ของประเทศคู่ค้าสำคัญที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะความต้องการไม้แปรรูปในตลาดจีน

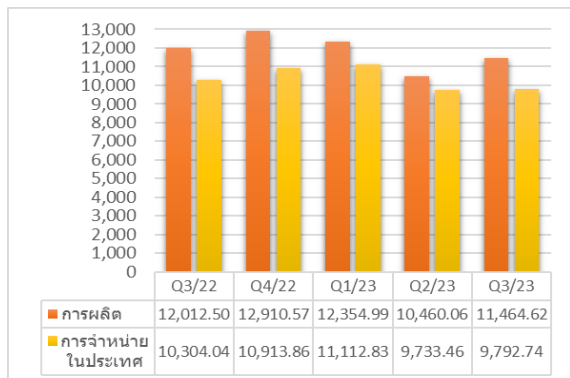
แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศจะยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง จากฐานตัวเลขเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับสูงและอุปสงค์ความต้องการของผู้บริโภคในประเทศที่ยังทรงตัวในส่วนของ การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดการณ์ได้ว่าจะขยายตัว โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ ที่เริ่มมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มสูงขึ้น

อุตสาหกรรมยา

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ปริมาณการผลิตยาที่มีแนวโน้มลดลง ในขณะที่การจำหน่ายยาในประเทศยังคงทรงตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค สำหรับการส่งออกมีทิศทางลดลงเล็กน้อย ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลายและแนวโน้มความต้องการของตลาดสำคัญที่ลดลง

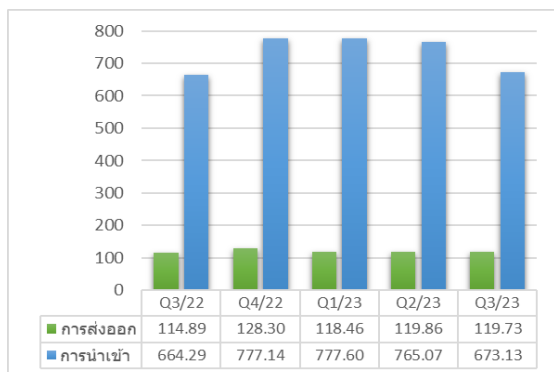
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2565

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ปรับพื้นฐานข้อมูลส่งออก-นำเข้า โดยใช้ HS3001 3002 3003 3004

แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 คาดว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศ จะมีแนวโน้มการหดตัวลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรคที่ชะลอตัวจากสถานการณ์โรคระบาดในฤดูฝนที่คลี่คลายลง สำหรับทิศทางการส่งออกคาดว่า จะมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากยังมีความต้องการของตลาดหลัก โดยเฉพาะตลาดหลัก อาทิ สหรัฐอเมริกา อินเดีย ญี่ปุ่น

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยา

กระทรวงสาธารณสุขอยู่ระหว่างขับเคลื่อนนโยบาย 30 บาท PLUS โดยยกระดับสาธารณสุขไทย ต่อยอดการพัฒนาเศรษฐกิจทั้งด้านอุตสาหกรรมการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้งเติมเต็มบริการสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกมิติ ผ่านการใช้เทคโนโลยีและเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการ อาทิ บัตรประชาชนใบเดียวรักษาได้ทุกที่ โรงพยาบาลอัจฉริยะ ระบบการแพทย์ทางไกล เพิ่มความครอบคลุมการดูแลสุขภาพปฐมภูมิที่บ้านและชุมชน โดยพัฒนาระบบนัดหมาย ปรึกษา ในหน่วยบริการของพื้นที่ บริการเภสัชกรรมทางไกล (Telepharmacy) เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงยาที่จำเป็น สมเหตุผล รวดเร็ว และใกล้บ้าน พัฒนาระบบคิวออนไลน์หรือหุ่นยนต์จัดยาบนแพลตฟอร์มฐานข้อมูลระบบยา สร้างระบบส่งต่อผู้ป่วยและยาแบบไร้รอยต่อ สร้างความรอบรู้ด้านยาให้แก่ประชาชน รวมถึงพัฒนางานวิจัยยาหรือสมุนไพรเพื่อทดแทนการใช้ยาแผนปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยลดการนำเข้ายาจากต่างประเทศ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

การผลิตยา ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีปริมาณ 11,464.62 ตัน ลดลง ร้อยละ 4.56 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการหดตัวของการผลิตยาน้ำ ยาครีม ยาเม็ด และยาแคปซูล ซึ่งมีปริมาณลดลง ร้อยละ 9.09, 8.10, 3.32 และ 1.05 ตามลำดับ ตามคำสั่งซื้อจากร้านขายยาและโรงพยาบาลที่ปรับตัวลดลง

การจำหน่ายยา ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีปริมาณ 9,792.74 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.64 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของการจำหน่ายยาแคปซูลและยาเม็ดที่มีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.47 และ 5.06 ตามลำดับ ในขณะที่การจำหน่ายยาฉีด ยาผง ยาครีม และยาน้ำ ปรับตัวลดลง ร้อยละ 15.91, 14.58, 3.46 และ 0.62 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค

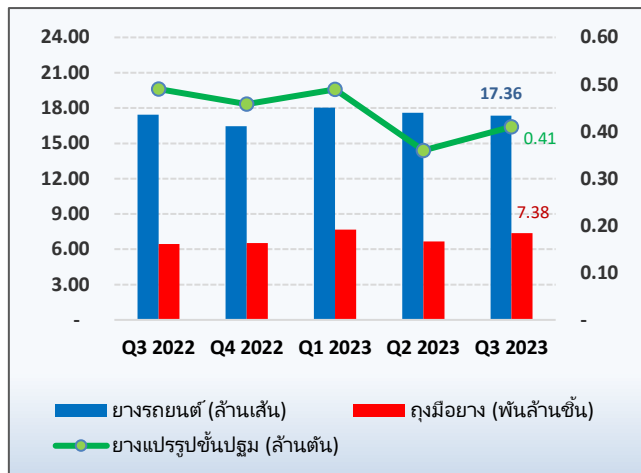
การส่งออกยา ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 119.73 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 4.21 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการที่ขยายตัวของตลาดสำคัญในเอเชีย เช่น อินเดีย ญี่ปุ่น สิงคโปร์

การนำเข้ายา ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 673.13 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.33 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยเป็นการขยายตัวของการนำเข้ายาจากแหล่งประเทศยุโรป เช่น สหราชอาณาจักร สวิตเซอร์แลนด์ รวมทั้งสิงคโปร์เป็นหลัก

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

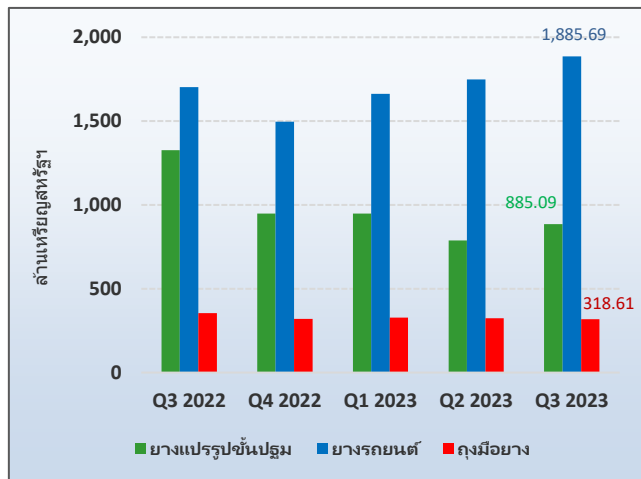
ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐุม มีปริมาณลดลงจากอุปสงค์ความต้องการของตลาดโลกที่ปรับลดลง ขณะที่การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณลดลงจากการชะลอตัวของตลาดในประเทศ แต่ในส่วนของการผลิตถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้น จากความต้องการใช้ถุงมือยางทางการแพทย์ในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นจากช่วงที่ผ่านมา

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐุม ยางรถยนต์ และ ถุงมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐุม ยางรถยนต์ และ ถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐุม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีจำนวน 0.41 ล้านตัน 17.36 ล้านเส้น และ 7,379.03 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐุมมีปริมาณลดลงร้อยละ 15.73 จากการลดลงของการผลิตทั้งยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์ลดลงร้อยละ 0.48 จากการลดลงของการผลิตยางรถกระบะ ยางรถบรรทุกและรถโดยสาร และยางรถแทรกเตอร์ ขณะที่การผลิตถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.41 จากความต้องการถุงมือยางในประเทศเป็นหลัก

การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นปฐุม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีจำนวน 0.13 ล้านตัน 6.18 ล้านเส้น และ 706.70 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นปฐุมมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.27 จากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่อยู่ในระดับสูง การจำหน่ายยางรถยนต์ มีปริมาณลดลงร้อยละ 44.23 ตามการชะลอตัวของตลาด REM (Replacement Equipment Manufacturing) เป็นหลัก ขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.03 จากความต้องการใช้ถุงมือยางทางการแพทย์ที่อยู่ในระดับสูง

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐุม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 885.09, 1,885.69 และ 318.61 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐุม และถุงมือยาง ลดลงร้อยละ 33.27 และ 10.17 จากอุปสงค์ความต้องการของตลาดโลกที่ลดลง ขณะที่การส่งออกยางรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.77 จากขยายตัวที่ดีของการส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกา

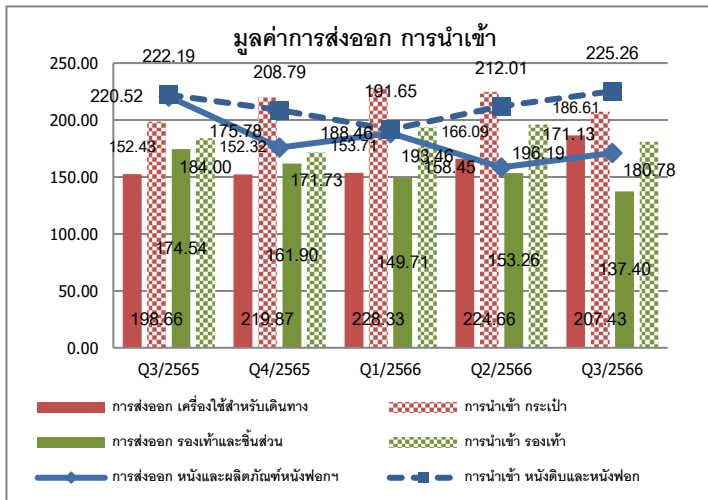
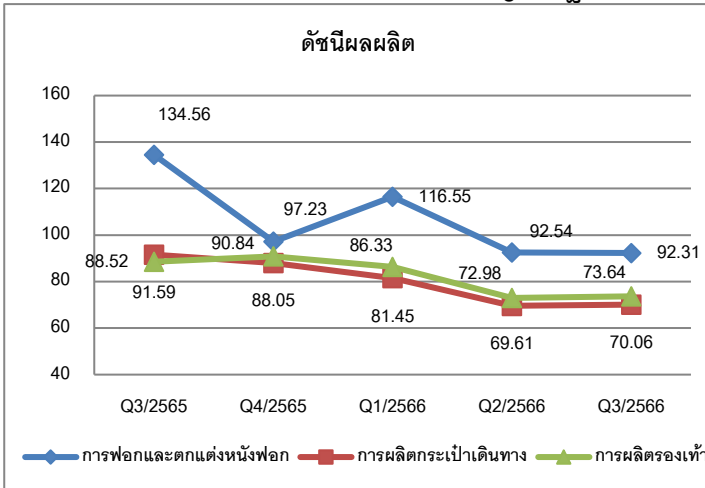
แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) จะยังคงชะลอตัวจากอุปสงค์ความต้องการในตลาดต่างประเทศที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ในส่วนของปริมาณการผลิตยางรถยนต์และถุงมือยางคาดการณ์ว่าจะขยายตัว โดยยางรถยนต์คาดว่าจะขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศและถุงมือยางคาดว่าจะขยายตัวจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศเป็นหลัก

อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง

ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตรองเท้า และการผลิตกระเป๋าเดินทาง มีการผลิตลดลง จากการส่งออกที่ลดลง เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มการใช้จ่ายมากขึ้น ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก สร้างแรงกดดันต่อต้นทุนการผลิตและราคาสินค้าปรับสูงขึ้น รวมทั้งการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง กระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและเศรษฐกิจทั่วโลก อาจส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและการส่งออกของไทยในระยะถัดไป

การผลิต การส่งออก การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีการผลิต, ดัชนีการส่งสินค้า - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์

การผลิต ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) การฟอกและตกแต่งหนังฟอก มีดัชนีการผลิต ลดลงร้อยละ 31.40 จากความต้องการที่ลดลงของต่างประเทศ เช่นเดียวกับการผลิตกระเป๋าเดินทาง และการผลิตรองเท้า ลดลงร้อยละ 23.51 และ 16.81 ตามลำดับ จากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ส่งผลให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มการใช้จ่ายมากขึ้น

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) มูลค่าการส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังสัตว์ ลดลงร้อยละ 22.40 เป็นผลจากความต้องการที่ลดลงในตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น สำหรับเครื่องใช้สำหรับเดินทาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.43 โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และฝรั่งเศส ส่วนรองเท้าและชิ้นส่วน ลดลงร้อยละ 21.28 โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ จีน เมียนมา และเดนมาร์ก

การนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) มูลค่าการนำเข้าหนังดิบและหนังฟอก และกระเป๋า เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.38 และ 4.41 ตามลำดับ จากการนำเข้าเพื่อรองรับงานแสดงสินค้าเครื่องหนังและแฟชั่น เอเชีย APLE ASEAN ในเดือนตุลาคม 2566 ส่วนมูลค่าการนำเข้ารองเท้าในภาพรวมลดลงร้อยละ 32.91 จากภาวะเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ผู้บริโภคเลือกซื้อรองเท้าที่พำนักนำเข้าลดลง

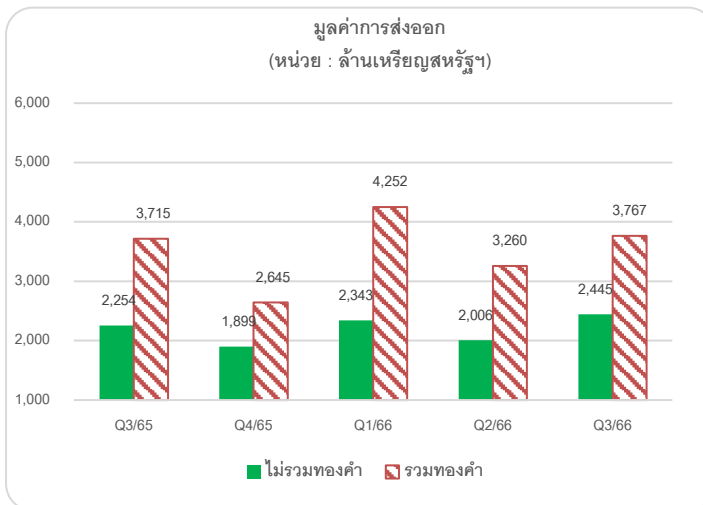
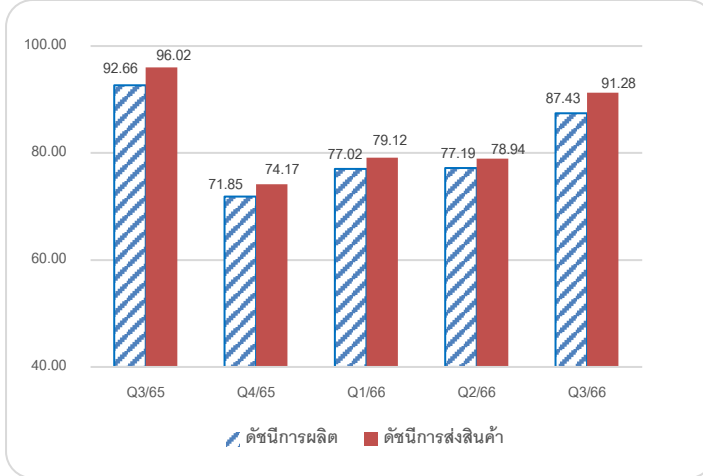
แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2566

การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 เมื่อเทียบกับปีก่อน การฟอกและตกแต่งหนังฟอก การผลิตกระเป๋า และรองเท้า คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อยจากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าหลัก และการจำหน่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น รองรับการเข้าสู่เทศกาลท่องเที่ยวปลายปีทั้งการท่องเที่ยวภายในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับการจัดงานแสดงสินค้าเครื่องหนังและแฟชั่นเอเชีย APLE ASEAN ในเดือนตุลาคม 2566 จะสามารถกระตุ้นให้มีความต้องการสินค้าเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อาทิ ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ความตึงเครียดระหว่างสหรัฐอเมริกา-จีน และปัญหาความขัดแย้งที่รุนแรงในอิสราเอลได้สร้างแรงกดดันต่อต้นทุนการผลิตส่งผลกระทบต่อราคาปรับขึ้นรวมทั้งการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและภาวะเงินเฟ้อที่สูงขึ้น อาจกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและเศรษฐกิจทั่วโลก ที่จะส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตและการส่งออกของไทยในระยะถัดไป

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิต และจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับภาพรวม ปรับลดลง จากภาวะชะลอตัวของอุปสงค์ประเทศคู่ค้าอย่างสหรัฐอเมริกา และยุโรป จากการดำเนินนโยบายทางการเงินที่เข้มงวด และราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค ทั้งนี้ ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกในภูมิภาคต่าง ๆ และความผันผวนของตลาดการเงินโลกจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศคู่ค้าหลัก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา และยุโรป ที่อาจส่งผลต่อการผลิตและการส่งออกของไทยในช่วงเวลาที่เหลือของปี 2566

การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก



ที่มา : 1. ดัชนีการผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การผลิต การผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ลดลงร้อยละ 5.65 จากทุกผลิตภัณฑ์ โดยการผลิตเพชร เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 30.46, 5.76 และ 1.04 ตามลำดับ จากภาวะชะลอตัวของอุปสงค์ประเทศคู่ค้าอย่างสหรัฐอเมริกา และยุโรป จากการดำเนินนโยบายทางการเงินที่เข้มงวด และราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น อีกทั้งเป็นการลดการผลิตเนื่องจากยังมีสินค้าคงคลังเพื่อรองรับคำสั่งซื้อในช่วงถัดไป

การจำหน่าย การจำหน่ายอัญมณีและเครื่องประดับในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ลดลงร้อยละ 4.94 จากทุกผลิตภัณฑ์ โดยการจำหน่ายเพชร เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม ลดลงร้อยละ 22.78 4.79 และ 2.88 ตามลำดับ เนื่องจากแรงกดดันทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น

การส่งออก อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป) ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) มีมูลค่ารวม 2,445.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.50 จากมูลค่าการส่งออกพลอยเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.92, 5.59 และ 10.77 ตามลำดับ ส่วนมูลค่าการส่งออกเพชร ลดลงร้อยละ 17.81 หากพิจารณาการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม มีมูลค่ารวม 3,799.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.38 ในตลาดฮ่องกง อินเดีย และ สหราชอาณาจักร สำหรับมูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูป มีมูลค่า 1,321.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับลดลง จากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 9.58 จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่ลดลง ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย และไต้หวัน

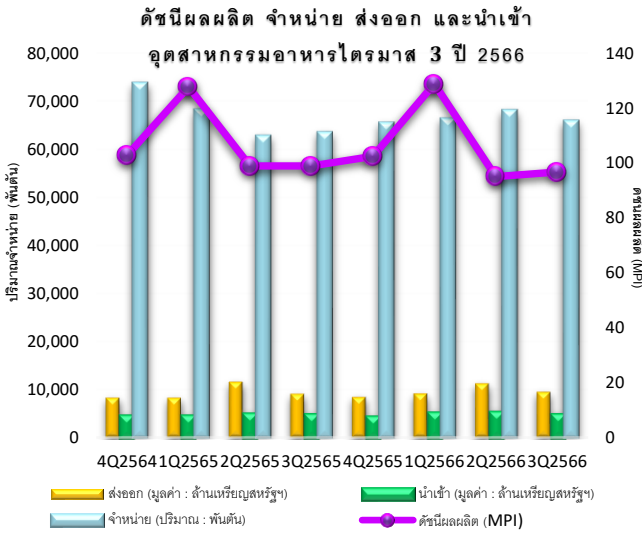
แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาสที่ 4 ปี 2566

การผลิตและส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 4 ปี 2566 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อย จากการเดินทางของนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวปลายปีทั้งในประเทศและต่างประเทศ และความต้องการซื้อสินค้าเพื่อเป็นรางวัลและของขวัญ ทำให้มีคำสั่งซื้ออัญมณีและเครื่องประดับมากขึ้น อีกทั้งการจัดงานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี ช่วงเดือนธันวาคม 2566 ซึ่งเป็นการจัดแสดงนิทรรศการความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ การสัมมนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ รวมทั้งการจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการชาวไทยและต่างชาติซึ่งจะเป็นปัจจัยผลักดันให้มีความต้องการสินค้าเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โลกในภูมิภาคต่าง ๆ อาทิ สถานการณ์การสู้รบในอิสราเอล ความยืดเยื้อของสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างรัสเซีย-ยูเครน และการแข่งขันเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างจีน-สหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจเป็นข้อจำกัดต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในระยะถัดไป และความผันผวนของตลาดการเงินโลกจากการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศคู่ค้าหลัก โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา และยุโรป ที่อาจส่งผลต่อการผลิตและการส่งออกของไทยในช่วงที่เหลือของปี 2566

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 3 ปี 2566 ชะลอตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการชะลอตัวของภาคการผลิต เนื่องจากอุปสงค์ของตลาดโลกที่ชะลอตัว รวมถึงปัญหาภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบทางการเกษตร อย่างไรก็ตามภาคการส่งออกมีการขยายตัว โดยเฉพาะกลุ่มน้ำตาล ผักและผลไม้แปรรูป ประกอบกับความต้องการบริโภคในประเทศและภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มดีขึ้น

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและปริมาณจำหน่าย รวบรวมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)
มูลค่าส่งออกและนำเข้า รวบรวมจากกระทรวงพาณิชย์ โดยการจัดกลุ่มของ สศอ.

ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 96.7 ชะลอตัวร้อยละ 6.0 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยผลผลิตสินค้าอาหารที่ชะลอตัว ได้แก่ ประมง หดตัวร้อยละ 10.9 จากทูน่ากระป๋อง หดตัวร้อยละ 24.5 เนื่องจากความต้องการบริโภคลดลงทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ รองลงมาคือ น้ำมันปาล์ม ชะลอตัวร้อยละ 7.7 จากน้ำมันปาล์มดิบ ชะลอตัวร้อยละ 9.4 และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ชะลอตัวร้อยละ 5.9 เนื่องจากราคาน้ำมันมีการปรับลดลงจากก่อนหน้านี้ ที่มีราคาสูง จึงทำให้ความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ฐานสูงในปีก่อน ซึ่งในปีนี้อาจกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ในส่วนปศุสัตว์ ชะลอตัวร้อยละ 1.4 จากเนื้อไก่สุกปรุงรส หดตัวร้อยละ 14.7 เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคชะลอตัว ส่งผลต่อความต้องการบริโภคที่ลดลง และเครื่องดื่ม ชะลอตัวร้อยละ 1.0 จากสุราขาว และน้ำดื่มให้กำลังงาน อย่างไรก็ตาม ยังมีดัชนีสินค้าบางรายการขยายตัวต่อเนื่อง ได้แก่ น้ำตาลขยายตัวร้อยละ 36.5 จากน้ำตาลทรายขาว และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ขยายตัวร้อยละ 48.6 และ 32.5 ตามลำดับ เนื่องจากภาวะการผลิตเพิ่มขึ้นจากความต้องการบริโภคที่มากขึ้นจากตลาดทั้งในและต่างประเทศ ผักและผลไม้แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 1.8 จากสินค้าสำคัญคือ ข้าวโพดหวานกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 93.1 เนื่องจากความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ และมันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 1.5 จากสินค้าสำคัญคือ แป้งมันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 1.9 เนื่องจากภาวะการผลิตที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการบริโภค

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีปริมาณ 65,790.48 พันตัน ขยายตัวร้อยละ 3.9 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวโพดหวานกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 31.8 รองลงมาคือ น้ำมันผลไม้ ขยายตัวร้อยละ 11.9 สุราขาว ขยายตัวร้อยละ 11.5 และน้ำตาลทรายขาว ขยายตัวร้อยละ 6.4

การส่งออก ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 9,350.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.2 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ ข้าว เนื่องจากความกังวลเรื่องความมั่นคงอาหาร กลุ่มผักและผลไม้ เนื่องจากความต้องการบริโภคในตลาดต่างประเทศ โดยตลาดหลัก ได้แก่ จีน และน้ำตาล โดยตลาดหลัก คือ ฟิลิปปีนส์ อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้

การนำเข้า ไตรมาสที่ 3 ปี 2566 มีมูลค่า 4,748.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ชะลอตัวร้อยละ 0.3 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าที่ขยายตัว ได้แก่ ธัญพืช รองลงมาคือ กากพืชไขมัน เพื่อรองรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 คาดว่า ดัชนีผลผลิตในภาพรวมยังคงหดตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ภาคการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว จากความต้องการสินค้าเพื่อเตรียมสำหรับช่วงเทศกาลปลายปี รวมถึงปัญหาความไม่สงบของอิสราเอล-ปาเลสไตน์ ที่อาจส่งผลต่อความกังวลด้านความมั่นคงอาหารในระยะต่อไป

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

| หัวข้อ | กองประสานงาน | โทรศัพท์ |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2/2566 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2566 | กว. | 0-2430-6806 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมรายสาขา <ul style="list-style-type: none"> ● อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ● อุตสาหกรรมไฟฟ้า ● อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ● อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ ● อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ ● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ● อุตสาหกรรมพลาสติก ● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ● อุตสาหกรรมเซรามิก ● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ● อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ● อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ● อุตสาหกรรมยา ● อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ● อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง ● อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ● อุตสาหกรรมอาหาร | กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 | 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 |

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

Website : www.oie.go.th