



รายงานดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม

Thai Industries Sentiment Index (TISI)

DECEMBER 2023

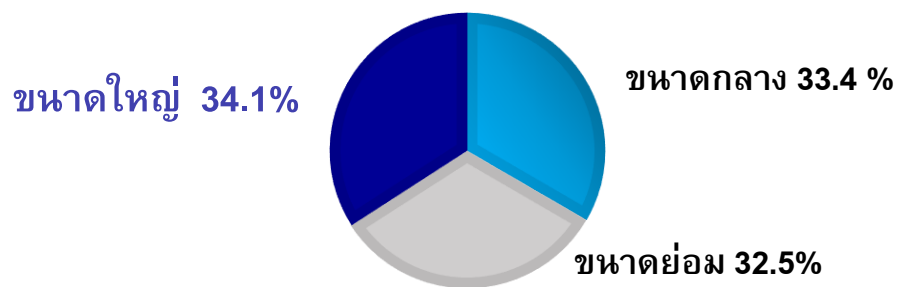
ประจำเดือน ธันวาคม 2566

17 มกราคม 2567



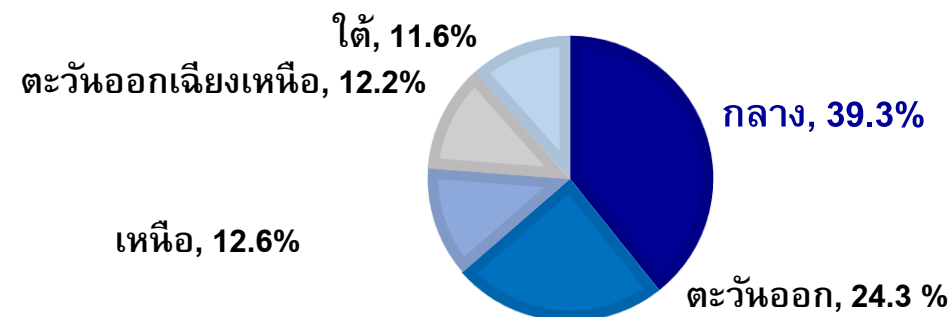
จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

เดือน ธ.ค.66 สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละขนาดอยู่ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน
ขนาดใหญ่ ตอบกลับมามากที่สุด



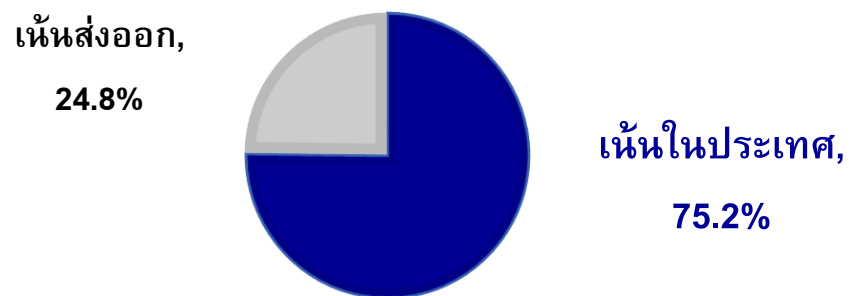
จำแนกตามภูมิภาค

ส่วนใหญ่ 39.3% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 24.3%



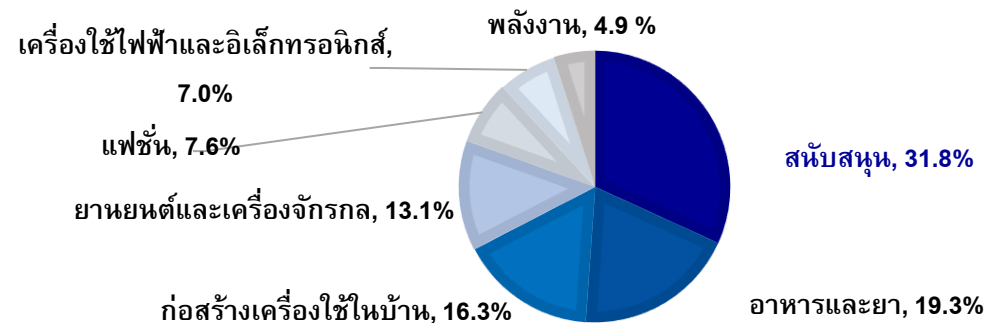
จำแนกตามการส่งออก

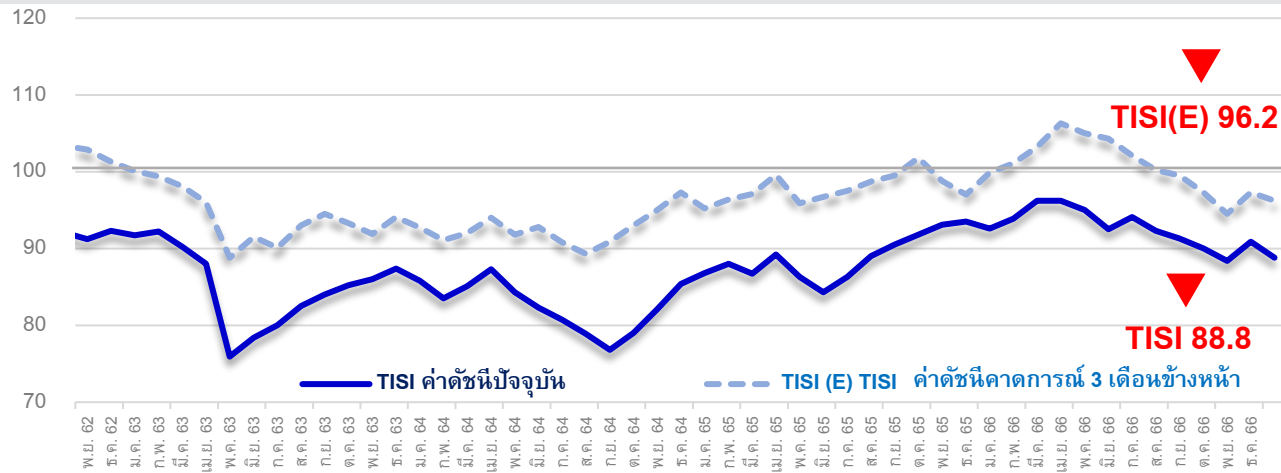
ส่วนใหญ่เห็นลูกค้าในประเทศ



จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ 31.8% มาจากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน
ตามมาด้วยอาหารและยา, ก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน





ปี	2566												
	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปัจจุบัน	92.6	93.9	96.2	96.2	95.0	92.5	94.1	92.3	91.3	90.0	88.4	90.9	88.8
คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	99.9	101.1	103.6	106.3	105.0	104.3	102.1	100.2	99.5	97.3	94.5	97.3	96.2

องค์ประกอบหลักของดัชนี	TISI			TISI (E)		
	พ.ย.66	ธ.ค.66	เปลี่ยนแปลง	พ.ย.66	ธ.ค.66	เปลี่ยนแปลง
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	94.2	89.9	-4.3	105.6	103.1	-2.5
2. ยอดขายโดยรวม	94.0	89.2	-4.8	105.8	104.4	-1.4
3. ปริมาณการผลิต	95.9	91.3	-4.6	102.6	99.6	-3.0
4. ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน)	73.4	76.6	+3.2	73.5	76.1	+2.6
5. ผลประกอบการ	90.5	88.6	-1.9	98.9	97.9	-1.0
ดัชนีโดยรวม	90.9	88.8	-2.1	97.3	96.2	-1.1

ปัจจัยด้านลบ

- ⊖ ภาคการผลิตชะลอลง เนื่องจากวันทำงานน้อยและวันหยุดต่อเนื่องในเทศกาลปีใหม่ และผู้ผลิตได้เร่งการผลิตในช่วงก่อนหน้า
- ⊖ กำลังซื้อของผู้บริโภคยังฟื้นตัวไม่เต็มที่จากปัญหาหนี้ครัวเรือน ที่ยังทรงตัวในระดับสูง
- ⊖ ปัญหาการแข่งขันด้านราคาที่ยังรุนแรง
- ⊖ ภาคการก่อสร้างชะลอตัวลง โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างของภาครัฐ ส่งผลให้ความต้องการใช้สินค้าวัสดุก่อสร้างลดลง
- ⊖ อัตราค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้น จากกรณีกลุ่มฮูตีในเยเมนโจมตีเรือขนส่งสินค้าพาณิชย์ ที่แล่นผ่านทะเลแดง ส่งผลกระทบต่อการขนส่งสินค้าโดยเฉพาะระหว่างทวีปเอเชียและยุโรป

ปัจจัยด้านบวก

- + ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าแฟชั่น เพิ่มขึ้น ในช่วงเทศกาลปีใหม่
- + อานิสงค์การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว
- + ภาคการส่งออกมีทิศทางดีขึ้นต่อเนื่อง จากอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าทยอยฟื้นตัว
- + มาตรการอุดหนุนราคาพลังงานของภาครัฐ โดยการปรับลดราคาน้ำมันและค่าไฟฟ้า ช่วยลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการ

คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

- ⊖ การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ส่งผลให้ต้นทุนประกอบการเพิ่มขึ้น
- ⊖ ความไม่แน่นอนของปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ (commodities) ปรับตัวสูงขึ้นทั้งราคาพลังงานและวัตถุดิบ
- + มาตรการ Easy E - Receipt ซึ่งเป็นมาตรการลดหย่อนภาษีสำหรับปี 2567 ช่วยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศในช่วงวันที่ 1 ม.ค. - 15 ก.พ. 2567

200

↓ อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง แต่ มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100



9 อุตสาหกรรม (ธ.ค.66), 2 อุตสาหกรรม (พ.ย.66)

- ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
- เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น
- ยา
- โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
- ผู้ผลิตไฟฟ้า
- พลังงานหมุนเวียน
- การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- อลูมิเนียม
- ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์



100

↓ อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง และ มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100



19 อุตสาหกรรม (ธ.ค.66), 8 อุตสาหกรรม (พ.ย.66)

- อัญมณีและเครื่องประดับ
- ปูนซีเมนต์
- หลักรถและอุปกรณ์
- แกรניתและหินอ่อน
- แก้วและกระจก
- โรงเลื่อยและโรงอบไม้
- ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น
- สมุนไพร
- ปิโตรเคมี
- เคมี
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- พลาสติก
- เยื่อและกระดาษ
- การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม
- เทคโนโลยีชีวภาพ
- ต่อเรือซ่อมเรือ
- หล่อโลหะ
- สำรองและผลิตปิโตรเลียมเหลว
- ก๊าซ



0

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100



4 อุตสาหกรรม (ธ.ค.66), 11 อุตสาหกรรม (พ.ย.66)

- ยานยนต์
- อาหารและเครื่องดื่ม
- ดิจิทัล
- เครื่องสำอาง



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น แต่ มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100



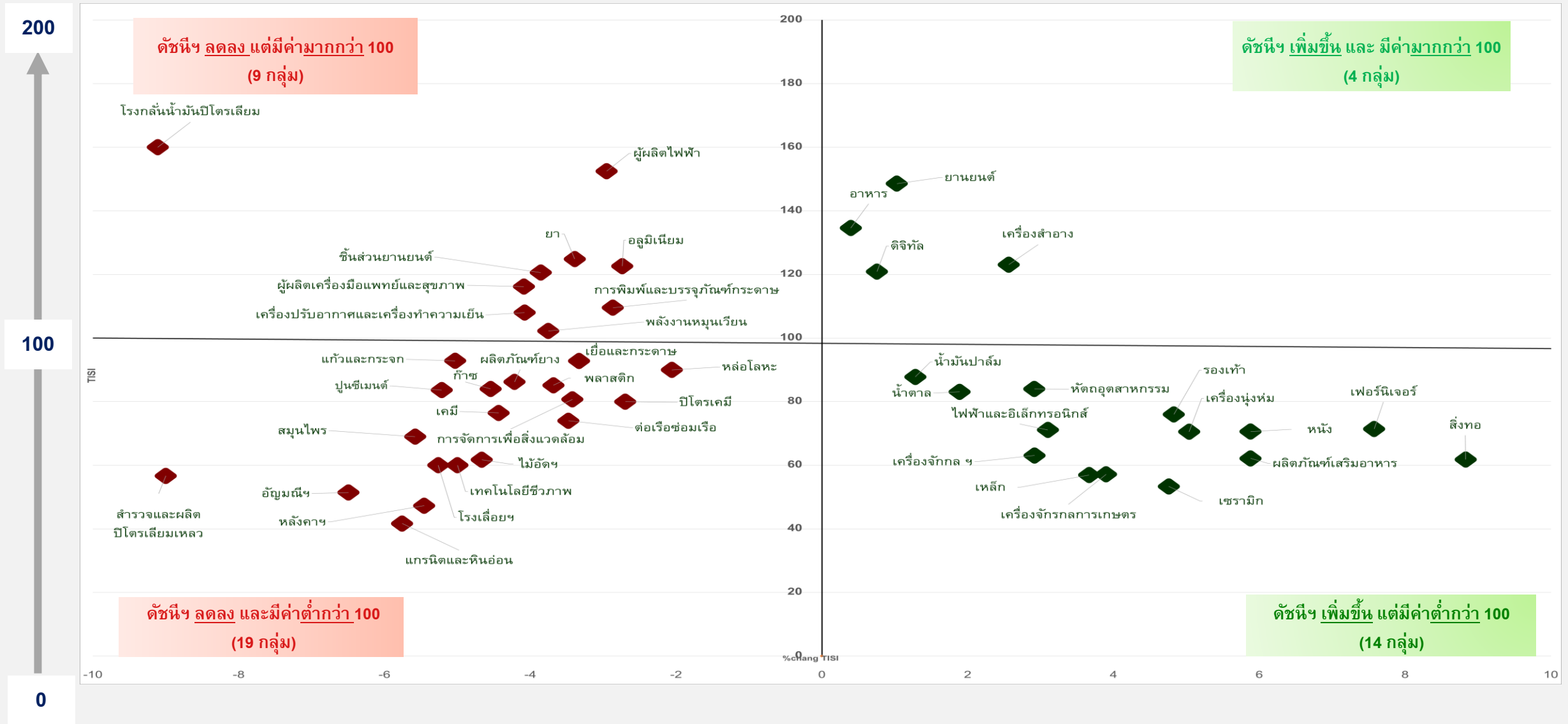
14 อุตสาหกรรม (ธ.ค.66), 24 อุตสาหกรรม (พ.ย.66)

- สิ่งทอ
- เครื่องนุ่งห่ม
- หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ
- รองเท้า
- เหล็ก
- เซรามิก
- เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องจักรกลและโลหะการ
- เครื่องจักรกลการเกษตร
- ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์
- น้ำตาล
- หัตถกรรมสร้างสรรค์
- น้ำมันปาล์ม
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร



0

กราฟแสดงการกระจายตัวของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม 45 กลุ่ม



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

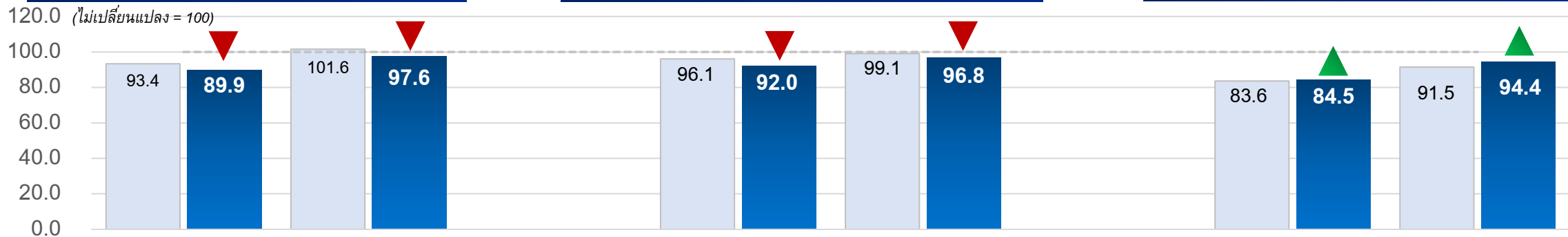


- ดัชนีฯ ขนาดย่อม และขนาดกลาง ปรับตัวลดลง – ขณะที่ ขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ขนาดย่อม และขนาดกลาง ปรับตัวลดลง – ขณะที่ ขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)

ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)

ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- กำลังซื้อของประชาชนยังฟื้นตัวช้าจากปัญหาหนี้ครัวเรือน
- การแข่งขันสูงด้านราคา และการปรับขึ้นราคาสินค้ายังทำได้จำกัด
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงิน
- ปัญหาภัยแล้งส่งผลให้วัตถุดิบสินค้าเกษตร
- + ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคช่วงเทศกาลปีใหม่
- + ภาคการท่องเที่ยวขยายตัว
- + มาตรการอุดหนุนราคาน้ำมันดีเซลและค่าไฟฟ้า ช่วยลดต้นทุนการผลิต

อุตสาหกรรมขนาดกลาง

- ภาคการผลิตชะลอลง เนื่องจากวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลปีใหม่
- กำลังซื้อของประชาชนยังฟื้นตัวช้าจากปัญหาหนี้ครัวเรือน
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่ในทิศทางขาขึ้น ส่งผลให้ SMEs มีภาระทางการเงินเพิ่มขึ้น
- + การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวส่งผลดีต่อการบริโภคสินค้าอุตสาหกรรม
- + ต้นทุนการผลิตปรับตัวลดลงจากมาตรการอุดหนุนราคาพลังงานของภาครัฐ

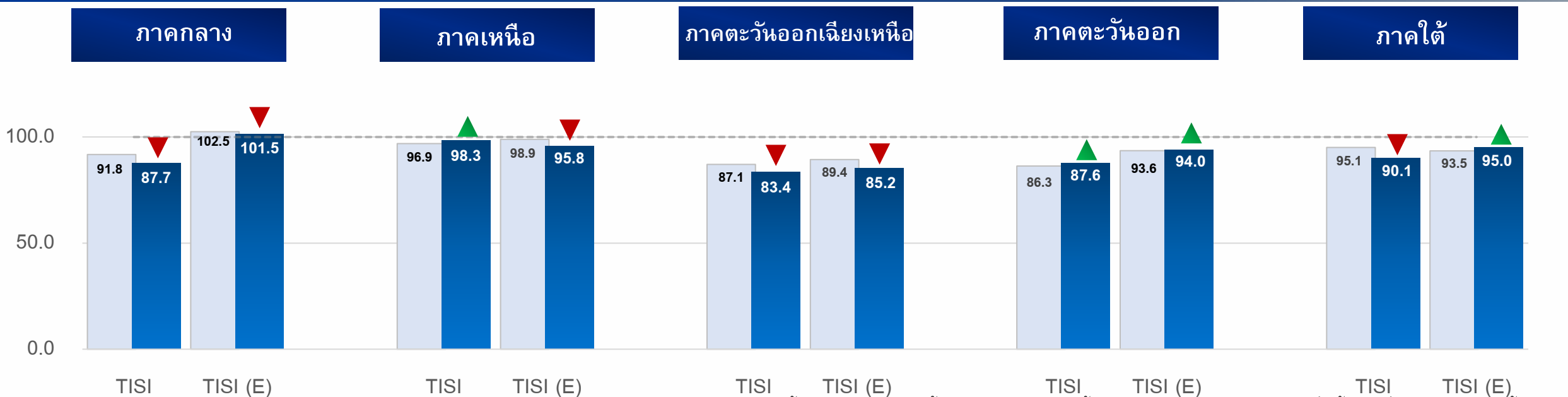
อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- + การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ช่วยสนับสนุนการบริโภคและการใช้จ่ายในประเทศ
- + การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และกิจกรรมในช่วงเทศกาลส่งท้ายปี ช่วยกระตุ้นยอดขาย
- + มาตรการอุดหนุนราคาพลังงานของภาครัฐปรับลดค่าไฟฟ้าและราคาน้ำมันดีเซล
- ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงกดดันกำลังซื้อ
- ต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค



- ดัชนีฯ จำแนกตามภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับลดลง ยกเว้น ภาคเหนือ และภาคตะวันออก ปรับเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ส่วนใหญ่ ปรับลดลง ยกเว้น ภาคตะวันออก และภาคใต้ ปรับเพิ่มขึ้น

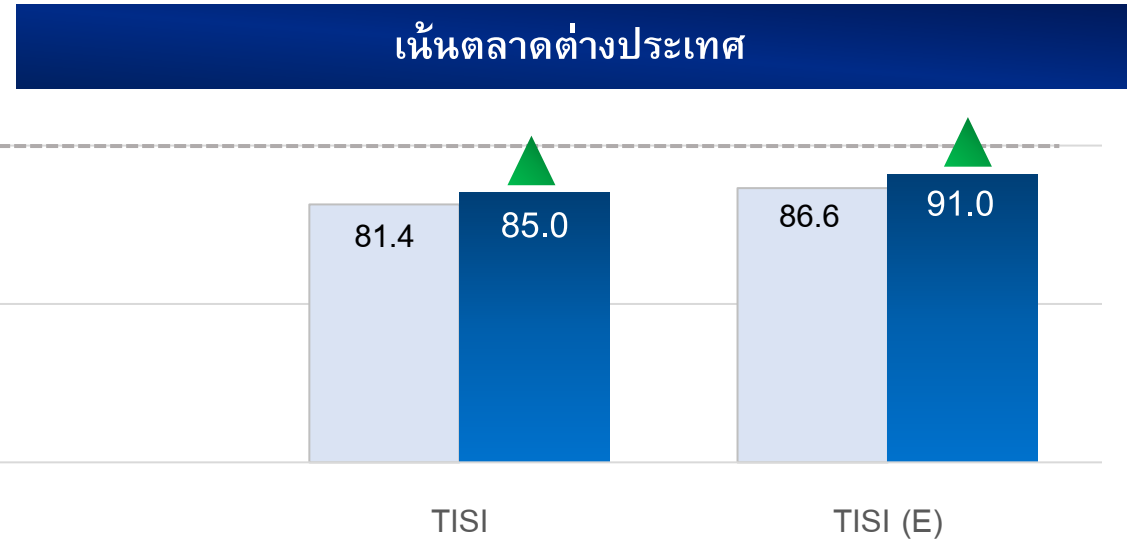


- **ภาคกลาง** - ภาคการผลิตชะลอตัวลง จากวันทำงานน้อย ผู้ประกอบการเร่งผลิตในเดือนก่อนหน้า / กำลังซื้อของประชาชนยังฟื้นตัวช้าจากปัญหาหนี้ครัวเรือน / ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตามการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้
- **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ** - การผลิตชะลอตัวเนื่องจากวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาล / กำลังซื้อในภูมิภาคยังฟื้นตัวช้า / ปัญหาภัยแล้ง ส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบสินค้าเกษตร และรายได้ของเกษตรกรลดลง
- **ภาคใต้** - การผลิตสินค้าชะลอตัว เนื่องจากวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาล / การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มสูงขึ้น / ปัญหาท่วมในพื้นที่ภาคใต้เป็นอุปสรรคต่อการคมนาคมและการขนส่งสินค้า
- + **ภาคเหนือ** - กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่ ส่งผลดีต่อการบริโภคและการใช้จ่ายในภาคเหนือ อาทิ สินค้าอุปโภคและบริโภค สินค้าแฟชั่น รวมถึงสินค้าหัตถกรรมของฝากต่างๆ / มาตรการอุดหนุนราคาพลังงานทำให้ต้นทุนประกอบการลดลง
- + **ภาคตะวันออก** - การสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวของภาครัฐ ส่งผลดีต่อการบริโภคและการใช้จ่ายในประเทศ / ภาคการส่งออกมีทิศทางดีขึ้น จากคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาด



- ดัชนี ที่เห็นตลาดในประเทศ ปรับตัวลดลง ขณะที่ เห็นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าดัชนี ที่เห็นตลาดในประเทศ ปรับตัวลดลง ขณะที่ เห็นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น



เห็นตลาดในประเทศ

- ภาคการผลิตชะลอลง เนื่องจากวันทำงานน้อย และวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาล
- กำลังซื้อในบางพื้นที่ยังฟื้นตัวช้าจากปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังทรงตัวในระดับสูง
- ผู้ประกอบการมีการแข่งขันสูงด้านราคา
- ปัญหาภัยแล้ง ส่งผลให้วัตถุดิบสินค้าเกษตรลดลง กระทบต่อรายได้ของเกษตรกร
- + อานิสงค์จากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ทำให้การบริโภคสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
- + มาตรการอุดหนุนราคาพลังงานของภาครัฐ โดยการปรับลดราคาน้ำมันและค่าไฟฟ้า
- + มาตรการพักชำระหนี้เกษตรกร ช่วยพยุงกำลังซื้อของประชาชน

เห็นตลาดต่างประเทศ

- + ภาคการส่งออกมีทิศทางดีขึ้นต่อเนื่องจากอุปสงค์จากประเทศคู่ค้าทยอยฟื้นตัว โดยเฉพาะจากตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และยุโรป
- ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังไม่คลี่คลายส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ (commodities) ปรับตัวสูงขึ้นทั้งราคาพลังงานและวัตถุดิบ
- ปัญหาการสู้รบบริเวณทะเลแดง ส่งผลให้อัตราค่าระวางเรือปรับตัวเพิ่มขึ้น และกระทบต่อการขนส่งสินค้าโดยเฉพาะระหว่างทวีปเอเชียและยุโรป

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลเพิ่มขึ้น



เศรษฐกิจโลก

ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

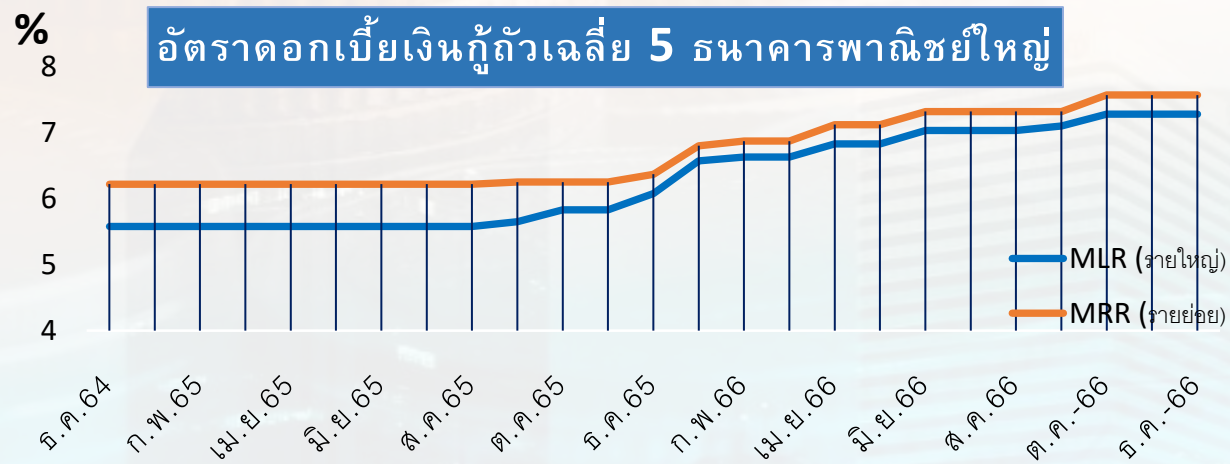
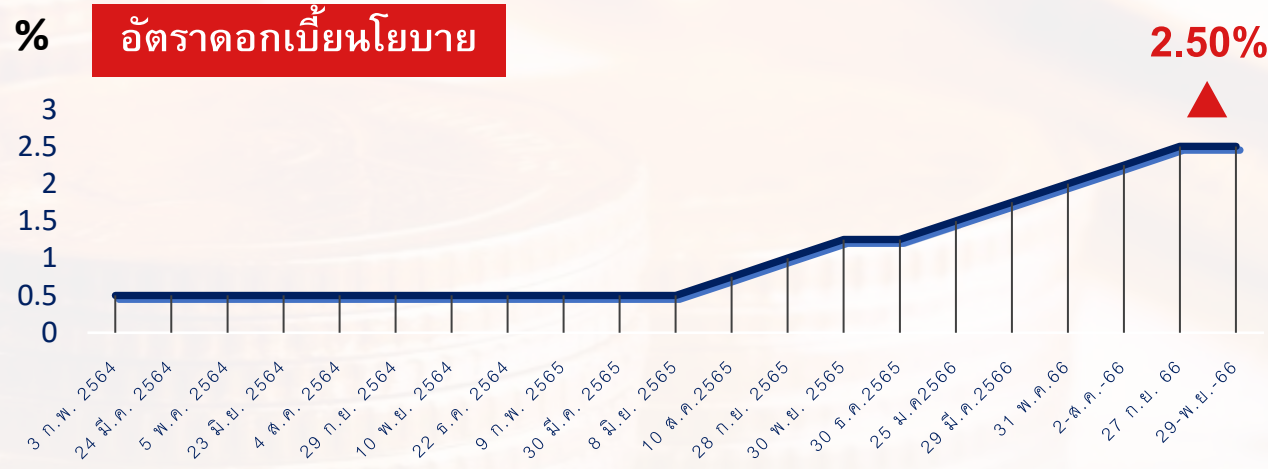
- เนื่องจากปัญหาขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ยังไม่คลี่คลาย ส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ (commodities) ปรับตัวสูงขึ้นทั้งราคาพลังงานและวัตถุดิบ
- ขณะที่เศรษฐกิจโลกยังมีความไม่แน่นอน



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้

ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

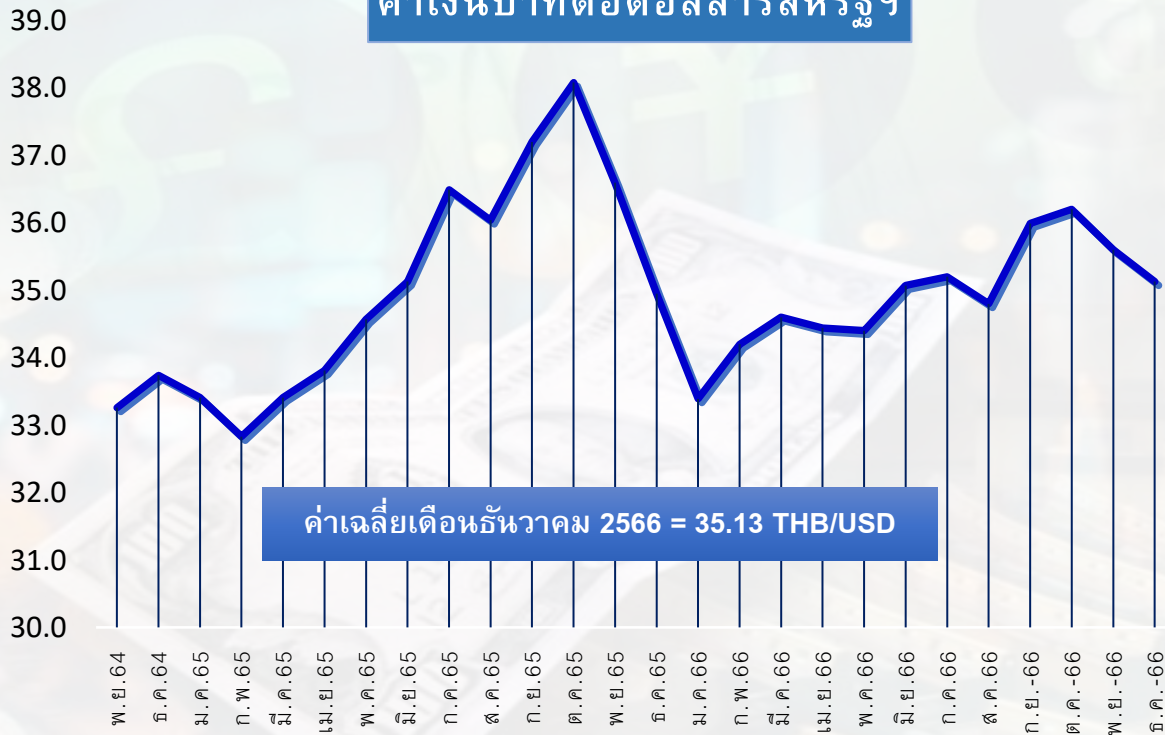


ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น

\$ อัตราแลกเปลี่ยน (USD/THB)* 

ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ



อัตราแลกเปลี่ยน



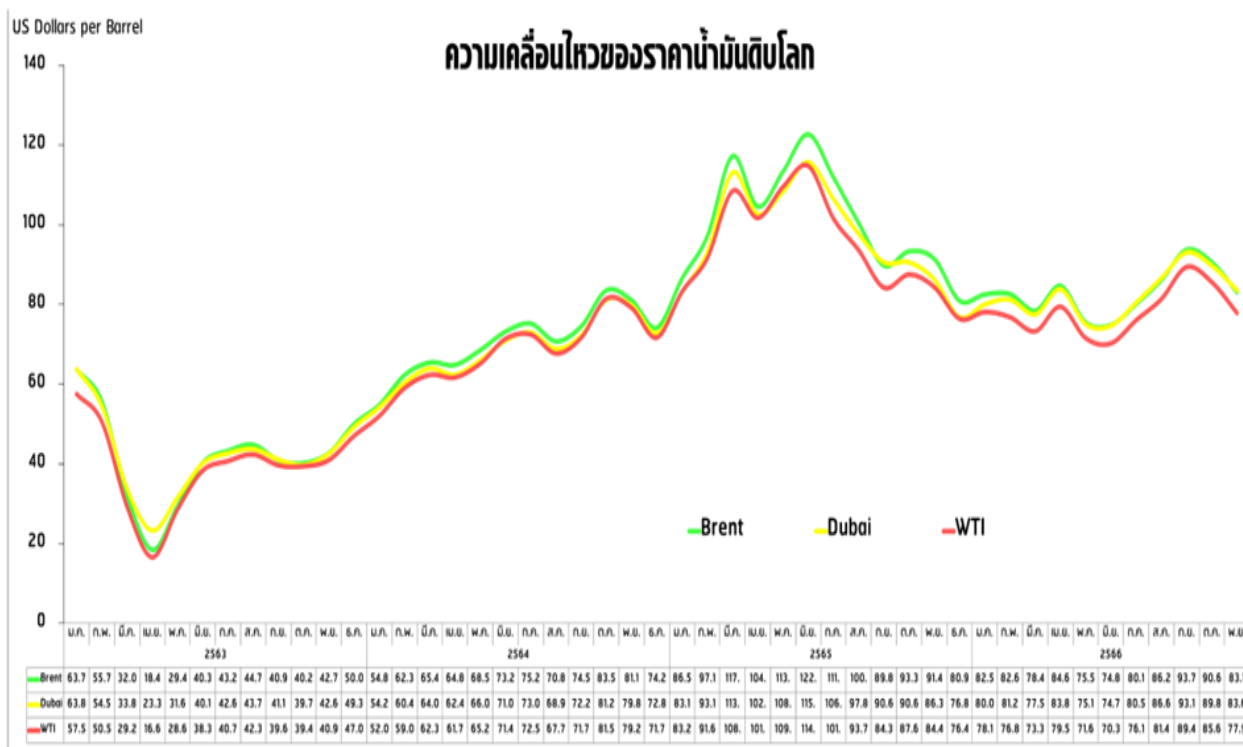
ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



ราคาน้ำมัน



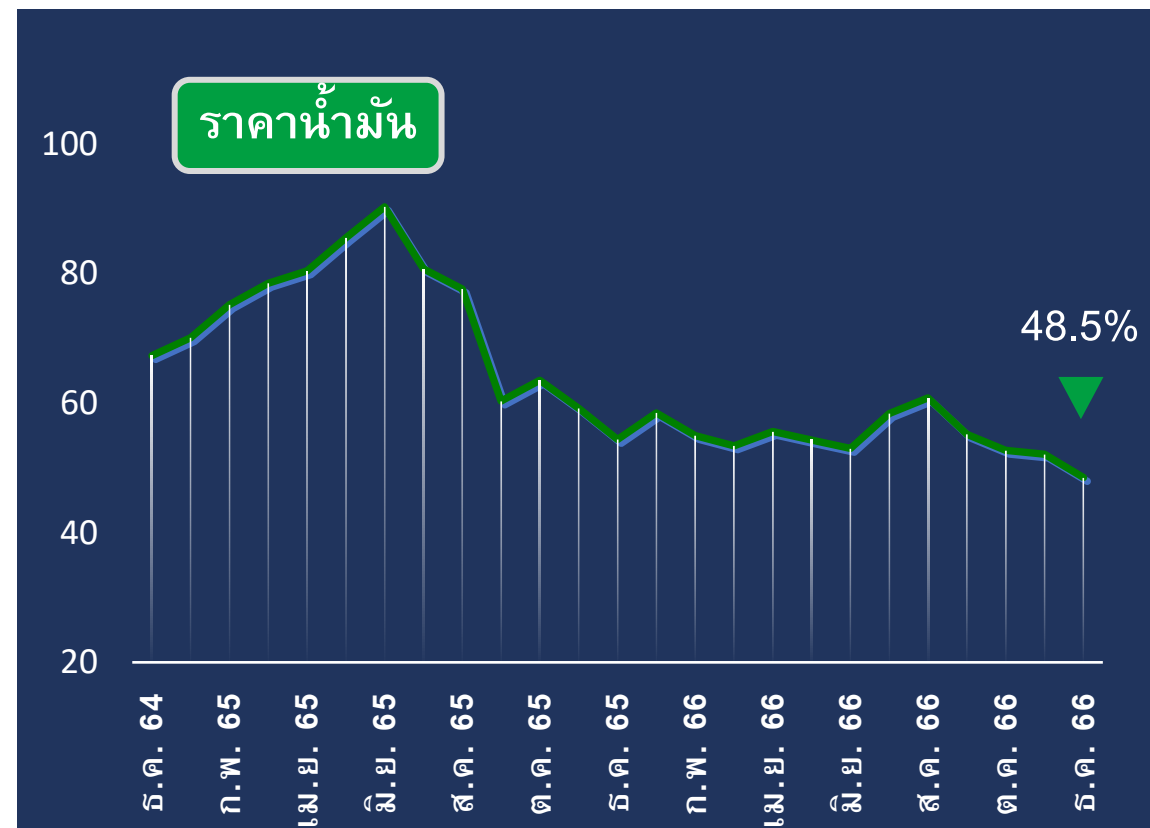
ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง



ที่มา: Federal Reserve Bank of St.Louis, IndexMundi.

ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 3 ธ.ค. 2566

หมายเหตุ: *ใช้ข้อมูล Oilprice.com ราคาเดือน ต.ค. ณ วันที่ 31 ต.ค. และราคาเดือน พ.ย. ณ วันที่ 30 พ.ย. 66 ในช่วงระหว่างวันซื้อขาย (**ราคา Dubai)



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



เศรษฐกิจในประเทศ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ ลดลง

- เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศยังฟื้นตัวต่อเนื่อง โดยมีแรงสนับสนุนจากการบริโภคในประเทศและภาคการท่องเที่ยวที่ยังขยายตัวดี



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



การเมือง



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

+ เนื่องจากนโยบายของภาครัฐที่มีความชัดเจน ช่วยสร้างความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในประเทศ และนักลงทุน





- 1) สนับสนุนกระทรวงพลังงานในการดำเนินการปรับโครงสร้างพลังงานทุกประเภทให้มีความเป็นธรรมต่อผู้ใช้งาน และควรเปิดให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมให้ความเห็นผ่าน กรอ.พลังงาน
- 2) เสนอให้ภาครัฐออกมาตรการช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบจากปัญหาค่าระวางเรือที่ปรับตัวสูงขึ้น จากปัญหาความไม่สงบบริเวณทะเลแดง โดยเฉพาะสายเรือขนส่งสินค้าตู้คอนเทนเนอร์ในเส้นทางระหว่างเอเชียและยุโรป
- 3) ขอให้กรมสรรพากรเร่งประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกร้านค้าขนาดกลาง และขนาดเล็กในการยื่นคำขอออกไปกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ (E-Tax) เพื่อให้สามารถเข้าร่วมโครงการ Easy E-Receipt ซึ่งจะช่วยขยายโอกาสในการขายสินค้าและบริการ

