



แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

สารบัญ

1 บทนำ

หน้า

1

2 บทสรุปผู้บริหาร

3

เศรษฐกิจในพื้นที่

3 ภาพรวมด้านเศรษฐกิจ

5

ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่และโอกาสในการเปลี่ยนแปลง

4 ความท้าทาย

14

5 โอกาส

16

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฐานภูมิภาคภาคเอกชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570



หน้า

6 วิสัยทัศน์

19

7 ภารกิจ

19

8 มิตินวัตกรรม

20

9 คำเป้าหมาย

22

10 โครงการ

29

• ความสอดคล้องของโครงการที่กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก
กับแผน 3 ระดับของภาครัฐ

37

• ความสอดคล้องของโครงการที่กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก
กับนโยบายของรัฐบาล

38



แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งแผนพัฒนาระดับภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เป็นแผนที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบให้หน่วยงานหรือส่วนราชการในพื้นที่ใช้พัฒนาในช่วงระยะเวลา 5 ปี โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ซึ่งมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายให้หน่วยงานโดยเฉพาะภาคราชการใช้ในการขับเคลื่อนพัฒนาพื้นที่

อย่างไรก็ตามกลไกการทำงานภาคเอกชนที่มีความต้องการและบริบทเฉพาะที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาพื้นที่และขับเคลื่อนเศรษฐกิจรายภูมิภาคเช่นเดียวกัน จึงเกิดเป็นที่มาของโครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) กับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยได้มีการลงนามใน “บันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชนระดับภูมิภาค” เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 ในการจัดทำและทบทวนแผนจากความต้องการ โอกาส รวมถึงข้อจำกัดในพื้นที่ของภาคเอกชนเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่เน้นทางด้านเศรษฐกิจ สำหรับภาคเอกชนในพื้นที่ให้มีการกิจและบทบาทไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาต่างๆ

การดำเนินโครงการปีแรก ระยะที่ 1 ในปี พ.ศ.2565 ดำเนินการทั้งหมด 17 แผน ประกอบไปด้วยแผนระดับภาค 5 แผน ระดับกลุ่มจังหวัด 6 แผน ระดับจังหวัด 6 แผน ส่วนในปี พ.ศ. 2566 ระยะที่ 2 นั้น ดำเนินการทั้งหมด 30 แผน ประกอบไปด้วยกลุ่มจังหวัด 12 แผน ระดับจังหวัด 18 แผน ซึ่งถือว่าครอบคลุมการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ระดับภาคและกลุ่มจังหวัดทั่วประเทศ

โครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570
ภายใต้ความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)
กับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน พ.ศ.2566 – 2570 เน้นการพัฒนาทาง “ด้านเศรษฐกิจ” เป็นสำคัญ และอยู่บนพื้นฐานการสำรวจความต้องการภาคเอกชน ภายใต้ความพร้อมและโอกาสของพื้นที่ อีกทั้งมีความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาต่างๆ



ข้อมูลหลักที่ใช้ในการจัดทำแผน

- ข้อมูลปฐมภูมิจากการจัดประชุมระดมความคิดเห็นกับตัวแทนภาคเอกชนในพื้นที่
- ข้อมูลกฤตยภูมิจากหน่วยงานและส่วนราชการที่จัดเก็บ



พื้นที่จัดทำแผน (ระยะที่ 2)

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชนระยะที่ 2 ทั้งหมด 30 พื้นที่ โดยแบ่งเป็น

- 12 กลุ่มจังหวัด (กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2, กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1, กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล, กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1, กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย, กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน)
- 18 จังหวัด (เชียงใหม่, เชียงราย, พะเยา, นครสวรรค์, บึงกาฬ, สกลนคร, ขอนแก่น, อุบลราชธานี, นครราชสีมา, ชลบุรี, ปราจีนบุรี, พระนครศรีอยุธยา, นครปฐม, ราชบุรี, เพชรบุรี, กาญจนบุรี, สุราษฎร์ธานี, ยะลา)



วิธีการจัดทำแผน

มหาวิทยาลัย 21 แห่ง ได้แก่ ม.ขอนแก่น, มรท.อุดรธานี, วิทยาเขตบึงกาฬ, มรท.สกลนคร, ม.เทคโนโลยีสุรนารี, ม.อุบลราชธานี, ม.เชียงใหม่, ม.นครสวรรค์, มรท.เชียงราย, มรท.นครสวรรค์, ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, มรท.สุราษฎร์ธานี, ม.สงขลานครินทร์, มรท.ยะลา, ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, มรท.หมู่บ้านจอมบึง, มรท.สุวรรณภูมิ, มรท.เพชรบุรี, ม.วลัยลักษณ์, มรท.ภูเก็ต, มจพ. วิทยาเขตปราจีนบุรี และ ม.บูรพา

หน่วยงานมหาวิทยาลัยดำเนินการประชุมกับผู้แทนภาคเอกชน คือ หอการค้า, สภาอุตสาหกรรม และสมาคมธนาคาร รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่เพื่อระดมความคิดเห็น ในความต้องการของภาคเอกชนและจัดทำแผนพัฒนา รวมถึงได้ประชุมวิพากษ์แผนจากตัวแทนหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการสรุปเป็นแผนพัฒนาฉบับสมบูรณ์



วิสัยทัศน์

กลุ่มจังหวัดที่พัฒนา
บนพื้นฐานของ
ทรัพยากรธรรมชาติ
และอัตลักษณ์ล้านนา
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
อย่างยั่งยืน



ภารกิจ



1 ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม



2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานความยั่งยืน



3 ส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือเชื่อมโยงการค้าชายแดน

โครงการ

- โครงการนวัตกรรมอาหารปลอดภัย
- โครงการศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพอาหารปลอดภัย (Mobile Lab)
- โครงการสร้าง Smart Farmer ใหม่
- โครงการสำรวจแหล่งน้ำและพื้นที่การเกษตร
- โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ด้วยนวัตกรรมการแปรรูปสู่มาตรฐานสากล

- โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาตะวันออก ดอยตุง-วัดอนาลโย-พระธาตุช่อแฮ-พระธาตุแช่แห้ง
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสายมู กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น
- โครงการส่งเสริมการจัดงาน event ระดับโลกในพื้นที่
- โครงการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยใช้ Soft Power ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
- โครงการส่งเสริมการปลูกกาแฟบนพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมเพื่อลดการเผา
- โครงการจัดตั้งศูนย์บัญชาการป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษขนาดเล็ก pm2.5
- โครงการจัดทำฐานข้อมูลความต้องการบุคลากร/แรงงานและอัตราการว่างงาน
- โครงการจัดทำหลักสูตรเพื่อการสร้างงานสร้างอาชีพคนในพื้นที่

- โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง Logistic กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เชียงเม่วน (พะเยา) – สอง (แพร่)
- โครงการปรับปรุงท่าระบายน้ำ ถนนพหลโยธิน-กัววันพะเยา เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมถนนเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดเหนือบน 2
- โครงการสะพานเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคผาเวียง-ปากนาย (น่าน) เชื่อมโยงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- โครงการก่อสร้างเส้นทางมอเตอร์เวย์ เชียงใหม่-เชียงราย (215 กม.)

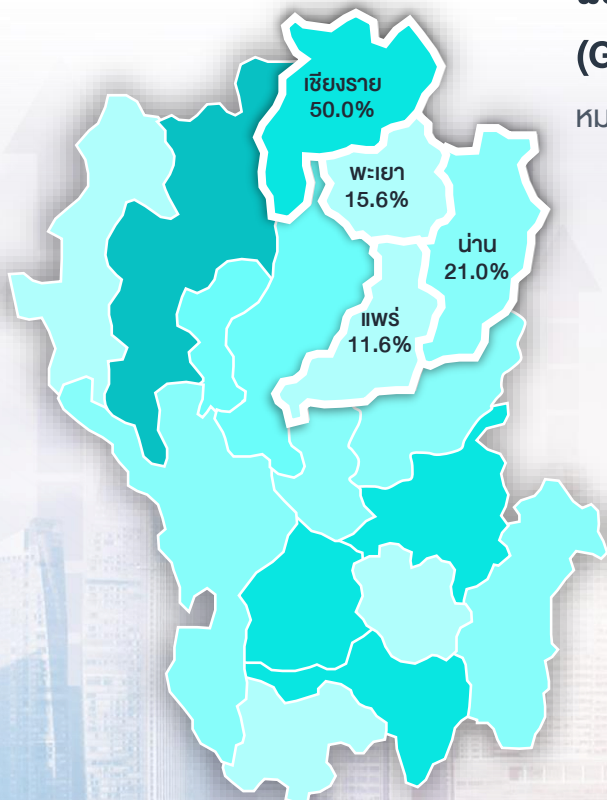
เศรษฐกิจในพื้นที่



เศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มาจากภาคบริการโดยเฉพาะภาคการค้าเป็นหลัก รวมถึงภาคการเกษตร โดยครึ่งหนึ่งของมูลค่าเศรษฐกิจรวมมาจากจังหวัดเชียงราย แต่อย่างไรก็ตามในมุมมองมูลค่าเศรษฐกิจต่อหัวทุกจังหวัดในกลุ่มมีมูลค่าที่ใกล้เคียงกัน

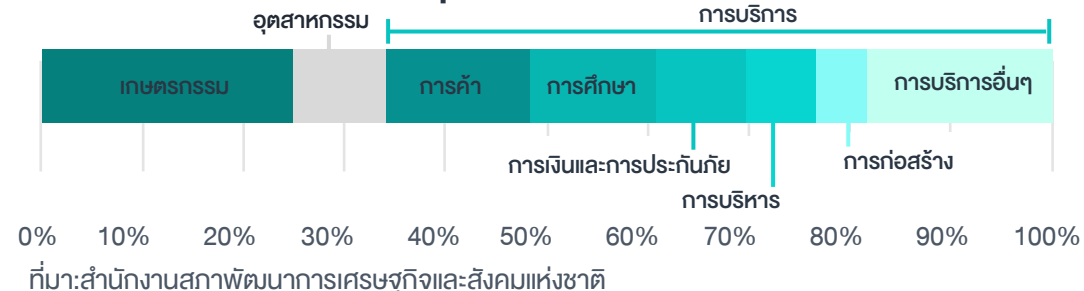
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี 2564

หมายเหตุ : % คือสัดส่วนของมูลค่าเศรษฐกิจของแต่ละจังหวัด เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 และสีเข้มแปลว่ามีมูลค่าเศรษฐกิจที่สูง

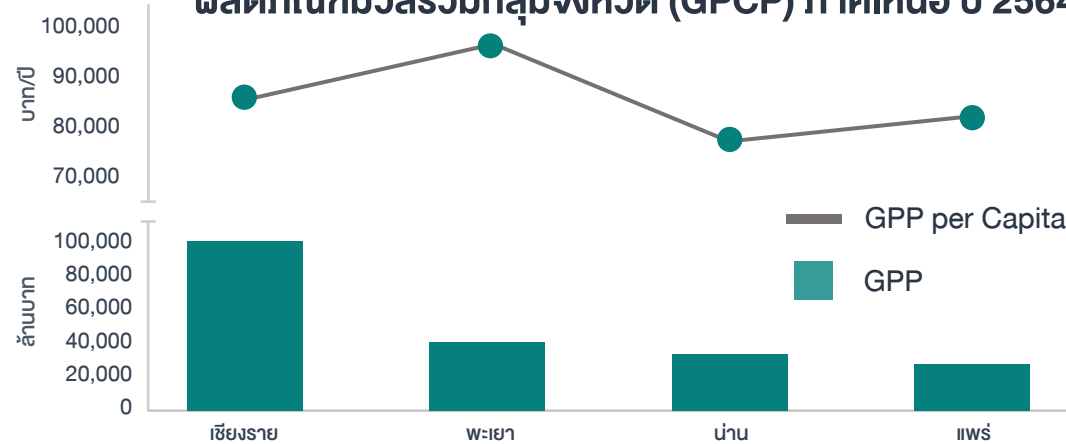


ที่มา สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

โครงสร้างเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี 2564

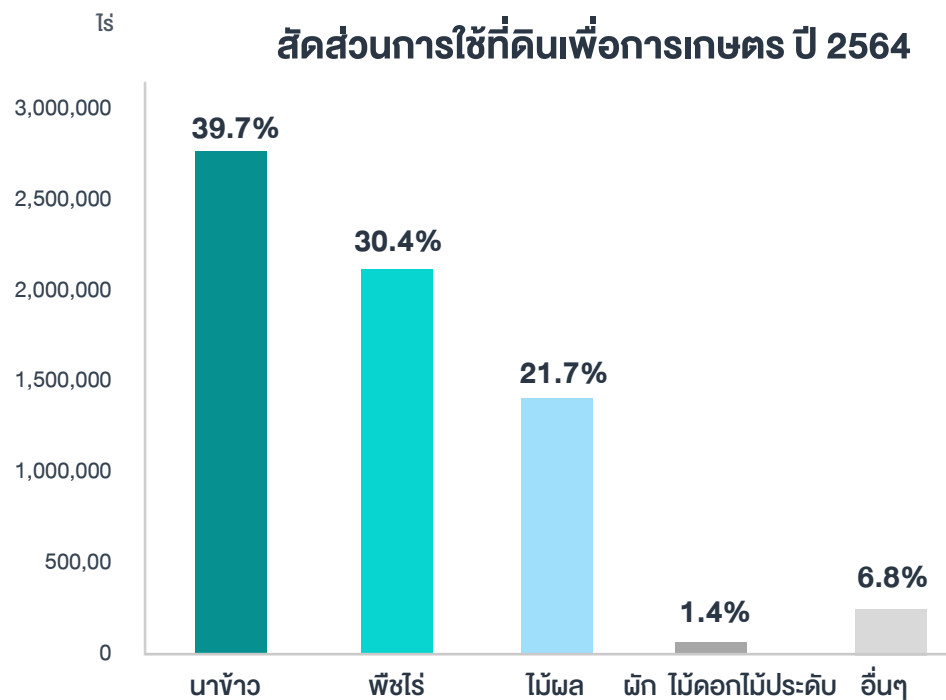


ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (GPCP) ภาคเหนือ ปี 2564



กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรหลากหลายชนิด ทั้งกลุ่มข้าว พืชไร่ รวมถึงไม้ผล แต่อย่างไรก็ตาม กลุ่มจังหวัดยังเผชิญกับปัญหาผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ที่ต่ำในผลผลิตหลายชนิดยกเว้นกลุ่มข้าว

สัดส่วนการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ปี 2564

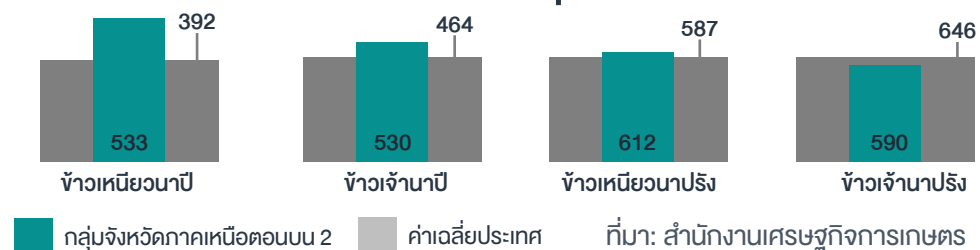


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



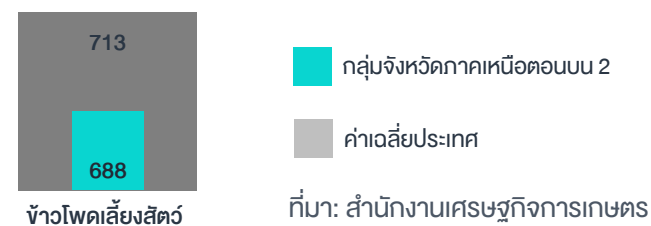
กก./ไร่

ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่กลุ่มนาข้าว ปี 2564



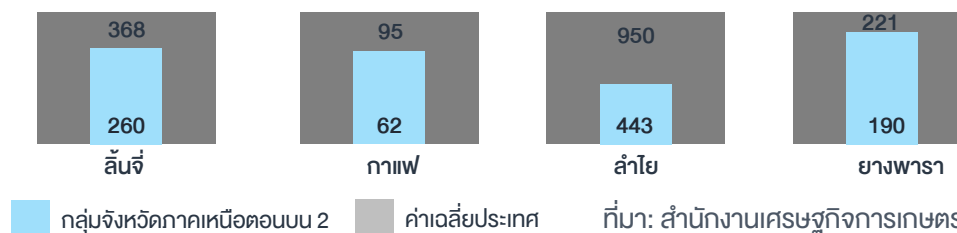
กก./ไร่

ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่กลุ่มพืชไร่ ปี 2564



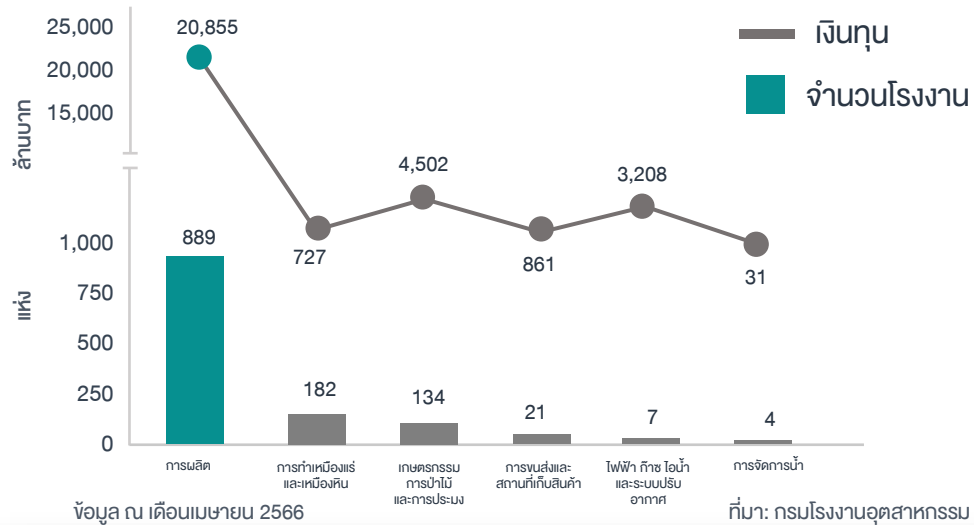
กก./ไร่

ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่กลุ่มไม้ผล ปี 2564

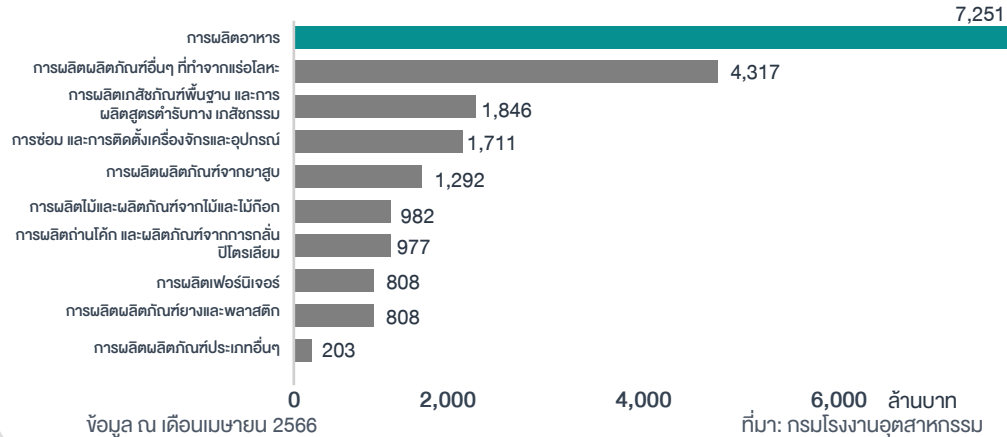


ภาคอุตสาหกรรมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 อยู่ในกลุ่มการผลิตเป็นหลักโดยกลุ่มที่มีมูลค่าเงินทุนสูงที่สุดคือการผลิตอาหารโดยส่วนใหญ่เป็นโรงงานสีข้าว ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจน้อยส่งผลให้ ผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมของ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศมาก

จำนวนและเงินทุนโรงงานสะสมภายใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

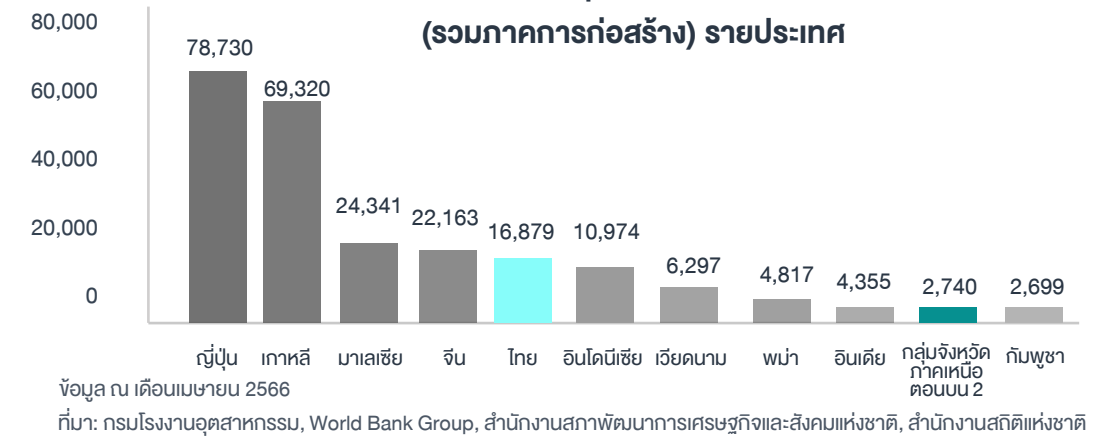


จำนวนและเงินทุนโรงงานสะสมภายใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

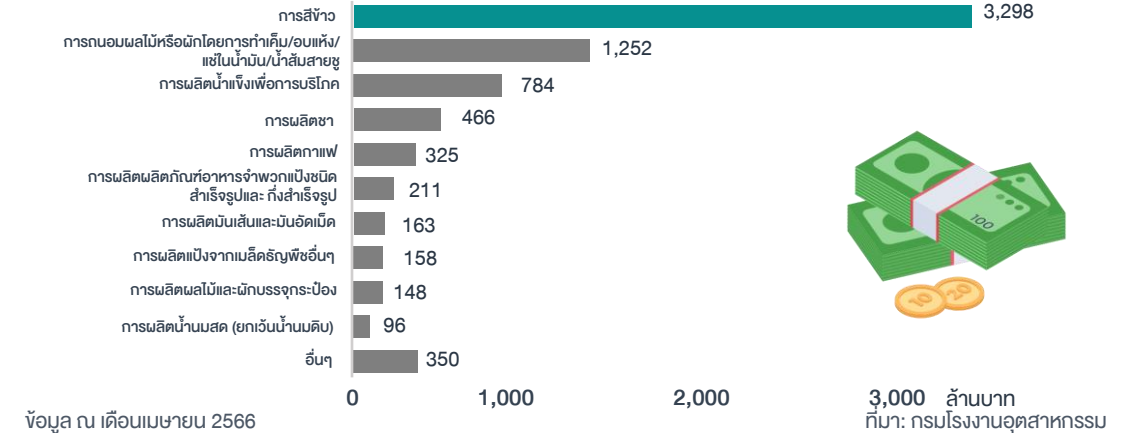


ดอลลาร์สหรัฐ

ผลิตภาพภาคอุตสาหกรรมต่อแรงงาน (รวมภาคการก่อสร้าง) รายประเทศ

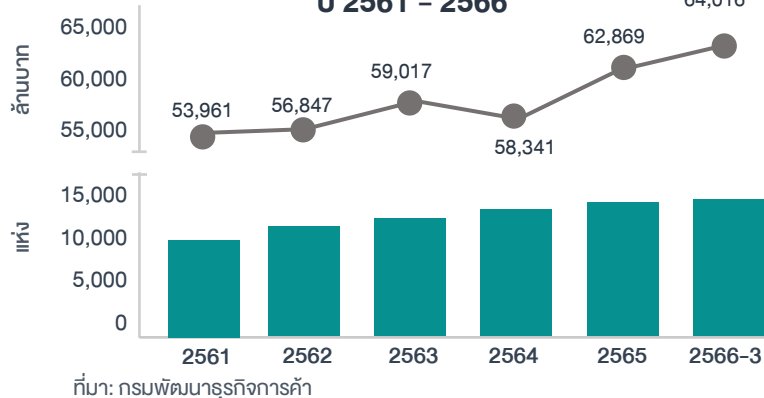


มูลค่าเงินทุนจดทะเบียนอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



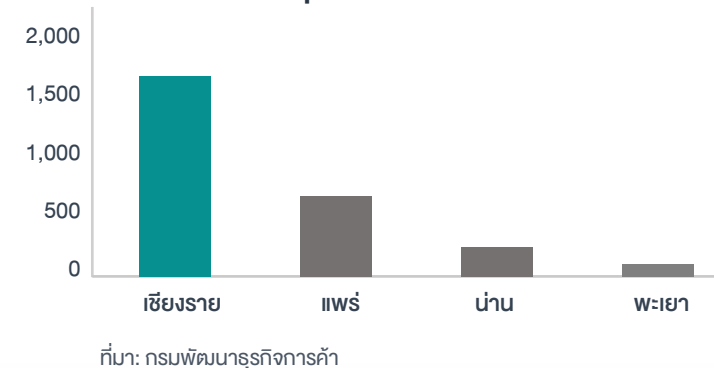
จำนวนและเงินจดทะเบียนนิติบุคคล กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงแม้จะมีการลดน้อยลงของมูลค่าเงินทุนช่วงการระบาดของไวรัส โควิด-19 ในช่วงของปี พ.ศ.2564 โดยภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 จังหวัดเชียงราย มีมูลค่าทุนจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่ พ.ศ.2565 มากที่สุดและอยู่ในกลุ่มการก่อสร้างและการขายปลีกขายส่งเป็นหลักซึ่งเป็นประเภทการขายส่งทั่วไปที่มูลค่าเงินลงทุนสูงที่สุด

จำนวนนิติบุคคลและเงินทุนสะสม กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี 2561 - 2566



จำนวนเงินทุนจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่ พ.ศ.2565

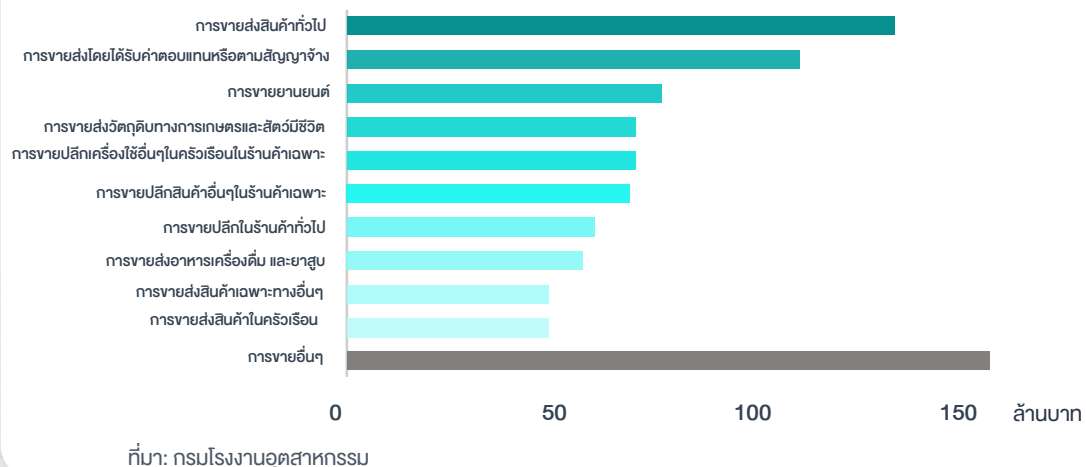
จังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



จำนวนและเงินทุนนิติบุคคลจดทะเบียนใหม่ ปี 2565 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

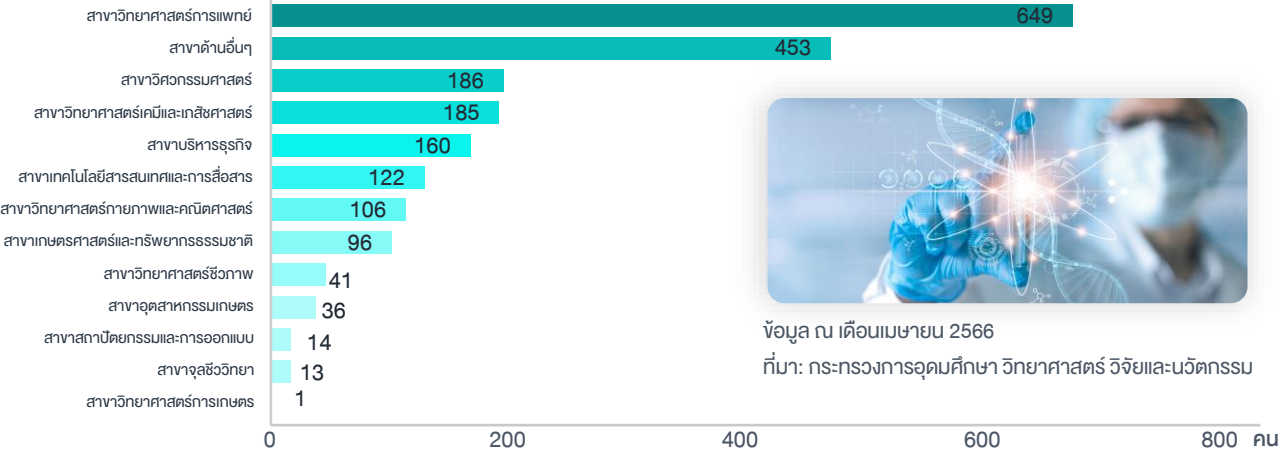


จำนวนและเงินทุนนิติบุคคลจดทะเบียนใหม่ กลุ่มการขายปลีกขายส่ง ปี 2565 กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

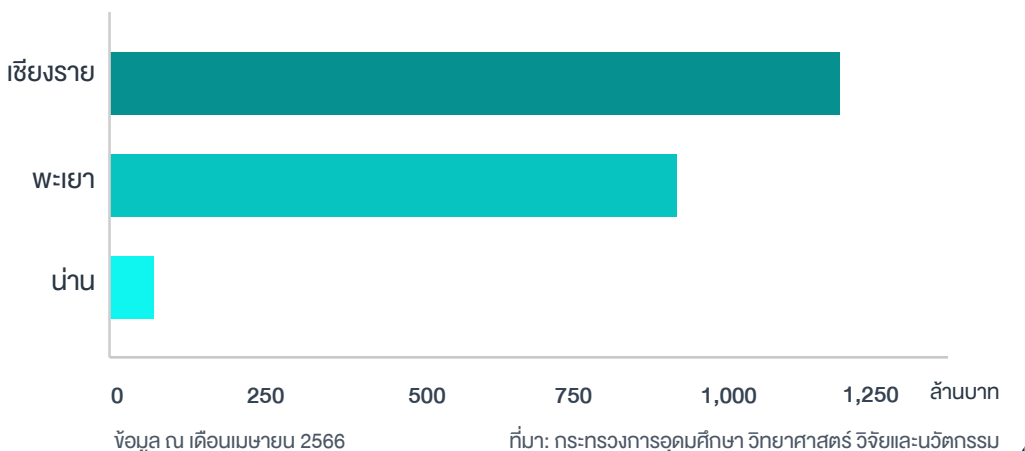


กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มีนักวิจัยและจำนวนงานวิจัยในสาขาความเชี่ยวชาญด้านการแพทย์มากที่สุด โดยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และพะเยาเป็นหลัก

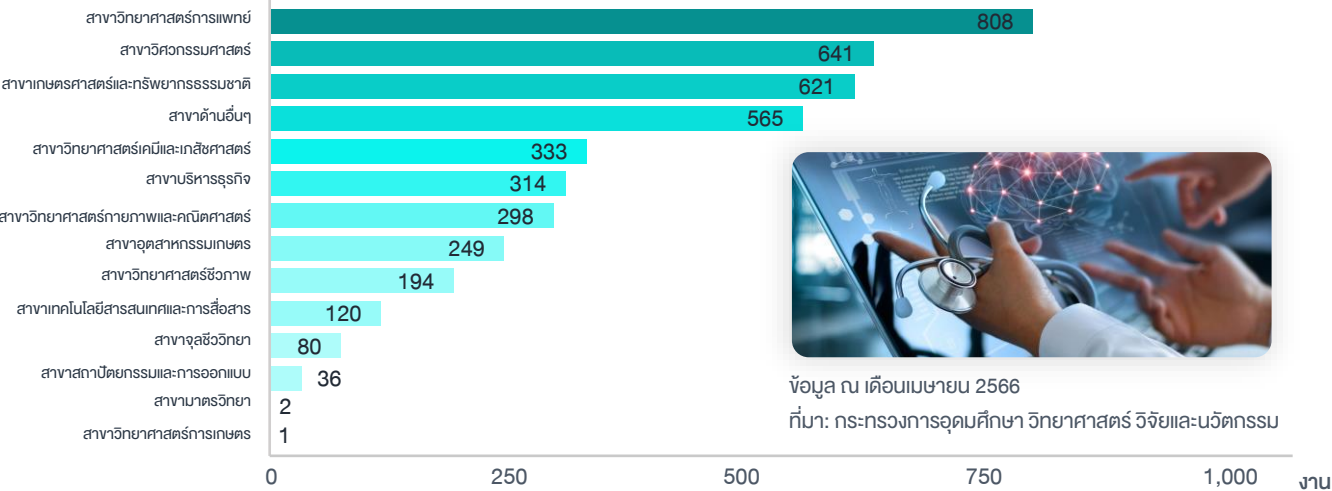
จำนวนนักวิจัยแยกตามสาขาความเชี่ยวชาญภายใน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



จำนวนนักวิจัยในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

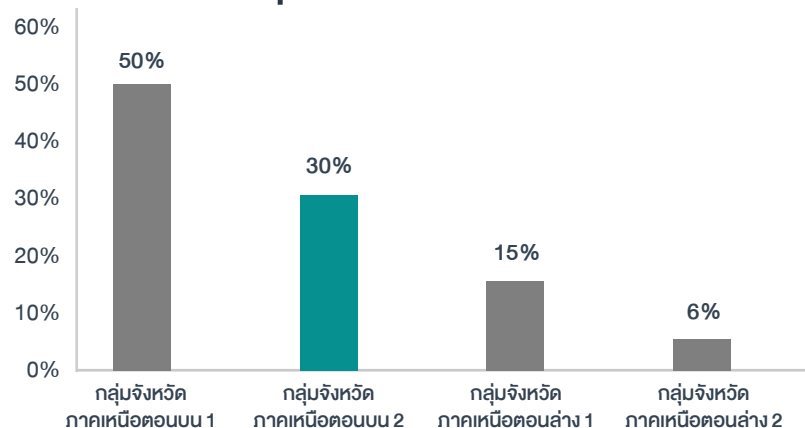


จำนวนงานวิจัยแยกตามสาขาความเชี่ยวชาญภายในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มีรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนสูงเป็นลำดับ 2 ของภาค
 แต่สัดส่วนรายได้น้อยกว่ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เกือบครึ่งหนึ่ง สะท้อนว่าการท่องเที่ยวของภาคเหนือยังคงกระจุกตัว
 อยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 แต่กลุ่มจังหวัดมีการฟื้นตัวของผู้เยี่ยมเยือนและผู้เข้าพักดีกว่าก่อนช่วง COVID-19 แล้ว

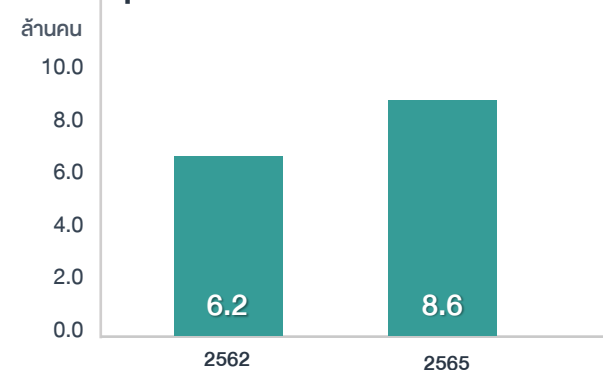
สัดส่วนรายได้จากผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ปี 2565



ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



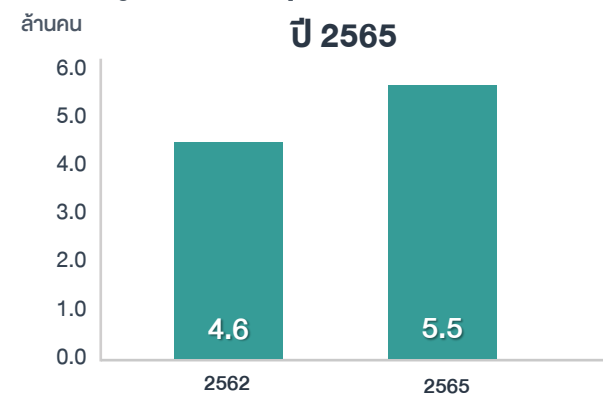
จำนวนผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมด ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี 2565



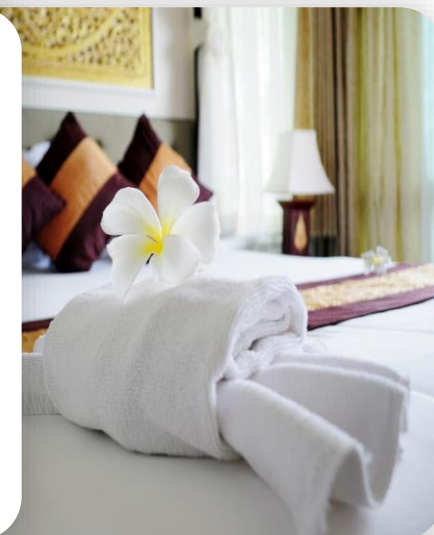
ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



จำนวนผู้เข้าพักในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ปี 2565

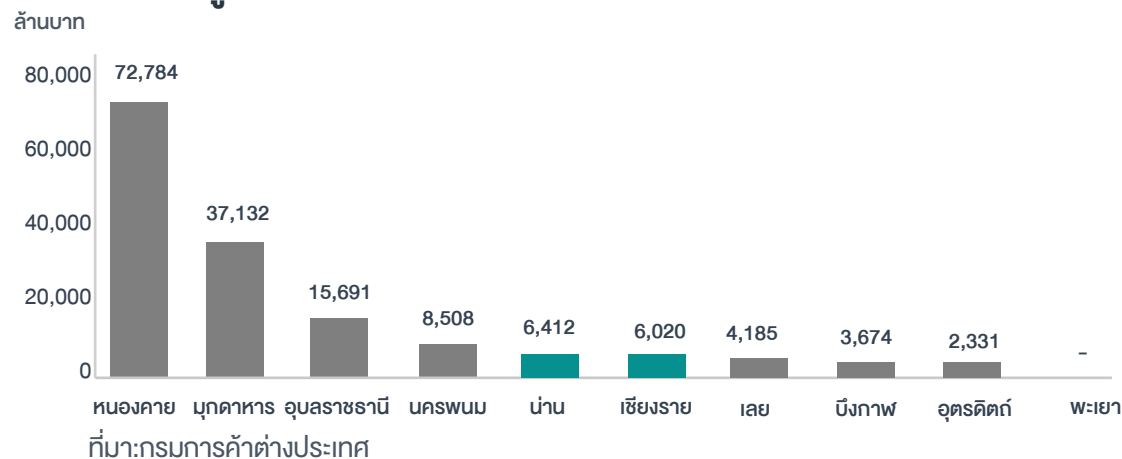


ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

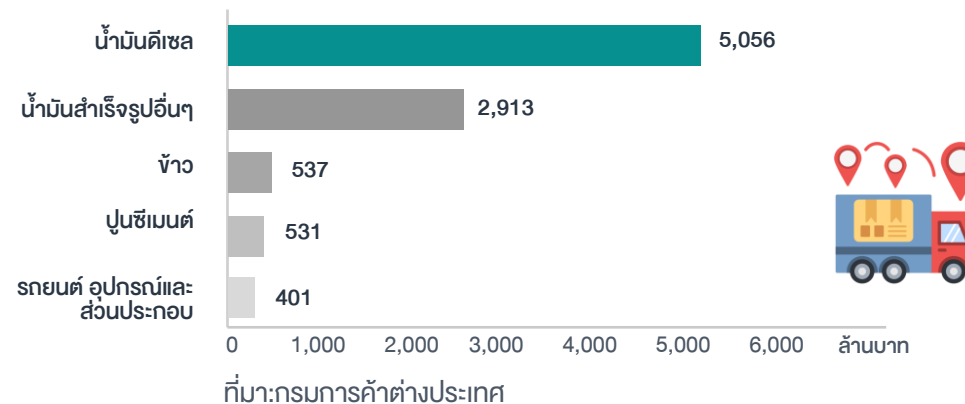


กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มีด้านการค้าชายแดนติดกับ 2 ประเทศ คือ เมียนมาและสปป.ลาว ในด้านจังหวัดน่านและเชียงราย แต่ด้านน่านและเชียงรายไม่ใช่ด่านหลักในการส่งออกของทั้ง 2 ประเทศ โดยน้ำมันดีเซลเป็นสินค้าที่มีมูลค่าส่งออกสูงที่สุดของด่านเชียงรายและน่าน

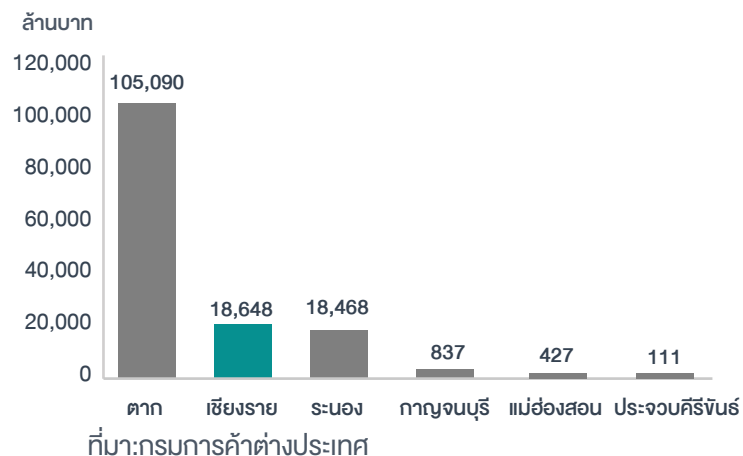
มูลค่าการส่งออกชายแดนไทย – สปป. ลาว สะสม ปี 2565



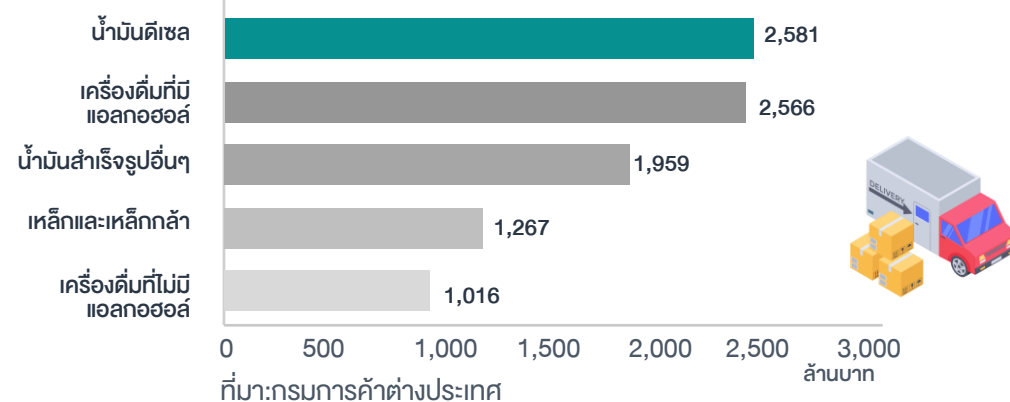
รายการสินค้าส่งออกชายแดนด่านจังหวัดเชียงรายและน่าน-สปป.ลาว ที่มีมูลค่าสูงสุด 5 ลำดับแรก ปี 2565



มูลค่าการส่งออกชายแดน – เมียนมา สะสมปี 2565



รายการสินค้าส่งออกชายแดนด่านจังหวัดเชียงราย-เมียนมา ที่มีมูลค่าสูงสุด 5 ลำดับแรก ปี 2565





ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ และโอกาสในการเปลี่ยนแปลง



ความท้าทายและโอกาส

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



ศักยภาพ

1. เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีชายแดนและติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม GMS ทำให้มีการดำเนินกิจกรรมการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวร่วมกัน
2. มีระบบโลจิสติกส์ที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับเมืองหลักในเขตภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง GMS และประเทศข้างเคียง
3. มีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามและมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จึงเป็นฐานให้กับ การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด
4. มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่สามารถทำรายได้ให้กับกลุ่มจังหวัดทั้งสินค้าสดและสินค้าแปรรูป ตลอดจนมีพืชเศรษฐกิจที่สามารถพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มที่หลากหลาย



ข้อจำกัด

1. ผลผลิตทางการเกษตรบางชนิดยังไม่ได้คุณภาพ และไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน และเกษตรกรส่วนใหญ่ยังคงมีพฤติกรรมเคยชินกับการทำการเกษตรในวิถีเดิม
2. มีการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างแรงงานที่จะมีจำนวนผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น
3. การพัฒนาความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงยังไม่มิกิจกรรมที่ชัดเจน
4. มีปัญหาหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็กเกินมาตรฐาน ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำรงชีวิตของประชาชน ภาวะเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว



โอกาส

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางบก ทางเรือและอากาศ เพื่อรองรับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และเป็นประตูการค้าเชื่อมโยงประเทศในกลุ่ม GMS และประชาคมอาเซียน (AEC)
2. มีนโยบายและการรวมกลุ่มในภูมิภาค ส่งผลให้เกิดการค้าและการลงทุนที่เอื้อต่อกลุ่มภาคเหนือตอนบน 2 ได้แก่ นโยบาย One Belt One Road ของประเทศจีน ความร่วมมือของกลุ่ม CLMVT ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์เวียดนาม และประเทศไทย
3. ความนิยมสินค้าของประเทศไทยจากประเทศเพื่อนบ้านส่งผลให้การค้าชายแดนเพิ่มขึ้น
4. ตลาดการท่องเที่ยวขยายตัว จากการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในกลุ่มประเทศ GMS



ความท้าทาย

1. สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้เศรษฐกิจหยุดชะงักไปทั่วโลกและทั่วประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ในทุก ๆ มิติ
2. ปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลกและความไม่แน่นอนของตลาดสินค้าเกษตร ส่งผลต่อการผลิตสินค้าเกษตรและ ราคาสินค้าเกษตร
3. ปัญหาได้รับแรงกดดันจากมาตรการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษีเพิ่มขึ้น
4. การมีประเทศจีนและเวียดนามเป็นคู่แข่งที่สำคัญในการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในตลาดล่าง ซึ่งจะมีผลต่อการแข่งขันทางการค้าทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า

4.1 | สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้เศรษฐกิจหยุดชะงักไปทั่วโลกและทั่วประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงกับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ในทุก ๆ มิติ

Covid-19 ถือเป็นความท้าทายครั้งสำคัญของระบบเศรษฐกิจ โดยเฉพาะด้านการส่งออกและภาคบริการอย่างการท่องเที่ยว ที่ส่งผลทำให้เศรษฐกิจในภาคต่างๆหยุดชะงัก ทำให้ไม่สามารถประกอบธุรกิจได้ตามปกติ จากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ

และถึงแม้ว่าในปัจจุบันสถานการณ์จะคลี่คลายลงแล้ว แต่อาจมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดำเนินชีวิต และการท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยวความเป็นปกติใหม่ (New Normal) ที่จะต้องมีมาตรการเพื่อรองรับ ดังนั้นทุกภาคส่วนจำเป็นต้องร่วมมือกัน ในการเร่งฟื้นฟูและส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในพื้นที่

4.2 | ปัญหาการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจโลกและความไม่แน่นอนของตลาดสินค้าเกษตร ส่งผลต่อการผลิตสินค้าเกษตรและ ราคาสินค้าเกษตร

เศรษฐกิจโลกในปัจจุบันมีความเสี่ยงเข้าสู่

ภาวะถดถอยหรือภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวมากขึ้น

ส่งผลต่อรายได้ทั้งภาคการผลิตและบริการ และการจ้างงาน รวมทั้งส่งผลต่อการค้าระหว่างประเทศ และการส่งออก จากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะภาคการเกษตร อีกทั้ง ในปัจจุบันสถานการณ์ปุ๋ยเคมีของโลกมีการปรับราคาสูงขึ้น เป็นผลให้ต้นทุนในการเพาะปลูกสูงไปด้วย เกษตรกรจึงประสบปัญหาขาดทุนและมีรายได้ต่ำ

ดังนั้นเพื่อจะยกระดับมูลค่าของสินค้าเกษตร อาจจะต้องมีการพัฒนาการเกษตร หลายด้าน อาทิ การแปรรูปสินค้าเกษตรคุณภาพสูง การยกระดับมาตรฐาน รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถอย่างครบวงจรเพื่อรองรับภาคการเกษตรของพื้นที่สู่การเป็นเกษตรมูลค่าสูง

4.3 ปัญหาได้รับแรงกดดันจากมาตรการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษีเพิ่มขึ้น

ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมจะประสบกับความท้าทายหลายประการ โดยเฉพาะกับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ที่จะมีแนวโน้มนำมาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTM) มาบังคับใช้เพื่อกีดกันสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลทำให้ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบตั้งแต่ขั้นตอนการผลิตไปจนถึงการกระจายสินค้า ที่อาจจะเข้มงวดขึ้นและไม่สามารถคาดการณ์การใช้มาตรการในอนาคตได้ เช่น มาตรฐานการผลิตสินค้า มาตรฐานด้านความสะอาด และสุขอนามัย มาตรฐานแรงงาน มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และการขนส่งสินค้าข้ามแดน

กลุ่มจังหวัดจึงต้องเร่งปรับตัว

ทั้งในเรื่องมาตรฐานการผลิต การเพิ่มมูลค่าสินค้าให้สูงขึ้น การหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ตลาดในอนาคต รวมทั้งการส่งเสริมการลงทุน และการพัฒนาศักยภาพแก่ผู้ประกอบการด้วย

4.4 การมีประเทศจีนและเวียดนามเป็นคู่แข่งที่สำคัญในการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปในตลาดล่าง ซึ่งจะมีผลต่อการแข่งขันทางการค้าทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า

การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอาจทำให้กลุ่มจังหวัดฯ ซึ่งเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรที่มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ อาจต้องเผชิญความท้าทายจากสินค้านำเข้าของประเทศเพื่อนบ้านที่จะมีต้นทุนต่ำและมีจำนวนมาก ซึ่งอาจจะเข้ามาเป็นคู่แข่งแบ่งส่วนแบ่งทางการตลาดของไทย ที่จะกระทบความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มผลิตทางการเกษตรและปศุสัตว์ รวมถึงเกษตรแปรรูป และอาหารแปรรูป ผู้ประกอบการในพื้นที่ควรตั้งหลักรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนี้ให้ดีทั้งในด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมไปถึงการพัฒนามาตรฐานทั้งในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

5.1 | การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งทางบก ทางเรือและอากาศ เพื่อรองรับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และเป็น ประตูก้าเชื่อมโยงประเทศในกลุ่ม GMS และ ประชาคม อาเซียน (AEC)

จากการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และการพัฒนา

ความร่วมมืออนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ได้ส่งผลให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งเส้นทางบนบก รวมถึงการพัฒนา ท่าเรือ ทางรถไฟ และด่านชายแดน ที่ส่งผลให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มีศักยภาพและมีความสามารถในการพัฒนาการค้า การลงทุนเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับ แนวทางการพัฒนาการเชื่อมโยงกับโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหลักในการ พัฒนา GMS ที่จะต้องเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานระหว่างจังหวัดเข้าด้วยกัน ให้มีความมั่นคงถาวร

และสะดวกเพื่อลำเลียงสินค้าและบริการสู่เส้นทางหลัก อีกทั้งในฐานะที่เป็นจังหวัด กลุ่มระเบียงเศรษฐกิจ (Economic Corridor) จึงต้องมีระบบ Logistic ที่มี ประสิทธิภาพเชื่อมโยงกับจังหวัดอื่นใกล้เคียงเพื่อกระจายสินค้า และบริการสู่วงกว้างที่เป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาพื้นที่

5.2 | มีนโยบายและการรวมกลุ่มในภูมิภาค ส่งผลให้เกิดการค้าและการลงทุน ที่เอื้อต่อกลุ่มภาคเหนือตอนบน 2 ได้แก่ นโยบาย One Belt One Road ของประเทศจีน ความร่วมมือของกลุ่ม CLMVT ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม และประเทศไทย

เส้นทางนโยบาย One Belt One Road เป็นยุทธศาสตร์ Grand strategy ของจีน ซึ่งจะเส้นทางสายไหมทั้งทางบกและทางทะเล ซึ่งเป็นแผนแม่บทการเชื่อมโยงโดยการ สร้างโครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางคมนาคมขนส่ง เชื่อมโยงประเทศอาเซียน

ที่จะส่งผลให้ภูมิภาคอาเซียนมีความใกล้ชิดกับจีนมากยิ่งขึ้น จากปัจจุบันที่จีนมี บทบาทสำคัญในอาเซียนอยู่แล้วทั้งในด้านการค้าการลงทุนและการเปลี่ยนแปลงทาง ภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจ ที่ส่งผลให้เกิดการเชื่อมโยงเส้นทางทางการค้าที่มีประสิทธิภาพมาก ขึ้น ที่สร้างความเปลี่ยนแปลงทั้งเศรษฐกิจและสังคมให้แก่พื้นที่ที่เส้นทางพาดผ่านอย่าง กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

5.3 | ความนิยมสินค้าของประเทศไทยจากประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลให้การค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

จากความนิยมสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้าน

เป็นโอกาสในด้านการค้าที่ไทยจะส่งออกสินค้าไปประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะลาวและจีนเพิ่มขึ้น เพราะสินค้าไทยเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง และจีนมีกำลังซื้อมหาศาล โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มผลผลิตทางการเกษตร และปศุสัตว์ รวมถึงเกษตรและอาหารแปรรูป ซึ่งเป็นสินค้าที่มีศักยภาพสูงในกลุ่มจังหวัดฯ

ขณะเดียวกันสินค้าจากจีนที่จะเข้ามามีปริมาณมากขึ้น ถือเป็นโอกาสที่กลุ่มจังหวัดฯ จะสามารถใช้สินค้าจากจีนที่มีต้นทุนต่ำมาผลิตในอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้อีก

5.4 | ตลาดการท่องเที่ยวขยายตัว จากการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวภายในกลุ่มประเทศ GMS

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มีพรมแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน

โดยมีด่านศุลกากรและจุดผ่านแดนเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน ในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงตอนบน (GMS) คือ ประเทศเมียนมา สปป.ลาว และ ประเทศจีนตอนใต้ ซึ่งสามารถสร้างรายได้และมีเงินหมุนเวียนเป็นจำนวนมาก จากภาคการผลิต การนำเข้า-ส่งออกสินค้า รวมทั้งภาคบริการอย่างการท่องเที่ยว

อีกทั้งกลุ่มจังหวัดฯ มีศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าในพื้นที่ได้ และยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ที่จะเป็นโอกาสในการพัฒนาและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวที่เป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวกับประเทศในกลุ่ม GMS และ AEC

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ

ภูมิภาคภาคเอกชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570



6

วิสัยทัศน์ภาคเอกชน

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

7

ภารกิจภาคเอกชน

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

“

กลุ่มจังหวัดที่พัฒนามาบนพื้นฐานของ
ทรัพยากรธรรมชาติและอัตลักษณ์ล้านนา
สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน



”

ภารกิจที่ 1

ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม
อาหารแปรรูปมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม

ภารกิจที่ 2

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
บนฐานความยั่งยืน

ภารกิจที่ 3

ส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าการลงทุนโครงสร้าง
พื้นฐานและโลจิสติกส์ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ
ภาคเหนือเชื่อมโยงการค้าชายแดน

วิสัยทัศน์ : กลุ่มจังหวัดที่พัฒนามาบนพื้นฐานของทรัพยากรธรรมชาติและอัตลักษณ์ล้านนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน



ภารกิจที่ 1 : ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม

มิตินวัตกรรม

- 1.1 การพัฒนาพื้นที่เพาะปลูก ศักยภาพเกษตรกรและยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย
- 1.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารแปรรูปด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับการใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการ

- โครงการนวัตกรรมอาหารปลอดภัย
- โครงการศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพอาหารปลอดภัย (Mobile Lab)
- โครงการสร้าง Smart Farmer ใหม่
- โครงการสร้างแหล่งน้ำและพื้นที่การเกษตร
- โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ด้วยนวัตกรรมการแปรรูปสู่มาตรฐานสากล



ภารกิจที่ 2 : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานความยั่งยืน

มิตินวัตกรรม

- 2.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สะดวก ปลอดภัย และการปรับปรุงภูมิทัศน์สถานที่ท่องเที่ยวให้สวยงามและสะอาด
- 2.2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ บนฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2.3 การแก้ไขปัญหาฝุ่นควัน PM2.5 เพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยว
- 2.4 การพัฒนากิจกรรมอาชีพและความเป็นอยู่อย่างเท่าเทียม

โครงการ

- โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาตะวันออก ดอยตุง-วัดนาลโย-พระธาตุช่อแฮ-พระธาตุแช่แห้ง
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสายบุญ กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น
- โครงการส่งเสริมการจัดงาน event ระดับโลกในพื้นที่
- โครงการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยใช้ Soft Power ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
- โครงการส่งเสริมการปลูกกาแฟบนพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมเพื่อลดการเผา
- โครงการจัดตั้งศูนย์บัญชาการป้องกันแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก pm2.5
- โครงการจัดทำฐานข้อมูลความต้องการบุคลากร/แรงงานและอัตราการทำงาน
- โครงการจัดทำหลักสูตรเพื่อการสร้างงานสร้างอาชีพคนในพื้นที่



ภารกิจที่ 3 : ส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือเชื่อมโยงการค้าชายแดน

มิตินวัตกรรม

- 3.1 การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการลงทุนและประกอบธุรกิจในพื้นที่

โครงการ

- โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง Logistic กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เชียงม่วน (พะเยา) – สอง (แพร่)
- โครงการปรับปรุงท่าระบายน้ำ ถนนพหลโยธิน-ก๊วนพะเยา เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมถนนเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดเหนือบน 2
- โครงการสะพานเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาคผาเวียง-ปากนาย (น่าน) เชื่อมโยงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- โครงการก่อสร้างเส้นทางมอเตอร์เวย์ เชียงใหม่-เชียงราย (215 กม.)

มิตการพัฒนา และค่าเป้าหมาย





การกิจที่ 1 “ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม อาหารแปรรูปมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม”



มิตินำพัฒนาที่ 1.1 การพัฒนาพื้นที่เพาะปลูก ศักยภาพ เกษตรกร และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย

ตัวชี้วัด

- จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
20,700 ราย
(ปี 2563)

ค่าเป้าหมาย
25,800 ราย

- จำนวนเกษตรกรที่เป็น Smart Farmer, Young Smart Farmer เพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
1,190 ราย
(ปี 2562)

ค่าเป้าหมาย
1,490 ราย

หมายเหตุตัวชี้วัด :

- จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น : ที่มา แผนพัฒนาจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 พ.ศ. 2566-2570
- จำนวนเกษตรกรที่เป็น Smart Farmer, Young Smart Farmer เพิ่มขึ้น : ที่มา สถิติเกษตรและประมง สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2562
- ค่าเป้าหมาย (Suggestion) เพิ่มขึ้น/ลดลง 25% ภายใน 2570

โครงการ

- 1.1.1 โครงการนวัตกรรมอาหารปลอดภัย*
- 1.1.2 โครงการศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพอาหารปลอดภัย (Mobile Lab)*
- 1.1.3 โครงการสร้าง Smart Farmer ใหม่
- 1.1.4 โครงการสำรวจแหล่งน้ำและพื้นที่การเกษตร

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 1 “ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม”



มิตินำพัฒนาที่ 1.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารแปรรูปด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด

- ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น

หมายเหตุตัวชี้วัด :

- ค่าเป้าหมาย (Suggestion) เพิ่มขึ้น/ลดลง 25% ภายใน 2570

ค่าปัจจุบัน
18,800
ล้านบาท
(ปี 2562)

ค่าเป้าหมาย
23,500
ล้านบาท

โครงการ

1.2.1 โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ด้วยนวัตกรรมอาหารแปรรูปสู่มาตรฐานสากล*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 2 “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานความยั่งยืน”



มิตการพัฒนาที่ 2.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สะดวกปลอดภัย และการปรับปรุงภูมิทัศน์สถานที่ท่องเที่ยวให้สวยงามและสะอาด

ตัวชี้วัด

- มูลค่าการลงทุนในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
70,800,000
บาท (ปี 2563)

ค่าเป้าหมาย
88,500,000
บาท

ที่มา: กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา

หมายเหตุตัวชี้วัด :

- มูลค่าการลงทุนในธุรกิจด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น : ที่มา แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 พ.ศ. 2566-2570
- จำนวนผู้มาเยี่ยมชมในพื้นที่ : ที่มา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564
- รายได้การท่องเที่ยวในพื้นที่ : ที่มา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564
- ค่าเป้าหมาย (Suggestion) เพิ่มขึ้น/ลดลง 25% ภายใน 2570

โครงการ

- 2.1.1 โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ตะวันออก ดอยตุง-วัดอนาลโย-พระธาตุช่อแฮ-พระธาตุแช่แห้ง
- 2.1.2 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสายบุญ กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น*
- หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



การกึ่งที่ 2 “ส่งเสริมการทอเกี่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานความยั่งยืน”



มิตินาพัฒนาที่ 2.2 การส่งเสริมการทอเกี่ยวเชิงสร้างสรรค์ เชื่อมโยงการทอเกี่ยวเชิงสุขภาพ บนฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

- รายได้การทอเกี่ยวในพื้นที่เพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้มาเยี่ยมชมในพื้นที่เพิ่มขึ้น
- รายรับจากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น
- จำนวนสถานประกอบการด้านการทอเกี่ยว
เชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
18,300
ล้านบาท (ปี 2563)

ค่าเป้าหมาย
22,900
ล้านบาท

ที่มา: กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าปัจจุบัน
3,740,000
คน (ปี 2563)

ค่าเป้าหมาย
4,680,000 คน

ที่มา: กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าปัจจุบัน
9,710 ล้านบาท
(ปี 2563)

ค่าเป้าหมาย
12,000
ล้านบาท

ที่มา: กรมพัฒนาชุมชน

ค่าปัจจุบัน
67 ราย
(ปี 2563)

ค่าเป้าหมาย
84 ราย

ที่มา: กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา

โครงการ

2.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดงาน event ระดับโลกในพื้นที่

2.2.2 โครงการส่งเสริมการตลาดการทอเกี่ยว
โดยใช้ Soft Power ในการประชาสัมพันธ์
การทอเกี่ยว 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 *

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก

หมายเหตุตัวชี้วัด :

- มูลค่าการลงทุนในธุรกิจด้านการทอเกี่ยวเพิ่มขึ้น : ที่มา แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน 2 พ.ศ. 2566-2570
- จำนวนผู้มาเยี่ยมชมในพื้นที่ : ที่มา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564
- รายได้การทอเกี่ยวในพื้นที่ : ที่มา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2564
- ค่าเป้าหมาย (Suggestion) เพิ่มขึ้น/ลดลง 25% ภายใน 2570



การกักที่ 2 “ส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนสร้างสรรคบนฐานความยั่งยืน”



มิตินำพัฒนาที่ 2.3 การแก้ไขปัญหามลพิษ PM2.5 เพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- จำนวนเครื่องอำนวยความสะดวกในการอนุรักษ์ฟื้นฟู การเฝ้าระวังและเตือนภัยด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น*
- จำนวนจุดความร้อน (Hot Spot) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดลดลง
- จำนวนวันที่ปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็กเฉลี่ยรายวันอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานลดลง
- จำนวนคาร์บอนเครดิตที่มีการซื้อขายจากการทำกิจกรรมชดเชยคาร์บอนลดลง

ค่าปัจจุบัน
481 เครื่องช่วย
(ปี 2563)

ค่าเป้าหมาย
602 เครื่องช่วย

ค่าปัจจุบัน
6,040 จุด
(ปี 2563)

ค่าเป้าหมาย
4,530 จุด

ที่มา: GISDA

ค่าปัจจุบัน
N/A

ค่าเป้าหมาย
ลดลง 25%
ภายใน 2570

ค่าปัจจุบัน
273,588
tCO2eq (ปี 2564)

ค่าเป้าหมาย
205,191
tCO2eq

ที่มา: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

โครงการ

- 2.3.1 โครงการส่งเสริมการปลูกกาแฟบนพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมเพื่อลดการเผา
- 2.3.2 โครงการจัดตั้งศูนย์บัญชาการป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษขนาดเล็ก pm2.5

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก

หมายเหตุตัวชี้วัด :

- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนเครื่องอำนวยความสะดวกในการอนุรักษ์ฟื้นฟู การเฝ้าระวังและเตือนภัยด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : ที่มา แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 พ.ศ. 2566-2570
- จำนวนจุดความร้อน (Hot Spot) ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ลดลง : ที่มา แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 พ.ศ. 2566-2570
- ผลการดำเนินงาน มาจากปริมาณคาร์บอนเครดิต TVERs ที่มีการซื้อขายเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ผลิตภัณฑ์ การจัดงานอีเว้นท์ และบุคคล : ที่มา คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
- ค่าเป้าหมาย (Suggestion) เพิ่มขึ้น/ลดลง 25% ภายใน 2570



การกิจที่ 2 “ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานความยั่งยืน”



มิตินพัฒนาที่ 2.4 การพัฒนาทักษะอาชีพและความเป็นอยู่อย่างเท่าเทียม

ตัวชี้วัด

- สัมประสิทธิ์ความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ (GINI) ของภาคเหนือลดลง

ค่าปัจจุบัน
0.40
(ปี 2564)

ค่าเป้าหมาย
0.30

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ

- ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per Capita) ของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
85,500
บาท/คน/ปี
(ปี 2563)

ค่าเป้าหมาย
107,000
บาท/คน/ปี

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- อัตราการว่างงานเฉลี่ยของกลุ่มจังหวัดลดลง

ค่าปัจจุบัน
1.24 (ปี 2565)

ค่าเป้าหมาย
0.90

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ

หมายเหตุตัวชี้วัด :

- ค่าเป้าหมาย (Suggestion) เพิ่มขึ้น/ลดลง 25% ภายใน 2570

โครงการ

- 2.4.1 โครงการจัดทำฐานข้อมูลความต้องการบุคลากร/แรงงานและอัตราการว่างงาน
- 2.4.2 โครงการจัดทำหลักสูตรเพื่อการสร้างงานสร้างอาชีพคนในพื้นที่*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก





การกิตที่ 3 “ส่งเสริมเศรษฐกิจการค้า การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และโลจิสติกส์ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือเชื่อมโยงการค้าชายแดน”



มิตินำการพัฒนาที่ 3.1 การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการลงทุนและประกอบธุรกิจในพื้นที่

ตัวชี้วัด

- มูลค่าการลงทุนในธุรกิจด้านการค้าเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
660,000,000
บาท (ปี 2563)

ค่าเป้าหมาย
825,000,000
บาท

หมายเหตุตัวชี้วัด :

- มูลค่าการลงทุนในธุรกิจด้านการค้าเพิ่มขึ้น : ที่มา แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 พ.ศ. 2566-2570
- มูลค่าการค้าชายแดนของจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 : ที่มา ด้านศุลกากรแม่สาย ด้านศุลกากรเชียงแสน ด้านศุลกากรเชียงของ และด้านศุลกากรทุ่งช้าง, 2564
- ค่าเป้าหมาย (Suggestion) เพิ่มขึ้น/ลดลง 25% ภายใน 2570

โครงการ

- 3.1.1 โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง Logistic กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เชียงม่วน (พะเยา) – สอ (แพร่)*
- 3.1.2 โครงการปรับปรุงท่าระบายน้ำ ถนนพหลโยธิน-ก๊วนพะเยา เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ถนนเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดเหนือตอน 2*
- 3.1.3 โครงการสะพานเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาค ฝายเวียง-ปากนาย (น่าน) เชื่อมโยง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 3.1.4 โครงการก่อสร้างเส้นทางมอเตอร์เวย์ เชียงใหม่-เชียงราย (215 กม.)

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



โครงการที่มีข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

เป็นโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากกร. ในการเพิ่มรายละเอียดข้อมูล

- 1.1.1 โครงการนวัตกรรมอาหารปลอดภัย*
- 1.1.2 โครงการศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพอาหารปลอดภัย (Mobile Lab)*
- 1.2.1 โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลผลิต ทางเกษตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ด้วยนวัตกรรมการแปรรูปสู่มาตรฐานสากล*
- 2.1.2 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสายบุญกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น*
- 2.2.2 โครงการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว โดยใช้ Soft Power ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 *
- 2.4.2 โครงการจัดทำหลักสูตรเพื่อการสร้างงานสร้างอาชีพคนในพื้นที่*
- 3.1.1 โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง Logistic กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เชียงม่วน (พะเยา) – สอง (แพร่)*
- 3.1.2 โครงการปรับปรุงท่อระบายน้ำถนนพหลโยธิน-ก๊วบ้านพะเยา เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมถนนเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดเหนือบน 2*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



โครงการอื่นๆ

- 1.1.3 โครงการสร้าง Smart Farmer ใหม่
- 1.1.4 โครงการสำรวจแหล่งน้ำและพื้นที่การเกษตร
- 2.1.1 โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาตะวันออก
ดอยตุง – วัดดอนาลัย – พระธาตุช่อแฮ – พระธาตุแช่แห้ง
- 2.2.1 โครงการส่งเสริมการจัดงาน event ระดับโลกในพื้นที่
- 2.3.1 โครงการส่งเสริมการปลูกกาแฟบนพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมเพื่อลดการเผา
- 2.3.2 โครงการจัดตั้งศูนย์บัญชาการป้องกันแก้ไขปัญหามลพิษขนาดเล็ก pm2.5
- 2.4.1 โครงการจัดทำฐานข้อมูลความต้องการบุคลากร/แรงงานและอัตราการว่างงาน
- 3.1.3 โครงการสะพานเชื่อมโยงเศรษฐกิจภูมิภาค พายัพ-ปากนาย (น่าน)
เชื่อมโยง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 3.1.4 โครงการก่อสร้างเส้นทางมอเตอร์เวย์ เชียงใหม่-เชียงราย (215 กม.)

ภารกิจ : ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม

มิติการพัฒนา : การพัฒนาพื้นที่เพาะปลูก ศักยภาพเกษตรกร และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย



ชื่อโครงการ

โครงการนวัตกรรมอาหารปลอดภัย



สาเหตุ/ความสำคัญ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มีแหล่งทรัพยากรด้านอาหาร จากผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย ซึ่งยังประสบปัญหาและอุปสรรคในด้านคุณภาพมาตรฐาน อาทิ GAP, IFOAM, ISO, Organic จึงมีความจำเป็นต้องมีการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลผลิตทางการเกษตรให้มีคุณภาพและมูลค่าที่สูงขึ้น รวมถึงพัฒนาศักยภาพ องค์ความรู้ให้กับเกษตรกร ผลิตสินค้าทางการเกษตรที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภค พร้อมสามารถกระจายสินค้าได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเกิดระบบการผลิตสินค้าเกษตรแบบยั่งยืน



ตัวชี้วัด

- จำนวนเกษตรกรของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ได้รับรองมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

20,700
ราย/แปลง
(2563)

ค่าเป้าหมาย

36,540
ราย/แปลง
(2570)

เพิ่มขึ้นจากเดิม 80%



กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน
ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



เงื่อนไขความสำเร็จ

- เกษตรกรควรปฏิบัติตามมาตรฐานอย่างเคร่งครัด
- การมีตลาดรองรับ



งบประมาณ

169,232,000 บาท



ผู้รับผิดชอบหลัก

- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ



แหล่งทุน

งบประมาณกลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน 2



ผู้รับผิดชอบร่วม

- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดแพร่
- สำนักงานเกษตรจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (ม.พะเยา ม.แม่ฟ้าหลวง ม.แม่โจ้ (แพร่) มทร. ล้านนา (เชียงใหม่))

ภารกิจ : ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม

มิติการพัฒนา : การพัฒนาพื้นที่เพาะปลูก ศักยภาพเกษตรกร และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัย



ชื่อโครงการ

โครงการศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพอาหารปลอดภัย (Mobile Lab)



สาเหตุ/ความสำคัญ

ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เป็นแหล่งที่มีผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลายทั้งพืชผัก ผลไม้ ที่มีการส่งออกทั้งในและต่างประเทศ จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญของการตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพความปลอดภัยจากสารพิษตกค้างในผลผลิตทางการเกษตรก่อนถึงผู้บริโภค แต่ปัจจุบันพบว่าเกษตรกรประสบปัญหาการส่งตรวจและวิเคราะห์สารตกค้าง มีค่าใช้จ่ายสูง และระยะทางในการส่งตัวอย่างไปห้องปฏิบัติการค่อนข้างห่างไกล ทำให้เกษตรกรไม่เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการส่งตรวจ เนื่องจากไม่มีความคุ้มค่าและคุ้มทุน ดังนั้น การจัดทำโครงการศูนย์ปฏิบัติการตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพอาหารปลอดภัย (Mobile Lab) จะเป็นการบริการตรวจสอบคุณภาพโดยรถเคลื่อนที่ ที่สามารถเข้าถึงแหล่งผลิตและตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานห้องปฏิบัติการได้อย่างทั่วถึง หรือสามารถตรวจสอบเพื่อเฝ้าระวัง หรือควบคุมสารพิษไม่ให้ตกค้างเกินมาตรฐานในการประกอบการเก็บเกี่ยวสินค้าเกษตรก่อนจัดจำหน่าย และสามารถต่อยอดในการขอรับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการส่งตรวจ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งเกษตรกรและผู้บริโภค



กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกรในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



เงื่อนไขความสำเร็จ

- เกษตรกรตระหนักถึงการยกระดับคุณภาพสินค้าของตนให้ได้มาตรฐานสากลมากขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ ต้องมีความคุ้มค่าและคุ้มทุน



งบประมาณ

108,300,000 บาท



ผู้รับผิดชอบหลัก

- มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ



แหล่งทุน

งบประมาณกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



ผู้รับผิดชอบร่วม

- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่
- สภาหอการค้าจังหวัดแพร่
- สมาคมธนาคารจังหวัดแพร่
- มหาวิทยาลัยในพื้นที่
- สมาชิก กกร. 4 จังหวัด

ตัวชี้วัด

- เกษตรกรพัฒนาตนเองสู่ระบบการรับรองมาตรฐานสินค้าเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพเป็นที่น่าเชื่อถือทั้งในและต่างประเทศ

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เกษตรกรได้รับมาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้นเป็น 60% ของพื้นที่

ภารกิจ : ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปมูลค่าสูงด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม

มิติการพัฒนา : การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรและอาหารแปรรูป ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม



ชื่อโครงการ

โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 ด้วยนวัตกรรมการแปรรูปสู่มาตรฐานสากล



สาเหตุ/ความสำคัญ



พื้นที่ภาคเหนือภาคเกษตรมีอัตราการขยายตัวสูงกว่าสาขาการผลิตอื่น แสดงถึงศักยภาพของพื้นที่ในการเป็นแหล่งผลิตที่สำคัญ อย่างไรก็ตามการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรยังมีน้อยเนื่องจากขาดการใช้นวัตกรรมและองค์ความรู้ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีมาตรฐาน สามารถออกสู่ตลาดในวงกว้างและต่างประเทศได้น้อย จึงต้องมีการพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมเกษตรโดยใช้นวัตกรรมและการยกระดับมาตรฐาน รวมถึงสร้างช่องทางการตลาดสำหรับการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก โดยเฉพาะในผลผลิตที่สำคัญเช่นข้าวท่าล้านนา ลิ้นจี่แม่ใจพะเยา กาแฟเชียงราย ส้มสีทองน่าน และส้มโอเมืองลองแพร่ เป็นต้น



กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน SMEs แปรรูปเกษตรอาหารในพื้นที่จังหวัดพะเยา เชียงราย แพร่ น่าน



เงื่อนไขความสำเร็จ

- การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยในพื้นที่มาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร โดยดำเนินงานต้นน้ำถึงปลายน้ำ



งบประมาณ

42,500,000 บาท
(งบดำเนินการ 30,500,000 บาท
งบครุภัณฑ์ 12,000,000 บาท)



ผู้รับผิดชอบหลัก

- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน
- กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา



ผู้รับผิดชอบร่วม

- มหาวิทยาลัยในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (ม.พะเยา ม.แม่ฟ้าหลวง ม.แม่โจ้ (แพร่) มจร. ล้านนา (เชียงราย)
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด
- สำนักงานเกษตรจังหวัด
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด พะเยา เชียงราย แพร่ น่าน

ตัวชี้วัด

- ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและมีมาตรฐาน
- รายได้ของเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

-

-

ค่าเป้าหมาย

80 ผลิตภัณฑ์
(จังหวัดละ 20 ผลิตภัณฑ์)
ร้อยละ 5



แหล่งทุน

- กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.)

ภารกิจ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานความยั่งยืน

มิติการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สะดวก ปลอดภัย และการปรับปรุงภูมิทัศน์ สถานที่ท่องเที่ยวให้สวยงามและสะอาด



ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสายมู
กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น



สาเหตุ/ความสำคัญ

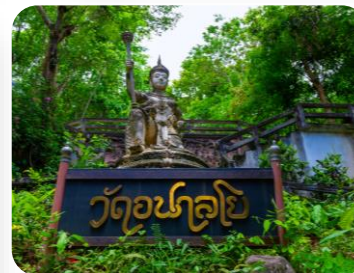


การท่องเที่ยวสายมู เป็นหนึ่งในกระแสที่ปลูกพลังของการเดินทางท่องเที่ยวในยุคใหม่ เหตุผลที่ทำให้ นักเดินทางมาท่องเที่ยวตามวัดวาอาราม และท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ ในเมืองไทยมากขึ้น นั่นก็คือ การบูเตลู เพื่อเสริมโชคชะตา และเสริมมงคลให้แก่ชีวิต ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มีแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ตะวันออก อาทิ วัดพระธาตุดอยตุง-วัดดอนาลัย-พระธาตุดอยฮ่อ-พระธาตุน้อย-ดงบัง ดังนั้น โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสายมู กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ปรับทัศนียภาพและภูมิทัศน์ให้สวยงาม รวมถึงการส่งเสริมการตลาดทางการท่องเที่ยว จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยว และผลักดันการท่องเที่ยวด้านอื่นๆที่เข้มาเพิ่มมากขึ้นได้ อีก และสร้างประสบการณ์ให้กับนักท่องเที่ยว และเกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น



กลุ่มเป้าหมาย

- นักท่องเที่ยว
- ประชาชน



เงื่อนไขความสำเร็จ

ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชน ในการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นเมืองน่าอยู่ น่าท่องเที่ยว ทำให้เมืองเดินทางสู่การพัฒนา กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้แก่ประชาชนอย่างมั่นคงยั่งยืน



งบประมาณ

10-20 ล้านบาท



แหล่งทุน

ภาครัฐ :

- กลุ่มจังหวัดเหนือตอนบน 2
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา
- สำนักงานวัฒนธรรม



ผู้รับผิดชอบหลัก

- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



ผู้รับผิดชอบร่วม

- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- สมาคมโรงแรมไทย
- ฯลฯ

ตัวชี้วัด

- รายได้จากการท่องเที่ยวแสงบุญ 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

1,000 ล้านบาท

ภารกิจ : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานความยั่งยืน

มิติการพัฒนา : การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
บนฐานวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น



ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยใช้ Soft Power
ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



สาเหตุ/ความสำคัญ

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 มีมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นของกลุ่มล้านนาตะวันออก มีความหลากหลายของชาติพันธุ์

ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย น่าน พะเยา รวมถึงมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหัตถอุตสาหกรรม จึงเป็นศักยภาพและโอกาสในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยใช้ Soft Power ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 4 จังหวัด ในกลุ่มภาคเหนือตอนบน 2 ตามนโยบายการผลักดัน “Soft Power” ของรัฐบาล โดยเฉพาะอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพ 5 F ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) ผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่น (Fashion) มวยไทย (Fighting) และเทศกาลประเพณี (Festival) สู่ระดับโลก ซึ่งจะช่วยสร้างแรงดึงดูด จูงใจให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจและอยากมาเที่ยวมากยิ่งขึ้น เกิดการสร้างรายได้และภาพลักษณ์ที่ดีให้กับพื้นที่ และเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวด้วยการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น พัฒนาระดับเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้แก่ประชาชนอย่างมั่นคงยั่งยืนเพื่อดึงดูดผู้คนให้มาเยี่ยมเยือนในพื้นที่



กลุ่มเป้าหมาย

- นักท่องเที่ยว
- ประชาชน



งบประมาณ

10 ล้านบาท



แหล่งทุน

- ภาครัฐ
- กลุ่มจังหวัดเหนือตอนบน 2
 - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
 - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา
 - สำนักงานวัฒนธรรม



เงื่อนไขความสำเร็จ

ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมถึงภาคประชาชน ในการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นเมืองน่าอยู่ น่าท่องเที่ยว ทำให้เมืองเดินทางสู่การพัฒนากระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้แก่ประชาชนอย่างมั่นคงยั่งยืน



ผู้รับผิดชอบหลัก

- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



ผู้รับผิดชอบร่วม

- สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- สมาคมโรงแรมไทย
- ฯลฯ

ตัวชี้วัด

- อันดับ Soft Power ของโลก

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

อันดับ 18

จากอันดับ 35

โดย Global Soft Power Index 2022

ภารกิจ : ยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาทักษะแรงงาน

มิติการพัฒนา : สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาทักษะอาชีพและความเป็นอยู่อย่างเท่าเทียม



ชื่อโครงการ

โครงการจัดทำหลักสูตรเพื่อการสร้างงานสร้างอาชีพคนในพื้นที่



สาเหตุ/ความสำคัญ

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของบริบทสังคมในปัจจุบัน การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาประเทศ แต่การจัดการศึกษาของไทยเพื่อการประกอบอาชีพที่ผ่านมาในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พบว่ายังไม่ได้ให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมให้นักเรียนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมถึงการให้ความสำคัญกับการพัฒนาแรงงานสูงอายุ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 พบว่ามีแนวโน้มของกำลังแรงงานในพื้นที่ลดลง รวมถึง ประชากรมีรายได้ต่อหัวต่ำ

ดังนั้น โครงการจัดทำหลักสูตรเพื่อการสร้างงานสร้างอาชีพคนในพื้นที่ มีความสำคัญในการแก้ไขปัญหาการว่างงาน มุ่งเน้นการสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่เด็กจบใหม่ วัยแรงงาน และแรงงานสูงอายุในพื้นที่ เพิ่มโอกาสในการมีรายได้ผ่านการให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานและอาชีพต่าง ๆ โดยถือเป็นเป็นการสร้างฐานรากสำคัญสำหรับการเติบโตของเศรษฐกิจ สร้างโอกาสในการพัฒนาองค์กร และธุรกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



กลุ่มเป้าหมาย

- ประชาชนในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



เงื่อนไขความสำเร็จ

- การวิเคราะห์ความต้องการของคนในพื้นที่
- การออกแบบหลักสูตรที่ออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน
- การเสริมสร้างทักษะและความรู้ที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
- การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ
- การวัดและประเมินผล: เพื่อปรับปรุงและพัฒนาโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



งบประมาณ

5-10 ล้านบาท



แหล่งทุน

ภาครัฐ

- กรมการพัฒนาชุมชน
- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



ผู้รับผิดชอบหลัก

- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



ผู้รับผิดชอบร่วม

- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ตัวชี้วัด

- หลักสูตรภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในการส่งเสริมการสร้างงานสร้างอาชีพ
- ผู้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรการส่งเสริมการสร้างงานสร้างอาชีพ

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร/ปี

200 คน/หลักสูตร

ภารกิจ : ส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือเชื่อมโยงการค้าชายแดน
มิติการพัฒนา : การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการลงทุนและประกอบธุรกิจในพื้นที่



ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง Logistic กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เชียงม่วน (พะเยา) –สอง (แพร่)



สาเหตุ/ความสำคัญ

การผลักดันเส้นทางโลจิสติกส์สายล้านนาตะวันออก เชียงของ เทิง เชียงคำ จุน ปง เชียงม่วน สอง แพร่ อุดรดิตต์ พิษณุโลก เพื่อให้เป็นเส้นทางขนส่งสายใหม่ ในการขนส่งสินค้า ทั้งขาเข้าและขาออก จากการเชื่อมโยงเส้นทางกับประเทศเพื่อนบ้าน ในส่วนของถนนสายเอเชียเดิม ก็จะเป็นเส้นทางเพื่อการเดินทางและการท่องเที่ยว ดังนั้น การพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยง Logistic กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เชียงม่วน (พะเยา) –สอง (แพร่) จะช่วยยกระดับการขนส่งสินค้าไปยังเขตการค้าชายแดนให้สะดวกสบายรวดเร็ว และให้มากยิ่งขึ้น และเอื้อต่อการลงทุนในพื้นที่



กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว



เงื่อนไขความสำเร็จ

- การขออนุญาตการใช้พื้นที่ของผูมีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่
- การขออนุญาตใช้พื้นที่ป่า



งบประมาณ

169,232,000 บาท



ผู้รับผิดชอบหลัก

- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



แหล่งทุน

กรมทางหลวง



ผู้รับผิดชอบร่วม

- กรมทางหลวง

ตัวชี้วัด

- เส้นทางโลจิสติกส์สายล้านนาตะวันออก
- มูลค่าการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

-

-

ค่าเป้าหมาย

1 เส้นทาง

93,000 ล้านบาท

ภารกิจ : ส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือเชื่อมโยงการค้าชายแดน
มิติการพัฒนา : การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการลงทุนและประกอบธุรกิจในพื้นที่



ชื่อโครงการ

โครงการปรับปรุงท่อระบายน้ำ ถนนพหลโยธิน-ก๊ว้นพะเยา เพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมถนนเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดเหนือบน 2



สาเหตุ/ความสำคัญ



ถนนพหลโยธินเป็นถนนสายหลักจากเมืองหลวงที่เชื่อมต่อมายังสายเหนือ โดยเริ่มตั้งแต่จังหวัดลำปาง จังหวัดพะเยา และสิ้นสุดที่จังหวัดเชียงราย อำเภอแม่สายที่สามารถเชื่อมต่อไปยังจังหวัดท่าขี้เหล็ก ประเทศเมียนมา ในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ ช่วงระหว่างจังหวัดพะเยาและเชียงราย พบว่า ในฤดูฝนมักเกิดพื้นที่น้ำท่วมจึงเป็นเวลาหลายวันติดต่อกัน ทำให้เกิดความยากลำบากในการสัญจรไปมาต่อประชาชนในพื้นที่ บ้านเรือนและพื้นที่การเกษตรได้รับความเสียหาย และกระทบต่อการขนส่งสินค้า โดยสาเหตุความเสียหายเกิดจากลักษณะภูมิประเทศที่เป็นเชิงลาดมายังก๊ว้นพะเยาส่งผลให้ปริมาณน้ำไหลรวมมายังเขตเมือง และระบบท่อระบายน้ำในพื้นที่ไม่รองรับน้ำทั้งสองเขตพื้นที่



กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน ผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว



เงื่อนไขความสำเร็จ

- การขออนุญาตการใช้พื้นที่ของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ



งบประมาณ

10-20 ล้านบาท



ผู้รับผิดชอบหลัก

- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



แหล่งทุน

- ภาครัฐ
- งบกลุ่มจังหวัด
- งบจังหวัด
- เทศบาล



ผู้รับผิดชอบร่วม

- สำนักงานช่าง

ตัวชี้วัด

- มูลค่าความเสียหายจากน้ำท่วมในพื้นที่ภาคเหนือ

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

300,000,000 บาท
ลดลงมากกว่า 50%

จากค่าปัจจุบัน ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา
มูลค่า 622,354,541 บาท (ปี พ.ศ. 2551-2560)



38

[illegible]

คณะผู้จัดทำ

เจ้าของโครงการ

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

คณะทำงานอำนวยการ

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน
- ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

ที่ปรึกษา
ประธานคณะทำงาน
ประธานคณะทำงานติดตาม
คณะทำงาน
เลขาธิการร่วม
เลขาธิการร่วม

คณะผู้จัดทำ

- รศ.นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล
- ศ.ดร.ธิดารัตน์ บุญมาศ
- ดร.อภิรัชย์ วงษ์ศรีวรพล
- ผศ.ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์
- รศ.จรัล หนองงำ
- นายพันธิศ กิตติสุวรรณ
- นายวชิรวิทย์ คงน้อย
- นางสาวรุจิมาภัสร์ ก่อจิตวิศาล
- นางสาวปภาดา สุนทราพันธ์
- นางสาวนิภาวรรณ ภามัง

อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ฝ่ายวิชาการและแผน มหาวิทยาลัยขอนแก่น
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ
นักออกแบบกราฟิก
เจ้าหน้าที่ประสานงาน

หน่วยดำเนินการในพื้นที่

- เครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค 16 มหาวิทยาลัย (ม.ขอนแก่น ม.มหาสารคาม ม.เทคโนโลยีสุรนารี ม.อุบลราชธานี ม.เชียงใหม่ ม.แม่โจ้ ม.พะเยา ม.นครสวรรค์ ม.แม่ฟ้าหลวง มรท.อุดรดิตถ์ มรท.พิบูลสงคราม ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ม.บูรพา ม.สงขลานครินทร์ ม.วลัยลักษณ์ ม.ทักษิณ)
- อว. ส่วนหน้า 24 จังหวัด (ม.ขอนแก่น, ม.เทคโนโลยีสุรนารี, มรท.สกลนคร, ม.อุบลราชธานี, มรท.อุดรธานีศูนย์การศึกษาบึงกาฬ, มรท.อุดรธานี, ม.เชียงใหม่, มรท.เชียงราย, ม.นครสวรรค์, มรท.ลำปาง, ม.เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา(ตาก), มรท.นครสวรรค์, มรท.หมู่บ้านจอมบึง, ม.เกษตรศาสตร์วิทยาเขตกำแพงแสน, ม.เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, มรท.เพชรบุรี, ม.บูรพา, ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปทุมธานี, มรท.ภูเก็ต, มรท.ลำพูน, มรท.เทพสถิต, ม.วลัยลักษณ์, มรท.ยะลา, มรท.สุราษฎร์ธานี)



BCG

