



**แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570**

สารบัญ

1	บทนำ	หน้า	1
2	บทสรุปผู้บริหาร		3
เศรษฐกิจในพื้นที่			
3	ภาพรวมด้านเศรษฐกิจ		5
ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่และโอกาสในการเปลี่ยนแปลง			
4	ความท้าทาย		13
5	โอกาส		15

แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570



	หน้า	
6	วิสัยทัศน์	18
7	ภารกิจ	18
8	มิตินโยบาย	19
9	คำเป้าหมาย	22
10	โครงการ	34
	• ความสอดคล้องของโครงการที่กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก กับแผน 3 ระดับของภาครัฐ	42
	• ความสอดคล้องของโครงการที่กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก กับนโยบายของรัฐบาล	43

1

บทนำ



แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งแผนพัฒนาระดับภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เป็นแผนที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบให้หน่วยงานหรือส่วนราชการในพื้นที่ใช้พัฒนาในช่วงระยะเวลา 5 ปี โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ซึ่งมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายให้หน่วยงานโดยเฉพาะภาคราชการใช้ในการขับเคลื่อนพัฒนาพื้นที่

อย่างไรก็ตามกลไกการทำงานภาคเอกชนก็มีความต้องการและบริบทเฉพาะที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาพื้นที่และขับเคลื่อนเศรษฐกิจรายภูมิภาคเช่นเดียวกัน จึงเกิดเป็นที่มาของโครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) กับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยได้มีการลงนามใน “บันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชนระดับภูมิภาค” เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 ในการจัดทำและกบทวนแผนจากความต้องการ โอกาส รวมถึงข้อจำกัดในพื้นที่ของภาคเอกชนเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่เน้นทางด้านเศรษฐกิจ สำหรับภาคเอกชนในพื้นที่ให้มีการกิจและบทบาทไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาต่างๆ

การดำเนินโครงการปีแรก ระยะที่ 1 ในปี พ.ศ.2565 ดำเนินการทั้งหมด 17 แผน ประกอบไปด้วยแผนระดับภาค 5 แผน ระดับกลุ่มจังหวัด 6 แผน ระดับจังหวัด 6 แผน ส่วนในปี พ.ศ. 2566 ระยะที่ 2 นั้น ดำเนินการทั้งหมด 30 แผน ประกอบไปด้วยกลุ่มจังหวัด 12 แผน ระดับจังหวัด 18 แผน ซึ่งถือว่าครอบคลุมการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ระดับภาคและกลุ่มจังหวัดทั่วประเทศ

โครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570
ภายใต้ความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)
กับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน พ.ศ.2566 – 2570 เน้นการพัฒนาทาง “ด้านเศรษฐกิจ” เป็นสำคัญ และอยู่บนพื้นฐานการสำรวจความต้องการภาคเอกชน ภายใต้ความพร้อมและโอกาสของพื้นที่ อีกทั้งมีความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาต่างๆ



ข้อมูลหลักที่ใช้ในการจัดทำแผน

- ข้อมูลปฐมภูมิจากการจัดประชุมระดมความคิดเห็นกับตัวแทนภาคเอกชนในพื้นที่
- ข้อมูลกฤตยภูมิจากหน่วยงานและส่วนราชการที่จัดเก็บ



พื้นที่จัดทำแผน (ระยะที่ 2)

- การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชนระยะที่ 2 ทั้งหมด 30 พื้นที่ โดยแบ่งเป็น
- 12 กลุ่มจังหวัด (กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2, กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1, กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล, กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1, กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย, กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน)
 - 18 จังหวัด (เชียงใหม่, เชียงราย, พิษณุโลก, นครสวรรค์, บึงกาฬ, สกลนคร, ขอนแก่น, อุบลราชธานี, นครราชสีมา, ชลบุรี, ปราจีนบุรี, พระนครศรีอยุธยา, นครปฐม, ราชบุรี, เพชรบุรี, ภูเก็ต, สุราษฎร์ธานี, ยะลา)



วิธีการจัดทำแผน

มหาวิทยาลัย 21 แห่ง ได้แก่ ม.ขอนแก่น, มรท.อุดรธานี, วิทยาเขตบึงกาฬ, มรท.สกลนคร, ม.เทคโนโลยีสุรนารี, ม.อุบลราชธานี, ม.เชียงใหม่, ม.นครสวรรค์, มรท.เชียงราย, มรท.นครสวรรค์, ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, มรท.สุราษฎร์ธานี, ม.สงขลานครินทร์, มรท.ยะลา, ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, มรท.หมู่บ้านจอมบึง, มทร.สุวรรณภูมิ, มรท.เพชรบุรี, ม.วลัยลักษณ์, มรท.ภูเก็ต, มจพ. วิทยาเขตปราจีนบุรี และ ม.บูรพา

หน่วยงานมหาวิทยาลัยดำเนินการประชุมกับผู้แทนภาคเอกชน คือ หอการค้า, สภาอุตสาหกรรม และสมาคมธนาคาร รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่เพื่อระดมความคิดเห็น ในความต้องการของภาคเอกชนและจัดทำแผนพัฒนา รวมถึงได้ประชุมวิพากษ์แผนจากตัวแทนหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการสรุปเป็นแผนพัฒนาฉบับสมบูรณ์



2

บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน

วิสัยทัศน์

ศูนย์กลางสินค้าฮาลาล
สู่ตลาดโลก
การค้าชายแดน
และการท่องเที่ยว
บนสังคมพหุวัฒนธรรม
ที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน



ภารกิจ



1 ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในพื้นที่สู่สินค้าฮาลาลที่มีมาตรฐาน



2 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมและท่องเที่ยวเชิงเกษตร



3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการการขนส่ง



4 ส่งเสริมการตลาดในพื้นที่และพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักการตลาดมืออาชีพ



5 ยกระดับทักษะของบุคลากรในพื้นที่ให้ก้าวทันโลก



6 สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน

โครงการ

- โครงการให้ความรู้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประมงเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิต
- โครงการบูรณาการความรู้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องประมง
- โครงการกฎหมายที่ส่งเสริมอาชีพประมง : ส่งเสริมการจ้างงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการอาชีพประมง
- โครงการปลูกพืชเศรษฐกิจตามความต้องการของตลาด
- โครงการยกระดับสินค้า GI
- โครงการสร้างคู่มือข้อปฏิบัติการผลิตสินค้าฮาลาลเพื่อให้ได้มาตรฐาน
- โครงการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ผลิตในพื้นที่

- โครงการ Green City
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประมงพื้นบ้าน
- โครงการท่องเที่ยวทางรถไฟโดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นเป็นจุดขาย
- โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวให้มีความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- โครงการสร้าง landmark ดึงดูดนักท่องเที่ยวใหม่ในท้องถิ่น

- โครงการพัฒนาเส้นทางรถไฟ ให้เชื่อมโยงกับเส้นทางการค้าชายแดน
- โครงการส่งเสริมการลงทุนให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ (Incentive/tax)
- โครงการสร้าง/ เชื่อมโยง สถานีนั่งสินค้า
- โครงการสร้างสถานีกระจายสินค้า

- โครงการสร้างสลากสินค้า local
- โครงการหลักสูตรสร้างนักการตลาดในพื้นที่จากผู้ที่มีประสบการณ์จริง (Success)
- โครงการสร้าง mindset ความเป็นนักการตลาด

- โครงการสร้าง passion ให้กับบุคลากรในพื้นที่ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อการทำงานในพื้นที่บ้านเกิดให้มีประสิทธิภาพ
- สร้างศูนย์พัฒนาอบรมหลักสูตร upskill reskill ให้กับนักศึกษา

- โครงการจัดสรรพื้นที่เพื่อให้เกิดประโยชน์ (zoning)*



เศรษฐกิจในพื้นที่

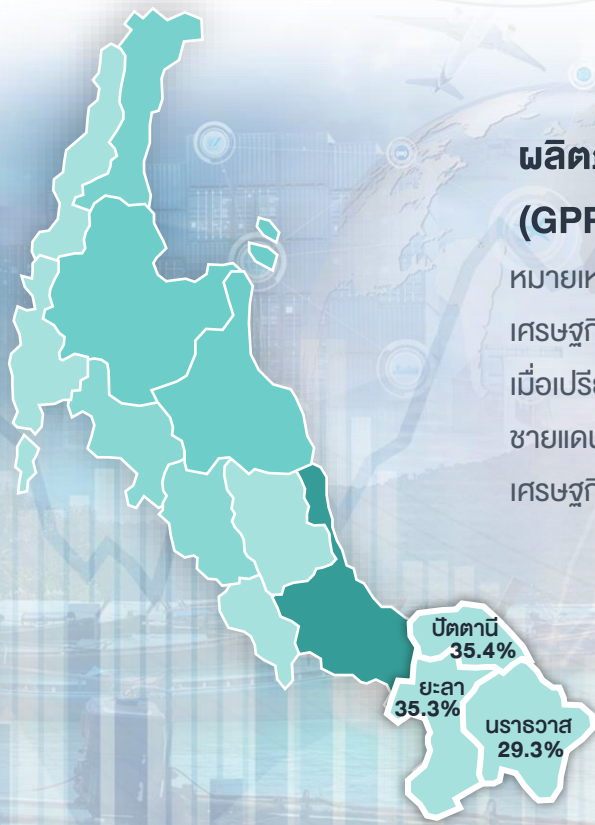


3

ภาพรวมด้านเศรษฐกิจ

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนมีการกระจายตัวของมูลค่าเศรษฐกิจที่ดี โดยไม่มีการกระจุกตัวอยู่ในจังหวัดใดเป็นหลัก โดยโครงสร้างหลักมาจากภาคบริการ อย่างไรก็ตาม กลุ่มจังหวัดยังมีมูลค่าเศรษฐกิจรวม รวมถึงมูลค่าเศรษฐกิจต่อหัวที่ต่ำมาก เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มจังหวัดอื่น

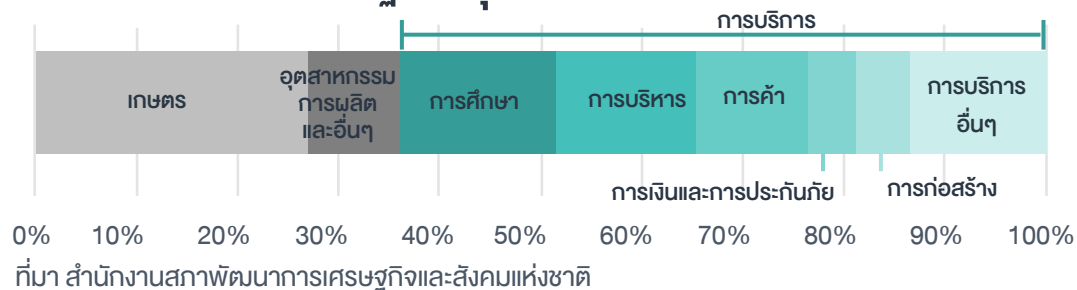


ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี 2564

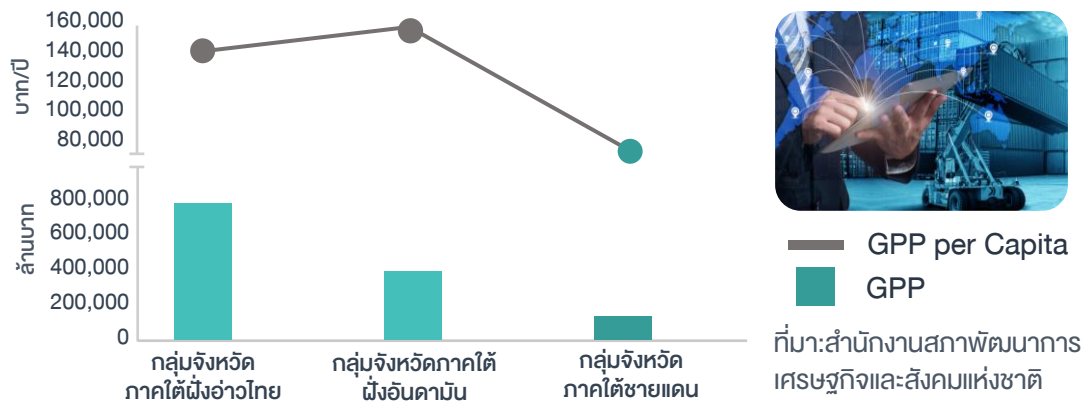
หมายเหตุ : % คือสัดส่วนของมูลค่าเศรษฐกิจของแต่ละจังหวัด เมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน และสีที่เข้มแปลว่ามีมูลค่าเศรษฐกิจที่สูง

ที่มา สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

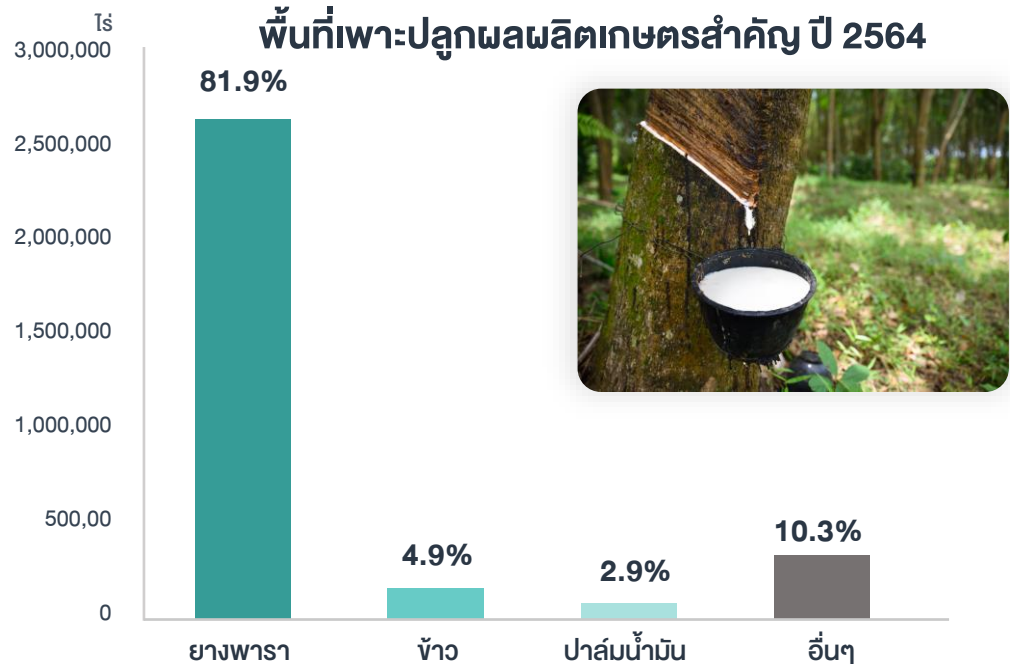
โครงสร้างเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี 2564



ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและมูลค่าเศรษฐกิจต่อหัว ปี 2564



ผลผลิตหลักทางเกษตรของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนมีทั้งกลุ่มพืช ทั้งยางพารา ข้าว รวมถึงปาล์มน้ำมัน แต่ยังมีผลผลิตเฉลี่ยที่ต่ำ รวมถึงสินค้าในกลุ่มประมง ถึงแม้ว่ากลุ่มจังหวัดจะไม่ได้เป็นท่าขึ้นสัตว์น้ำหลักก็ตาม

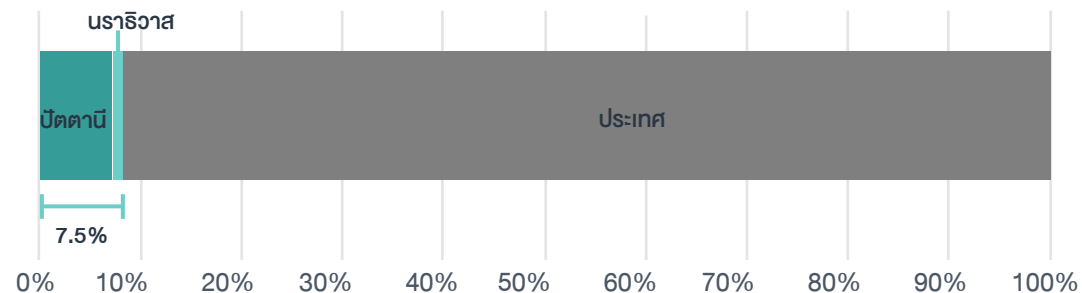


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



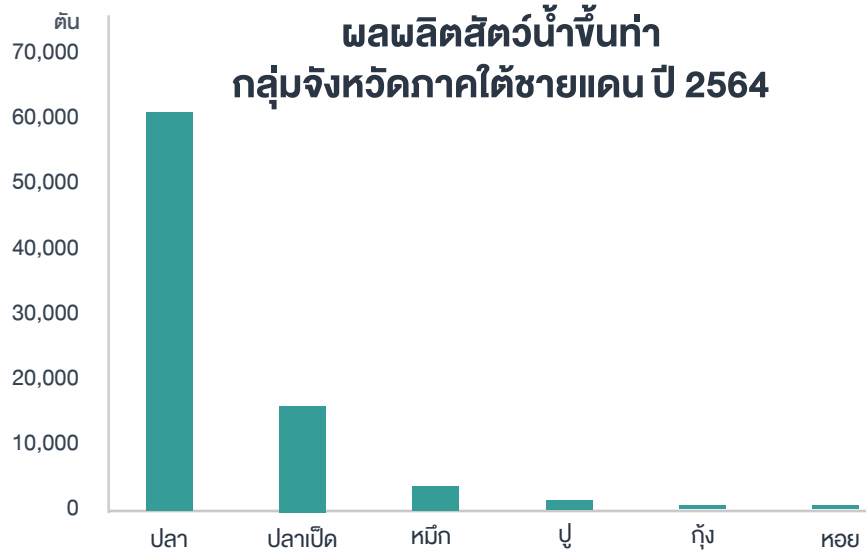
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สัดส่วนปริมาณสัตว์น้ำเชิงพาณิชย์ขึ้นท่ารายจังหวัด ปี 2564



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

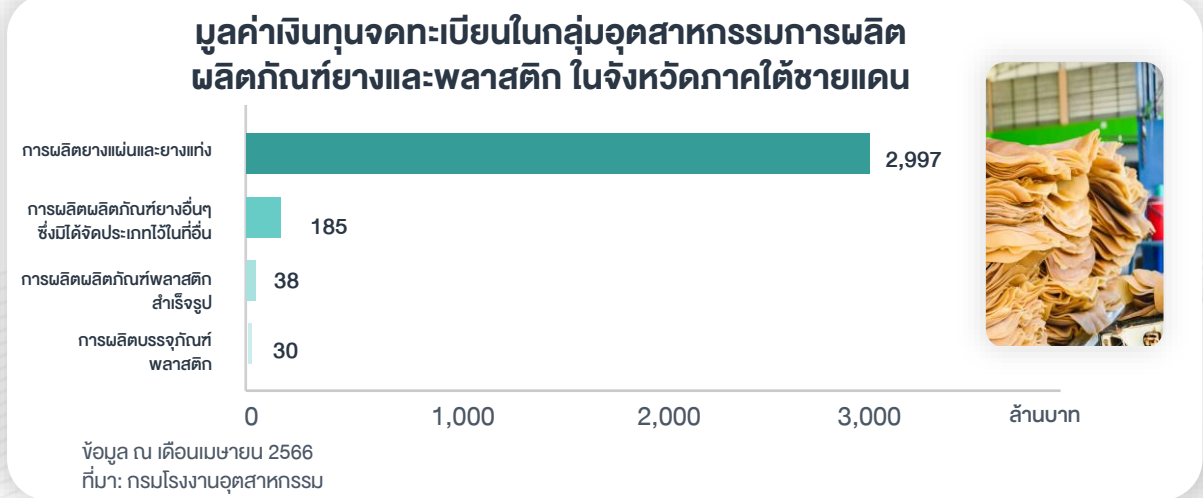
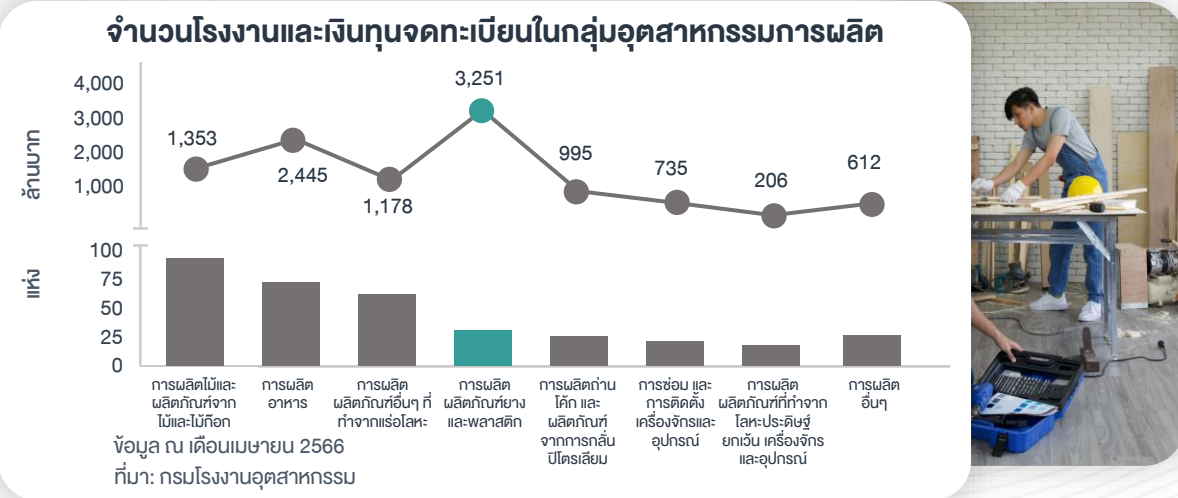
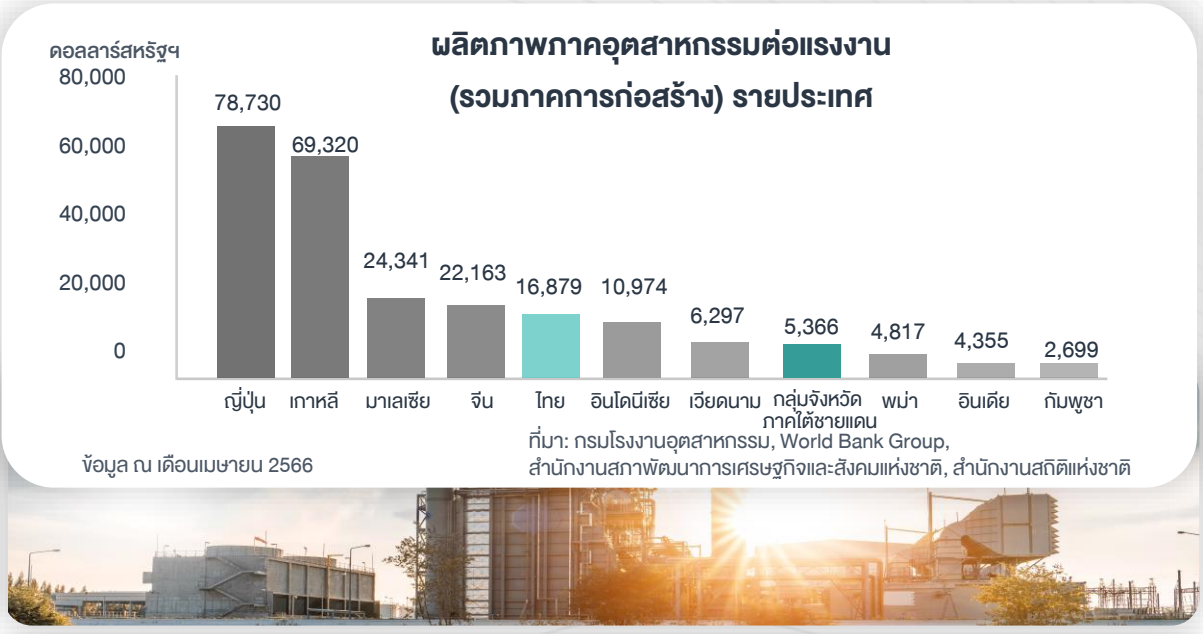
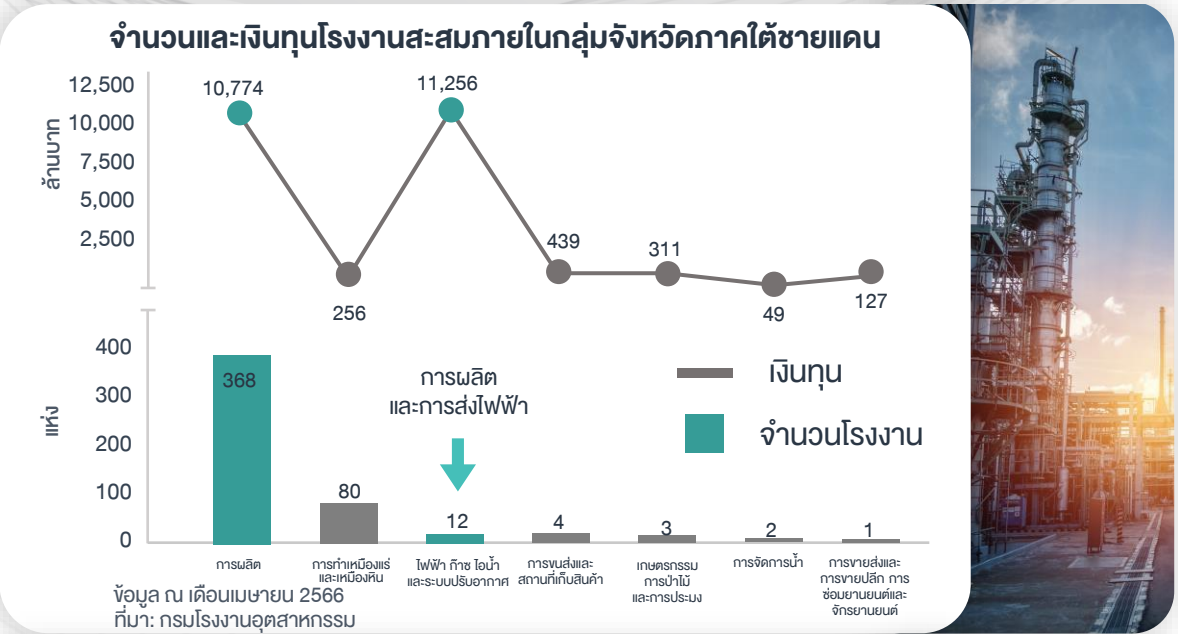
ผลผลิตสัตว์น้ำขึ้นท่ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน ปี 2564



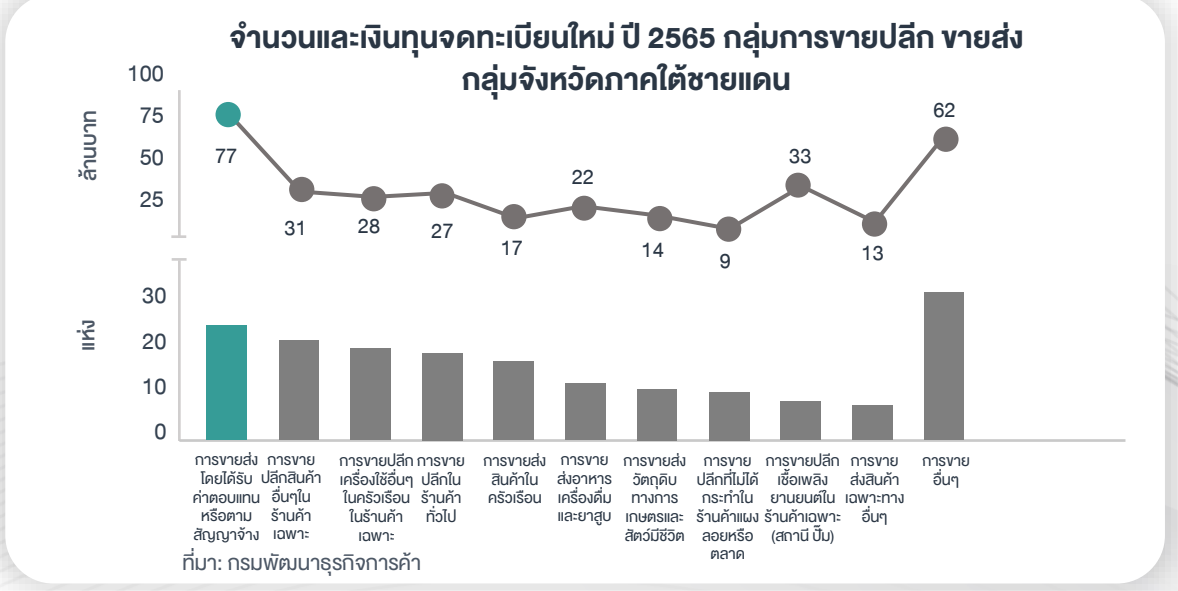
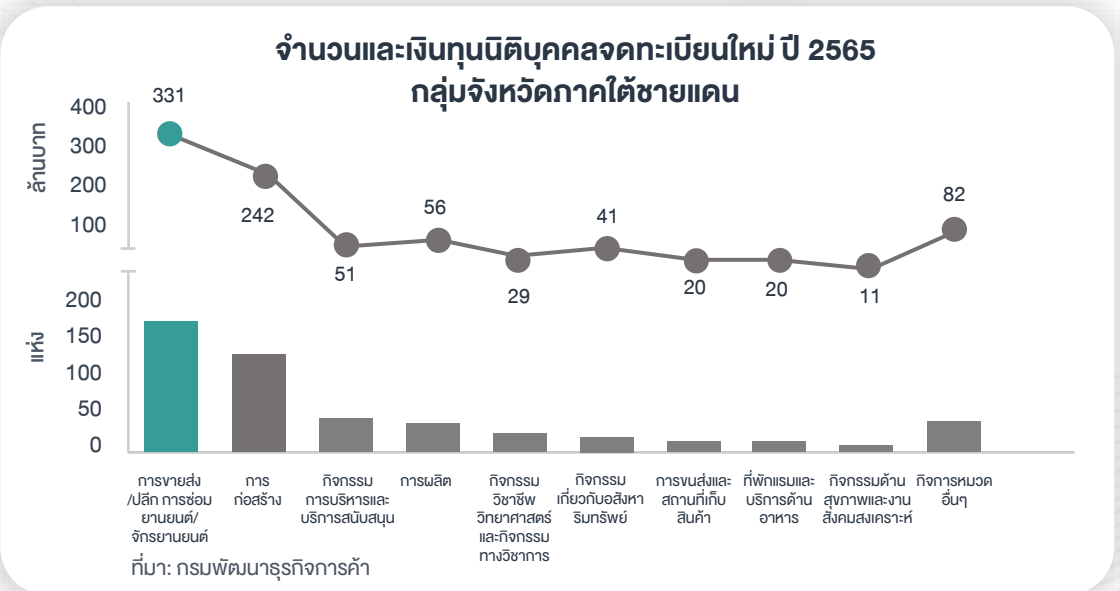
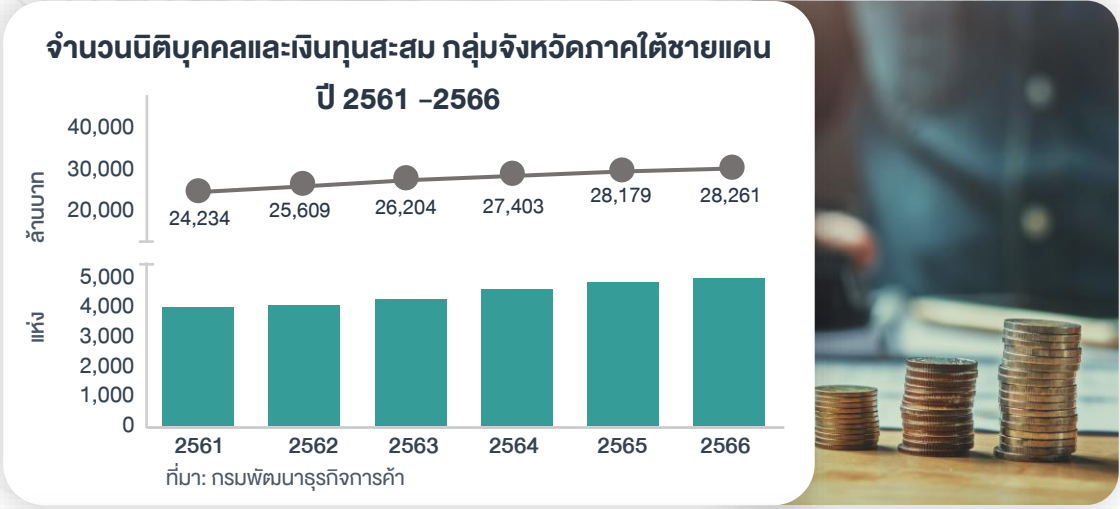
ที่มา: กรมประมง



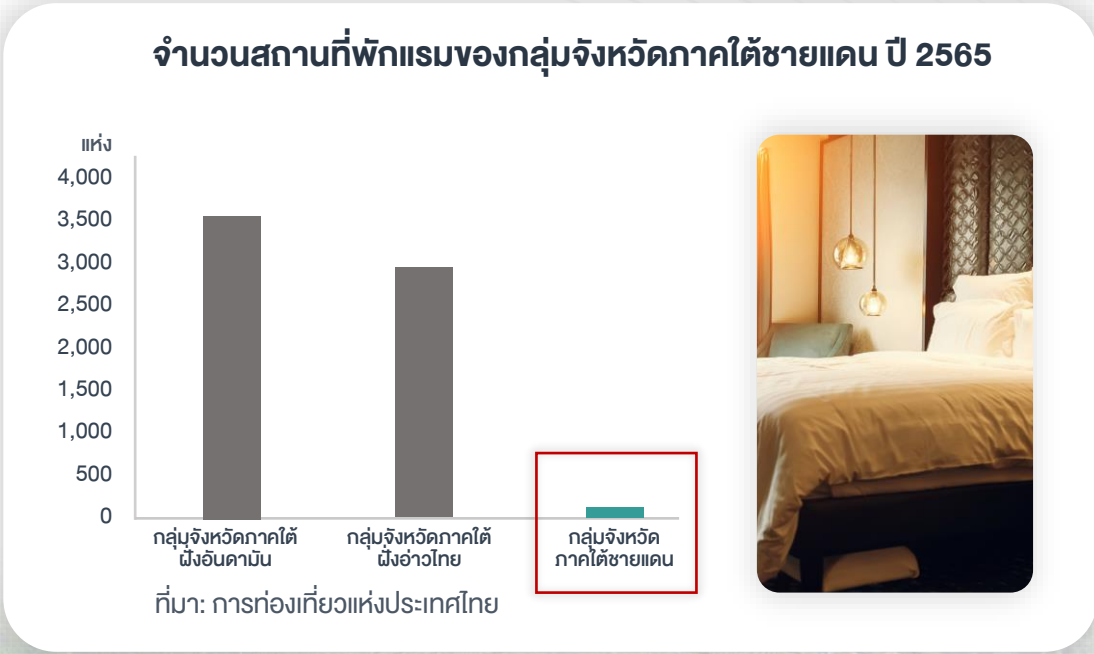
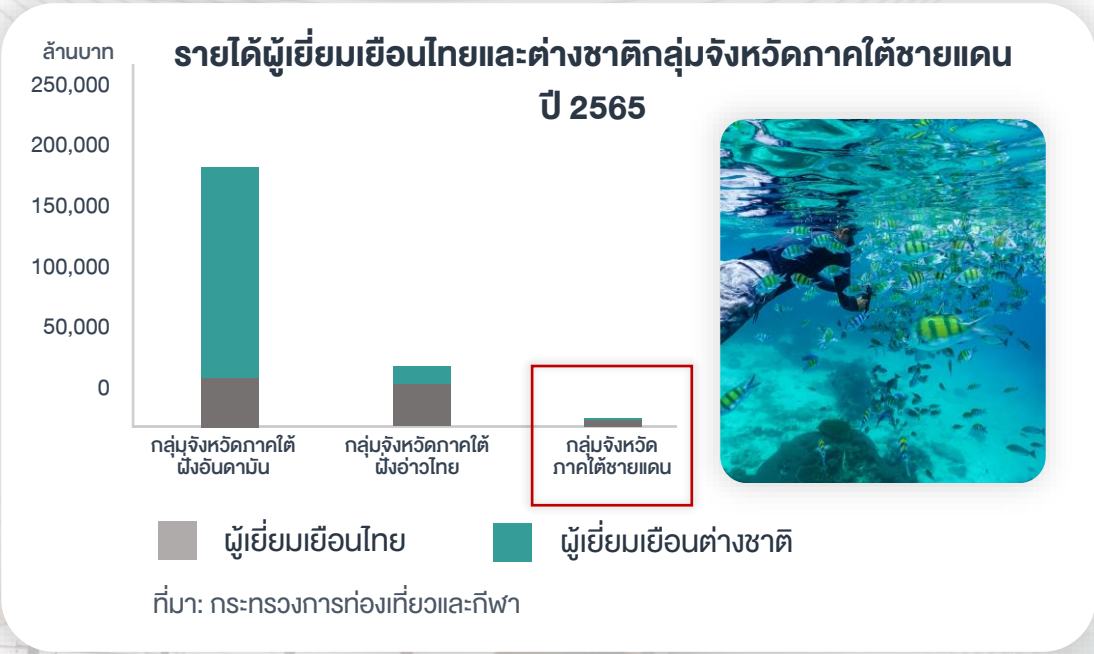
ภาคอุตสาหกรรมในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนประกอบด้วยด้านการผลิตและกลุ่มการผลิตไฟฟ้าและการส่งไฟฟ้าเป็นหลัก โดยกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญคือกลุ่มการผลิตผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของการผลิตยางแผ่นและยางแท่ง



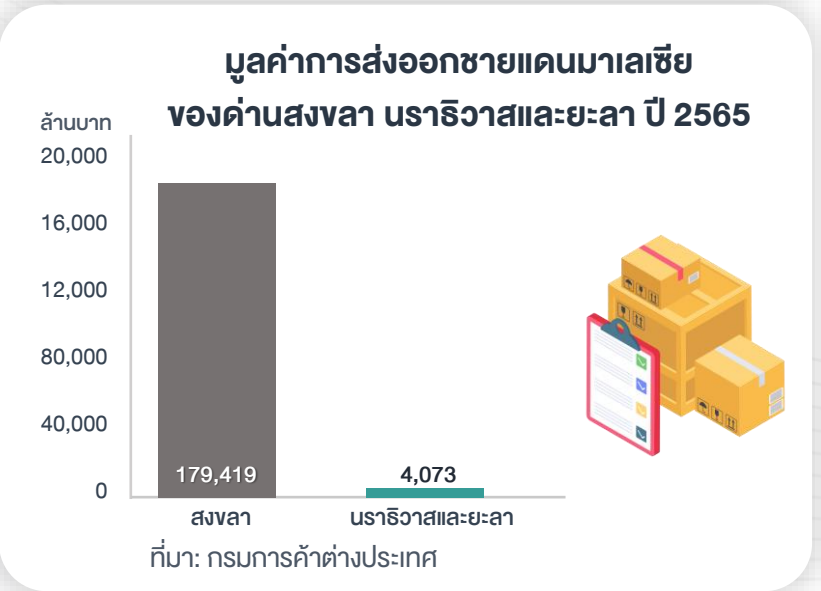
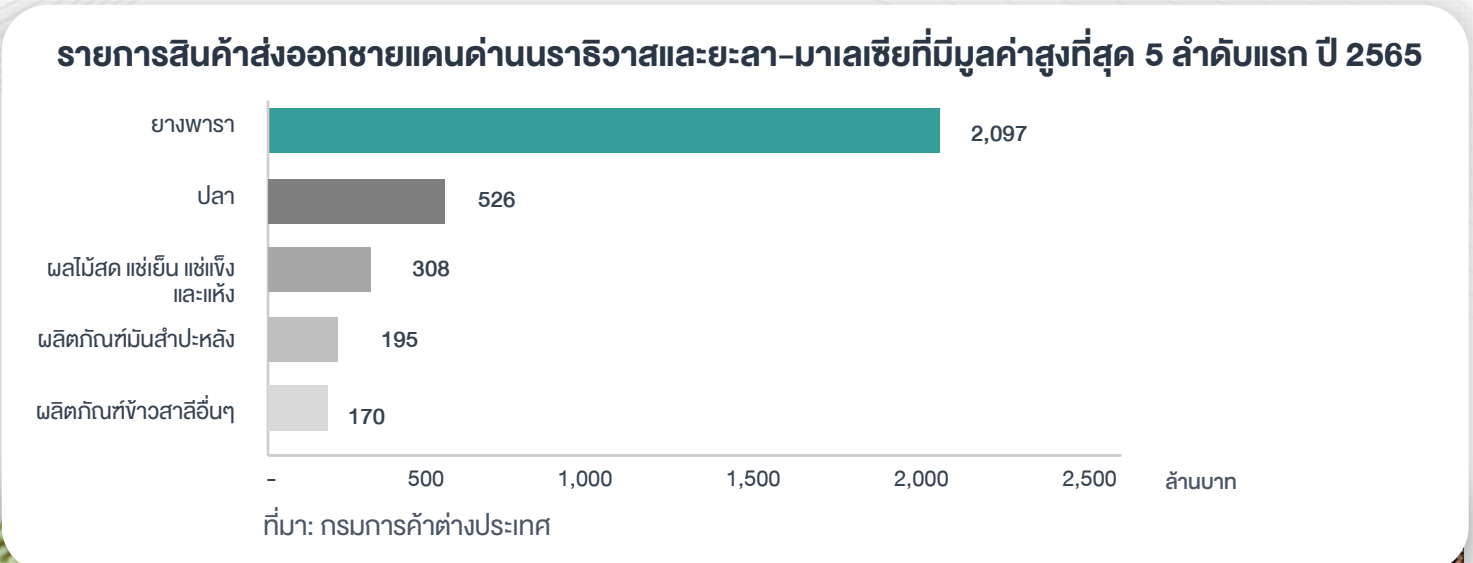
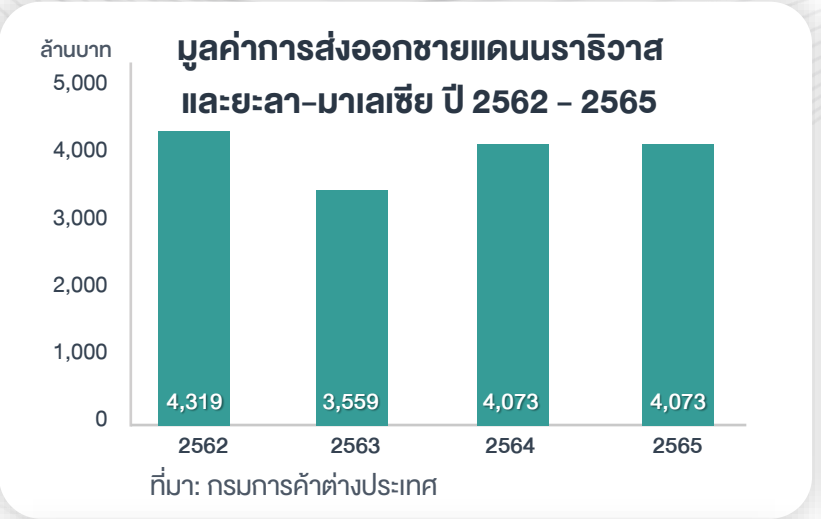
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนมีมูลค่าการจดทะเบียนใหม่คิดเป็นเพียง 4.87% ของทั้งภาคใต้
 โดยมีจำนวนและเงินทุนจดทะเบียนนิติบุคคล เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการจดทะเบียนใหม่ปี พ.ศ.2565 อยู่ใน
 กลุ่มการขายปลีกขายส่งเป็นหลัก ซึ่งมูลค่าการจดทะเบียนส่วนใหญ่ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่ม การขายส่งโดยได้รับค่าตอบแทน



กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนมีการพึ่งพาการท่องเที่ยวในระดับต่ำมาก เมื่อพิจารณาจากทั้งรายได้ผู้เยี่ยมชมและจำนวนสถานที่พักแรมที่น้อยที่สุด เมื่อเทียบกับกลุ่มจังหวัดอื่น เนื่องจากปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ ทำให้ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวในการเข้ามาในพื้นที่ลดลง



มูลค่าการส่งออกชายแดนกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนกับมาเลเซียยังไม่ฟื้นตัวเท่ากับก่อน COVID-19 อีกทั้งมูลค่าการส่งออกของนราธิวาสและยะลาอยู่ในระดับที่ต่ำมากซึ่งมีมูลค่าเพียง 2% ของด่านจังหวัดสงขลาเพียงจังหวัดเดียว เนื่องจากสินค้าเกษตรกรรมที่เป็นสินค้าหลักในการส่งออกมีมูลค่าน้อย จึงทำให้มูลค่าการส่งออกอยู่ในระดับต่ำ



ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ และโอกาสในการเปลี่ยนแปลง



ความท้าทายและโอกาส

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน



ศักยภาพ

1. มีท่าเทียบเรือในจังหวัดนราธิวาส และจังหวัดปัตตานี ที่เป็นศูนย์กลางการนำสัตว์น้ำขึ้นฝั่ง และมีโรงงานแปรรูปสัตว์น้ำในพื้นที่
2. มีสถาบันการศึกษาที่มีการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีทางการเกษตรและนวัตกรรม (AIC)
3. แหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ กระจายทั่วทั้งกลุ่มจังหวัด
4. โครงข่ายคมนาคมมีความหลากหลายสามารถเชื่อมโยงได้ทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านมาเลเซีย



ข้อจำกัด

1. ขาดการเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรเพื่อการส่งออก และผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ของพืชหลักเกือบทุกชนิดในกลุ่มจังหวัดต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภาคใต้ และค่าเฉลี่ยของประเทศ
2. ภาพลักษณ์ความไม่ปลอดภัยและความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว จากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน
3. สินค้าอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นการแปรรูปขั้นต้นและขั้นกลาง ยังไม่สามารถสร้างสินค้าที่มี value added สูงได้
4. ประชาชนมีปัญหาความยากจนและปัญหาคุณภาพชีวิต ทั้งคุณภาพด้านการศึกษา การสาธารณสุข และมีความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ



โอกาส

1. การพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ เช่น กรอบการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 ฝ่าย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และไทย (IMTGT) และโครงการพัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย (JDA) เป็นต้น
2. การเปิดเสรีทางการค้าและการเปิดประชาคมอาเซียน เป็นโอกาสของภาคการผลิตในการขยายตลาดสินค้าและบริการของพื้นที่
3. สิทธิประโยชน์ด้านการส่งเสริมการลงทุนมีมากกว่าพื้นที่อื่น เช่น มาตรการส่งเสริมการลงทุน สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ
4. ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน



ความท้าทาย

1. การขยายตัวของเศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดนจะต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภาคใต้ และค่าเฉลี่ยของประเทศ
2. การระบาดของโควิด-19 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติหดตัวต่อเนื่อง
3. สภาพเศรษฐกิจตกต่ำและกฎหมายของประเทศเพื่อนบ้านที่มีลักษณะของการกีดกันทางการค้า ส่งผลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจการค้าในพื้นที่

4

ความท้าทาย กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน

4.1 | การขยายตัวของเศรษฐกิจในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน จะต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภาคใต้และค่าเฉลี่ยของประเทศ

เศรษฐกิจหลักของกลุ่มจังหวัดฯ มีการขยายตัวในระดับต่ำ มีแนวโน้มว่าหลังการระบาดของสถานการณ์ COVID-19 จะฟื้นตัวได้ช้ากว่าการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศ เนื่องจากมีโครงสร้างเศรษฐกิจที่พึ่งพาภาคการเกษตรเป็นส่วนใหญ่ ที่ในปัจจุบันมีปัญหาประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการ อีกทั้งส่วนใหญ่เป็นเกษตรรายย่อยที่ทำการเกษตรแบบดั้งเดิม รายได้ไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตและราคาตลาด และภาคอุตสาหกรรมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มน้อยและใช้เทคโนโลยีต่ำ รวมทั้งขาดองค์ความรู้ด้านบริหารจัดการผลผลิตอย่างเป็นระบบ

การพัฒนาภาคการเกษตรของกลุ่มจังหวัดฯ

จึงเป็นเรื่องสำคัญในการกระตุ้นการขยายตัวของเศรษฐกิจในพื้นที่ ทั้งในด้านการส่งเสริมคุณภาพและมาตรฐานทั้งในอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร รวมทั้งการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า

4.2 | การระบาดของโควิด-19 ทำให้จำนวนท่องเที่ยวต่างชาติลดลงต่อเนื่อง

โควิด-19 ถือเป็นความท้าทายครั้งสำคัญของระบบเศรษฐกิจ

โดยเฉพาะด้านการส่งออกและภาคบริการอย่างการท่องเที่ยว ที่ส่งผลทำให้เศรษฐกิจในภาคต่างๆหยุดชะงัก ทำให้ไม่สามารถประกอบธุรกิจได้ตามปกติ จากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ รวมถึงการส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน และนอกจากนี้ยังมีสถานประกอบการที่ต้องปิดกิจการลง เนื่องจากการขาดลูกค้าและนักท่องเที่ยว รวมถึงเงินในการดำเนินกิจการต่อ

และถึงแม้ว่าในปัจจุบันสถานการณ์จะคลี่คลายลงแล้ว แต่อาจมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดำเนินชีวิต และการท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยวความเป็นปกติใหม่ (New Normal) ที่จะต้องมีมาตรการเพื่อรองรับ ดังนั้นทุกภาคส่วนจำเป็นต้องร่วมมือกัน ในการเร่งฟื้นฟูและส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในพื้นที่

4

ความท้าทาย (ต่อ)

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน

4.3

สภาพเศรษฐกิจตกต่ำและกฎหมายของประเทศเพื่อนบ้าน ที่มีลักษณะของการกีดกันทางการค้า

กลุ่มจังหวัดฯ มีการค้าชายแดนกับประเทศมาเลเซียสูงที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง
ผลจากข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียนระหว่างกันภายในประเทศสมาชิก ทำให้
มาเลเซียเป็นคู่ค้าที่มีมูลค่าการค้าสูงสุดเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ

ถึงแม้ว่าการค้าชายแดนระหว่างกลุ่มจังหวัดฯ และมาเลเซียจะดำเนินไปด้วย
ความถี่ถ้วนซึ่งกันและกัน แต่นโยบายและมาตรการหลายประการของ
มาเลเซีย ภายใต้อิทธิพลของข้อตกลงระหว่างประเทศ ได้ส่งผลกระทบต่อ
ปัญหาและอุปสรรคต่อการค้าชายแดนของประเทศทั้งสอง โดยเฉพาะการ
จำกัดปริมาณสินค้าและปัญหาการขนส่งสินค้าข้ามแดน รวมทั้งส่งผลกระทบต่อ
จำนวนนักท่องเที่ยวและการดำเนินธุรกิจการค้าในพื้นที่อีกด้วย



5.1 | การพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศ เช่น กรอบการพัฒนาเศรษฐกิจ 3 ฝ่าย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และไทย (IMTGT) และโครงการพัฒนาร่วมไทย-มาเลเซีย (JDA) เป็นต้น

เป็นการสร้างโอกาสในการขยายความร่วมมือการพัฒนาด้านต่างๆ โดยเฉพาะการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุน เพื่อเพิ่มการขยายตัวของเศรษฐกิจร่วมกัน

อีกทั้งกลุ่มจังหวัดฯ มีเมืองชายแดนที่มีศักยภาพ (เบตง สุโงโลก) ที่สามารถเชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจกับภูมิภาค และประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะช่วยสร้างโอกาสของการค้าชายแดนและการส่งออกสินค้าและบริการของกลุ่มจังหวัดฯ ไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านได้ดียิ่งขึ้น

5.2 | การเปิดเสรีทางการค้าและการเปิดประชาคมอาเซียน เป็นโอกาสของภาคการผลิตในการขยายตลาดสินค้าและบริการของพื้นที่

การเปิดเสรีทางการค้าจะส่งผลต่อการขยายการส่งออกและโอกาสทางการค้า รวมถึงเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของประชาคมอาเซียน เนื่องจากมีความพร้อมทั้งภูมิศาสตร์ อีกทั้งมีความพร้อมทางด้านคมนาคมต่างๆ เชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวได้มากมาย

รวมทั้งการมีโอกาสในการพัฒนาคมนาคมและโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยงภายในภูมิภาค และรองรับการขนส่งสินค้าและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

5.3

สิทธิประโยชน์ด้านการส่งเสริมการลงทุนมีมากกว่าพื้นที่อื่น เช่น มาตรการส่งเสริมการลงทุน สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

เป็นโอกาสในการดึงดูดนักลงทุนให้มาลงทุนในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น เพิ่มโอกาสการลงทุนของภาคเอกชน โดยเฉพาะ SMEs ซึ่งจะทำให้เกิดการขยายตัวในกิจกรรมต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งเกิดการจ้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ และสร้างโอกาสให้กับเศรษฐกิจฐานรากให้ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึง

อีกทั้งจะเป็นโอกาสจากภาครัฐ ในการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภค/สาธารณูปการที่ได้มาตรฐานและเพียงพอ เพื่อให้สามารถรองรับการลงทุนในพื้นที่ได้





แผนพัฒนาเศรษฐกิจ

ภูมิภาคภาคเอกชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570



6

วิสัยทัศน์ภาคเอกชน กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน

7

ภารกิจภาคเอกชน กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน



ศูนย์กลางสินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก
การค้าชายแดนและการท่องเที่ยว
บนสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน



ภารกิจที่ 1

ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในพื้นที่สู่สินค้าฮาลาล
ที่มีมาตรฐาน

ภารกิจที่ 2

พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมและ
ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ภารกิจที่ 3

พัฒนาระบบการบริหารจัดการการขนส่ง

ภารกิจที่ 4

ส่งเสริมการตลาดในพื้นที่และพัฒนาบุคลากร
ให้เป็นนักการตลาดมืออาชีพ

ภารกิจที่ 5

ยกระดับทักษะของบุคลากรในพื้นที่ให้ก้าวทันโลก

ภารกิจที่ 6

สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชน

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางสินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก การค้าชายแดนและการท่องเที่ยว บนสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน



ภารกิจที่ 1 : ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในพื้นที่
สู่สินค้าฮาลาลที่มีมาตรฐาน

มิติการพัฒนา

- 1.1 การทำประมงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2 การทำเกษตรและปศุสัตว์เชิงอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
- 1.3 การผลิตสินค้าฮาลาลเพื่อให้ได้มาตรฐาน
- 1.4 การส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์จากชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการ

- โครงการให้ความรู้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประมงเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิต
- โครงการบูรณาการความรู้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องประมง
- โครงการกฎหมายที่ส่งเสริมอาชีพประมง : ส่งเสริมการจ้างงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการอาชีพประมง
- โครงการปลูกพืชเศรษฐกิจตามความต้องการของตลาด
- โครงการยกระดับสินค้า GI
- โครงการสร้างคู่มือข้อปฏิบัติการผลิตสินค้าฮาลาลเพื่อให้ได้มาตรฐาน
- โครงการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในพื้นที่



ภารกิจที่ 2 : พัฒนาการท่องเที่ยวเชิง
พหุวัฒนธรรมและท่องเที่ยวเชิงเกษตร

มิติการพัฒนา

- 2.1 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน
- 2.2 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรม
- 2.3 เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น

โครงการ

- โครงการ Green City
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประมงพื้นบ้าน
- โครงการท่องเที่ยวทางรถไฟโดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นเป็นจุดขาย
- โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวให้มีความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- โครงการสร้าง landmark ดึงดูดนักท่องเที่ยวใหม่ในท้องถิ่น



ภารกิจที่ 3 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการ
การขนส่ง

มิติการพัฒนา

- 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งทางราง
- 3.2 การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน
- 3.3 ศูนย์กลางการขนส่งการค้าชายแดน

โครงการ

- โครงการพัฒนาเส้นทางรถไฟ ให้เชื่อมโยงกับเส้นทางการค้าชายแดน
- โครงการส่งเสริมการลงทุนให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ (Incentive/tax)
- โครงการสร้าง/ เชื่อมโยง สถานีขนส่งสินค้า
- โครงการสร้างสถานีกระจายสินค้า

วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางสินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก การค้าชายแดนและการท่องเที่ยว บนสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน



ภารกิจที่ 4 : ส่งเสริมการตลาดในพื้นที่และ
พัฒนาบุคลากรให้เป็นนักการตลาดมืออาชีพ

มิติการพัฒนา

- 4.1 การสร้าง Branding ให้แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับ
- 4.2 ให้นับบุคลากรนักการตลาดที่เป็นมืออาชีพ
- 4.3 พัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถขายของ/
ทำธุรกิจออนไลน์ได้

โครงการ

- โครงการสร้างตลาดสินค้า local
- โครงการหลักสูตรสร้างนักการตลาดในพื้นที่จาก
ผู้ที่มีประสบการณ์จริง (Success)
- โครงการสร้าง mindset ความเป็นนักการตลาด



ภารกิจที่ 5 : ยกระดับทักษะของบุคลากร
ในพื้นที่ให้ก้าวทันโลก

มิติการพัฒนา

- 5.1 การ upskill/reskill เพื่อรับมือ
ความเปลี่ยนแปลง

โครงการ

- โครงการสร้าง passion ให้กับบุคลากรในพื้นที่ทางด้านเทคโนโลยี
เพื่อการทำงานในพื้นที่บ้านเกิดให้มีประสิทธิภาพ
- โครงการสร้างศูนย์พัฒนาอบรมหลักสูตร upskill reskill ให้กับ
นักศึกษา



ภารกิจที่ 6 : สร้างความร่วมมือระหว่าง
ภาครัฐ เอกชน และชุมชน

มิติการพัฒนา

- 6.1 การส่งเสริมการร่วมทุนการใช้พื้นที่

โครงการ

- โครงการจัดสรรพื้นที่เพื่อให้เกิดประโยชน์ (zoning)*

มิตินการพัฒนา และค่าเป้าหมาย





ภารกิจที่ 1 “ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในพื้นที่สู่สินค้า ฮาลาลที่มีมาตรฐาน”



มิตินวัตกรรมที่ 1.1 การทำประมงอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- จำนวนชาวประมงประมงที่ได้รับมาตรฐาน
การทำประมงพื้นบ้านอย่างยั่งยืน และการแปรรูป
สินค้าประมงพื้นบ้านเพิ่มขึ้น *
- สัดส่วนปริมาณสัตว์น้ำเชิงพาณิชย์
ขึ้นค่าเพิ่มขึ้น *

ค่าปัจจุบัน
34 ราย

ค่าเป้าหมาย
50 ราย

ค่าปัจจุบัน
ร้อยละ 7.5

ค่าเป้าหมาย
ร้อยละ 10

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลอ้างอิงจากกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เมษายน 2566 และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

โครงการ

- 1.1.1 โครงการให้ความรู้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ
การทำประมงเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิต*
- 1.1.2 โครงการบูรณาการความรู้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ในเรื่องประมง*
- 1.1.3 โครงการกฎหมายที่ส่งเสริมอาชีพประมง : ส่งเสริม
การทำงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ
อาชีพประมง*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 1 “ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในพื้นที่สู่สินค้า ฮาลาลที่มีมาตรฐาน”



มิตินำพัฒนาที่ 1.2 การทำเกษตรและแปรรูปสัตว์เชิงอุตสาหกรรม อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- GPP ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น **

ค่าปัจจุบัน
41,335
ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย
41,335
ล้านบาท

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น **

ค่าปัจจุบัน
16,000
บาท/เดือน

ค่าเป้าหมาย
16,000
บาท/เดือน

หมายเหตุ: ** หมายถึง GPP ภาคการเกษตรคงเดิมเพราะเอลนินโญ

โครงการ

1.2.1 โครงการปลูกพืชเศรษฐกิจตามความต้องการ
ของตลาด*

1.2.2 โครงการยกระดับสินค้า GI*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 1 “ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในพื้นที่สู่สินค้าฮาลาลที่มีมาตรฐาน”



มิตินวัตกรรมที่ 1.3 การผลิตสินค้าฮาลาลเพื่อให้ได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัด

- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานฮาลาล

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 5

- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานฮาลาล

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 5

โครงการ

1.3.1 สร้างคู่มือข้อปฏิบัติการผลิตสินค้าฮาลาลเพื่อให้ได้มาตรฐาน*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 1 “ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในพื้นที่สู่สินค้า ฮาลาลที่มีมาตรฐาน”



มิติการพัฒนาที่ 1.4 การส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์จากชุมชน อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- GPP per Capita เพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
80,000
บาท/ปี

ค่าเป้าหมาย
120,000
บาท/ปี

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- ร้อยละการใช้ผลิตภัณฑ์ในพื้นที่เพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
-

ค่าเป้าหมาย
ร้อยละ 100

โครงการ

1.4.1 ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในพื้นที่*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 2 “พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรม และท่องเที่ยวเชิงเกษตร”



มติการพัฒนาที่ 2.1 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
3,431.39
ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย
4,000
ล้านบาท

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- จำนวนผู้เยี่ยมชมเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
1,681,067
คน

ค่าเป้าหมาย
2,000,000
คน

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

โครงการ

2.1.1 โครงการ Green City*

2.1.2 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประมงพื้นบ้าน*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 2 “พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรม และท่องเที่ยวเชิงเกษตร”



มติการพัฒนาที่ 2.2 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด

- จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
3,431.39
ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย
4,000
ล้านบาท

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- จำนวนผู้เยี่ยมชมเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
1,681,067
คน

ค่าเป้าหมาย
2,000,000
คน

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

โครงการ

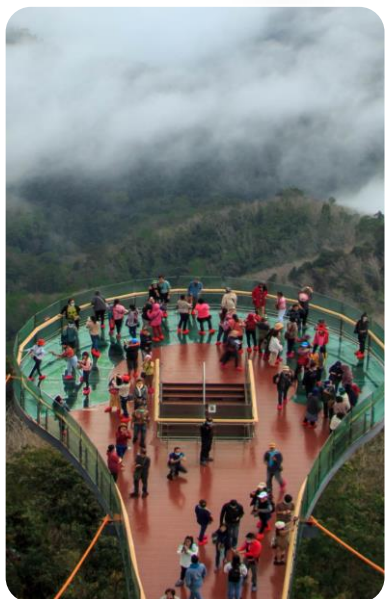
2.2.1 โครงการท่องเที่ยวทางรถไฟโดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นเป็นจุดขาย*

2.2.2 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวให้มีความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น *

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 2 “พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรม และท่องเที่ยวเชิงเกษตร”



มติการพัฒนาที่ 2.3 เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

- จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
3,431.39
ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย
4,000
ล้านบาท

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- จำนวนผู้เยี่ยมชมเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
1,681,067
คน

ค่าเป้าหมาย
2,000,000
คน

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
(สถานที่/จังหวัด/ปี)

ค่าปัจจุบัน
-

ค่าเป้าหมาย
3

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

โครงการ

2.3.1 โครงการสร้าง landmark ดึงดูดนักท่องเที่ยวใหม่ ในท้องถิ่น*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 3 “พัฒนาระบบการบริหารจัดการการขนส่ง”



มาตรการพัฒนาที่ 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งทางราง

ตัวชี้วัด

- มีการสร้าง หรือพัฒนาเส้นทางรถไฟ ไม่น้อยกว่า

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

1 เส้นทาง

ที่มา: กระทรวงคมนาคม

มาตรการพัฒนาที่ 3.2 การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของจำนวนนิติบุคคลจัดตั้งใหม่/ เพิ่มทุน เพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

20

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- ร้อยละของจำนวนนิติบุคคลที่เลิกกิจการลดลง น้อยกว่า

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

5

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- ร้อยละของจำนวน start-up ที่เพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

10

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

โครงการ

3.1.1 โครงการพัฒนาเส้นทางรถไฟ ให้เชื่อมโยงกับเส้นทาง การค้าชายแดน*

3.2.1 โครงการส่งเสริมการลงทุนให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ (Incentive/tax)

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก





ภารกิจที่ 3 “พัฒนาระบบการบริหารจัดการการขนส่ง”



มิติการพัฒนาที่ 3.3 ศูนย์กลางการขนส่งการค้าชายแดน

ตัวชี้วัด

- มูลค่าการส่งออกชายแดนนราธิวาส
และยะลา

ค่าปัจจุบัน
4,073
ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย
-

ที่มา: กรมการค้าต่างประเทศ

โครงการ

3.3.1 โครงการสร้าง/ เชื่อมโยง สถานีขนส่งสินค้า*

3.3.2 โครงการสร้างสถานีกระจายสินค้า*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 4 “ส่งเสริมการตลาดในพื้นที่และพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักการตลาดมืออาชีพ”



มิติการพัฒนาที่ 4.1 การสร้าง Branding ให้แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับ

ตัวชี้วัด

- GPP per Capita เพิ่มขึ้น (บาท/ปี)

ค่าปัจจุบัน
80,000

ค่าเป้าหมาย
120,000

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- ร้อยละการใช้ผลิตภัณฑ์ในพื้นที่เพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
-

ค่าเป้าหมาย
100

มิติการพัฒนาที่ 4.2 การสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน

ตัวชี้วัด

- จำนวน สินค้าออนไลน์ต่อชุมชน เพิ่มขึ้นต่อปี (สินค้า/ชุมชน)

ค่าปัจจุบัน
-

ค่าเป้าหมาย
1

โครงการ

4.1.1 โครงการสร้างสลากรสินค้า local*

4.2.1 โครงการหลักสูตรสร้างนักการตลาดในพื้นที่จาก
ผู้ที่มีประสบการณ์จริง (Success)*

4.2.2 โครงการสร้าง mindset ความเป็นนักการตลาด*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 5 “ยกระดับทักษะของบุคลากรในพื้นที่ให้ก้าวทันโลก”



มิติการพัฒนาที่ 5.1 การ upskill/reskill เพื่อรับมือความเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด

- จำนวนผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีในพื้นที่เพิ่มขึ้น (ราย/จังหวัด)
- จำนวนหลักสูตร Upskill/Reskill (หลักสูตร)

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

10

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

12

โครงการ

5.1.1 โครงการสร้าง passion ให้กับบุคลากรในพื้นที่ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อการทำงานในพื้นที่บ้านเกิดให้มีประสิทธิภาพ*

5.1.2 โครงการสร้างศูนย์พัฒนาอบรมหลักสูตร upskill reskill ให้กับนักศึกษา*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 6 “ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือระหว่าง
ภาครัฐ เอกชน และชุมชน”



มติการพัฒนาที่ 6.1 การส่งเสริมการร่วมทุนการใช้พื้นที่

ตัวชี้วัด

- จำนวนโครงการร่วมทุนระหว่างภาครัฐ
และเอกชน (โครงการ/จังหวัด/ปี)

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

3

โครงการ

6.1.1 โครงการการจัดสรรพื้นที่เพื่อให้เกิดประโยชน์ (zoning)



โครงการที่มีข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

เป็นโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากกกร. ในการเพิ่มรายละเอียดข้อมูล

- 1.2.1 โครงการปลูกพืชเศรษฐกิจตามความต้องการของตลาด*
- 1.2.2 โครงการยกระดับสินค้า GI*
- 1.4.1 โครงการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในพื้นที่*
- 2.2.1 โครงการท่องเที่ยวทางรถไฟโดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นเป็นจุดขาย*
- 2.2.2 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวให้มีความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น*
- 2.3.1 โครงการพัฒนาและส่งเสริม landmark ใหม่ในท้องถิ่น*
- 4.1.1 โครงการสร้างฉลากสินค้า local*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



โครงการอื่นๆ

- 1.1.1 โครงการให้ความรู้กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประมงเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิต*
- 1.1.2 โครงการบูรณาการความรู้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องประมง*
- 1.1.3 โครงการกฎหมายที่ส่งเสริมอาชีพประมง : ส่งเสริมการจ้างงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการอาชีพประมง*
- 1.3.1 โครงการสร้างคู่มือข้อปฏิบัติการผลิตสินค้าฮาลาลเพื่อให้ได้มาตรฐาน*
- 2.1.1 โครงการ Green City*
- 2.1.2 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประมงพื้นบ้าน*
- 3.1.1 โครงการพัฒนาเส้นทางรถไฟ ให้เชื่อมโยงกับเส้นทางการค้าชายแดน*
- 3.2.1 โครงการส่งเสริมการลงทุนให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ (Incentive/tax)
- 3.3.1 โครงการ สร้าง/ เชื่อมโยง สถานิงานส่งสินค้า*
- 3.3.2 โครงการสร้างสถานีกระจายสินค้า*
- 4.2.1 โครงการหลักสูตรสร้างนักรการตลาดในพื้นที่จากผู้ที่มีประสบการณ์จริง (Success)*
- 4.2.2 โครงการสร้าง mindset ความเป็นนักรการตลาด*
- 5.1.1 โครงการสร้าง passion ให้กับบุคลากรในพื้นที่ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อการทำงานในพื้นที่บ้านเกิดให้มีประสิทธิภาพ*
- 5.1.2 โครงการสร้างศูนย์พัฒนาอบรมหลักสูตร upskill reskill ให้กับนักศึกษา*
- 6.1.1 โครงการจัดสรรพื้นที่เพื่อให้เกิดประโยชน์ (zoning)

ภารกิจ : ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในพื้นที่สู่สินค้าฮาลาลที่มีมาตรฐาน

มิติการพัฒนา : การทำเกษตรและแปรรูปเชิงอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
• GPP ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น**	41,335 ล้านบาท	41,335 ล้านบาท
• รายได้ของเกษตรกร**	16,000 บาท/เดือน	16,000 บาท/เดือน

หมายเหตุ : ** คือ GPP ภาคการเกษตรรวมเดิมเพราะเอสเอ็มไอ

ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมปลูกพืชเศรษฐกิจ/ทำแปรรูป
ตามความต้องการของตลาด

สาเหตุ/ความสำคัญ



ทรัพยากรดินในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสำหรับปลูกพืชที่สำคัญต่อการดำรงชีพ และพืชเศรษฐกิจ ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านการเกษตร ผลิตสินค้าเกษตรที่หลากหลาย แต่ด้วยเกษตรกรยังขาดการส่งเสริมการปลูกพืชเชิงพาณิชย์ ทำให้ผลผลิตที่ได้ไม่เป็นไปตามความต้องการของตลาด หากมีการส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าใจถึงความต้องการของตลาด และเลือกเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับพื้นที่ ก็จะเป็นโอกาสในการเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรเอง และช่วยให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนภายในจังหวัดอีกด้วย (เช่น การปลูกทุเรียนในที่ลาดชัน พืชอาหารสัตว์ - การ zoning พื้นที่การเกษตร การทำเกษตรแปลงใหญ่)

กลุ่มเป้าหมาย

เกษตรกร



เงื่อนไขความสำเร็จ

- เรื่องของการขนส่งสินค้าเกษตร (การจัดการความเสี่ยงสินค้าเกษตร)
- การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย และส่งเสริมให้เกษตรกรมีความเป็นมืออาชีพ มีมืออาชีพในพื้นที่
- ให้มองตลาด international เป็นหลัก เช่น ตะวันออกกลาง
- การสนับสนุนเกษตรกรควรจะทำระยะยาวไม่ใช่ปีต่อปีเหมือนที่ผ่านมา และควรทำในลักษณะให้ยืมหรือให้แบบมีเงื่อนไขไม่ใช่ให้เปล่า เพื่อความยั่งยืนของโครงการ
- ควรมีการ zoning พื้นที่ ใช้ประโยชน์จากพื้นที่รกร้าง เพื่อส่งเสริมการลงทุน การทำเกษตรแปลงใหญ่
- สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มของเกษตรกร / สนับสนุนการให้เครื่องจักรเพื่อลดต้นทุน

งบประมาณ

15 ล้านบาท
(ประมาณการจังหวัดละ 5 ล้าน เป็นงบในการวิเคราะห์ข้อมูล ให้ความรู้เกษตรกร และประชาสัมพันธ์)

ผู้รับผิดชอบหลัก

- คณะกรรมการร่วม 3 สถาบัน (ปัตตานี, ยะลา, นราธิวาส)
- เกษตรจังหวัด-กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตัวชี้วัด

ค่าปัจจุบัน

ค่าเป้าหมาย

- ลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์เกษตรจากนอกพื้นที่ (ร้อยละ/ปี)

-

10

แหล่งทุน

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์

ผู้รับผิดชอบร่วม

- ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้
- การยางแห่งประเทศไทย
- กองทุนเกษตรกร/ สมาคมเกษตรกร

ที่มา : ผลการประชุมระดมความคิดเห็นของ กกร. (จังหวัดชลบุรี)

ภารกิจ : ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในพื้นที่สู่สินค้าฮาลาลที่มีมาตรฐาน

มิติการพัฒนา : การทำเกษตรและแปรรูปเชิงอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
• GPP ภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น (ล้านบาท)**	41,335 ล้านบาท	41,335 ล้านบาท
• รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น (บาท/เดือน) **	16,000 บาท/เดือน	16,000 บาท/เดือน


หมายเหตุ : ** คือ GPP ภาคการเกษตรรวมเดิมเพราะเอสเอ็มอี

 **ชื่อโครงการ** โครงการยกระดับสินค้า GI

 **สาเหตุ/ความสำคัญ**



พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีสินค้าที่ได้จดทะเบียนเป็นสินค้า GI ซึ่งสินค้าเหล่านี้ล้วนเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของผู้คน และถือเป็นซอฟต์แวร์พาวเวอร์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ การบูรณาการ ให้สินค้า GI เป็นส่วนหนึ่งไปกับการท่องเที่ยว หรือการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการตลาดให้กับสินค้า GI เพื่อเป็นการยกระดับสินค้า และทำให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในพื้นที่

 **กลุ่มเป้าหมาย**

- เกษตรกร
- ผู้ประกอบการในท้องถิ่น

 **เงื่อนไขความสำเร็จ**

การยกระดับสินค้า GI ให้ผู้ประกอบการเข้าใจถึงคุณค่า และเป็นที่ยอมรับ

 **งบประมาณ**

15 ล้านบาท
(งบ 15 ล้านบาทใช้ในการประชาสัมพันธ์ และใช้พัฒนาผู้ประกอบการและสินค้า)


 **ผู้รับผิดชอบหลัก**

- คณะกรรมการร่วม 3 สถาบัน (ปัตตานี, ยะลา, นราธิวาส)
- เกษตรจังหวัด-กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
• จำนวนสินค้า GI ที่ได้รับการพัฒนา (ทั้งสามจังหวัดในระยะเวลา 5 ปี)	-	7

 **แหล่งทุน**

- กระทรวงพาณิชย์
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

 **ผู้รับผิดชอบร่วม**

- ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้
- วิสาหกิจชุมชน
- อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคใต้

ภารกิจ : ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในพื้นที่สู่สินค้าฮาลาลที่มีมาตรฐาน มิติการพัฒนา : การส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์จากชุมชนอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- GPP per Capita เพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

80,000
บาท/ปี

ค่าเป้าหมาย

120,000
บาท/ปี

ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในพื้นที่



สาเหตุ/ความสำคัญ

กลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน/ ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีจำนวนมาก ถือเป็นกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากที่มีขนาดใหญ่ของประเทศ ซึ่งหากได้รับการสนับสนุนส่งเสริม และเสริมความรู้ ย่อมจะเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการ การสร้างสัญลักษณ์ของมาตรฐานสินค้าชุมชน และการสนับสนุนการใช้สินค้าในชุมชนจะถือเป็นเครื่องมือหนึ่งเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าชุมชนให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างความมั่นคงให้กับชุมชนได้ (เช่น โครงการ 1 ชุมชน 1 ผู้ขายของออนไลน์)



กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการในท้องถิ่น
- ผู้บริโภค



เงื่อนไขความสำเร็จ

- มีตลาดที่สามารถ identify ได้ชัดเจนว่าสินค้าเป็นของในพื้นที่
- ผู้บริโภคชื่นชอบและใช้สินค้านั้นจริงๆ
- สินค้าที่มีคุณภาพได้รับมาตรฐาน



งบประมาณ

30 ล้านบาท

(งบ 30 ล้านบาทใช้ในการประชาสัมพันธ์ และใช้พัฒนาผู้ประกอบการและสินค้า)



ผู้รับผิดชอบหลัก

- คณะกรรมการร่วม 3 สถาบัน (ปัตตานี, ยะลา, นราธิวาส)
- พัฒนางานชุมชนของจังหวัด (OTOPs)

ตัวชี้วัด

- จำนวน สินค้าออนไลน์ต่อชุมชน เพิ่มขึ้นต่อปี (สินค้า/ชุมชน)

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

1



แหล่งทุน

- กระทรวงพาณิชย์
- ศูนย์อำนวยความสะดวกจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต)



ผู้รับผิดชอบร่วม

- ศูนย์อำนวยความสะดวกจังหวัดชายแดนภาคใต้
- วิสาหกิจชุมชน

ภารกิจ : พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมและท่องเที่ยวเชิงเกษตร

มิตการพัฒน : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด

- จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- จำนวนผู้เยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

3,431.39 ล้านบาท
1,681,067 คน

ค่าเป้าหมาย

3,431.39 ล้านบาท
1,681,067 คน



ชื่อโครงการ

โครงการท่องเที่ยวทางรถไฟโดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นเป็นจุดขาย



สาเหตุ/ความสำคัญ



การท่องเที่ยวทางรถไฟ กำลังได้รับความนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวด้วยรูปแบบที่มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรม ไปพร้อมๆกับการสัมผัสบรรยากาศธรรมชาติสองข้างทาง รวมถึงสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ และด้วยความหลากหลายทางภาษาของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ แหล่งท่องเที่ยวหลากหลายรูปแบบ ที่กระจายทั่วทั้งกลุ่มจังหวัด รวมถึงประเพณีวัฒนธรรมที่โดดเด่นอันเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ จึงสามารถพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวทางรถไฟเชิงวัฒนธรรมและเชิงสร้างสรรค์ได้



กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการในท้องถิ่น
- นักท่องเที่ยว
- การรถไฟแห่งประเทศไทย



เงื่อนไขความสำเร็จ

- ความร่วมมือกับการรถไฟแห่งประเทศไทย เชื่อมรถไฟกับแหล่งท่องเที่ยว (ทำรถไฟท่องเที่ยวโดยเฉพาะ)
- หลายพื้นที่ในส่วนสามจังหวัดด้านตะวันออก ไม่มีเส้นทางรถไฟ หรือ เชื่อมต่อการเดินทางด้วยรถไฟ



งบประมาณ

30 ล้านบาท

(ประมาณการจังหวัดละ 10 ล้าน โดยใช้เป็นงบประชาสัมพันธ์ 3 ล้านบาท บาท และงบปรับปรุงภูมิทัศน์ 7 ล้านบาท)



ผู้รับผิดชอบหลัก

- คณะกรรมการร่วม 3 สถาบัน (ปัตตานี, ยะลา, นราธิวาส)
- กระทรวงคมนาคม
- การรถไฟแห่งประเทศไทย

ตัวชี้วัด

- จำนวนโครงการการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา (ทั้งสามจังหวัดในระยะเวลา 5 ปี)

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

5-7



แหล่งทุน

- การรถไฟแห่งประเทศไทย
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ผู้รับผิดชอบร่วม

- ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้
- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
- ชุมชนในท้องถิ่น


ภารกิจ : พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมและท่องเที่ยวเชิงเกษตร

มิติการพัฒนา : การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
• จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	3,431.39 ล้านบาท	3,431.39 ล้านบาท
• จำนวนผู้เยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้น	1,681,067 คน	1,681,067 คน

ชื่อโครงการ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวให้มีความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น

สาเหตุ/ความสำคัญ



พื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้มีความหลากหลาย มีการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมระหว่าง ไทย พุทธ มุสลิม จีน และตะวันตก จนเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัวที่มีเสน่ห์ อย่างไรก็ตามจังหวัดชายแดนภาคใต้มีเรื่องความความรุนแรงจากสถานการณ์ความไม่สงบ ทั้งที่เป็นพื้นที่แห่งโอกาสในการพัฒนาศักยภาพในทุกด้าน ดังนั้นการพัฒนา/ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวจะเป็นเครื่องมือหนึ่งในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจของคนในชุมชน พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน สร้างความเข้าใจระหว่างวัฒนธรรม และยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการในท้องถิ่น
- นักท่องเที่ยว



เงื่อนไขความสำเร็จ

การใช้ demand นำ (ประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยว) และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการลงทุนในพื้นที่ สถานที่ท่องเที่ยวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

งบประมาณ

15 ล้านบาท
(15 ล้านบาทอ้างอิงข้อมูลของจังหวัดปัตตานี (5 ล้านบาท) ในการทำ focus group ครั้งที่ 2)

ผู้รับผิดชอบหลัก

- คณะกรรมการร่วม 3 สถาบัน (ปัตตานี, ยะลา, นราธิวาส) (เน้นสภาอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว)
- สมาคมท่องเที่ยวในพื้นที่

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
• จำนวนโครงการการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา (ทั้งสามจังหวัดในระยะเวลา 5 ปี)	-	5-7

แหล่งทุน

- ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ผู้รับผิดชอบร่วม

- ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้
- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
- ชุมชนในท้องถิ่น

ที่มา : ผลการประชุมระดมความคิดเห็นของ กกร. (จังหวัดชลบุรี)

ภารกิจ : พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมและท่องเที่ยวเชิงเกษตร

มิตการพัฒน : เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
• จำนวนรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	3,431.39 ล้านบาท	3,431.39 ล้านบาท
• จำนวนผู้เยี่ยมเยือนเพิ่มขึ้น	1,681,067 คน	1,681,067 คน

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและส่งเสริม landmark ใหม่ในท้องถิ่น

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการในท้องถิ่น
- นักท่องเที่ยว

สาเหตุ/ความสำคัญ

Landmark ถือเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถสร้างการรับรู้ของจังหวัดให้เป็นที่น่าจดจำ ปัจจุบันพื้นที่จังหวัดภาคใต้ชายแดน มี Landmark ที่สำคัญจำนวนหนึ่ง เช่น ทะเลหมอกอัยเยอร์เวง (จ.ยะลา) แหลมตาชี (จ.ปัตตานี) มัสยิดวาติลฮูเซ็น (จ.นราธิวาส) โดยสถานที่เหล่านี้ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว การสร้าง Landmark ใหม่ จะทำให้เพิ่มจุดเด่น สร้างจุดขาย กระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ (เน้นการพัฒนาพื้นที่ของรัฐที่มีอยู่ และส่งเสริมพื้นที่ของเอกชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว) มีแหล่งท่องเที่ยวหลายที่ ในสามจังหวัดที่น่าสนใจ แต่คนไม่รู้ เช่น การเดินทางไปเกาะไลซิน สามารถขึ้นเรือได้ที่ท่าเรือสายบุรี




เงื่อนไขความสำเร็จ

การพัฒนาการขนส่งมวลชน/ การดึงดูดนักลงทุน อยากรให้มีการ focus รายละเอียดเพิ่มเติมเช่น เรื่อง landmark เป็นจุดไหน มีผลต่อเศรษฐกิจอย่างไร อยากรให้มีการเชื่อมต่อหรือทำร่วมกับโครงการอื่นๆ เป็นลักษณะ Value chain ส่งเสริมให้ทำเป็นแบบ zoning มีการขนส่งเชื่อมแต่ละจุด

งบประมาณ

9 ล้านบาท

หมายเหตุ: เน้นการประชาสัมพันธ์แบบเข้าถึง 9 ล้านบาทอ้างอิงข้อมูลของจังหวัดปัตตานี (3 ล้านบาท) ในการทำ focus group ครั้งที่ 2

ผู้รับผิดชอบหลัก

- คณะกรรมการร่วม 3 สถาบัน (ปัตตานี, ยะลา, นราธิวาส) (เน้นสภาอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยว)
- การท่องเที่ยวและกีฬาในจังหวัด

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
• จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวใหม่เพิ่มขึ้น (สถานที่/จังหวัด/ปี)	-	3

แหล่งทุน

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต)

ผู้รับผิดชอบร่วม

- ชุมชน
- ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้

ภารกิจ : ส่งเสริมการตลาดในพื้นที่และพัฒนาศักยภาพให้เป็นนักการตลาดมืออาชีพ

มิตินการพัฒนา : การสร้าง Branding ให้แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับ

ตัวชี้วัด

- GPP per Capita เพิ่มขึ้น (บาท/ปี)
- ร้อยละการใช้ผลิตภัณฑ์ในพื้นที่เพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

80,000

-

ค่าเป้าหมาย

120,000

100



ชื่อโครงการ

โครงการสร้างตลาดสินค้า local



สาเหตุ/ความสำคัญ

กลุ่มผู้ประกอบการในชุมชน/ ผลิตภัณฑชุมชน ถือเป็นกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากที่มีขนาดใหญ่ของประเทศ ซึ่งหากได้รับการสนับสนุนส่งเสริม และเสริมความรู้ ย่อมจะเพิ่มขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการ การสร้างสัญลักษณ์ของมาตรฐานสินค้าชุมชนและการสนับสนุนการใช้สินค้าในชุมชนจะถือเป็นเครื่องมือหนึ่งเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ เพิ่มมูลค่าของสินค้าชุมชนให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างความมั่นคงและเงินทุนเวียนให้กับชุมชนได้ (เช่น ปรับปรุงตลาดสินค้า)



กลุ่มเป้าหมาย

- เกษตรกร
- ผู้ประกอบการในท้องถิ่น



เงื่อนไขความสำเร็จ

- มีตลาดที่สามารถ identify ได้ชัดเจนว่า สินค้าเป็นของในพื้นที่ (Product of Pattani)
- ผู้บริโภคชื่นชอบและใช้สินค้านั้นจริงๆ
- เงื่อนไขในการได้ตลาดควรจะต้องคิดให้ต่างจากเดิม เพื่อดึงดูดผู้ลงทุนด้วย



งบประมาณ

30 ล้านบาท

งบ 30 ล้านบาทใช้ในการพัฒนาโครงการ ประชาสัมพันธ์ และพัฒนาสินค้าพัฒนาผู้ประกอบการ



ผู้รับผิดชอบหลัก

- คณะกรรมการร่วม 3 สถาบัน (ปัตตานี, ยะลา, นราธิวาส)
- พัฒนางานชุมชนของจังหวัด (OTOPs)

ตัวชี้วัด

- ร้อยละการใช้ผลิตภัณฑ์ในพื้นที่เพิ่มขึ้น
- **ร้อยละการใช้ผลิตภัณฑ์ในพื้นที่เพิ่มขึ้นควรจะเพิ่มขึ้นเท่าตัว (100%)

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

100



แหล่งทุน

- ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต)
- กระทรวงพาณิชย์



ผู้รับผิดชอบร่วม

- ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้
- วิทยาลัยชุมชน
- อุทยานวิทยาศาสตร์ ม.อ. (ช่วยในเรื่องออกแบบ logo)

ความสอดคล้องของโครงการที่กร. ต้องการรับผิดชอบหลักกับแผน 3 ระดับของภาครัฐในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งชายแดน

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2561 - 2580

- 1. ประเด็นขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
- 2. ประเด็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- 3. ประเด็นความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- 4. ประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ

แผนระดับ 2

<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประเด็นความมั่นคง 2. ประเด็นการเกษตร 3. ประเด็นพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ 4. ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 5. ประเด็นการพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต 6. ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ 7. ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก 8. ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 9. ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน 10. ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม 11. ประเด็นการท่องเที่ยว 	<p>แผนการปฏิรูปประเทศ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านเศรษฐกิจ 	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 2. ด้านการท่องเที่ยว 3. ด้านการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ 4. ด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 5. ด้านความยากจนและความคุ้มครองทางสังคม 6. ด้านสมรรถนะกำลังคน 7. ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ 	<p>นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดระบบการบริหารจัดการชายแดน 2. จัดระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง 3. รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 4. เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร
--	--	---	--

แผนระดับ 3

แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. 2566 - 2570

- 1. พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคใต้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก
- 2. อุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ
- 3. พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร
- 4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรมและการเชื่อมโยงการค้าโลก
- 5. อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 6. พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาภาคใต้ฝั่งชายแดน พ.ศ. 2566 - 2570

ศูนย์กลางการเกษตร การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการค้าชายแดน บนสังคมพหุวัฒนธรรมเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

<p>ประเด็นการพัฒนาภาคใต้ฝั่งชายแดน</p>	<p>1. พัฒนาคุณภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรหลักของกลุ่มจังหวัด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการส่งเสริมปลูกพืชเศรษฐกิจ/ทำปุ๋ยสัตว์ ตามความต้องการของตลาด 2. โครงการให้ความรู้เกษตรกรเกี่ยวกับกระบวนการผลิต 3. โครงการยกระดับสินค้า GI 	<p>2. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวระดับภูมิภาคให้มีคุณภาพอย่าง ยั่งยืนบนฐานอัตลักษณ์พหุวัฒนธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประมงพื้นบ้าน 2. โครงการท่องเที่ยวทางรถไฟโดยใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่นเป็นจุดขาย 3. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวให้มีความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น 4. โครงการพัฒนาและส่งเสริม landmark ใหม่ในท้องถิ่น 	<p>3. พัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมอุตสาหกรรมการค้าชายแดน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาเส้นทางรถไฟให้เชื่อมโยงกับเส้นทางการค้าชายแดน 2. โครงการสร้าง/เชื่อมโยง สถานีขนส่งสินค้า 3. โครงการสร้างสถานีกระจายสินค้า 4. โครงการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ผลิตในพื้นที่ 5. โครงการสร้างตลาดสินค้า local 6. โครงการสร้างศูนย์ปฏิบัติการผลิตสินค้าอาสาเพื่อให้ได้มาตรฐาน 	<p>4. ยกระดับคุณภาพชีวิต รายได้ การศึกษา สมรรถนะแรงงานและสาธารณสุขเพื่อวิถีชีวิตที่ยั่งยืนและสันติสุข</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสร้าง passion ให้กับบุคลากรในพื้นที่ทางด้านเทคโนโลยีเพื่อการทำงานในพื้นที่บ้านเกิดให้มีประสิทธิภาพ 2. โครงการสร้างศูนย์พัฒนาอบรมหลักสูตร upskill reskill ให้กับนักศึกษา 3. โครงการกฎหมายที่ส่งเสริมอาชีพประมง : ส่งเสริมการทำงานเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการประมง 4. โครงการหลักสูตรสร้างนักการตลาดในพื้นที่จากผู้ที่ประสบความสำเร็จ (Success) 5. โครงการสร้าง mindset ความเป็นนักการตลาด 6. โครงการ Green City
---	--	--	---	---

คณะผู้จัดทำ

เจ้าของโครงการ

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

คณะทำงานอำนวยการ

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน
- ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

ที่ปรึกษา
ประธานคณะทำงาน
ประธานคณะทำงานติดตาม
คณะทำงาน
เลขานุการร่วม
เลขานุการร่วม

คณะผู้จัดทำ

- รศ.นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล
- ศ.ดร.ธิดารัตน์ บุญมาศ
- ดร.อภิรัชย์ วงษ์ศรีวรพล
- ผศ.ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์
- รศ.จงรักษ์ หงษ์งาม
- นายพันธิศ กิตติสุวรรณ
- นายวชิรวิทย์ คงน้อย
- นางสาวรุจิภัสร์ ก่อจิตวิศาล
- นางสาวปภาดา สุนทรภาพินธิรักษ์
- นางสาวนิภาวรรณ กามัง

อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ฝ่ายวิชาการและแผน มหาวิทยาลัยขอนแก่น
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ
นักออกแบบกราฟิก
เจ้าหน้าที่ประสานงาน

หน่วยดำเนินการในพื้นที่

- เครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค 16 มหาวิทยาลัย (ม.ขอนแก่น ม.มหาสารคาม ม.เทคโนโลยีสุรนารี ม.อุบลราชธานี ม.เชียงใหม่ ม.แม่โจ้ ม.พะเยา ม.นครสวรรค์ ม.แม่ฟ้าหลวง มรก.อุดรดิตถ์ มรก.พิบูลสงคราม ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ม.บูรพา ม.สงขลานครินทร์ ม.วลัยลักษณ์ ม.ทักษิณ)
- อว. ส่วนหน้า 24 จังหวัด (ม.ขอนแก่น, ม.เทคโนโลยีสุรนารี, มรก.สกลนคร, ม.อุบลราชธานี, มรก.อุดรธานีศูนย์การศึกษาบึงกาฬ, มรก.อุดรธานี, ม.เชียงใหม่, มรก.เชียงราย, ม.นครสวรรค์, มรก.ลำปาง, ม.เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา(ตาก), มรก.นครสวรรค์, มรก.หมู่บ้านจอมบึง, ม.เกษตรศาสตร์วิทยาเขตกำแพงแสน, ม.เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, มรก.เพชรบุรี, ม.บูรพา, ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปราจีนบุรี, มรก.ภูเก็ต, มรก.รำไพพรรณี, มรก.เทพสตรี, ม.วลัยลักษณ์, มรก.ยะลา, มรก.สุราษฎร์ธานี)

