



แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน จังหวัดสกลนคร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

สารบัญ

1	บทนำ	หน้า	1
2	บทสรุปผู้บริหาร		3
เศรษฐกิจในพื้นที่			
3	ภาพรวมด้านเศรษฐกิจ		5
ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่และโอกาสในการเปลี่ยนแปลง			
4	ความท้าทาย		14
5	โอกาส		16

แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570



	หน้า	
6	วิสัยทัศน์	19
7	ภารกิจ	19
8	มิตินโยบาย	20
9	คำเป้าหมาย	23
10	โครงการ	31
	• ความสอดคล้องของโครงการที่กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก กับแผน 3 ระดับของภาครัฐ	36
	• ความสอดคล้องของโครงการที่กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก กับนโยบายของรัฐบาล	37

1

บทนำ



แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งแผนพัฒนาระดับภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เป็นแผนที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบให้หน่วยงานหรือส่วนราชการในพื้นที่ใช้พัฒนาในช่วงระยะเวลา 5 ปี โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ซึ่งมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายให้หน่วยงานโดยเฉพาะภาคราชการใช้ในการขับเคลื่อนพัฒนาพื้นที่

อย่างไรก็ตามกลไกการทำงานภาคเอกชนก็มีความต้องการและบริบทเฉพาะที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาพื้นที่และขับเคลื่อนเศรษฐกิจรายภูมิภาคเช่นเดียวกัน จึงเกิดเป็นที่มาของโครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) กับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยได้มีการลงนามใน “บันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชนระดับภูมิภาค” เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 ในการจัดทำและกบทวนแผนจากความต้องการ โอกาส รวมถึงข้อจำกัดในพื้นที่ของภาคเอกชนเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่เน้นทางด้านเศรษฐกิจ สำหรับภาคเอกชนในพื้นที่ให้มีการกิจและบทบาทไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาต่างๆ

การดำเนินโครงการปีแรก ระยะที่ 1 ในปี พ.ศ.2565 ดำเนินการทั้งหมด 17 แผน ประกอบไปด้วยแผนระดับภาค 5 แผน ระดับกลุ่มจังหวัด 6 แผน ระดับจังหวัด 6 แผน ส่วนในปี พ.ศ. 2566 ระยะที่ 2 นั้น ดำเนินการทั้งหมด 30 แผน ประกอบไปด้วยกลุ่มจังหวัด 12 แผน ระดับจังหวัด 18 แผน ซึ่งถือว่าครอบคลุมการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ระดับภาคและกลุ่มจังหวัดทั่วประเทศ

โครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570
ภายใต้ความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)
กับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน พ.ศ.2566 – 2570 เน้นการพัฒนาทาง “ด้านเศรษฐกิจ” เป็นสำคัญ และอยู่บนพื้นฐานการสำรวจความต้องการภาคเอกชน ภายใต้ความพร้อมและโอกาสของพื้นที่ อีกทั้งมีความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาต่างๆ



ข้อมูลหลักที่ใช้ในการจัดทำแผน

- ข้อมูลปฐมภูมิจากการจัดประชุมระดมความคิดเห็นกับตัวแทนภาคเอกชนในพื้นที่
- ข้อมูลกฤตยภูมิจากหน่วยงานและส่วนราชการที่จัดเก็บ



พื้นที่จัดทำแผน (ระยะที่ 2)

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชนระยะที่ 2 ทั้งหมด 30 พื้นที่ โดยแบ่งเป็น

- 12 กลุ่มจังหวัด (กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2, กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1, กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล, กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1, กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย, กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน)
- 18 จังหวัด (เชียงใหม่, เชียงราย, พิษณุโลก, นครสวรรค์, บึงกาฬ, สกลนคร, ขอนแก่น, อุบลราชธานี, นครราชสีมา, ชลบุรี, ปราจีนบุรี, พระนครศรีอยุธยา, นครปฐม, ราชบุรี, เพชรบุรี, ภูเก็ต, สุราษฎร์ธานี, ยะลา)



วิธีการจัดทำแผน

มหาวิทยาลัย 21 แห่ง ได้แก่ ม.ขอนแก่น, มรท.อุดรธานี, วิทยาเขตบึงกาฬ, มรท.สกลนคร, ม.เทคโนโลยีสุรนารี, ม.อุบลราชธานี, ม.เชียงใหม่, ม.นครสวรรค์, มรท.เชียงราย, มรท.นครสวรรค์, ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, มรท.สุราษฎร์ธานี, ม.สงขลานครินทร์, มรท.ยะลา, ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, มรท.หมู่บ้านจอมบึง, มทส.สุวรรณภูมิ, มรท.เพชรบุรี, ม.วลัยลักษณ์, มรท.ภูเก็ต, มจพ. วิทยาเขตปราจีนบุรี และ ม.บูรพา

หน่วยงานมหาวิทยาลัยดำเนินการประชุมกับผู้แทนภาคเอกชน คือ หอการค้า, สภาอุตสาหกรรม และสมาคมธนาคาร รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่เพื่อระดมความคิดเห็น ในความต้องการของภาคเอกชนและจัดทำแผนพัฒนา รวมถึงได้ประชุมวิพากษ์แผนจากตัวแทนหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการสรุปเป็นแผนพัฒนาฉบับสมบูรณ์

วิสัยทัศน์

สกลนครเมืองท่องเที่ยว
และบริการเชิงสุขภาพ
วัฒนธรรมที่มีมาตรฐานสากล



ภารกิจ



1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรและสมุนไพรประจำถิ่น
และเกษตรแปรรูปคุณภาพสูง



2 ยกระดับการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐาน



3 รณรงค์การรักษาสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยง
แก้ปัญหาแบบบูรณาการ



4 ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุที่มีประสิทธิภาพ
และมาตรฐาน



5 ยกระดับการขนส่งและโลจิสติกส์ให้ครอบคลุม



6 ส่งเสริมอาชีพดิจิทัล

โครงการ

- โครงการส่งเสริมพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการปลูกสมุนไพรที่มีสารสำคัญ
- โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีมาตรฐาน
- โครงการยกระดับและเพิ่มรายได้เกษตรกรที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเพิ่มเทคโนโลยีในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
- โครงการพัฒนาการตลาดสินค้าโคขุนเพื่อการส่งออก
- โครงการตั้งศูนย์ตรวจสอบรับรองมาตรฐานผลผลิตปศุสัตว์
- โครงการเพิ่มมูลค่าและแปรรูปข้าวให้หลากหลาย เพื่อการส่งออก
- โครงการส่งเสริมการปลูกหมากเม่า

- โครงการ ISAN Handicrafttextile valley
- โครงการสร้างอัตลักษณ์ให้ร้านอาหารและมีมาตรฐานในระดับสากล
- โครงการยกระดับการให้บริการและส่งเสริมอาชีพคนไทยให้เป็นที่ยอมรับและให้บริการแก่ผู้มาเยือนทุกระดับ
- โครงการจัดระดับที่พัก โรงแรม โฮมสเตย์ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล
- โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- โครงการจัดทำแผนผังการท่องเที่ยวเชื่อมโยงชุมชน อำเภอ และจังหวัด

- โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมและผลประโยชน์จากภาษี และ Carbon Credit

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษา
- โครงการพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะให้กับผู้สูงอายุ
- โครงการดูแลส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ

- โครงการศึกษาเส้นทางรถไฟอุดรธานี - สกลนคร-มุกดาหาร-นครพนม

- โครงการการดำเนินการแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ ด้านต่างๆ

เศรษฐกิจในพื้นที่



สกลนครมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในกลุ่มจังหวัด โดยโครงสร้างหลักมาจากการศึกษาและการค้า
อย่างไรก็ตามสกลนครกลับมีมูลค่าเศรษฐกิจต่อหัวที่ต่ำกว่านครพนม รวมถึงค่าเฉลี่ยของภาค

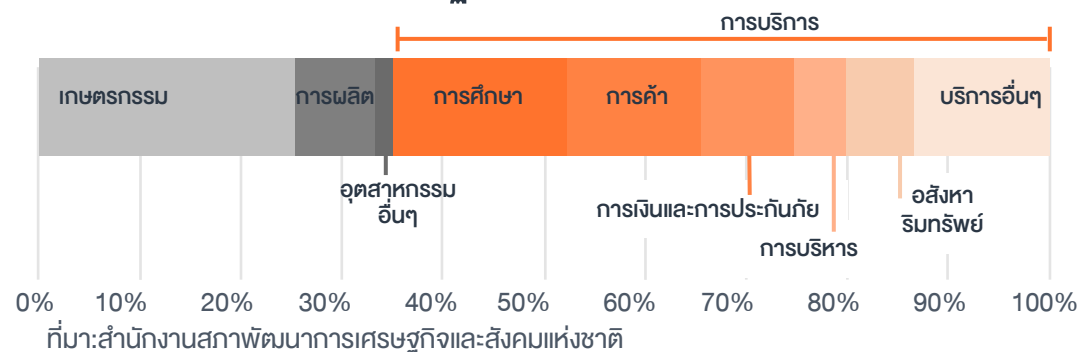
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี 2564

หมายเหตุ : สีเข้มหมายถึงมีมูลค่า
เศรษฐกิจที่มาก

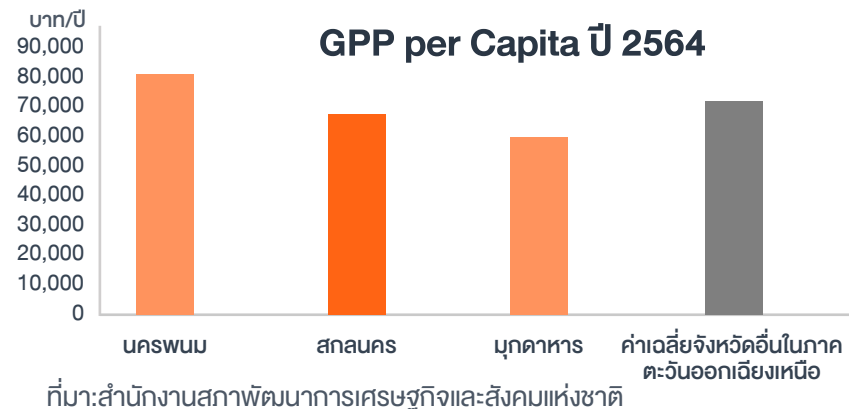
สกลนคร

ที่มา สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

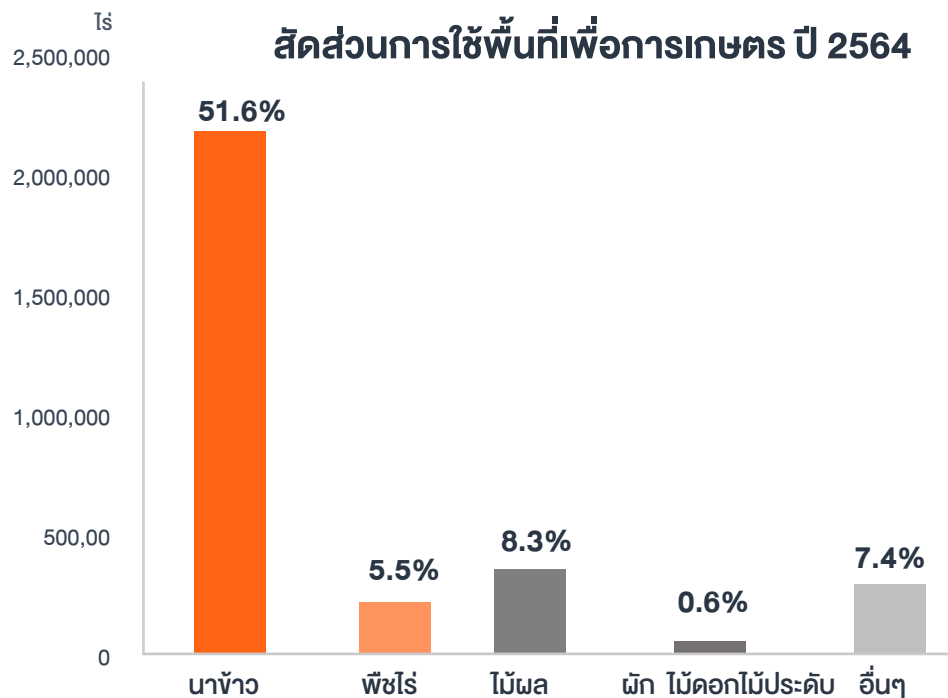
โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดสกลนคร ปี 2564



GPP per Capita ปี 2564

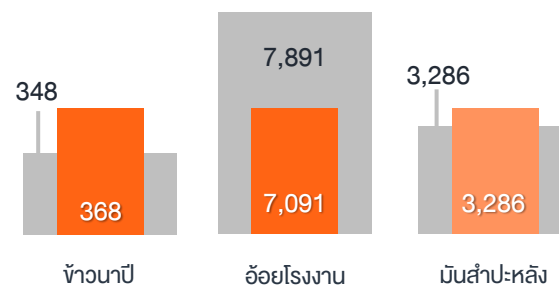


พื้นที่การเกษตรกว่าครึ่งของสกลนครเป็นการเพาะปลูกข้าว โดยเฉพาะข้าวนาปี แต่ยังมีผลผลิตเฉลี่ยที่ต่ำ ในขณะที่จุดแข็งด้านการเกษตรของสกลนครคือกลุ่มผลิตภัณฑ์จาก “โพนยางคำ” ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่สินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัดสกลนคร ปี 2564

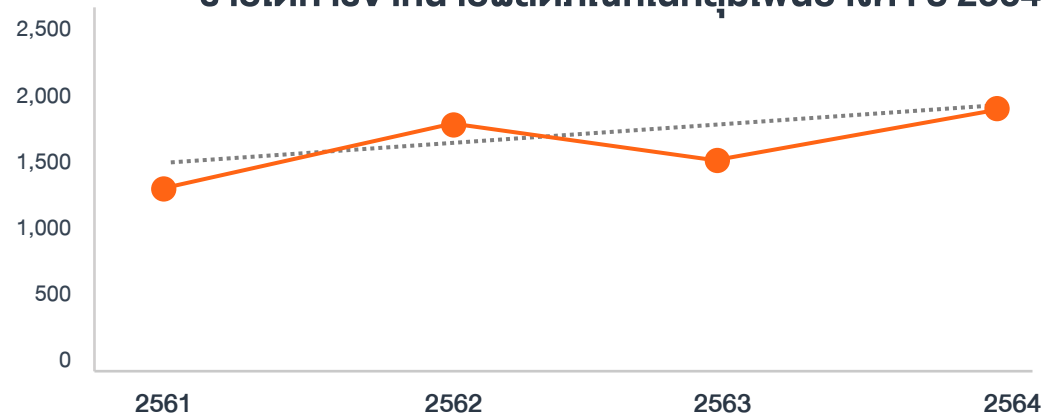


■ สกลนคร

■ ค่าเฉลี่ยประเทศ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

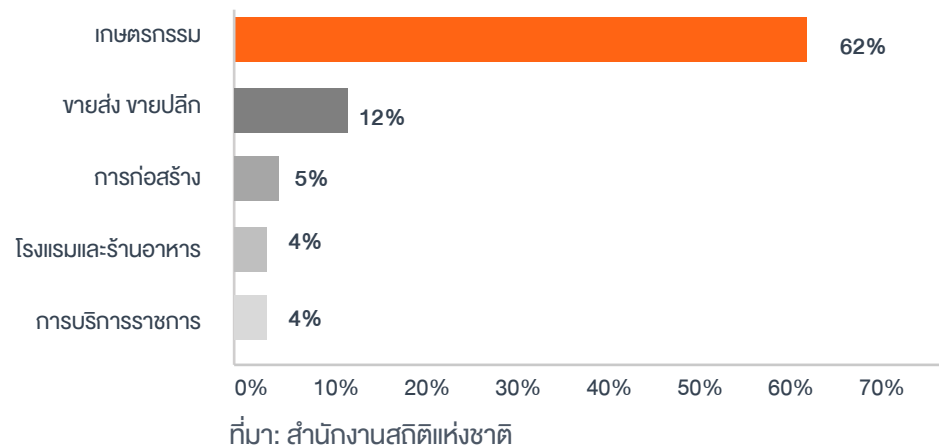
รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มโพนยางคำ ปี 2564



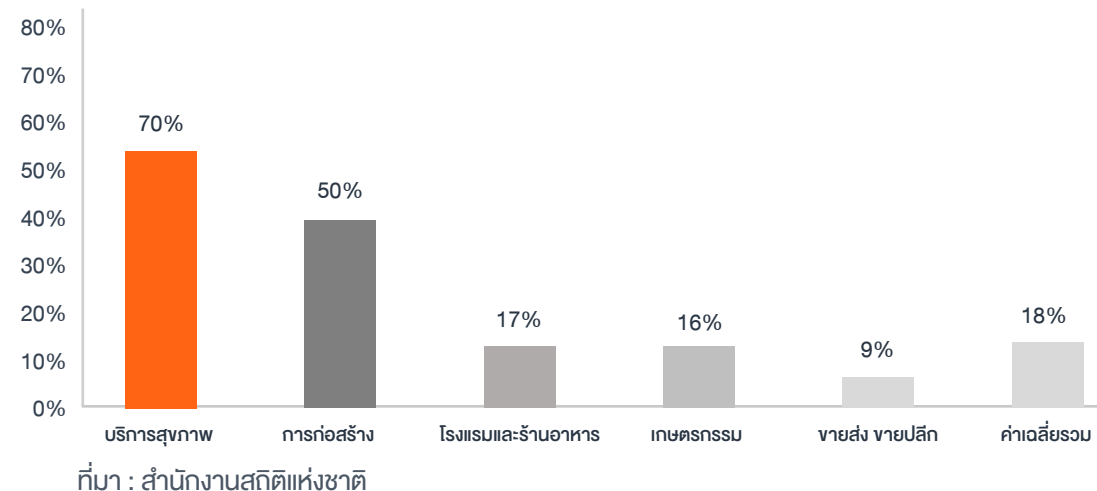
ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชน

สกลนครเน้นการทำเกษตรเป็นหลัก จากจำนวนแรงงานมากกว่า 60% ที่อยู่ในภาคเกษตรกรรม แต่หลังจากช่วง COVID-19 แรงงานในธุรกิจบริการสุขภาพมีการปรับเพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากกระแสที่คนหันมาดูแลสุขภาพกันมากขึ้นในช่วง COVID-19

ร้อยละของผู้มีงานทำจังหวัดสกลนคร จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี 2565 (5 อันดับแรก)

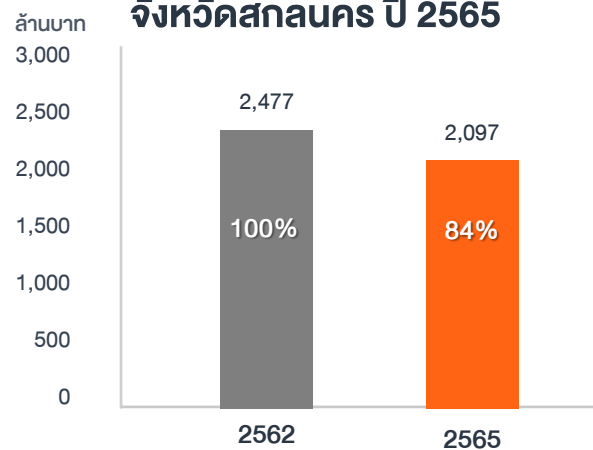


อัตราการเปลี่ยนแปลงการจ้างงานเฉลี่ยปี 2565 เทียบก่อน COVID-19 (ปี 2562) ของจังหวัดสกลนคร

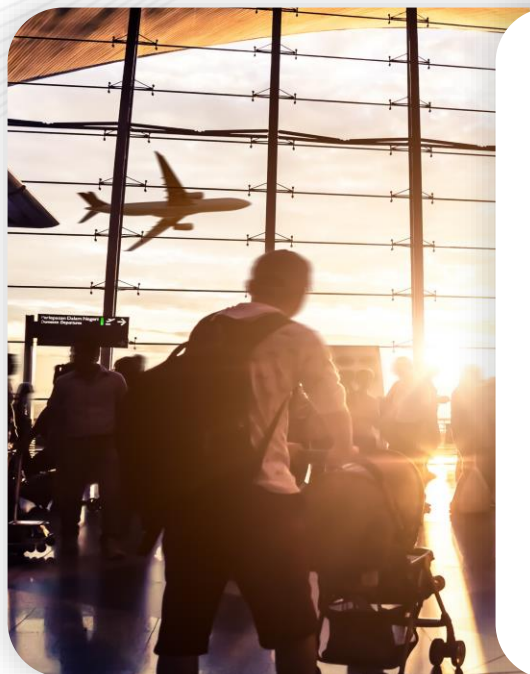


รายได้ผู้เยี่ยมชมเยือนจังหวัดสกลนครมีการฟื้นตัวได้ดีเกือบเท่าช่วงก่อน COVID-19 และมีรายได้จากผู้เยี่ยมชมชาวไทยใกล้เคียงกับจังหวัดอื่นในกลุ่ม แต่เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติ สกลนครมีส่วนรายได้ที่น้อยมาก เนื่องจากยังขาดสถานที่ท่องเที่ยวที่ดึงดูดใจผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติ

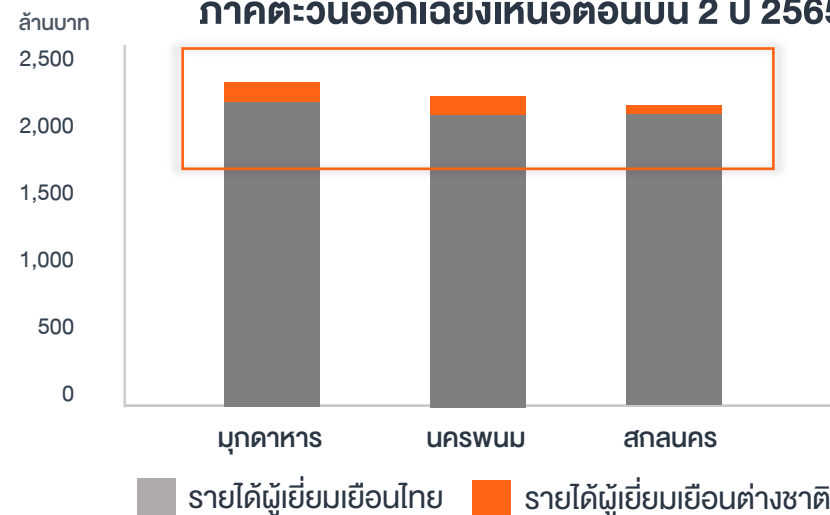
รายได้ผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งหมด จังหวัดสกลนคร ปี 2565



ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



รายได้ผู้เยี่ยมชมเยือนทั้งหมด ของกลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 ปี 2565

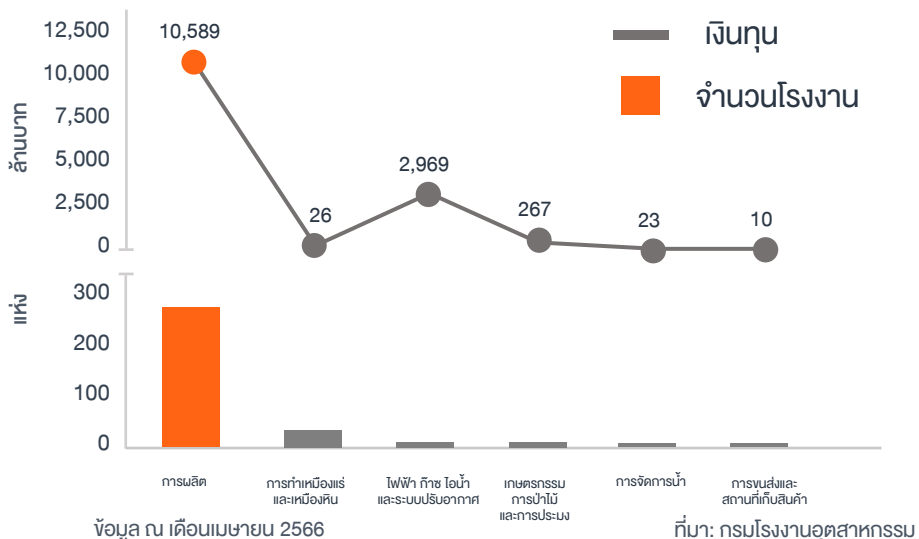


ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



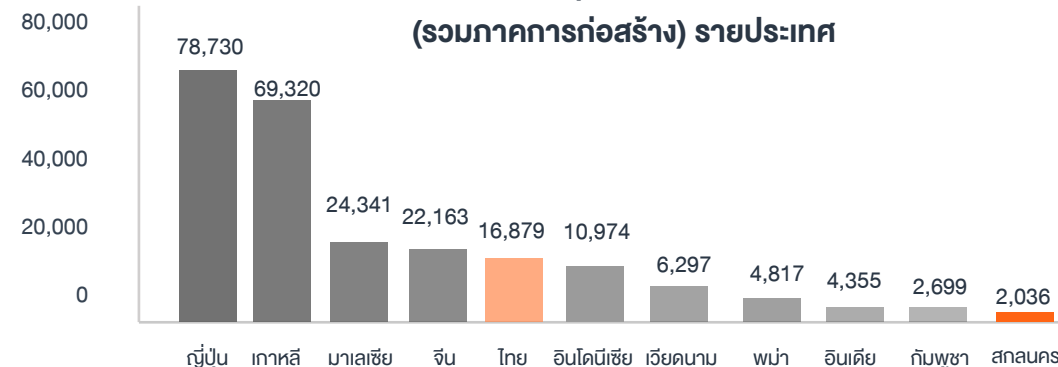
จังหวัดสกลนครเป็นจังหวัดที่ภาคอุตสาหกรรมมีการพัฒนาที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศมาก โดยมีโรงงานที่ทุนจดทะเบียนในประเภทการผลิตในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารมากที่สุด

จำนวนโรงงานและเงินทุนจดทะเบียนสะสมจังหวัดสกลนคร



ดอลลาร์สหรัฐฯ

ผลิตภาพภาคอุตสาหกรรมต่อแรงงาน (รวมภาคการก่อสร้าง) รายประเทศ

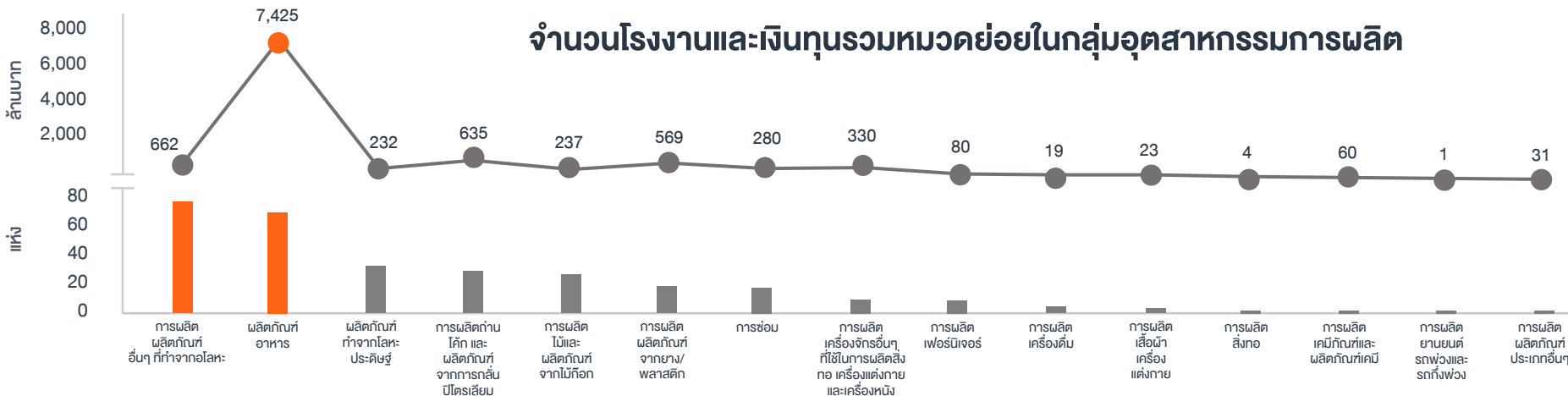


ข้อมูล ณ เดือนเมษายน 2566

ที่มา: กรมโรงงานอุตสาหกรรม, World Bank Group, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงานสถิติแห่งชาติ



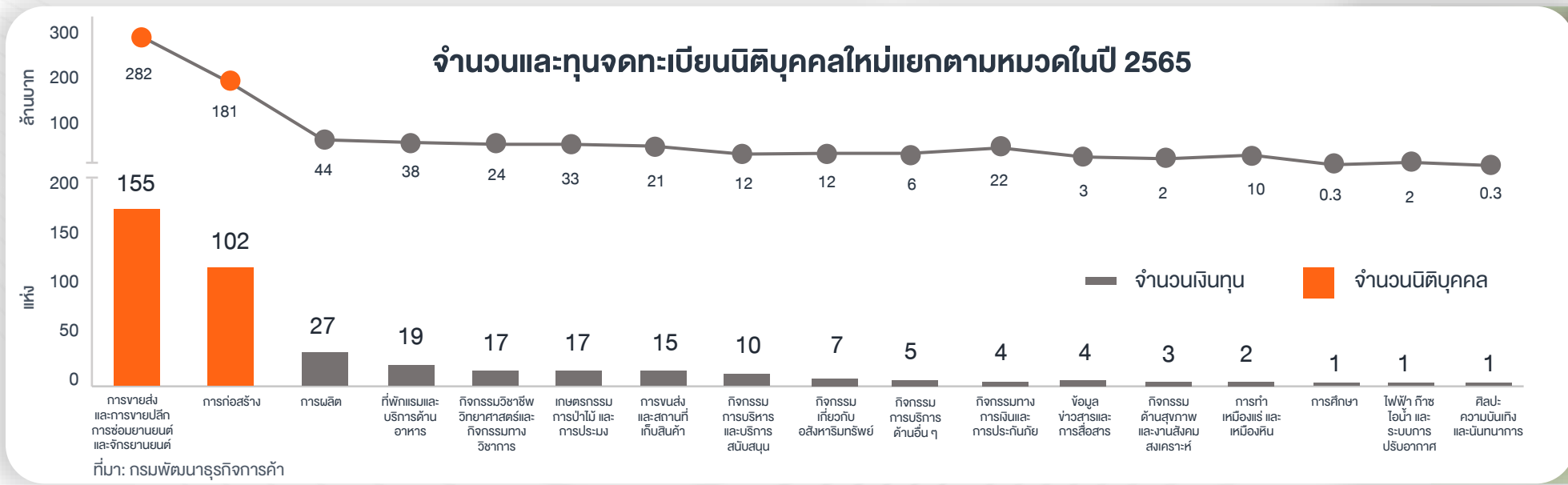
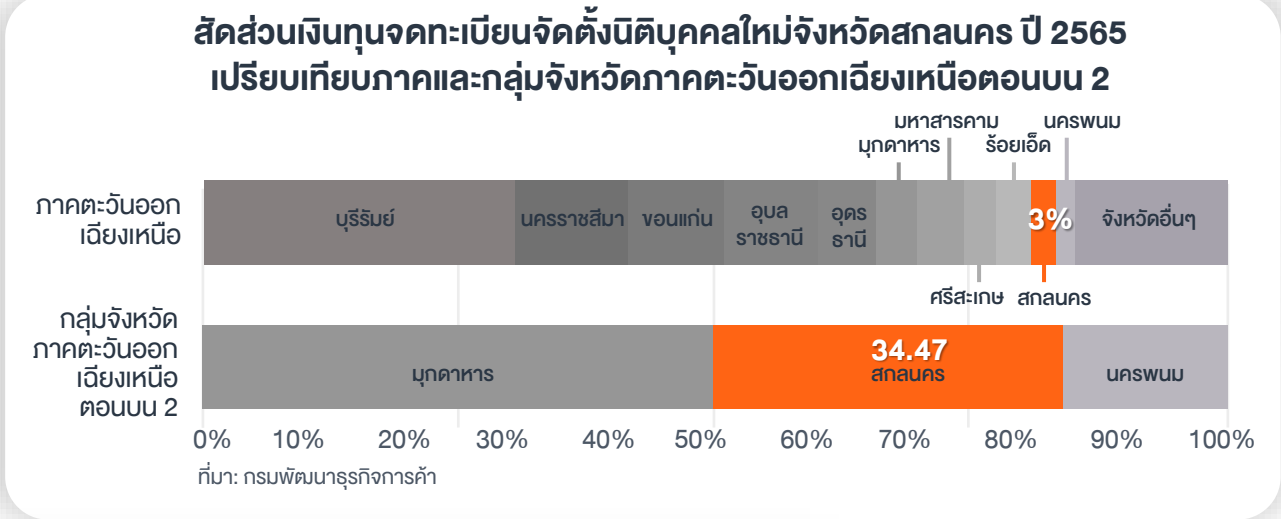
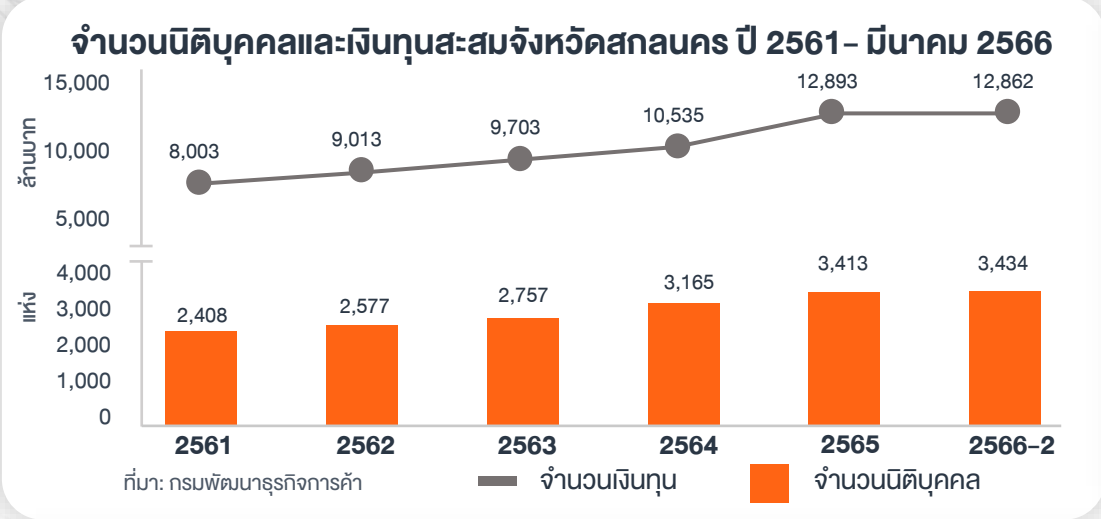
จำนวนโรงงานและเงินทุนรวมหมวดย่อยในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิต



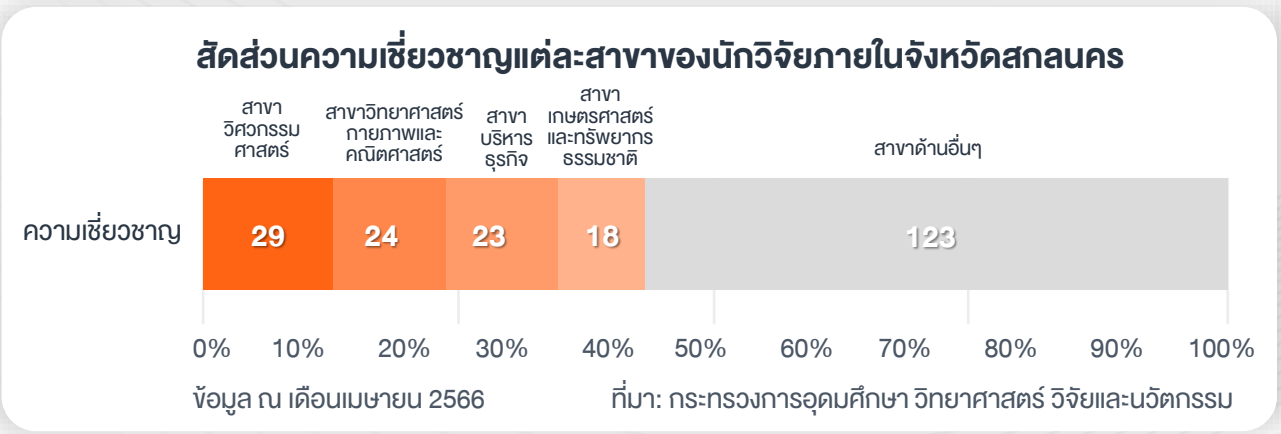
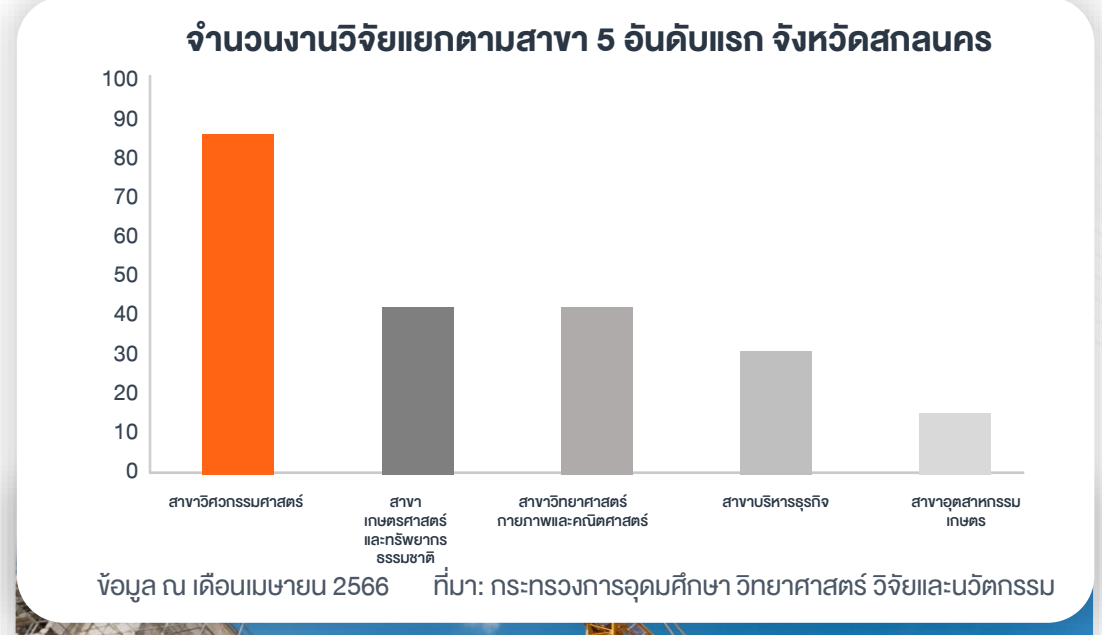
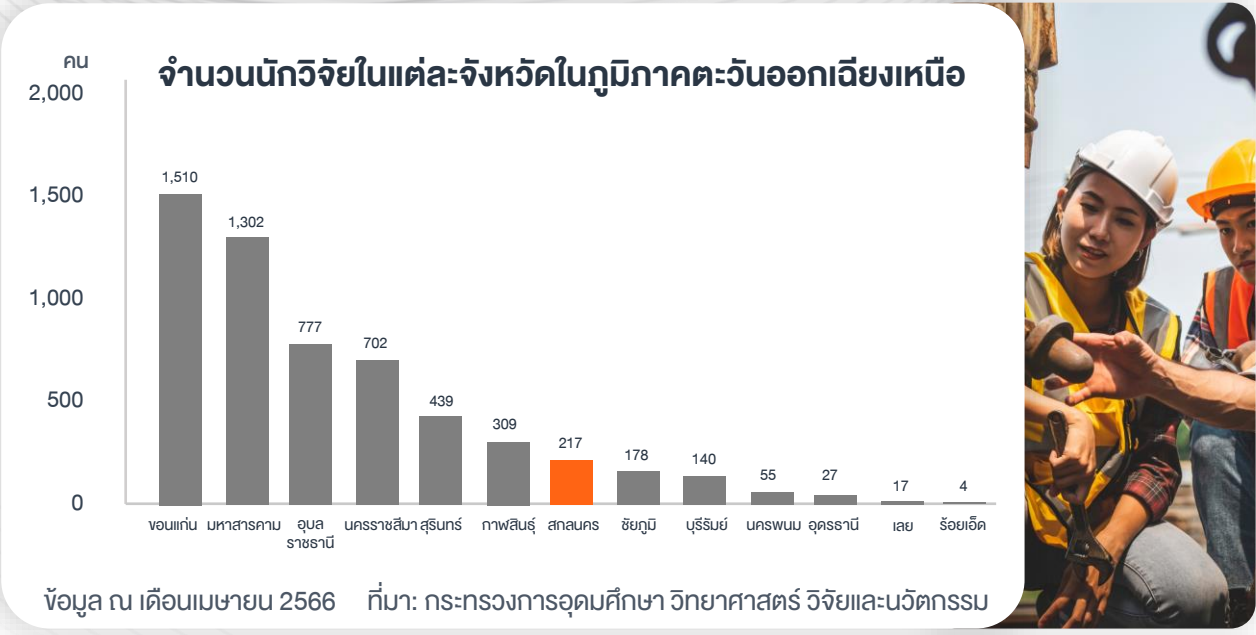
— เงินทุน
■ จำนวนโรงงาน

ข้อมูล ณ เดือนเมษายน 2566
ที่มา: กรมโรงงานอุตสาหกรรม

สัดส่วนการจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่จังหวัดสกลนครคิดเป็นเพียง 3% เมื่อเปรียบเทียบกับทั้งภูมิภาคและเป็นอันดับ 2 ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 ซึ่งมีแนวโน้มที่จะมีขนาดเล็กลงถึงแม้จำนวนจะเพิ่มขึ้นก็ตามโดยส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มการค้าปลีกค้าส่งและการก่อสร้างเป็นหลัก



ในด้านกำลังพลนักวิจัยจังหวัดสกลนครจัดอยู่ในอันดับที่ 7 ในภูมิภาคโดยที่จำนวนนักวิจัยและงานวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่ม วิศวกรรม,วิทยาศาสตร์กายภาพ,บริหารธุรกิจ และเกษตรศาสตร์



ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ และโอกาสในการเปลี่ยนแปลง



ความท้าทายและโอกาส จังหวัดสกลนคร



ศักยภาพ

1. หองหารเป็นทะเลสาบน้ำจืดที่ใหญ่อันดับ 2 ของประเทศ มีขนาด 76,322 ไร่ ที่มีศักยภาพที่จะพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและการท่องเที่ยว
2. แหล่งท่องเที่ยวเมือง 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ และวัฒนธรรมประเพณี) มีวัฒนธรรมที่หลากหลาย
3. มีผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียน GI ที่โดดเด่น
4. มีโรงพยาบาลที่เป็นแหล่งผลิตยาสมุนไพร และยาสมุนไพรตำรับกัญชาซึ่งผ่านการประเมินรับรองมาตรฐาน GMP



ข้อจำกัด

1. การคมนาคมในการเดินทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดยังไม่ครอบคลุม และเดินทางไม่คล่องตัว
2. แรงงานภาคการเกษตรมีอายุเฉลี่ย 62.6 ปี ซึ่งอยู่ในวัยสูงอายุ มีผลต่อการรับองค์ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรม
3. สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนครยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
4. สินค้า GI ของจังหวัดสกลนครยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย



โอกาส

1. การสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะ 3 ประเทศ 9 จังหวัด
2. เป็น 1 ใน 4 จังหวัดที่ได้รับประกาศเป็น “สกลนคร มหาเวชนคร แห่งพุทธทศวรรษ”
3. ทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)



ความท้าทาย

1. ผลกระทบจากการเปิดประชาคมอาเซียน ทำให้สินค้าบางประเภทจะมีการแข่งขันมากขึ้นอาจก่อให้เกิดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงาน การก่อการร้าย และโรคติดต่อจากประเทศเพื่อนบ้าน
2. สงครามรัสเซีย - ยูเครน ส่งผลกระทบต่อ การส่งออก และทำให้ราคาน้ำมัน และปัจจัยการผลิตเพิ่มสูงขึ้น
3. สถานการณ์ COVID-19 ส่งผลต่อกิจทางการค้า การลงทุนในจังหวัดสกลนครและทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัดลดน้อยลง

4

ความท้าทาย จังหวัดสกลนคร

4.1 ผลกระทบจากการเปิดประชาคมอาเซียน ทำให้สินค้าบางประเภท จะมีการแข่งขันมากขึ้นอาจก่อให้เกิดปัญหาการเคลื่อนย้าย แรงงาน การก่อการร้าย และโรคติดต่อจากประเทศเพื่อนบ้าน

ผลกระทบจากการเปิดประชาคมอาเซียน

ทำให้สินค้าบางประเภทจะมีการแข่งขันมากขึ้นอาจก่อให้เกิดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงาน การก่อการร้าย และโรคติดต่อจากประเทศเพื่อนบ้าน

การเปิดเสรีอาเซียน

ไม่เพียงก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในมิติทางเศรษฐกิจการค้าเท่านั้น แต่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมตามมาด้วย ทั้งในด้านของแรงงานที่จะมีการแข่งขันมากขึ้น เพราะว่ามีนายจ้างมีทางเลือกจ้างงานในประชาคมอาเซียนที่มีค่าแรงถูกกว่า

ในเชิงของแรงงานทักษะทั้งหลายต้องเพิ่มความรู้ภาษาต่างประเทศหรือปรับตัวให้เข้ากับมาตรฐานการทำงานที่เป็นสากลมากขึ้น ดังนั้น จังหวัดจำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากร หรือเพิ่มทักษะคนในพื้นที่ รวมทั้งการส่งเสริมอาชีพ เพื่อรองรับการพัฒนาในด้านต่างๆ ในอนาคต

4.2 สงครามรัสเซีย - ยูเครน ส่งผลกระทบต่อ การส่งออก และทำให้ราคาน้ำมัน และปัจจัยการผลิตเพิ่มสูงขึ้น

ผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน

ที่ส่งผลให้เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญของไทยชะลอตัวและส่งผลกระทบต่อให้ราคาพลังงานและอัตราเงินเพื่อปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะในภาคการเกษตรที่จะได้รับผลกระทบด้านต้นทุนการผลิต คือ ราคาปุ๋ยและราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นจึงทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นตามไปด้วย

ดังนั้นจังหวัดจึงควรปรับตัวและพร้อมรับมือกับผลกระทบจากภาวะสงครามดังกล่าว เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนภาคการเกษตรให้สามารถดำเนินต่อไปได้ ทั้งในด้านการวางแผนและยกระดับสู่การเป็นเกษตรมูลค่าสูง



4

ความท้าทาย (ต่อ)

จังหวัดสกลนคร

4.3

สถานการณ์ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อทิศทางการค้า การลงทุน ในจังหวัดสกลนครและทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัด ลดน้อยลง

COVID-19 ถือเป็นความท้าทายครั้งสำคัญของระบบเศรษฐกิจ โดยเฉพาะด้านการส่งออกและภาคบริการอย่างการท่องเที่ยว ที่ส่งผลทำให้ เศรษฐกิจในภาคต่างๆหยุดชะงัก ทำให้ไม่สามารถประกอบธุรกิจได้ตามปกติ จากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ

และถึงแม้ว่าหากสถานการณ์จะคลี่คลายลงแล้ว แต่อาจมีการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมการท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยวความเป็นปกติใหม่ (New Normal) ที่จะต้องมีมาตรการเพื่อรองรับ ดังนั้นทุกภาคส่วนจำเป็นต้องร่วมมือกัน ในการฟื้นฟูและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวให้เกิด ความเชื่อมั่น และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันได้ในอนาคต



5

โอกาส

จังหวัดสกลนคร

5.1 | การสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน ในลักษณะ 3 ประเทศ 9

สำหรับความร่วมมือที่ทั้ง 3 ประเทศ 9 จังหวัด (ไทย ลาว เวียดนาม) มีความเห็นชอบร่วมกันในการกำหนดแผนความร่วมมือในอนาคตด้านต่าง ๆ ได้แก่ การศึกษา สาธารณสุข วัฒนธรรม การกีฬา การท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี การค้าและการลงทุน การคมนาคมขนส่ง และการเกษตร

โดยสกลนครเป็น 1 ใน 9 จังหวัด

ในความร่วมมือนี้ และมีเส้นทางโลจิสติกส์เชื่อมโยงระหว่างประเทศ คือ ถนนหมายเลข 8 (R8) และ 12 (R12) ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการคมนาคมขนส่ง ซึ่งถือเป็นโอกาสครั้งสำคัญในการพัฒนาและเพิ่มโอกาสการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน ในการกระจายสินค้าไปยังประเทศต่างๆ

5.2 | เป็น 1 ใน 4 จังหวัดที่ได้รับประกาศเป็น “สกลนคร มหาวงวนคร แห่งพฤษภพช”

สกลนครเป็น 1 ใน 4 จังหวัด นำร่องต้นแบบเมืองสมุนไพร

ที่จะเป็นโอกาสในการบูรณาการความร่วมมือจาก ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ในการพัฒนาสมุนไพรอย่างครบวงจร ทั้งการเพาะปลูก การแปรรูป และการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรเด่นประจำพื้นที่ ใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของพื้นที่

อีกทั้งจะก่อให้เกิดประโยชน์สำหรับหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการเอกชนในท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านสมุนไพรในจังหวัด ทั้งต้นทาง กลางทาง และปลายทาง และเป็นการเพิ่มรายได้สร้างอาชีพ ให้กับประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวให้กับจังหวัดสกลนคร



5.3 | ทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

สอดคล้องกับแผนพัฒนาภาคในแนวทางพัฒนาภาคการเกษตรไปสู่เศรษฐกิจชีวภาพ โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดสกลนครเป็นพื้นที่ทำการเกษตร และในประเด็นการพัฒนาที่ 1 เป็นเรื่องการพัฒนาด้านการเกษตร ซึ่งเป็นโอกาสที่จะสามารถให้เกษตรกรสร้างผลผลิตที่ปลอดภัย มีมูลค่าสูงผลักดันการผลิตด้านสมุนไพรที่เป็นที่ต้องการของตลาดเป็นสำคัญ





แผนพัฒนาเศรษฐกิจ

ภูมิภาคภาคเอกชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570



6

วิสัยทัศน์ภาคเอกชน จังหวัดสกลนคร

7

ภารกิจภาคเอกชน จังหวัดสกลนคร



สกลนครเมืองท่องเที่ยว
และบริการเชิงสุขภาพ
วัฒนธรรมที่มีมาตรฐานสากล



ภารกิจที่ 1

พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรและสมุนไพรประจำถิ่น
และเกษตรแปรรูปคุณภาพสูง

ภารกิจที่ 2

ยกระดับการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐาน

ภารกิจที่ 3

รณรงค์การรักษาสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงแก้ปัญหา
แบบบูรณาการ

ภารกิจที่ 4

ยกระดับคุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุที่มีประสิทธิภาพ
และมาตรฐาน

ภารกิจที่ 5

ยกระดับการขนส่งและโลจิสติกส์ให้ครอบคลุม

ภารกิจที่ 6

ส่งเสริมอาชีพดิจิทัล

วิสัยทัศน์ : สกลนครเมืองท่องเที่ยวและบริการเชิงสุขภาพวัฒนธรรมที่มีมาตรฐานสากล



ภารกิจที่ 1 : พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรและสมุนไพรประจำถิ่นและเกษตรแปรรูปคุณภาพสูง

มิตินวัตกรรม

F1.1 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้มาตรฐาน
F1.2 ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำที่มีคุณภาพ
F1.3 ผลผลิตจากปศุสัตว์มีมาตรฐาน
F1.4 ข้าว ผลไม้และพืชผลทางการเกษตรที่มีมาตรฐาน

โครงการ

- โครงการส่งเสริมพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการปลูกสมุนไพรที่มีสาระสำคัญ
- โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีมาตรฐาน
- โครงการยกระดับและเพิ่มรายได้เกษตรกรที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเพิ่มเทคโนโลยีในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
- โครงการพัฒนาการตลาดสินค้าโคขุนเพื่อการส่งออก
- โครงการตั้งศูนย์ตรวจสอบรับรองมาตรฐานผลผลิตปศุสัตว์
- โครงการเพิ่มมูลค่าและแปรรูปข้าวให้หลากหลาย เพื่อการส่งออก
- โครงการส่งเสริมการปลูกหมากเม่า



ภารกิจที่ 2 : ยกระดับการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐาน

มิตินวัตกรรม

F2.1 ผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวพื้นเมือง
F2.2 ร้านอาหารที่มีมาตรฐาน
F2.3 สุขอนามัยที่มีมาตรฐาน
F2.4 ยกระดับที่พักให้อยู่ในมาตรฐานสากล (รวมทั้งสถานที่จัดงานในที่พัก)
F2.5 พัฒนาคูคลองด้านการท่องเที่ยว
F2.6 เส้นทางท่องเที่ยว

โครงการ

- โครงการ ISAN Handicrafttextile valley
- โครงการสร้างอัตลักษณ์ให้ร้านอาหารและมีมาตรฐานในระดับสากล
- โครงการยกระดับการให้บริการและส่งเสริมอาชีพนวดแผนไทยให้เป็นที่ยอมรับและให้บริการแก่ผู้มาเยือนทุกระดับ
- โครงการจัดระดับที่พัก โรงแรม โฮมสเตย์ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล
- โครงการพัฒนาคูคลองด้านการท่องเที่ยว
- โครงการจัดทำแผนผังการท่องเที่ยวเชื่อมโยงชุมชน อำเภอ และจังหวัด



ภารกิจที่ 3 : หนุนการรักษาสีเขียวเชื่อมโยงแก้ปัญหาแบบบูรณาการ

มิตินวัตกรรม

3.1 การพัฒนาศูนย์การแพทย์เฉพาะทาง
3.2 การพัฒนาคูคลองทางการแพทย์

โครงการ

- โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมและผลประโยชน์จากภาษี และ Carbon Credit

วิสัยทัศน์ : สกลนครเมืองท่องเที่ยวและบริการเชิงสุขภาพวัฒนธรรมที่มีมาตรฐานสากล



ภารกิจที่ 4 : ยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน

มิตินวัตกรรม

- F4.1 ส่งเสริมธุรกิจการดูแลสุขภาพครบวงจร (เน้นผู้สูงอายุ) protect the environment
- F4.2 เพิ่มทักษะของผู้สูงอายุให้ดูแลตนเองได้
- F4.3 ศูนย์ Wellness

โครงการ

- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษา
- โครงการพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะให้กับผู้สูงอายุ
- โครงการดูแลส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ



ภารกิจที่ 5 : ยกระดับการขนส่งและโลจิสติกส์ให้ครอบคลุม

มิตินวัตกรรม

- F5.1 พัฒนา logistic hub โดยระบบรางเชื่อมกลุ่มสนุกกับภาคเหนือและ EEC)

โครงการ

- โครงการศึกษาเส้นทางรถไฟอุดรธานี - สกลนคร-มุกดาหาร-นครพนม



ภารกิจที่ 6 : ส่งเสริมอาชีพดิจิทัล

มิตินวัตกรรม

- F6.1 การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์สินค้าและบริการ

โครงการ

- โครงการการดำเนินการแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ ด้านต่างๆ



มิตการพัฒนา และค่าเป้าหมาย





ภารกิจที่ 1 “พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร และสมุนไพรประจำถิ่นและเกษตรแปรรูปคุณภาพสูง”



มิตินวัตกรรมที่ 1.1 ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับรองมาตรฐาน

ตัวชี้วัด

- จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกลนครเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
เมื่อที่
1,079 ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย
เมื่อที่
2,500 ล้านบาท

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- จำนวนผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
เกษตรกร
107 ราย

ค่าเป้าหมาย
เกษตรกร
300 ราย

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกลนครเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
5 รายการ
ที่ผ่านมาตรฐาน

ค่าเป้าหมาย
10 รายการ
ที่ผ่านมาตรฐาน

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
-

ค่าเป้าหมาย
-

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

โครงการ

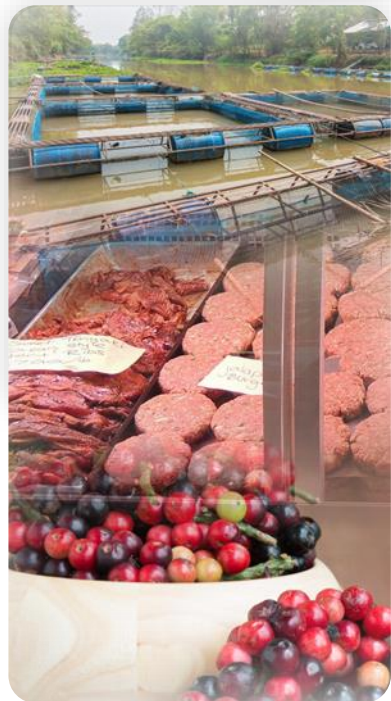
1.1.1 โครงการส่งเสริมพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อ
การปลูกสมุนไพรที่มีสาระสำคัญ*

1.1.2 โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีมาตรฐาน*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 1 “พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร และสมุนไพรประจำถิ่นและเกษตรแปรรูปคุณภาพสูง”



มิตินวัตกรรมที่ 1.2 ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ที่มีคุณภาพ

ตัวชี้วัด

- นวัตกรรมเลี้ยงสัตว์น้ำแบบครบวงจร

ค่าปัจจุบัน
5

ค่าเป้าหมาย
10

มิตินวัตกรรมที่ 1.3 ผลผลิตทางปศุสัตว์ที่มีคุณภาพระดับมิชลิน ทางปศุสัตว์ที่มีคุณภาพระดับมิชลิน

ตัวชี้วัด

- ศูนย์พัฒนาและรับรองมาตรฐานผลผลิตปศุสัตว์

ค่าปัจจุบัน
-

ค่าเป้าหมาย
1

มิตินวัตกรรมที่ 1.4 ข้าวและผลไม้มีมาตรฐาน

ตัวชี้วัด

- ผลิตภัณฑ์ข้าว

ค่าปัจจุบัน
50 กลุ่ม

ค่าเป้าหมาย
70 กลุ่ม

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- ผู้ปลูกหมากเม่า

ค่าปัจจุบัน
100 ราย

ค่าเป้าหมาย
150 ราย

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

โครงการ

- 1.2.1 โครงการยกระดับและเพิ่มรายได้เกษตรกรที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเพิ่มเทคโนโลยีในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ*
- 1.3.1 โครงการพัฒนาการตลาดสินค้าโคขุนเพื่อการส่งออก*
- 1.3.2 โครงการตั้งศูนย์ตรวจสอบรับรองมาตรฐานผลผลิตปศุสัตว์*
- 1.4.1 โครงการเพิ่มมูลค่าและแปรรูปข้าวให้หลากหลายเพื่อการส่งออก*
- 1.4.2 โครงการส่งเสริมการปลูกหมากเม่า*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 2 “ยกระดับการท่องเที่ยวที่เหมาะสม และเป็นมาตรฐาน”



มิตินวัตกรรมที่ 2.1 ผลิตภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวพื้นเมือง

ตัวชี้วัด

- รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

30%

มิตินวัตกรรมที่ 2.2 ร้านอาหารที่มีมาตรฐาน

ตัวชี้วัด

- ร้านอาหารที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

135 ร้าน

ค่าเป้าหมาย

250 ร้าน

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- จำนวนแบรนด์ร้านอาหารเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

3 ร้าน

ค่าเป้าหมาย

10 ร้าน

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

มิตินวัตกรรมที่ 2.3 สุขอนามัยที่มีมาตรฐาน

ตัวชี้วัด

- จำนวนผู้ผ่านการอบรมมาตรฐานสุขอนามัยเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

100 คน

ค่าเป้าหมาย

200 คน

โครงการ

2.1.1 โครงการ ISAN Handicrafttextile valley*

2.2.1 โครงการสร้างอัตลักษณ์ให้ร้านอาหาร และมีมาตรฐานในระดับสากล*

2.3.1 โครงการยกระดับการให้บริการและส่งเสริมอาชีพ นวดแผนไทยให้เป็นที่ยอมรับและให้บริการ แก่ผู้มาเยือนทุกระดับ*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 2 “ยกระดับการท่องเที่ยวที่เหมาะสม และเป็นมาตรฐาน”



มติการพัฒนาที่ 2.4 ยกระดับที่พักให้อยู่ในมาตรฐานสากล (รวมทั้งสถานที่จัดงานในที่พัก)

ตัวชี้วัด

- จำนวนที่พักได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

จำนวนที่พัก 427 แห่ง
จำนวน 135 แห่ง
ได้รับมาตรฐาน (SHA)

ค่าเป้าหมาย

จำนวน 200 แห่ง
ได้รับมาตรฐาน

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

- รายได้ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

20%

มติการพัฒนาที่ 2.5 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

- จำนวนมัคคุเทศก์ที่ได้รับบัตรไกด์

ค่าปัจจุบัน

100 คน
ได้รับบัตรไกด์ 20 คน

ค่าเป้าหมาย

200 คน
ได้รับบัตรไกด์ 40 คน

มติการพัฒนาที่ 2.6 แผนผังชุมชนท่องเที่ยวชุมชนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

- แผนผังชุมชนท่องเที่ยวชุมชนเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

150 ชุมชน

ค่าเป้าหมาย

300 ชุมชน

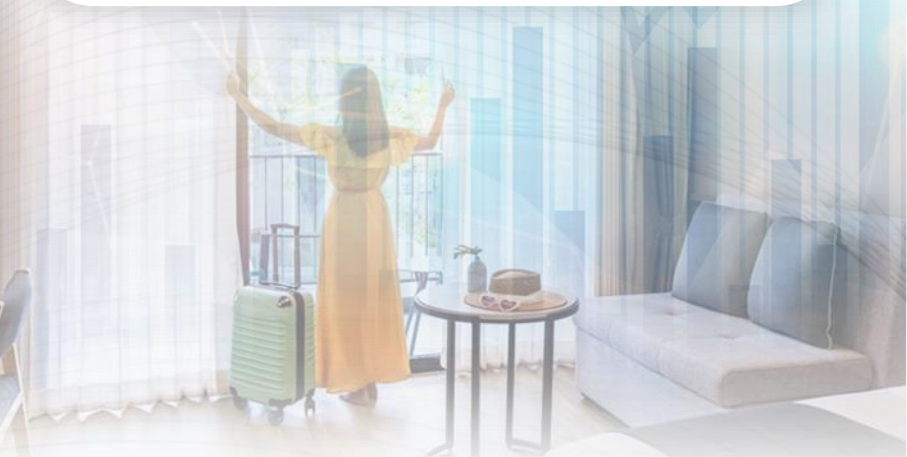
โครงการ

2.4.1 โครงการจัดระดับที่พัก โรงแรม โฮมสเตย์
ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล*

2.5.1 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว*

2.6.1 โครงการจัดทำแผนผังการท่องเที่ยวเชื่อมโยงชุมชน
อำเภอ และจังหวัด*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก





ภารกิจที่ 3 “รณรงค์การรักษาสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยง แก้ปัญหาแบบบูรณาการ”



มิตินโยบายที่ 3.1 ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

- สถานการณ์ประกอบการลดการใช้พลังงานมากขึ้น

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

20 แห่ง

โครงการ

3.1.1 โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อม
และผลประโยชน์จากภาษี และ Carbon Credit*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 4 “ยกระดับคุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐาน”



มิตินวัตกรรมที่ 4.1 ส่งเสริมธุรกิจการดูแลสุขภาพครบวงจร (เน้นผู้สูงอายุ)

ตัวชี้วัด

- จำนวนสถานบริการสำหรับผู้สูงอายุมากขึ้น

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

1 แห่ง

มิตินวัตกรรมที่ 4.2 เพิ่มทักษะของผู้สูงอายุให้ดูแลตนเองได้

ตัวชี้วัด

- จำนวนผู้ดูแลผู้สูงอายุมากขึ้น (อบรมการดูแลผู้สูงอายุเฉพาะทาง)

ค่าปัจจุบัน

24,031 คน
ผ่านการฝึกอบรม
0 คน

ค่าเป้าหมาย

24,031 คน
ผ่านการฝึกอบรม
150 คน

มิตินวัตกรรมที่ 4.3 ศูนย์ Wellness

ตัวชี้วัด

- จำนวนศูนย์ Wellness เพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

5 แห่ง

โครงการ

4.1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษา*

4.2.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะให้กับผู้สูงอายุ*

4.3.1 โครงการดูแลส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 5 “ยกระดับการขนส่งและโลจิสติกส์ให้ครอบคลุม”



มิตินพัฒนาที่ 5.1 พัฒนา logistic hub โดยระบบรางเชื่อมกลุ่มสนุกกับภาคเหนือและ EEC)

ตัวชี้วัด

- เส้นทางขนส่งเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

1 เส้นทาง

โครงการ

5.1.1 โครงการศึกษาเส้นทางรถไฟอุดรธานี - สกลนคร-มุกดาหาร-นครพนม



ภารกิจที่ 1 “ส่งเสริมอาชีพดิจิทัล”



มิตินวัตกรรมที่ 6.1 การพัฒนาแพลตฟอร์ม ออนไลน์สินค้าและบริการ

ตัวชี้วัด

- จำนวนแพลตฟอร์มเพิ่มมากขึ้น
- รายได้เพิ่มมากขึ้น
- ผู้ใช้แพลตฟอร์มเพิ่มมากขึ้น

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

5 แพลตฟอร์ม

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

10 ล้านบาท

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

100,000 คน

โครงการ

6.1.1 โครงการการดำเนินการแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ ด้านต่างๆ*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



โครงการที่มีข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

เป็นโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากกร. ในการเพิ่มรายละเอียดข้อมูล

- 1.1.1 โครงการส่งเสริมพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการปลูกสมุนไพรที่มีสาระสำคัญ*
- 1.1.2 โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีมาตรฐาน*
- 2.4.1 โครงการจัดระดับที่พัก โรงแรม โฮมสเตย์ ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล*
- 6.1.1 โครงการการดำเนินการแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ ด้านต่างๆ*



โครงการอื่นๆ

- 1.2.1 โครงการยกระดับและเพิ่มรายได้เกษตรกรที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเพิ่มเทคโนโลยีในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ*
- 1.3.1 โครงการพัฒนาการตลาดสินค้าโคขุนเพื่อการส่งออก*
- 1.3.2 โครงการตั้งศูนย์ตรวจสอบรับรองมาตรฐานผลผลิตปศุสัตว์*
- 1.4.1 โครงการเพิ่มมูลค่าและแปรรูปข้าวให้หลากหลายเพื่อการส่งออก*
- 1.4.2 โครงการส่งเสริมการปลูกหมากเม่า*
- 2.1.1 โครงการ ISAN Handicrafttextile valley
- 2.2.1 โครงการสร้างอัตลักษณ์ให้ร้านอาหารและมีมาตรฐานในระดับสากล*
- 2.3.1 โครงการยกระดับการให้บริการและส่งเสริมอาชีพนวัตกรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับและให้บริการแก่ผู้มาเยือนทุกระดับ*
- 2.5.1 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว*
- 2.6.1 โครงการจัดทำแผนผังการท่องเที่ยวเชื่อมโยงชุมชนอำเภอ และจังหวัด*
- 3.1.1 โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมและผลประโยชน์จากภาษี และ Carbon Credit*
- 4.1.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษา*
- 4.2.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะให้กับผู้สูงอายุ*
- 4.3.1 โครงการดูแลส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ*
- 5.1.1 โครงการศึกษาเส้นทางรถไฟอุดรธานี – สกลนคร-มุกดาหาร-นครพนม

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจ : พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรและสมุนไพรประจำถิ่นและเกษตรแปรรูปคุณภาพสูง

มิติการพัฒนา : ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับรองมาตรฐาน อย.

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพื้นที่การปลูกสมุนไพรเพิ่มขึ้น จำนวนผู้ปลูกสมุนไพรเพิ่มขึ้น 	เนื้อที่ 1,079 ไร่ เกษตรกร 107 ราย	เนื้อที่ 2,500 ไร่ เกษตรกร 300 ราย



ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการปลูกสมุนไพรที่มีสาระสำคัญ



กลุ่มเป้าหมาย

- เกษตรกรในชุมชน
- หน่วยงานภาครัฐ
- หน่วยงานภาคเอกชน



สาเหตุ/ความสำคัญ

รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนา “พืชสมุนไพร” เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความมั่นคงด้านสุขภาพให้กับประชาชน โดยยกร่างแผนแม่บทแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาสมุนไพรไทย ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2560-2564 มอบหมายให้กระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับกระทรวงที่เกี่ยวข้องอีก 8 กระทรวง เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ ภาคเอกชน ดำเนินการด้วย 4 ยุทธศาสตร์ดังนี้ ยุทธศาสตร์ส่งเสริมผลิตผลสมุนไพรที่มีคุณภาพ ยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมและการตลาดยุทธศาสตร์ส่งเสริมการใช้สมุนไพรในระบบบริการและยุทธศาสตร์สร้างความเข้มแข็งการบริหารจัดการนโยบายและภาครัฐ

จังหวัดสกลนคร เป็นจังหวัดที่มีการดำเนินการจัดการด้านสมุนไพร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยมีการปลูกสมุนไพรอินทรีย์ปลอดสารเคมี การแปรรูปที่ได้มาตรฐานที่โรงพยาบาลพระอาจารย์ฝั้นฯ และการจัดจำหน่ายอย่างเป็นระบบ โดยผู้ว่าราชการจังหวัด ได้ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมุนไพรอย่างครบวงจรด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน




เงื่อนไขความสำเร็จ

- ส่งเสริมรายได้กลุ่มเกษตรกร
- เพิ่มที่สมุนไพร
- ส่งเสริมฟาร์มสมุนไพร
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) อย.



งบประมาณ

20 ล้านบาท



ผู้รับผิดชอบหลัก

- หอการค้า
- เกษตรกรจังหวัด
- พาณิชย์จังหวัด



แหล่งทุน

- งบจังหวัด
- ชมรมธนาคาร
- เกษตรกรจังหวัด



ผู้รับผิดชอบร่วม

- สาธารณสุขจังหวัด
- อว.ส่วนหน้า
- โรงพยาบาลอาจารย์ฝั้น
- พัฒนาการจังหวัด
- อุตสาหกรรมจังหวัด

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพื้นที่การปลูกสมุนไพรเพิ่มขึ้น จำนวนผู้ปลูกสมุนไพรเพิ่มขึ้น 	เนื้อที่ 1,079 ไร่ เกษตรกร 107 ราย	เนื้อที่ 2,500 ไร่ เกษตรกร 300 ราย

ที่มา : ผลการประชุมระดมความคิดเห็นของ กกร. (จังหวัดสกลนคร)

ภารกิจ : พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรและสมุนไพรประจำถิ่นและเกษตรแปรรูปคุณภาพสูง

มิติการพัฒนา : ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ได้รับรองมาตรฐาน อย.

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกลนครเพิ่มขึ้น รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น 	ผลิตภัณฑ์ 5 รายการ ที่ผ่านมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์ 10 รายการ ที่ผ่านมาตรฐาน

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีมาตรฐาน

กลุ่มเป้าหมาย

- เกษตรกรในชุมชน
- หน่วยงานภาครัฐ
- หน่วยงานภาคเอกชน

สาเหตุ/ความสำคัญ

ผลิตภัณฑ์สมุนไพร คือ การนำส่วนของพืชสมุนไพรมาผสม ประุง หรือแปรรูปอื่น ๆ เช่น บดละเอียด โดยการเปลี่ยนแปลงสถานะของสมุนไพรให้แตกต่างไปจากเดิม เพื่อประโยชน์ในการใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น สมุนไพรมีหลายชนิด และมีสรรพคุณทางยาที่แตกต่างกันทางรูป รสชาติ กลิ่น สี เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญเพื่อให้การแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีคุณภาพดีตลอดจนการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพใกล้เคียงผลิตภัณฑ์เดิมมากที่สุด เนื่องจากผลิตภัณฑ์บางประเภทไม่สามารถคงสภาพอยู่ได้นาน การแปรรูปจึงเป็นการคงไว้ซึ่งคุณค่า และสรรพคุณที่ดีของพืชสมุนไพร เช่น น้ำมะตูม ผงชงละลาย ชาใบหม่อน หมิ้นชันชนิดแคปซูล ไอศกรีมชาเขียว และชมพู่มะกรูด เป็นต้น



เงื่อนไขความสำเร็จ

- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) อย.

งบประมาณ

30 ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบหลัก

- หอการค้า
- เกษตรจังหวัด

แหล่งทุน

- งบจังหวัดกลุ่มวิสาหกิจภาคเอกชน
- กระทรวงการอุดมศึกษา
- วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

ผู้รับผิดชอบร่วม

- พัฒนาชุมชน
- พาณิชย์จังหวัด

ตัวชี้วัด

- จำนวนผลิตภัณฑ์สมุนไพรสกลนครเพิ่มขึ้น
- รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

ผลิตภัณฑ์ 5 รายการ ที่ผ่านมาตรฐาน

ค่าเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ 10 รายการ ที่ผ่านมาตรฐาน

ภารกิจ : ยกระดับการท่องเที่ยวที่เหมาะสมและเป็นมาตรฐาน

มิติการพัฒนา : ยกระดับที่พักให้อยู่ในมาตรฐานสากล(รวมทั้งสถานที่จัดงานในที่พัก)

ตัวชี้วัด

- จำนวนที่พักได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- รายได้ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

135 แห่ง

ค่าเป้าหมาย

200 แห่ง



ชื่อโครงการ

โครงการจัดระดับที่พัก โรงแรม โฮมสเตย์ตามเกณฑ์มาตรฐานสากล



สาเหตุ/ความสำคัญ

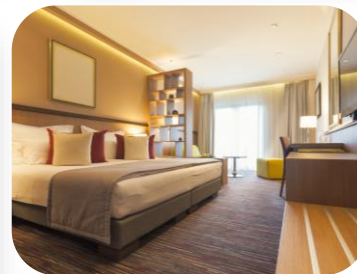


การปรับกระบวนการท่งเกี่ยวข้องปลอดภัยด้านสุขอนามัย ซึ่งเป็นอิทธิพลทางสังคมสู่แนวคิดการท่งเกี่ยวข้องวิถีใหม่ (New Normal) ทำให้ธุรกิจที่พักจะต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์การ มาตรฐานที่ที่พักเพื่อการท่งเกี่ยวข้องถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากสถานที่พักระหว่าง การเดินทางของนักท่องเที่ยวเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นมาก เพราะการเดินทางท่งเกี่ยวข้องติดต่อกัน จำเป็นต้องมีสถานที่พักที่ดี ดังนั้น การกำหนดระดับคุณภาพการให้บริการของสถานที่พักประเภทต่าง ๆ ให้ชัดเจนจึงถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะจะสามารถประกันระดับคุณภาพการให้บริการที่จัดให้แก่นักท่งเกี่ยวข้องได้อย่างชัดเจนด้วย



กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการด้านโรงแรม ที่พัก



เงื่อนไขความสำเร็จ

- เพื่อเครือข่าย
- โฮมสเตย์/บ้านพัก/มาตรฐาน SHA
- รายได้เพิ่มขึ้น



งบประมาณ

10 ล้านบาท



แหล่งทุน

- การท่งเกี่ยวข้องแห่งประเทศไทย
- ภาคเอกชน
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



ผู้รับผิดชอบหลัก

- สภาอุตสาหกรรม
- หอการค้า



ผู้รับผิดชอบร่วม

- การท่งเกี่ยวข้องจังหวัด
- การท่งเกี่ยวข้องแห่งประเทศไทย
- อว.ส่วนหน้า

ตัวชี้วัด

- จำนวนที่พักได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- รายได้ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

135 แห่ง

ค่าเป้าหมาย

200 แห่ง


ภารกิจ : ส่งเสริมอาชีพดิจิทัล

มิติการพัฒนา : การพัฒนาแพลตฟอร์ม ออนไลน์สินค้าและบริการ


ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
• จำนวนแพลตฟอร์มเพิ่มมากขึ้น	-	5 แพลตฟอร์ม
• รายได้เพิ่มมากขึ้น	-	10 ล้านบาท
• ผู้ใช้แพลตฟอร์มเพิ่มมากขึ้น	-	100,000 คน

 **ชื่อโครงการ** โครงการการดำเนินการแพลตฟอร์ม ตลาดออนไลน์ด้านต่างๆ

 **กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ประกอบการสินค้าและบริการ

 **สาเหตุ/ความสำคัญ** นวัตกรรมแพลตฟอร์มเพื่อสังคมไทย แพลตฟอร์มที่ว่านี้ หมายถึง พื้นที่ออนไลน์ที่เป็นพื้นฐานของการพัฒนาแอปพลิเคชัน กระบวนการ หรือเทคโนโลยีสืบเนื่องอื่น ๆ รวมไปถึงรูปแบบธุรกิจที่สร้างมูลค่าจากการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนหรือองค์กร เป็นที่น่าสังเกตว่า ช่วงเปลี่ยนผ่านจาก Economy 3.0 ไปเป็น 4.0 นั้น การเข้ามาของ Business Platform ได้เปลี่ยนแปลงการทางธุรกิจรูปแบบเดิมมากขึ้นเรื่อย ๆ เช่น ธุรกิจร้านหนังสือ ธุรกิจสถาบันการเงิน หรือแม้แต่ธุรกิจตัวกลางต่าง ๆ ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายในยุคใหม่ก็พากันขึ้นไปอยู่บนแพลตฟอร์มมากขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก อย่างไรก็ตามในกิจกรรมบางประการที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของรัฐโดยตรง รัฐก็ควรที่จะมีแพลตฟอร์มเพื่ออำนวยความสะดวก เช่น การติดต่อหน่วยงานราชการ เป็นแพลตฟอร์มที่ภาครัฐทำได้เลย อาทิ การขอใบอนุญาตออนไลน์ต่าง ๆ แพลตฟอร์มด้านการศึกษา แพลตฟอร์มด้านการดูแลสุขภาพ แพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวชุมชน แพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรรมยั่งยืน แพลตฟอร์มด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แพลตฟอร์มขนส่งสาธารณะ แพลตฟอร์มการจัดการขยะ แพลตฟอร์มสิ่งแวดล้อม เป็นต้น เพียงแต่ถ้ารัฐทำแล้วต้องใช้ง่ายและใช้ได้จริง รวมถึงมีการเก็บข้อมูลต่าง ๆ เพื่อนามาพัฒนาระบบต่อไป




 **เงื่อนไขความสำเร็จ**

- มาตรฐานโรงแรม
- มาตรฐานสกนนคร
- เจ้าภาพ
- ความสะอาดที่ฟักโฮมเสตย์
- สำนักงานท่องเที่ยว
- รองรับความมาตรฐานสากล
- FHA
- สินเชื่อของมาตรฐาน

 **งบประมาณ**

10 ล้านบาท


 **ผู้รับผิดชอบหลัก**

- หอการค้า
- สภาอุตสาหกรรม
- ท้องถิ่นและกีฬาจังหวัด

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
• จำนวนแพลตฟอร์มเพิ่มมากขึ้น	-	5 แพลตฟอร์ม
• รายได้เพิ่มมากขึ้น	-	-
• ผู้ใช้แพลตฟอร์มเพิ่มมากขึ้น	-	-

 **แหล่งทุน**

- พัฒนาชุมชน
- ภาคเอกชน
- พานิชย์
- ท้องถิ่นลัทธิพา

 **ผู้รับผิดชอบร่วม**

- เกษตรจังหวัด
- พานิชย์จังหวัด

แผนระดับ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2561 - 2580

- 1. ประเด็นขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
- 2. ประเด็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- 3. ประเด็นความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- 4. ประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ

แผนระดับ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- 1. ประเด็นความมั่นคง
- 2. ประเด็นการเกษตร
- 3. ประเด็นพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ
- 4. ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล
- 5. ประเด็นการพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 6. ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้
- 7. ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก
- 8. ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
- 9. ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 10. ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- 11. ประเด็นการท่องเที่ยว

แผนการปฏิรูปประเทศ

- 1. ด้านเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- 1. ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- 2. ด้านการท่องเที่ยว
- 3. ด้านการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์
- 4. ด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 5. ด้านความยากจนและความคุ้มครองทางสังคม
- 6. ด้านสมรรถนะกำลังคน
- 7. ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

- 1. จัดระบบการบริหารจัดการชายแดน
- 2. จัดระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง
- 3. รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
- 4. เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร

แผนระดับ 3

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2566 - 2570 ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง

- 1. พัฒนาภาคเกษตรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 2. บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอเพื่อรองรับการพัฒนาเมืองและกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
- 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นไปสู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างเศรษฐกิจในชุมชน
- 4. พัฒนาเมืองเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและเมืองชายแดน รวมทั้งพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 5. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้ได้มาตรฐาน
- 6. ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยให้ได้มาตรฐานและแก้ปัญหาความยากจนให้กับผู้มีรายได้น้อย

เป้าหมายการพัฒนา กลุ่มจังหวัดของรัฐ

วิสัยทัศน์จังหวัดสกลนคร พ.ศ. 2566 - 2570 เป็นแหล่งเกษตรปลอดภัย ก้าวไกลการค้า การลงทุน พัฒนาการท่องเที่ยวสู่อุณหภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง

ประเด็นการพัฒนา กลุ่มจังหวัดของรัฐ

- 1. การพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม การเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 2. การพัฒนาการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
- 3. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี
- 4. การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการอย่างสมดุลและยั่งยืน
- 5. การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาลและความมั่นคง

โครงการที่ภาคเอกชนรับผิดชอบหลัก

- 1. โครงการส่งเสริมพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการปลูกสมุนไพรที่มีสาระสำคัญ
- 2. โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีมาตรฐาน
- 3. โครงการยกระดับและเพิ่มรายได้เกษตรกรที่เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและเพิ่มเทคโนโลยีในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ
- 4. โครงการส่งเสริมการปลูกหมากเม่า
- 5. โครงการเพิ่มมูลค่าและแปรรูปข้าวให้หลากหลาย เพื่อการส่งออก

- 1. โครงการการดำเนินการแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ ด้านต่างๆ
- 2. โครงการ ISAN Handicraft textile valley
- 3. โครงการสร้างอัตลักษณ์ให้ร้านอาหาร และมีมาตรฐานในระดับสากล
- 4. โครงการการจัดระดับที่พักของ โรงแรม โฮมสเตย์ บ้านพักเป็นมาตรฐานสกลนคร
- 5. โครงการจัดทำแผนผังการท่องเที่ยวเชื่อมโยงชุมชน อำเภอ และจังหวัด
- 6. โครงการยกระดับการให้บริการและส่งเสริมอาชีพขนาดแผนไทยให้เป็นที่ยอมรับและให้บริการแก่ผู้มาเยือนทุกระดับ
- 7. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

- 1. โครงการพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะให้กับผู้สูงอายุ
- 2. โครงการดูแลส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ
- 3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษา

- 1. โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมและผลประโยชน์จากภาษี และ Carbon Credit

คณะผู้จัดทำ

เจ้าของโครงการ

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

คณะทำงานอำนวยการ

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน
- ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

ที่ปรึกษา
ประธานคณะทำงาน
ประธานคณะทำงานติดตาม
คณะทำงาน
เลขานุการร่วม
เลขานุการร่วม

คณะผู้จัดทำ

- รศ.นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล
- ศ.ดร.ธิดารัตน์ บุญมาศ
- ดร.อภิรัชย์ วงษ์ศรีวรพล
- ผศ.ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์
- รศ.จงรักษ์ หงษ์งาม
- นายพันธิวิทย์ กิตติสุวรรณ
- นายวชิรวิทย์ คงน้อย
- นางสาวรุจิภัสร์ ก่อจิตวิศาล
- นางสาวปภาดา สุนทรภาพินธิรักษ์
- นางสาวนิภาวรรณ กามัง

อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ฝ่ายวิชาการและแผน มหาวิทยาลัยขอนแก่น
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ
นักออกแบบกราฟิก
เจ้าหน้าที่ประสานงาน

หน่วยดำเนินการในพื้นที่

- เครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค 16 มหาวิทยาลัย (ม.ขอนแก่น ม.มหาสารคาม ม.เทคโนโลยีสุรนารี ม.อุบลราชธานี ม.เชียงใหม่ ม.แม่โจ้ ม.พะเยา ม.นครสวรรค์ ม.แม่ฟ้าหลวง มรท.อุดรดิตถ์ มรท.พิบูลสงคราม ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ม.บูรพา ม.สงขลานครินทร์ ม.วลัยลักษณ์ ม.ทักษิณ)
- อว. ส่วนหน้า 24 จังหวัด (ม.ขอนแก่น, ม.เทคโนโลยีสุรนารี, มรท.สกลนคร, ม.อุบลราชธานี, มรท.อุดรธานีศูนย์การศึกษาบึงกาฬ, มรท.อุดรธานี, ม.เชียงใหม่, มรท.เชียงราย, ม.นครสวรรค์, มรท.ลำปาง, ม.เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา(ตาก), มรท.นครสวรรค์, มรท.หมู่บ้านจอมบึง, ม.เกษตรศาสตร์วิทยาเขตกำแพงแสน, ม.เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, มรท.เพชรบุรี, ม.บูรพา, ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปราจีนบุรี, มรท.ภูเก็ต, มรท.รำไพพรรณี, มรท.เทพสตรี, ม.วลัยลักษณ์, มรท.ยะลา, มรท.สุราษฎร์ธานี)

