



แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน จังหวัดเพชรบุรี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

สารบัญ

1	บทนำ	หน้า	1
2	บทสรุปผู้บริหาร		3
เศรษฐกิจในพื้นที่			
3	ภาพรวมด้านเศรษฐกิจ		5
ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่และโอกาสในการเปลี่ยนแปลง			
4	ความท้าทาย		12
5	โอกาส		14

แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570



	หน้า	
6	วิสัยทัศน์	17
7	ภารกิจ	17
8	มิติการพัฒนา	18
9	คำเป้าหมาย	20
10	โครงการ	27
	• ความสอดคล้องของโครงการที่กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก กับแผน 3 ระดับของภาครัฐ	31
	• ความสอดคล้องของโครงการที่กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก กับนโยบายของรัฐบาล	32

1

บทนำ



แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งแผนพัฒนาระดับภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เป็นแผนที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบให้หน่วยงานหรือส่วนราชการในพื้นที่ใช้พัฒนาในช่วงระยะเวลา 5 ปี โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ซึ่งมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายให้หน่วยงานโดยเฉพาะภาคราชการใช้ในการขับเคลื่อนพัฒนาพื้นที่

อย่างไรก็ตามกลไกการทำงานภาคเอกชนก็มีความต้องการและบริบทเฉพาะที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาพื้นที่และขับเคลื่อนเศรษฐกิจรายภูมิภาคเช่นเดียวกัน จึงเกิดเป็นที่มาของโครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) กับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยได้มีการลงนามใน “บันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชนระดับภูมิภาค” เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 ในการจัดทำและกบทวนแผนจากความต้องการ โอกาส รวมถึงข้อจำกัดในพื้นที่ของภาคเอกชนเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่เน้นทางด้านเศรษฐกิจ สำหรับภาคเอกชนในพื้นที่ให้มีการกิจและบทบาทไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาต่างๆ

การดำเนินโครงการปีแรก ระยะที่ 1 ในปี พ.ศ.2565 ดำเนินการทั้งหมด 17 แผน ประกอบไปด้วยแผนระดับภาค 5 แผน ระดับกลุ่มจังหวัด 6 แผน ระดับจังหวัด 6 แผน ส่วนในปี พ.ศ. 2566 ระยะที่ 2 นั้น ดำเนินการทั้งหมด 30 แผน ประกอบไปด้วยกลุ่มจังหวัด 12 แผน ระดับจังหวัด 18 แผน ซึ่งถือว่าครอบคลุมการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ระดับภาคและกลุ่มจังหวัดทั่วประเทศ

โครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570
ภายใต้ความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)
กับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน พ.ศ.2566 – 2570 เน้นการพัฒนาทาง “ด้านเศรษฐกิจ” เป็นสำคัญ และอยู่บนพื้นฐานการสำรวจความต้องการภาคเอกชน ภายใต้ความพร้อมและโอกาสของพื้นที่ อีกทั้งมีความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาต่างๆ



ข้อมูลหลักที่ใช้ในการจัดทำแผน

- ข้อมูลปฐมภูมิจากการจัดประชุมระดมความคิดเห็นกับตัวแทนภาคเอกชนในพื้นที่
- ข้อมูลกฤตยภูมิจากหน่วยงานและส่วนราชการที่จัดเก็บ



พื้นที่จัดทำแผน (ระยะที่ 2)

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชนระยะที่ 2 ทั้งหมด 30 พื้นที่ โดยแบ่งเป็น

- 12 กลุ่มจังหวัด (ภาคเหนือตอนบน 2, ภาคเหนือตอนล่าง 2, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1, กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล, กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1, กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย, กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน)
- 18 จังหวัด (เชียงใหม่, เชียงราย, พิษณุโลก, นครสวรรค์, บึงกาฬ, สกลนคร, ขอนแก่น, อุบลราชธานี, นครราชสีมา, ชลบุรี, ปราจีนบุรี, พระนครศรีอยุธยา, นครปฐม, ราชบุรี, เพชรบุรี, ภูเก็ต, สุราษฎร์ธานี, ยะลา)



วิธีการจัดทำแผน

มหาวิทยาลัย 21 แห่ง ได้แก่ ม.ขอนแก่น, มรท.อุดรธานี, วิทยาเขตบึงกาฬ, มรท.สกลนคร, ม.เทคโนโลยีสุรนารี, ม.อุบลราชธานี, ม.เชียงใหม่, ม.บูรพา, ม.ราชภัฏ, มรท.ชัยภูมิ, มรท.นครสวรรค์, ม.เกษตรศาสตร์, วิทยาเขตกำแพงแสน, มรท.สุราษฎร์ธานี, ม.สงขลานครินทร์, มรท.ยะลา, ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, มรท.หมู่บ้านจอมบึง, มทส.สุวรรณภูมิ, มรท.เพชรบุรี, ม.วลัยลักษณ์, มรท.ภูเก็ต, มจพ. วิทยาเขตปราจีนบุรี และ ม.บูรพา

หน่วยงานมหาวิทยาลัยดำเนินการประชุมกับผู้แทนภาคเอกชน คือ หอการค้า, สภาอุตสาหกรรม และสมาคมธนาคาร รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่เพื่อระดมความคิดเห็น ในความต้องการของภาคเอกชนและจัดทำแผนพัฒนา รวมถึงได้ประชุมวิพากษ์แผนจากตัวแทนหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการสรุปเป็นแผนพัฒนาฉบับสมบูรณ์



วิสัยทัศน์

เมืองโดดเด่นด้านการเกษตร
อาหาร และการท่องเที่ยว
มูลค่าสูงที่ยั่งยืน



ภารกิจ



1 ส่งเสริม ยกระดับ ขับเคลื่อน
ด้านการเกษตร อย่างยั่งยืน



2 ส่งเสริม ยกระดับ ขับเคลื่อน
ด้านอาหาร อย่างยั่งยืน



3 ส่งเสริม ยกระดับ ขับเคลื่อน
ด้านการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน

โครงการ

- โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง
- โครงการนำร่องเกษตรกรต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ
- โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร
- โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง
- โครงการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

- โครงการที่เกี่ยวเนื่องอย่างรู้ที่มา
- โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่น เพชรบุรี เพื่อเพิ่มมูลค่าสู่สากล
- โครงการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับอาหารท้องถิ่น เพชรบุรีสู่สากล
- โครงการพัฒนาทักษะแรงงานด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- โครงการจัดทำความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการเงินและชุมชน เพื่อยกระดับทักษะแรงงาน ห่วงโซ่อุปทานมะนาวและน้ำตาลมะพร้าว

- โครงการเรื่องธุรกิจท่องเที่ยวครบจบที่เดียว
- โครงการส่งเสริมเยาวชนเล่าเรื่องเมืองเพชร
- โครงการพลังซอฟต์แวร์เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีสู่สากล
- โครงการพัฒนาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงได้ง่าย

เศรษฐกิจในพื้นที่



3

ภาพรวมด้านเศรษฐกิจ

จังหวัดเพชรบุรี

โครงสร้างเศรษฐกิจหลักของจังหวัดเพชรบุรีมาจากภาคการบริการเป็นหลัก โดยเฉพาะภาคการค้า และกลุ่มงานบริหารราชการ อย่างไรก็ตามเพชรบุรีเป็นจังหวัดที่มีมูลค่าเศรษฐกิจต่อหัวต่ำที่สุดในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 และยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภาคกลาง

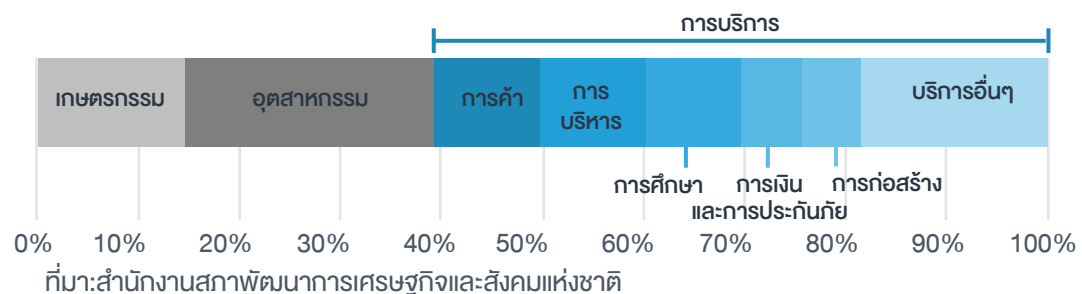


ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี 2564

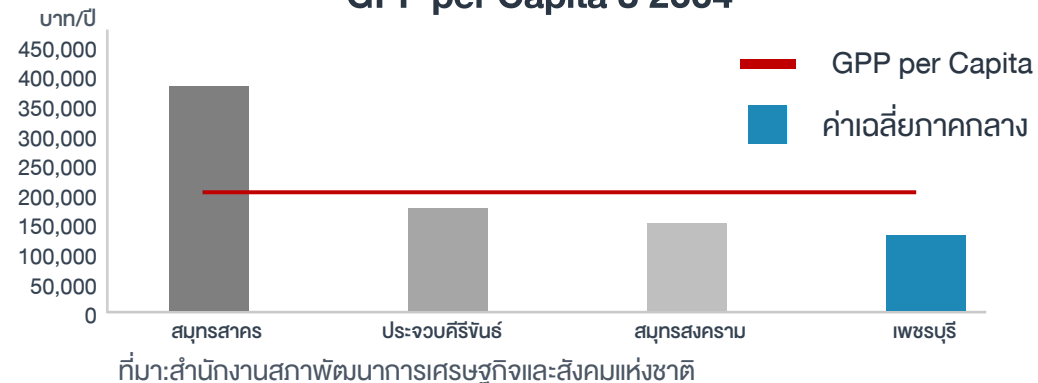
หมายเหตุ : สีเข้มหมายถึงมีมูลค่าเศรษฐกิจที่มาก

ที่มา สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดเพชรบุรี ปี 2564

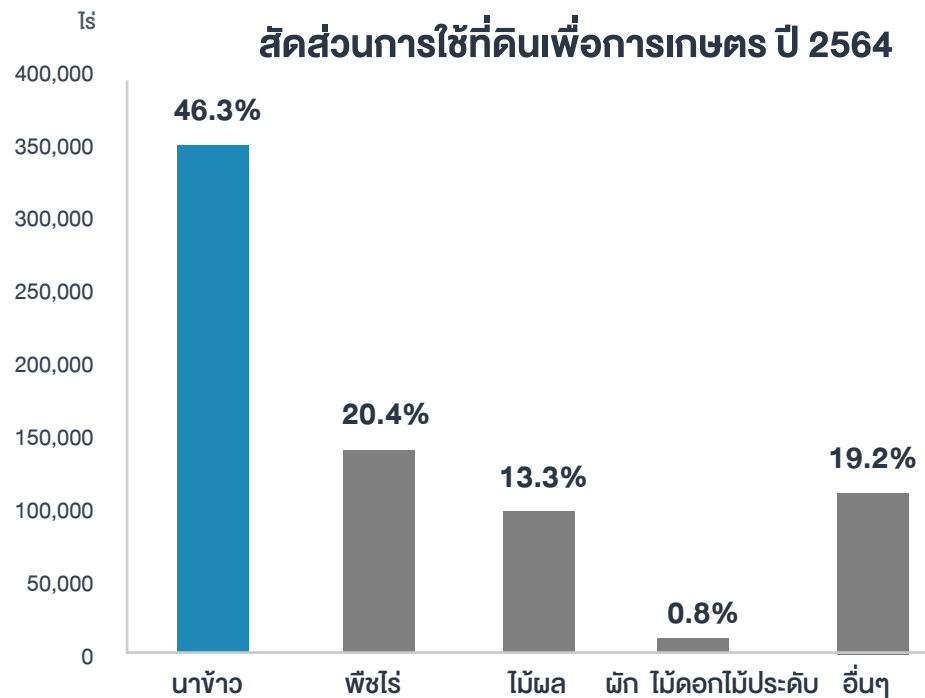


GPP per Capita ปี 2564



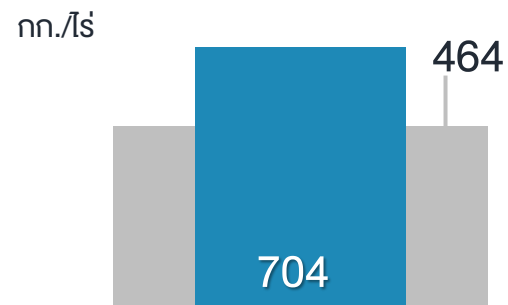
ภาคการเกษตรของจังหวัดเพชรบุรีเน้นการเพาะปลูกข้าวเป็นหลัก โดยผลผลิตข้าวทั้งหมดเป็นข้าวเจ้า โดยจังหวัดมีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ทั้งข้าวเจ้านาปีและนาปรังที่สูง จากการมีพื้นที่ชลประทานที่ครอบคลุม

สัดส่วนการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ปี 2564



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

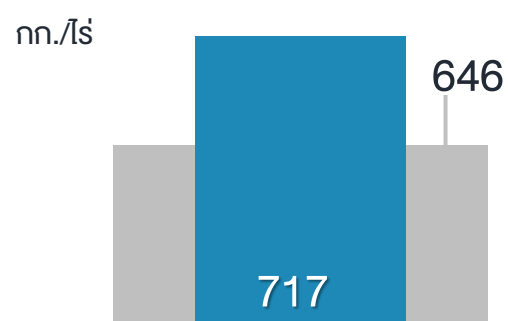
ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ข้าวนาปี ปี 2564



■ เพชรบุรี
■ ค่าเฉลี่ยประเทศ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

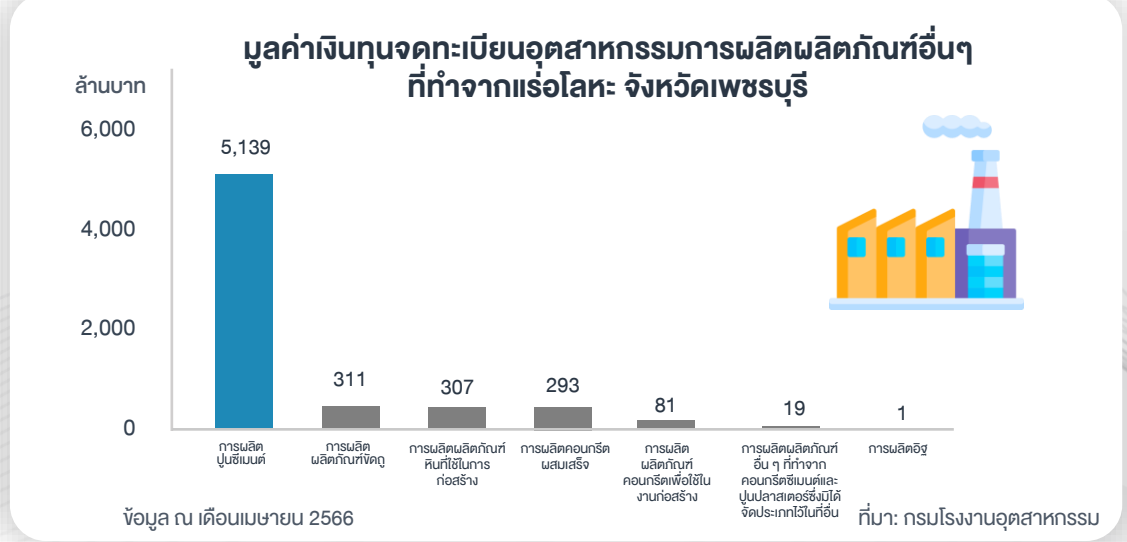
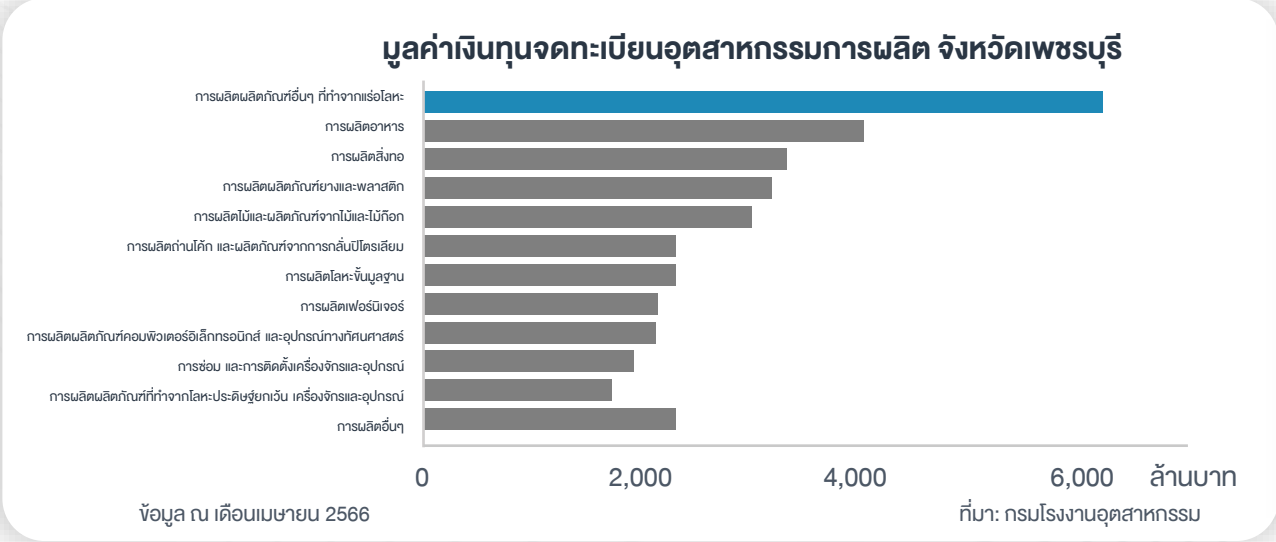
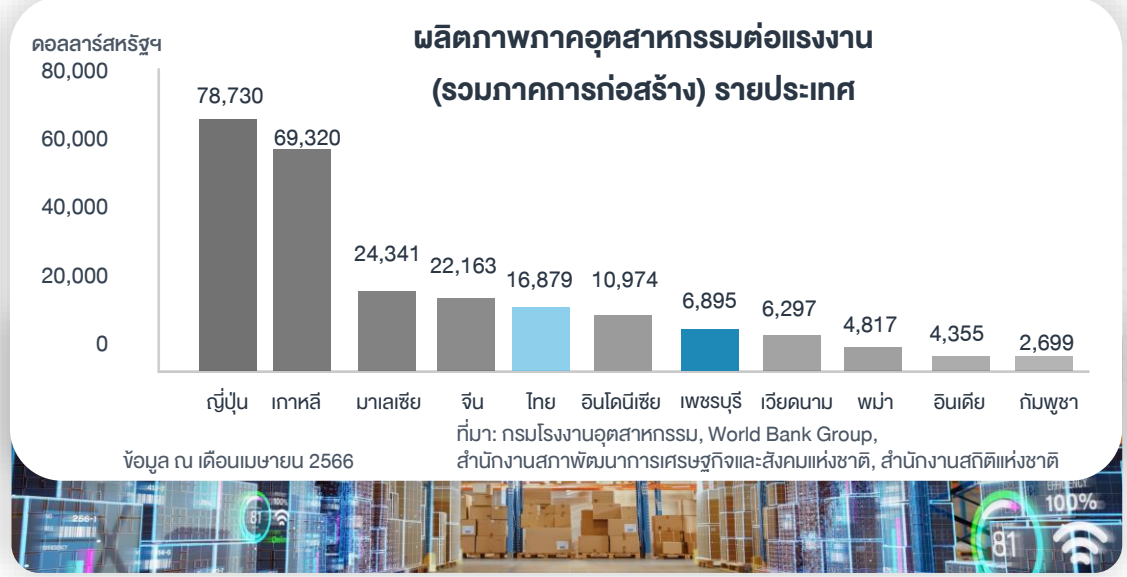
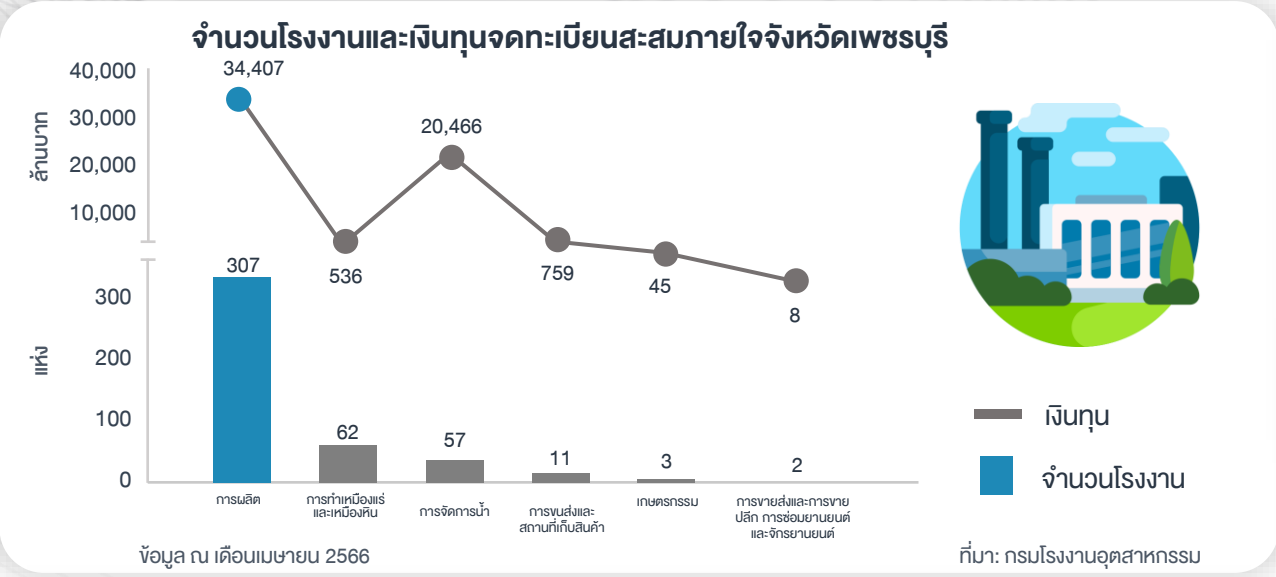
ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ข้าวนาปรัง ปี 2564



■ เพชรบุรี
■ ค่าเฉลี่ยประเทศ

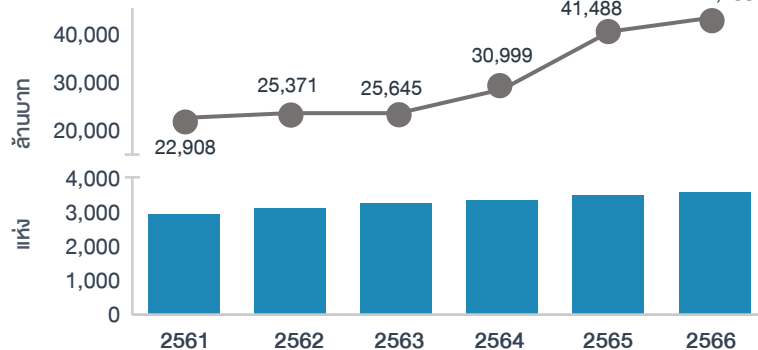
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

อุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญที่สุดของจังหวัดเพชรบุรี อยู่ในกลุ่ม การผลิตปูนซีเมนต์ ซึ่งเป็นสินค้าขั้นต้น ส่งผลให้มีมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่น้อย ซึ่งทำให้ผลิตภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมจังหวัดเพชรบุรี ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศมาก



จำนวนและเงินทุนจดทะเบียนนิติบุคคลจังหวัดเพชรบุรี สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าการจดทะเบียนใหม่ พ.ศ.2565 ซึ่งจังหวัดเพชรบุรีมีมูลค่าเงินทุนจดทะเบียนที่น้อย เมื่อเทียบกับจังหวัดภายในกลุ่มซึ่งกลุ่มที่จดทะเบียนมากที่สุดคือกลุ่มการขายปลีกขายส่งประเภทการขายปลีกสินค้าอื่นๆในร้านค้าเฉพาะมากที่สุด

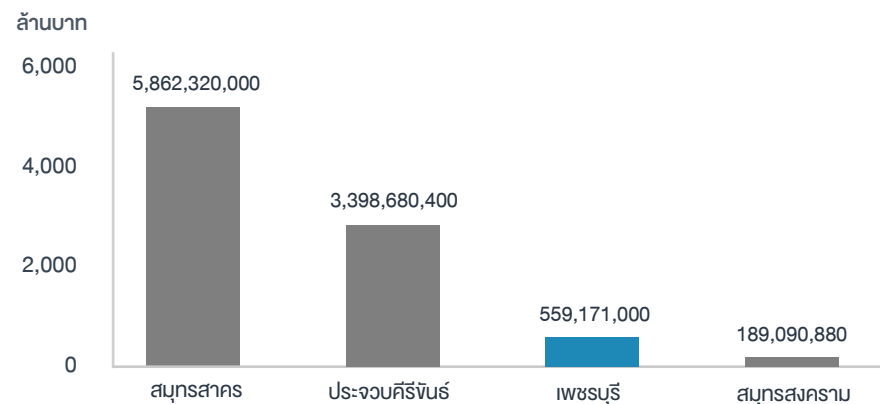
จำนวนและเงินทุนสะสมนิติบุคคล จังหวัดเพชรบุรี ปี 2561 - 2566



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า



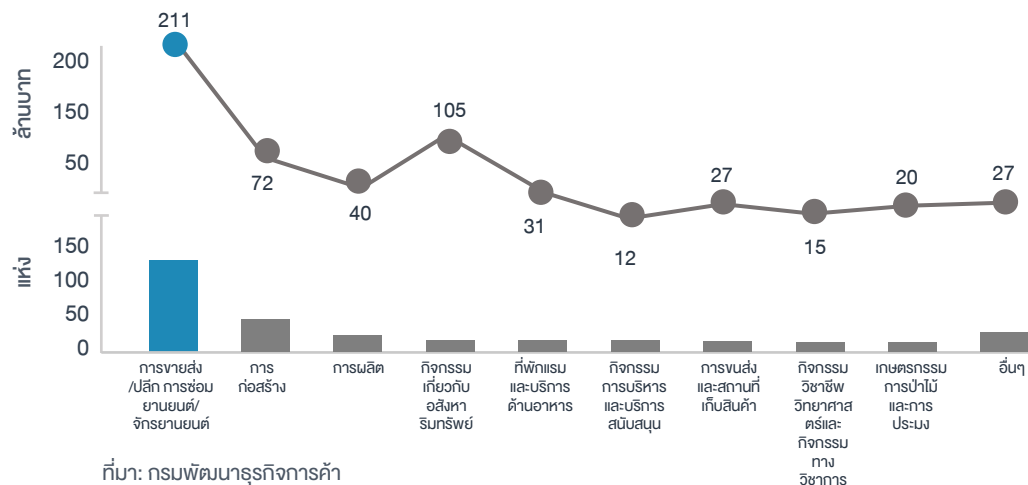
มูลค่าเงินทุนจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่ ปี 2565 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

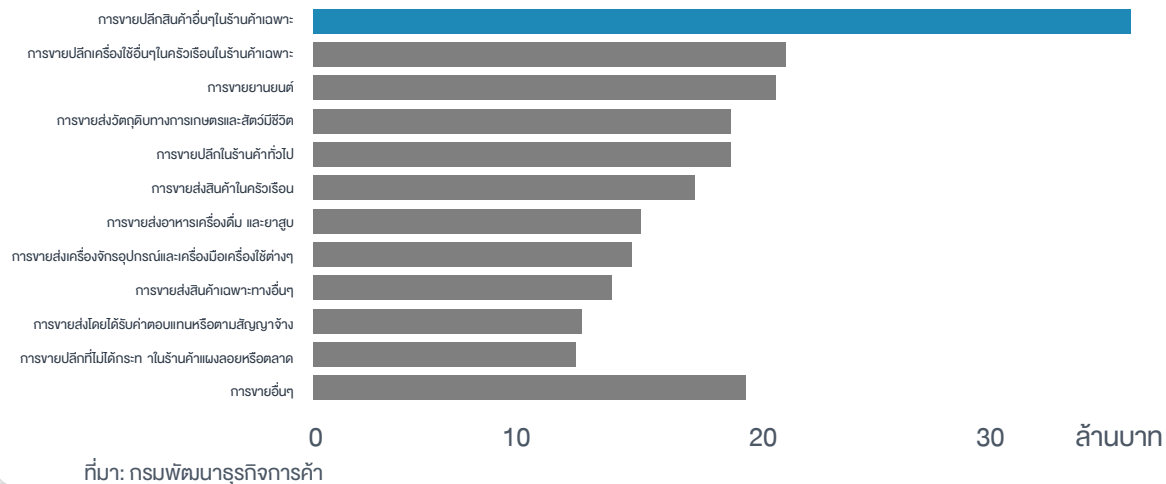


จำนวนและมูลค่าเงินทุนจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่ ปี 2565 จังหวัดเพชรบุรี



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

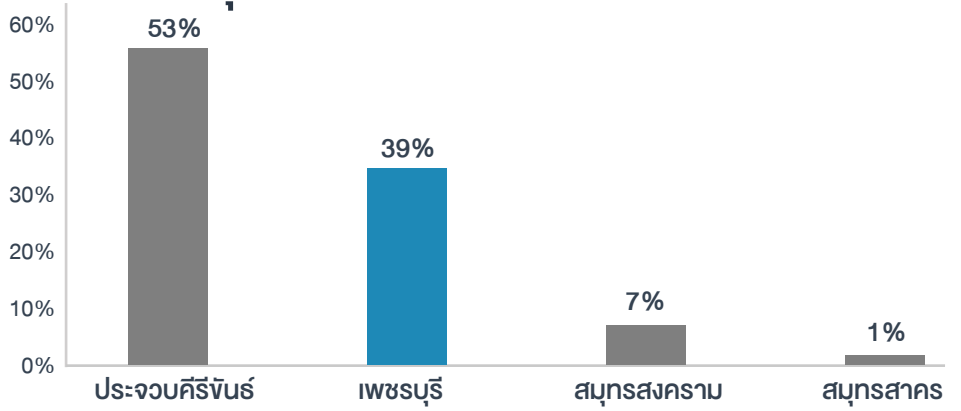
มูลค่าเงินทุนจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่ ปี 2565 กลุ่มการขายส่งและการขายปลีก จังหวัดเพชรบุรี



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 มีการพึ่งพาการท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์และเพชรบุรีเป็นหลัก แต่เพชรบุรีมีการพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามา ทำให้ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อทริปอยู่ในระดับที่ต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ซึ่งสูงกว่าประเทศเวียดนามเพียงประเทศเดียว

สัดส่วนรายได้ผู้เยี่ยมชมทั้งหมด กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 ปี 2565



ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สัดส่วนรายได้ผู้เยี่ยมชมเยือนจังหวัดเพชรบุรี ปี 2565



99%

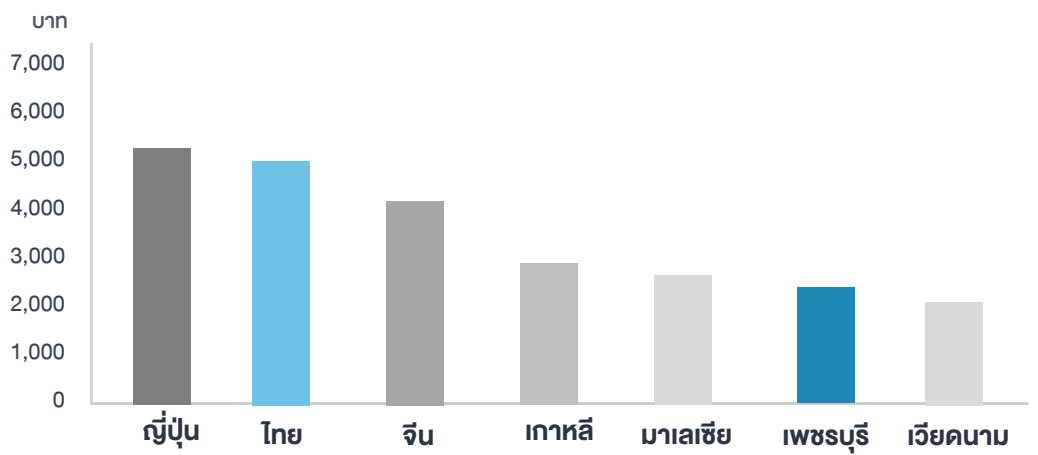
รายได้จาก
ผู้เยี่ยมชมชาวไทย

1%

รายได้จาก
ผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติ

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อทริป ปี 2565



ที่มา: ข้อมูลของไทยและจังหวัดเพชรบุรี มาจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ข้อมูลของญี่ปุ่นมาจาก JTB Tourism Research & Consulting Co.



ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ และโอกาสในการเปลี่ยนแปลง



ความท้าทายและโอกาส

จังหวัดเพชรบุรี



ศักยภาพ

1. มีทุนทรัพยากรพื้นที่ที่พร้อมในการรองรับทางการค้าการลงทุนที่หลากหลายทางภาคอุตสาหกรรมและการเกษตรธุรกิจ รวมทั้งเศรษฐกิจของจังหวัด
2. มีแหล่งทรัพยากร/วัตถุดิบมีความอุดมสมบูรณ์ และรองรับนักท่องเที่ยวได้จำนวนมาก และเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรครบทุกด้าน อีกทั้งมีความสามารถในการนำสินค้าเกษตรไปแปรรูปเป็นเมืองแห่งเสบียงอาหาร
3. เป็นศูนย์กลางเขตพื้นที่ท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันตก มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายเพื่อรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว
4. ได้รับเลือกเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของ และเป็นแหล่งมรดกทางธรรมชาติ (กลุ่มป่าแก่งกระจาน) ของ UNESCO
5. มีเครือข่ายความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน และ ประชาชนที่มีความเข้มแข็ง
6. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้โครงการในพระราชดำริ



ข้อจำกัด

1. การเตรียมบุคลากรรองรับการยกระดับการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ และขาดแคลนบุคลากรทางการท่องเที่ยวที่รองรับการบริการนานาชาติ รวมทั้งขาดแรงงานภาคอุตสาหกรรม แรงงานภาคบริการ ขาดทักษะที่สอดคล้องกับบริบทของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัด
2. ขาดการเตรียมพร้อมเมืองท่องเที่ยวทั้งเชิงโครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการด้านกฎระเบียบและจัดภูมิทัศน์ทางการท่องเที่ยว
3. พื้นที่การเกษตรลดลงเนื่องจากชุมชนเมืองที่เพิ่มขึ้น ภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น และวิถีชีวิตเปลี่ยนแปลง
4. การสนับสนุนการค้า การลงทุน ยังเป็นแบบเชิงรับ และขาดฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาส่งเสริมการตลาด และข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ อีกทั้งขาดช่องทางการตลาด ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)



โอกาส

1. แนวโน้มทางการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการดูแลรักษาสุขภาพ
2. โครงการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด การเดินทางเข้าถึงพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีสะดวก อาทิ รถไฟรางคู่ และความเร็วสูง
3. การเปิดอาเซียน



ความท้าทาย

1. การเกิดโรคอุบัติใหม่การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อวัฏจักรเป็นวงกว้างโดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต
2. สถานการณ์ภัยพิบัติอุทกภัยและภัยแล้งสภาวะโลกร้อนส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรและการส่งออกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
3. นักลงทุนต่างชาติรายใหญ่เข้ามาลงทุนแข่งขันกับผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีคู่แข่งเพิ่มขึ้นจากการ เปิดตลาด AEC ทำให้กระทบต่อผู้ประกอบการรายย่อยของจังหวัดที่ยังไม่เข้มแข็ง

4

ความท้าทาย จังหวัดเพชรบุรี

4.1 | การเกิดโรคอุบัติใหม่การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา COVID-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อชั้นวิกฤตเป็นวงกว้าง โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต

โควิด-19 ถือเป็นความท้าทายครั้งสำคัญของระบบเศรษฐกิจ โดยเฉพาะด้านการส่งออกและภาคบริการอย่างการท่องเที่ยวที่ส่งผลทำให้เศรษฐกิจในภาคต่างๆหยุดชะงัก ทำให้ไม่สามารถประกอบธุรกิจได้ตามปกติ จากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ รวมถึงการส่งผลกระทบต่อให้ผู้ประกอบการขาดแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน และนอกจากนี้ยังมีสถานประกอบการที่ต้องปิดกิจการลง เนื่องจากการขาดลูกค้าและเงินในการดำเนินกิจการต่อ

และถึงแม้ว่าในปัจจุบันสถานการณ์จะคลี่คลายลงแล้ว แต่อาจมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การดำเนินชีวิต และการท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยวความเป็นปกติใหม่ (New Normal) ที่จะต้องมีมาตรการเพื่อรองรับ ดังนั้นทุกภาคส่วนจำเป็นต้องร่วมมือกัน ในการเร่งฟื้นฟูและส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในพื้นที่

4.2 | สถานการณ์ภัยพิบัติอุทกภัยและภัยแล้งสภาวะโลกร้อนส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตรและการส่งออกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

จากปัญหาความแห้งแล้งหรือน้ำท่วม อาจส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรผันผวน และจำเป็นต้องมีการใช้ปุ๋ยเคมี สารกำจัดวัชพืช และยาฆ่าแมลง เป็นจำนวนมาก อีกทั้งในปัจจุบัน สถานการณ์ปุ๋ยเคมีของโลกมีการปรับราคาสูงขึ้น เป็นผลให้ต้นทุนในการเพาะปลูกสูงไปด้วย เกษตรกรจึงประสบปัญหาการขาดทุนและมีรายได้ที่ต่ำ

ดังนั้นเพื่อจะยกระดับมูลค่าของสินค้าเกษตร อาจจะต้องมีการพัฒนาการเกษตรหลายด้าน อาทิ การแปรรูปสินค้าเกษตรคุณภาพสูง การยกระดับมาตรฐาน รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถอย่างครบวงจรเพื่อรองรับภาคการเกษตรของจังหวัดในการส่งออก และก้าวสู่การเป็นเกษตรมูลค่าสูง

4

ความท้าทาย (ต่อ)

จังหวัดเพชรบุรี

4.3 บัณฑิตต่างชาติรายใหญ่เข้ามาลงทุนแข่งกับผู้ประกอบการในพื้นที่มีคู่แข่งเพิ่มขึ้นจากการเปิดตลาด AEC ทำให้กระทบต่อผู้ประกอบการรายย่อยของจังหวัดที่ยังไม่เข้มแข็ง

การเปิดเสรีอาเซียนอาจก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในมิติทางเศรษฐกิจการค้าที่อาจส่งผลให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ต้องเผชิญกับคู่แข่งที่มีศักยภาพ ต้นทุนการผลิตต่ำ ค่าแรงต่ำ ต้นทุนการขนส่งต่ำ และผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์บางรายการ หากไม่มีคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ไม่แตกต่าง ไม่โดดเด่น จะแข่งขันยากหากไม่มีการพัฒนาคุณภาพ และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดที่ชัดเจน

เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

นอกจากการเพิ่มมาตรฐานและคุณภาพของสินค้า และการลดต้นทุน การพัฒนาเส้นทางคมนาคมที่สะดวกและเชื่อมโยงในพื้นที่ ก็เป็นอีกปัจจัยที่เป็นการลดต้นทุนที่จะทำให้สินค้าก็ถูกลง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้มากยิ่งขึ้น



5.1 | แนวโน้มทางการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการดูแลรักษาคุณภาพ

ปัจจุบันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 เป็นตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ในเรื่องการดูแลสุขภาพที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพได้รับอานิสงส์และเติบโตตามไปด้วย ทั้งในด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และอาหารปลอดภัย กลายเป็นธุรกิจแห่งอนาคตที่กำลังมาแรงทั่วโลก

จังหวัดเพชรบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่หลากหลาย พร้อมรองรับการท่องเที่ยวในหลายรูปแบบ รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และจากนโยบายการส่งเสริมจากภาครัฐ ถือเป็นโอกาสสำคัญในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและขับเคลื่อนการยกระดับ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่จะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่ได้

5.2 | โครงการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด การเดินทางเข้าถึงพื้นที่จังหวัดเพชรบุรีสะดวก อาทิ รถไฟรางคู่ และความเร็วสูง

เป็นโอกาสที่จะช่วยส่งเสริมการลงทุน การท่องเที่ยว การค้า การบริการของจังหวัด และเป็นการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค ทั้งด้านเศรษฐกิจ การคมนาคม และส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดจนช่วยเชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมและระบบขนส่งสาธารณะในพื้นที่โครงการกับระดับภูมิภาค และต่อเนื่องไปยังประเทศเพื่อนบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 | การเปิดอาเซียน สร้างโอกาสให้สินค้าเกษตรและสินค้าเกษตร

จังหวัดเพชรบุรีมีผู้ประกอบการอาชีพเกษตรกรและมีพื้นที่ทางการเกษตรจำนวนมาก มีผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ และมีตลาดกลางการเกษตรซึ่งสามารถรองรับสินค้าเกษตรของจังหวัดได้

การเปิดประชาคมอาเซียน จะเป็นการสร้างโอกาสให้สินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปของพื้นที่ การใช้ประโยชน์จากการเคลื่อนย้ายแรงงานและผลผลิต ที่สะดวกขึ้น ในการเจาะตลาดในประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงช่วยส่งเสริม และพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน





แผนพัฒนาเศรษฐกิจ

ภูมิภาคภาคเอกชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570



6

วิสัยทัศน์ภาคเอกชน จังหวัดเพชรบุรี

7

ภารกิจภาคเอกชน จังหวัดเพชรบุรี



**เพชรบุรีเมืองโดดเด่น
ด้านการเกษตร อาหาร
และการท่องเที่ยว มูลค่าสูงที่ยั่งยืน**



ภารกิจที่ 1

ส่งเสริม ยกระดับ จับคู่เชื่อม
ด้านการเกษตร อย่างยั่งยืน

ภารกิจที่ 2

ส่งเสริม ยกระดับ จับคู่เชื่อม
ด้านอาหาร อย่างยั่งยืน

ภารกิจที่ 3

ส่งเสริม ยกระดับ จับคู่เชื่อม
ด้านการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน



วิสัยทัศน์ : เพชรบุรีเมืองโดดเด่น ด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว มูลค่าสูงที่ยั่งยืน



ภารกิจที่ 1 : ส่งเสริม ยกระดับ ขับเคลื่อน
ด้านการเกษตร อย่างยั่งยืน

มิติการพัฒนา

- 1.1 การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคการเกษตร มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่
- 1.2 การยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร และสร้างต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ/เกษตรปลอดภัย และออร์แกนิก
- 1.3 การขับเคลื่อนเครือข่ายการเกษตรรูปแบบใหม่สู่เกษตรมูลค่าสูง

โครงการ

- โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่
- โครงการนำร่องเกษตรกรต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ/เกษตรปลอดภัย และออร์แกนิก
- โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร
- โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง
- โครงการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรมูลค่าสูง



ภารกิจที่ 2 : ส่งเสริม ยกระดับ ขับเคลื่อน
ด้านอาหาร อย่างยั่งยืน

มิติการพัฒนา

- 2.1 การส่งเสริมการรับรู้คุณค่าอาหาร ท้องถิ่นเพชรบุรี ต่อเยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว
- 2.2 การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม “อาหารเมืองเพชรสู่สากล”
- 2.3 การสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทานอาหารของภาครัฐ เอกชน สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษาและชุมชน เพื่อยกระดับทักษะแรงงาน

โครงการ

- โครงการที่ยั่งยืนอยู่อย่างรู้ที่มา
- โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเพชรบุรี เพื่อเพิ่มมูลค่าสู่สากล
- โครงการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับอาหารท้องถิ่นเพชรบุรีสู่สากล
- โครงการพัฒนากิจกรรมแรงงานด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- โครงการจัดทำความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการเงินและชุมชน เพื่อยกระดับทักษะแรงงาน ห่วงโซ่อุปทานมะนาว และน้ำตาลมะพร้าว



ภารกิจที่ 3 : ส่งเสริม ยกระดับ ขับเคลื่อน
ด้านการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน

มิติการพัฒนา

- 3.1 การส่งเสริมชุมชน เยาวชน และผู้ประกอบการ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้มีทักษะ และสมรรถนะในการพัฒนามาตรฐานและการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว และ MICE City อย่างยั่งยืน
- 3.2 การพัฒนาการสื่อสารการตลาด ด้านการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีสู่สากล
- 3.3 การสนับสนุนเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการเงิน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

โครงการ

- โครงการเรื่องธุรกิจท่องเที่ยวครบจบที่เดียว
- โครงการส่งเสริมเยาวชนสำราญเมืองเพชร
- โครงการพลังซอฟต์แวร์ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีสู่สากล
- โครงการพัฒนาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงได้ง่าย

มิติกการพัฒนา และค่าเป้าหมาย





ภารกิจที่ 1 “ส่งเสริม ยกระดับ ขับเคลื่อน ด้านการเกษตร อย่างยั่งยืน”



มิตินวัตกรรมที่ 1.1 การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการภาคการเกษตร มีความรู้เท่าทันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่

ตัวชี้วัด

- จำนวนหลักสูตรการอบรมเทคโนโลยีทางเกษตร

ค่าปัจจุบัน
-

ค่าเป้าหมาย
1 หลักสูตร

- จำนวนผู้เข้าอบรมที่เข้าร่วม

ค่าปัจจุบัน
-

ค่าเป้าหมาย
30 คน

- ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวม ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
3%

ค่าเป้าหมาย
10%

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

โครงการ

- 1.1.1 โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่



ภารกิจที่ 1 “ส่งเสริม ยกระดับ ขับเคลื่อน ด้านการเกษตร อย่างยั่งยืน”



มิตินวัตกรรมที่ 1.2 การยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร และสร้างต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ: เกษตรปลอดภัย และออร์แกนิก

ตัวชี้วัด

- จำนวนสินค้าเกษตรที่ได้รับมาตรฐาน GAP

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

10 ผลิตภัณฑ์

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตร
และสหกรณ์

มิตินวัตกรรมที่ 1.3 การขับเคลื่อนเครื่องจักรการเกษตร รูปแบบใหม่สู่เกษตรกรมูลค่าสูง

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่มวบรวมภาคเกษตรเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

3%

ค่าเป้าหมาย

10%

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

โครงการ

- 1.2.1 โครงการนำร่องเกษตรกรต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ
- 1.2.2 โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร
- 1.3.1 โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรกรมูลค่าสูง*
- 1.3.2 โครงการพัฒนาช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรมูลค่าสูง

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 2 “ส่งเสริมยกระดับ ขับเคลื่อน ด้านอาหาร อย่างยั่งยืน”



มติการพัฒนาที่ 2.1 การส่งเสริมการรับรู้คุณค่าอาหารท้องถิ่น เพชรบุรี ต่อเยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

- ร้อยละรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑอาหารเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
374 ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย
เพิ่มขึ้น 10%

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- ร้อยละรายได้ผู้เยี่ยมชมเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
24,395
ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย
เพิ่มขึ้น 10%

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

โครงการ

2.1.1 โครงการเกี่ยวกับกินอยู่อย่างรู้ที่มา



ภารกิจที่ 2 “ส่งเสริมยกระดับ ขับเคลื่อน ด้านอาหาร อย่างยั่งยืน”



มิตินโยบายที่ 2.2 การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม “อาหารเมืองเพชรสู่สากล”

ตัวชี้วัด

- ร้อยละรายได้ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
374 ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย
เพิ่มขึ้น 10%

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- ร้อยละรายได้ผู้เยี่ยมชมเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
24,395
ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย
เพิ่มขึ้น 10%

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

โครงการ

2.2.1 โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเพชรบุรี เพื่อเพิ่มมูลค่าสู่สากล

2.2.2 โครงการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับอาหารท้องถิ่นเพชรบุรีสู่สากล



ภารกิจที่ 2 “ส่งเสริมยกระดับ ขับเคลื่อน ด้านอาหาร อย่างยั่งยืน”



มิตการพัฒนาที่ 2.3 การสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทานของภาครัฐ เอกชน สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษาและชุมชน

ตัวชี้วัด

- จำนวนหน่วยงานที่ร่วมทำ MOU
- ร้อยละของผลการดำเนินงาน ตาม MOU
- จำนวนกิจกรรมส่งเสริมทักษะการเกษตร อาหารและการท่องเที่ยว
- ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่ได้รับรองมาตรฐาน
- จำนวนโครงการขยายผล

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย
ไม่น้อยกว่า
4 หน่วยงาน

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย
50%

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย
ไม่น้อยกว่า
3 กิจกรรม

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย
80%

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย
1 โครงการ

โครงการ

2.3.1 โครงการพัฒนาทักษะแรงงานด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

2.3.2 โครงการจัดทำความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการเงินและชุมชน เพื่อยกระดับทักษะแรงงาน ห่วงโซ่อุปทาน มะนาว และน้ำตาลมะพร้าว*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 3 “ส่งเสริม ยกระดับ ขับเคลื่อน ด้านการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน”



**มิตินวัตกรรมที่ 3.1 การส่งเสริมชุมชน เยาวชน และผู้ประกอบการ
ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีทักษะและสมรรถนะในการ
พัฒนามาตรฐาน การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเป็น
MICE City อย่างยั่งยืน**

ตัวชี้วัด

- จำนวนหลักสูตร

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

1 หลักสูตร

- จำนวนโปรเจกต์/สื่อสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

9 โปรเจกต์

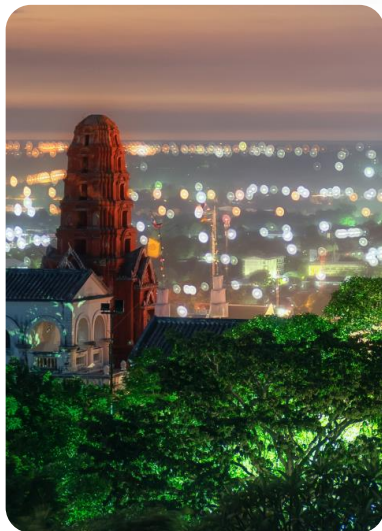
โครงการ

- 3.1.1 โครงการเรื่องธุรกิจท่องเที่ยวครบจบที่เดียว
- 3.1.2 โครงการส่งเสริมเยาวชนเล่าเรื่องเมืองเพชร*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 3 “ส่งเสริม ยกระดับ ขับเคลื่อน ด้านการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน”



มติการพัฒนาที่ 3.2 การพัฒนาการสื่อสารการตลาด ด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี สู่สากล

ตัวชี้วัด

- ร้อยละจำนวนผู้เยี่ยมชมเพิ่มขึ้น
- ร้อยละรายได้ผู้เยี่ยมชมเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน
9 ล้านคน

ค่าเป้าหมาย
เพิ่มขึ้น 10%

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าปัจจุบัน
24,395
ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย
เพิ่มขึ้น 10%

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

โครงการ

- 3.2.1 โครงการพลังซอฟต์แวร์ เพื่อสร้างคุณค่า
และมูลค่าการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีสู่สากล
- 3.2.2 โครงการพัฒนาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
ให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงได้ง่าย



โครงการที่มีข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

เป็นโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากกกร. ในการเพิ่มรายละเอียดข้อมูล

- 1.3.1 โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง*
- 2.3.2 โครงการจัดทำความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาภาครัฐ เอกชน สถาบันการเงินและชุมชน เพื่อยกระดับทักษะแรงงาน ห่วงโซ่อุปทาน มะนาว และน้ำตาลมะพร้าว*
- 3.1.2 ส่งเสริมเยาวชนเล่าเรื่องเมืองเพชร*

หมายเหตุ: * คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



โครงการอื่นๆ

- 1.1.1 โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่
- 1.2.1 โครงการนำร่องเกษตรกรต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ เกษตรปลอดภัย และออร์แกนิก
- 1.2.2 โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร
- 1.3.2 โครงการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
- 2.1.1 โครงการเกี่ยวกับอยู่อย่างรู้ที่มา
- 2.2.1 โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารท้องถิ่นเพชรบุรี เพื่อเพิ่มมูลค่าสู่สากล
- 2.2.2 โครงการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับอาหารท้องถิ่นเพชรบุรีสู่สากล
- 2.3.1 โครงการพัฒนาทักษะแรงงานด้านการเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- 3.1.1 โครงการเรื่องธุรกิจท่องเที่ยวครบจบที่เดียว
- 3.2.1 โครงการพลังซอฟต์แวร์ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีสู่สากล
- 3.2.2 โครงการพัฒนาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงได้ง่าย

ภารกิจ : ส่งเสริม ยกระดับ จับเคลื่อน ด้านการเกษตร อย่างยั่งยืน

มิติการพัฒนา : การจับเคลื่อนเครื่อง่ายการเกษตรรูปแบบใหม่ สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูง

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรเพิ่มขึ้น	3%	10%

ชื่อโครงการ

โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรสู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูง

สาเหตุ/ความสำคัญ



“จังหวัดเพชรบุรี เป็นฐานการผลิตสินค้าทางการเกษตรทั้งข้าว มะนาว กล้วย เกลือ น้ำตาลมะพร้าว สินค้าประมง และปศุสัตว์ ดังนั้น หากมีการส่งเสริมให้เกษตรกรหรือผู้ประกอบการพัฒนายกระดับสินค้าจากวัตถุดิบมะนาวและน้ำตาลมะพร้าว ที่มีมูลค่าสูงซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคสมัยใหม่ที่สนใจสุขภาพและความปลอดภัยแล้ว ยังจะช่วยเพิ่มมูลค่าและเพิ่มรายได้ภาคการเกษตรในภาพรวมวัตถุดิบอัตลักษณ์เพชรบุรี”

กลุ่มเป้าหมาย

- เกษตรกรรุ่นใหม่
- SMEs/ Startup
- วช./ OTOP



เงื่อนไขความสำเร็จ

- การคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการที่เป็นเกษตรกรหัวก้าวหน้าและมีความเป็นผู้ประกอบการ
- กระบวนการพัฒนาศักยภาพผู้เข้าร่วมโครงการตามระดับศักยภาพ
- กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์การตลาดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมูลค่าสูง
- เครื่องอำนวยความสะดวกมือของภาครัฐและเอกชน

งบประมาณ

1,500,000 บาท

แหล่งทุน

งบประมาณหน่วยงานภาครัฐ

ผู้รับผิดชอบหลัก

- สำนักงานเกษตร จังหวัดเพชรบุรี
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) จังหวัดเพชรบุรี

ผู้รับผิดชอบร่วม

-

ตัวชี้วัด

ค่าปัจจุบัน

ค่าเป้าหมาย

• จำนวนหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรมูลค่าสูง	-	2
• จำนวนผู้เข้าอบรม	-	30/คน
• จำนวน Product Champion	-	10
• ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	-	10

ภารกิจ : ส่งเสริม ยกระดับ จับเคลื่อน ด้านอาหาร อย่างยั่งยืน

มติการพัฒนา : การสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมตลอดห่วงโซ่อุปทานอาหารของภาครัฐ เอกชน สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา และชุมชน เพื่อยกระดับทักษะแรงงาน

ตัวชี้วัด

- จำนวนหน่วยงานที่ร่วมทำ MOU
- ร้อยละของผลการดำเนินงาน ตาม MOU
- จำนวนกิจกรรมส่งเสริมทักษะการเกษตร อาหารและการท่องเที่ยว
- ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่ได้รับรองมาตรฐาน

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า 4
50
ไม่น้อยกว่า 3
80



ชื่อโครงการ

โครงการจัดทำความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ภาครัฐ เอกชน สถาบันการเงิน และชุมชน เพื่อยกระดับทักษะแรงงานห่วงโซ่อุปทาน มะนาว และน้ำตาลมะพร้าว



สาเหตุ/ความสำคัญ



“การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งผลให้คนทำงานต้องปรับตัว เรียนรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างผลิตภาพ และขีดความสามารถการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันพบว่าแรงงานภาคการเกษตร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรในห่วงโซ่อุปทาน มะนาว และน้ำตาลมะพร้าว ขาดทักษะแรงงานทั้งด้านชุมชน ผู้ผลิต แปรรูป และการขาย จึงจำเป็นต้องร่วมมือกันทั้งสถาบันการศึกษา ภาครัฐ เอกชน สถาบันการเงิน และชุมชน พัฒนาทักษะแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทานมะนาว และน้ำตาลมะพร้าว ให้เรียนรู้และปรับตัวทำงานให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก”



กลุ่มเป้าหมาย

- สถาบันการศึกษา ภาครัฐ/เอกชน ทุกระดับ
- หน่วยงานภาคเอกชน
- หน่วยงานภาครัฐ
- ชุมชนเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว



เงื่อนไขความสำเร็จ

- เครือข่ายความร่วมมือของภาครัฐ เอกชน ชุมชน และสถาบันการศึกษามีเป้าหมายในการพัฒนาและยกระดับทักษะแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทานมะนาว และน้ำตาลมะพร้าวอย่างจริงจัง
- จำนวนหลักสูตรและจำนวนผู้เข้าอบรมกลุ่มชุมชน ผู้ผลิต แปรรูป และจำหน่าย



งบประมาณ

500,000 บาท



แหล่งทุน

งบประมาณหน่วยงานภาครัฐ



ผู้รับผิดชอบหลัก

- สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดเพชรบุรี
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) จังหวัดเพชรบุรี



ผู้รับผิดชอบร่วม

-

ตัวชี้วัด

- จำนวนหน่วยงานที่ร่วมทำ MOU
- ร้อยละของผลการดำเนินงาน ตาม MOU
- จำนวนกิจกรรมส่งเสริมทักษะการเกษตร อาหารและการท่องเที่ยว
- ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่ได้รับรองมาตรฐาน

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

ไม่น้อยกว่า 4
50
ไม่น้อยกว่า 3
80

ภารกิจ : ส่งเสริม ยกระดับ ขับเคลื่อน ด้านการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน

มิติการพัฒนา : การส่งเสริมเยาวชน ชุมชน และผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ให้มีทักษะและสมรรถนะในการพัฒนามาตรฐาน การจัดการท่องเที่ยว และ MICE City อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
• จำนวนหลักสูตร	-	1 หลักสูตร
• จำนวนโครงการ/สื่อสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว	-	9 โครงการ

ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมเยาวชนเล่าเรื่องเมืองเพชร

กลุ่มเป้าหมาย เยาวชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 8 อำเภอ
อำเภอละ ไม่เกิน 30 คน

สาเหตุ/ความสำคัญ



เงื่อนไขความสำเร็จ

“การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัด เพชรบุรีอย่างยั่งยืน จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนเพื่อเป็นกลไกในการส่งเสริมและสืบสานการท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต โดยการเสริมสร้างความรู้ สร้างความตระหนักในคุณค่าด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ต่างๆในจังหวัด เพชรบุรีทั้ง 8 อำเภอ และสามารถสร้างสรรค์สื่อเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวทั้งด้านความงามตามธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ มรดกทางวัฒนธรรม และประเพณีที่คึกคักของชุมชน”

- ความพร้อมและการมีส่วนร่วมของเยาวชน
- กระบวนการพัฒนาศักยภาพเยาวชนด้านการท่องเที่ยวและการผลิตสื่อ
- ปัจจัยสนับสนุนทั้งด้านเงินทุน บุคลากร และอุปกรณ์

งบประมาณ

1,000,000 บาท

ผู้รับผิดชอบหลัก

- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบุรี
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) จังหวัดเพชรบุรี

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
• จำนวนหลักสูตร	-	1
• จำนวนโครงการ/สื่อสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว	-	9
• City map เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวแต่ละอำเภอ	-	1

แหล่งทุน

- งบประมาณหน่วยงานภาครัฐ

ผู้รับผิดชอบร่วม

-

ที่มา : ผลการประชุมระดมความคิดเห็นของ กกร. (จังหวัดเพชรบุรี)

แผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2561 - 2580

<p>แผนระดับ 2</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประเด็นความมั่นคง 2. ประเด็นการเกษตร 3. ประเด็นพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ 4. ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล 5. ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 6. ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ 7. ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก 8. ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 9. ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน 10. ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม 11. ประเด็นการท่องเที่ยว 	<p>แผนการปฏิรูปประเทศ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านเศรษฐกิจ 	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 2. ด้านการท่องเที่ยว 3. ด้านการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ 4. ด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 5. ด้านความยากจนและความคุ้มครองทางสังคม 6. ด้านสมรรถนะกำลังคน 7. ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ 	<p>นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดระบบการบริหารจัดการชายแดน 2. จัดระบบป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษข้ามพรมแดน 3. รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4. เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร
--------------------------	---	--	---	--

แผนพัฒนาภาคกลาง พ.ศ. 2566 - 2570

วิสัยทัศน์จังหวัดเพชรบุรี พ.ศ. 2566 - 2570
“เพชรบุรีเมืองต้นแบบตามศาสตร์พระราชา นำอยู่ นำกิน นำเที่ยว สู่มืองสร้างสรรค์ระดับสากล อย่างยั่งยืน”

<p>ประเด็นการพัฒนาภาคจังหวัดของรัฐ</p>	<p>1. การพัฒนาเศรษฐกิจแบบครบวงจร ฐานการค้า การลงทุน การบริการ การท่องเที่ยวและการเกษตรสู่ความมั่นคงยั่งยืน ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี</p>	<p>2. การเสริมสร้างความมั่นคง ความสงบเรียบร้อยด้วยต้นทุนทางสังคม ประชาชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน ด้วยศาสตร์พระราชา</p>	<p>3. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน</p>	<p>4. การพัฒนาแบบมีส่วนร่วมสู่เมืองสร้างสรรค์ระดับสากล ด้วยทุนทางศิลปะ วัฒนธรรม การท่องเที่ยว บนฐานทรัพยากร อัตลักษณ์ของท้องถิ่น และศักยภาพของพื้นที่</p>
---	---	--	---	---

<p>โครงการที่กร.ต้องการรับผิดชอบหลัก</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง 2. โครงการจัดทำความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการเงินและชุมชน เพื่อยกระดับทักษะแรงงาน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน 3. โครงการส่งเสริมเยาวชนเล่าเรื่องเมืองเพชร
---	---

ความสอดคล้องของโครงการที่กกร. ต้องการรับผิดชอบหลักกับนโยบายของรัฐบาลในจังหวัดเพชรบุรี

ภาค	กลุ่มจังหวัด	จังหวัด	โครงการที่ภาคเอกชนรับผิดชอบหลัก	นโยบายของรัฐบาลปัจจุบัน															
				1. Digital Wallet กระตุ้นระบบเศรษฐกิจถึงฐานราก	2. ยกระดับภาคเกษตร เพิ่มด้วยนวัตกรรม	3. ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรม BCG และอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง	4. สร้างรายได้จากภาคการท่องเที่ยว พัฒนาพื้นที่ฟู่อุรุรักษ์ ส่งเสริม Soft power	5. การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาและโลจิสติกส์	6. การปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต	7. การพัฒนาพื้นที่และเมืองให้เป็นไปตามผังเมือง	8. การดูแลกลุ่มเปราะบาง คนพิการ ผู้สูงอายุ และกลุ่มชาติพันธุ์ ด้วย "สวัสดิการโดยรัฐ"	9. ยกระดับนโยบาย 30 บาทรักษาทุกโรค ส่งเสริมกลไกสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค	10. พัฒนาต่อยอดเขตเศรษฐกิจพิเศษและระเบียงเศรษฐกิจทั้ง 4 ภาค	11. ส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานหมุนเวียน	12. ระบบสาธารณสุขภาคครอบครัว เพื่อสร้างสุขภาพอนามัยที่ดี	13. การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ carbon neutrality	14. การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มประสิทธิภาพปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้ป็นรัฐบาลดิจิทัล		
กลาง	ภาคกลางตอนล่าง 2	เพชรบุรี	โครงการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรมูลค่าสูง																
			โครงการจัดทำความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบันการเงินและชุมชน เพื่อยกระดับทักษะแรงงาน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน																
			โครงการส่งเสริมเยาวชนเล่าเรื่องเมืองเพชร																



คณะผู้จัดทำ

เจ้าของโครงการ

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

คณะทำงานอำนวยการ

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน
- ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

ที่ปรึกษา
ประธานคณะทำงาน
ประธานคณะทำงานติดตาม
คณะทำงาน
เลขานุการร่วม
เลขานุการร่วม

คณะผู้จัดทำ

- รศ.นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล
- ศ.ดร.ธิดารัตน์ บุญมาศ
- ดร.อภิรัชย์ วงษ์ศรีวรพล
- ผศ.ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์
- รศ.จงรัชต์ หงษ์งาม
- นายพันธิศ กิตติสุวรรณ
- นายวชิรวิทย์ คงน้อย
- นางสาวรุจิภัสร์ ก่อจิตวิศาล
- นางสาวปภาดา สุนทรภาพินธิรักษ์
- นางสาวนิภาวรรณ กามัง

อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
รองคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ฝ่ายวิชาการและแผน มหาวิทยาลัยขอนแก่น
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ
นักออกแบบกราฟิก
เจ้าหน้าที่ประสานงาน

หน่วยดำเนินการในพื้นที่

- เครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค 16 มหาวิทยาลัย (ม.ขอนแก่น ม.มหาสารคาม ม.เทคโนโลยีสุรนารี ม.อุบลราชธานี ม.เชียงใหม่ ม.แม่โจ้ ม.พะเยา ม.นครสวรรค์ ม.แม่ฟ้าหลวง มรท.อุดรดิตถ์ มรท.พิบูลสงคราม ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ม.บูรพา ม.สงขลานครินทร์ ม.วลัยลักษณ์ ม.ทักษิณ)
- อว. ส่วนหน้า 24 จังหวัด (ม.ขอนแก่น, ม.เทคโนโลยีสุรนารี, มรท.สกลนคร, ม.อุบลราชธานี, มรท.อุดรธานีศูนย์การศึกษาบึงกาฬ, มรท.อุดรธานี, ม.เชียงใหม่, มรท.เชียงราย, ม.นครสวรรค์, มรท.ลำปาง, ม.เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา(ตาก), มรท.นครสวรรค์, มรท.หมู่บ้านจอมบึง, ม.เกษตรศาสตร์วิทยาเขตกำแพงแสน, ม.เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, มรท.เพชรบุรี, ม.บูรพา, ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปราจีนบุรี, มรท.ภูเก็ต, มรท.รำไพพรรณี, มรท.เทพสตรี, ม.วลัยลักษณ์, มรท.ยะลา, มรท.สุราษฎร์ธานี)

