



# แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน จังหวัดภูเก็ต

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

# สารบัญ

1	บทนำ	หน้า	1
2	บทสรุปผู้บริหาร	หน้า	3
<b>เศรษฐกิจในพื้นที่</b>			
3	ภาพรวมด้านเศรษฐกิจ	หน้า	7
<b>ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่และโอกาสในการเปลี่ยนแปลง</b>			
4	ความท้าทาย	หน้า	14
5	โอกาส	หน้า	16

## แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570



6	วิสัยทัศน์	หน้า	19
7	ภารกิจ	หน้า	19
8	มิตินการพัฒนา	หน้า	20
9	คำเป้าหมาย	หน้า	25
10	โครงการ	หน้า	44
	• ความสอดคล้องของโครงการที่กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก กับแผน 3 ระดับของภาครัฐ	หน้า	59
	• ความสอดคล้องของโครงการที่กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก กับนโยบายของรัฐบาล	หน้า	60

## 1

## บทนำ



แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งแผนพัฒนาระดับภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เป็นแผนที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบให้หน่วยงานหรือส่วนราชการในพื้นที่ใช้พัฒนาในช่วงระยะเวลา 5 ปี โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ซึ่งมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายให้หน่วยงานโดยเฉพาะภาคราชการใช้ในการขับเคลื่อนพัฒนาพื้นที่

อย่างไรก็ตามกลไกการทำงานภาคเอกชนก็มีความต้องการและบริบทเฉพาะที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาพื้นที่และขับเคลื่อนเศรษฐกิจรายภูมิภาคเช่นเดียวกัน จึงเกิดเป็นที่มาของโครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) กับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยได้มีการลงนามใน “บันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชนระดับภูมิภาค” เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 ในการจัดทำและกบทวนแผนจากความต้องการ โอกาส รวมถึงข้อจำกัดในพื้นที่ของภาคเอกชนเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่เน้นทางด้านเศรษฐกิจ สำหรับภาคเอกชนในพื้นที่ให้มีการกิจและบทบาทไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาต่างๆ

การดำเนินโครงการปีแรก ระยะที่ 1 ในปี พ.ศ.2565 ดำเนินการทั้งหมด 17 แผน ประกอบไปด้วยแผนระดับภาค 5 แผน ระดับกลุ่มจังหวัด 6 แผน ระดับจังหวัด 6 แผน ส่วนในปี พ.ศ. 2566 ระยะที่ 2 นั้น ดำเนินการทั้งหมด 30 แผน ประกอบไปด้วยกลุ่มจังหวัด 12 แผน ระดับจังหวัด 18 แผน ซึ่งถือว่าครอบคลุมการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ระดับภาคและกลุ่มจังหวัดทั่วประเทศ

**โครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570**  
ภายใต้ความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)  
กับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน พ.ศ.2566 – 2570 เน้นการพัฒนาทาง “ด้านเศรษฐกิจ” เป็นสำคัญ และอยู่บนพื้นฐานการสำรวจความต้องการภาคเอกชน ภายใต้ความพร้อมและโอกาสของพื้นที่ อีกทั้งมีความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาต่างๆ



### ข้อมูลหลักที่ใช้ในการจัดทำแผน

- ข้อมูลปฐมภูมิจากการจัดประชุมระดมความคิดเห็นกับตัวแทนภาคเอกชนในพื้นที่
- ข้อมูลกฤตยภูมิจากหน่วยงานและส่วนราชการที่จัดเก็บ



### พื้นที่จัดทำแผน (ระยะที่ 2)

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชนระยะที่ 2 ทั้งหมด 30 พื้นที่ โดยแบ่งเป็น

- 12 กลุ่มจังหวัด (กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2, กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1, กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล, กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1, กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย, กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน)
- 18 จังหวัด (เชียงใหม่, เชียงราย, พิษณุโลก, นครสวรรค์, บึงกาฬ, สกลนคร, ขอนแก่น, อุบลราชธานี, นครราชสีมา, ชลบุรี, ปราจีนบุรี, พระนครศรีอยุธยา, นครปฐม, ราชบุรี, เพชรบุรี, ภูเก็ต, สุราษฎร์ธานี, ยะลา)



### วิธีการจัดทำแผน

มหาวิทยาลัย 21 แห่ง ได้แก่ ม.ขอนแก่น, มรท.อุดรธานี, วิทยาเขตบึงกาฬ, มรท.สกลนคร, ม.เทคโนโลยีสุรนารี, ม.อุบลราชธานี, ม.เชียงใหม่, ม.นครสวรรค์, มรท.เชียงราย, มรท.นครสวรรค์, ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, มรท.สุราษฎร์ธานี, ม.สงขลานครินทร์, มรท.ยะลา, ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, มรท.หมู่บ้านจอมบึง, มทร.สุวรรณภูมิ, มรท.เพชรบุรี, ม.วลัยลักษณ์, มรท.ภูเก็ต, มจพ. วิทยาเขตปราจีนบุรี และ ม.บูรพา

หน่วยงานมหาวิทยาลัยดำเนินการประชุมกับผู้แทนภาคเอกชน คือ หอการค้า, สภาอุตสาหกรรม และสมาคมธนาคาร รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่เพื่อระดมความคิดเห็น ในความต้องการของภาคเอกชนและจัดทำแผนพัฒนา รวมถึงได้ประชุมวิพากษ์แผนจากตัวแทนหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการสรุปเป็นแผนพัฒนาฉบับสมบูรณ์

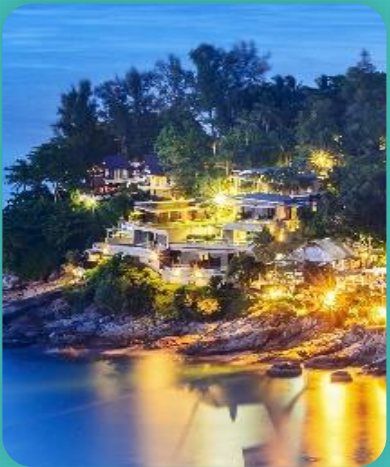
# 2

## บทสรุปผู้บริหาร

### แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 จังหวัดภูเก็ต

#### วิสัยทัศน์

ต้นแบบการบริหารรูปแบบ  
เขตเศรษฐกิจพิเศษ  
เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว  
ของคนไทยและนานาชาติ



#### ภารกิจ



1 ภูเก็ตเมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหารที่ปลอดภัย  
ดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มมูลค่า  
ทางเศรษฐกิจ



2 ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางการศึกษานานาชาติ ที่พัฒนาคน  
สู่ความเป็นพลเมืองโลก และลดความเหลื่อมล้ำ



3 ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก



4 ภูเก็ตเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก



5 ภูเก็ตเมืองจุดหมายปลายทางในการจัดงานโมฆะ  
ระดับโลกแห่งอันดามัน

#### โครงการ

- โครงการบริหารจัดการวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหาร  
พื้นเมืองภูเก็ต
- โครงการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอาหารพื้นเมือง  
อัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต
- โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ร้านอาหารพื้นเมืองภูเก็ต
- โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร
- โครงการเทศกาลอาหารพื้นเมืองภูเก็ต

- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเป็นเมืองวัฒนธรรม  
สร้างสรรค์ด้านอาหาร
- โครงการส่งเสริมการแปรรูปอาหารพื้นเมืองภูเก็ตเพื่อ  
เป็น “เมนูอาหารรองฝาก”
- โครงการการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาด  
อาหารพื้นเมืองภูเก็ต ทั้งใน และต่างประเทศ
- การนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารพื้นเมืองภูเก็ตในสถานที่  
และงานต่างๆ (Road Show) ทั้งในและต่างประเทศ

- โครงการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และลดความเหลื่อมล้ำให้  
ผู้เรียนในจังหวัดภูเก็ต
- โครงการพัฒนาผู้เรียน ในแต่ละช่วงวัย ให้เติบโตตามศักยภาพ มี  
ทักษะ การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21
- โครงการพัฒนา skill competency ที่หลากหลายสำหรับการ  
ประกอบอาชีพ ในลักษณะ multi task และ Bilingual (2 ภาษา)

- โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ Phuket Education Hub ทุก  
ระดับการศึกษา
- โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อความร่วมมือ ระหว่าง  
หน่วยงาน
- ด้านการศึกษา ภาคเอกชน สมาคมและชมรม

- โครงการพัฒนาเพื่อยกระดับภูเก็ตเป็นศูนย์กลาง  
ทางทะเลอย่างครบวงจร
- โครงการพัฒนาท่าเทียบชุมชน ท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ (Ferry)  
และสำราญขนาดใหญ่ (Cruise Terminal) หรือท่าเทียบ  
เรือต่างๆ ให้ได้มาตรฐาน

- โครงการพัฒนาและส่งเสริมสิ่งอำนวยความสะดวกและ  
ความปลอดภัยทางทะเล
- โครงการส่งเสริมและทบทวนกฎหมายและระเบียบ  
ที่เกี่ยวข้อง
- โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อบริการและซ่อมบำรุง  
พาหนะทางทะเลแบบครบวงจร

- โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดภูเก็ต  
สู่เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก
- โครงการศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน
- โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลาง  
เทคโนโลยีทางการแพทย์
- โครงการพัฒนาศักยภาพการดูแลผู้ป่วยโรคอุบัติใหม่  
และอุบัติซ้ำระดับนานาชาติอย่างครบวงจร

- โครงการส่งเสริมความรู้รอบรู้ในการดูแลสุขภาพตนเอง  
(health literacy) ให้กับประชาชน
- โครงการพัฒนาระบบสาธารณสุขสูงทางทะเล รองรับบริการ  
ท่องเที่ยวระดับสากล
- โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์โรงพยาบาลในภาพรวม  
ระดับจังหวัด

- โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดคนและกิจกรรมโมฆะทั้งในและ  
ต่างประเทศให้มาจัดในจังหวัดภูเก็ต
- โครงการสื่อสาร ส่งเสริม ภาพลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตในฐานะ  
โมฆะระดับโลกประเทศไทยและนานาชาติของประเทศไทย
- โครงการสนับสนุนให้จังหวัดภูเก็ตเป็นที่รับรู้และติดอันดับสำคัญ  
(Ranking) ในระดับชาติและนานาชาติ

- โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพของบุคลากรและ  
สถานที่ของผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ  
อุตสาหกรรมโมฆะ
- โครงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมและการนำองค์  
ความรู้ด้านข้อมูลมาใช้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่

# 2

## บทสรุปผู้บริหาร (ต่อ)

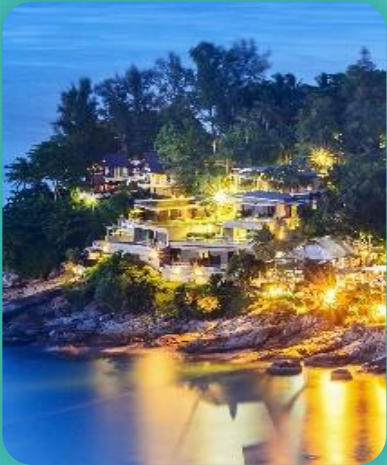
### แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 จังหวัดภูเก็ต

#### ภารกิจ

#### โครงการ

#### วิสัยทัศน์

ต้นแบบการบริหารรูปแบบ  
เขตเศรษฐกิจพิเศษ  
เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว  
ของคนไทยและนานาชาติ



6 ภูเก็ตเมืองน่าอยู่ เพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



7 ภูเก็ตเมืองจุดหมายของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา



8 ภูเก็ตเมืองจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ  
เพื่อคนทั้งมวล

- โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ
- โครงการส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐในพื้นที่
- โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์นวัตกรรม

- โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่
- โครงการส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลสำหรับการเรียนการสอนออนไลน์
- โครงการส่งเสริมการยกระดับศูนย์ดิจิทัลชุมชน หรือศูนย์เรียนรู้ในพื้นที่
- โครงการส่งเสริมการสร้างความตระหนักรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชน หรือกลุ่มเปราะบางในพื้นที่

- โครงการก่อสร้างศูนย์ฝึกกีฬานานาชาติจังหวัดภูเก็ต (International Sports Complex and Training Center, Phuket, Thailand)
- โครงการสะพานหินซีดี ให้เป็นจุดท่องเที่ยวแห่งใหม่ของเกาะภูเก็ตควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ

- โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมเชิงกีฬา (Sport event) ทั้งด้านองค์ความรู้ คุณภาพ และด้านการจัดงานอย่างมืออาชีพ
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และกิจกรรมกีฬา (sport event) บนฐานทรัพยากรท้องถิ่น ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกในทุกมิติ ตลอดจนเส้นทางเดินทางท่องเที่ยวที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม
- โครงการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่ม
- โครงการส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อรองรับการตลาดท่องเที่ยวรูปแบบวิถีชีวิตใหม่
- โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านตลาดมูลค่าสูง
- โครงการส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวกระแสหลักและกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย
- โครงการส่งเสริมการขึ้นทะเบียนมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวไทยของผู้ประกอบการที่พัก และสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

- โครงการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวต้นแบบสมัยใหม่
- โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้อาสาสมัครเพื่อสร้างบุคลากรคุณภาพสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Next Gen Tourism Program)
- โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ
- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการจำนวนนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
- โครงการสนับสนุนด้านความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

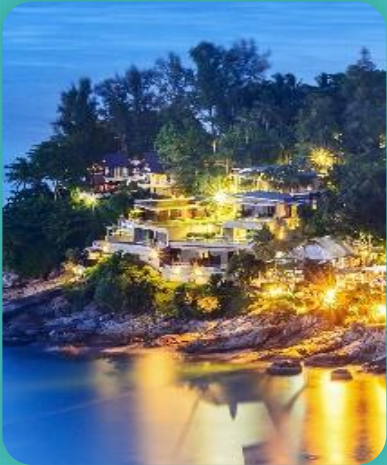
## 2

## บทสรุปผู้บริหาร (ต่อ)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570  
จังหวัดภูเก็ต

## วิสัยทัศน์

ต้นแบบการบริหารรูปแบบ  
เขตเศรษฐกิจพิเศษ  
เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว  
ของคนไทยและนานาชาติ



## ภารกิจ



9 ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางอาหารทะเลที่มีชื่อเสียง



10 ภูเก็ตเมืองสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว



11 ภูเก็ตเมืองส่งเสริม SMEs เพื่อเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน

## โครงการ

- โครงการพัฒนาตลาดกลางสินค้าทางการประมงแบบครบวงจร
- โครงการยกระดับท่าเรือกลาง เพื่อรองรับการทำการประมงและการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง
- โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสำคัญและมีความสามารถในการแข่งขันสูง
- โครงการทบทวนกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในภาคเอกชนให้มากขึ้น
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางอาหารทะเลของอาเซียน
- โครงการเสริมสร้างความพร้อมของจังหวัด เพื่อเป็นศูนย์กลาง การส่งออกและพัฒนาเป็นตลาดการค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมง
- โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านประมง
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประมงให้เป็นสินค้าระดับโลก เชื่อมโยงการท่องเที่ยวและการพัฒนาเศรษฐกิจ
- โครงการการเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของสัตว์น้ำ
- โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านประมง

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร
- โครงการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ
- โครงการส่งเสริมการทำเกษตรในโรงเรียน ด้านพืช ประมง และปศุสัตว์ เพื่อเป็นอาหารกลางวัน และพัฒนาไปสู่พัฒนาอุทยานเกษตร
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่
- โครงการสร้างอัตลักษณ์ พืชสมุนไพรและพืชทางเลือกอื่นๆ
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่และการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มคุณภาพผลผลิต
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงสุขภาพ

- โครงการฝึกอบรมเพิ่มทักษะด้านตลาดดิจิทัลและด้านอื่นๆ ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน
- โครงการ SME คลินิก เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานแบบยั่งยืน
- โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- โครงการการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- โครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุน
- โครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจ SME

# เศรษฐกิจในพื้นที่





โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดภูเก็ตมาจากภาคการบริการเป็นหลัก โดยเฉพาะการบริการที่ได้รับอานิสงส์และกำลังซื้อจากภาคการท่องเที่ยว โดยภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีรายได้การท่องเที่ยวสูงที่สุดในทุกจังหวัด ยกเว้นแค่กรุงเทพมหานคร เท่านั้น

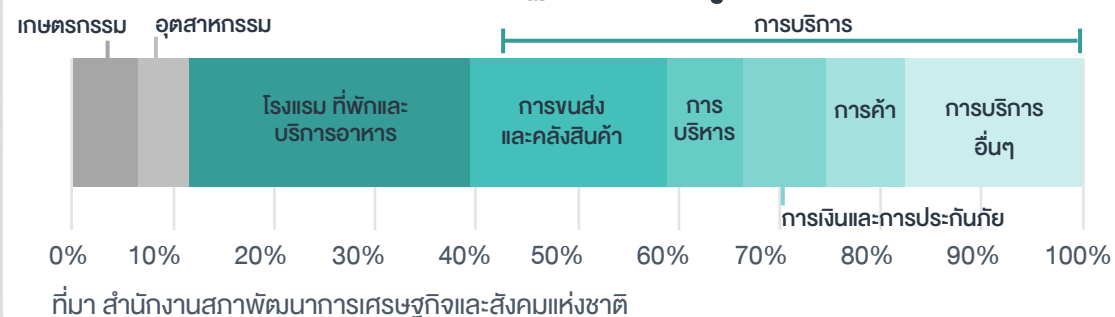


### ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี 2564

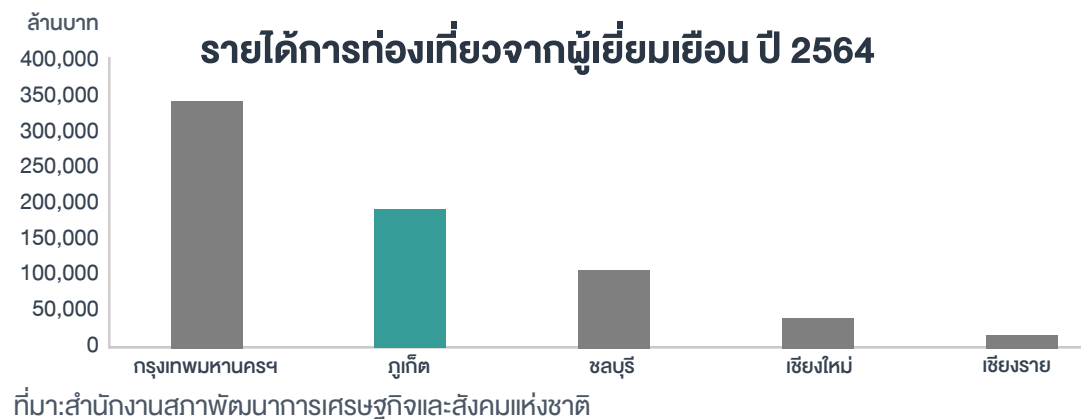
หมายเหตุ : สีเข้มหมายถึงมูลค่าเศรษฐกิจที่มาก

ที่มา สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดภูเก็ต ปี 2564

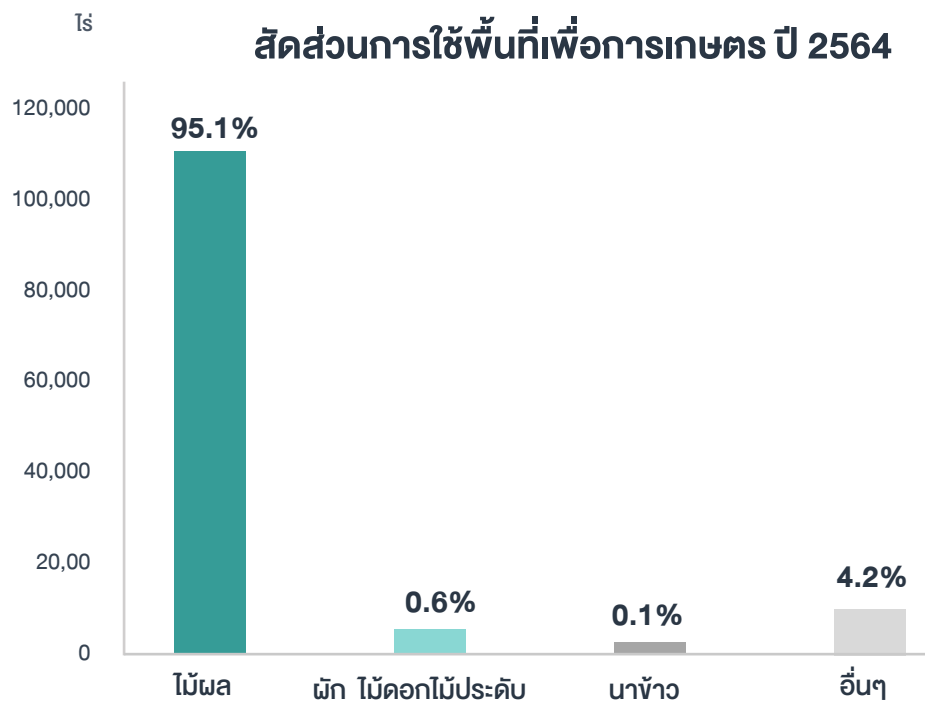


### รายได้การท่องเที่ยวจากผู้เยี่ยมชมเยือน ปี 2564



ภาคการเกษตรของภูเก็ตเน้นการใช้เพื่อเพาะปลูกไม้ผลเป็นหลัก โดยเฉพาะกับยางพารา  
แต่อย่างไรก็ตามพื้นที่ยังเผชิญกับผลผลิตเฉลี่ยต่อสินค้าเกษตรต่อไร่ที่ต่ำ

### สัดส่วนการใช้พื้นที่เพื่อการเกษตร ปี 2564



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



กก./ไร่

### ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ยางพารา ปี 2564



ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่

ค่าเฉลี่ยประเทศ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



กก./ไร่

### ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ปาล์มน้ำมัน ปี 2564



ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่

ค่าเฉลี่ยประเทศ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



กก./ไร่

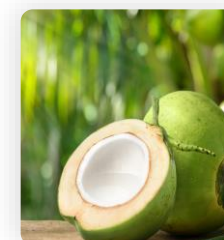
### ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่มะพร้าว ปี 2564



ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่

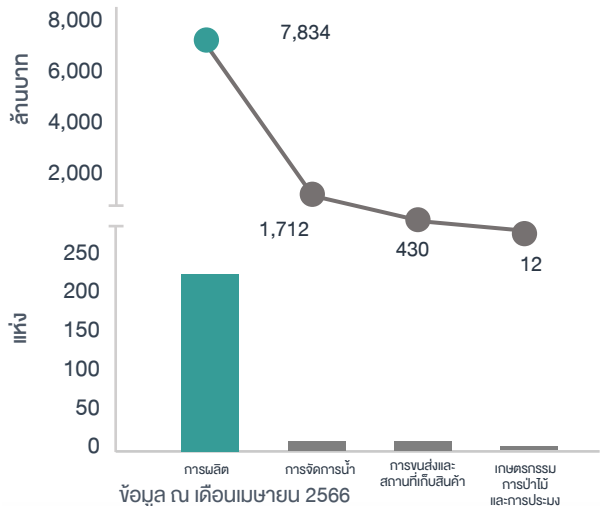
ค่าเฉลี่ยประเทศ

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



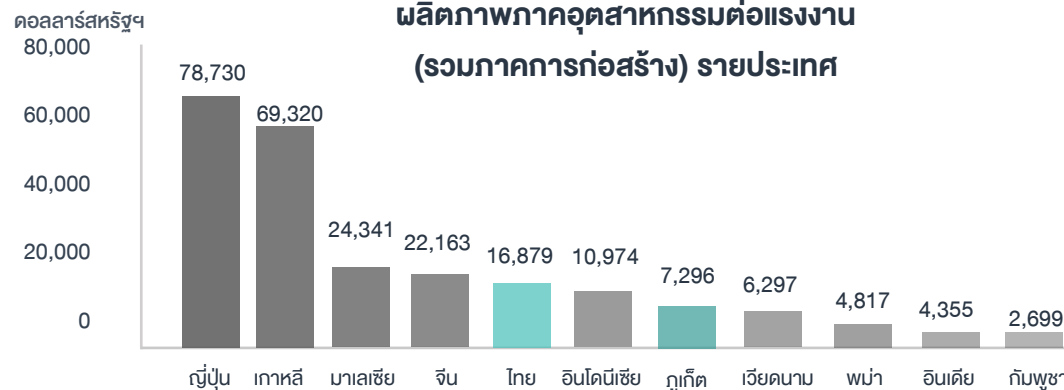
โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดภูเก็ตส่วนใหญ่อยู่ในภาคการผลิตเป็นหลักโดยเฉพาะกลุ่มการซ่อมเครื่องจักรและอุปกรณ์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการซ่อมเครื่องจักรที่ใช้งานทั่วไป ซึ่งอุตสาหกรรมดังกล่าวไม่จัดเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง ส่งผลให้ผลิตภาพแรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ

### จำนวนและเงินทุนโรงงานสะสมภายในจังหวัดภูเก็ต



ที่มา: กรมโรงงานอุตสาหกรรม

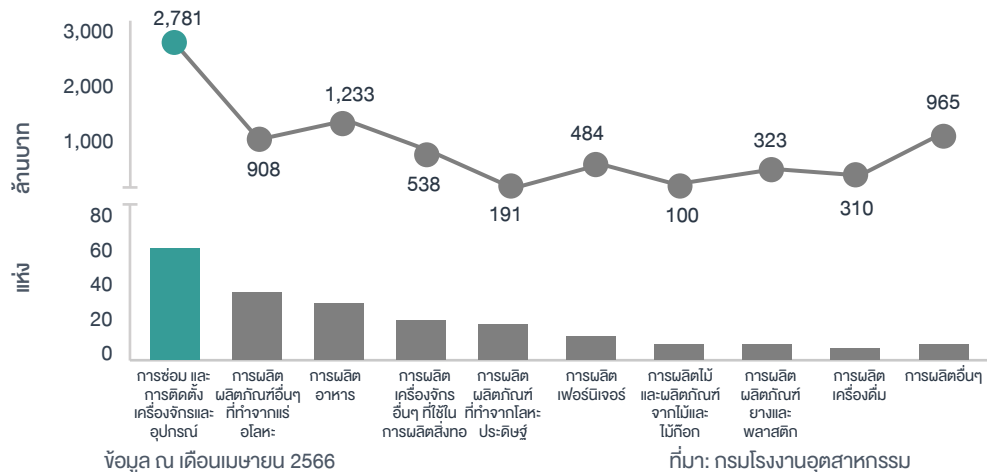
### ผลิตภาพภาคอุตสาหกรรมต่อแรงงาน (รวมภาคการก่อสร้าง) รายประเทศ



ข้อมูล ณ เดือนเมษายน 2566

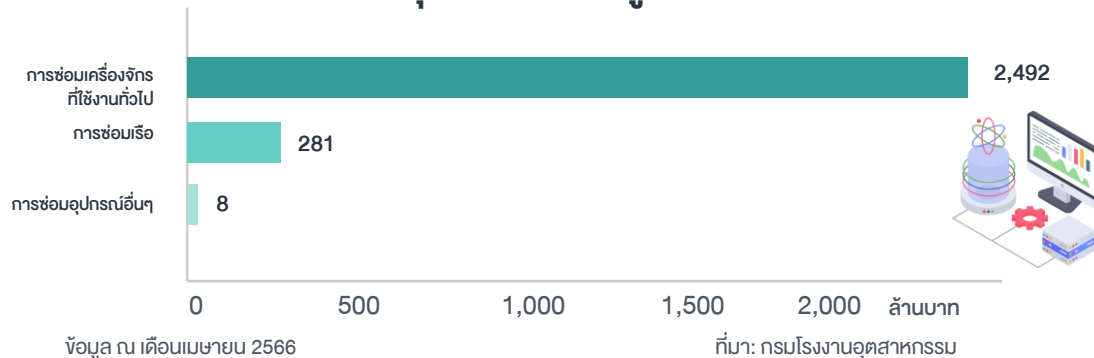
ที่มา: กรมโรงงานอุตสาหกรรม, World Bank Group, สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงานสถิติ

### จำนวนและเงินทุนโรงงานอุตสาหกรรมการผลิต จังหวัดภูเก็ต



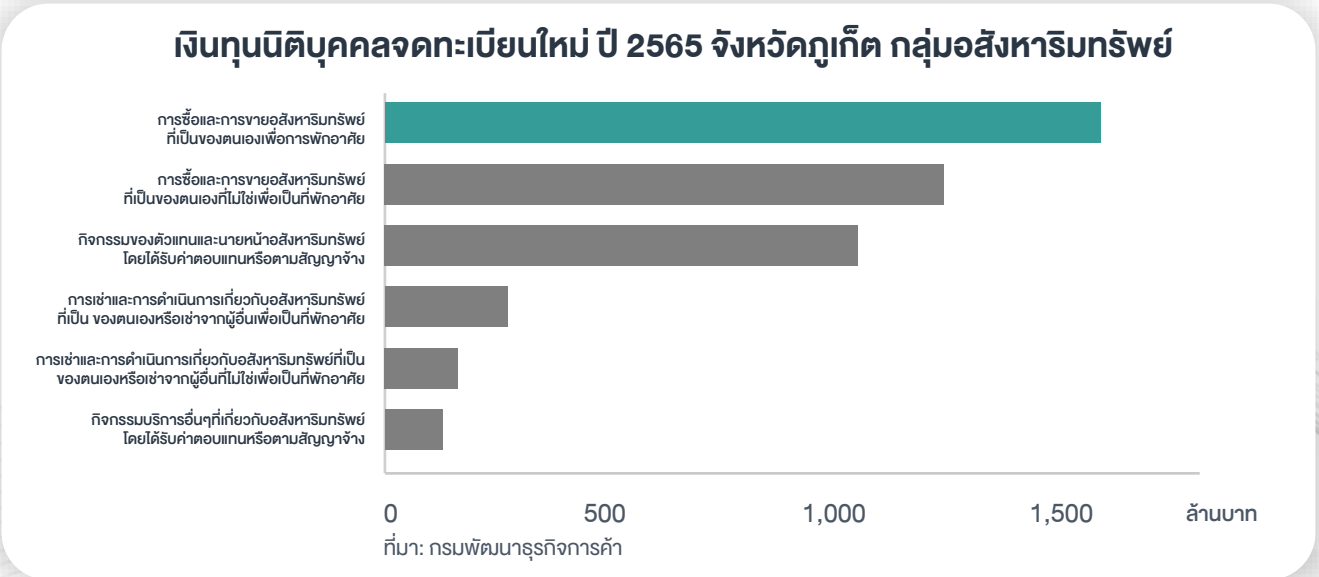
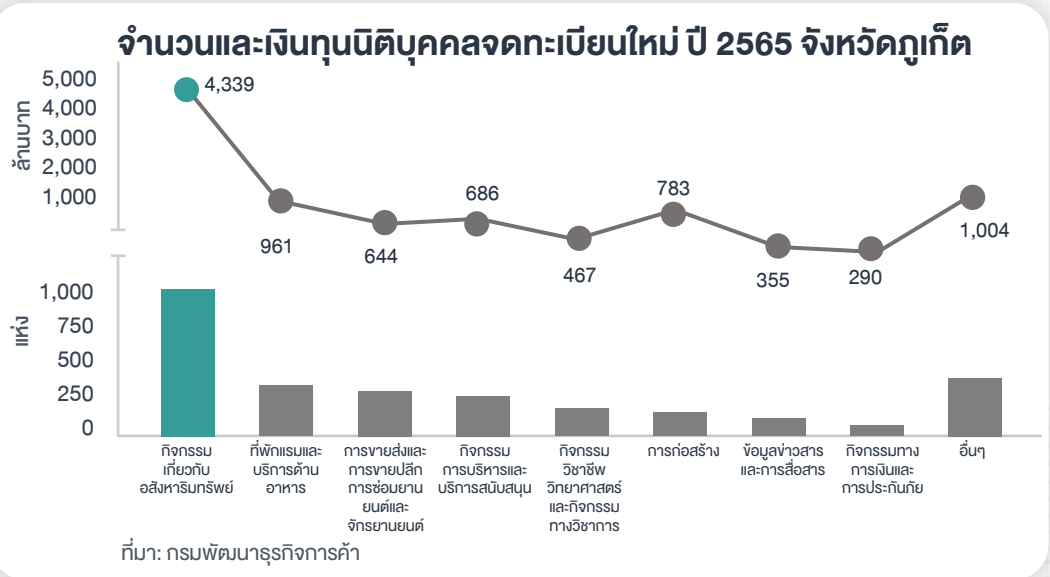
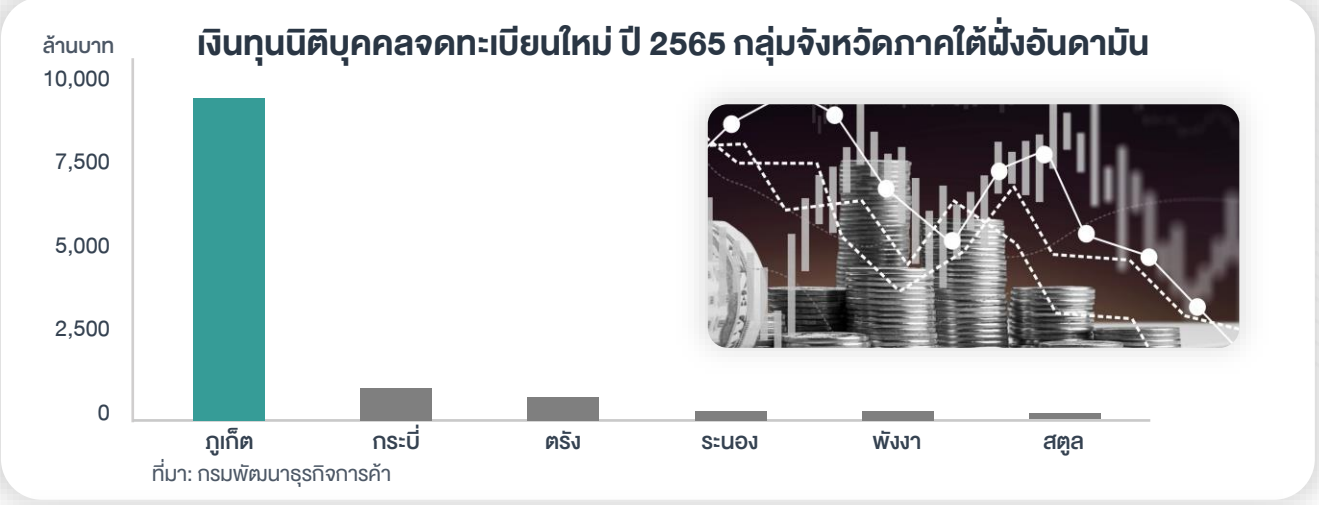
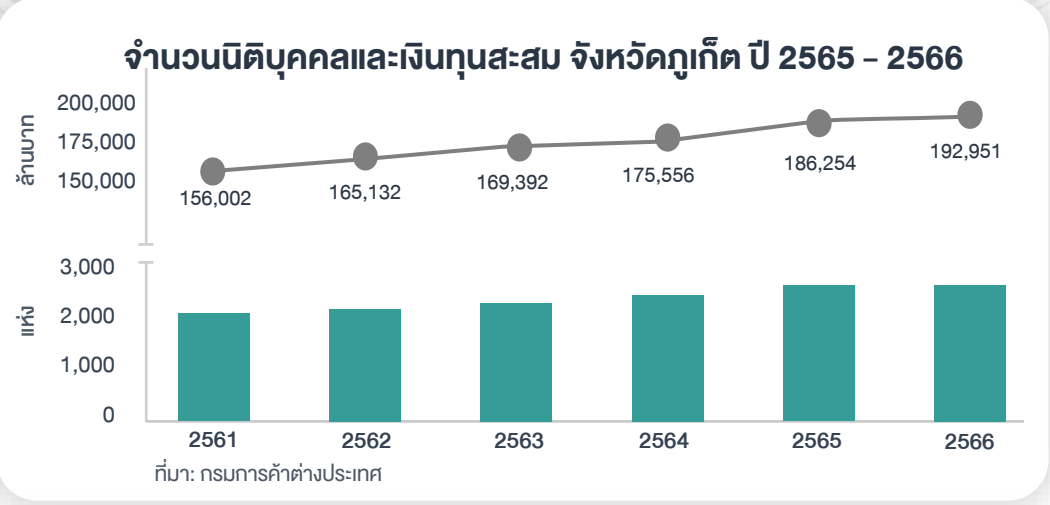
ที่มา: กรมโรงงานอุตสาหกรรม

### มูลค่าเงินทุนจดทะเบียนกลุ่มการซ่อม และการติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ จังหวัดภูเก็ต



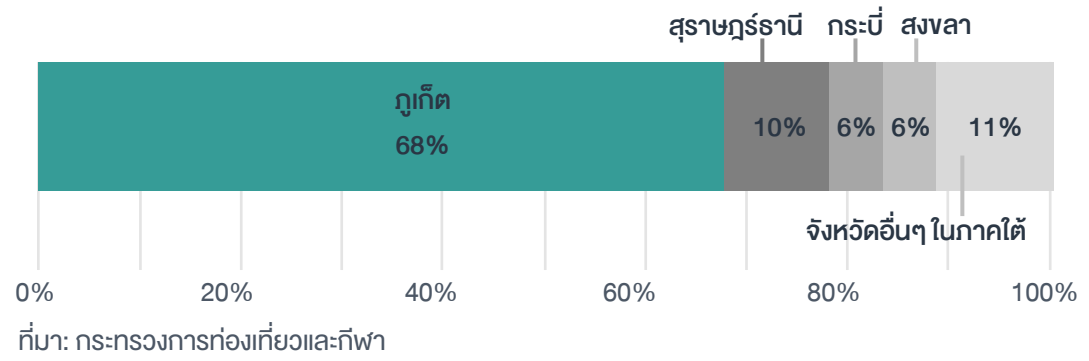
ที่มา: กรมโรงงานอุตสาหกรรม

**จำนวนและมูลค่าเงินทุนจดทะเบียนนิติบุคคลสะสม จังหวัดภูเก็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยจังหวัดภูเก็ต มีจำนวนทุนจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่ พ.ศ.2565 สูงที่สุดในกลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามันซึ่งเป็นกิจการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์เป็นหลักและเป็นกลุ่มที่พิทอาศัยที่มีมูลค่าทุนจดทะเบียนสูงที่สุด**

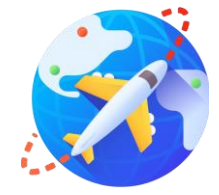


การท่องเที่ยวของภาคใต้กระจุกตัวอยู่ในภูเก็ตเป็นหลัก จากสัดส่วนรายได้มากที่สุดและมีสัดส่วนมากกว่า 60% อีกทั้งภูเก็ตเป็น 1 ในจังหวัดที่ถูกเลือกให้เป็น 1 ในเมืองแห่ง MICE Cityของภาคใต้ โดยภูเก็ตมีการพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก ทำให้ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อทริปอยู่ในระดับสูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศไทยอีกด้วย

### โครงสร้างรายได้จากผู้เยี่ยมชมภาคใต้ ปี 2565



### สัดส่วนรายได้ผู้เยี่ยมชมเยือนจังหวัดภูเก็ต ปี 2565



9%

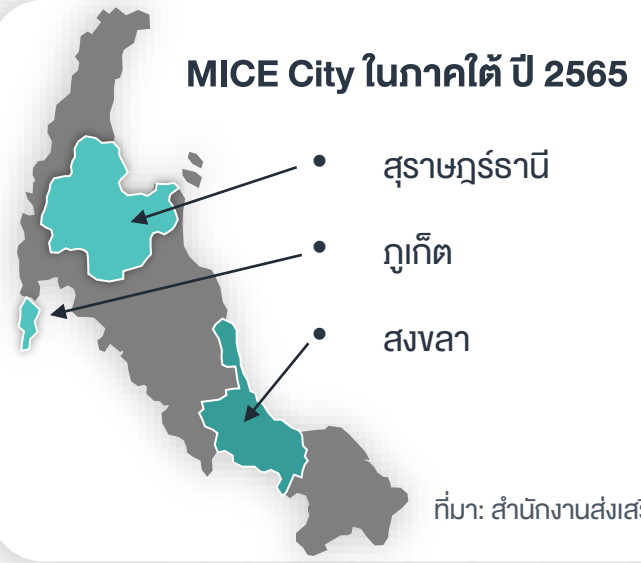
รายได้จาก  
ผู้เยี่ยมชมชาวไทย

91%

รายได้จาก  
ผู้เยี่ยมชมชาวต่างชาติ

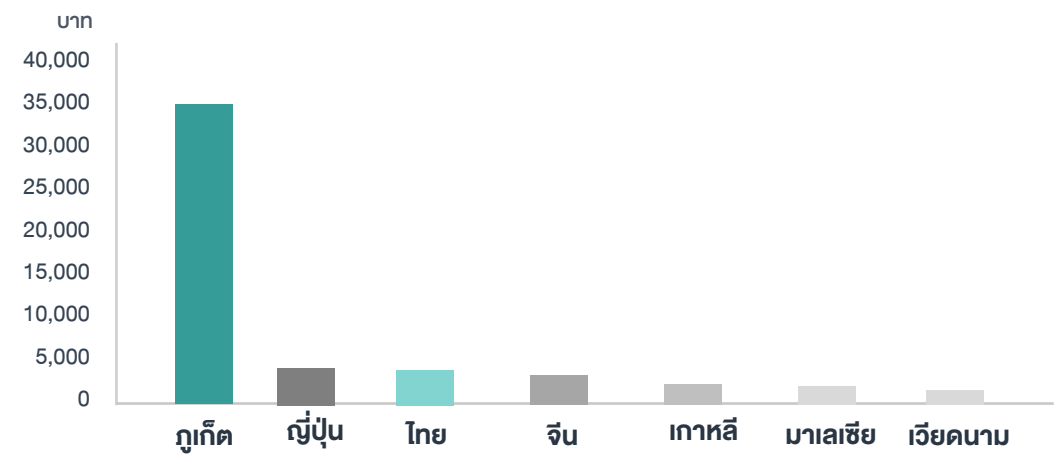
ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

### MICE City ในภาคใต้ ปี 2565



ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

### ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อทริป ปี 2565

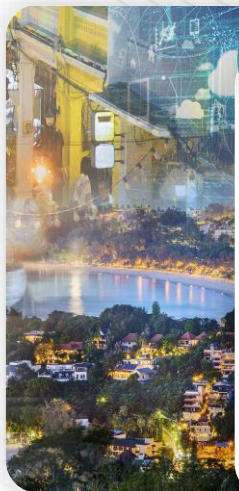


ที่มา: ข้อมูลของไทยและภูเก็ต มาจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ข้อมูลของญี่ปุ่นมาจาก JTB Tourism Research & Consulting Co.

# ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ และโอกาสในการเปลี่ยนแปลง



# ความท้าทายและโอกาส จังหวัดภูเก็ต



## ศักยภาพ

1. มีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้เป็นที่ดึงดูดใจและเป็นเป้าหมายของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก
2. เป็นพื้นที่ที่นักลงทุนด้านการท่องเที่ยวให้ความสนใจ ทั้งนี้ไม่ใช่เฉพาะคนไทยเท่านั้นแต่เป็นทุนจากทั่วโลก ทำให้มีสถานบริการด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายครบครันในการบริการนักท่องเที่ยว
3. ความเป็นเลิศในด้านการให้บริการด้านสุขภาพ และการรักษาทางด้านทางการแพทย์เฉพาะทางในหลายสาขา
4. โครงสร้างทางเศรษฐกิจเข้มแข็ง ประชาชนมีรายได้ต่อหัวสูง มีความสามารถและสร้างสรรคการพัฒนา ผู้ประกอบการภาคธุรกิจเอกชนมีความรู้ทักษะความสามารถสูงในการประกอบการและการลงทุน



## ข้อจำกัด

1. โครงสร้างเศรษฐกิจมีการพึ่งพาภาคการท่องเที่ยวเป็นหลักและบุคลากรของภาครัฐยังไม่เพียงพอต่อการให้บริการประชาชน
2. บุคลากรด้านการบริการและการประกอบอาชีพในขั้นต้นยังขาดการพัฒนาทักษะฝีมือที่ได้มาตรฐาน เพื่อเพิ่มผลิตภาพและยกระดับการให้บริการที่ดีและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ
3. การขยายตัวของเมืองเป็นไปอย่างรวดเร็ว ในขณะที่โครงสร้างพื้นฐานของเมืองบางด้านและข้อกำหนดบางด้านที่เกี่ยวข้อง ยังไม่สามารถพัฒนาให้รองรับได้ทันกับการพัฒนาของเมือง
4. ปัญหาขาดการบริหารจัดการน้ำที่เหมาะสม



## โอกาส

1. รัฐบาลส่งเสริมให้ภูเก็ตเป็นเมือง MICE CITY ของประเทศร่วมกับอีก 5 เมือง ขณะนี้กระแสดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะภูเก็ตและภูเก็ตภาคอันดามันยังคงเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศและชาวไทย ทั้งการท่องเที่ยวธรรมชาติและหรือเชิงวัฒนธรรมและการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. อยู่ใกล้กับประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง เช่น จีน อินเดีย อินโดนีเซีย
3. กลุ่มทุนและรัฐบาลต่างประเทศให้ความสนใจกับจังหวัดภูเก็ต ทั้งในด้านการลงทุนและความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นโอกาสในการยกระดับด้านการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว
4. นโยบาย Digital Economy โดยจังหวัดภูเก็ตถูกกำหนดให้เป็น 1 ใน 6 จังหวัดนำร่องโครงการ Flag Ship Pay Smart City แห่งแรกของประเทศไทย



## ความท้าทาย

1. การที่มีความจำเป็นต้องใช้แรงงานต่างด้าวในการขับเคลื่อนภาคต่าง ๆ ในพื้นที่
2. ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก หรือสงครามทางการค้าระหว่างประเทศ มีผลต่อการท่องเที่ยว
3. โรคติดต่อสายพันธุ์ใหม่ ส่งผลกระทบต่อประชาชนและนักท่องเที่ยว

## 4

# ความท้าทาย จังหวัดภูเก็ต

## 4.1 | การที่มีความจำเป็นต้องใช้แรงงานต่างด้าว ในการขับเคลื่อนภาคต่าง ๆ ในพื้นที่

ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของชุมชน

ที่อาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่เกษตรกรรม และพื้นที่อนุรักษ์ หรือพื้นที่ป่าไม้ให้ลดน้อยลง เนื่องมาจากความต้องการใช้ประโยชน์ที่ดินที่มากขึ้น รวมไปถึงระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่อาจจะไม่เพียงพอ โดยเฉพาะด้านบริการสาธารณสุขในพื้นที่

ดังนั้นการวางแผนรองรับการขยายตัวของเมือง

ทั้งในด้านโลจิสติกส์ ด้านการแพทย์ หรือด้านการเกษตรนั้น จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นและเร่งด่วน เพื่อการจัดระเบียบของพื้นที่ และการจัดสรรโครงสร้างพื้นฐานให้สามารถรองรับกับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นได้อย่างเหมาะสม

## 4.2 | ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจโลก หรือสงครามทางการค้าระหว่างประเทศ มีผลต่อการท่องเที่ยว

จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนมาก

ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวและการใช้จ่ายลดน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด

เนื่องจากมีความกังวลของกลุ่มนักลงทุนและนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับสงครามทางการค้า ทำให้ทั้งนักลงทุนและนักท่องเที่ยวหยุดการเคลื่อนไหว อีกทั้งการตัดสินใจมาท่องเที่ยวมีความอ่อนไหวต่อความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศเหล่านั้นแล้ว อาจทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจากประเทศเหล่านี้ก็อาจลดลงตามไปด้วย

ซึ่งมีผลกระทบต่อจังหวัดภูเก็ตเป็นอย่างมาก

ในฐานะเป็นจังหวัดที่เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก

จึงต้องเตรียมพร้อมในการพัฒนาและยกระดับภาคการท่องเที่ยวในด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่



## 4

# ความท้าทาย (ต่อ)

## จังหวัดภูเก็ต

### 4.3 | โรคติดต่อสายพันธุ์ใหม่ ส่งผลกระทบต่อประชาชน และนักท่องเที่ยว

จากสถานการณ์โควิด-19 ถือเป็นความท้าทายครั้งสำคัญของระบบเศรษฐกิจ โดยเฉพาะด้านการส่งออกและภาคบริการอย่างการท่องเที่ยว ที่ส่งผลทำให้เศรษฐกิจในภาคต่างๆหยุดชะงัก ทำให้ไม่สามารถประกอบธุรกิจได้ตามปกติ จากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ รวมถึงการส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการขนาดใหญ่ โดยเฉพาะแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน และนอกจากนี้ยังมีสถานประกอบการที่ต้องปิดกิจการลง เนื่องจากการขาดลูกค้า และเงินในการดำเนินกิจการต่อ

และถึงแม้ว่าในปัจจุบันสถานการณ์จะคลี่คลายลงแล้ว แต่อาจมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การดำเนินชีวิต และการท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยวความเป็นปกติใหม่ (New Normal) ที่จะต้องมีมาตรการเพื่อรองรับ ดังนั้นทุกภาคส่วนจำเป็นต้องร่วมมือกัน ในการเร่งฟื้นฟูและส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในพื้นที่



## 5.1 | รัฐบาลส่งเสริมให้ภูเก็ตเป็นเมือง MICE CITY ของประเทศ ร่วมกับอีก 5 เมือง

ปัจจุบันกระแสการท่องเที่ยว โดยเฉพาะภูเก็ตและภูมิภาคอันดามัน ยังคงเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศและชาวไทย ด้วยความหลากหลายทางภูมิศาสตร์อันสวยงาม มีการเดินทางที่สะดวกสบาย มีสนามบินนานาชาติ และเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ

อีกทั้งภูเก็ตยังมีสถานที่จัดงาน กิจกรรม สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน สำหรับการจัดนิทรรศการ การประชุมทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติ โดยถูกจัดให้เป็นเมือง 1 ใน 5 เมือง ของ MICE City ของประเทศ ที่เป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ และพัฒนาอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

## 5.2 | อยู่ใกล้กับประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง เช่น จีน อินเดีย อินโดนีเซีย

ซึ่งเป็นประเทศที่มีการขยายตัวของเมืองอย่างต่อเนื่อง และมีความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นประเทศคู่ค้าสำคัญของจังหวัด และเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว จึงทำให้เป็นโอกาสในการขยายและส่งเสริมตลาดด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นเศรษฐกิจหลักของจังหวัด ที่ทำให้พื้นที่ที่มีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว

อีกทั้งเป็นโอกาสของพื้นที่ในการได้รับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านต่างๆ เพื่อการรองรับภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาโครงข่ายคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงเส้นทางด้านการท่องเที่ยว

### 5.3 | กลุ่มทุนและรัฐบาลต่างประเทศให้ความสนใจกับจังหวัดภูเก็ต ทั้งในด้านการลงทุนและความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นโอกาสในการยกระดับด้านการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว

การเป็นเมืองพี่เมืองน้อง และ ITOP Forum หรือการส่งเสริมความร่วมมือในด้านต่างๆ ภายใต้พันธสัญญาและข้อตกลงเมืองพี่เมืองน้อง เพื่อสานสัมพันธ์กับเมืองท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อรักษาตลาดการท่องเที่ยวและเพิ่มนักท่องเที่ยว ตลอดจนรายได้จากการท่องเที่ยว รวมทั้งได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจ ด้านการศึกษา ศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประสพการณ์ใหม่ๆ ของเมืองที่มีความสัมพันธ์กัน

อีกทั้งจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดที่มีผู้นำเมือง/ผู้นำระดับสูง และผู้นำของต่างประเทศมาเยี่ยมเยือนตลอดทั้งปี มีการประชุมระดับนานาชาติ ซึ่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันระหว่างเมือง จะเป็นการประชาสัมพันธ์ศักยภาพของจังหวัด และของประเทศไทย ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่ง ต่อการดำเนินการในเชิงรุกในด้านต่างๆ ของภูเก็ตในฐานะเมืองท่องเที่ยวระดับโลก

### 5.4 | นโยบาย Digital Economy โดยจังหวัดภูเก็ตถูกกำหนดให้เป็น 1 ใน 6 จังหวัดนำร่อง โครงการ Flag Ship Pay Smart City แห่งแรกของประเทศไทย

เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการเมือง ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ทั้งในด้านระบบการขนส่ง สิ่งแวดล้อม ความมั่นคง และการส่งเสริมด้านบริหารจัดการท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้าน IT รองรับการเติบโตในอนาคต ที่จะพัฒนาให้ภูเก็ตเป็นเมืองที่มีความทันสมัยในทุกด้าน

อีกทั้งนโยบาย/มาตรการ ส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ Super Cluster รวมทั้งการเป็น Creative City เมืองแรกของประเทศ จึงมีโอกาสดึงดูด Digital Worker เข้ามาทำงาน (แรงงานระดับมันสมอง) เป็นโอกาสในการพัฒนาให้เป็นจังหวัดที่พัฒนาอย่างมากทางกายภาพ



# แผนพัฒนาเศรษฐกิจ

## ภูมิภาคภาคเอกชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570



# 6

## วิสัยทัศน์ภาคเอกชน จังหวัดภูเก็ต

# 7

## ภารกิจภาคเอกชน จังหวัดภูเก็ต



**ต้นแบบการบริหารรูปแบบ  
เขตเศรษฐกิจพิเศษ  
เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว  
ของคนไทยและนานาชาติ**



ที่มา: แผนพัฒนาจังหวัดภูเก็ต พ.ศ. 2566 - 2570

- ภารกิจที่ 1** ภูเก็ตเมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหารที่ปลอดภัย ดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- ภารกิจที่ 2** ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางการศึกษานานาชาติ ที่พัฒนาคนสู่ความเป็นพลเมืองโลก และลดความเหลื่อมล้ำ
- ภารกิจที่ 3** ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก
- ภารกิจที่ 4** ภูเก็ตเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก
- ภารกิจที่ 5** ภูเก็ตเมืองจุดหมายปลายทางในการจัดงานไมซ์ระดับโลกแห่งอันดามัน
- ภารกิจที่ 6** ภูเก็ตเมืองน่าอยู่ เพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
- ภารกิจที่ 7** ภูเก็ตเมืองจุดหมายของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- ภารกิจที่ 8** ภูเก็ตเมืองจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อคนทั้งมวล
- ภารกิจที่ 9** ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางอาหารทะเลที่มีชื่อเสียง
- ภารกิจที่ 10** ภูเก็ตเมืองสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
- ภารกิจที่ 11** ภูเก็ตเมืองส่งเสริม SMEs เพื่อเศรษฐกิจเสรี เป็นธรรมอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ : ต้นแบบการบริหารรูปแบบ เศรษฐกิจพิเศษ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของคนไทยและนานาชาติ



**ภารกิจที่ 1 :** ภูเก็ตเมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหารที่ปลอดภัย ดึงดูดสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

### มิติการพัฒนา

- 1.1 การพัฒนา ส่งเสริมแหล่งวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารพื้นเมืองที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต
- 1.2 การส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดความรู้ และภูมิปัญญาเกี่ยวกับอาหารพื้นเมืองที่เป็น อัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต
- 1.3 การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากอาหารพื้นเมืองภูเก็ต

### โครงการ

- โครงการบริหารจัดการวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารพื้นเมืองภูเก็ต
- โครงการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอาหารพื้นเมืองอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต
- โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้อาหารพื้นเมืองภูเก็ต
- โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร
- โครงการเทศกาลอาหารพื้นเมืองภูเก็ต
- โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเป็นเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้านอาหาร
- โครงการส่งเสริมการแปรรูปอาหารพื้นเมืองภูเก็ตเพื่อเป็น “เมนูอาหารงองฝาก”
- โครงการการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดอาหารพื้นเมืองภูเก็ตทั้งใน และต่างประเทศ
- การนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารพื้นเมืองภูเก็ตในสถานที่และงานต่างๆ (Road Show) ทั้งในและต่างประเทศ



**ภารกิจที่ 2 :** ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางการศึกษานานาชาติ ที่พัฒนาคนสู่ความเป็นพลเมืองโลก และลดความเหลื่อมล้ำ

### มิติการพัฒนา

- 2.1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาอย่างครบวงจร
- 2.2 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา

### โครงการ

- โครงการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และลดความเหลื่อมล้ำให้ผู้เรียนในจังหวัดภูเก็ต
- โครงการพัฒนาผู้เรียน ในแต่ละช่วงวัย ให้เต็มตามศักยภาพ มีทักษะ การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21
- โครงการพัฒนา skill competency ที่หลากหลายสำหรับการประกอบอาชีพ ในลักษณะ multi task และ Bilingual (2 ภาษา)
- โครงการส่งเสริมผลักดัน Phuket Education Hub ทุกระดับการศึกษา
- โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานด้านการศึกษา ภาคเอกชน สมาคมและชมรม



**ภารกิจที่ 3 :** ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก

### มิติการพัฒนา

- 3.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและบริการทางทะเล
- 3.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและบริการทางทะเล

### โครงการ

- โครงการพัฒนาเพื่อยกระดับภูเก็ตเป็นศูนย์กลางทางทะเลอย่างครบวงจร
- โครงการพัฒนาท่าเทียบชุมชน ท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ (Ferry) และสำราญขนาดใหญ่ (Cruise Terminal) และ/หรือท่าเทียบเรือต่างๆ ให้ได้มาตรฐาน
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยทางทะเล
- โครงการส่งเสริมและกบฏกกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อบริการและซ่อมบำรุงพาหนะทางทะเลแบบครบวงจร

วิสัยทัศน์ : ต้นแบบการบริหารรูปแบบ เศรษฐกิจพิเศษ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของคนไทยและนานาชาติ



**ภารกิจที่ 4 : ภูเก็ตเมืองท่องเที่ยว  
เชิงสุขภาพระดับโลก**

#### มิติการพัฒนา

- 4.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพ  
ยาและเวชภัณฑ์แบบครบวงจร
- 4.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับ  
การส่งเสริมสุขภาพ ยา และเวชภัณฑ์แบบครบวงจร

#### โครงการ

- โครงการยกระดับการท่องเที่ยว  
เชิงสุขภาพจังหวัดภูเก็ต สู่มือง  
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก
- โครงการศูนย์สุขภาพนานาชาติ  
อันดามัน
- โครงการขับเคลื่อนการพัฒนา  
จังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลาง  
เทคโนโลยีทางการแพทย์
- โครงการพัฒนาศักยภาพการ  
ดูแลผู้ป่วยโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ  
ระดับนานาชาติอย่างครบวงจร
- โครงการส่งเสริมความรู้ในการ  
ดูแลสุขภาพตนเอง (health literacy)  
ให้กับประชาชน
- โครงการพัฒนาระบบสาธารณสุขทาง  
ทะเล รองรับการท่องเที่ยวระดับสากล
- โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์  
โรงพยาบาลในภาพรวมระดับจังหวัด



**ภารกิจที่ 5 : ภูเก็ตเมืองจุดหมายปลายทาง  
ในการจัดงานโม้ระดับโลกแห่งอันดามัน**

#### มิติการพัฒนา

- 5.1 การสร้างการรับรู้ด้านการเป็นเมืองโม้ระดับโลกที่คำนึงถึง  
สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม
- 5.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับ  
การเป็นเมืองโม้ระดับโลก

#### โครงการ

- โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดงานและกิจกรรมโม้ ทั้งในและต่างประเทศ  
ให้มาจัดในจังหวัดภูเก็ต
- โครงการสื่อสาร ส่งเสริม ภาพลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตในฐานะโม้ระดับโลก  
ระดับประเทศและนานาชาติของประเทศไทย
- โครงการสนับสนุนให้จังหวัดภูเก็ตเป็นที่รับรู้และติดอันดับสำคัญ (Ranking)  
ในระดับชาติและนานาชาติ
- โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร  
และสถานที่ของผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโม้
- โครงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมและการนำองค์ความรู้  
ด้านข้อมูลมาใช้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่



**ภารกิจที่ 6 : ภูเก็ตเมืองนำอยู่  
เพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืน**

#### มิติการพัฒนา

- 6.1 การยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับประกอบการ  
และบุคลากรภาครัฐในพื้นที่
- 6.2 การยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับเยาวชน  
ชุมชน และภาคประชาชนในพื้นที่

#### โครงการ

- โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและ  
ผู้ประกอบการ
- โครงการส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐในพื้นที่
- โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ การสร้างสรรคนวัตกรรม
- โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่
- โครงการส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลสำหรับการเรียนการสอนออนไลน์
- โครงการส่งเสริมการยกระดับศูนย์ดิจิทัลชุมชน หรือศูนย์เรียนรู้ในพื้นที่
- โครงการส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชน หรือ  
กลุ่มเปราะบางในพื้นที่

วิสัยทัศน์ : ต้นแบบการบริหารรูปแบบ เศรษฐกิจพิเศษ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของคนไทยและนานาชาติ



**ภารกิจที่ 7 : ภูเก็ตเมืองจุดหมายของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา**

#### มิติการพัฒนา

- 7.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเมืองกีฬา ระดับนานาชาติอย่างครบวงจร
- 7.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเมืองกีฬา ระดับนานาชาติอย่างครบวงจร

#### โครงการ

- โครงการก่อสร้างศูนย์ฝึกกีฬานานาชาติจังหวัดภูเก็ต (International Sports Complex and Training Center, Phuket, Thailand)
- โครงการสะพานหินซีดี ให้เป็นจุดท่องเที่ยวแห่งใหม่ของเกาะภูเก็ตควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ
- โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมเชิงกีฬา (Sport event) ทั้งด้านองค์ความรู้ คุณภาพ และด้านการจัดงานอย่างมืออาชีพ
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และกิจกรรมกีฬา (sport event) บนฐานทรัพยากรท้องถิ่นให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล



**ภารกิจที่ 8 : ภูเก็ตเมืองจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อคนทั้งมวล**

#### มิติการพัฒนา

- 8.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางทางด้านประมงของภูมิภาคอาเซียน
- 8.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางทางด้านประมงของภูมิภาคอาเซียน

#### โครงการ

- โครงการพัฒนาตลาดกลางสินค้าทางการประมงแบบครบวงจร
- โครงการยกระดับท่าเรือกลาง เพื่อรองรับการทำการประมงและการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง
- โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสำคัญและมีความสามารถในการแข่งขันสูง
- โครงการรบทวนกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในภาคเอกชนให้มากขึ้น
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาน้องความรู้ให้แก่บุคลากรเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางอาหารทะเลของอาเซียน
- โครงการเสริมสร้างความพร้อมของจังหวัด เพื่อเป็นศูนย์กลาง การส่งออกและพัฒนาเป็นตลาดการค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมงในอาเซียน
- โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อพัฒนาน้องความรู้ และเทคโนโลยีด้านประมง
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประมงให้เป็นสินค้าระดับโลก เชื่อมโยงการท่องเที่ยวและการพัฒนาเศรษฐกิจ
- โครงการการเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของสัตว์น้ำ
- โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านประมง



**ภารกิจที่ 9 : ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางอาหารทะเลที่มีชื่อเสียง**

#### มิติการพัฒนา

- 9.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต
- 9.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต

#### โครงการ

- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกในทุกมิติ ตลอดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม
- โครงการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่ม
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อรองรับการตลาดท่องเที่ยวรูปแบบวิถีชีวิตใหม่
- โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านตลาดมูลค่าสูง
- โครงการส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวกระแสหลักและกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย
- โครงการส่งเสริมการจับทะเลบนมาตรฐาน ด้านการท่องเที่ยวของไทยของผู้ประกอบการที่พัก และสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- โครงการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวต้นแบบสมัยใหม่
- โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาเพื่อสร้างบุคลากรคุณภาพผู้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Next Gen Tourism Program)
- โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ
- โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการจำนวนนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
- โครงการสนับสนุนด้านความปลอดภัยนักท่องเที่ยว



วิสัยทัศน์ : ต้นแบบการบริหารรูปแบบ เศรษฐกิจพิเศษ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของคนไทยและนานาชาติ



ภารกิจที่ 10 : ภูเก็ตเมืองสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

### มติการพัฒนา

- 10.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการเกษตร
- 10.2 การพัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร
- 10.3 การพัฒนาระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับเกษตรสมัยใหม่และเทคโนโลยีอัจฉริยะ

### โครงการ

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร
- โครงการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ
- โครงการส่งเสริมการทำเกษตรในโรงเรียนด้านพืช ประมง และปศุสัตว์ เพื่อเป็นอาหารกลางวัน และพัฒนาไปสู่พัฒนาอายุเกษตรกร
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่
- โครงการสร้างอัตลักษณ์ พืชสมุนไพรและพืชทางเลือกอื่นๆ
- โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่และการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มคุณภาพผลผลิต
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงสุขภาพ



ภารกิจที่ 11 : ภูเก็ตเมืองส่งเสริม SMEs เพื่อเศรษฐกิจสีเขียว เป็นธรรมอย่างยั่งยืน

### มติการพัฒนา

- 11.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ SMEs
- 11.2 การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการของ SMEs

### โครงการ

- โครงการฝึกอบรมเพิ่มทักษะความรู้ด้านต่างๆ ให้แก่บุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- โครงการ SME คลินิก เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานแบบยั่งยืน
- โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- โครงการการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- โครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุน
- โครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจ SME



# มิติการพัฒนา และค่าเป้าหมาย





ภารกิจที่ 1 “ภูเก็ตเมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหารที่ปลอดภัย ดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ”



**มิตการพัฒนาที่ 1.1 การพัฒนา ส่งเสริมแหล่งวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารพื้นเมืองที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต**

ตัวชี้วัด

- แหล่งวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารพื้นเมืองที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

100

แปลง/พื้นที่

**มิตการพัฒนาที่ 1.2 การส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดความรู้และภูมิปัญญาเกี่ยวกับอาหารพื้นเมืองที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต**

ตัวชี้วัด

- กิจกรรม/หลักสูตรที่ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดความรู้และภูมิปัญญาเกี่ยวกับอาหารพื้นเมืองที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

100

### โครงการ

- 1.1.1 โครงการบริหารจัดการวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารพื้นเมืองภูเก็ต\*
- 1.2.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอาหารพื้นเมืองอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต\*
- 1.2.2 โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้อาหารพื้นเมืองภูเก็ต\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กคร. ต้องการรับผิดชอบหลัก

## 9

# มิตินวัตกรรมและค่าเป้าหมาย

## จังหวัดภูเก็ต



ภารกิจที่ 1 “ภูเก็ตเมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหารที่ปลอดภัย ดีต่อสุขภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ”



### มิตินวัตกรรมที่ 1.3 การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ จากอาหารพื้นเมืองภูเก็ต

ตัวชี้วัด

- แหล่งวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารพื้นเมือง ที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

100  
แปลง/พื้นที่

### โครงการ

- 1.3.1 โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร\*
- 1.3.2 โครงการเทศกาลอาหารพื้นเมืองภูเก็ต\*
- 1.3.3 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเป็นเมืองวัฒนธรรม สร้างสรรค์ด้านอาหาร\*
- 1.3.4 โครงการส่งเสริมการแปรรูปอาหารพื้นเมืองภูเก็ต เพื่อเป็น “เมนูอาหารของฝาก”\*
- 1.3.5 โครงการการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาด อาหารพื้นเมืองภูเก็ตทั้งใน และต่างประเทศ\*
- 1.3.6 การนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารพื้นเมืองภูเก็ต ในสถานที่และงานต่างๆ (Road Show) ทั้งในและต่างประเทศ\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กคร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### ภารกิจที่ 2 “ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางการศึกษานานาชาติ ที่พัฒนาคนสู่ความเป็นพลเมืองโลก และลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา”



#### มิตินวัตกรรมที่ 2.1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาอย่างครบวงจร

##### ตัวชี้วัด

- ดัชนีความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของจังหวัดภูเก็ต

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย  
ลดลง 25%

ที่มา: กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

- คะแนน NT, O-net ของจังหวัดภูเก็ต

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย  
เพิ่มขึ้น 25%

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- มีมหาวิทยาลัยนานาชาติ

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย  
1

#### มิตินวัตกรรมที่ 2.2 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา

##### ตัวชี้วัด

- มีกิจกรรมที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย  
50

#### โครงการ

- 2.1.1 โครงการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และลดความเหลื่อมล้ำให้ผู้เรียนในจังหวัดภูเก็ต\*
  - 2.1.2 โครงการพัฒนาผู้เรียน ในแต่ละช่วงวัย ให้เต็มตามศักยภาพ มีทักษะ การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21\*
  - 2.1.3 โครงการพัฒนา skill competency ที่หลากหลาย สำหรับการประกอบอาชีพ ในลักษณะ multi task และ Bilingual (2 ภาษา)\*
  - 2.1.4 โครงการส่งเสริมผลักดัน Phuket Education Hub กุระดับการศึกษา\*
  - 2.2.1 โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานด้านการศึกษา ภาคเอกชน สมาคมและชมรม\*
- หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### ภารกิจที่ 3 “ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก”



#### มิตินโยบายที่ 3.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและบริการทางทะเล

##### ตัวชี้วัด

- คะแนนความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทางทะเล
- จำนวนท่าเทียบเรือ/เรือสำราญขนาดใหญ่/เรือสำราญขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐาน

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 25%

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 10%

#### โครงการ

- 3.1.1 โครงการพัฒนาเพื่อยกระดับภูเก็ตเป็นศูนย์กลางทางทะเลอย่างครบวงจร\*
- 3.1.2 โครงการพัฒนาท่าเทียบชุมชน ท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ (Ferry) และสำราญขนาดใหญ่ (Cruise Terminal) และ/หรือท่าเทียบเรือต่างๆ ให้ได้มาตรฐาน\*
- 3.1.3 โครงการพัฒนาและส่งเสริมสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยทางทะเล\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### ภารกิจที่ 3 “ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก”



#### มิตินโยบายที่ 3.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและกระบวนวิธีที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและบริการทางทะเล

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุงหรือบังคับใช้

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

- จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อบริการและซ่อมบำรุงพาหนะทางทะเล

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 25%

#### โครงการ

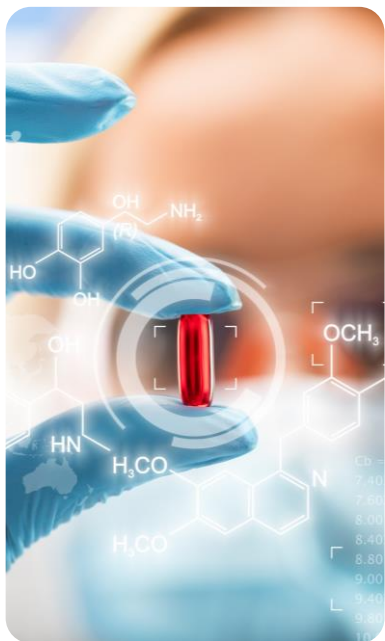
3.2.1 โครงการส่งเสริมและทบทวนกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง\*

3.2.2 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อบริการและซ่อมบำรุงพาหนะทางทะเลแบบครบวงจร\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### ภารกิจที่ 4 “ภูเก็ตเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก”



#### มิตการพัฒนาที่ 4.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพและเวชภัณฑ์แบบครบวงจร

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการส่งเสริมสุขภาพ ยา และเวชภัณฑ์

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 25%

#### มิตการพัฒนาที่ 4.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพ ยาและเวชภัณฑ์แบบครบวงจร

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพ ยา และเวชภัณฑ์

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 25%

### โครงการ

- 4.1.1 โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดภูเก็ตสู่เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก\*
- 4.1.2 โครงการศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน\*
- 4.1.3 โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีทางการแพทย์\*
- 4.2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพการดูแลผู้ป่วยโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำระดับนานาชาติอย่างครบวงจร\*
- 4.2.2 โครงการส่งเสริมความรู้ในการดูแลสุขภาพตนเอง (health literacy) ให้กับประชาชน\*
- 4.2.3 โครงการพัฒนาระบบสาธารณสุขทางทะเลรองรับการท่องเที่ยวระดับสากล\*
- 4.2.4 โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์โรงพยาบาลในภาพรวมระดับจังหวัด\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก





### ภารกิจที่ 5 “ภูเก็ตเมืองจุดหมายปลายทาง ในการจัดงานโม้ระดับโลกแห่งอันดามัน”



#### มิตินโยบายที่ 5.1 การสร้างการรับรู้ด้านการเป็นเมืองโม้ระดับโลก ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม

##### ตัวชี้วัด

- ลำดับในการจัดอันดับด้านการเป็นเมืองโม้

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย  
เพิ่มขึ้น  
10 อันดับ

ที่มา: ICCA

- จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างการรับรู้  
ด้านการเป็นเมืองโม้ของภูเก็ต

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย  
เพิ่มขึ้น 50%

#### มิตินโยบายที่ 5.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบนิเวศ ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเมืองโม้ระดับโลก

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ  
อุตสาหกรรมโม้ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย  
เพิ่มขึ้น 50%

### โครงการ

- 5.1.1 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดงานและกิจกรรมโม้  
ทั้งในและต่างประเทศให้มาจัดในจังหวัดภูเก็ต\*
- 5.1.2 โครงการสื่อสาร ส่งเสริม ภาพลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต  
ในฐานะโม้ระดับโลกประเทศและนานาชาติของประเทศไทย\*
- 5.1.3 โครงการสนับสนุนให้จังหวัดภูเก็ตเป็นที่รับรู้และ  
ติดอันดับสำคัญ (Ranking) ในระดับชาติและนานาชาติ\*
- 5.2.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร  
และสถานที่ของผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ  
อุตสาหกรรมโม้\*
- 5.2.2 โครงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมและการนำองค์ความรู้  
ด้านข้อมูลมาใช้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### ภารกิจที่ 6 “ภูเก็ตเมืองน่าอยู่ เพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืน”



#### มิตการพัฒนาที่ 6.1 การยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับประกอบการและบุคลากรภาครัฐในพื้นที่

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชนที่ได้รับการยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

#### มิตการพัฒนาที่ 6.2 การยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับเยาวชน ชุมชน และภาคประชาชนในพื้นที่

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนเยาวชน ชุมชน และภาคประชาชนที่ได้รับการยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

### โครงการ

- 6.1.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ\*
- 6.1.2 โครงการส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐในพื้นที่\*
- 6.2.1 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการสร้างสรณ์นวัตกรรม\*
- 6.2.2 โครงการส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่\*
- 6.2.3 โครงการส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลสำหรับการเรียนการสอนออนไลน์\*
- 6.2.4 โครงการส่งเสริมการยกระดับศูนย์ดิจิทัลชุมชนหรือศูนย์เรียนรู้ในพื้นที่\*
- 6.2.5 โครงการส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชน หรือกลุ่มเปราะบางในพื้นที่\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### ภารกิจที่ 7 “ภูเก็ตเมืองจุดหมายของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา”



#### มิตการพัฒนาที่ 7.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเมืองกีฬาระดับนานาชาติอย่างครบวงจร

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเมืองกีฬาระดับนานาชาติ
- จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเมืองกีฬาระดับนานาชาติ

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

### โครงการ

7.1.1 โครงการก่อสร้างศูนย์ฝึกกีฬานานาชาติจังหวัดภูเก็ต (International Sports Complex and Training Center, Phuket, Thailand)\*

7.1.2 โครงการสะพานหินซีตี้ ให้เป็นจุดท่องเที่ยวแห่งใหม่ของเกาะภูเก็ตควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กคร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### ภารกิจที่ 7 “ภูเก็ตเมืองจุดหมายของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา”



#### มิตินพัฒนาที่ 7.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเมืองกีฬาระดับนานาชาติอย่างครบวงจร

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการยกระดับศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเมืองกีฬา
- จำนวนผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและกิจกรรมกีฬาที่ได้รับการพัฒนา

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

### โครงการ

- 7.2.1 โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมเชิงกีฬา (Sport event) ทั้งด้านองค์ความรู้ คุณภาพ และด้านการจัดงานอย่างมืออาชีพ\*
- 7.2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และกิจกรรมกีฬา (sport event) บนฐานทรัพยากรท้องถิ่นให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล\*
- หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### ภารกิจที่ 8 “ภูเก็ตเมืองจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อคนทั้งมวลอย่างยั่งยืน”



#### มติการพัฒนาที่ 8.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- แหล่งการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ได้รับการพัฒนา

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 10%

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 20%

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

5 ชนิด

#### โครงการ

- 8.1.1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกในทุกมิติ ตลอดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม\*
- 8.1.2 โครงการพัฒนาสินค้า และบริการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่ม\*
- 8.1.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อรองรับการตลาดท่องเที่ยวรูปแบบวิถีชีวิตใหม่\*
- 8.1.4 โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านตลาดมูลค่าสูง\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### ภารกิจที่ 8 “ภูเก็ตเมืองจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อคนทั้งมวลอย่างยั่งยืน”



#### มิตการพัฒนาที่ 8.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุงหรือบังคับใช้
- จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางทางด้านประมง
- จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางทางด้านประมง

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

-

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 25%

#### โครงการ

- 8.2.1 โครงการส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวกระแสหลักและกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย\*
- 8.2.2 โครงการส่งเสริมการขึ้นทะเบียนมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการที่พัก และสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว\*
- 8.2.3 โครงการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวต้นแบบสมัยใหม่\*
- 8.2.4 โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาเพื่อสร้างบุคลากรคุณภาพสู่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Next Gen Tourism Program)\*
- 8.2.5 โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ\*
- 8.2.6 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการจำนวนนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม\*
- 8.2.7 โครงการสนับสนุนด้านความปลอดภัยนักท่องเที่ยว\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### ภารกิจที่ 9 “ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางอาหารทะเลที่มีชื่อเสียง”



#### มิตินโยบายที่ 9.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางทางด้านประมงของภูมิภาคอาเซียน

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนตลาดกลางสินค้าทางการประมงแบบครบวงจร
- จำนวนท่าเรือกลางเพื่อรองรับการประมงและการพัฒนาอุตสาหกรรมประมงที่ได้รับการยกระดับ
- จำนวนสัตว์น้ำสำคัญและมีความสามารถในการแข่งขันที่ได้รับการส่งเสริม

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

1

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

1

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

5 ชนิด

#### โครงการ

9.1.1 โครงการพัฒนาตลาดกลางสินค้าทางการประมงแบบครบวงจร\*

9.1.2 โครงการยกระดับท่าเรือกลาง เพื่อรองรับการทำการประมงและการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง\*

9.1.3 โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสำคัญและมีความสามารถในการแข่งขันสูง\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### ภารกิจที่ 9 “ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางอาหารทะเลที่มีชื่อเสียง”



#### มิตินโยบายที่ 9.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและกระบวนวิธีที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางทางด้านประมงของภูมิภาคอาเซียน

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุงหรือบังคับใช้
- จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางทางด้านประมง

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 25%

#### โครงการ

- 9.2.1 โครงการทบทวนกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในภาคเอกชนให้มากขึ้น\*
- 9.2.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่บุคลากร เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางอาหารทะเลของอาเซียน\*
- 9.2.3 โครงการเสริมสร้างความพร้อมของจังหวัด เพื่อเป็นศูนย์กลาง การส่งออกและพัฒนาเป็นตลาดการค้า สัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมง\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กคร. ต้องการรับผิดชอบหลัก





### ภารกิจที่ 10 “ภูเก็ตเมืองสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว”



#### มิติการพัฒนาที่ 10.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการเกษตร

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนบุคลากรทางการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
- จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

#### โครงการ

- 10.1.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร\*
- 10.1.2 โครงการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่\*
- 10.1.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ\*
- 10.1.4 โครงการส่งเสริมการทำเกษตรในโรงเรียน ด้านพืชประมง และปศุสัตว์ เพื่อเป็นอาหารกลางวัน และพัฒนาไปสู่พัฒนาอุตสาหกรรม\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 10 “ภูเก็ตเมืองสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์  
ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว”



### มิตินโยบายที่ 10.2 การพัฒนาศักยภาพผลผลิตทางการเกษตร

ตัวชี้วัด

- จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่  
ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนพืชสมุนไพรและพืชทางเลือกอื่นๆ  
ที่ได้รับการสร้างอัตลักษณ์

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

### โครงการ

10.2.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตร  
อัตลักษณ์พื้นที่\*

10.2.2 โครงการสร้างอัตลักษณ์ พืชสมุนไพร  
และพืชทางเลือกอื่นๆ\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



ภารกิจที่ 10 “ภูเก็ตเมืองสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์  
ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว”



**มิติการพัฒนาที่ 10.3 การพัฒนาระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับ  
เกษตรสมัยใหม่และเทคโนโลยีอัจฉริยะ:**

ตัวชี้วัด

- จำนวนผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่ได้รับ  
การพัฒนาในการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพผลผลิต
- จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือ  
แหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงคุณภาพที่ได้รับการพัฒนา

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

### โครงการ

- 10.3.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนากองทุนเกษตรสมัยใหม่  
และการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อเพิ่ม\*  
ประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มคุณภาพผลผลิต
- 10.3.2 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร  
หรือแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงคุณภาพ\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### ภารกิจที่ 11 “ภูเก็ตเมืองส่งเสริม SMEs เพื่อเศรษฐกิจสีเขียว เป็นธรรมอย่างยั่งยืน”



#### มิตการพัฒนาที่ 11.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ SMEs

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนโครงการฝึกอบรมที่เพิ่มทักษะความรู้ด้านต่างๆ ให้แก่บุคลากร ที่เกี่ยวข้องกับ SMEs

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

#### โครงการ

11.1.1 โครงการฝึกอบรมเพิ่มทักษะด้านตลาดดิจิทัล และด้านอื่นๆ ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน\*

11.1.2 โครงการ SME คลินิก เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานแบบยั่งยืน\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### ภารกิจที่ 11 “ภูเก็ตเมืองส่งเสริม SMEs เพื่อเศรษฐกิจสีเขียว เป็นธรรมอย่างยั่งยืน”



#### มิตินโยบายที่ 11.2 การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการของ SMEs

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนสินค้าและบริการของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน
- มูลค่าของสินค้าและบริการของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

#### โครงการ

- 11.2.1 โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม\*
- 11.2.2 โครงการการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ\*
- 11.2.3 โครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุน\*
- 11.2.4 โครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจ SME\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



## โครงการที่มีข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

เป็นโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากกร. ในการเพิ่มรายละเอียดข้อมูล

- 1.3.2 โครงการเทศกาลอาหารพื้นเมืองภูเก็ต\*
- 2.1.2 โครงการพัฒนาผู้เรียน ในแต่ละช่วงวัย ให้ติดตามศักยภาพ มีทักษะ การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21\*
- 3.2.2 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อบริการและซ่อมบำรุงพาหนะทางทะเลแบบครบวงจร\*
- 4.1.2 โครงการศูนย์สุขภาพนานาชาติอินคาบิน\*
- 5.1.2 โครงการสื่อสาร ส่งเสริม ภาพลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต ในฐานะโมเดลระดับประเทศและนานาชาติของประเทศไทย\*
- 6.2.3 โครงการส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลสำหรับการเรียนการสอนออนไลน์\*
- 7.2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (sport event) บนฐานทรัพยากรท้องถิ่นที่มีคุณภาพ ด้านมาตรฐานสากล\*
- 8.2.7 โครงการสนับสนุนด้านความปลอดภัยนักท่องเที่ยว\*
- 9.2.3 โครงการเสริมสร้างความพร้อมของจังหวัด เพื่อเป็นศูนย์กลาง การส่งออกและพัฒนาเป็นตลาดการค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมง\*
- 10.3.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่และการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิต\*
- 11.1.1 โครงการฝึกอบรมเพิ่มทักษะด้านตลาดดิจิทัลและด้านอื่นๆ ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



## โครงการอื่นๆ

- 1.1.1 โครงการบริหารจัดการวัตถุดิบที่ใช้ในการประกอบอาหารพื้นเมืองภูเก็ต\*
- 1.2.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับอาหารพื้นเมืองอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต\*
- 1.2.2 โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้อาหารพื้นเมืองภูเก็ต\*
- 1.3.1 โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอาหาร\*
- 1.3.3 โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเป็นเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้านอาหาร\*
- 1.3.4 โครงการส่งเสริมการแปรรูปอาหารพื้นเมืองภูเก็ตเพื่อเป็น “เมนูอาหารของฝาก”\*
- 1.3.5 โครงการการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดอาหารพื้นเมืองภูเก็ต ทั้งในและต่างประเทศ\*
- 1.3.6 การนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารพื้นเมืองภูเก็ตในสถานที่และงานต่างๆ (Road Show) ทั้งในและต่างประเทศ\*
- 2.1.1 โครงการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และลดความเหลื่อมล้ำให้ผู้เรียนในจังหวัดภูเก็ต\*
- 2.1.2 โครงการพัฒนาผู้เรียน ในแต่ละช่วงวัย ให้ติดตามศักยภาพ มีทักษะ การเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21\*
- 2.1.3 โครงการพัฒนา skill competency ที่หลากหลายสำหรับการประกอบอาชีพ ในลักษณะ: multi task และ: Bilingual (2 ภาษา)\*
- 2.1.4 โครงการส่งเสริมฝึกดิน Phuket Education Hub ทุกระดับการศึกษา\*
- 2.2.1 โครงการสร้างเครือข่ายเพื่อความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงาน ด้านการศึกษา ภาคเอกชน สมาคมและชมรม\*
- 3.1.1 โครงการพัฒนาเพื่อยกระดับภูเก็ตเป็นศูนย์กลางทางทะเลอย่างครบวงจร\*
- 3.1.2 โครงการพัฒนาท่าเทียบชุมชน ท่าเทียบเรือขนาดใหญ่ (Ferry) และสำราญขนาดใหญ่ (Cruise Terminal) และ/หรือท่าเทียบเรือต่างๆ ให้ได้มาตรฐาน\*
- 3.1.3 โครงการพัฒนาและส่งเสริมสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยทางทะเล
- 3.2.1 โครงการส่งเสริมและกบทกฏหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง\*
- 4.1.1 โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดภูเก็ต สู่เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก\*
- 4.1.2 โครงการศูนย์สุขภาพนานาชาติอินคาบิน\*
- 4.1.3 โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดภูเก็ตเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีทางการแพทย์\*
- 8.1.1 โครงการพัฒนาตลาดกลางสินค้าทางการประมงแบบครบวงจร\*
- 8.1.2 โครงการยกระดับท่าเรือกลาง เพื่อรองรับการทำการประมง และการพัฒนาอุตสาหกรรมประมง\*
- 8.1.3 โครงการส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสำคัญและมีความสามารถในการแข่งขันสูง\*
- 8.2.1 โครงการทบทวนกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุน ในภาคเอกชนให้มากขึ้น\*
- 8.2.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรเพื่อรองรับ การเป็นศูนย์กลางอาหารทะเลของอาเซียน\*
- 8.2.3 โครงการเสริมสร้างความพร้อมของจังหวัด เพื่อเป็นศูนย์กลาง การส่งออก และพัฒนาเป็นตลาดการค้าสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์ประมงในอาเซียน\*
- 8.2.4 โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และเทคโนโลยีด้านประมง\*
- 8.2.5 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประมงให้เป็นสินค้าระดับโลก เชื่อมโยงการท่องเที่ยวและการพัฒนาเศรษฐกิจ\*
- 8.2.6 โครงการการเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของสัตว์น้ำ\*
- 8.2.7 โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านประมง\*
- 9.1.1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกในทุกมิติ ตลอดเส้นทางเดินทางท่องเที่ยวให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม\*
- 9.1.2 โครงการพัฒนาสินค้า และบริการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าเพิ่ม\*
- 9.1.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อรองรับการตลาดท่องเที่ยวรูปแบบวิถีชีวิตใหม่\*
- 9.1.4 โครงการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านตลาดมูลค่าสูง\*
- 9.2.1 โครงการส่งเสริมตลาดนักท่องเที่ยวกระแสหลักและกระตุ้นการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวไทย\*
- 9.2.2 โครงการส่งเสริมการขึ้นทะเบียนมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวไทย ของผู้ประกอบการที่พัก และสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว\*
- 9.2.3 โครงการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวต้นแบบสมัยใหม่\*



### โครงการอื่นๆ (ต่อ)

- 4.2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพการดูแลผู้ป่วยโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำระดับนานาชาติอย่างครบวงจร
- 4.2.2 โครงการส่งเสริมความรู้ในการดูแลสุขภาพตนเอง (health literacy) ให้กับประชาชน
- 4.2.3 โครงการพัฒนาระบบสาธารณสุขสูงทางทะเล รองรับการท่องเที่ยวระดับสากล
- 4.2.4 โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์โรงพยาบาลในภาพรวมระดับจังหวัด
- 5.1.1 โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดงานและกิจกรรมไม่ซ้ำกันและต่างประเทศให้มาจัดในจังหวัดภูเก็ต
- 5.1.2 โครงการสื่อสาร ส่งเสริม ภาพลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตในฐานะโมเดลระดับโลกและนานาชาติของประเทศไทย
- 5.1.3 โครงการสนับสนุนให้จังหวัดภูเก็ตเป็นที่รับรู้และติดอันดับสำคัญ (Ranking) ในระดับชาติและนานาชาติ
- 5.2.2 โครงการส่งเสริมการนำนวัตกรรมและการนำองค์ความรู้ด้านข้อมูลมาใช้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่
- 6.1.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้แรงงานและผู้ประกอบการ
- 6.1.2 โครงการส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลบุคลากรภาครัฐในพื้นที่
- 6.2.1 โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ สร้างสรรค์นวัตกรรม
- 6.2.2 โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่
- 6.2.4 โครงการส่งเสริมการยกระดับศูนย์ดิจิทัลชุมชน หรือศูนย์เรียนรู้ในพื้นที่
- 6.2.5 โครงการส่งเสริมการสร้างความรู้ทางดิจิทัลให้กับประชาชนหรือกลุ่มประชากรบางในพื้นที่
- 7.1.1 โครงการก่อสร้างศูนย์ฝึกกีฬานานาชาติจังหวัดภูเก็ต (International Sports Complex and Training Center, Phuket, Thailand)
- 7.1.2 โครงการสะพานหินซีดี ให้เป็นจุดท่องเที่ยวแห่งใหม่ของเกาะภูเก็ตควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ
- 7.2.1 โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมเชิงกีฬา (Sport event) ทั้งด้านองค์ความรู้ คุณภาพ และด้านการจัดงานอย่างมืออาชีพ
- 7.2.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และกิจกรรมกีฬา (sport event) บนฐานทรัพยากรท้องถิ่นให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 9.2.4 โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์สำหรับนักศึกษาเพื่อสร้างบุคลากรคุณภาพสู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Next Gen Tourism Program)
- 9.2.5 โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ
- 9.2.6 โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการจำนวนนักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม
- 9.2.7 โครงการสนับสนุนด้านความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
- 10.1.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตร
- 10.1.2 โครงการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่
- 10.1.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ
- 10.1.4 โครงการส่งเสริมการทำเกษตรในโรงเรียน ด้านพืช ประมง และปศุสัตว์ เพื่อเป็นอาหารกลางวัน และพัฒนาไปสู่พัฒนาเกษตรกรรม
- 10.2.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่
- 10.2.2 โครงการสร้างอัตลักษณ์ พืชสมุนไพรและพืชทางเลือกอื่นๆ
- 10.3.1 โครงการส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรสมัยใหม่และการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มคุณภาพผลผลิต
- 10.3.2 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงสุขภาพ
- 11.1.1 โครงการฝึกอบรมเพิ่มทักษะความรู้ด้านต่างๆ ให้แก่บุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 11.1.2 โครงการ SME คลินิก เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการทำงานแบบยั่งยืน
- 11.2.1 โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 11.2.2 โครงการการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- 11.2.3 โครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุน
- 11.2.4 โครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจ SME

# ภารกิจ : ยกระดับการเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของจังหวัดภูเก็ตให้ครอบคลุมทั้งจังหวัดในทุกมิติ

มิติการพัฒนา : การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากอาหารพื้นเมืองภูเก็ต

ตัวชี้วัด

- มูลค่าทางเศรษฐกิจจากอาหารพื้นเมืองภูเก็ต

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%



ชื่อโครงการ

โครงการเทศกาลอาหารพื้นเมืองภูเก็ต



สาเหตุ/ความสำคัญ

ภูเก็ตได้รับการประกาศเป็นเมืองเครือข่ายสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหารของยูเนสโกเมืองแรกของไทยและของอาเซียน เป็น 1 ใน 18 เมืองของโลก การจัดเทศกาลอาหารพื้นเมืองภูเก็ตจะเป็นการขับเคลื่อนความเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหารของจังหวัดภูเก็ตให้สามารถสร้างรายได้มากขึ้นอีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และภูมิปัญญาเกี่ยวกับอาหารพื้นเมืองที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ



กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ



เงื่อนไขความสำเร็จ

- การประชาสัมพันธ์โครงการทั้งในและต่างประเทศ
- การร่วมมือในการดำเนินการโครงการทั้งจากภาครัฐและเอกชน
- การพัฒนา วิจัย ส่งเสริมแหล่งวัตถุดิบปลอดภัยสำหรับผลิตอาหารพื้นเมืองที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต
- การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารพื้นเมืองที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต



งบประมาณ

50 ล้านบาท



แหล่งทุน

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- กระทรวงสาธารณสุข
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
- ภาคเอกชน



ผู้รับผิดชอบหลัก

- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต



ผู้รับผิดชอบร่วม

- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต
- เทศบาลนครภูเก็ต
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต
- หอการค้าจังหวัดภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนตำบล

ตัวชี้วัด

- แหล่งวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารพื้นเมืองที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต
- กิจกรรม/หลักสูตรที่ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดความรู้และภูมิปัญญาเกี่ยวกับอาหารพื้นเมืองที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต
- มูลค่าทางเศรษฐกิจจากอาหารพื้นเมืองภูเก็ต

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

100 แปลง/พื้นที่

100

เพิ่มขึ้น 50%




# ภารกิจ : ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางการศึกษานานาชาติ ที่พัฒนาคนสู่ความเป็นพลเมืองโลก และลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

## มิติการพัฒนา : การยกระดับคุณภาพการศึกษาอย่างครบวงจร

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
ดัชนีความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของจังหวัดภูเก็ต	-	ลดลง 25%
คะแนน NT,O-net ของจังหวัดภูเก็ต	-	เพิ่มขึ้น 25%
มีมหาวิทยาลัยนานาชาติ	-	1

**ชื่อโครงการ** โครงการพัฒนาผู้เรียน ในแต่ละช่วงวัย ให้เต็มตามศักยภาพ มีทักษะการเรียนรู้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21

**สาเหตุ/ความสำคัญ**



การพัฒนาการศึกษาในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบประชารัฐโดยมีการกำหนดเป้าหมายหลักและวางยุทธศาสตร์ที่เน้นการปรับสภาวะการณ์ สามารถตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนา ในการสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ๗ ด้าน คือ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาการศึกษาเพื่อความมั่นคง การสร้างความสามารถในการแข่งขัน การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการทางการศึกษา การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา

**กลุ่มเป้าหมาย** นักเรียน ผู้ปกครอง ครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้บริหารทางการศึกษา

**เงื่อนไขความสำเร็จ**



- การทำงานร่วมกันของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในพื้นที่
- การพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ตามมาตรฐานวิชาชีพเพื่อให้สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพ และหรือรับทงของพื้นที่
- การส่งเสริมสนับสนุนสถานศึกษา ในการผลิตและพัฒนากำลังคนตาม ศักยภาพตามความเชี่ยวชาญ และความเป็นเลิศของแต่ละสถานศึกษา

**งบประมาณ**

100 ล้านบาท

**แหล่งทุน**

- กระทรวงศึกษาธิการ
- กระทรวงการอุดมศึกษา
- วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
- ภาคเอกชน

**ผู้รับผิดชอบหลัก**

- หอการค้าจังหวัดภูเก็ต
- สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดภูเก็ต

**ผู้รับผิดชอบร่วม**

- สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดภูเก็ต
- โรงเรียนและสถานศึกษาในพื้นที่
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนตำบล

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
ดัชนีความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของจังหวัดภูเก็ต	-	ลดลง 25%
คะแนน NT,O-net ของจังหวัดภูเก็ต	-	เพิ่มขึ้น 25%
มีมหาวิทยาลัยนานาชาติ	-	1
มีกิจกรรมที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา	-	50

ที่มา : ผลการประชุมระดมความคิดเห็นของ กกร. (จังหวัดภูเก็ต)

# ภารกิจ : ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลก

## มิติการพัฒนา : การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและบริการทางทะเล

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
• จำนวนกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุงหรือบังคับใช้	-	เพิ่มขึ้น 50%
• จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อบริการและซ่อมบำรุงพาหนะทางทะเล	-	เพิ่มขึ้น 25%

**ชื่อโครงการ** โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อบริการและซ่อมบำรุงพาหนะทางทะเลแบบครบวงจร

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ประกอบการการขนส่งทางทะเล

**สาเหตุ/ความสำคัญ**

จังหวัดภูเก็ตที่มีลักษณะภูมิประเทศเป็นเกาะ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก ภาคการท่องเที่ยวทางทะเลของจังหวัดภูเก็ตมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของจังหวัดภูเก็ต การจะเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวทางทะเลระดับโลกได้จำเป็นต้องมีการควบคุม กำกับ ดูแล และพัฒนาส่งเสริมการคมนาคมทางน้ำให้ได้รับความปลอดภัย สะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ตลอดจน การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมทางน้ำ รวมทั้งการส่งเสริมการพัฒนาระบบการขนส่งทางน้ำและการพาณิชย์นาวี ให้มีการเชื่อมต่อกับระบบการขนส่งอื่นๆ ทั้งการขนส่งผู้โดยสารและสินค้า ท่าเรือ อุ้งเรือ และกิจการเกี่ยวเนื่องเพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวก รวดเร็ว ทั้งถึง และปลอดภัย ตลอดจนการสนับสนุนภาคการส่งออกให้มีความเข้มแข็ง



**เงื่อนไขความสำเร็จ**

- การพัฒนาท่าเรือที่มีมาตรฐาน ทันสมัย มีความปลอดภัย สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
- การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวทางทะเล ในด้านของความปลอดภัย
- การส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมทางน้ำ ให้มีมาตรฐาน ทันสมัย มีความปลอดภัย สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
- การยกระดับศักยภาพด้านการขนส่งทางน้ำและพาณิชย์นาวี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

**งบประมาณ**

100 ล้านบาท

**ผู้รับผิดชอบหลัก**

- สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาคสาขาภูเก็ต
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
• คะแนนความพึงพอใจในของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทางทะเล	-	เพิ่มขึ้น 25%
• จำนวนท่าเทียบเรือ/เรือสำราญขนาดใหญ่/เรือสำราญขนาดใหญ่ที่มาตรฐาน	-	เพิ่มขึ้น 10%
• จำนวนกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุงหรือบังคับใช้	-	เพิ่มขึ้น 50%
• จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อบริการและซ่อมบำรุงพาหนะทางทะเล	-	เพิ่มขึ้น 25%

**แหล่งทุน**

- กระทรวงคมนาคม
- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- กระทรวงพาณิชย์
- กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ภาคเอกชน

**ผู้รับผิดชอบร่วม**

- สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภูเก็ต
- สำนักงานบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนตำบล

ที่มา : ผลการประชุมระดมความคิดเห็นของ กกร. (จังหวัดภูเก็ต)

# ภารกิจ : ภูเก็ตเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก


## มิติการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพ ยาและเวชภัณฑ์แบบครบวงจร

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการส่งเสริมสุขภาพ ยา และเวชภัณฑ์	-	เพิ่มขึ้น 25%

**ชื่อโครงการ** โครงการศูนย์สุขภาพนานาชาติอันดามัน

**สาเหตุ/ความสำคัญ**

Medical Hub & Wellness Hub มีวิสัยทัศน์ คือ “ภูเก็ตเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับโลก” เป็นการส่งเสริมการพัฒนา Medical Hub เพื่อให้ภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในภูมิภาคอันดามัน โดยการเน้นเสริมสร้างความเข้มแข็งของการบริการทางการแพทย์มูลค่าสูง การจัดบริการสุขภาพเชื่อมโยงกับโรงแรม Medical and wellness health center การแพทย์ทางเลือกและสปา การพัฒนาโปรแกรมทัวร์สุขภาพนานาชาติที่เชื่อมโยงกับผู้ประกอบการการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ การสนับสนุนการสร้างศูนย์อภิบาลสุขภาพนานาชาติที่เป็นแหล่งดูแลสุขภาพ พื้นฟูสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ (Convenience Long Term Care) สร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์และบริการสุขภาพแบบครบวงจร (Medical plaza) การพัฒนาระบบการสาธารณสุขทางทะเลให้มีความพร้อมต่อการหนุนเสริมการท่องเที่ยวทะเลรวมทั้งพัฒนาศักยภาพในการดูแลผู้ป่วยโรคอุบัติใหม่ โรคอุบัติซ้ำ



**กลุ่มเป้าหมาย** ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

**เงื่อนไขความสำเร็จ**

- การส่งเสริม พัฒนาและขยายการบริการสุขภาพให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว
- การพัฒนาบุคลากรด้านการแพทย์
- การส่งเสริมสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ให้มีความรู้และเพียงพอในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- การส่งเสริมสถานประกอบการเพื่อสุขภาพให้มีการพัฒนายกระดับมาตรฐานผ่านมาตรฐานตามกฎหมาย และการส่งเสริมสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์เพิ่มขึ้น
- การพัฒนาระบบหลักประกันสุขภาพชาวต่างชาติ

**งบประมาณ**

100 ล้านบาท

**แหล่งทุน**

- กระทรวงสาธารณสุข
- กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทย
- กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
- ภาคเอกชน

**ผู้รับผิดชอบหลัก**

- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดภูเก็ต
- หอการค้าจังหวัดภูเก็ต

**ผู้รับผิดชอบร่วม**

- เทศบาลนครภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนตำบล
- โรงพยาบาลของรัฐในจังหวัดภูเก็ต
- โรงพยาบาลเอกชนในจังหวัดภูเก็ต

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการส่งเสริมสุขภาพ ยา และเวชภัณฑ์	-	เพิ่มขึ้น 25%
จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมสุขภาพ ยา และเวชภัณฑ์	-	เพิ่มขึ้น 25%

ที่มา : ผลการประชุมระดมความคิดเห็นของ กกร. (จังหวัดภูเก็ต)

# ภารกิจ : ภูเก็ตเมืองจุดหมายปลายทางในการจัดงานโมซ์ระดับโลกแห่งอันดามัน

## มิตินการพัฒนา : การสร้างการรับรู้ด้านการเป็นเมืองโมซ์ระดับโลก ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม

### ตัวชี้วัด

- ลำดับในการจัดอันดับด้านการเป็นเมืองโมซ์
- จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างการรับรู้ด้านการเป็นเมืองโมซ์ของภูเก็ต

### ค่าปัจจุบัน

-

### ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 10 อันดับ  
เพิ่มขึ้น 50%



### ชื่อโครงการ

## โครงการสื่อสาร ส่งเสริม ภาพลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ต ในฐานะโมซ์ระดับโลกและนานาชาติของประเทศไทย



### สาเหตุ/ความสำคัญ



การพัฒนาโมซ์ซิตี MICE City มีจุดมุ่งหมายที่จะยกระดับเมืองให้เป็นจุดหมายปลายทางแห่งการจัดประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมวิชาชีพ และงานแสดงสินค้า ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เป็นการเพิ่มทางเลือกแก่ผู้จัดงานและเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันทางอุตสาหกรรมโมซ์ของจังหวัดภูเก็ต กอปรกับการที่สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและ นิทรรศการ (องค์การมหาชน) มุ่งขยายขนาดของตลาดและเพิ่มคุณภาพการให้บริการในอุตสาหกรรมโมซ์ของประเทศ โดยมีจุดมุ่งหมายในการยกระดับเมืองโมซ์ซิตีต่างๆ ของไทยให้เป็นจุดหมายของอุตสาหกรรมโมซ์ระดับนานาชาติ



### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวทั้งในและระหว่างประเทศ  
นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ



### เงื่อนไขความสำเร็จ

- การสนับสนุนกิจกรรมโมซ์ทั้งในและต่างประเทศร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน
- การสื่อสาร ส่งเสริม ภาพลักษณ์ของจังหวัดภูเก็ตในฐานะโมซ์ระดับโลกและนานาชาติ
- การส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและสถานที่ของผู้ประกอบการในพื้นที่
- การส่งเสริมการนำนวัตกรรมและการนำองค์ความรู้ด้านข้อมูลมาใช้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่
- การสนับสนุนให้จังหวัดภูเก็ตเป็นที่รับรู้และติดอันดับสำคัญในระดับชาติและนานาชาติ



### งบประมาณ

100 ล้านบาท



### แหล่งทุน

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ภาคเอกชน



### ผู้รับผิดชอบหลัก

- สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- หอการค้าจังหวัดภูเก็ต



### ผู้รับผิดชอบร่วม

- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนตำบล

### ตัวชี้วัด

- ลำดับในการจัดอันดับด้านการเป็นเมืองโมซ์
- จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างการรับรู้ด้านการเป็นเมืองโมซ์ของภูเก็ต
- จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโมซ์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ

### ค่าปัจจุบัน

-

### ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 10 อันดับ  
เพิ่มขึ้น 50%

-

เพิ่มขึ้น 50%

# ภารกิจ : ภูเก็ตเมืองน่าอยู่ เพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

มิติการพัฒนา : การยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับเยาวชน ชุมชน และภาคประชาชนในพื้นที่

ตัวชี้วัด

- จำนวนเยาวชน ชุมชน และภาคประชาชนที่ได้รับการยกระดับ ศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%



ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมการยกระดับทักษะดิจิทัลสำหรับการเรียน การสอนออนไลน์



กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน ผู้ปกครอง ครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้บริหารทางการศึกษา



สาเหตุ/ความสำคัญ

“ภูเก็ตเมืองอัจฉริยะ” หรือ “Smart City” มีวิสัยทัศน์เป็น “เมืองท่องเที่ยวที่ยั่งยืน” เพื่อมุ่งหวังให้เป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยว การศึกษา นวัตกรรมบริการ ในระดับมาตรฐานนานาชาติ และการพัฒนาที่ยั่งยืน ร่วมกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาด้าน สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม และประชาชน ประกอบด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบูรณาการข้อมูล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การพัฒนา คนให้มีทักษะด้านดิจิทัล และการใช้เทคโนโลยีเพื่อดูแลความเป็นอยู่



เงื่อนไขความสำเร็จ

- การสนับสนุนและส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- การพัฒนาฐานข้อมูลเมือง (City Data Platform) กับภาคท้องถิ่น
- การส่งเสริมการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการดิจิทัล
- การส่งเสริมการสร้างตลาดให้กับผู้ประกอบการดิจิทัลในพื้นที่
- การส่งเสริมให้มีกองทุนการพัฒนาดิจิทัลในจังหวัดภูเก็ต



งบประมาณ

100 ล้านบาท



ผู้รับผิดชอบหลัก

- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สวางภาคใต้ตอนบน)
- หอการค้าจังหวัดภูเก็ต

ตัวชี้วัด

- จำนวนบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชนที่ได้รับการยกระดับศักยภาพ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- จำนวนเยาวชน ชุมชน และภาคประชาชนที่ได้รับการยกระดับศักยภาพ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

เพิ่มขึ้น 50%



แหล่งทุน

- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม
- กระทรวงพาณิชย์
- กระทรวงการอุดมศึกษา
- วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ภาคเอกชน



ผู้รับผิดชอบร่วม

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนตำบล

# ภารกิจ : ภูเก็ตเมืองจุดหมายของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

## มิติการพัฒนา : การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเมืองกีฬาระดับนานาชาติอย่างครบวงจร

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
• จำนวนบุคลากรที่ได้รับการยกระดับศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเมืองกีฬา	-	เพิ่มขึ้น 50%
• จำนวนผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและกิจกรรมกีฬาที่ได้รับการพัฒนา	-	เพิ่มขึ้น 50%



### ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (sport event) บนฐานทรัพยากรท้องถิ่นให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานสากล



### สาเหตุ/ความสำคัญ



SPORTS TOURISM มีวิสัยทัศน์ คือ “ภูเก็ตเป็นเมืองจุดหมายของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism Destination)” เป็นการพัฒนากีฬาขั้นพื้นฐานสำหรับเด็กและเยาวชนของจังหวัดภูเก็ต มีการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการออกกำลังกาย และการพัฒนากีฬาเพื่อมวลชนของจังหวัดภูเก็ต มีการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ ตลอดจนการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาอาชีพของจังหวัดภูเก็ต มีการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้างและพัฒนานักกีฬาของชาติ การค้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขัน แสดงศักยภาพด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จจากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง



### กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่สนใจทางด้านการศึกษาและสันทนาการ



### เงื่อนไขความสำเร็จ

- การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาระดับพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- การเสริมสร้างความสามารถในการพัฒนา Sport Tourism
- การส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับประเทศและนานาชาติ
- การส่งเสริมการแข่งขันกีฬาทางน้ำในระดับสากล
- การสร้าง Sport Complex
- การสร้าง Academy



### งบประมาณ

100 ล้านบาท



### แหล่งทุน

- การกีฬาแห่งประเทศไทย
- กระทรวงการอุดมศึกษา
- วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ภาคเอกชน



### ผู้รับผิดชอบหลัก

- สมาคมธนาคารไทย จังหวัดภูเก็ต
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต



### ผู้รับผิดชอบร่วม

- สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทยจังหวัดภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนตำบล

### ตัวชี้วัด

### ค่าปัจจุบัน

### ค่าเป้าหมาย

• จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเมืองกีฬาระดับนานาชาติ	-	เพิ่มขึ้น 50%
• จำนวนนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับกีฬาเพิ่มขึ้น	-	เพิ่มขึ้น 50%
• จำนวนบุคลากรที่ได้รับการยกระดับศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับการเป็นเมืองกีฬา	-	เพิ่มขึ้น 50%
• จำนวนผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและกิจกรรมกีฬาที่ได้รับการพัฒนา	-	เพิ่มขึ้น 50%

ที่มา : ผลการประชุมระดมความคิดเห็นของ กกร. (จังหวัดภูเก็ต)

# ภารกิจ : ภูเก็ตเมืองจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อคนทั้งมวลอย่างยั่งยืน

## มิติการพัฒนา : การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต

### ตัวชี้วัด

- จำนวนกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุงหรือบังคับใช้
- จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา

### ค่าปัจจุบัน

-  
-  
-

### ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%  
เพิ่มขึ้น 20%  
เพิ่มขึ้น 25%



### ชื่อโครงการ

## โครงการสนับสนุนด้านความปลอดภัยนักท่องเที่ยว



### สาเหตุ/ความสำคัญ



TOURISM จังหวัดภูเก็ต มีวิสัยทัศน์ คือ “ภูเก็ตเป็นเมืองจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเพื่อคนทั้งมวลอย่างยั่งยืน” เป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ทางธรรมชาติ และวัฒนธรรมระดับโลก โดยการสร้างศูนย์เศรษฐกิจการท่องเที่ยวแบบครบวงจร (Tourism Industry Business Center) และการส่งเสริมการท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ รองรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ และในประเทศ พัฒนาศูนย์กลางภาคใต้ เพื่อพัฒนาสู่สถาบันเมืองไมซ์ ภายใต้ MICE City การพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเลสำหรับเรือยอร์ช และเรือสำราญ (Phuketmarina Hub) และเสริมสร้างขีดความสามารถของจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์รองรับการท่องเที่ยว



### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ



### เงื่อนไขความสำเร็จ

- พัฒนาจังหวัดให้มีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ ศิลปะ-คนตรี
- การจัดสร้างศูนย์เศรษฐกิจการท่องเที่ยวแบบครบวงจร (Tourism Industry Business Center)
- การพัฒนาเมืองภูเก็ตให้เป็นศูนย์กลางบริการทางการแพทย์มูลค่าสูง
- การสร้างศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์และบริการสุขภาพแบบครบวงจร (medical plaza)
- พัฒนาระบบการสาธารณสุขทางทะเลให้มีความพร้อมต่อการดูแลสุขภาพนักท่องเที่ยวทางทะเล



### งบประมาณ

100 ล้านบาท



### แหล่งทุน

- กระทรวงสาธารณสุข
- กระทรวงพาณิชย์
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ภาคเอกชน



### ผู้รับผิดชอบหลัก

- หอการค้าจังหวัดภูเก็ต
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต
- สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต



### ผู้รับผิดชอบร่วม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนตำบล

### ตัวชี้วัด

- จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนสินค้า และบริการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- แหล่ง/ระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุงหรือบังคับใช้
- จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา

### ค่าปัจจุบัน

-  
-

### ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 10%  
10 ชนิด  
เพิ่มขึ้น 25%  
เพิ่มขึ้น 50%  
เพิ่มขึ้น 20%  
เพิ่มขึ้น 25%


ที่มา : ผลการประชุมระดมความคิดเห็นของ กกร. (จังหวัดภูเก็ต)

# ภารกิจ : ภูเก็ตเมืองศูนย์กลางอาหารทะเลที่มีชื่อเสียง

## มิตินการพัฒนา : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางทางด้านประมงของภูมิภาคอาเซียน

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
• จำนวนกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุงหรือบังคับใช้	-	เพิ่มขึ้น 50%
• จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางทางด้านประมง	-	เพิ่มขึ้น 25%
• จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางทางด้านประมง	-	เพิ่มขึ้น 25%

 **ชื่อโครงการ** โครงการพัฒนาตลาดกลางสินค้าทางการประมงแบบครบวงจร

 **กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

 **สาเหตุ/ความสำคัญ**

Fisheries Hub มีวิสัยทัศน์ คือ “ภูเก็ตเป็นเมืองศูนย์กลางอาหารทะเลที่มีชื่อเสียง” โดยการส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการค้าปลาคุณภาพของภูมิภาคอาเซียน เพื่อเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของสัตว์น้ำโดยการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสำคัญและมีความสามารถในการแข่งขันสูง เช่น กุ้งมังกร ปลาช่อนทะเล ปลาเกะพงทอง หอยมุก สำหรับทะเล และสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านประมง โดยปัจจุบันเริ่มมีการขนถ่ายสัตว์น้ำเรือประมงเบ็ดราวคุณภาพดีในจังหวัดภูเก็ต มีการจัดทำโครงการพัฒนาการประมงสนับสนุนการท่องเที่ยว กิจกรรมลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ในครัวเรือนประมงพื้นบ้าน งบประมาณแผนงานยุทธศาสตร์ ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ โครงการตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของจังหวัดภูเก็ต รวมทั้งมีกิจกรรมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านประมงแล้ว



 **เงื่อนไขความสำเร็จ**

- การส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรเพื่อรองรับการเป็น Tuna Hub ของอาเซียน
- การเสริมสร้างความพร้อมของจังหวัด
- การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประมงให้เป็นสินค้าระดับโลก
- การส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำสำคัญและมีความสามารถในการแข่งขันสูง

 **งบประมาณ**

100 ล้านบาท

 **ผู้รับผิดชอบหลัก**

- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต
- หอการค้าจังหวัดภูเก็ต
- สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต

**ตัวชี้วัด**

- จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- แหล่งการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนกฎหมาย/ระเบียบที่เกี่ยวข้องได้รับการปรับปรุงหรือบังคับใช้
- จำนวนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางทางด้านประมง
- จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการเป็นศูนย์กลางทางด้านประมง

**ค่าปัจจุบัน**

**ค่าเป้าหมาย**

-	เพิ่มขึ้น 10%
-	10 ชนิด
-	เพิ่มขึ้น 25%
-	เพิ่มขึ้น 50%
-	เพิ่มขึ้น 20%
-	เพิ่มขึ้น 25%

 **แหล่งทุน**

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- กระทรวงแรงงาน
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
- ภาคเอกชน

 **ผู้รับผิดชอบร่วม**

- เทศบาลนครภูเก็ต
- สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต
- หอการค้าจังหวัดภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนตำบล

ที่มา : ผลการประชุมระดมความคิดเห็นของ กกร. (จังหวัดภูเก็ต)



# ภารกิจ : ภูเก็ตเมืองสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเชื่อมโยงการท่องเที่ยว

มิติการพัฒนา : การพัฒนาระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับเกษตรสมัยใหม่และเทคโนโลยีอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด

- จำนวนผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนาในการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพผลผลิต
- จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงสุขภาพที่ได้รับการพัฒนา

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

เพิ่มขึ้น 50%



## ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมและพัฒนากองทุนเกษตรสมัยใหม่และการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าผลผลิต



## สาเหตุ/ความสำคัญ



Fusion Farm มีวิสัยทัศน์ คือ “ภูเก็ตเป็นเมืองสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว” ซึ่งภาคการเกษตรมีความจำเป็น ที่จะต้องให้ความสำคัญกับการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหาร และสร้างรายได้ โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึงการใช้ ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่ การผลิต ตั้งแต่การผลิตเน้นการเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน การลดต้นทุน การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยัง ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย



## กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการด้านการเกษตรและ เกษตรกร



## เงื่อนไขความสำเร็จ

- การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่
- การส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย พัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้รับรองมาตรฐาน GAP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์
- การส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และกลุ่มยุวเกษตรกร
- การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้ สฟท.
- การส่งเสริมการเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่



## งบประมาณ

100 ล้านบาท



## แหล่งทุน

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- กระทรวงแรงงาน
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
- ภาคเอกชน



## ผู้รับผิดชอบหลัก

- หอการค้าจังหวัดภูเก็ต
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต
- สำนักงานเกษตรจังหวัดภูเก็ต



## ผู้รับผิดชอบร่วม

- เทศบาลนครภูเก็ต
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนตำบล

## ตัวชี้วัด

- จำนวนบุคลากรทางการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
- จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ
- จำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนพืชสมุนไพรและพืชทางเลือกอื่นๆ ที่ได้รับการสร้างอัตลักษณ์
- จำนวนผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนาในการใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพผลผลิต
- จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเชิงสุขภาพที่ได้รับการพัฒนา

## ค่าปัจจุบัน

-

## ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้น 50%

เพิ่มขึ้น 50%

เพิ่มขึ้น 50%

เพิ่มขึ้น 50%

เพิ่มขึ้น 50%

เพิ่มขึ้น 50%

# ภารกิจ : ภูเก็ตเมืองส่งเสริม SMEs เพื่อเศรษฐกิจสีเขียว เป็นธรรมอย่างยั่งยืน



## มิติการพัฒนา : การพัฒนาศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ SMEs

ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> <li>จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา</li> <li>จำนวนโครงการฝึกอบรมที่เพิ่มทักษะความรู้ด้านต่างๆ ให้แก่บุคลากร ที่เกี่ยวข้องกับ SMEs</li> </ul>	-	เพิ่มขึ้น 50% เพิ่มขึ้น 50%

**ชื่อโครงการ** โครงการฝึกอบรมเพิ่มทักษะด้านตลาดดิจิทัลและด้านอื่นๆ ให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป นักธุรกิจ ทั้งชาวไทยและต่างชาติ

**สาเหตุ/ความสำคัญ**

Smart SMEs มีวิสัยทัศน์ คือ “ภูเก็ตเมืองส่งเสริม SMEs เพื่อเศรษฐกิจสีเขียว เป็นธรรม อย่างยั่งยืน”จังหวัดภูเก็ตให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและพัฒนา SME มาอย่างต่อเนื่อง มีความพยายามที่จะเร่งพัฒนา SME ในจังหวัดภูเก็ตให้มีความสามารถและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ซึ่งโดยรวมแล้วการดำเนินการดังกล่าวได้ช่วยให้ SME ภูเก็ตมีความก้าวหน้าขึ้นมาในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม SME ส่วนใหญ่ของจังหวัดภูเก็ต ก็ยังต้องการได้รับการส่งเสริมสนับสนุน ส่งเสริมจากภาครัฐเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพในมิติต่าง ๆ ต่อไป



**เงื่อนไขความสำเร็จ**


- การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ
- การมีมาตรการสนับสนุนให้ SME เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ THAI SME-GP
- การฝึกอบรมพัฒนากิจกรรมต่างๆ

**งบประมาณ**



100 ล้านบาท


**ผู้รับผิดชอบหลัก**



- หอการค้าจังหวัดภูเก็ต


ตัวชี้วัด	ค่าปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย
จำนวนบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ SMEs ที่ได้รับการพัฒนา	-	เพิ่มขึ้น 50%
จำนวนโครงการฝึกอบรมที่เพิ่มทักษะความรู้ด้านต่างๆ ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ SMEs	-	เพิ่มขึ้น 50%
จำนวนสินค้าและบริการของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน	-	เพิ่มขึ้น 50%
มูลค่าของสินค้าและบริการของ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐาน	-	เพิ่มขึ้น 50%

**แหล่งทุน**



- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- กระทรวงพาณิชย์
- กระทรวงแรงงาน
- วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ภาคเอกชน

**ผู้รับผิดชอบร่วม**



- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
- สภาอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต
- หอการค้าจังหวัดภูเก็ต
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
- องค์การบริหารส่วนตำบล

ที่มา : ผลการประชุมระดมความคิดเห็นของ กกร. (จังหวัดภูเก็ต)

# ความสอดคล้องของโครงการที่ภาคเอกชนรับผิดชอบกับแผน 3 ระดับของภาครัฐในจังหวัดภูเก็ต

## แผนระดับ 1

- 1. ประเด็นขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
- 2. ประเด็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

- 3. ประเด็นความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- 4. ประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ

### ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2561 – 2580

## แผนระดับ 2

#### แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- 1. ประเด็นความมั่นคง
- 2. ประเด็นการเกษตร
- 3. ประเด็นพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 4. ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 5. ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- 6. ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้
- 7. ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก
- 8. ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
- 9. ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 10. ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม
- 11. ประเด็นการท่องเที่ยว

#### แผนการปฏิรูปประเทศ

- 1. ด้านเศรษฐกิจ

#### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- 1. ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- 2. ด้านการท่องเที่ยว
- 3. ด้านการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์
- 4. ด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 5. ด้านความยากจนและความคุ้มครองทางสังคม
- 6. ด้านสมรรถนะกำลังคน
- 7. ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

#### นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

- 1. จัดระบบการบริหารจัดการชายแดน
- 2. จัดระบบป้องกันและแก้ไขปัญหายุทธศาสตร์
- 3. รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 4. เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร

## แผนระดับ 3

- 1. พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคใต้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก
- 2. อุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ
- 3. พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร

### แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. 2566 – 2570

- 4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมและการเชื่อมโยงการค้าโลก
- 5. อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 6. พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน

### วิสัยทัศน์จังหวัดภูเก็ต พ.ศ. 2566 – 2570 ศูนย์กลางการท่องเที่ยว การศึกษา นวัตกรรมบริการในระดับมาตรฐานนานาชาติ และการพัฒนาที่ยั่งยืน

#### ประเด็นการพัฒนา กลุ่มจังหวัดของรัฐ

- 1. การพัฒนาสู่เมืองเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และบริการมูลค่าสูง ระดับนานาชาติ

- 2. การพัฒนาเมืองเพื่อรองรับการเติบโตที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- 3. การพัฒนาคน ชุมชน สังคม บริการรัฐและการจัดการความมั่นคงความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อย

#### โครงการที่ กรร. ต้องารับผิดชอบหลัก

- 1. โครงการบริหารจัดการวิเทศสัมพันธ์ในการประกอบอาหารพื้นเมืองภูเก็ต
- 2. โครงการพัฒนาภาคใต้สู่ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพ
- 3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย
- 4. โครงการพัฒนาเชิงพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 5. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 6. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 7. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 8. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 9. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 10. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 11. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 12. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 13. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 14. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 15. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 16. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 17. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 18. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 19. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 20. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 21. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 22. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 23. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 24. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 25. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 26. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 27. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 28. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 29. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 30. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 31. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 32. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 33. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 34. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 35. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 36. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 37. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 38. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 39. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 40. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 41. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 42. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 43. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 44. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 45. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 46. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 47. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 48. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 49. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 50. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 51. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 52. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 53. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 54. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 55. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 56. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 57. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 58. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 59. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 60. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 61. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 62. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 63. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 64. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 65. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 66. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 67. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 68. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 69. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 70. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 71. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 72. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 73. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 74. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 75. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 76. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 77. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 78. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 79. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 80. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 81. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 82. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 83. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 84. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 85. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 86. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 87. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 88. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 89. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 90. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 91. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 92. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 93. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 94. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 95. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 96. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 97. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 98. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 99. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
- 100. โครงการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ









# คณะผู้จัดทำ

## เจ้าของโครงการ

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

## คณะทำงานอำนวยการ

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน
- ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

ที่ปรึกษา  
ประธานคณะทำงาน  
ประธานคณะทำงานติดตาม  
คณะทำงาน  
เลขานุการร่วม  
เลขานุการร่วม

## คณะผู้จัดทำ

- รศ.นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล
- ศ.ดร.ธิดารัตน์ บุญมาศ
- ดร.อภิรัชย์ วงษ์ศรีวรพล
- ผศ.ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์
- รศ.จงรักษ์ หงษ์งาม
- นายพันธิศ กิตติสุวรรณ
- นายวชิรวิทย์ คงน้อย
- นางสาวรุจิภัสร์ ก่อจิตวิศาล
- นางสาวปภาดา สุนทรภาพินธิรักษ์
- นางสาวนิภาวรรณ กามัง

อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น  
รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น  
ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
รองคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ฝ่ายวิชาการและแผน มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ  
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ  
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ  
นักออกแบบกราฟิก  
เจ้าหน้าที่ประสานงาน

## หน่วยดำเนินการในพื้นที่

- เครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค 16 มหาวิทยาลัย (ม.ขอนแก่น ม.มหาสารคาม ม.เทคโนโลยีสุรนารี ม.อุบลราชธานี ม.เชียงใหม่ ม.แม่โจ้ ม.พะเยา ม.นครสวรรค์ ม.แม่ฟ้าหลวง มรท.อุดรดิตถ์ มรท.พิบูลสงคราม ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ม.บูรพา ม.สงขลานครินทร์ ม.วลัยลักษณ์ ม.ทักษิณ)
- อว. ส่วนหน้า 24 จังหวัด (ม.ขอนแก่น, ม.เทคโนโลยีสุรนารี, มรท.สกลนคร, ม.อุบลราชธานี, มรท.อุดรธานีศูนย์การศึกษาบึงกาฬ, มรท.อุดรธานี, ม.เชียงใหม่, มรท.เชียงราย, ม.นครสวรรค์, มรท.ลำปาง, ม.เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา(ตาก), มรท.นครสวรรค์, มรท.หมู่บ้านจอมบึง, ม.เกษตรศาสตร์วิทยาเขตกำแพงแสน, ม.เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, มรท.เพชรบุรี, ม.บูรพา, ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปราจีนบุรี, มรท.ภูเก็ต, มรท.รำไพพรรณี, มรท.เทพสตรี, ม.วลัยลักษณ์, มรท.ยะลา, มรท.สุราษฎร์ธานี)



