



# แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

# สารบัญ

|                                                      |                    |      |    |
|------------------------------------------------------|--------------------|------|----|
| 1                                                    | บทนำ               | หน้า | 1  |
| 2                                                    | บทสรุปผู้บริหาร    | หน้า | 3  |
| <b>เศรษฐกิจในพื้นที่</b>                             |                    |      |    |
| 3                                                    | ภาพรวมด้านเศรษฐกิจ | หน้า | 5  |
| <b>ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่และโอกาสในการเปลี่ยนแปลง</b> |                    |      |    |
| 4                                                    | ความท้าทาย         | หน้า | 13 |
| 5                                                    | โอกาส              | หน้า | 15 |

## แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570



|    |                                                                                 |      |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|------|----|
| 6  | วิสัยทัศน์                                                                      | หน้า | 18 |
| 7  | ภารกิจ                                                                          | หน้า | 18 |
| 8  | มิตินโยบาย                                                                      | หน้า | 19 |
| 9  | คำเป้าหมาย                                                                      | หน้า | 22 |
| 10 | โครงการ                                                                         | หน้า | 28 |
|    | • ความสอดคล้องของโครงการที่กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก<br>กับแผน 3 ระดับของภาครัฐ | หน้า | 36 |
|    | • ความสอดคล้องของโครงการที่กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก<br>กับนโยบายของรัฐบาล      | หน้า | 37 |

## 1

## บทนำ



แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งแผนพัฒนาระดับภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เป็นแผนที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบให้หน่วยงานหรือส่วนราชการในพื้นที่ใช้พัฒนาในช่วงระยะเวลา 5 ปี โดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 ซึ่งมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายให้หน่วยงานโดยเฉพาะภาคราชการใช้ในการขับเคลื่อนพัฒนาพื้นที่

อย่างไรก็ตามกลไกการทำงานภาคเอกชนก็มีความต้องการและบริบทเฉพาะที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาพื้นที่และขับเคลื่อนเศรษฐกิจรายภูมิภาคเช่นเดียวกัน จึงเกิดเป็นที่มาของโครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) กับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยได้มีการลงนามใน “บันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชนระดับภูมิภาค” เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 ในการจัดทำและกบถวนแผนจากความต้องการ โอกาส รวมถึงข้อจำกัดในพื้นที่ของภาคเอกชนเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่เน้นทางด้านเศรษฐกิจ สำหรับภาคเอกชนในพื้นที่ให้มีการกิจและบทบาทไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับแผนพัฒนาต่างๆ

การดำเนินโครงการปีแรก ระยะที่ 1 ในปี พ.ศ.2565 ดำเนินการทั้งหมด 17 แผน ประกอบไปด้วยแผนระดับภาค 5 แผน ระดับกลุ่มจังหวัด 6 แผน ระดับจังหวัด 6 แผน ส่วนในปี พ.ศ. 2566 ระยะที่ 2 นั้น ดำเนินการทั้งหมด 30 แผน ประกอบไปด้วยกลุ่มจังหวัด 12 แผน ระดับจังหวัด 18 แผน ซึ่งถือว่าครอบคลุมการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ระดับภาคและกลุ่มจังหวัดทั่วประเทศ

**โครงการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570**  
ภายใต้ความร่วมมือระหว่างคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.)  
กับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชน พ.ศ.2566 – 2570 เน้นการพัฒนาทาง “ด้านเศรษฐกิจ” เป็นสำคัญ และอยู่บนพื้นฐานการสำรวจความต้องการภาคเอกชน ภายใต้ความพร้อมและโอกาสของพื้นที่ อีกทั้งมีความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาต่างๆ



### ข้อมูลหลักที่ใช้ในการจัดทำแผน

- ข้อมูลปฐมภูมิจากการจัดประชุมระดมความคิดเห็นกับตัวแทนภาคเอกชนในพื้นที่
- ข้อมูลกฤตยภูมิจากหน่วยงานและส่วนราชการที่จัดเก็บ



### พื้นที่จัดทำแผน (ระยะที่ 2)

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคภาคเอกชนระยะที่ 2 ทั้งหมด 30 พื้นที่ โดยแบ่งเป็น

- 12 กลุ่มจังหวัด (กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2, กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1, กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล, กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1, กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2, กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย, กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน)
- 18 จังหวัด (เชียงใหม่, เชียงราย, พิษณุโลก, นครสวรรค์, บึงกาฬ, สกลนคร, ขอนแก่น, อุบลราชธานี, นครราชสีมา, ชลบุรี, ปราจีนบุรี, พระนครศรีอยุธยา, นครปฐม, ราชบุรี, เพชรบุรี, ภูเก็ต, สุราษฎร์ธานี, ยะลา)



### วิธีการจัดทำแผน

มหาวิทยาลัย 21 แห่ง ได้แก่ ม.ขอนแก่น, มรท.อุดรธานี, วิทยาเขตบึงกาฬ, มรท.สกลนคร, ม.เทคโนโลยีสุรนารี, ม.อุบลราชธานี, ม.เชียงใหม่, ม.นครสวรรค์, มรท.เชียงราย, มรท.นครสวรรค์, ม.เกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, มรท.สุราษฎร์ธานี, ม.สงขลานครินทร์, มรท.ยะลา, ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, มรท.หมู่บ้านจอมบึง, มทส.สุวรรณภูมิ, มรท.เพชรบุรี, ม.วลัยลักษณ์, มรท.ภูเก็ต, มจพ. วิทยาเขตปราจีนบุรี และ ม.บูรพา

หน่วยงานมหาวิทยาลัยดำเนินการประชุมกับผู้แทนภาคเอกชน คือ หอการค้า, สภาอุตสาหกรรม และสมาคมธนาคาร รวมถึงหน่วยงานอื่นๆ ในพื้นที่เพื่อระดมความคิดเห็น ในความต้องการของภาคเอกชนและจัดทำแผนพัฒนา รวมถึงได้ประชุมวิพากษ์แผนจากตัวแทนหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการสรุปเป็นแผนพัฒนาฉบับสมบูรณ์

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคเอกชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี

### วิสัยทัศน์

เมืองท่องเที่ยวระดับโลก  
เกษตรมูลค่าสูง  
ระบบโลจิสติกส์  
เชื่อมโยงภูมิภาค  
ศูนย์กลางเมืองสุขภาพ  
พัฒนาอุตสาหกรรม ชีวภาพ  
สู่เมืองแห่งความสุข  
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



### ภารกิจ



1 พัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและ  
ได้มาตรฐานระดับสากล



2 ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาอุตสาหกรรม  
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน



3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์  
ที่มีคุณภาพรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ  
และเชื่อมโยงภูมิภาค



4 ส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพด้วย BCG โมเดล



5 มุ่งสู่ศูนย์กลางเมืองสุขภาพ (medical hub)



6 ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์  
นวัตกรรมและเทคโนโลยี

### โครงการ

- โครงการสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่เมืองท่องเที่ยวระดับโลก
- โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- โครงการท่องเที่ยวถิ่น การท่องเที่ยวชุมชน สู่แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และมีมูลค่าสูงเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชาวไทยและอินดามัน
- โครงการพัฒนาท่าเรือสำราญเกาะสมุย
- โครงการอ่าวบ้านดอนริเวียร่า

- โครงการยกระดับเมือง Mice City สู่ระดับภูมิภาคและนานาชาติ
- โครงการขับเคลื่อนท่องเที่ยวด้วย BCG โมเดล
- โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีรองรับ
- โครงการเมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart tourism)
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ (Spiritual tourism)
- โครงการ Thailand Southern Expo

- โครงการจัดตั้งศูนย์บริการส่งออกสินค้าแบบเบ็ดเสร็จ พร้อม Lab รับรองคุณภาพและออกใบรับรองสินค้าเกษตร (one stop export center = OSEC)
- โครงการ upskill, reskill และ new skill ความรู้ด้านการเกษตรมูลค่าสูงแก่เกษตรกร

- โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ระบบเกษตรกรรมอัจฉริยะ- learning incubation smart agriculture industry

- โครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าภาคใต้ คลังสินค้าแบบเปียกและแห้ง
- โครงการการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจใหม่ เพื่อก่อให้เกิดการกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

- โครงการผลักดันการก่อสร้างรางรถไฟเชื่อมไทยอินดามัน (Royal coast and Western gateway) รองรับการท่องเที่ยวเชื่อมโยง 2 ฝั่งมหาสมุทร

- โครงการพัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพ อาหารและเกษตรมูลค่าสูง
- โครงการจัดตั้งหน่วยงานภายในสถาบันการศึกษา เพื่อผลิตบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมชีวภาพ
- โครงการขับเคลื่อน การค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมด้วย BCG โมเดล

- โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก ในอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ
- โครงการการพัฒนาโมเดลอุตสาหกรรมสำหรับอุตสาหกรรม BCG

- โครงการจัดตั้งหน่วยงานภายในสถาบันการศึกษา เพื่อผลิตบุคลากรรองรับ Medical Service
- โครงการให้บริการการแพทย์ครบวงจร
- โครงการจัดตั้งศูนย์กลางกระจาย สมุนไพร และเครื่องมือแพทย์

- โครงการใช้เวลานอนเป็นศูนย์บำบัดและพักผ่อนผู้สูงอายุ
- โครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร
- โครงการพัฒนาเกษตรชีวภาพพิเศษส่งเสริมการลงทุน Surathani Medical Hub

- โครงการเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเมืองสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- โครงการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

- โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล
- โครงการ Smart City

# เศรษฐกิจในพื้นที่



จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 3 ของภาคใต้ โดยโครงสร้างหลักมาจากภาคบริการที่ได้รับอานิสงส์จากการท่องเที่ยว เช่น การค้า โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร รวมถึงภาคการเกษตร นอกจากนี้จังหวัดยังมีมูลค่าเศรษฐกิจต่อหัวสูงเป็นอันดับที่ 2 ของกลุ่มจังหวัด

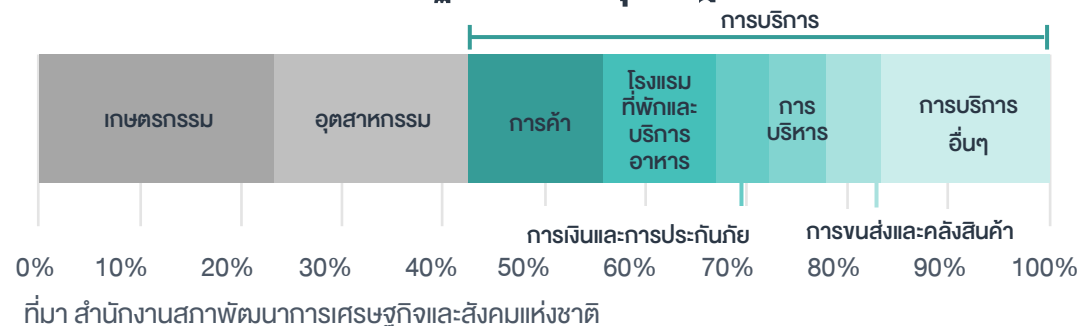


### ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ปี 2564

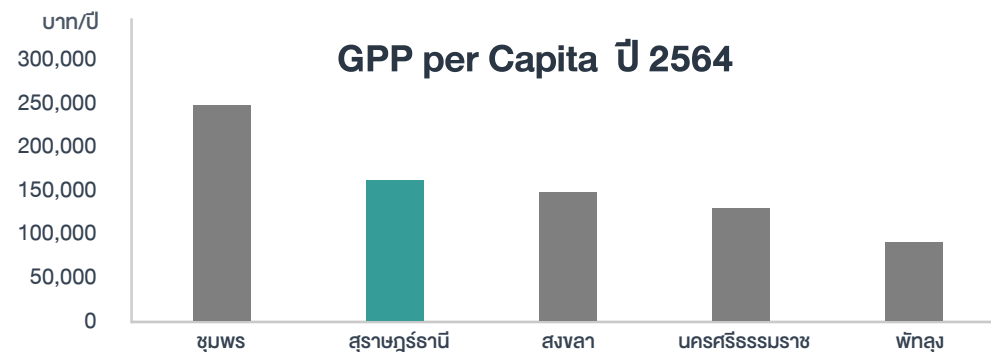
หมายเหตุ : สีเข้มหมายถึงมูลค่าเศรษฐกิจที่มาก

ที่มา สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

### โครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี 2564



### GPP per Capita ปี 2564

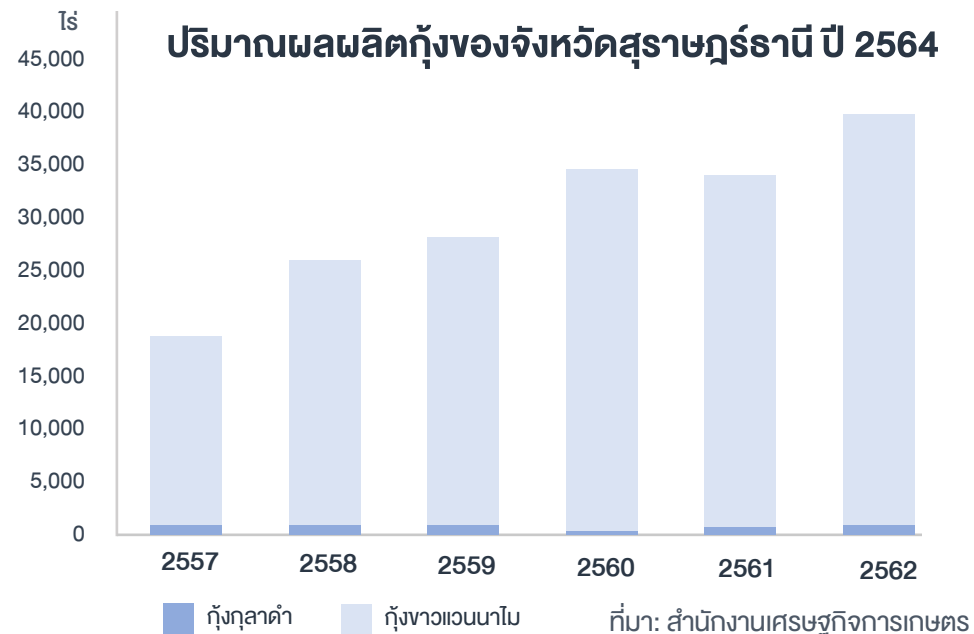


จังหวัดสุราษฎร์ธานีมีการเพาะปลูกไม้ผลเป็นหลัก โดยเฉพาะกับปาล์มน้ำมันและยางพารา โดยจังหวัดมีผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ นอกจากนี้จังหวัดสุราษฎร์ธานียังเป็นแหล่งผลิตสำคัญของสินค้าประมงทั้งกลุ่มกุ้งและหอย

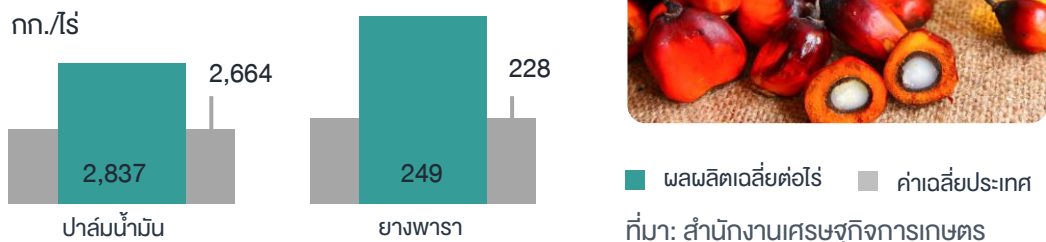
### สัดส่วนการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร ปี 2564



### ปริมาณผลผลิตกุ้งของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี 2564



### ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่กลุ่มไม้ผล ปี 2564

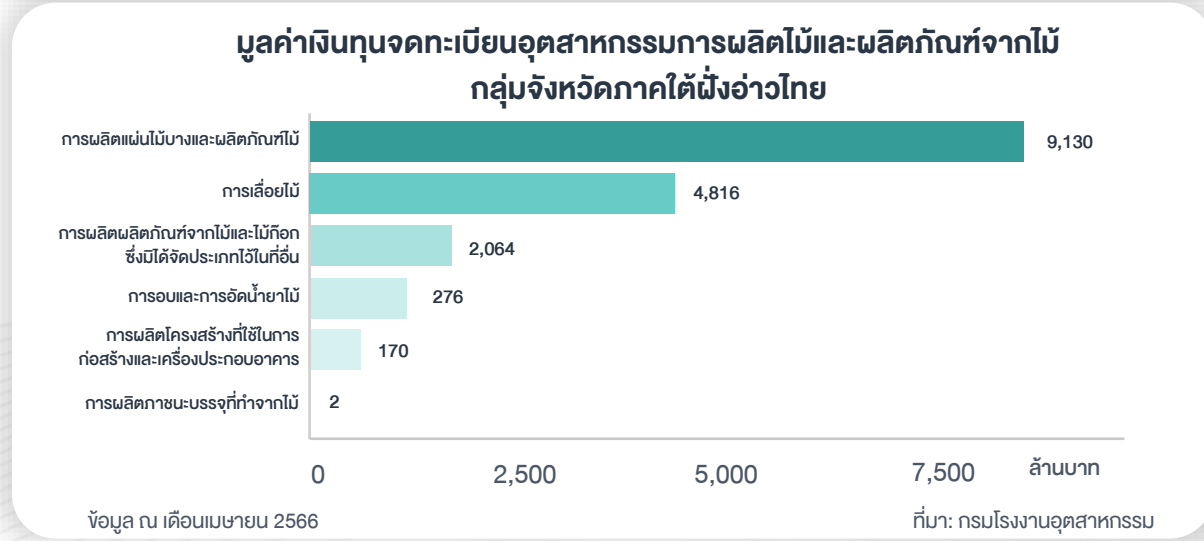
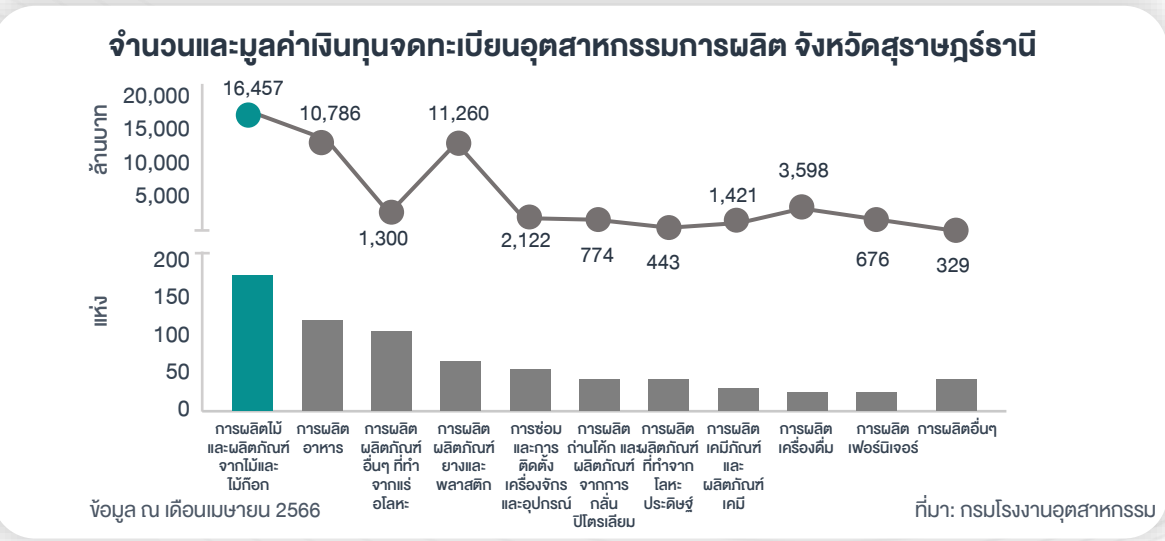
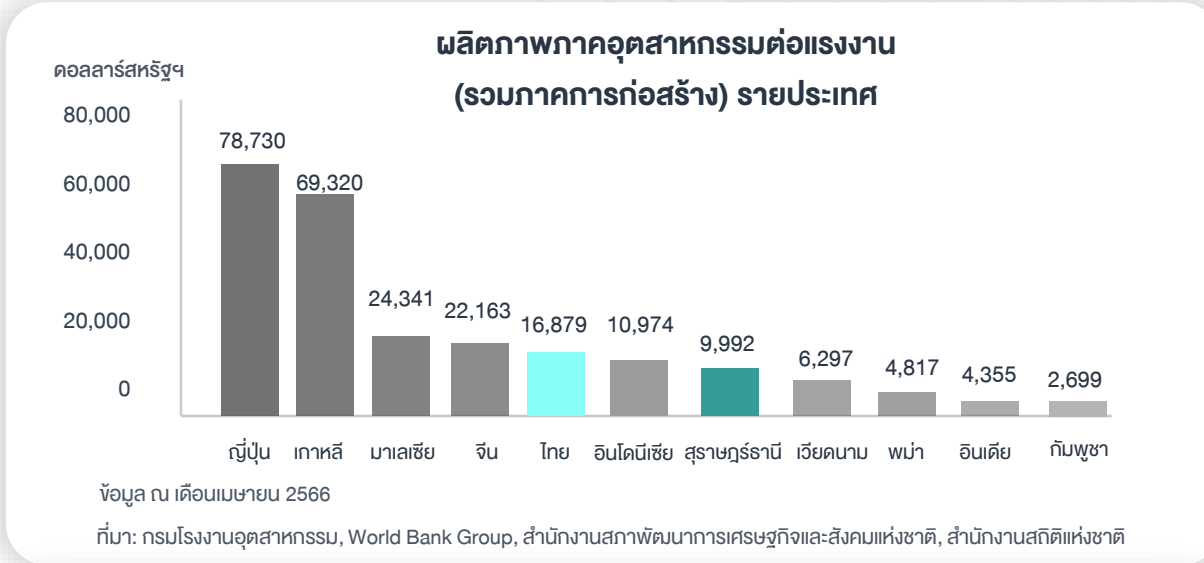
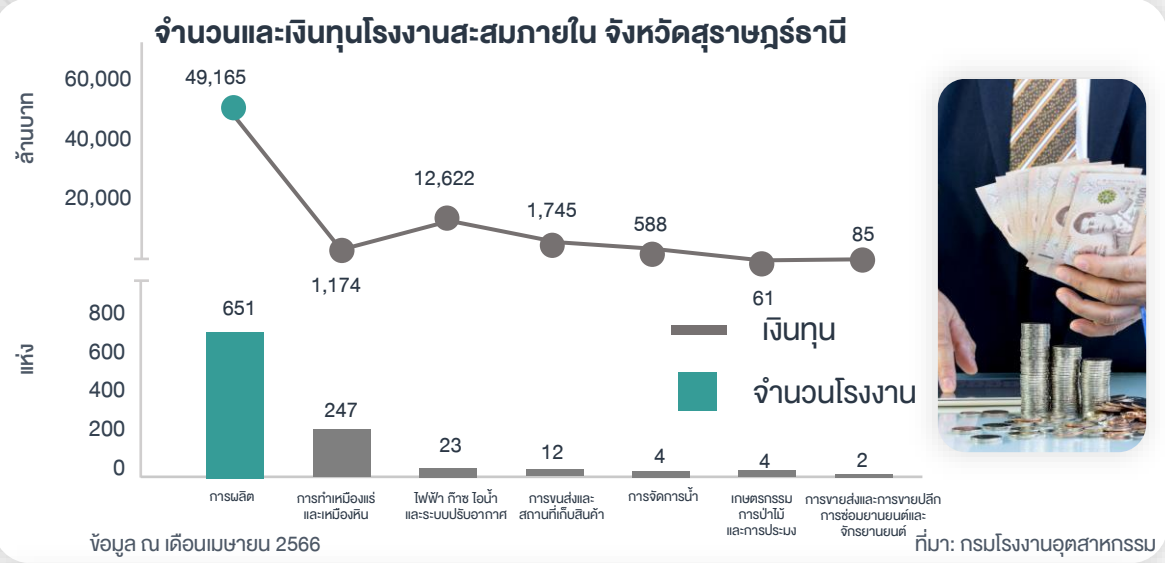


### สัดส่วนผลผลิตหอยของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี 2564

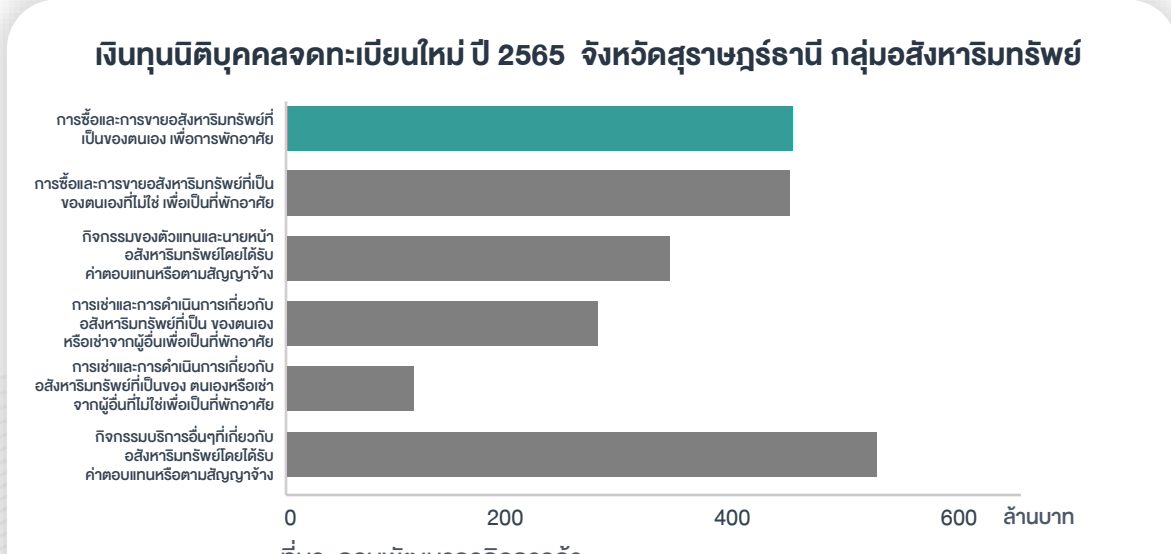
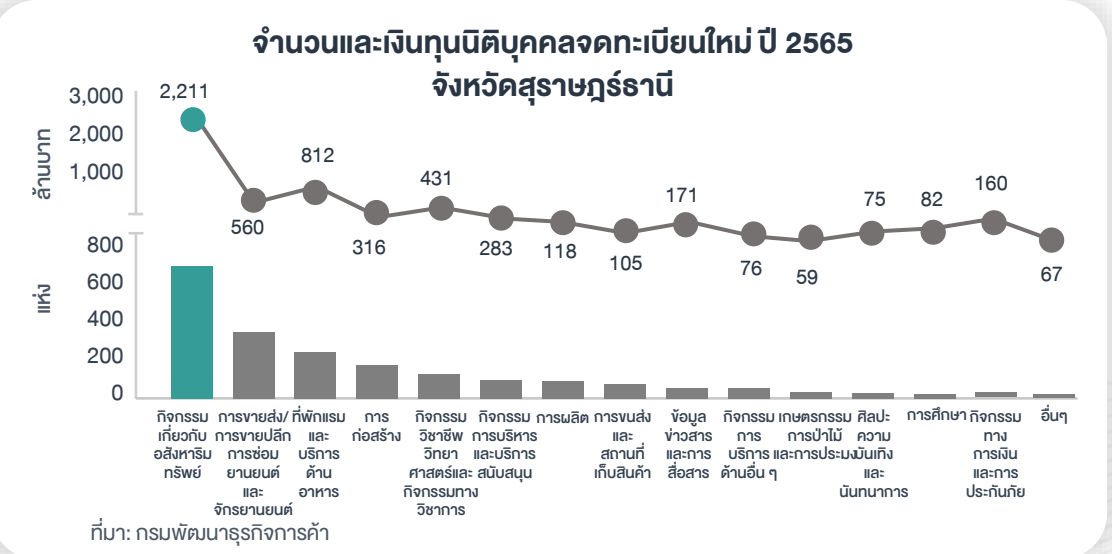
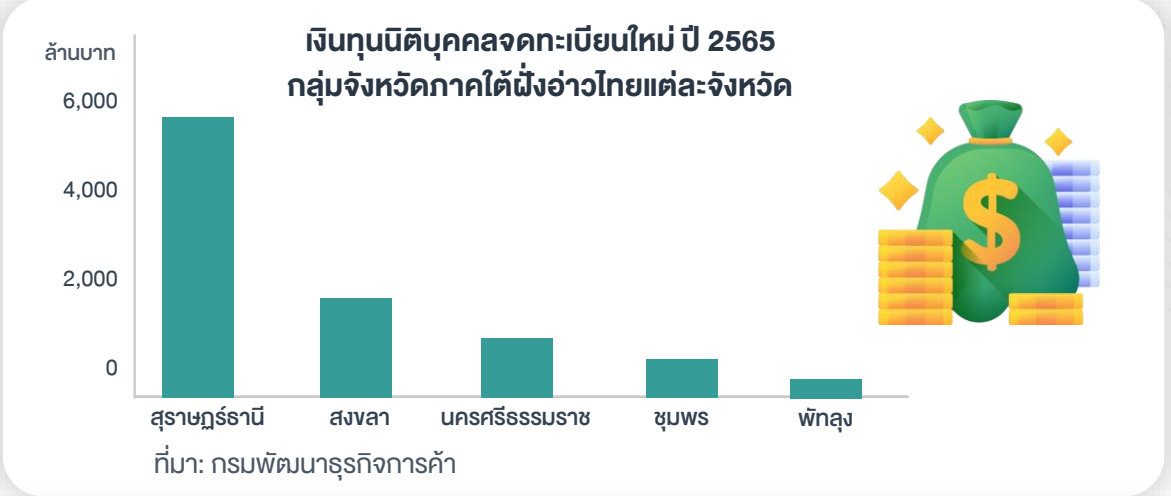
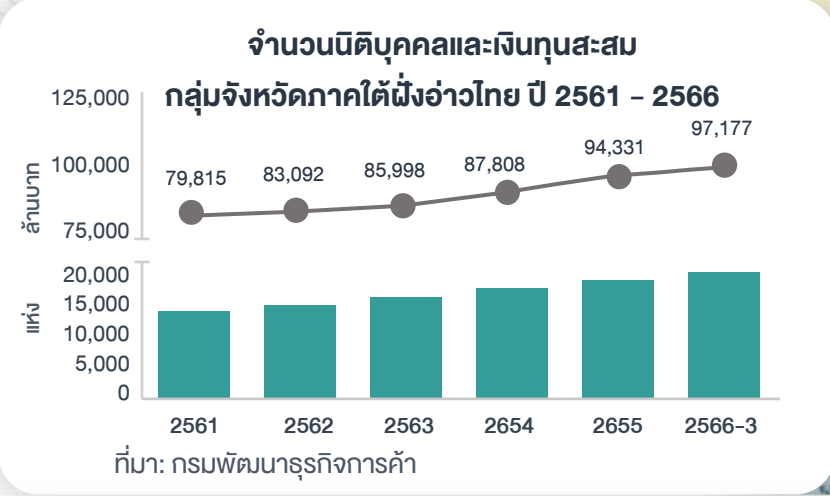




**โรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ส่วนใหญ่อยู่ในภาคการผลิตโดยกลุ่มที่มีมูลค่าเงินทุนโรงงานสูงที่สุดคือการผลิตไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้ ซึ่งภายในเป็นการผลิตไม้แผ่นบางและการเลื่อยไม้เป็นหลัก อุตสาหกรรมดังกล่าวเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มน้อย ส่งผลให้ผลิตภาพแรงงานภายในจังหวัดยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ**

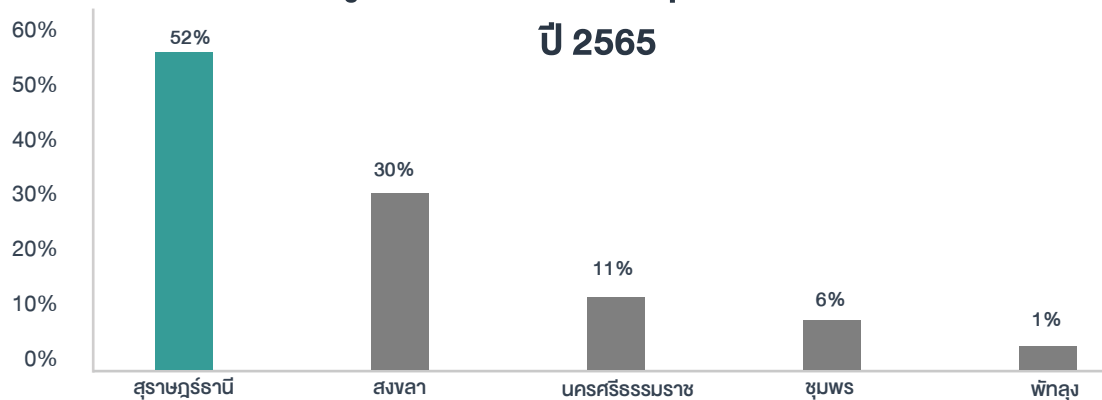


**จำนวนและเงินทุนจดทะเบียนนิติบุคคลจังหวัดสุราษฎร์ธานีเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยการจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่ พ.ศ.2565 จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีทุนจดทะเบียนสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โดยอยู่ในกลุ่มกิจการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะกลุ่มที่พักอาศัยที่มีมูลค่าทุนจดทะเบียนสูงที่สุด**



สุราษฎร์ธานีมีรายได้ผู้เยี่ยมเยือนสูงที่สุดในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โดยมีสัดส่วนมากกว่าครึ่ง และสุราษฎร์ธานีมีสัดส่วนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติเข้าในพื้นที่มาก ทำให้ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอยู่ระดับสูงที่สุด เมื่อเทียบกับประเทศอื่น รวมถึงมากกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศอีกด้วย

### สัดส่วนรายได้ผู้เยี่ยมเยือนทั้งหมดกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย



ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

### สัดส่วนรายได้ผู้เยี่ยมเยือนจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี 2565



64%

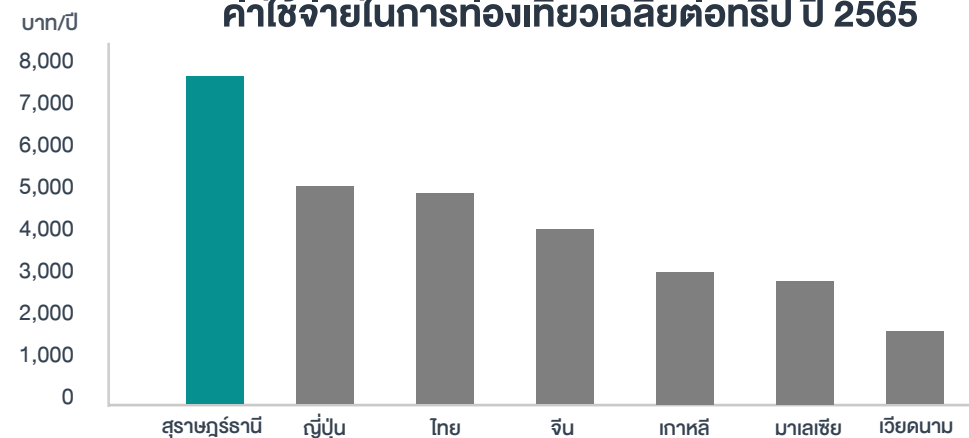
รายได้จาก  
ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย

36%

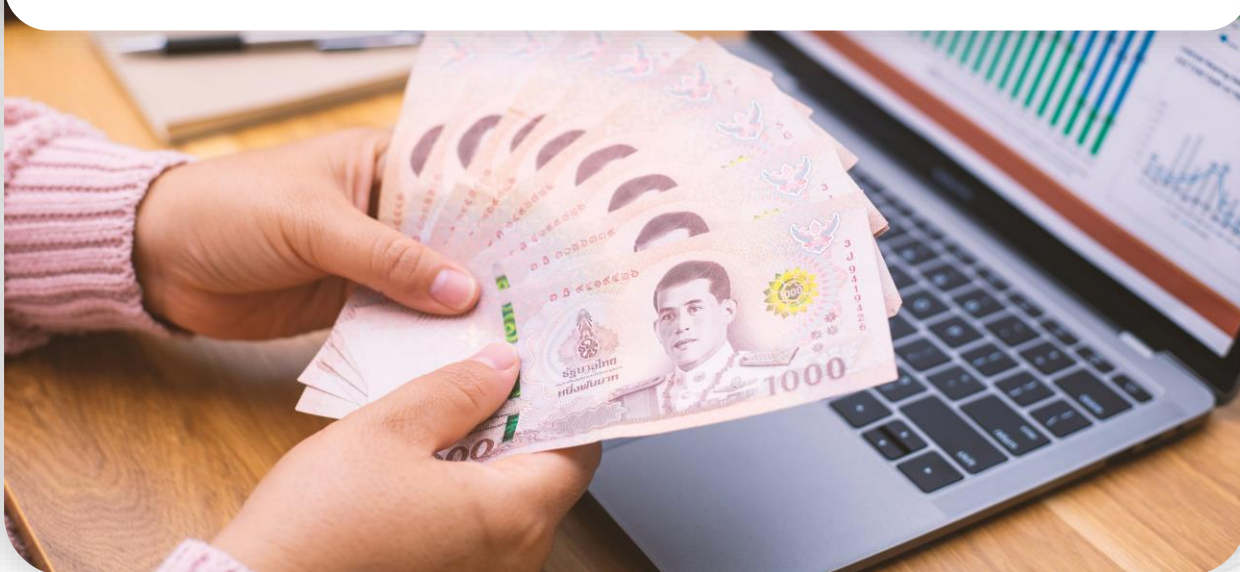
รายได้จาก  
ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

### ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อทริป ปี 2565

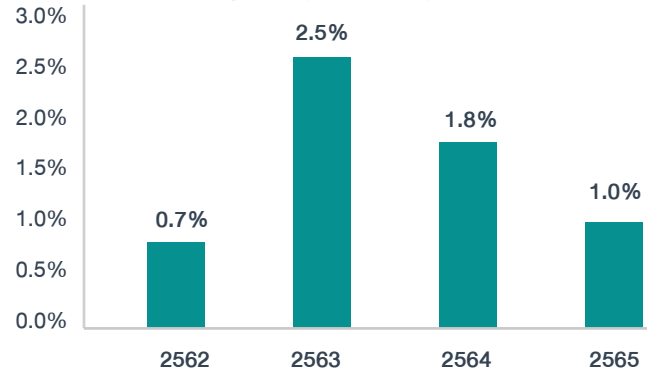


ที่มา: ข้อมูลของไทยและจังหวัดสุราษฎร์ธานีจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ข้อมูลของญี่ปุ่นมาจาก JTB Tourism Research & Consulting Co.



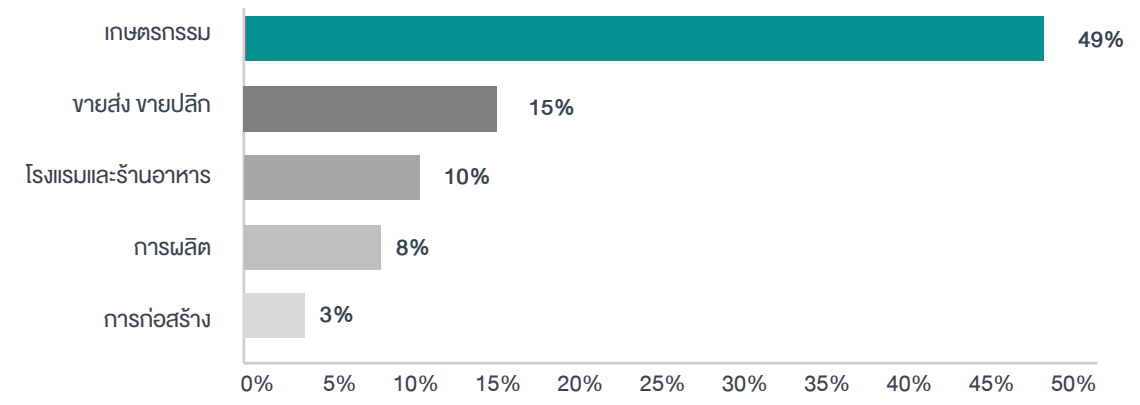
อัตราการว่างงานจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของภาคและของประเทศ โดยจังหวัดสุราษฎร์ธานีเน้นการทำเกษตรกรรมเป็นหลัก จากสัดส่วนแรงงานครึ่งหนึ่งที่อยู่ในภาคการเกษตร

อัตราการว่างงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี ปี 2562 - 2565



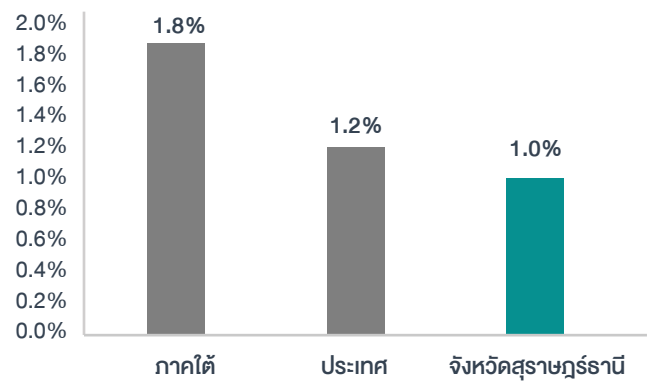
ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ร้อยละของผู้มีงานทำจังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามประเภทอุตสาหกรรม ปี 2565 (5 อันดับแรก)

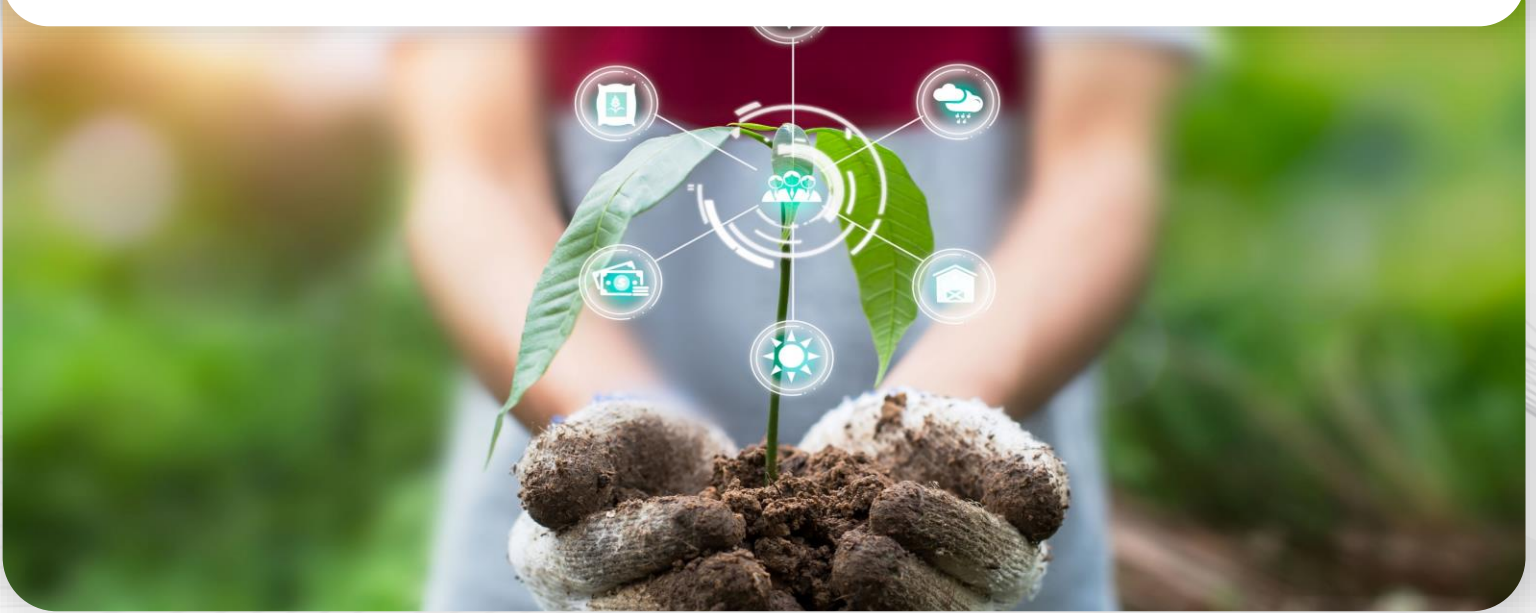


ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ

อัตราการว่างงานปี 2565



ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ





# ความท้าทายที่ยิ่งใหญ่ และโอกาสในการเปลี่ยนแปลง



# ความท้าทายและโอกาส

## จังหวัดสุราษฎร์ธานี



### ศักยภาพ

1. มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมมีชื่อเสียงระดับโลก
2. มีพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญเป็นอันดับ 1 ของประเทศ ได้แก่ ยางพารา และ ปาล์มน้ำมัน
3. มีศักยภาพในการผลิตพลังงานทดแทนสูง
4. มีภาคการผลิตหลากหลายสาขารองรับ เช่น เกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และ พาณิชยกรรม



### ข้อจำกัด

1. ประชาชนมีรายได้ต่อหัวต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ เนื่องจากพึ่งพาพืชเศรษฐกิจหลัก
2. ขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะในภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร และมีผู้สูงอายุและกลุ่มคนเปราะบางในสัดส่วนสูงกว่าวัยทำงาน
3. โครงข่ายคมนาคมขนส่งยังไม่สามารถรองรับการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์
4. นักท่องเที่ยวยังคงกระจุกตัวบางจุด แม้แหล่งท่องเที่ยวกระจายตัว



### โอกาส

1. การรวมกลุ่มประเทศอาเซียนและกรอบความร่วมมือต่างๆ เช่น IMT-GT เปิดโอกาสทางการตลาดโดยเฉพาะผลผลิตทางการเกษตรอุตสาหกรรมเกษตร การท่องเที่ยวและคมนาคมขนส่ง
2. นโยบายการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน (SEC) โดยให้จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นพื้นที่ที่มุ่งเน้นการลงทุนเพื่อสร้างเศรษฐกิจใหม่
3. กระแสนิยมของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเชิงวัฒนธรรม และเชิงสุขภาพ สอดรับกับศักยภาพของจังหวัด



### ความท้าทาย

1. การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม
2. พื้นที่อื่นๆ ในประเทศและต่างประเทศขยายพื้นที่ปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมัน
3. การก้าวสู่ประชาคมอาเซียนก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายเงินทุนและแรงงานเสรี ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ

## 4

# ความท้าทาย จังหวัดสุราษฎร์ธานี

## 4.1 | การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม

โควิด-19 ถือเป็นความท้าทายครั้งสำคัญของระบบเศรษฐกิจ โดยเฉพาะด้านการส่งออกและภาคบริการอย่างการท่องเที่ยว ที่ส่งผลทำให้เศรษฐกิจในภาคต่างๆหยุดชะงัก ทำให้ไม่สามารถประกอบธุรกิจได้ตามปกติ จากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคต่างๆ และนอกจากนี้ยังมีสถานการณ์การปิดกิจการและเลิกจ้างแรงงาน เนื่องจากการขาดลูกค้าและนักท่องเที่ยว รวมถึงเงินในการดำเนินกิจการต่อ ส่งผลกระทบต่ออัตราว่างงานและรายได้ของประชาชน

และถึงแม้ว่าในปัจจุบันสถานการณ์จะคลี่คลายลงแล้ว แต่อาจมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมดำเนินชีวิต และการท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยวความเป็นปกติใหม่ (New Normal) ที่จะต้องมีมาตรการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงนี้ ดังนั้นทุกภาคส่วนรวมทั้งผู้ประกอบการจำเป็นต้องร่วมมือกัน ในการเร่งฟื้นฟูและส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในพื้นที่

## 4.2 | พื้นที่อื่นๆ ในประเทศและต่างประเทศขยายพื้นที่ปลูกยางพาราและปาล์มน้ำมัน

ราคายางพาราและปาล์มน้ำมันในตลาดโลกปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเศรษฐกิจโลกได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างประเทศจีนและสหรัฐอเมริกา รวมทั้งการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ความต้องการและการลงทุนชะลอตัว อีกทั้งในพื้นที่อื่นๆของไทย และต่างประเทศมีการขยายพื้นที่ปลูกกันอย่างต่อเนื่อง ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการ และราคายางพาราและปาล์มน้ำมันในจังหวัด

ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมเกษตรในพื้นที่ จำเป็นต้องเร่งปรับตัวเพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว และยกระดับศักยภาพการแข่งขันในตลาด ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจกฏระเบียบ และนโยบายด้านต่างๆ ของประเทศคู่ค้า/คู่แข่ง รวมทั้งการยกระดับและพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

## 4

## ความท้าทาย (ต่อ) จังหวัดสุราษฎร์ธานี

## 4.3

### การก้าวสู่ประชาคมอาเซียนก่อให้เกิดการเคลื่อนย้ายเงินทุน และแรงงานเสรี ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ

การเปิดเสรีอาเซียน หรือกรอบความร่วมมือต่างๆระหว่างประเทศ อาจก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในมิติทางเศรษฐกิจการค้า ที่อาจส่งผลให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ต้องเผชิญกับคู่แข่งที่มีศักยภาพ ต้นทุนการผลิตต่ำ ค่าแรงต่ำ ต้นทุนการขนส่งต่ำ และผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์บางรายการ หากไม่มีคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ไม่แตกต่าง ไม่โดดเด่น จะแข่งขันยากหากไม่มีการพัฒนาคุณภาพ และการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดที่ชัดเจน

เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง นอกจากการเพิ่มมาตรฐานและคุณภาพของสินค้า และการลดต้นทุน การพัฒนาเส้นทางคมนาคมที่สะดวกและเชื่อมโยงในพื้นที่ ก็เป็นอีกปัจจัยที่เป็นการลดต้นทุนที่จะทำให้สินค้าก็ถูกลง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้มากยิ่งขึ้น





### 5.1 | การรวมกลุ่มประเทศอาเซียนและกรอบความร่วมมือต่างๆ เช่น IMT-GT เปิดโอกาสทางการตลาดโดยเฉพาะผลผลิตทางการเกษตรอุตสาหกรรมเกษตร การท่องเที่ยวและคมนาคมขนส่ง

เป็นการเปิดเสรีทางการค้าที่จะส่งผล

ต่อการขยายการส่งออกและโอกาสทางการค้า

รวมถึงเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของประชาคมอาเซียน เนื่องจากมีความพร้อมทั้งภูมิศาสตร์ อีกทั้งมีความพร้อมทางด้านคมนาคมต่างๆ เชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวได้มากมาย

ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมและโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยงภายในภูมิภาค และรองรับการขนส่งสินค้าและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งการสนับสนุนการค้าและการลงทุน และเพิ่มการขยายตัวของเศรษฐกิจร่วมกัน และช่วยส่งเสริมการค้าระหว่างกัน

### 5.2 | นโยบายการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน (SEC) โดยให้จังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นพื้นที่ที่มุ่งเน้นการลงทุนเพื่อสร้างเศรษฐกิจใหม่

จังหวัดสุราษฎร์ธานีถูกกำหนดให้เป็น 1 จังหวัด

ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน (SEC)

ที่จะได้รับการดูแลพิเศษจากภาครัฐ ทั้งในแง่การจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาทั้งโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคต่าง ๆ รวมถึงการปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ และกติกาต่าง ๆ เพื่อให้เอื้อต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของพื้นที่นั้น ๆ และเป็นโอกาสในการยกระดับสินค้าเกษตรที่เป็นจุดเด่นของพื้นที่ ไปสู่ตลาดการค้าระดับโลก โดยผ่านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กลายเป็นเกษตรมูลค่าสูง

## 5.3

### กระแสนิยมของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเชิงวัฒนธรรม และเชิงสุขภาพ สอดรับกับศักยภาพของจังหวัด

ปัจจุบันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 เป็นตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ในเรื่องการดูแลสุขภาพที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพได้รับอานิสงส์และเติบโตตามไปด้วย ทั้งในด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และอาหารปลอดภัย กลายเป็นธุรกิจแห่งอนาคตที่กำลังมาแรงทั่วโลก

สุราษฎร์ธานีมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมมีชื่อเสียงระดับโลก อีกทั้งมีผู้ประกอบการที่หลากหลายพร้อมรองรับการท่องเที่ยวในหลายรูปแบบ และจากนโยบายการส่งเสริมจากภาครัฐ ถือเป็นโอกาสสำคัญในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาและขับเคลื่อนการยกระดับ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ที่จะสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่ได้ อีกทั้งจะเป็นโอกาสในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติต่าง ๆ ให้เป็นทางเลือกใหม่ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและเชิงนิเวศ



# แผนพัฒนาเศรษฐกิจ

## ภูมิภาคภาคเอกชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570



# 6

## วิสัยทัศน์ภาคเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี

# 7

## ภารกิจภาคเอกชน จังหวัดสุราษฎร์ธานี



เมืองท่องเที่ยวระดับโลก เกษตรมูลค่าสูง  
ระบบโลจิสติกส์ เชื่อมโยงภูมิภาค  
ศูนย์กลางเมืองสุขภาพ  
พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ  
สู่เมืองแห่งความสุข  
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



### ภารกิจที่ 1

พัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล

### ภารกิจที่ 2

ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาอุตสาหกรรม  
ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

### ภารกิจที่ 3

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ  
รองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและเชื่อมโยงภูมิภาค

### ภารกิจที่ 4

ส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพด้วย BCG โมเดล

### ภารกิจที่ 5

มุ่งสู่ศูนย์กลางเมืองสุขภาพ (medical hub)

### ภารกิจที่ 6

ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์  
นวัตกรรมและเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ : เมืองท่องเที่ยวระดับโลก เกษตรมูลค่าสูง ระบบโลจิสติกส์ เชื่อมโยงภูมิภาค ศูนย์กลางเมืองสุขภาพ  
พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ สู่มืองแห่งความสุขที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



**ภารกิจที่ 1 : พัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล**

### มิติการพัฒนา

1.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่มืองท่องเที่ยวระดับโลก

### โครงการ

- โครงการสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่มืองท่องเที่ยวระดับโลก
- โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น การท่องเที่ยวชุมชน สู่มืองท่องเที่ยวชั้นนำและมีมูลค่าสูงเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอ่าวไทยและอันดามัน
- โครงการพัฒนาท่าเรือสำราญเกาะสมุย
- โครงการอ่าวบ้านดอนริวิลีซ่า
- โครงการยกระดับเมือง Mice City สู่มืองภูมิภาคและนานาชาติ
- โครงการจับเคสท่องเที่ยวด้วย BCG โมเดล
- โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีรองรับเมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart tourism)
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ (Spiritual tourism)
- โครงการ Thailand Southern Expo



**ภารกิจที่ 2 : ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน**

### มิติการพัฒนา

2.1 ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง และเกษตรที่มีความแม่นยำสูง (Precision Farming)

### โครงการ

- โครงการจัดตั้งศูนย์บริการส่งออกสินค้าแบบเบ็ดเสร็จ พร้อม Lab รับรองคุณภาพและออกใบรับรองสินค้าเกษตร (one stop export center = OSEC)
- โครงการ Upskill, Reskill และ New skill ความรู้ด้านการเกษตรมูลค่าสูงแก่เกษตรกร
- โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ระบบบ่มเพาะเกษตรกรรมอัจฉริยะ- learning incubation smart agri-culture industry



**ภารกิจที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ รองรับการพัฒนาตัวทางเศรษฐกิจและเชื่อมโยงภูมิภาค**

### มิติการพัฒนา

3.1 ยกระดับระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมโยงในภูมิภาค

### โครงการ

- โครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าภาคใต้ คลังสินค้าแบบเปียกและแห้ง
- โครงการการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจใหม่ เพื่อก่อให้เกิดการกระจ่ายกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
- โครงการผลักดันการก่อสร้างรางรถไฟเชื่อมอ่าวไทย อันดามัน (Royal coast and Western gateway) รองรับการท่องเที่ยวเชื่อมโยง 2 ฝั่งมหาสมุทร

วิสัยทัศน์ : เมืองท่องเที่ยวระดับโลก เกษตรมูลค่าสูง ระบบโลจิสติกส์ เชื่อมโยงภูมิภาค ศูนย์กลางเมืองสุขภาพ พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ สู่มืองแห่งความสุขที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ภารกิจที่ 4 : ส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพด้วย BCG โมเดล

มิติการพัฒนา

4.1 จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรชีวภาพ

โครงการ

- โครงการพัฒนาเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพ อาหารและเกษตรมูลค่าสูง
- โครงการจัดตั้งหน่วยงานภายในสถาบันการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรมารองรับอุตสาหกรรมชีวภาพ
- โครงการจับเคสเรียน การค้า การลงทุน และอุตสาหกรรม ด้วย BCG โมเดล
- โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกในอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ
- โครงการการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม สำหรับอุตสาหกรรม BCG



ภารกิจที่ 5 : มุ่งสู่ศูนย์กลางเมืองสุขภาพ (medical hub)

มิติการพัฒนา

5.1 พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษส่งเสริมการลงทุน Suratthani Medical Hub

โครงการ

- โครงการจัดตั้งหน่วยงานภายในสถาบันการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรมารองรับ Medical Service
- โครงการให้บริการทางการแพทย์ครบวงจร
- โครงการจัดตั้งจุดศูนย์กลางกระจาย สมุนไพร และเครื่องมือแพทย์
- โครงการใช้เวลเนสเป็นศูนย์บำบัดและพักผ่อนผู้สูงอายุ
- โครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร
- โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษส่งเสริมการลงทุน Suratthani Medical Hub



ภารกิจที่ 6 : ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี

มิติการพัฒนา

6.1 พัฒนาและยกระดับจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่มืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โครงการ

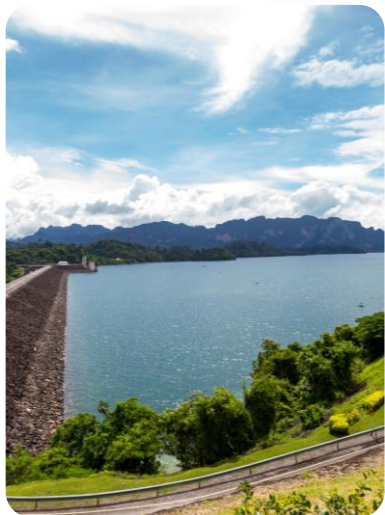
- โครงการเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเมืองสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- โครงการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
- โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล
- โครงการ Smart City



# มิตการพัฒนา และค่าเป้าหมาย



### ภารกิจที่ 1 “พัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานระดับสากล”



#### มิติการพัฒนาที่ 1.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่เมืองท่องเที่ยวระดับโลก

##### ตัวชี้วัด

- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน  
3.7 ล้านคน

ค่าเป้าหมาย  
ภายในปี 2570  
7 ล้านคน

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าปัจจุบัน  
24,638.07  
ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย  
ภายในปี 2570  
60,000 ล้านบาท

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

### โครงการ

- 1.1.1 โครงการสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่เมืองท่องเที่ยวระดับโลก\*
- 1.1.2 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น การท่องเที่ยวชุมชน สู่แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำและมีมูลค่าสูงเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอ่าวไทยและอันดามัน\*
- 1.1.3 โครงการพัฒนาท่าเรือสำราญเกาะสมุย
- 1.1.4 โครงการอ่าวบ้านดอนริเวียร่า\*
- 1.1.5 โครงการยกระดับเมือง Mice City สู่ระดับภูมิภาคและนานาชาติ\*
- 1.1.6 โครงการขับเคลื่อนท่องเที่ยวด้วย BCG โมเดล\*
- 1.1.7 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีรองรับเมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ: (Smart tourism)\*
- 1.1.8 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ (Spiritual tourism)\*
- 1.1.9 โครงการ Thailand Southern Expo\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก





### ภารกิจที่ 1 “ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน”



#### มิติการพัฒนาที่ 2.1 ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง และเกษตรที่มีความแม่นยำสูง (Precision Farming)

##### ตัวชี้วัด

- ขั้นตอนและระยะเวลาในการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม และผลไม้สด

- ร้อยละของผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ค่าปัจจุบัน  
ระยะเวลาในการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม 3 วัน ส่วนผลไม้ใช้เวลา 10-15 วัน

ค่าเป้าหมาย  
ระยะเวลาในการส่งออกสินค้าเหลือ 1-5 วัน

ค่าปัจจุบัน  
-

ค่าเป้าหมาย  
มีผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีร้อยละ 50

### โครงการ

- 2.1.1 โครงการจัดตั้งศูนย์บริการส่งออกสินค้าแบบเบ็ดเสร็จ พร้อม Lab รับรองคุณภาพและออกใบรับรองสินค้าเกษตร (one stop export center = OSEC)\*
- 2.1.2 โครงการ Upskill, Reskill และ New skill ความรู้ด้านการเกษตรมูลค่าสูงแก่เกษตรกร\*
- 2.1.3 โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ระบบ บ่มเพาะเกษตรกรรวมอัจฉริยะ: learning incubation smart agri-culture industry\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### ภารกิจที่ 3 “พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและเชื่อมโยงภูมิภาค”



#### มิตินโยบายที่ 3.1 ยกระดับระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมโยงในภูมิภาค

##### ตัวชี้วัด

- พัฒนาเส้นทางรถไฟรางคู่ 2 เส้นทาง

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

พร้อมใช้งานในปี 2570  
จำนวน 2 เส้นทาง

- จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าภาคใต้

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

มีศูนย์กระจายสินค้า  
พร้อมใช้งานในปี 2570

#### โครงการ

- 3.1.1 โครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าภาคใต้ คลังสินค้าแบบเปียกและแห้ง\*
- 3.1.2 โครงการการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจใหม่ เพื่อก่อให้เกิดการกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจ\*
- 3.1.3 โครงการผลักดันการก่อสร้างรางรถไฟเชื่อมอ่าวไทยอันดามัน (Royal coast and Western gateway) รองรับการท่องเที่ยวเชื่อมโยง 2 ฝั่งมหาสมุทร\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### ภารกิจที่ 4 “ส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพด้วย BCG โมเดล”



#### มิติการพัฒนาที่ 4.1 ยกระดับระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมโยงในภูมิภาค

##### ตัวชี้วัด

- มีพื้นที่สำหรับจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม BCG
- มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับการประกอบการอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม BCG
- มีระบบระเบียบและกฎเกณฑ์การสนับสนุนการประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม BCG
- มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรม BCG ในพื้นที่เพิ่มขึ้น

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

1 แห่ง

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับ

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

มีระเบียบในการสนับสนุนอุตสาหกรรม BCG

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

เพิ่มขึ้นปีละ 5 ราย

### โครงการ

- 4.1.1 โครงการพัฒนาเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพอาหารและเกษตรมูลค่าสูง\*
- 4.1.2 โครงการจัดตั้งหน่วยงานภายในสถาบันการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรมารองรับอุตสาหกรรมชีวภาพ\*
- 4.1.3 โครงการขับเคลื่อน การค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมด้วย BCG โมเดล\*
- 4.1.4 โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกในอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ\*
- 4.1.5 โครงการการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมสำหรับอุตสาหกรรม BCG\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก

# BCG





### ภารกิจที่ 5 “มุ่งสู่ศูนย์กลางเมืองสุขภาพ (medical hub)”



#### มิติการพัฒนาที่ 5.1 พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษส่งเสริมการลงทุน Surat Thani Medical Hub

##### ตัวชี้วัด

- ร้อยละมูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มขึ้น
- ร้อยละจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น
- ร้อยละผู้ประกอบการธุรกิจด้านบริการเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น
- ร้อยละผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์เพิ่มขึ้น
- ร้อยละของรายได้จากการดูแลผู้สูงอายุ

ค่าปัจจุบัน  
7.3 ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย  
50%

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าปัจจุบัน  
-

ค่าเป้าหมาย  
30%

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าปัจจุบัน  
111 ราย

ค่าเป้าหมาย  
30%

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าปัจจุบัน  
32 ราย

ค่าเป้าหมาย  
30%

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าปัจจุบัน  
2.3 ล้านบาท

ค่าเป้าหมาย  
50%

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

#### โครงการ

- 5.1.1 โครงการจัดตั้งหน่วยงานภายในสถาบันการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรมารองรับ Medical Service\*
- 5.1.2 โครงการการให้บริการการแพทย์ครบวงจร\*
- 5.1.3 โครงการจัดตั้งจุดศูนย์กลางกระจาย สมุนไพรและเครื่องมือแพทย์\*
- 5.1.4 โครงการใช้เวลานสเป็นศูนย์บำบัดและพักผ่อนผู้สูงอายุ\*
- 5.1.5 โครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร\*
- 5.1.6 โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษส่งเสริมการลงทุน Suratthani Medical Hub\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### ภารกิจที่ 6 “ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี”



#### มิติการพัฒนาที่ 6.1 พัฒนาและยกระดับจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์

##### ตัวชี้วัด

- ร้อยละของประชาชนใช้พลังงานทางเลือก
- ร้อยละของธุรกิจใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น
- ร้อยละของการใช้ฐานข้อมูลด้านสุขภาพ

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

20%

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

20%

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

100%

### โครงการ

- 6.1.1 โครงการเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเมืองสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม\*
- 6.1.2 โครงการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน\*
- 6.1.3 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล\*
- 6.1.4 โครงการ Smart City\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กกร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### โครงการที่มีข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

เป็นโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากกร. ในการเพิ่มรายละเอียดข้อมูล

- 1.1.4 โครงการอ่าวบ้านดอนริเวียร่า\*
- 2.1.1 โครงการจัดตั้งศูนย์บริการส่งออกสินค้าแบบเบ็ดเสร็จ พร้อม Lab รับรองคุณภาพและออกใบรับรองสินค้าเกษตร (one stop export center = OSEC)\*
- 2.1.3 โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ระบบบ่มเพาะเกษตรกรรวมอัจฉริยะ: (learning incubation smart agri-culture industry)\*
- 3.1.3 โครงการผลักดันการก่อสร้างรางรถไฟเชื่อมโยงอ่าวไทย อันดามัน (Royal coast and Western gateway) รองรับการท่องเที่ยวเชื่อมโยง 2 ฝั่งมหาสมุทร\*
- 5.1.6 โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษส่งเสริมการลงทุน Surat Thani Medical Hub\*
- 6.1.4 โครงการ Smart City\*

หมายเหตุ: \* คือ โครงการที่ กร. ต้องการรับผิดชอบหลัก



### โครงการอื่นๆ

- 1.1.1 โครงการสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานี สู่มืองท่องเที่ยวระดับโลก\*
- 1.1.2 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น การท่องเที่ยวชุมชน สู่แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และมีมูลค่าสูงเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอ่าวไทยและอันดามัน\*
- 1.1.3 โครงการพัฒนาท่าเรือสำราญเกาะสมุย\*
- 1.1.4 โครงการยกระดับเมือง Mice City สู่อันดับภูมิภาคและนานาชาติ\*
- 1.1.5 โครงการขับเคลื่อนท่องเที่ยวด้วย BCG โมเดล\*
- 1.1.6 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี รองรับเมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ: (Smart tourism)\*
- 1.1.7 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ (Spiritual tourism)
- 2.1.2 โครงการ Upskill, Reskill และ New skill ความรู้ด้านการเกษตรมูลค่าสูงแก่เกษตรกร\*
- 3.1.1 โครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าภาคใต้ คลังสินค้าแบบเปียกและแห้ง\*
- 3.1.2 โครงการการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจใหม่ เพื่อก่อให้เกิดการกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจ\*
- 4.1.1 โครงการพัฒนาเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพ อาหารและเกษตรมูลค่าสูง\*
- 4.1.2 โครงการจัดตั้งหน่วยงานภายในสถาบันการศึกษา เพื่อผลิตบุคลากรมารองรับอุตสาหกรรมชีวภาพ\*
- 4.1.3 โครงการขับเคลื่อน การค้า การลงทุน และอุตสาหกรรม ด้วย BCG โมเดล\*
- 4.1.4 โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก ในอุตสาหกรรมผลิตเพื่อเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ\*
- 5.1.1 โครงการจัดตั้งหน่วยงานภายในสถาบันการศึกษา เพื่อผลิตบุคลากรมารองรับ Medical Service\*
- 5.1.2 โครงการการให้บริการการแพทย์ครบวงจร\*
- 5.1.3 โครงการจัดตั้งจุดศูนย์กลางกระจาย สมุนไพร และเครื่องมือแพทย์\*
- 5.1.4 โครงการใช้เวลานสเป็นศูนย์บำบัดและพักฟื้นผู้สูงอายุ\*
- 5.1.5 โครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร\*
- 6.1.1 โครงการเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเมืองสีเขียว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม\*
- 6.1.2 โครงการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน\*
- 6.1.3 โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล\*

# ภารกิจ : พัฒนาการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับสากล

## มิตการพัฒน : ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่เมืองท่องเที่ยวระดับโลก

### ตัวชี้วัด

- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

### ค่าปัจจุบัน

3.7 ล้านคน  
24,638.07 ล้านบาท

### ค่าเป้าหมาย

ภายในปี 2570 7 ล้านคน  
ภายในปี 2570 60,000 ล้านบาท



### ชื่อโครงการ

โครงการอ่าวบ้านดอนริเวียร่า



### สาเหตุ/ความสำคัญ



สืบเนื่องจากโครงการพัฒนาโครงข่ายเส้นทางย่อย (สเปอร์ไลน์) โดย กช. ซึ่งโครงการก่อสร้างถนนเลียบริมชายฝั่งทะเลภาคใต้เกิดขึ้นเพื่อสนับสนุนนโยบายพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นถนนเชื่อมโยงถนนสายหลักและโครงสร้างพื้นฐานส่วนอื่นๆ เช่น รถไฟฟ้าทางคู่ สนามบิน และท่าเรือ โดยเชื่อว่าการพัฒนาโครงข่ายทางถนนทั้งหมดนี้จะกลายเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการเดินทาง การขนส่งสินค้า และก่อให้เกิดการท่องเที่ยวกระจายสู่ชุมชนรอบปรกบจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีศักยภาพในการพัฒนาสู่การเป็นแหล่งพักตากอากาศที่มีคุณภาพเพราะมีความหลากหลายของสถานที่และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงวัฒนธรรม เชิงประวัติศาสตร์ และเชิงกีฬา



### กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ



### เงื่อนไขความสำเร็จ

- การบูรณาการงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของส่วนกลางและพื้นที่



### งบประมาณ

316.22 ล้านบาท



### ผู้รับผิดชอบหลัก

- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

### ตัวชี้วัด

- เพิ่มเส้นทางและความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยวเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว

### ค่าปัจจุบัน

เส้นทางที่ยังไม่พัฒนา  
เลียบริมทะเลจำนวน  
101.21 กม.

### ค่าเป้าหมาย

จำนวนเส้นทางที่ได้รับการพัฒนาจำนวน 121.21 กม.  
ท่าเรือ 1 ท่า  
จุดแวะพักคอย 2 จุด



### แหล่งทุน

- กระทรวงคมนาคม
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน



### ผู้รับผิดชอบร่วม

- องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี
- ทางหลวงชนบท
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

# ภารกิจ : ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

## มิติการพัฒนา : ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง และเกษตรที่มีความแม่นยำสูง (Precision Farming)

| ตัวชี้วัด                                            | ค่าปัจจุบัน                                                          | ค่าเป้าหมาย                                            |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| ระยะเวลาในการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมและผลไม้สด        | ระยะเวลาในการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม 3 วัน ส่วนผลไม้ใช้เวลา 10-15 วัน | ระยะเวลาในการส่งออกสินค้าเหลือ 1-5 วัน                 |
| ร้อยละของผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี | -                                                                    | มีผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีร้อยละ 50 |

### ชื่อโครงการ

โครงการจัดตั้งศูนย์บริการส่งออกสินค้าแบบเบ็ดเสร็จ พร้อม Lab รับรองคุณภาพและออกใบรับรองสินค้าเกษตร (one stop export center = OSEC)

### สาเหตุ/ความสำคัญ



One Stop Export Service Center หรือศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จที่มีการให้บริการทั้งในเรื่อง การออกใบรับรองเอกสารเพื่อการส่งออกและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ การค้าระหว่างประเทศ - การออกใบรับรอง ของหน่วยงานที่อยู่ภายในศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ ทำให้สามารถลดขั้นตอนและพิธีการเอกสารที่ซ้ำซ้อน ลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ประกอบการจากการติดต่อประสานงานหน่วยงานภาครัฐ และปัญหาที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงจากระบบการค้าสากล

### กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการส่งออก
- เกษตรกร

### เงื่อนไขความสำเร็จ

- การบูรณาการความร่วมมือ บุคลากร และงบประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 17 หน่วยงาน

### งบประมาณ

200 ล้านบาท

### ผู้รับผิดชอบหลัก

- พาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

### ตัวชี้วัด

- จัดตั้งศูนย์ OSEC 1 ศูนย์

### ค่าปัจจุบัน

ใช้ระยะเวลาในการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม 3 วัน ส่วนผลไม้ใช้เวลา 10-15 วัน

### ค่าเป้าหมาย

ลดระยะเวลาในการส่งออกสินค้าเหลือ 1-5 วัน

### แหล่งทุน

- กระทรวงพาณิชย์
- กระทรวงเกษตร
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

### ผู้รับผิดชอบร่วม

- 17 หน่วยงาน ร่วมตาม โครงสร้างของ OSEC

ที่มา : ผลการประชุมระดมความคิดเห็นของ กกร. (จังหวัดสุราษฎร์ธานี)



# ภารกิจ : ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน

## มิติการพัฒนา : ส่งเสริมเกษตรมูลค่าสูง และเกษตรที่มีความแม่นยำสูง (Precision Farming)

### ตัวชี้วัด

- ระยะเวลาในการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมและผลไม้สด
- ร้อยละของผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

### ค่าปัจจุบัน

ระยะเวลาในการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม 3 วัน ส่วนผลไม้ใช้เวลา 10-15 วัน

### ค่าเป้าหมาย

ระยะเวลาในการส่งออกสินค้าเหลือ 1-5 วัน  
มีผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีร้อยละ 50



### ชื่อโครงการ

โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ระบบบ่มเพาะเกษตรกรรมอัจฉริยะ: learning incubation smart agri-culture industry



### สาเหตุ/ความสำคัญ



การทำเกษตร 4.0 ซึ่งเป็นเกษตรอัจฉริยะ (Smart Agriculture) ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ควบคุมการผลิตในทุกกระบวนการ เริ่มตั้งแต่การผลิตจนถึงช่องทางการจัดจำหน่าย มีการเผยแพร่ความรู้ จัดอบรม สัมมนาผู้ประกอบการทางการเกษตร และเกษตรกรโดยตรง เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ในการทำเกษตรให้เข้าถึงมากขึ้น และพัฒนาเป็นศูนย์เรียนรู้ให้กับเกษตรกร นักวิจัย นักเรียนนักศึกษา และผู้ที่สนใจทั่วไปได้มาเรียนรู้และนำไปต่อยอดให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ มุ่งสู่การเกษตรแม่นยำ (precision agriculture) และสร้างความมั่นคงทางอาหารแก่พื้นที่



### กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการส่งออก
- เกษตรกร



### เงื่อนไขความสำเร็จ

- มีงบประมาณสนับสนุน
- ความร่วมมือจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง



### งบประมาณ

200 ล้านบาท



### แหล่งทุน

- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
- กระทรวงเกษตรฯ
- กระทรวงดิจิทัลฯ
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน



### ผู้รับผิดชอบหลัก

- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน



### ผู้รับผิดชอบร่วม

- สำนักงานเกษตรจังหวัด
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด

### ตัวชี้วัด

- มีศูนย์เรียนรู้การเกษตรอัจฉริยะ
- มี platform ตัวอย่างผลผลิตการเกษตร
- เพิ่มเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

### ค่าปัจจุบัน

มีพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการเกษตรพร้อมจัดตั้งองค์ความรู้ด้านวิชาการในสาขาที่เกี่ยวข้อง

### ค่าเป้าหมาย

มีผลผลิตทางการเกษตรที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีร้อยละ 50

ที่มา : ผลการประชุมระดมความคิดเห็นของ กกร. (จังหวัดสุราษฎร์ธานี)

# ภารกิจ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและเชื่อมโยงภูมิภาค

## มิตการพัฒน : ยกระดับระบบโลจิสติกส์และโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเชื่อมโยงในภูมิภาค

ตัวชี้วัด

- พัฒนาเส้นทางรถไฟ 2 เส้นทาง

ค่าปัจจุบัน

-

ค่าเป้าหมาย

พร้อมใช้งานในปี 2570  
จำนวน 2 เส้นทาง

### ชื่อโครงการ

โครงการผลักดันการก่อสร้างรางรถไฟเชื่อมอ่าวไทย อินเดีย (Royal coast and Western gateway) รองรับการท่องเที่ยวเชื่อมโยง 2 ฝั่งมหาสมุทร



### สาเหตุ/ความสำคัญ

รัฐบาลได้ขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน (Southern Economic Corridor: SEC) ครอบคลุม 4 จังหวัดภาคใต้ตอนบน คือชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช เพื่อให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่และทางออกทางทะเลของภาคใต้ตอนบน การเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งและระบบโลจิสติกส์ที่มีในปัจจุบันและพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อเชื่อมโยงฝั่งอ่าวไทย-ฝั่งอันดามัน-ประเทศแถบเอเชียใต้ ให้สามารถเดินทางและขนส่งสินค้าผ่านเส้นทางประตูเศรษฐกิจด้านตะวันตกของประเทศไทยอย่างต่อเนื่องส่งเสริมระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ให้ได้มาตรฐานสากล



### กลุ่มเป้าหมาย

- นักท่องเที่ยว
- ประชาชนทั่วไป



### เงื่อนไขความสำเร็จ

- ความร่วมมือจากทุกภาคส่วนตลอดเส้นทาง
- การประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องใช้ประโยชน์จากเส้นทาง
- สนับสนุนให้ผู้ประกอบการการลงทุนในพื้นที่
- แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่ม



### งบประมาณ

54,230  
ล้านบาท

### แหล่งทุน

- กระทรวงคมนาคม
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

### ตัวชี้วัด

- พัฒนาเส้นทางรถไฟ 2 เส้นทาง
- มูลค่าการค้าขายกลับกลุ่มประเทศ BIMSEC เพิ่มขึ้น
- จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

### ค่าปัจจุบัน

-

พร้อมใช้งานในปี 257 จำนวน 2 เส้นทาง

### ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 50

ร้อยละ 20



### ผู้รับผิดชอบหลัก

- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน
- สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร



### ผู้รับผิดชอบร่วม

- สำนักงานจังหวัด
- กรมโรงงานอุตสาหกรรม

# ภารกิจ : ส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพด้วย BCG โมเดล


## มิตินโยบาย : จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรชีวภาพ

| ตัวชี้วัด                                                                             | ค่าปัจจุบัน | ค่าเป้าหมาย                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------|
| • มีพื้นที่สำหรับจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม BCG                                            | -           | 1 แห่ง                               |
| • มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับการประกอบการอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม BCG                  | -           | มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับ             |
| • มีระบบระเบียบและกฎเกณฑ์การสนับสนุนการประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม BCG | -           | มีระเบียบในการสนับสนุนอุตสาหกรรม BCG |
| • มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมBCGในพื้นที่เพิ่มขึ้น                                       | -           | เพิ่มขึ้นปีละ 5 ราย                  |

**ชื่อโครงการ** โครงการการพัฒนานิคมอุตสาหกรรม สำหรับอุตสาหกรรม BCG

**กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG (อุตสาหกรรมเกษตร และแปรรูปผลผลิตทาง การเกษตรขั้นสูง อุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบเหลือใช้จากภาคการเกษตรหรืออุตสาหกรรมอื่น

**สาเหตุ/ความสำคัญ** ภาคอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (Resource Efficiency) โดยนำเอาหลักการโมเดล BCG มาประยุกต์ใช้ ด้วยการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมุ่งให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นำของเสียมาเป็นวัตถุดิบผลิตสินค้าใหม่ และส่งเสริมให้เกิดโรงงานอุตสาหกรรมลดก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น




**เงื่อนไขความสำเร็จ**

- การสนับสนุนเชิงนโยบายและงบประมาณจากภาครัฐ
- ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสนับสนุนต่าง ๆ
- สิทธิพิเศษให้กับผู้ประกอบการ

| ตัวชี้วัด                                                                             | ค่าปัจจุบัน | ค่าเป้าหมาย                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------|
| • มีพื้นที่สำหรับจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรม BCG                                            | -           | 1 แห่ง                               |
| • มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับการประกอบการอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม BCG                  | -           | มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับ             |
| • มีระบบระเบียบและกฎเกณฑ์การสนับสนุนการประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม BCG | -           | มีระเบียบในการสนับสนุนอุตสาหกรรม BCG |
| • มีผู้ประกอบการอุตสาหกรรมBCGในพื้นที่เพิ่มขึ้น                                       | -           | เพิ่มขึ้นปีละ 5 ราย                  |

**งบประมาณ** 200 ล้านบาท

**แหล่งทุน**

- กระทรวงอุตสาหกรรม
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

**ผู้รับผิดชอบหลัก**

- สำนักงานจังหวัด
- อุตสาหกรรมจังหวัด
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

**ผู้รับผิดชอบร่วม**

- มหาวิทยาลัยในพื้นที่
- สภาอุตสาหกรรมฯ

# ภารกิจ : มุ่งสู่ศูนย์กลางเมืองสุขภาพ (medical hub)

## มติการพัฒนา : พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษส่งเสริมการลงทุน Surat Thani Medical Hub

| ตัวชี้วัด                                               | ค่าปัจจุบัน | ค่าเป้าหมาย |
|---------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| • ร้อยละมูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มขึ้น                 | 7.3 ล้านบาท | 50%         |
| • ร้อยละจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น           | -           | 30%         |
| • ร้อยละผู้ประกอบการธุรกิจด้านบริการเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น | 111 ราย     | 30%         |
| • ร้อยละผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์เพิ่มขึ้น  | 32 ราย      | 30%         |
| • ร้อยละของรายได้จากการดูแลผู้สูงอายุ                   | 2.3 ล้านบาท | 50%         |


**ชื่อโครงการ** โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษส่งเสริมการลงทุน  
Surat Thani Medical Hub

**กลุ่มเป้าหมาย**

- นักท่องเที่ยว
- ประชาชนในพื้นที่

**สาเหตุ/ความสำคัญ**

จังหวัดสุราษฎร์ธานีตั้งอยู่ภาคใต้ตอนกลางมีศักยภาพด้านทำเลที่ตั้ง การเชื่อมโยงด้านระบบคมนาคมขนส่งในฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน และการท่องเที่ยว การยกระดับพื้นที่เป็นเมืองศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพทางเลือก (Medical hub) ด้านการให้บริการทางสุขภาพมูลค่าสูง เป็นโอกาสในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างแรงจูงใจให้กับนักลงทุนทั้งในและนอกพื้นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่




**เงื่อนไขความสำเร็จ**

ได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนงบประมาณอย่างเพียงพอและต่อเนื่องจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากเป็นโครงการขนาดใหญ่และใช้เวลาในการดำเนินการระยะยาว

| ตัวชี้วัด                                               | ค่าปัจจุบัน | ค่าเป้าหมาย |
|---------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| • ร้อยละมูลค่าผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มขึ้น                 | 7.3 ล้านบาท | 50%         |
| • ร้อยละจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น           | -           | 30%         |
| • ร้อยละผู้ประกอบการธุรกิจด้านบริการเชิงสุขภาพเพิ่มขึ้น | 111 ราย     | 30%         |
| • ร้อยละผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์เพิ่มขึ้น  | 32 ราย      | 30%         |
| • ร้อยละของรายได้จากการดูแลผู้สูงอายุ                   | 2.3 ล้านบาท | 50%         |

**งบประมาณ**

200 ล้านบาท

**ผู้รับผิดชอบหลัก**

- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

**แหล่งทุน**

- กระทรวงสาธารณสุข
- กระทรวงเกษตร
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

**ผู้รับผิดชอบร่วม**

- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- มหาวิทยาลัยในพื้นที่
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ที่มา : ผลการประชุมระดมความคิดเห็นของ กกร. (จังหวัดสุราษฎร์ธานี)

# ภารกิจ : ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยี

มิติการพัฒนา : พัฒนาและยกระดับจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่เมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์

## ตัวชี้วัด

- ร้อยละของประชาชนใช้พลังงานทางเลือก
- ร้อยละของธุรกิจใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น
- มีการใช้ฐานข้อมูลด้านสุขภาพ

## ค่าปัจจุบัน

-  
-  
-

## ค่าเป้าหมาย

20%  
20%  
100%



## ชื่อโครงการ

โครงการ Smart City



## สาเหตุ/ความสำคัญ

จากสภาวะการณ์ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นเมืองขนาดใหญ่ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นของการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ทำให้แนวคิดการปรับตัวเพื่อรองรับ

สถานการณ์ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) หรือ โรคระบาดร้ายแรงต่าง ๆ (Pandemic) ปัจจัยเหล่านี้ ส่งผลให้การพัฒนาและการเตรียมการในด้านต่าง ๆ เพื่อรับมือต่อสถานการณ์เป็นการกิจสำคัญ อาทิ การบริหารสาธารณสุขไปจนถึงพื้นฐาน การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและที่พิกอาศัย การบริการทางสังคม บริการด้านสาธารณสุข ที่ไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยเทคโนโลยีเดิม ดังนั้น “เมืองอัจฉริยะ” จึงเป็นเหตุผลที่จะเข้ามาช่วยบริหารจัดการเรื่องเหล่านี้ได้ เพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง ลดค่าใช้จ่ายและการใช้ทรัพยากรของเมืองและประชากรเป้าหมาย โดยเน้นการออกแบบที่ดี และการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจและภาคประชาชนในการพัฒนาเมือง ภายใต้แนวคิดการพัฒนา เมืองนำอยู่ เมืองทันสมัย ให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิต ที่ดี มีความสุข อย่างยั่งยืน



## กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทุกช่วงวัย



## เงื่อนไขความสำเร็จ

- ความร่วมมือจากประชาชน
- การบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



## งบประมาณ

50  
ล้านบาท



## ผู้รับผิดชอบหลัก

- บริษัทพัฒนาเมือง
- กระทรวงพลังงาน



## แหล่งทุน

- กระทรวงมหาดไทย
- กระทรวงดิจิทัลฯ
- กระทรวงสาธารณสุข
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน



## ผู้รับผิดชอบร่วม

- สำนักงานจังหวัด
- องค์การบริหารส่วนจังหวัด
- การปกครองส่วนท้องถิ่น
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด

## ตัวชี้วัด

- ร้อยละของประชาชนใช้พลังงานทางเลือก
- ร้อยละของธุรกิจใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น
- มีการใช้ฐานข้อมูลด้านสุขภาพ

## ค่าปัจจุบัน

-  
-  
-

## ค่าเป้าหมาย

20%  
20%  
100%

**แผนระดับ 1**

**ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ.2561 – 2580**

1. ประเด็นขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้
2. ประเด็นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ

3. ประเด็นความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
4. ประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ

**แผนระดับ 2**

**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ**

- |                                                      |                                            |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 1. ประเด็นความมั่นคง                                 | 6. ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้              |
| 2. ประเด็นการเกษตร                                   | 7. ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก                   |
| 3. ประเด็นพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ              | 8. ประเด็นความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม |
| 4. ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล | 9. ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน            |
| 5. ประเด็นการพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต              | 10. ประเด็นกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม      |
|                                                      | 11. ประเด็นการท่องเที่ยว                   |

**แผนการปฏิรูปประเทศ**

1. ด้านเศรษฐกิจ

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13**

1. ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
2. ด้านการท่องเที่ยว
3. ด้านการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์
4. ด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
5. ด้านความยากจนและความคุ้มครองทางสังคม
6. ด้านสมรรถนะกำลังคน
7. ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

**นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ**

1. จัดระบบการบริหารจัดการชายแดน
2. จัดระบบป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษข้ามพรมแดน
3. รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร

**แผนระดับ 3**

**แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. 2566 – 2570**

1. พัฒนาการท่องเที่ยวของภาคใต้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก
2. อุตสาหกรรมการแปรรูปยางพาราและปาล์มน้ำมันแห่งใหม่ของประเทศ
3. พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรหลักของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร

4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยว การพัฒนาเขตอุตสาหกรรมและการเชื่อมโยงการค้าโลก
5. อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน
6. พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน

**เป้าหมายการพัฒนาภาคใต้**

**วิสัยทัศน์จังหวัดสุราษฎร์ธานี พ.ศ. 2566 – 2570 เมืองเกษตรมูลค่าสูง การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน สังคมเป็นสุข**

**เป้าหมายการพัฒนาภาคใต้**

**1. พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าสูง**

1. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการส่งออกสินค้าแบบเบ็ดเสร็จ พร้อม Lab รับรองคุณภาพและออกใบรับรองสินค้าเกษตร (one stop export center = OSEC)
2. โครงการ upskill, reskill และ new skill ความรู้ด้านการเกษตรมูลค่าสูงแก่เกษตรกร
3. โครงการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมเรียนรู้ระบบนิเวศเกษตรกรรมอัจฉริยะ learning incubation smart agri culture industry
4. โครงการพัฒนาเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพ อาหารและเกษตรมูลค่าสูง
5. โครงการจัดตั้งหน่วยงานภายใต้สถาบันการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมชีวภาพ
6. โครงการจับคู่เคลื่อน การค้า การลงทุน และอุตสาหกรรม ด้วย BCG โมเดล
7. โครงการพัฒนาบัณฑิตอุตสาหกรรม สำหรับอุตสาหกรรม BCG
8. โครงการพัฒนาเมืองสมุนไพร

**2. พัฒนาการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน**

1. โครงการสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานีสู่เมืองท่องเที่ยวระดับโลก
2. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น การท่องเที่ยวชุมชน สู่แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำและมีมูลค่าสูงเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชาวไทยและอินทามัน
3. โครงการพัฒนาท่าเรือสำราญเกาะสมุย
4. โครงการอ่าวบ้านดอนริเวียร่า
5. โครงการยกระดับเมือง MICE City สู่ระดับภูมิภาคและนานาชาติ
6. โครงการจับคู่เคลื่อนท่องเที่ยวด้วย BCG โมเดล
7. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีรองรับเมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Smart tourism)
8. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญาณ (Spiritual tourism)
9. โครงการ Thailand Southern Expo

**3. พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์**

1. โครงการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าภายใต้คลังสินค้าแบบเบ็ดเสร็จ
2. โครงการการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจใหม่ เพื่อก่อให้เกิดการกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
3. โครงการผลักดันการก่อสร้างรางรถไฟเชื่อมโยงอ่าวไทย อินทามัน (Royal coast and Western gateway) ของบริการท่องเที่ยวเชื่อมโยง 2 ฝั่งมหาสมุทร

**4. เสริมสร้างพลังทางสังคมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี**

1. โครงการจัดตั้งหน่วยงานภายใต้สถาบันการศึกษาเพื่อผลิตบุคลากรรองรับ Medical Service
2. โครงการการให้บริการแพทย์ครบวงจร
3. โครงการจัดตั้งจุดศูนย์ถ่ายฝากกระจาย ศูนย์พร และเครื่องมือแพทย์
4. โครงการใช้เวลาร่วมกันศูนย์บำบัดและพักฟื้นผู้สูงอายุ
5. โครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษส่งเสริมการลงทุน Suratthani Medical Hub
6. โครงการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
7. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเศรษฐกิจดิจิทัล
8. โครงการ Smart City

**5. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน**

1. โครงการเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเมืองสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกในอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ

**โครงการที่ภาคเอกชนรับผิดชอบ**







# คณะผู้จัดทำ

## เจ้าของโครงการ

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

## คณะทำงานอำนวยการ

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน
- ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน

ที่ปรึกษา  
ประธานคณะทำงาน  
ประธานคณะทำงานติดตาม  
คณะทำงาน  
เลขานุการร่วม  
เลขานุการร่วม

## คณะผู้จัดทำ

- รศ.นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล
- ศ.ดร.ธิดารัตน์ บุญมาศ
- ดร.อภิรัชย์ วงษ์ศรีวรพล
- ผศ.ประเสริฐ วิจิตรนพรัตน์
- รศ.จงรักษ์ หงษ์งาม
- นายพันธิศ กิตติสุวรรณ
- นายวชิรวิทย์ คงน้อย
- นางสาวรุจิภัสร์ ก่อจิตวิศาล
- นางสาวปภาดา สุนทรภาพินธิรักษ์
- นางสาวนิภาวรรณ กามัง

อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น  
รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น  
ผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
รองคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ฝ่ายวิชาการและแผน มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ  
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ  
นักวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจ  
นักออกแบบกราฟิก  
เจ้าหน้าที่ประสานงาน

## หน่วยดำเนินการในพื้นที่

- เครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค 16 มหาวิทยาลัย (ม.ขอนแก่น ม.มหาสารคาม ม.เทคโนโลยีสุรนารี ม.อุบลราชธานี ม.เชียงใหม่ ม.แม่โจ้ ม.พะเยา ม.นครสวรรค์ ม.แม่ฟ้าหลวง มรท.อุดรดิตถ์ มรท.พิบูลสงคราม ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ม.บูรพา ม.สงขลานครินทร์ ม.วลัยลักษณ์ ม.ทักษิณ)
- อว. ส่วนหน้า 24 จังหวัด (ม.ขอนแก่น, ม.เทคโนโลยีสุรนารี, มรท.สกลนคร, ม.อุบลราชธานี, มรท.อุดรธานีศูนย์การศึกษาบึงกาฬ, มรท.อุดรธานี, ม.เชียงใหม่, มรท.เชียงราย, ม.นครสวรรค์, มรท.ลำปาง, ม.เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา(ตาก), มรท.นครสวรรค์, มรท.หมู่บ้านจอมบึง, ม.เกษตรศาสตร์วิทยาเขตกำแพงแสน, ม.เทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ, มรท.เพชรบุรี, ม.บูรพา, ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตปราจีนบุรี, มรท.ภูเก็ต, มรท.รำไพพรรณี, มรท.เทพสตรี, ม.วลัยลักษณ์, มรท.ยะลา, มรท.สุราษฎร์ธานี)

