



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

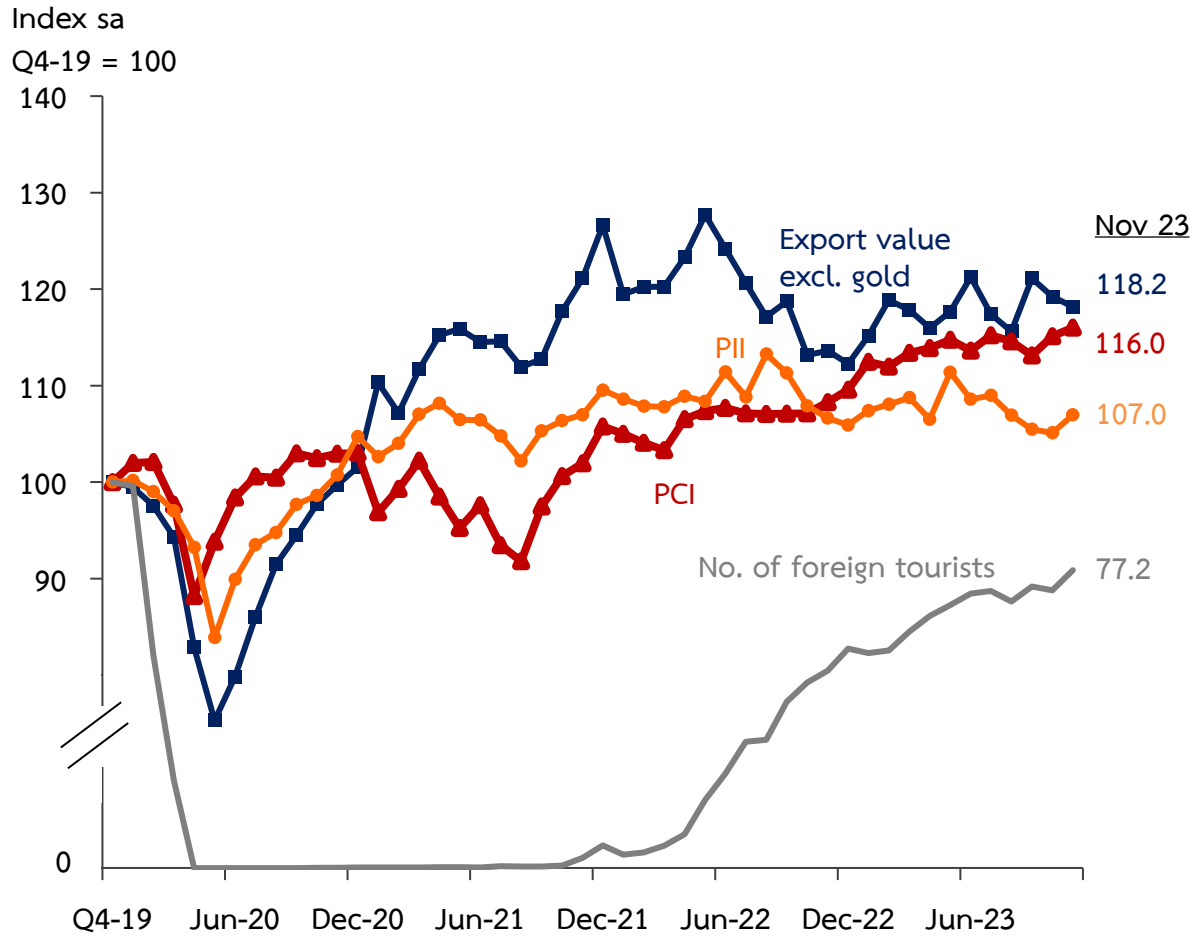
สถานการณ์เศรษฐกิจไทยเดือนพฤศจิกายน 2566 และแนวโน้ม

การประชุมคณะกรรมการสายงานเศรษฐกิจและวิชาการ ครั้งที่ 1/2567
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

9 มกราคม 2567

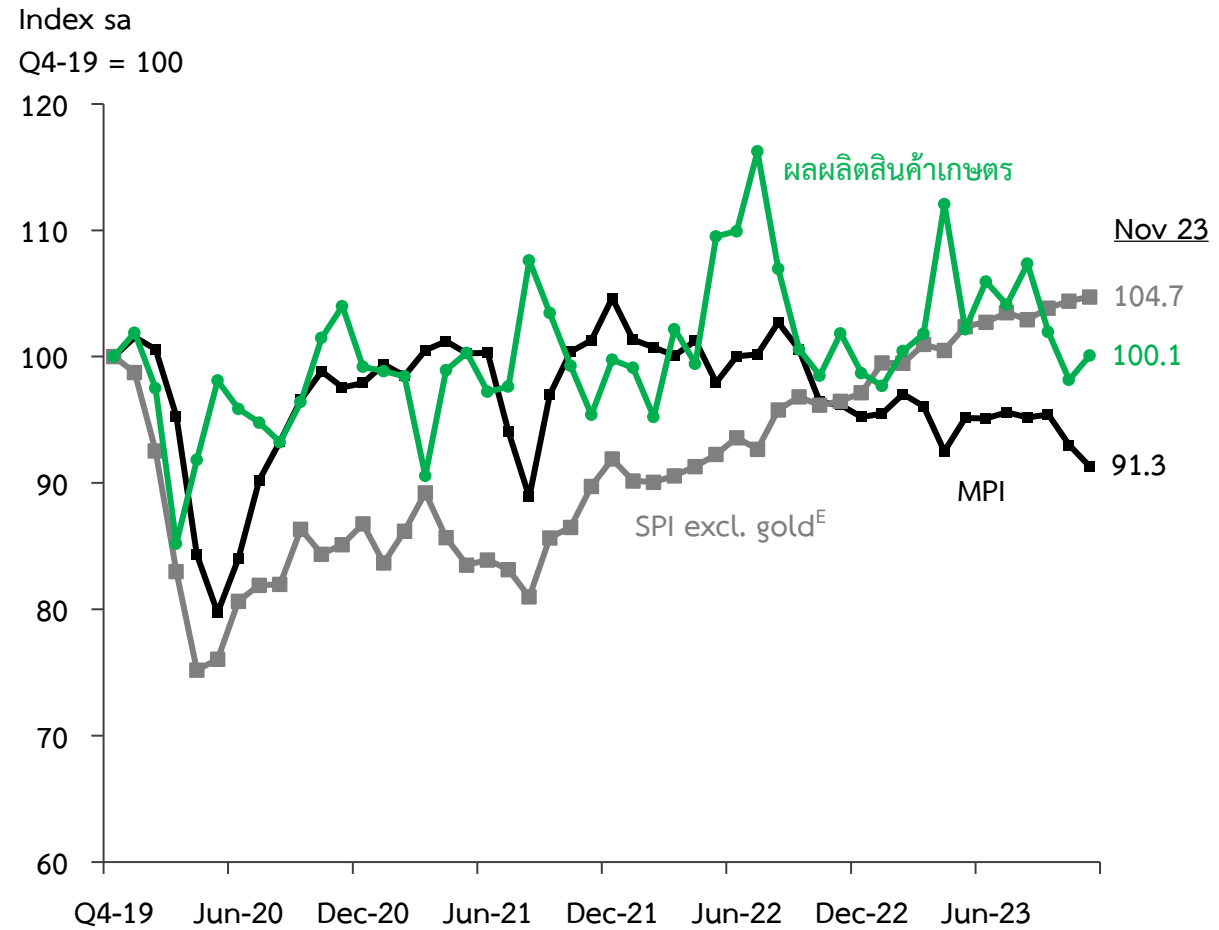


เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์



Note: PCI = Private Consumption Index PII = Private Investment Index
Source: Bank of Thailand

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน



Note: MPI = Manufacturing Production Index
SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)
E = Estimated data

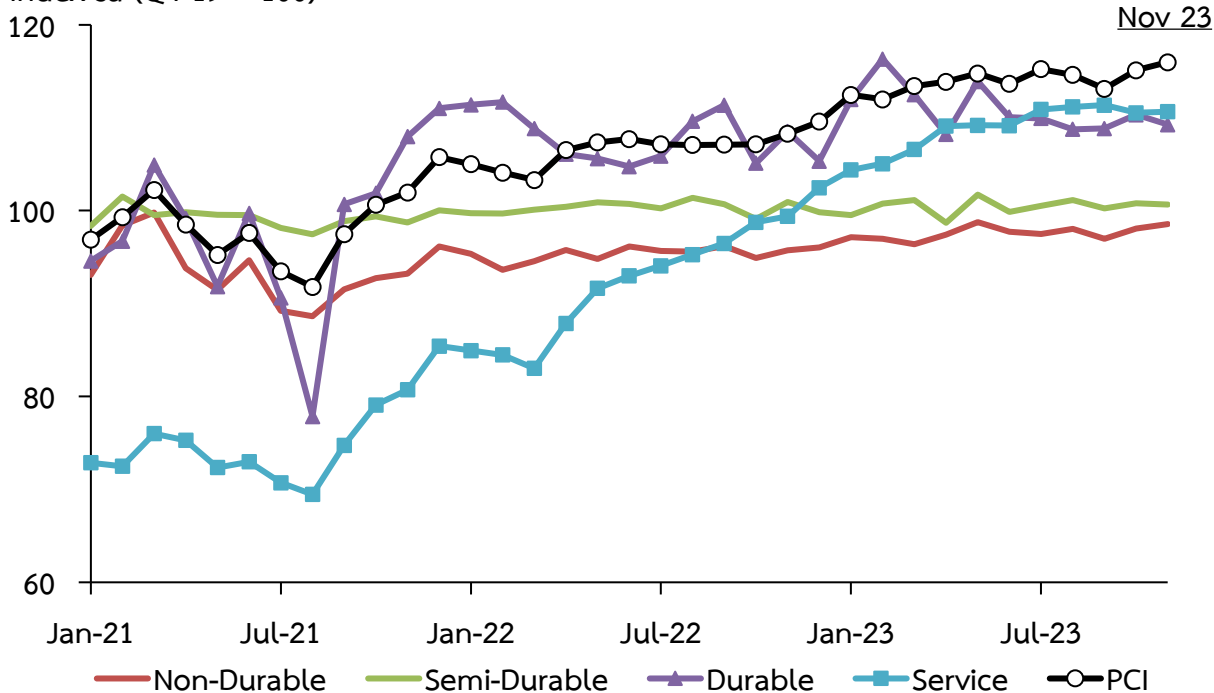


Private Consumption Index (PCI)

	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov ^P
%YoY	8.3	7.0	9.5	7.2	7.2	7.1	7.3	7.3	7.4
%HoHsa, QoQsa, MoMsa		7.3	1.9	5.2	3.9	1.3	0.2	1.8	0.8

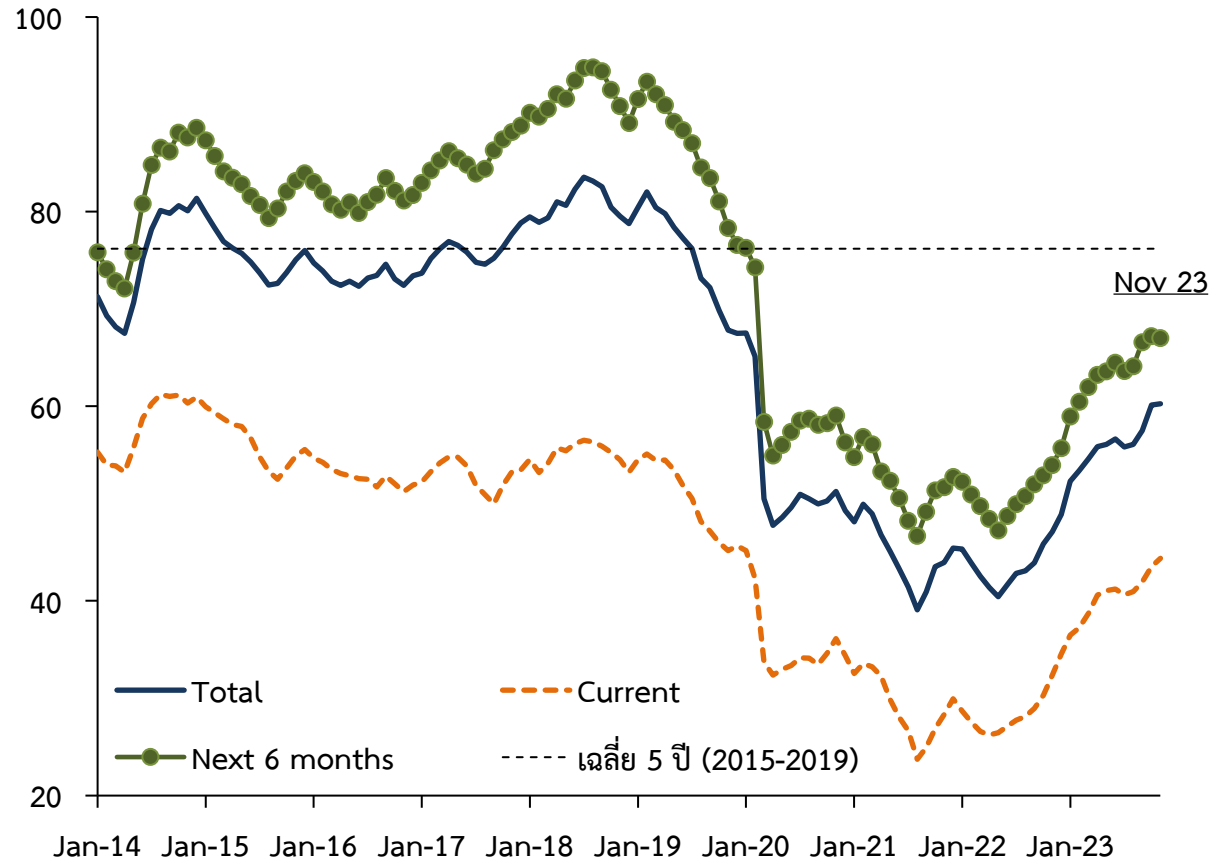
P = Preliminary data

Index sa (Q4-19 = 100)



Consumer Confidence Index

Diffusion Index, sa
(Unchanged = 100)



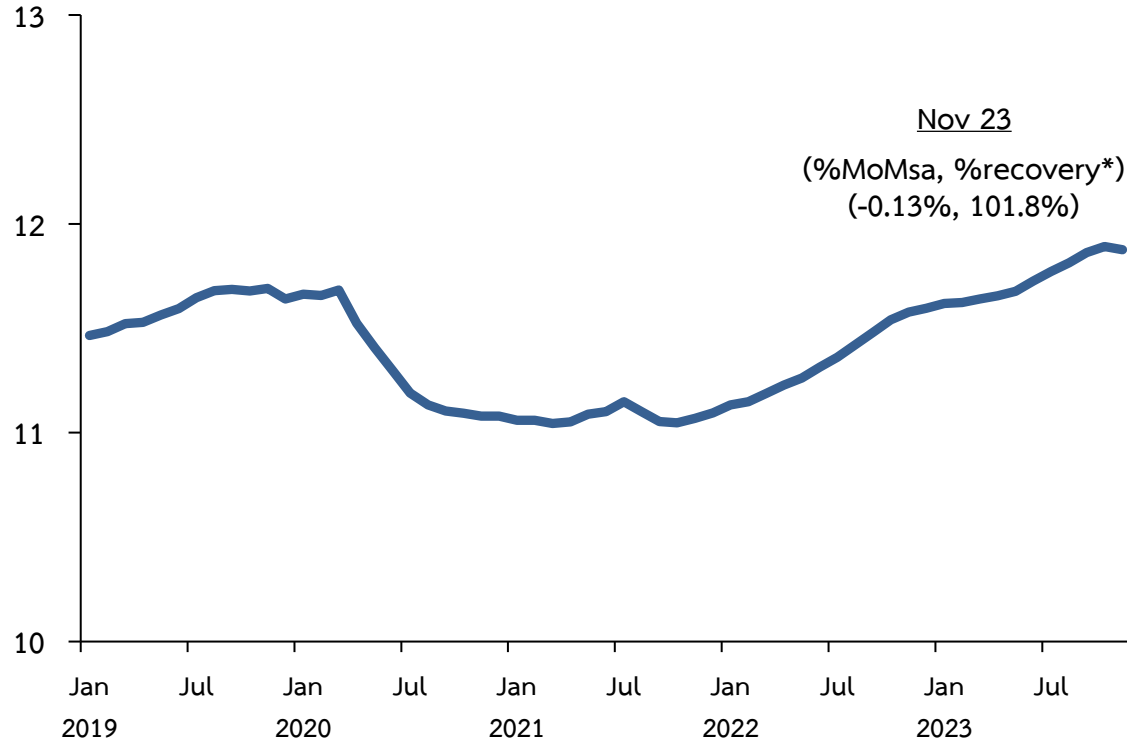
Source: The Center for Economic and Business Forecasting, University of the Thai Chamber of Commerce

หมายเหตุ: PCI รายหมวดแสดงการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ซึ่งมีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมอยู่ อย่างไรก็ตาม ได้หักการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติและบวกกลับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยในต่างประเทศ เพื่อให้สะท้อนการบริโภคภาคเอกชนไทย



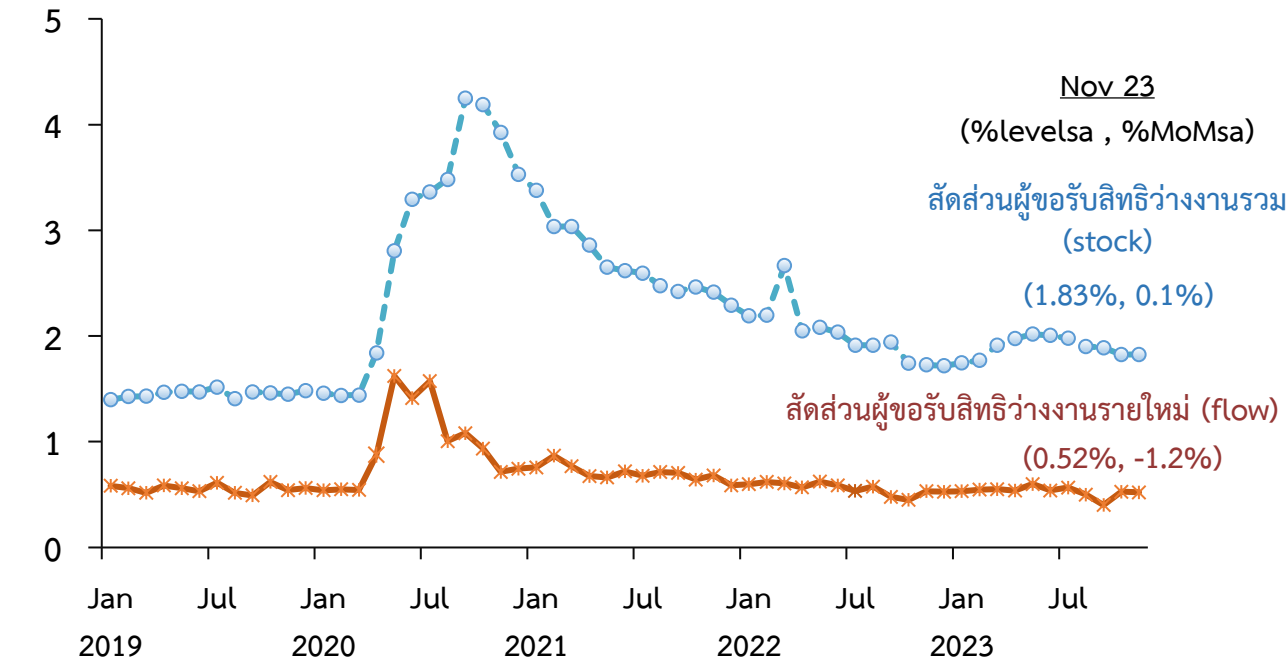
จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

Million Persons, sa



สัดส่วนผู้ขอรับสิทธิว่างงานในระบบประกันสังคมต่อจำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33

%sa



Note: * %recovery คำนวณโดยเทียบกับ ธ.ค. 62

Section 33 refers to employees who are not less than 15 years of age and not more than 60 years.

Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand

level, sa (เฉลี่ยต่อเดือน)	2565	Q3-66	ต.ค. 66	พ.ย. 66
จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 (stock) : ล้านคน	11.35	11.79	11.89	11.88
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรวม (stock) : แสนคน	2.33	2.40	2.21	2.21
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรายใหม่ (flow) : แสนคนต่อเดือน	0.65	0.63	0.64	0.63

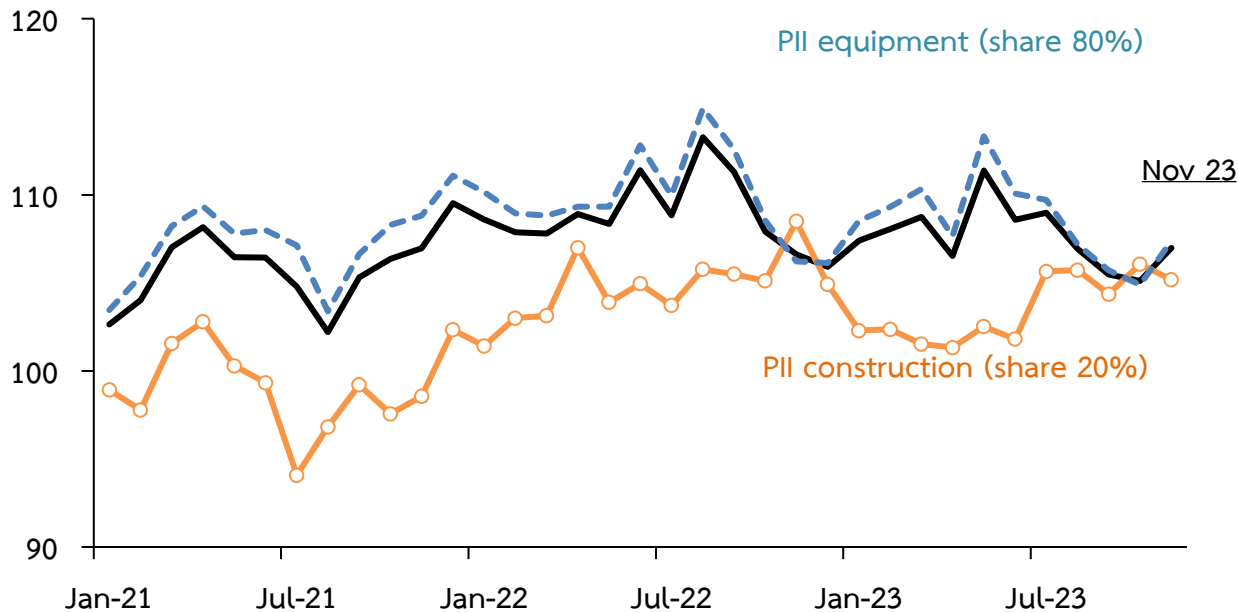


Private Investment Index (PII)

	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov ^P
%YoY	2.7	3.0	2.5	-0.2	0.1	-0.4	-3.5	-3.1	0.3
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	2.8	0.1	-0.5	1.2	0.7	-1.6	-0.3	1.8

P = Preliminary data

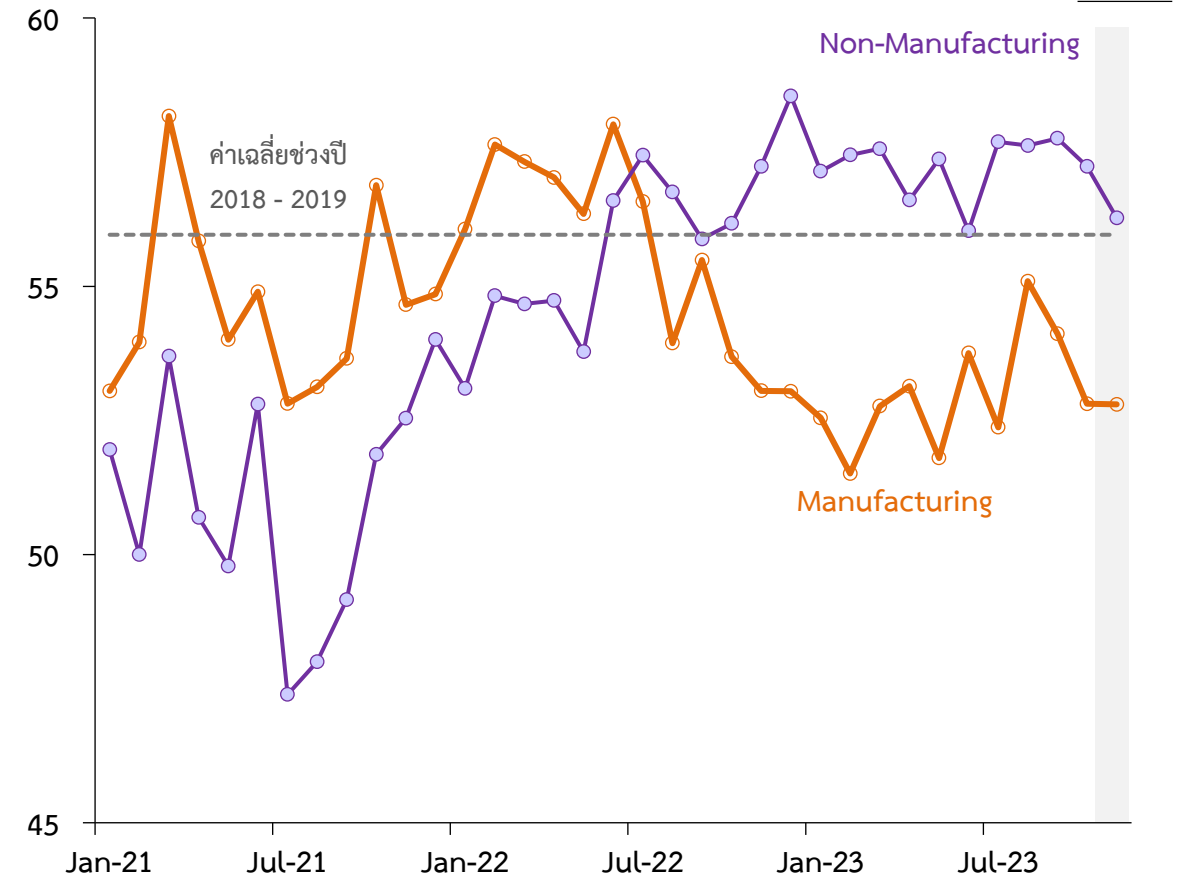
Index sa (Q4-19 =100)



Source: Bank of Thailand

Business Sentiment Index ด้านการลงทุน

Diffusion Index
(Unchanged = 50)

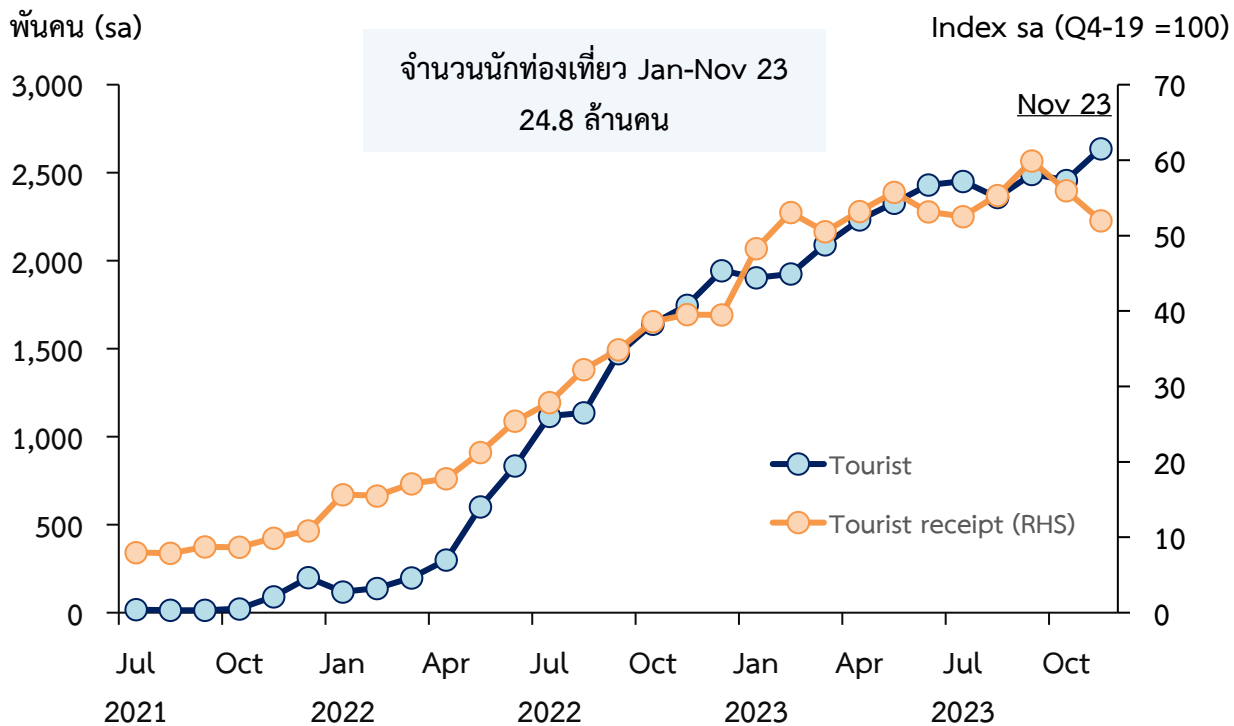


Note: ค่าเฉลี่ยช่วงปี 2018 - 19 ของ BSI manu และ non-manu เท่ากัน
Source: Bank of Thailand



นักท่องเที่ยวต่างชาติ

	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov
จำนวน (ล้านคน)	11.1	2.1	9.0	12.9	6.5	6.4	7.1	2.2	2.6
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	505.5	340.3	42.9	11.0	18.1	4.5	-1.4	7.3
รายรับ (ดอลลาร์ สหรัฐ.)									
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	101.8	178.1	54.6	34.2	7.1	1.4	-7.3	-6.3



Note: Tourist receipts subject to revision due to instable seasonal adjustment
Figures in the table are preliminary data

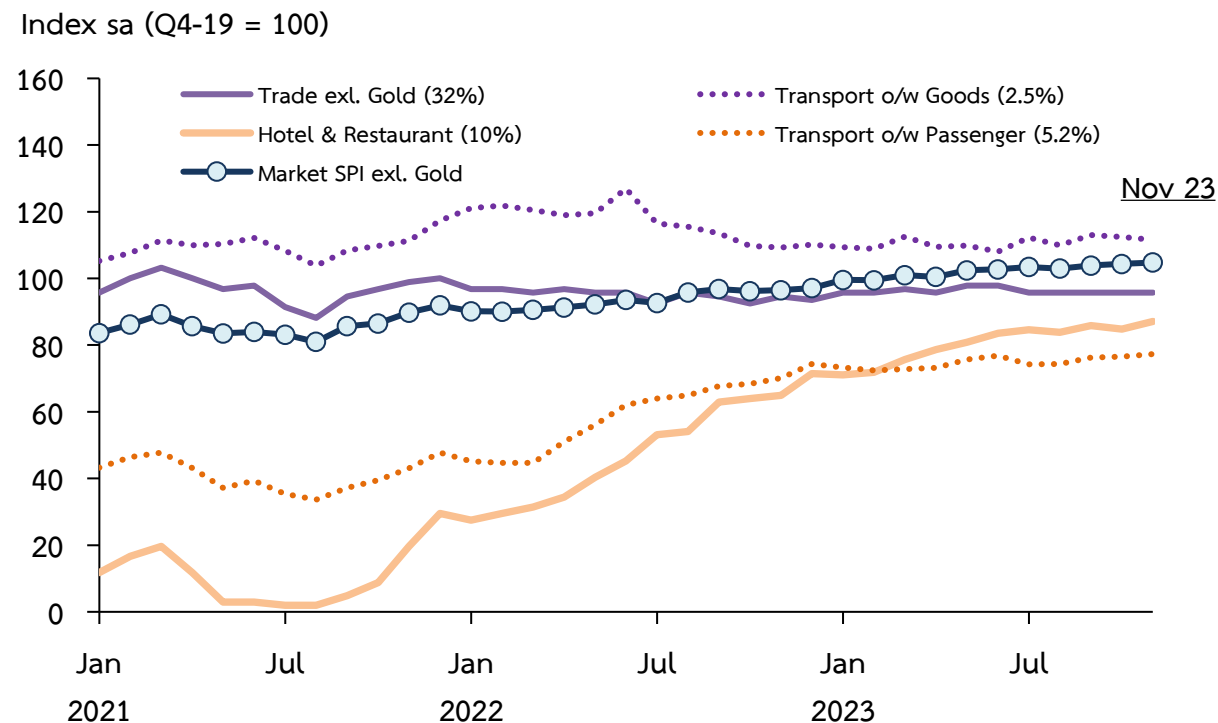
Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand

กิจกรรมในภาคบริการโดยรวมทรงตัวใกล้เคียงกับเดือนก่อน

Service Production Index (SPI), exclude gold

	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov ^P
%YoY	16.0	12.0	19.9	18.0	19.6	16.3	13.2	11.3	11.8
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	7.0	11.0	10.5	3.5	1.9	1.5	0.5	0.3

P = Preliminary data



Note: Market SPI is excluding non-market activities i.e. public administration and services
Source: Bank of Thailand P = Preliminary data



มูลค่าการส่งออกสินค้า

%YoY	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov
มูลค่าการส่งออก	5.4	11.8	-0.7	-4.4	-3.8	-5.0	-2.0	7.0	3.9
มูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำ)	4.3	9.6	-0.8	-3.4	-1.6	-5.1	-1.8	5.7	3.6
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	4.3	-5.4	1.6	3.8	-0.2	0.6	-1.6	-0.9

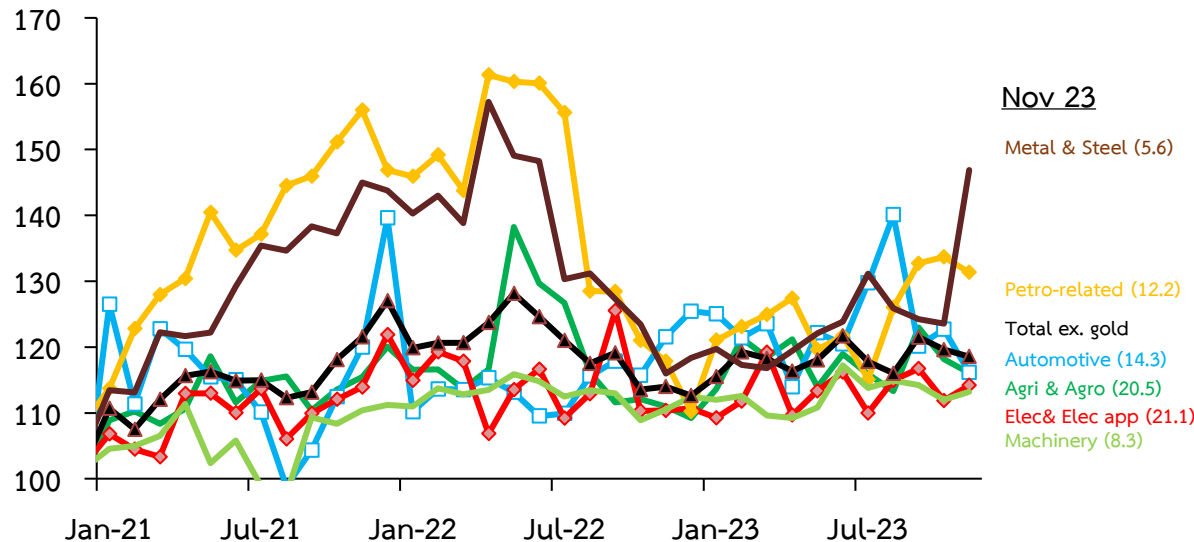
Note: คำนวณตาม BOP Basis

Manufacturing Production Index (MPI)

%YoY	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov
%YoY	0.4	0.2	0.5	-4.6	-3.7	-5.5	-6.3	-4.3	-4.7
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	2.6	-1.7	-3.4	0.3	-2.0	1.2	-2.5	-1.8

มูลค่าการส่งออกสินค้า (Classified by Products)

Index sa (Q4-20 = 100)



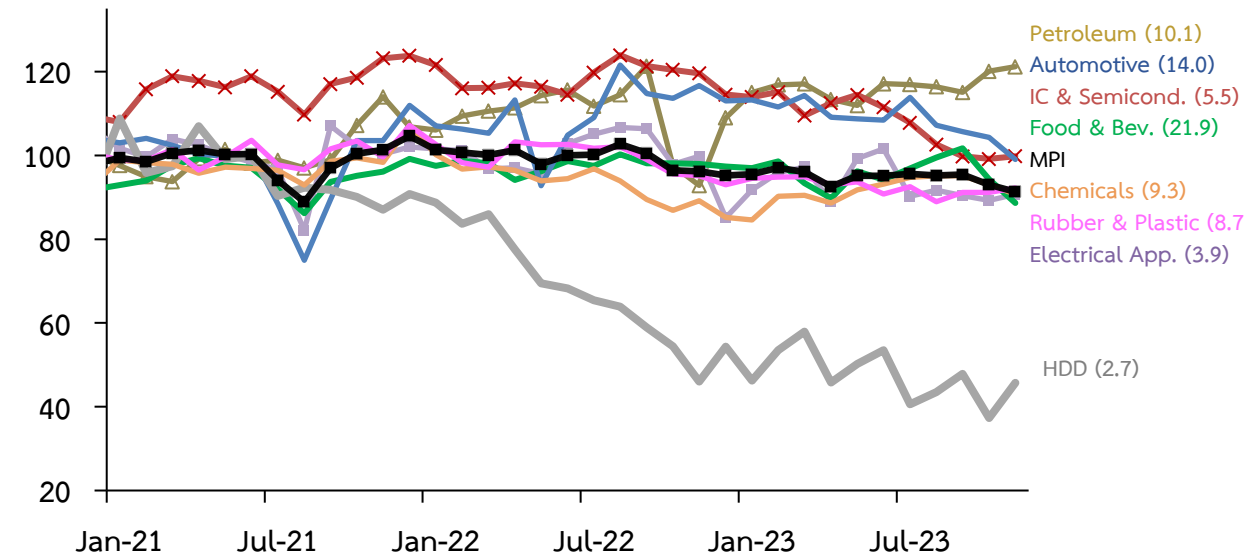
Note: คำนวณตาม Custom Basis และ ตัวเลขใน () คือสัดส่วนมูลค่าต่อมูลค่าส่งออกรวม ในปี 2022

Source: กรมศุลกากร และ ธปท.

Manufacturing Production Index

(Classified by Products)

Index sa (Q4-20 = 100)



Source: Office of Industrial Economics, calculated by Bank of Thailand

ตัวเลขใน () คือ %Relative weight ในปี 2022

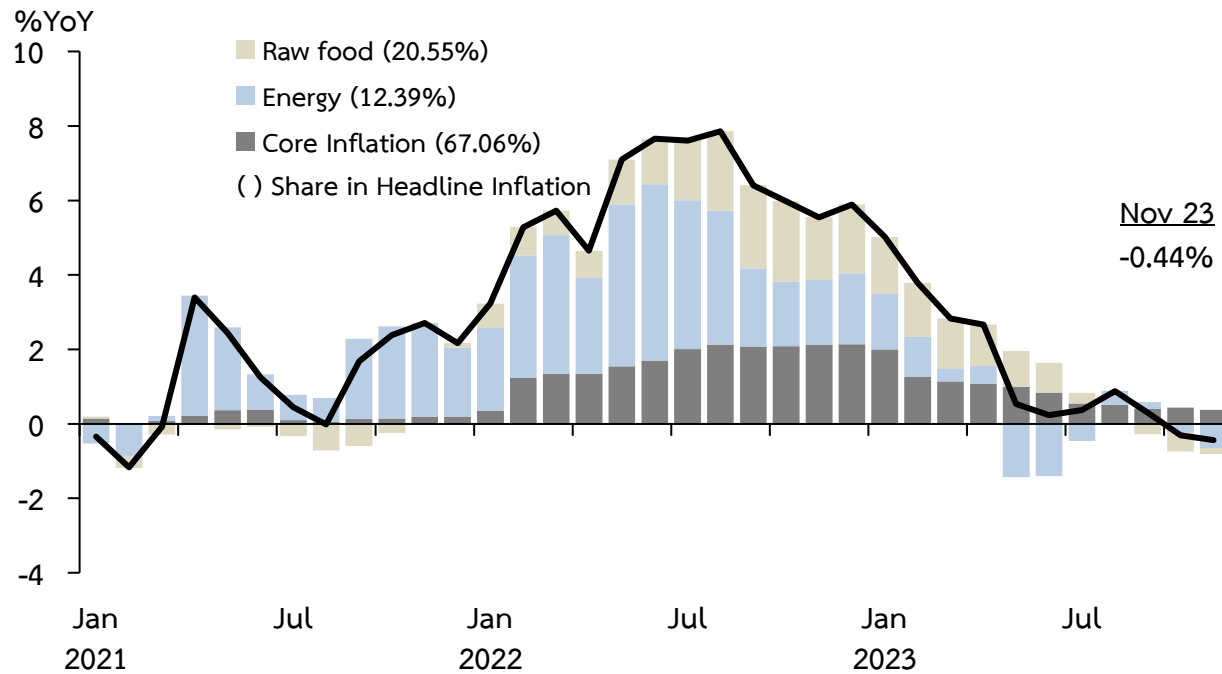


Headline inflation

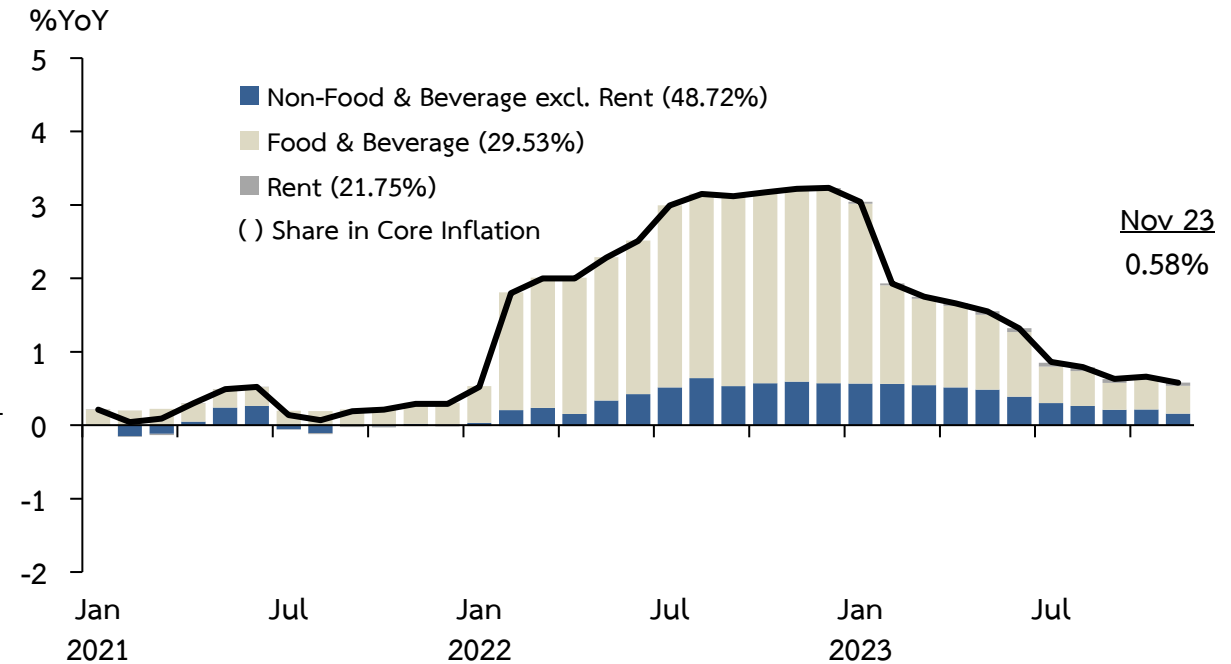
	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov
%YoY	6.08	5.61	6.54	2.49	3.88	1.14	0.52	-0.31	-0.44
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	0.29	-0.34	0.24	-0.28	-0.02

Core inflation

	2022	2022		2023					
		H1	H2	H1	Q1	Q2	Q3	Oct	Nov
%YoY	2.51	1.85	3.14	1.87	2.24	1.51	0.75	0.66	0.58
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	0.26	0.05	0.08	0.08	0.08



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



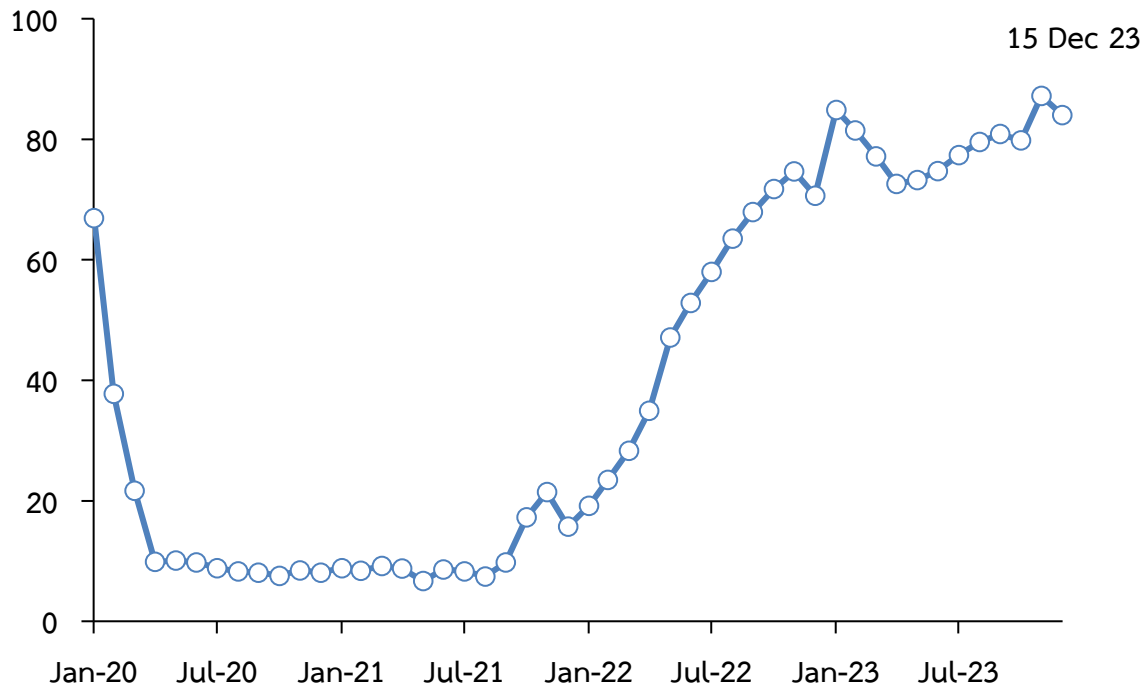
Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



กิจกรรมทางเศรษฐกิจในระยะข้างหน้าคาดว่าจะยังได้รับแรงสนับสนุนจากอุปสงค์ในประเทศ โดยยังต้องติดตามพัฒนาการของภาคการท่องเที่ยวและการฟื้นตัวของภาคการส่งออกสินค้า

ปริมาณการ Search เกี่ยวกับ Air และ Accommodation ในไทยของต่างชาติ

Score 100 = Maximum search in selected period (1 Jan 20 – 15 Dec 23)



Note: Lead จำนวน นทท. ต่างชาติ 1 เดือน
Source: Google Travel Insights

ดัชนีชี้้นำการส่งออกสินค้าด้านอุปสงค์ต่างประเทศ

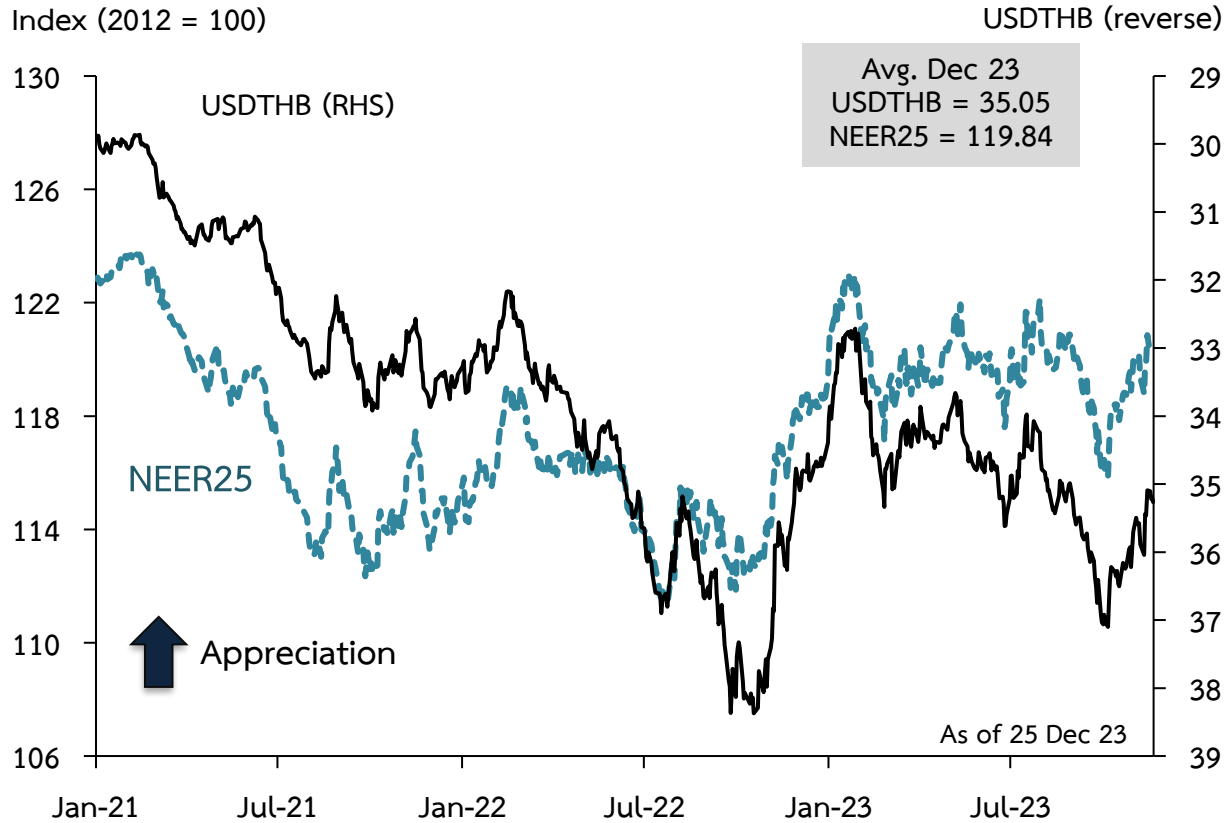
Indicators	Lead months	Latest data	Actual data														
			Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Aug-23	Sep-23	Oct-23	Nov-23	Dec-23	Jan-24	Feb-24	
PMI Export Order	3	Nov-23	Red	Red	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Green	Green
PMI Future Output	3	Nov-23	Red	Red	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Yellow	Green	Green
BSCI CHINA	3	Oct-23	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Green	White
BSCI US	3	Nov-23	Orange	Red	Red	Red	Red	Orange	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
PMI ASEAN	2	Nov-23	Orange	Red	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Red	Red	White
BSCI EU	3	Nov-23	Red	Red	Red	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow

Note: BSCI คือ Business Tendency Surveys for Manufacturing: Confidence Indicators: Composite Indicators: OECD Indicators
Source: JP Morgan, CEIC, FRED, และ BOT



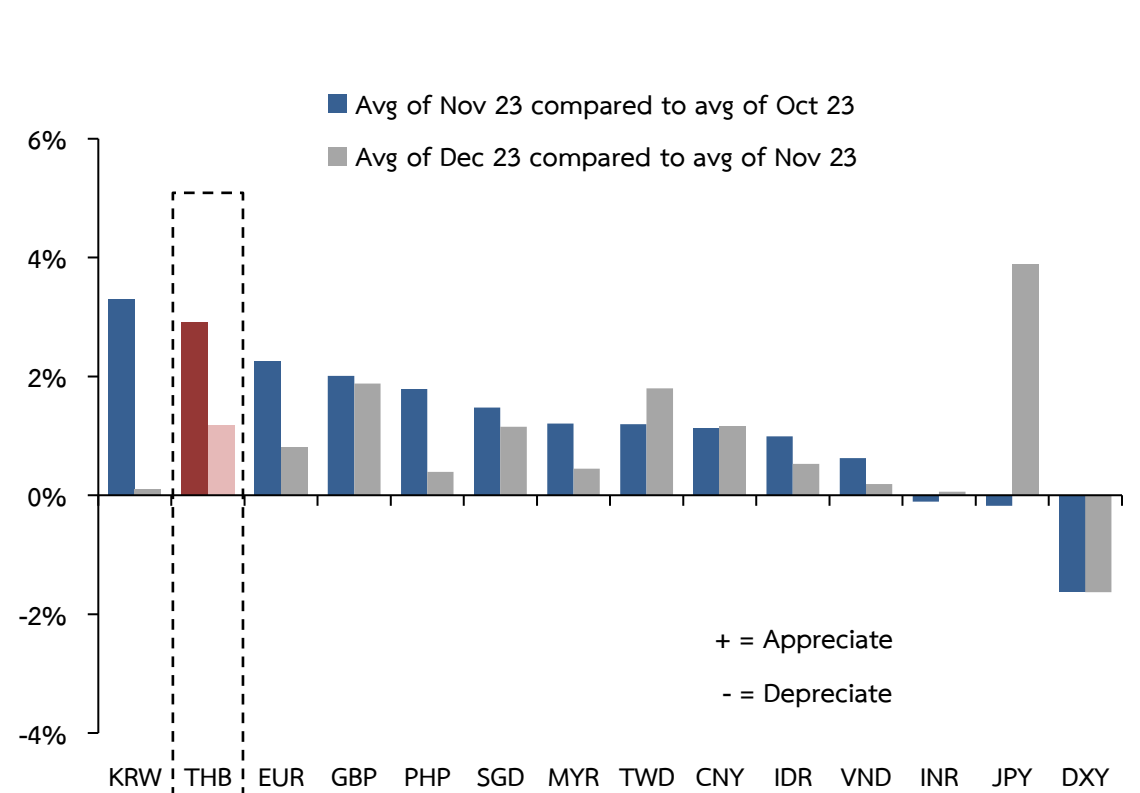
เงินบาทต่อดอลลาร์ สรอ. ในเดือน พ.ย. และ ธ.ค. 66 เฉลี่ยแข็งค่าขึ้น
จากการปรับลดคาดการณ์การขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ

THB exchange rate movement



Note: Monthly average rate
Sources: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand

Exchange rate movement compared with peers

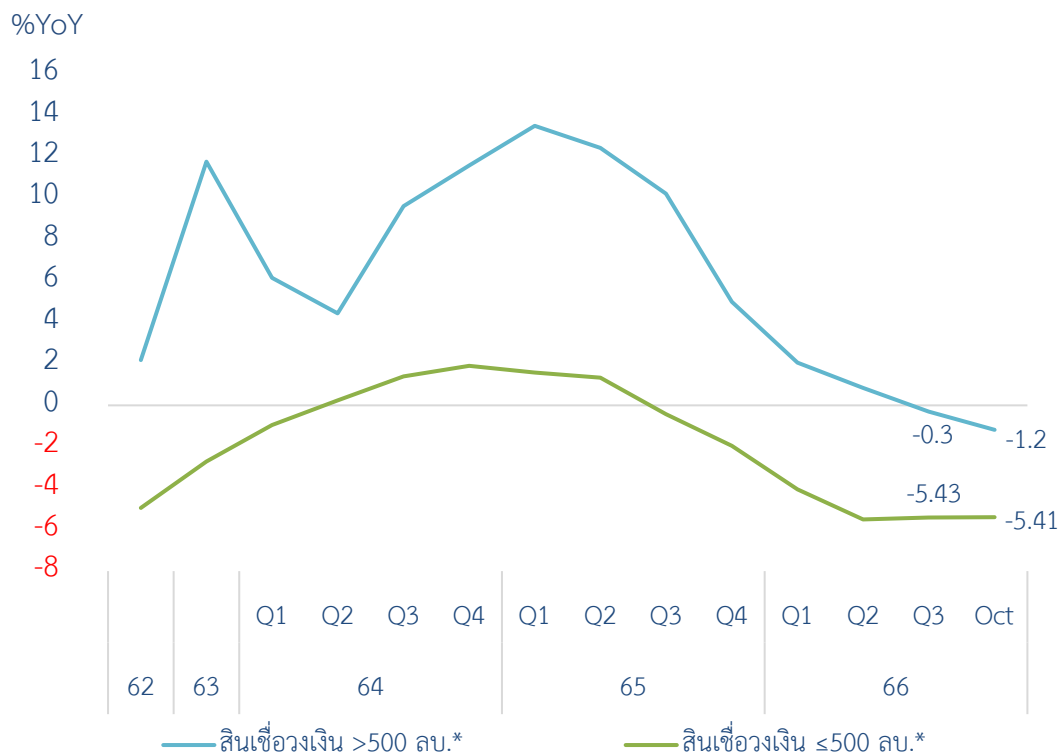


Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD
Sources: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand



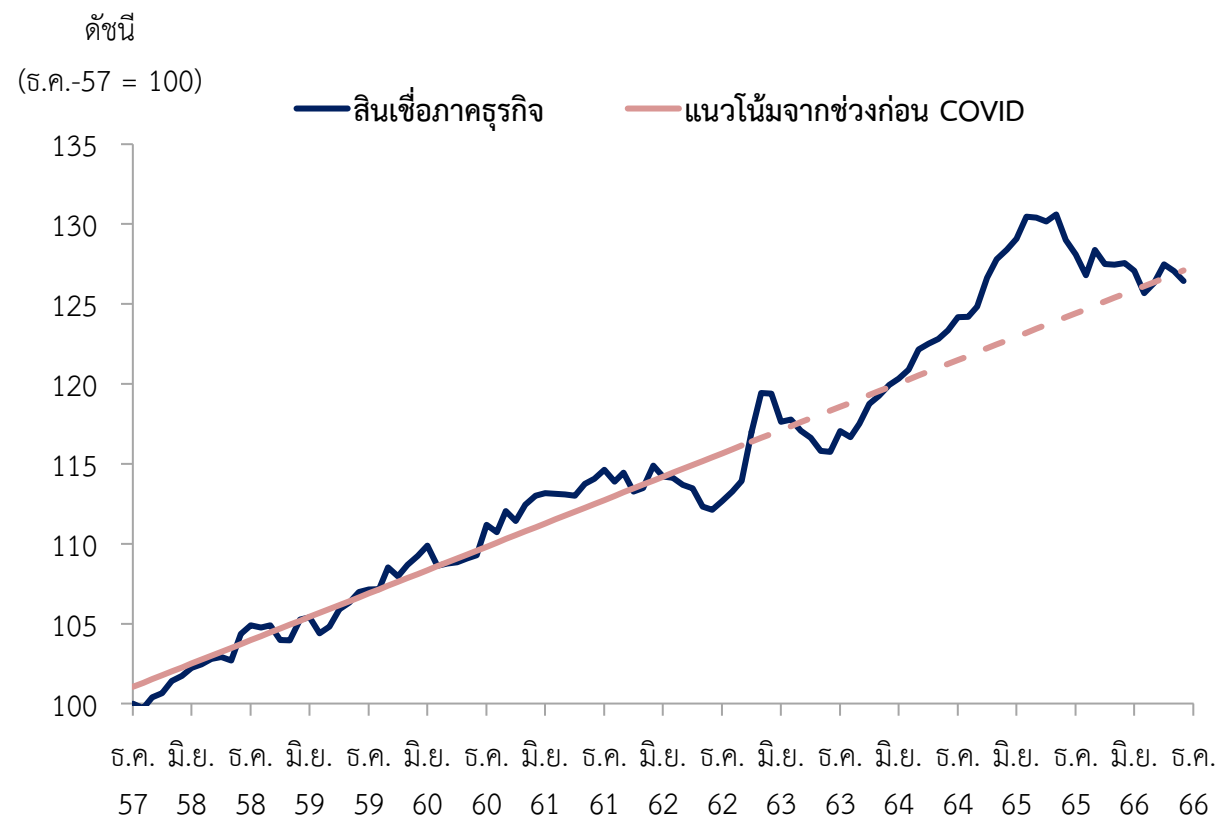
จากการทยอยชำระคืนหนี้ของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจ SMEs ธุรกิจขนาดใหญ่ภาคอุตสาหกรรม และภาครัฐ
อย่างไรก็ดี สินเชื่อธุรกิจขยายตัวได้ในธุรกิจกลุ่มโหดดิ่งและก่อสร้าง ขณะที่สินเชื่อรายย่อยขยายตัวชะลอลงในทุกพอร์ตสินเชื่อ

อัตราการขยายตัวของสินเชื่อธุรกิจแยกขนาดธุรกิจ



หมายเหตุ: * ธุรกิจที่มีวงเงินสินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์แต่ละแห่ง
ที่มา: ธพท.

สินเชื่อภาคธุรกิจ



หมายเหตุ: แนวโน้มจากช่วงก่อน COVID ใช้ข้อมูลปี ธ.ค. 2557 - ก.พ. 2563; ข้อมูลถึงเดือน พ.ย. 2566
ที่มา: คำนวณโดยธพท.



เดือนพฤศจิกายน 2566

- เศรษฐกิจไทยทรงตัวจากเดือนก่อน โดยอุปสงค์ในประเทศปรับดีขึ้น ขณะที่รายรับจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ การส่งออกและการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมลดลง สำหรับการใช้จ่ายภาครัฐหดตัวจากรายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงจากหมวดพลังงานเป็นสำคัญ ตามมาตรการลดราคาน้ำมันเบนซินของภาครัฐ ประกอบกับราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปรับลดลง ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานลดลงเล็กน้อย จากผลของฐานสูงปีก่อน

แนวโน้มเดือนธันวาคม 2566 และระยะต่อไป

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจในเดือนธันวาคม 2566 คาดว่ายังได้รับแรงส่งจากอุปสงค์ในประเทศ
- ระยะต่อไป ต้องติดตาม 1) การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนและการส่งออกสินค้า 2) ผลกระทบจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ 3) นโยบายของภาครัฐ และ 4) ผลกระทบของเอลนีโญ