

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม
Thai Industries Sentiment Index (TISI)

FEBRUARY 2024

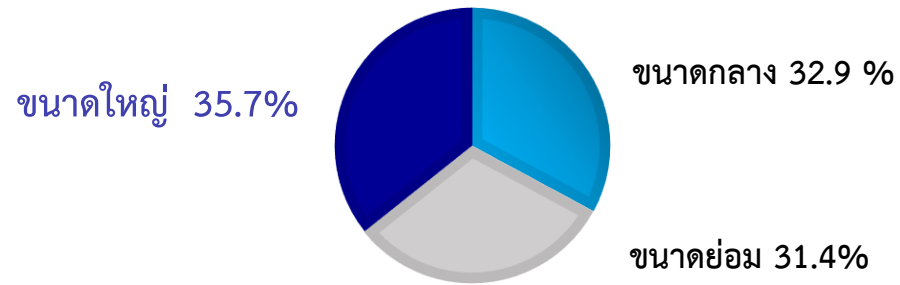
ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2567

13 มีนาคม 2567



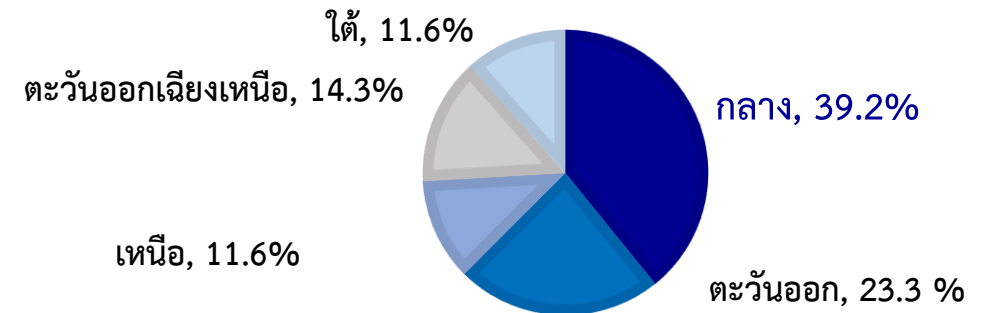
จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

เดือน ก.พ.67 สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละขนาดอยู่ในสัดส่วนใกล้เคียงกัน
ขนาดใหญ่ ตอบกลับมามากที่สุด



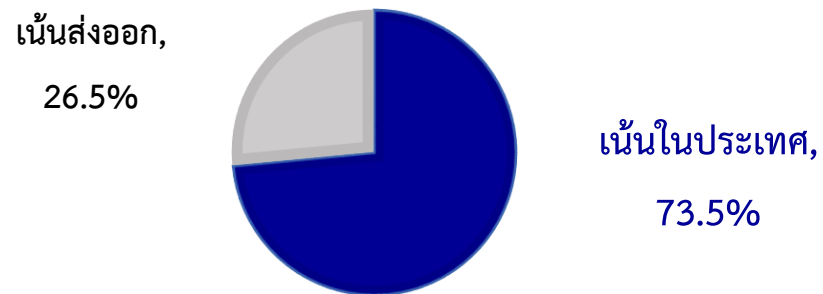
จำแนกตามภูมิภาค

ส่วนใหญ่ 39.2% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 23.3%



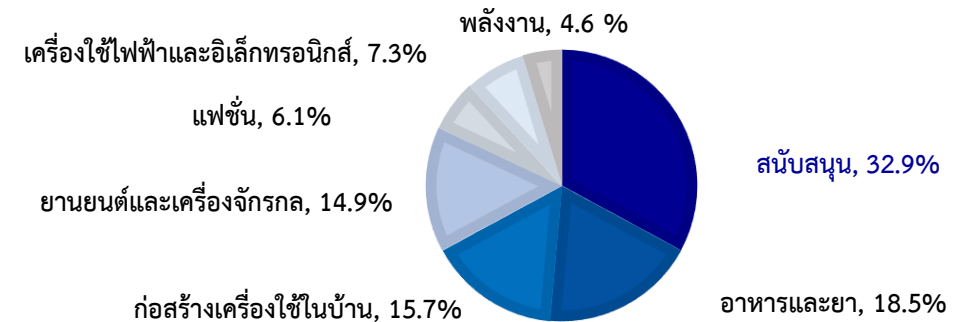
จำแนกตามการส่งออก

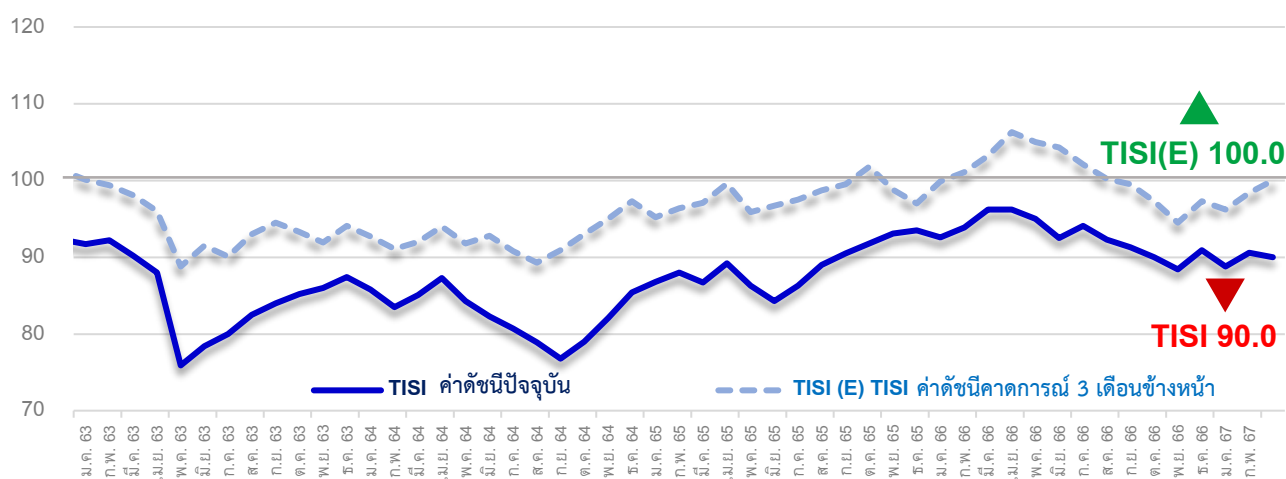
ส่วนใหญ่เน้นลูกค้าในประเทศ



จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ 32.9% มาจากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน
ตามมาด้วยอาหารและยา, ก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน





ปี	2566											2567	
	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
ปัจจุบัน	96.2	96.2	95.0	92.5	94.1	92.3	91.3	90.0	88.4	90.9	88.8	90.6	90.0
คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	103.6	106.3	105.0	104.3	102.1	100.2	99.5	97.3	94.5	97.3	96.2	98.4	100.0

องค์ประกอบหลักของดัชนีฯ	TISI			TISI (E)		
	ม.ค.67	ก.พ.67	เปลี่ยนแปลง	ม.ค.67	ก.พ.67	เปลี่ยนแปลง
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	91.5	90.1	-1.4	106.2	106.8	+0.6
2. ยอดขายโดยรวม	91.5	89.8	-1.7	105.2	106.2	+1.0
3. ปริมาณการผลิต	92.8	92.0	-0.8	104.0	103.9	-0.1
4. ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน)	76.0	77.4	+1.4	75.6	80.9	+5.3
5. ผลประกอบการ	90.1	88.8	-1.3	101.3	102.1	+0.8
ดัชนีโดยรวม	90.6	90.0	-0.6	98.4	100.0	+1.6

ปัจจัยด้านลบ

- อุปสงค์ในประเทศชะลอลง จากความกังวลเกี่ยวกับค่าครองชีพและปัญหาหนี้ครัวเรือน ส่งผลให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย
- ด้านการส่งออกยังคงชะลอตัว เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ยังอ่อนแอ โดยเฉพาะจีนและญี่ปุ่น
- ปัญหาความขัดแย้งบริเวณทะเลแดงที่ยังยืดเยื้อ ส่งผลกระทบต่อการนำเข้า-ส่งออก โดยเฉพาะตลาดยุโรปและตะวันออกกลาง
- ปัญหาการแข่งขันด้านการตลาดสูงขึ้น
- สินค้าราคาถูก ที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อยอดขายสินค้าของผู้ประกอบการ
- ต้นทุนด้านราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น

ปัจจัยด้านบวก

- ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวต่อเนื่อง และผลจากมาตรการวีซ่า ฟรี (Visa Free) ให้กับนักท่องเที่ยวจีน คาซัคสถาน อินเดีย และไต้หวัน
- มาตรการ Easy E - Receipt ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ (ช่วงวันที่ 1 ม.ค. - 15 ก.พ. 2567)
- มาตรการตรึงราคาน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาทต่อลิตร (ช่วงวันที่ 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2567)

คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

- มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายและการบริโภคในประเทศ
- การใช้จ่ายภาครัฐ ที่จะเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 2 ปี 2567 หลังจาก พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2567 ได้รับอนุมัติ
- ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกที่เพิ่มขึ้น จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนและความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก
- สถานการณ์ภัยแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบในภาคเกษตร

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง แต่ มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100



5 อุตสาหกรรม (ก.พ.67), 5 อุตสาหกรรม (ม.ค.67)

- ยานยนต์
- ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
- เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น
- โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
- การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง และ มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100



24 อุตสาหกรรม (ก.พ.67), 11 อุตสาหกรรม (ม.ค.67)

- สิ่งทอ
- เครื่องนุ่งห่ม
- เหล็ก
- ปูนซีเมนต์
- แก้วและกระจก
- เซรามิก
- โรงเลื่อยและโรงอบไม้
- ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น
- เครื่องจักรกลและโลหะการ
- เครื่องจักรกลการเกษตร
- ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ฯ
- น้ำตาล
- สมุนไพร
- ก้าช
- ปิโตรเคมี
- เคมี
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- พลาสติก
- หัตถกรรมสร้างสรรค์
- การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม
- เทคโนโลยีชีวภาพ
- ต่อเรือซ่อมเรือฯ
- หล่อโลหะ
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร



0

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่าดัชนีฯ มากกว่า 100

9 อุตสาหกรรม (ก.พ.67), 8 อุตสาหกรรม (ม.ค.67)



- อาหารและเครื่องดื่ม
- ยา
- ผู้ผลิตไฟฟ้า
- พลังงานหมุนเวียน
- ยื่อและกระดาษ
- อลูมิเนียม
- ดิจิทัล
- เครื่องสำอาง
- ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น แต่ มีค่าดัชนีฯ ต่ำกว่า 100

8 อุตสาหกรรม (ก.พ.67), 22 อุตสาหกรรม (ม.ค.67)

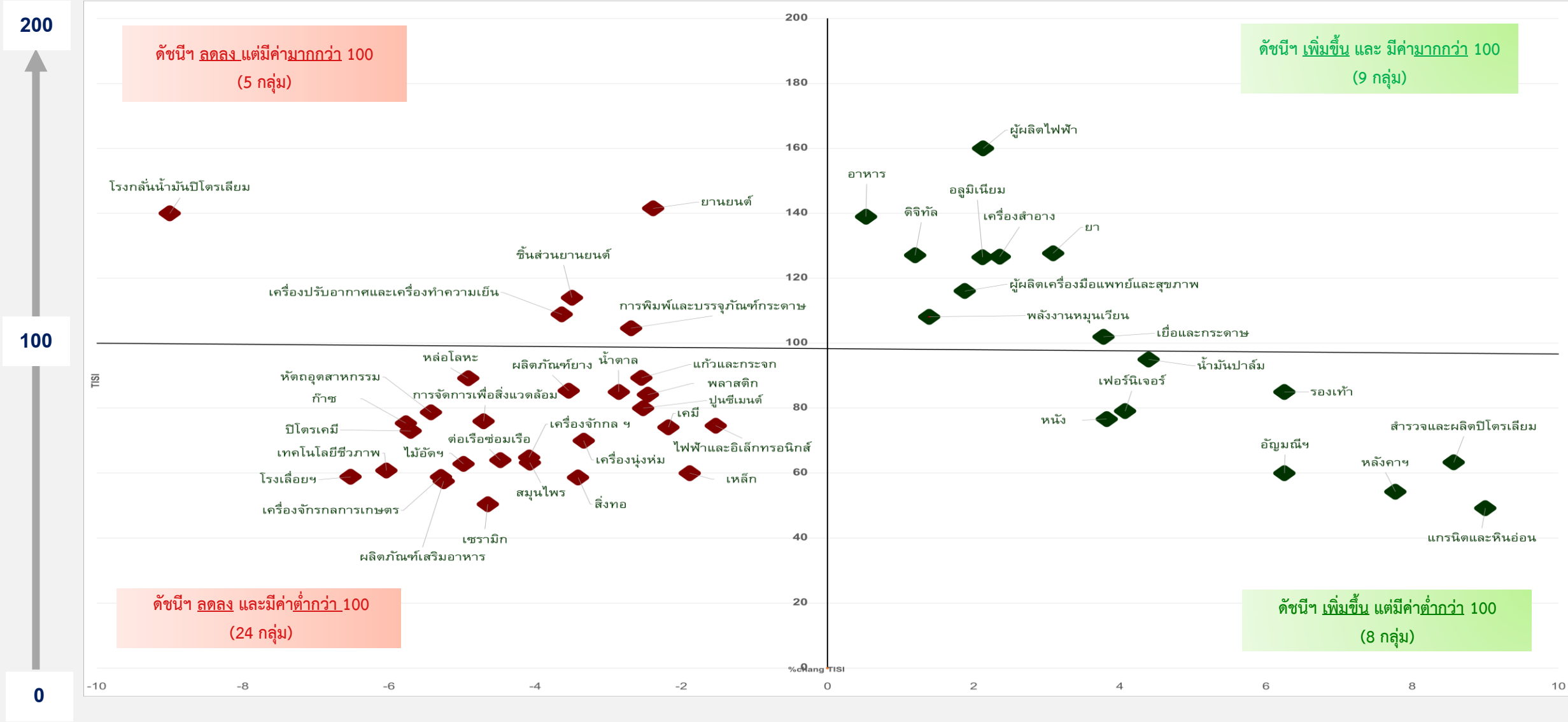


- หนังและผลิตภัณฑ์หนัง
- รองเท้า
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- หลัคคาและอุปกรณ์
- แกรนิตและหินอ่อน
- เฟอร์นิเจอร์
- น้ำมันปาล์ม
- สำรวจและผลิตปิโตรเลียม



0

กราฟแสดงการกระจายตัวของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม 46 กลุ่ม



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

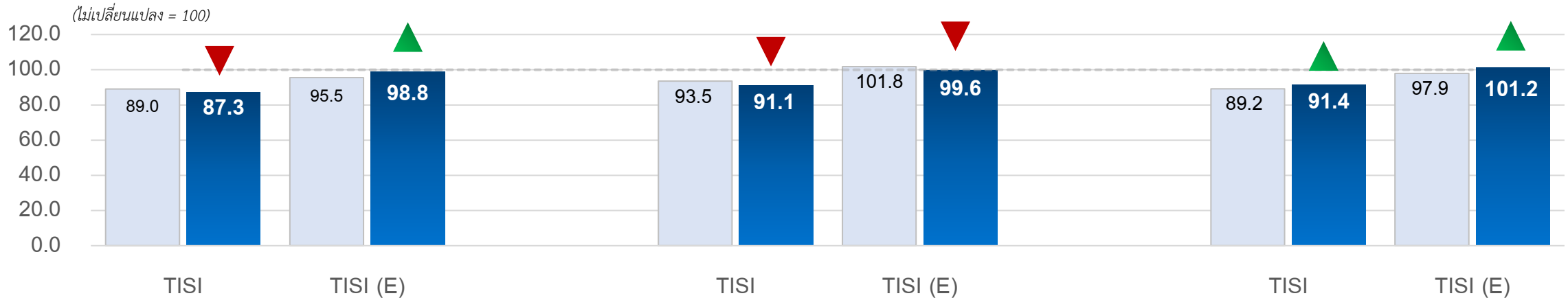


- ดัชนีฯ ขนาดย่อม และขนาดกลาง ปรับตัวลดลง – ขณะที่ ขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ขนาดย่อม และขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น – ขณะที่ ขนาดกลาง ปรับตัวลดลง

ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)

ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)

ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- ปัญหาหนี้ครัวเรือน ส่งผลให้กำลังซื้อในประเทศชะลอลง
- ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ ราคาวัตถุดิบ
- อัตราดอกเบี้ยที่ยังทรงตัวสูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการ SMEs มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น
- + มาตรการ Easy E-Receipt และมาตรการวีซ่า-ฟรี (Visa-Free) ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ
- + มาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานช่วยลดต้นทุนการผลิต และค่าขนส่ง

อุตสาหกรรมขนาดกลาง

- อุปสงค์ในประเทศ และต่างประเทศ ชะลอตัวลง
- กำลังซื้อในประเทศยังฟื้นตัวช้า เนื่องจากกังวลปัญหาหนี้ครัวเรือน
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ยังทรงตัวในระดับสูง
- ปัญหาภัยแล้งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบในภาคเกษตร
- + มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว วีซ่า-ฟรี (Visa-Free) ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะจีน คาซัคสถาน อินเดียและไต้หวัน

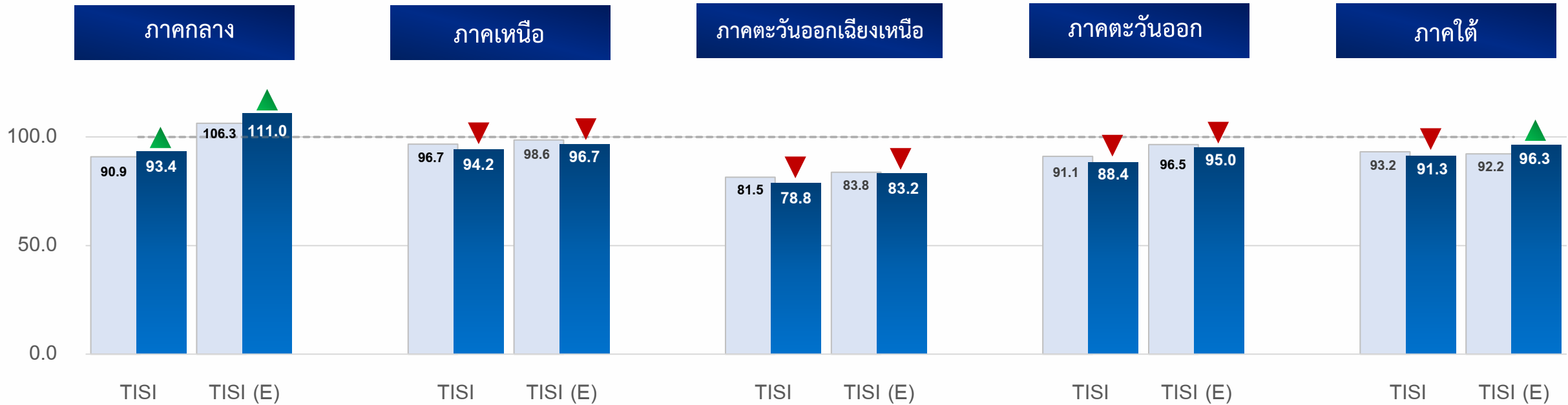
อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- + ตลาดส่งออกสำคัญยังขยายตัวได้ อาทิ สหรัฐฯ ออสเตรเลีย และอาเซียน
- + มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว วีซ่า-ฟรี (Visa-Free) ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวจีน คาซัคสถาน อินเดียและไต้หวัน
- + มาตรการ Easy E-Receipt ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายและการบริโภค
- อุปสงค์ในประเทศยังฟื้นตัวช้า
- การส่งออกไปตลาดยุโรปและตะวันออกกลาง ชะลอลง จากผลกระทบวิกฤตทะเลแดง

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค



- ดัชนีฯ จำแนกตามภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับลดลง ยกเว้น ภาคกลาง ปรับเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ภาคกลาง และภาคใต้ ปรับเพิ่มขึ้น

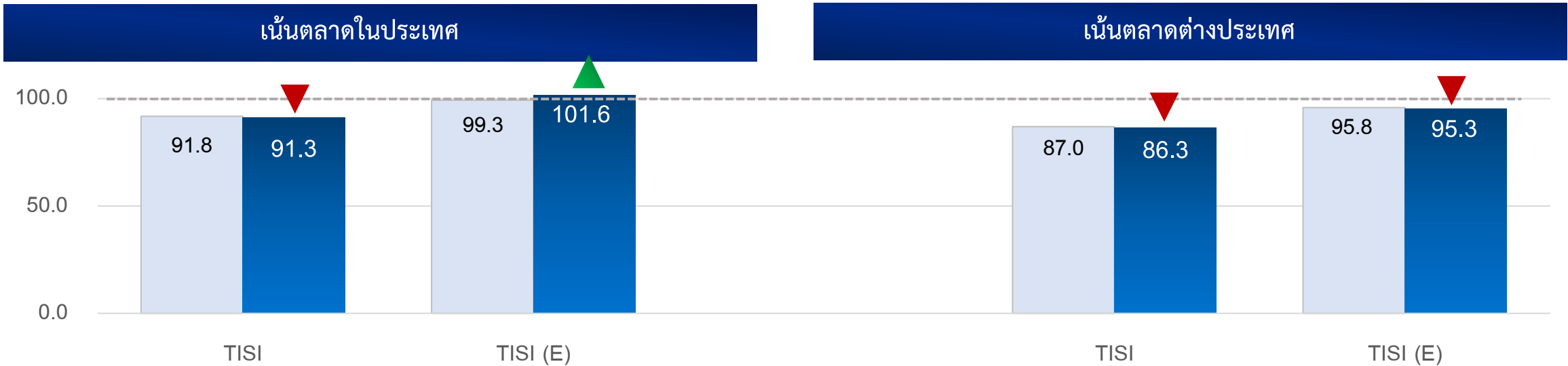


- ⊕ ภาคกลาง - มาตรการวีซ่าฟรี ช่วยสนับสนุนภาคการท่องเที่ยว / มาตรการ Easy E - Receipt ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายและการบริโภคในประเทศ
- ⊖ ภาคเหนือ - อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินและภาระหนี้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น/สถานการณ์ภัยแล้งกระทบวัตถุดิบภาคเกษตร
- ⊖ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - กำลังซื้อในภูมิภาคยังอ่อนแอ จากปัญหานี้ครว์เรื้อน ส่งผลให้เศรษฐกิจในภูมิภาคยังฟื้นตัวจำกัด/อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น/สถาบันการเงินยังมีความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ
- ⊖ ภาคตะวันออก - อุปสงค์ในประเทศชะลอลง / คำสั่งซื้อต่างประเทศลดลง เนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก/โครงการก่อสร้างภาครัฐชะลอลง เนื่องจากความล่าช้าเกี่ยวกับงบประมาณภาครัฐ
- ⊖ ภาคใต้ - กำลังซื้อในภูมิภาค ยังฟื้นตัวช้า ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย เนื่องจากความกังวลนี้ครว์เรื้อน/ต้นทุนวัตถุดิบ และค่าจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาด



- ดัชนีฯ ที่เน้นตลาดในประเทศ และเน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าดัชนีฯ ที่เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ เน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง



เน้นตลาดในประเทศ

- ⊖ การชะลอตัวของอุปสงค์ในประเทศ เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับค่าครองชีพ และปัญหาหนี้ครัวเรือน
- ⊖ ปัญหาการแข่งขันด้านการตลาดสูงขึ้น
- ⊖ ผลกระทบจากสินค้านำเข้าที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศ
- ⊖ ต้นทุนด้านพลังงานปรับตัวสูงขึ้น
- + มาตรการ Easy E-receipt ในช่วงวันที่ 1 ม.ค. - 15 ก.พ. 2567
- + มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว วิชา-ฟรี ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ

เน้นตลาดต่างประเทศ

- ⊖ ภาคการส่งออกชะลอตัวลง เนื่องจากอุปสงค์ในตลาดโลกชะลง อาทิ ตลาดญี่ปุ่น จีน และยุโรป
- ⊖ ปัญหาความขัดแย้งบริเวณทะเลแดง ที่ยังยืดเยื้อส่งผลกระทบต่อ การนำเข้า - ส่งออกของไทยโดยเฉพาะตลาดยุโรปและตะวันออกกลาง ขณะที่ต้นทุนค่าขนส่งสินค้ายังทรงตัวอยู่ในระดับสูง
- + ความต้องการสินค้าอาหารในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมเกษตร

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



เศรษฐกิจโลก



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆเพิ่มขึ้น

- เศรษฐกิจการค้าโลกที่ยังฟื้นตัวช้า โดยเฉพาะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญที่ชะลอตัว อาทิ จีนและญี่ปุ่น ส่งผลให้คำสั่งซื้อสินค้าลดลง
- ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ยังมีความไม่แน่นอน โดยเฉพาะวิกฤตทะเลแดง ยังคงยืดเยื้อส่งผลกระทบต่อการค้านำเข้า-ส่งออก ของไทยไปยังตลาดยุโรปและตะวันออกกลาง



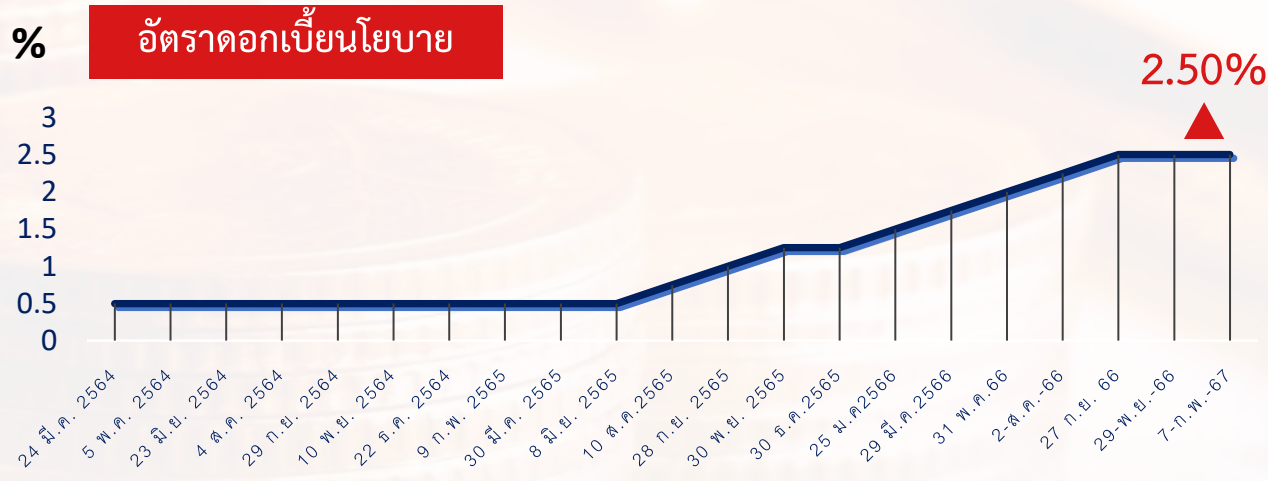
ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



อัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น



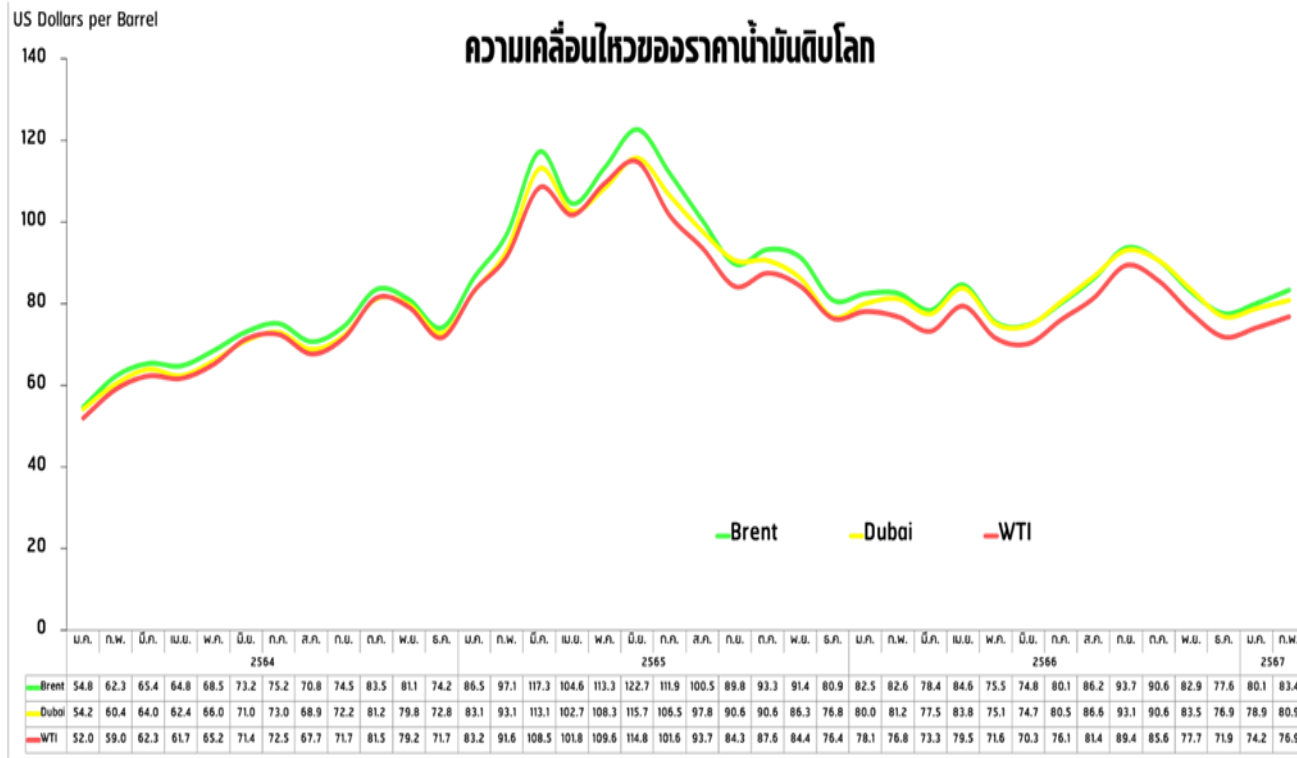
ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



ราคาน้ำมัน



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น



ที่มา: Federal Reserve Bank of St.Louis., IndexMundi.

ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 3 มี.ค. 2567

หมายเหตุ: *ใช้ข้อมูล Oilprice.com ราคาเดือน ธ.ค. 66, ม.ค. และ ก.พ. 67 ณ วันสิ้นเดือน ในช่วงระหว่างวันซื้อขาย (**ราคา Dubai)



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



เศรษฐกิจในประเทศ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

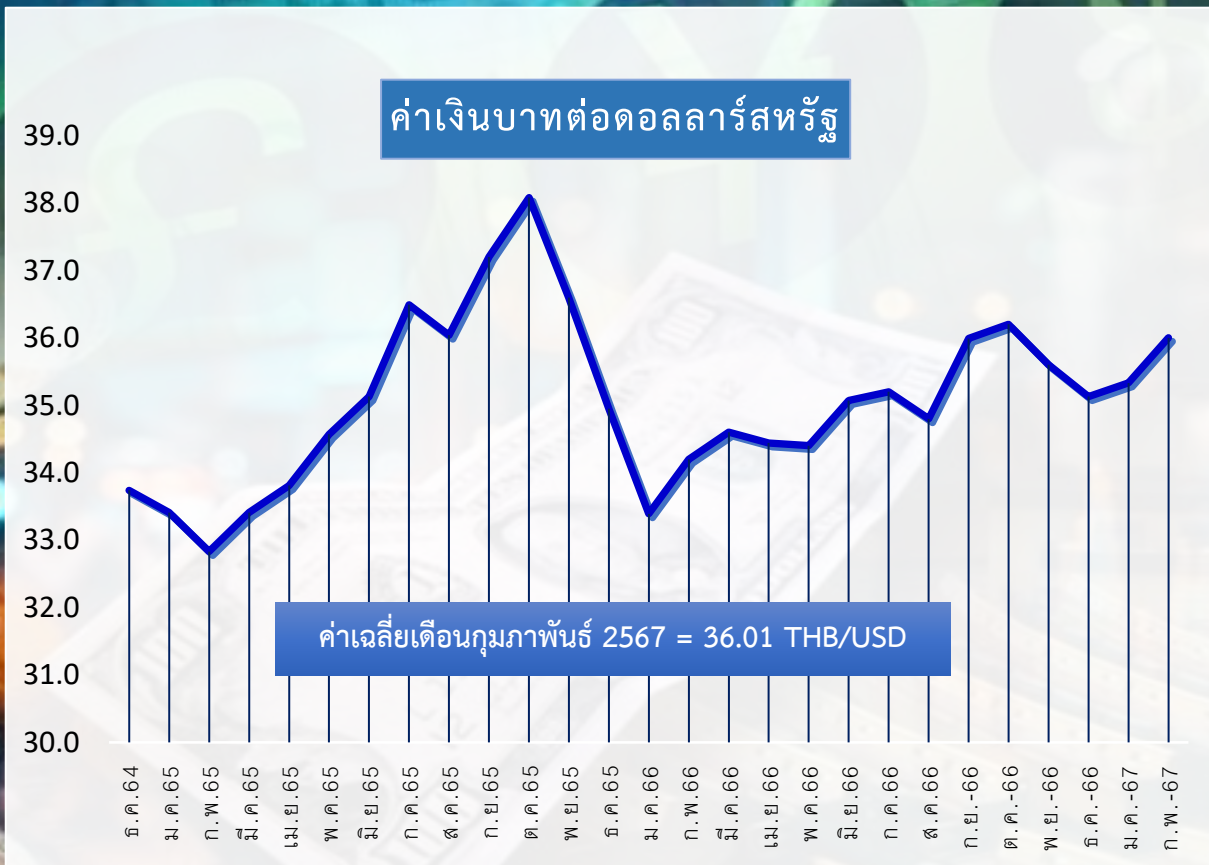
- เศรษฐกิจในประเทศยังฟื้นตัวอย่างจำกัด จากปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังทรงตัวในระดับสูง ทำให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย และชะลอการบริโภค



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง

\$ อัตราแลกเปลี่ยน (USD/THB)* 

ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



การเมือง



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบคำถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง



เนื่องจากภาครัฐมีการกำหนดนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในประเทศและนักลงทุน

%

สถานการณ์การเมืองในประเทศ

100

80

60

40

20

31.2%

ก.พ. 65

พ.ค. 65

ส.ค. 65

พ.ย. 65

ก.พ. 66

พ.ค. 66

ส.ค. 66

พ.ย. 66

ก.พ. 67



1. ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม เพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย และการบริโภคในประเทศ โดยเฉพาะมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว
2. เสนอให้ภาครัฐต่ออายุมาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันเชื้อเพลิง โดยตรึงราคาน้ำมันดีเซล ไม่เกิน 30 บาทต่อลิตร และตรึงราคาก๊าซหุงต้มที่ราคา 423 บาทต่อถัง ขนาด 15 กิโลกรัม ซึ่งจะสิ้นสุดในวันที่ 31 มีนาคม 2567
3. สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มสัดส่วนการจัดซื้อจัดจ้างผู้ประกอบการ SMEs เป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของงบประมาณจัดซื้อจัดจ้าง โดยเฉพาะในหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น

