



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

สถานการณ์เศรษฐกิจไทยเดือนมกราคม 2567 และแนวโน้ม

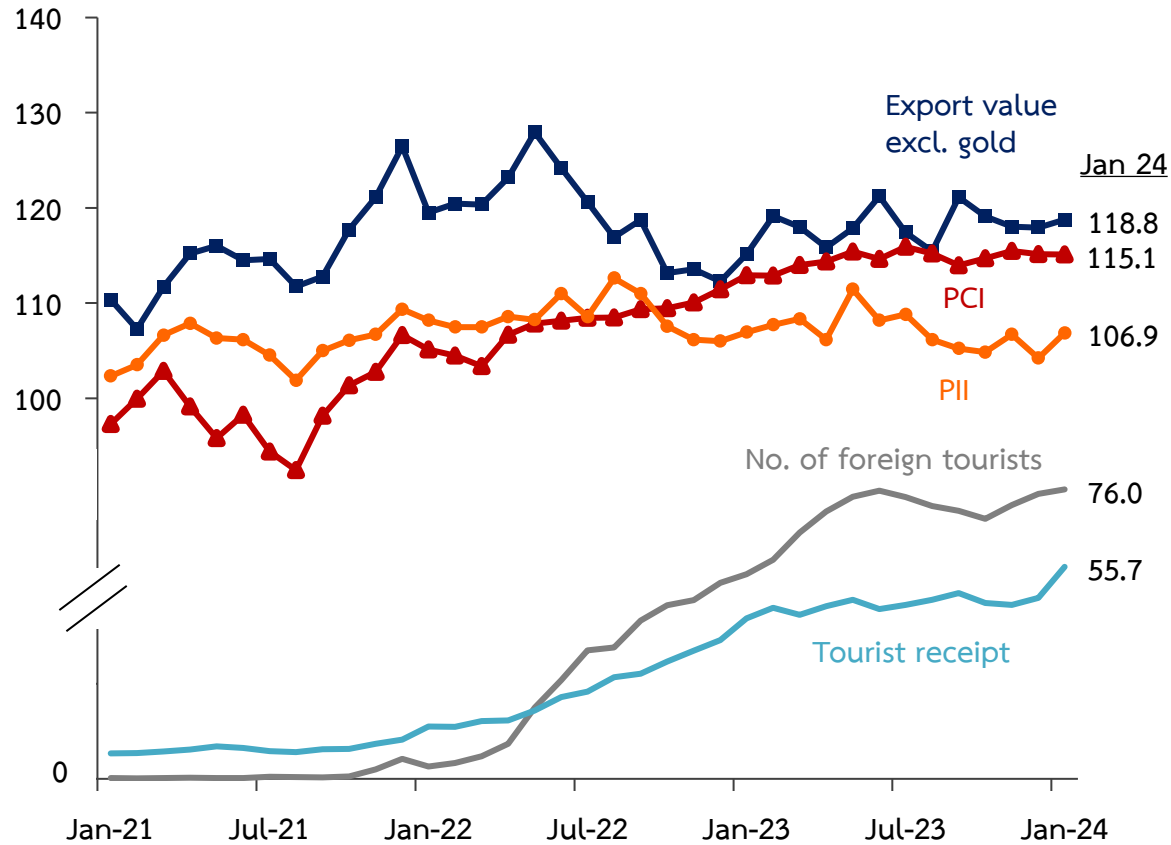
การประชุมคณะกรรมการสายงานเศรษฐกิจและวิชาการ ครั้งที่ 3/2567
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

5 มีนาคม 2567



เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์

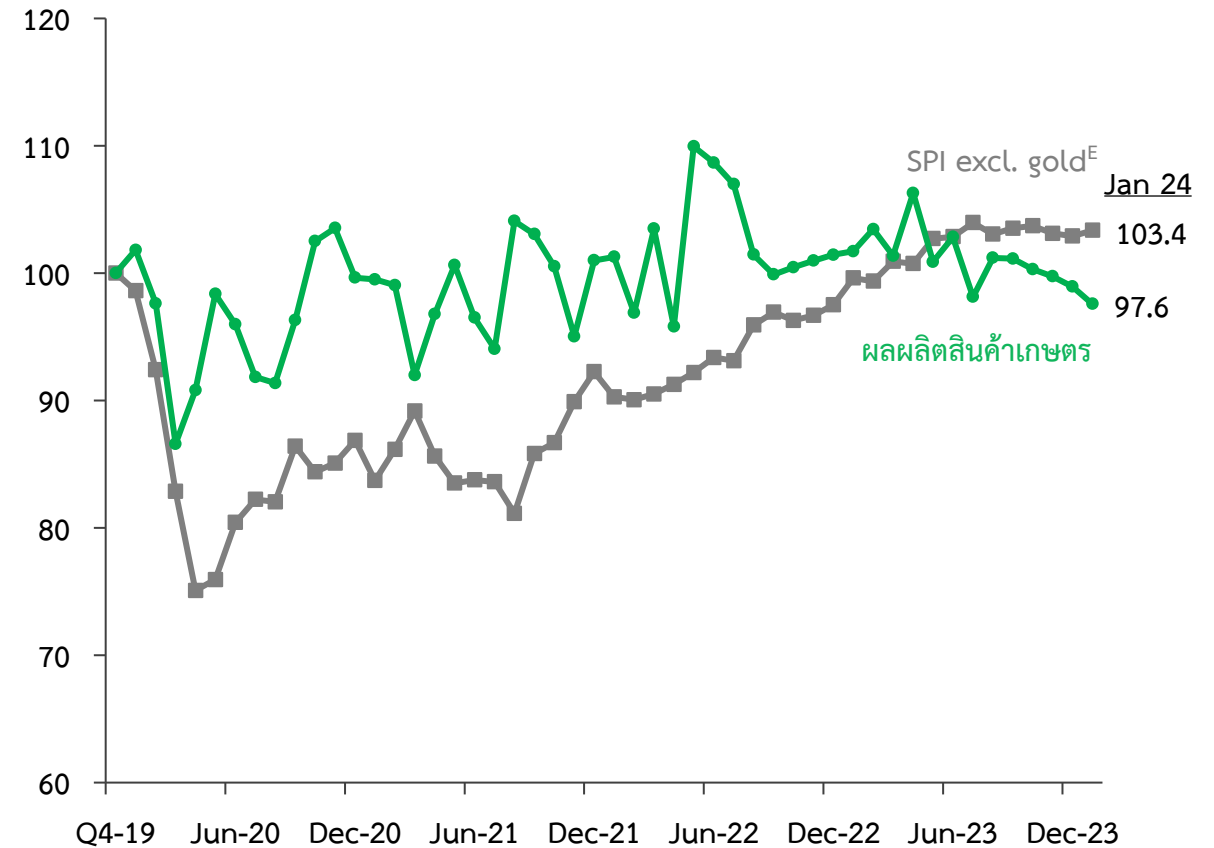
Index sa
Q4-19 = 100



Note: PCI = Private Consumption Index PII = Private Investment Index
Source: Bank of Thailand

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน

Index sa
Q4-19 = 100

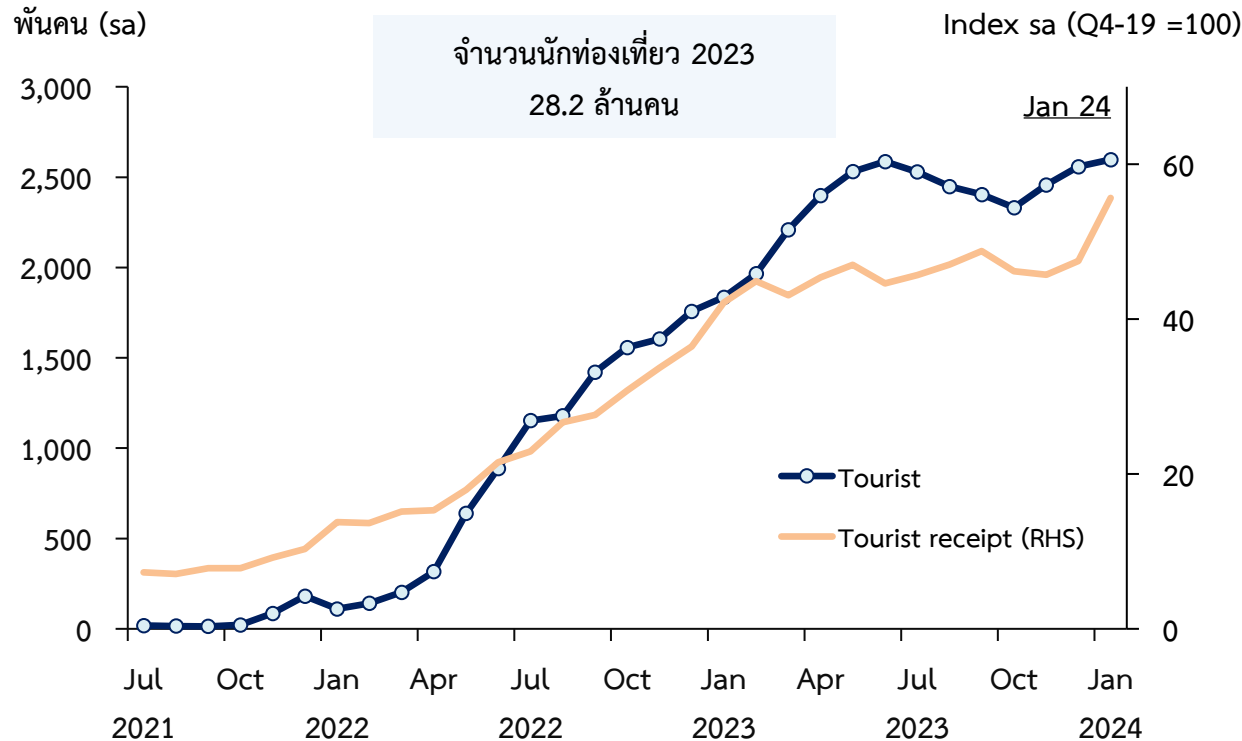


Note: SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)
E = Estimated data



นักท่องเที่ยวต่างชาติ

	2022	2023	2023					2024
			H1	H2	Q3	Q4	Dec	Jan ^P
จำนวน (ล้านคน)	11.1	28.2	13.0	15.2	7.1	8.1	3.3	3.0
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	-	56.0	8.9	-1.8	-0.5	4.1	1.5
รายรับในรูป USD	-	-	49.9	5.2	3.3	-1.5	3.9	17.1
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	-	49.9	5.2	3.3	-1.5	3.9	17.1



Note: Tourist receipts subject to revision due to instable seasonal adjustment

Figures in the table are preliminary data

Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand

จำนวนและรายรับนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น

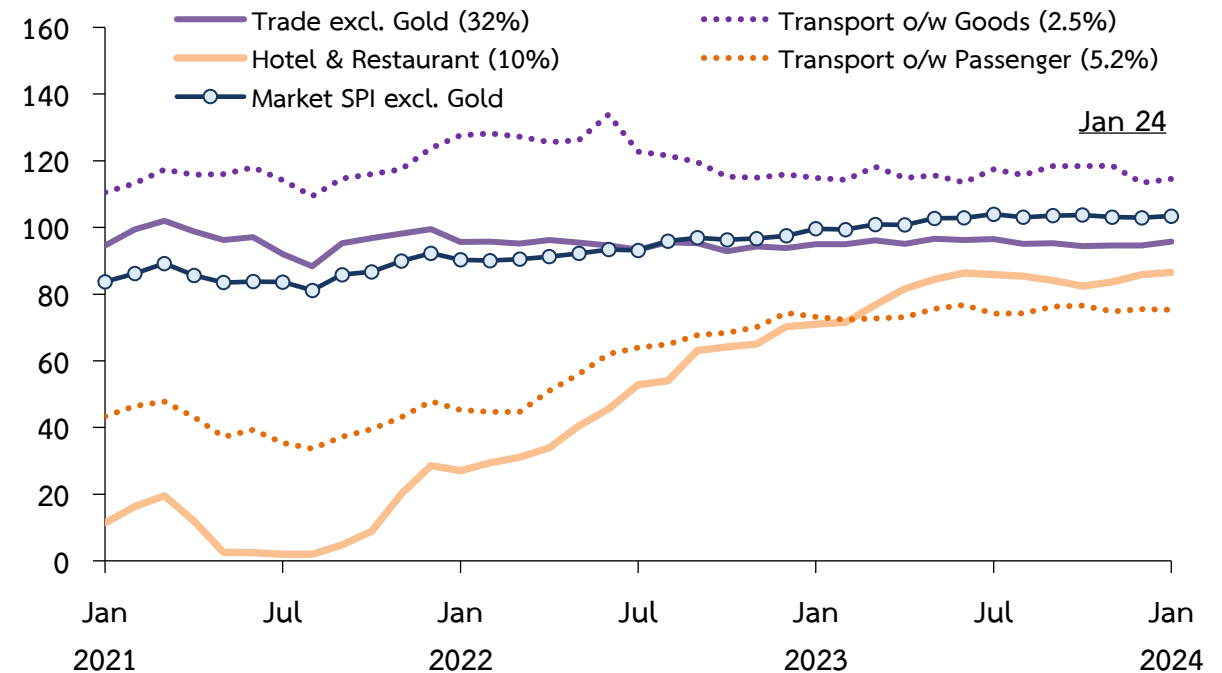
สอดคล้องกับกิจกรรมในภาคบริการโดยรวมที่ปรับดีขึ้นจากเดือนก่อน

Service Production Index (SPI), exclude gold

	2022	2023	2023					2024
			H1	H2	Q3	Q4	Dec	Jan ^P
%YoY	16.0	14.5	17.9	11.5	13.1	10.1	9.5	7.1
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	-	10.7	7.6	1.4	-0.3	-0.2	0.5

P = Preliminary data

Index sa (Q4-19 = 100)



Note: Market SPI is excluding non-market activities i.e. public administration and services

Source: Bank of Thailand

P = Preliminary data

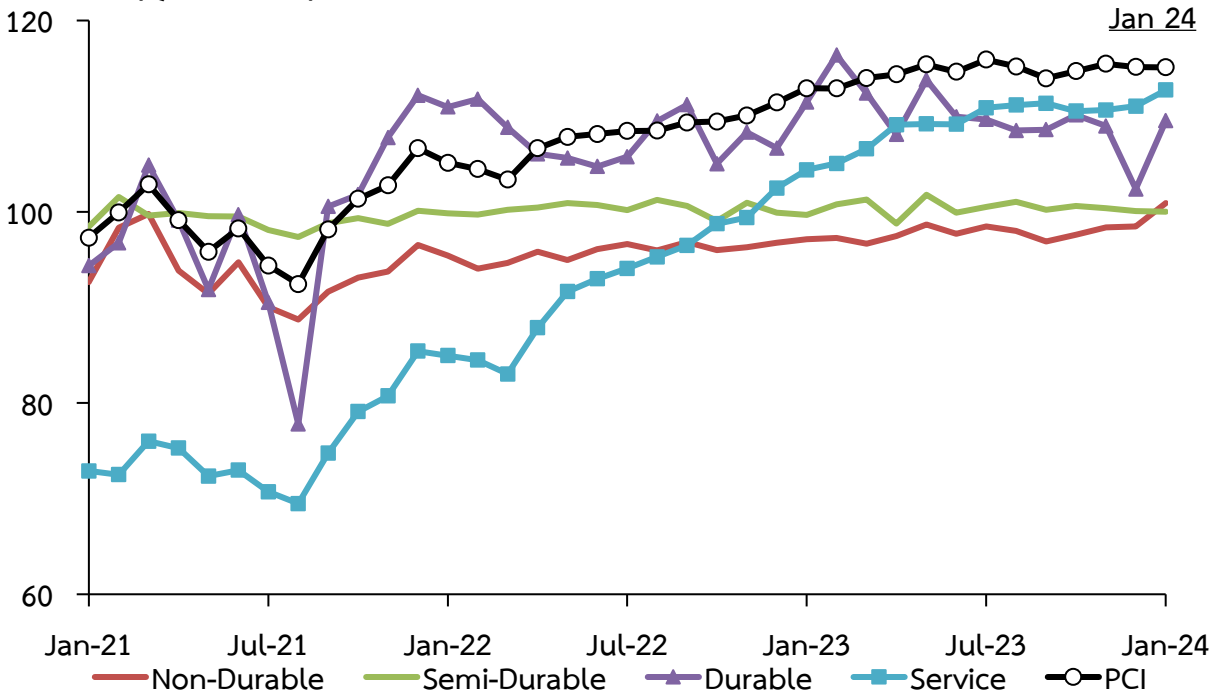


Private Consumption Index (PCI)

	2022	2023	2023					2024
			H1	H2	Q3	Q4	Dec	Jan ^P
%YoY	8.7	6.5	7.6	5.5	6.5	4.4	3.1	1.5
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	-	4.1	0.9	0.2	0.1	-0.3	0.0

P = Preliminary data

Index sa (Q4-19 = 100)



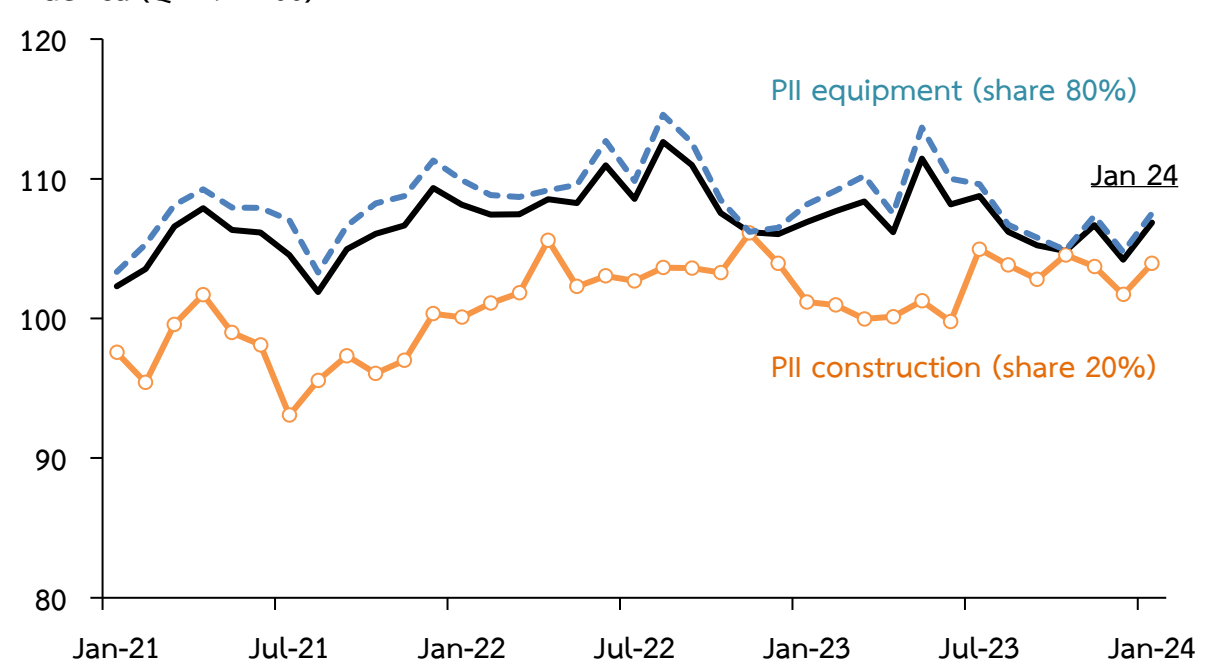
หมายเหตุ: PCI รายหมวดแสดงการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ซึ่งมีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมอยู่
อย่างไรก็ดี PCI ตัวรวม ได้หักการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติและบวกกลับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว
ในต่างประเทศ เพื่อให้สะท้อนการบริโภคภาคเอกชนไทย

Private Investment Index (PII)

	2022	2023	2023					2024
			H1	H2	Q3	Q4	Dec	Jan ^P
%YoY	2.7	-1.3	-0.1	-2.4	-3.4	-1.5	-1.9	-0.2
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	-	-0.5	-2.0	-1.7	-1.4	-2.3	2.6

P = Preliminary data

Index sa (Q4-19 = 100)



Source: Bank of Thailand
Source: The Center for Economic and Business Forecasting, University of the Thai Chamber of Commerce



มูลค่าการส่งออกสินค้า

%YoY	2022	2023	2023					2024
			H1	H2	Q3	Q4	Dec	Jan ^P
มูลค่าการส่งออก	5.4	-1.7	-4.4	1.2	-2.0	4.6	3.0	7.2
มูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำ)	4.3	-1.4	-3.4	0.7	-1.8	3.5	1.3	5.7
%HoHsa, QoQsa, MoMsa	-	-	1.6	0.4	1.1	-1.0	-0.2	0.7

Note: คำนวณตาม BOP Basis

Manufacturing Production Index (MPI)

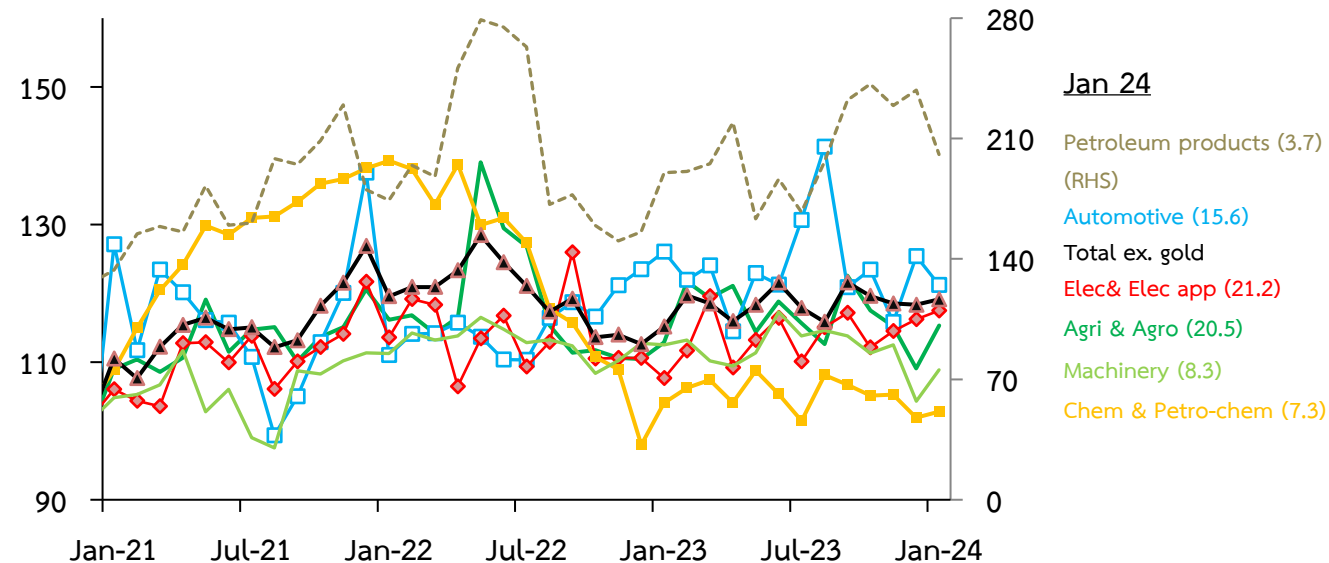
%YoY	2022	2023	2023					2024
			H1	H2	Q3	Q4	Dec	Jan
%YoY	1.3	-3.8	-3.5	-4.1	-5.3	-2.9	-4.7	-2.9

Manufacturing Production Index

(Classified by Products)

มูลค่าการส่งออกสินค้า (Classified by Products)

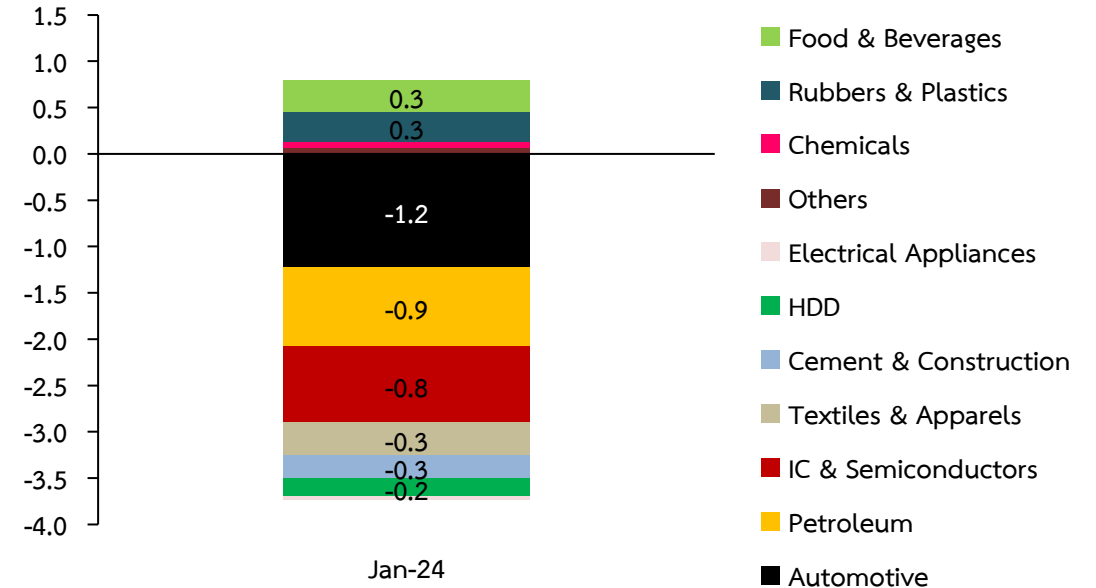
Index sa (Q4-20 = 100)



Note: คำนวณตาม Custom Basis และ ตัวเลขใน () คือสัดส่วนมูลค่าต่อมูลค่าส่งออกรวม ในปี 2023

Source: กรมศุลกากร และ ธปท.

% Contribution to growth (YoY)

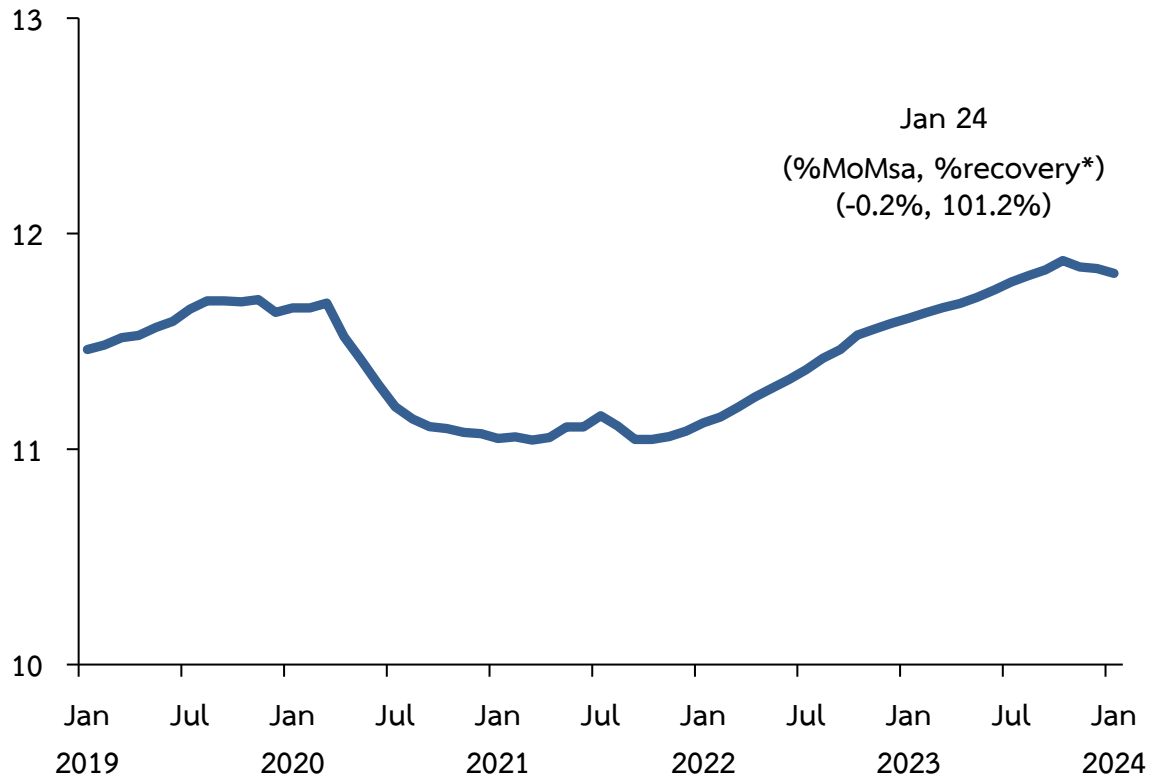


หมายเหตุ: MPI อยู่ในช่วงปรับปรุงดัชนีฯ เป็นปีฐาน 2021



จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

Million Persons, sa



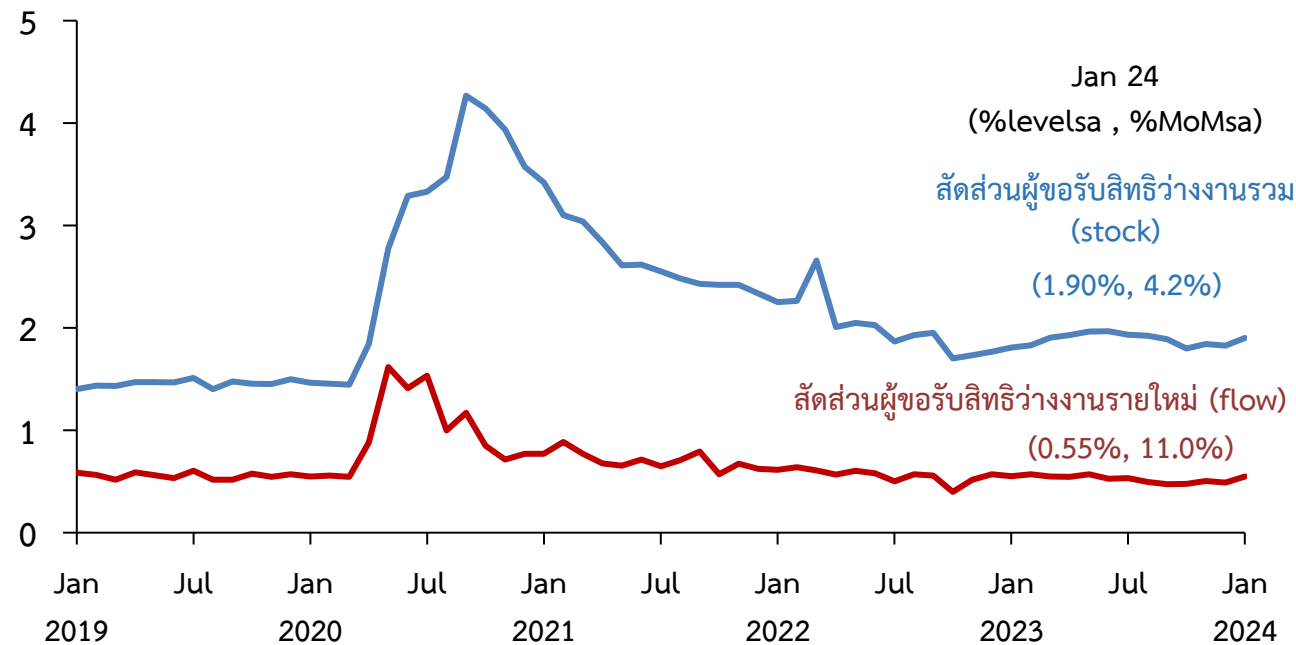
Note: * %recovery คำนวณโดยเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2019

Section 33 refers to employees who are not less than 15 years of age and not more than 60 years.

Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand

สัดส่วนผู้ขอรับสิทธิว่างงานในระบบประกันสังคมต่อจำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33

%sa



level, sa (เฉลี่ยต่อเดือน)	2023	Q3-23	Q4-23	Dec 23	Jan 24
จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 (stock) : ล้านคน	11.35	11.8	11.86	11.84	11.82
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรวม (stock) : แสนคน	2.33	2.33	2.26	2.20	2.29
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรายใหม่ (flow) : แสนคนต่อเดือน	0.65	0.61	0.61	0.60	0.66

Note: Employees who contribute to social security system (Section 33) account for 31% of total employment.

Source: Social Security office, calculated by Bank of Thailand

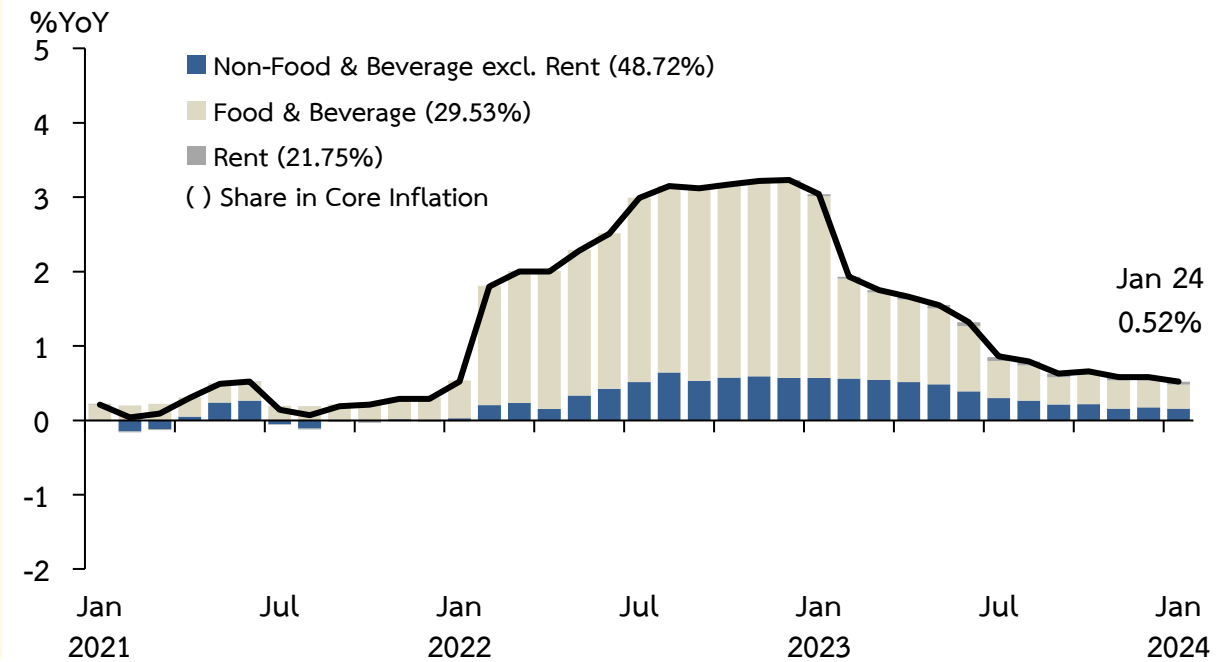
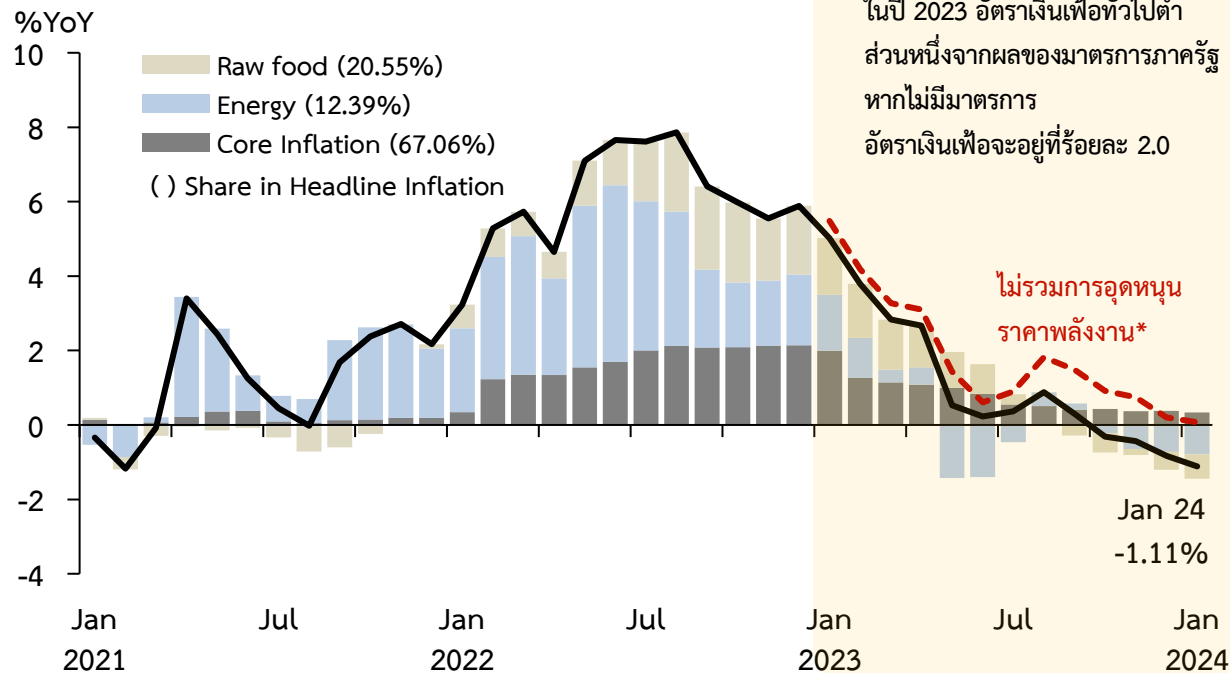


Headline inflation

	2022	2023	2023					2024
			H1	H2	Q3	Q4	Dec	Jan
%YoY	6.08	1.23	2.49	-0.01	0.52	-0.53	-0.83	-1.11
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	0.23	-0.45	-0.24	0.02

Core inflation

	2022	2023	2023					2024
			H1	H2	Q3	Q4	Dec	Jan
%YoY	2.51	1.27	1.87	0.68	0.75	0.61	0.58	0.52
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	0.07	0.22	0.08	0.04



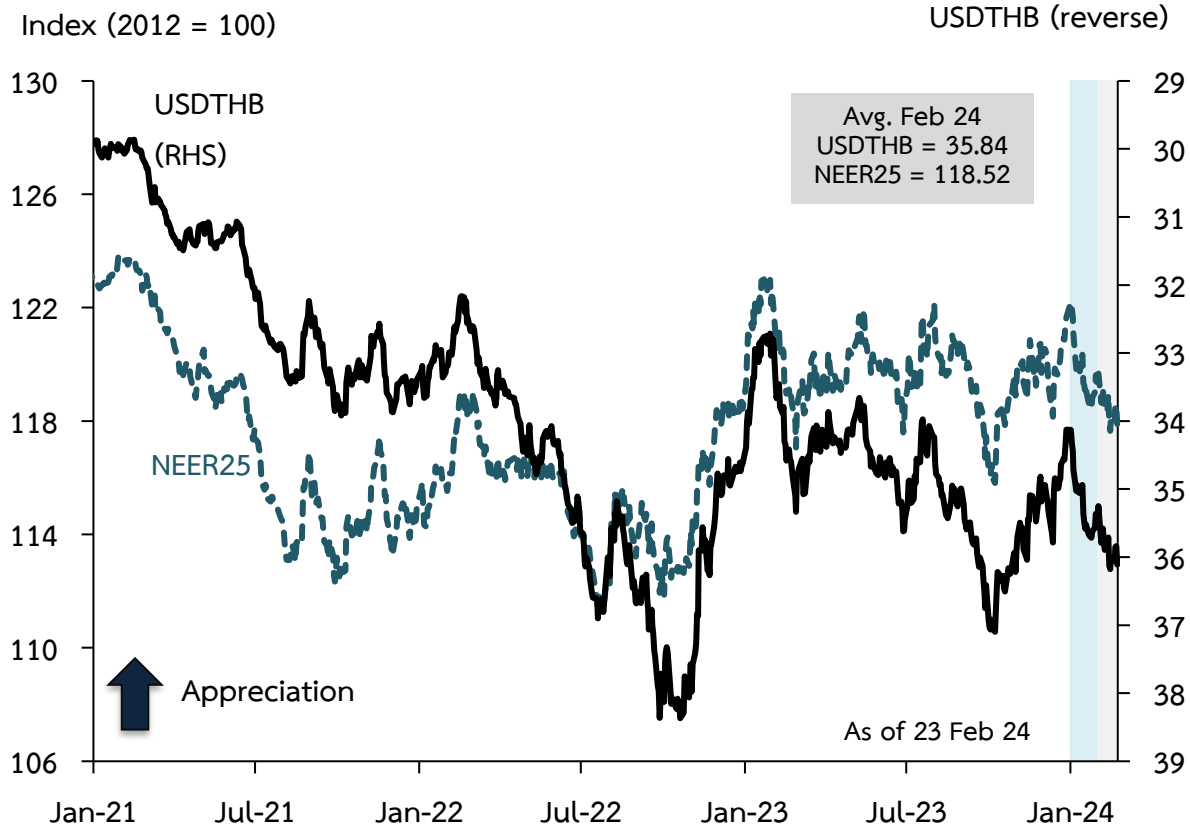
Note: *มาตรการอุดหนุนราคาพลังงาน ได้แก่ 1. การลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซลและกลุ่มเบนซิน รวมถึงการอุดหนุนราคาของกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และ 2. มาตรการลดค่าไฟฟ้าของภาครัฐ และคำนวณโดยมีสมมติฐานว่ายังมีมาตรการในปีก่อนหน้า

Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand

Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand

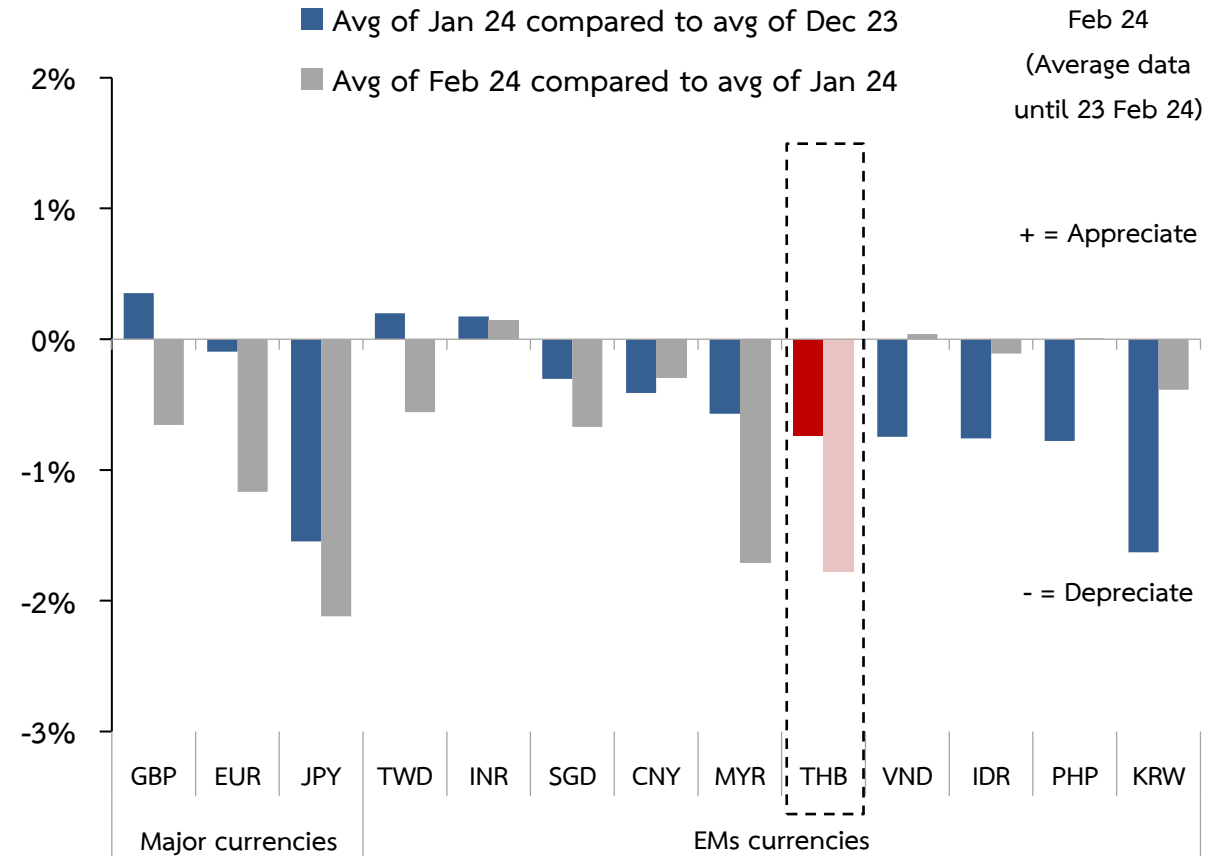


THB exchange rate movement



Note: Monthly average rate
Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand

Exchange rate movement compared with peers

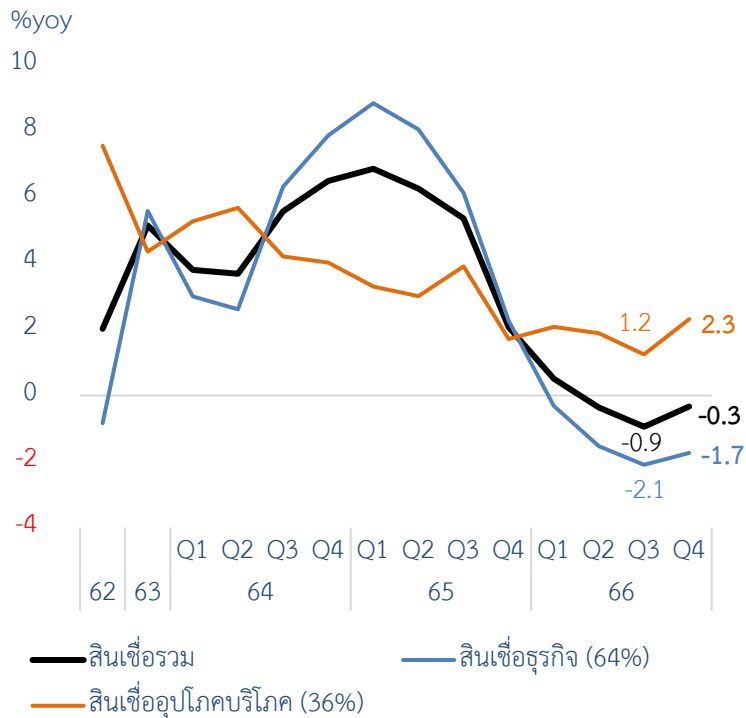


Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD
Sources: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand



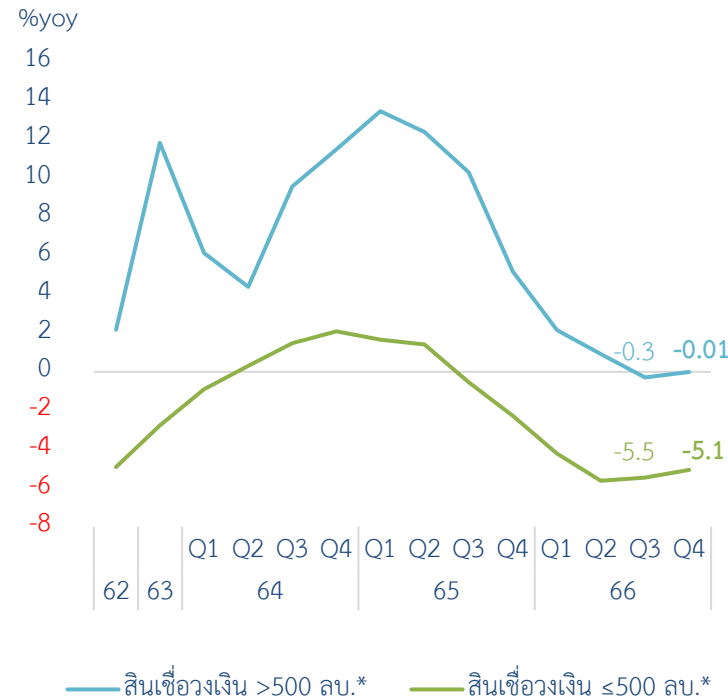
สินเชื่อระบบ ธพ. หดตัวเล็กน้อย จากการทยอยชำระคืนหนี้ของธุรกิจ SMEs ธุรกิจขนาดใหญ่ ภาคอุตสาหกรรม และภาครัฐ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ สินเชื่ออุปโภคบริโภคขยายตัวได้จากสินเชื่อส่วนบุคคล ขณะที่สินเชื่อรถยนต์เริ่มหดตัวเล็กน้อยตามความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อของ ธพ.

อัตราการขยายตัวของสินเชื่อ
แยกพอร์ตสินเชื่อ



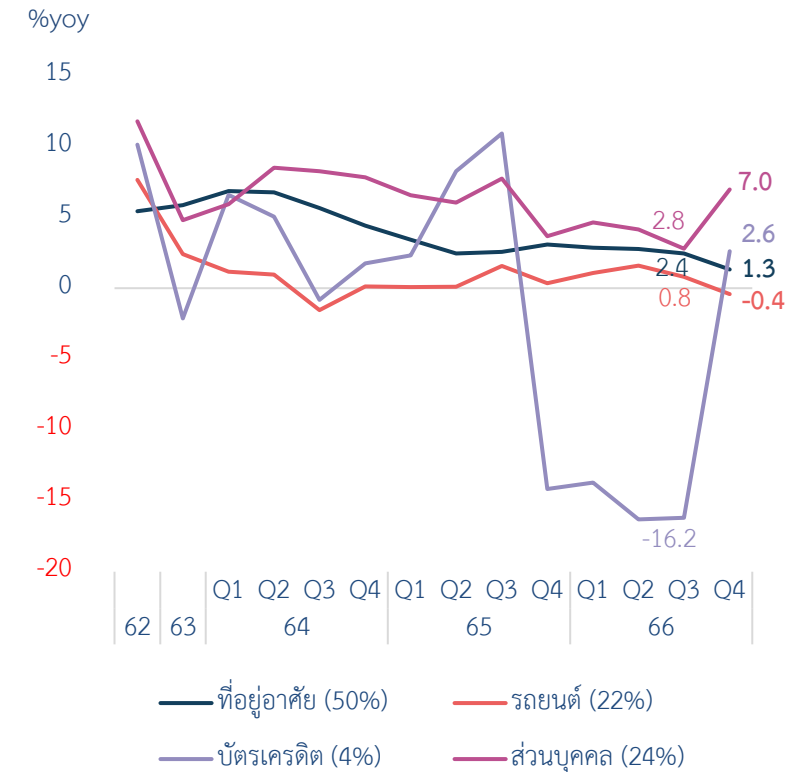
หมายเหตุ: (1) ตัวเลขในวงเล็บ แสดงสัดส่วนต่อสินเชื่อรวม
(2) ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 65 มีการโอนธุรกิจสินเชื่อบัตรเครดิตและส่วนบุคคลไปยังบริษัทลูกของ ธพ. แห่งหนึ่ง
ที่มา: ธพ.

อัตราการขยายตัวของสินเชื่อธุรกิจ
แยกขนาดธุรกิจ



หมายเหตุ: * ธุรกิจที่มีวงเงินสินเชื่อกับธนาคารพาณิชย์แต่ละแห่ง ณ ธ.ค. 66

อัตราการขยายตัวของสินเชื่ออุปโภคบริโภค
แยกพอร์ตสินเชื่อ

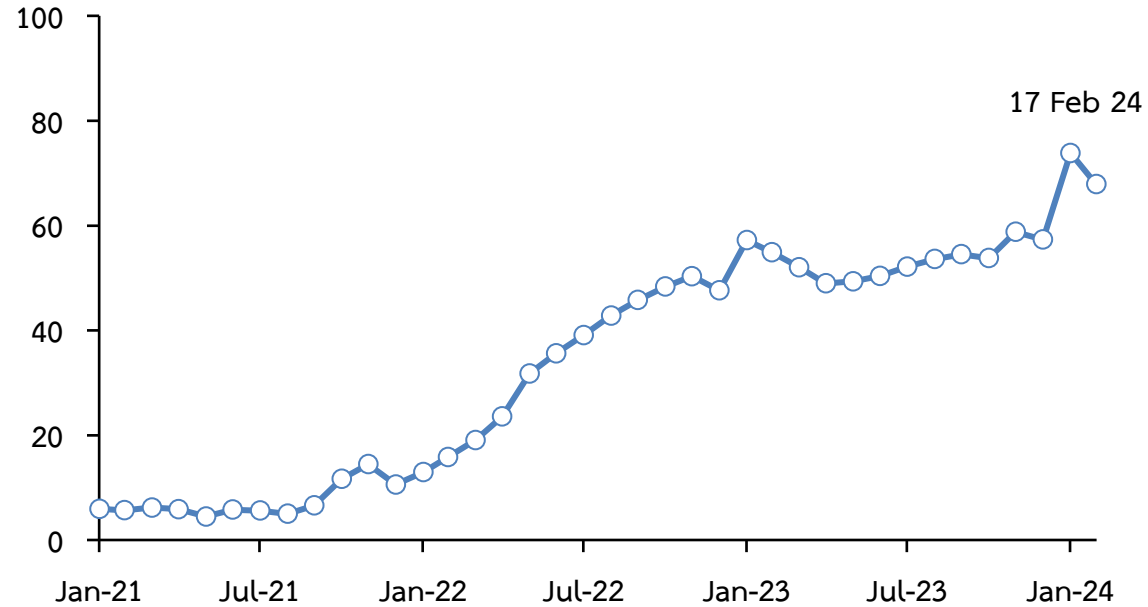


หมายเหตุ: (1) ตัวเลขในวงเล็บ แสดงสัดส่วนต่อสินเชื่อรายย่อย
(2) ตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 65 มีการโอนธุรกิจสินเชื่อบัตรเครดิตและส่วนบุคคลไปยังบริษัทลูกของ ธพ. แห่งหนึ่ง



ปริมาณการ Search เกี่ยวกับ Air และ Accommodation ในไทยของต่างชาติ

Score 100 = Maximum search in selected period (1 Jan 20 – 17 Feb 24)



Note: Lead จำนวน นทท. ต่างชาติ 1 เดือน
Source: Google Travel Insights

ดัชนีชี้้นำการส่งออกสินค้าด้านอุปสงค์ต่างประเทศ

Indicators	Lead months	Latest data	Actual data												Forecast data			
			Jan-23	Feb-23	Mar-23	Apr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Aug-23	Sep-23	Oct-23	Nov-23	Dec-23	Jan-24	Feb-24	Mar-24	Apr-24
PMI Export Order	3	Jan-24	Yellow	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Green	Green	Green	Yellow
PMI Future Output	3	Jan-24	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
BSCI CHINA	3	Oct-23	Yellow	Orange	Orange	Yellow	Green	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Green	White	White	White
BSCI US	3	Nov-23	Red	Red	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	White	White
PMI ASEAN	3	Jan-24	Yellow	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Orange	Orange	Yellow	Yellow	White
BSCI EU	3	Nov-23	Orange	Orange	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	White	White

Note: BSCI คือ Business Tendency Surveys for Manufacturing: Confidence Indicators: Composite Indicators: OECD Indicators
Source: JP Morgan, CEIC, FRED และ BOT



เดือนมกราคม 2567

- เศรษฐกิจไทยปรับดีขึ้นจากเดือนก่อนแต่ยังขยายตัวได้ช้า
 - การส่งออกสินค้าปรับดีขึ้นหลังจากที่หดตัวในเดือนก่อน และการผลิตภาคอุตสาหกรรมหดตัวจากปีก่อนน้อยลง แต่หลายอุตสาหกรรมยังถูกกดดันจากอุปสงค์โลกที่ฟื้นตัวช้า สินค้าคงคลังที่อยู่ในระดับสูงและปัจจัยเชิงโครงสร้าง
 - การบริโภคภาคเอกชนและเศรษฐกิจในภาคบริการยังขยายตัวตามรายรับในภาคการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง โดยเฉพาะหมวดอาหารสดจากราคาผักและผลไม้ที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น ด้านหมวดพลังงานลดลงจากผลของฐานสูงปีก่อน ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานลดลงเล็กน้อยตามราคาอาหารสำเร็จรูปจากผลของฐานสูงในปีก่อน

แนวโน้มเดือนกุมภาพันธ์ 2567 และระยะต่อไป

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 คาดว่ายังได้รับแรงส่งจากการบริโภคและภาคท่องเที่ยว แต่ยังคงติดตามการฟื้นตัวของการส่งออกสินค้าและการผลิตภาคอุตสาหกรรม
- ระยะต่อไป ต้องติดตาม 1) การฟื้นตัวของการค้าโลก 2) ผลกระทบจากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ 3) การจ้างงาน และ 4) นโยบายของภาครัฐ