

รายงานสรุปสถานการณ์และภาวะอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

เดือนมีนาคม 2567

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
(Thailand Textile Institute: THTI)

30 เมษายน 2567

ส่งออกสิ่งทอไทย **ลดลง**

ในเดือนมีนาคม 2567 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

มกราคม 2567	กุมภาพันธ์ 2567	มีนาคม 2567
▲ 4.2%	▲ 2.0%	▼ 2.2%
(482.0) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(503.9) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(543.4) ล้านดอลลาร์สหรัฐ

เดือนมีนาคม 2567 พบว่า

- โดยการ **ส่งออกเพิ่มขึ้น** ในกลุ่ม **เครื่องนุ่งห่ม** เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีมูลค่า 187.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- แต่ส่งออกกลุ่ม **สิ่งทอ** **ลดลง** ร้อยละ 4.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่มีมูลค่า 355.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ภาพรวมส่งออกสิ่งทอไทย **ลดลง**
ในเดือนมีนาคม 2567
 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

“เนื่องจากฐานการส่งออกที่สูงในเดือนเดียวกันของปีก่อน
 บวกกับตลาดส่งออกหลักมีการขยายตัวต่ำ

หมายเหตุ : อัตราการเติบโต (Growth Rate) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

ที่มาข้อมูล : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
 รวบรวมและวิเคราะห์ : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ศูนย์ข้อมูลฯ (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม)

มูลค่าส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

ตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

	มีนาคม 2566	มีนาคม 2567
มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	555.6	543.4
อัตราการขยายตัว (% YoY)	-14.1%	-2.2%

Top 3 export markets of textile and clothing in March 2024 %Δ (YoY) :-



USA

-4.4%YoY

Share 17.2%



Japan

-9.4%YoY

Share 12.0%



Vietnam

+10.8%YoY

Share 8.5%

- ภาพรวมการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในเดือนมีนาคม 2567 **ลดลงร้อยละ 2.2** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) เนื่องจากฐานการส่งออกที่สูงในเดือนเดียวกันของปีก่อน บวกกับตลาดส่งออกหลักมีการขยายตัวต่ำ
 - การส่งออกกลุ่มสิ่งทอ **ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.9** (จากการส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย และผ้าฝืน **ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.6, 0.5 และ 9.1** ตามลำดับ)
 - การส่งออกกลุ่มเครื่องนุ่งห่ม **ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5**
- และตลาดส่งออกหลักใน 3 อันดับแรก พบว่า มีเพียงตลาดเวียดนาม **ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8** ขณะที่การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น **ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.4 และ 9.4**

สรุปมูลค่าและตลาดส่งออกอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ในปี พ.ศ. 2567 (สะสม) 3 เดือน (เดือนมกราคม-มีนาคม 2567)

มูลค่าส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

ตลาดส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

	เดือนมกราคม-มีนาคม (2566)	เดือนมกราคม-มีนาคม (2567)
มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	1,513.2	1,529.4
อัตราการขยายตัว (% YoY)	-15.0%	+1.1%

Top 3 export markets of textile and clothing in January-March 2024 %Δ (YoY) :-



USA

-0.4%YoY

Share 17.3%



Japan

-0.8%YoY

Share 12.4%



Vietnam

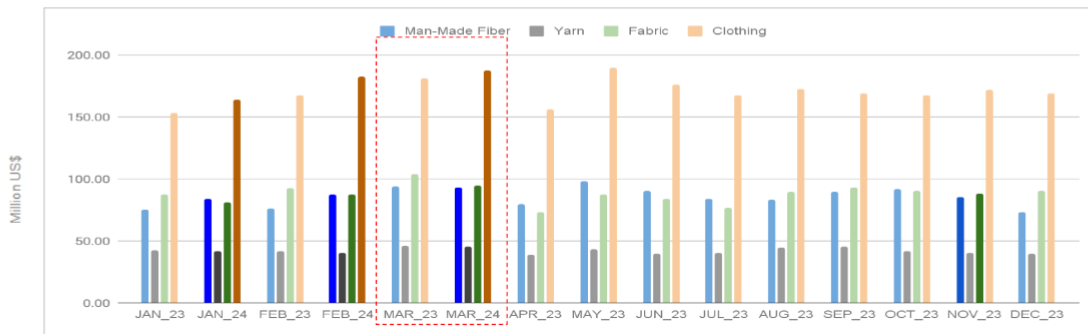
+7.0%YoY

Share 7.9%

ภาพรวมการส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม ปี 2567 พบว่า **ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) สำหรับตลาดส่งออกหลักใน 3 อันดับแรก พบว่า มีเพียงตลาด**เวียดนาม** ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ **7.0** ขณะที่การส่งออกไปยังตลาด**สหรัฐอเมริกา**และ**ญี่ปุ่น** ลดลงร้อยละ **0.4** และ **0.8**

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (แยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก)

Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



2023	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	MAR 2024_%Δ		
													MoM	YoY	
M-M Fiber	84.1	87.5	93.3											+6.7	-0.6
Yarn	41.5	40.2	45.6											+13.4	-0.5
Fabric	80.9	87.5	94.7											+8.1	-9.1
Clothing	164.0	182.3	187.6											+2.9	+3.5

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

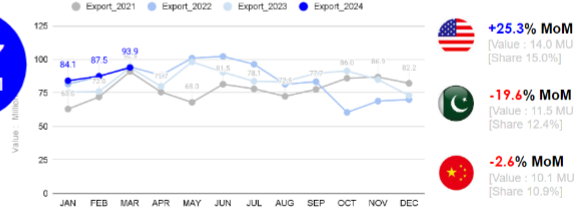
เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าฝ้าย และเครื่องนุ่งห่มในเดือนมีนาคม 2567 พบว่า ทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (MoM) แต่ลดลงเกือบทุกรายการการผลิตเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YoY) - ยกเว้นการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 (%YoY) -

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (เส้นใยประดิษฐ์-เส้นด้าย-ผ้าผืน-เครื่องนุ่งห่ม)

Textile and Clothing Exports : %Δ (MoM)

Thailand Export of Fiber

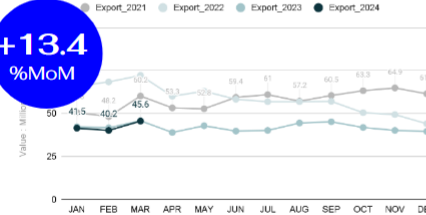
Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)



+6.7
%MoM

Thailand Export of Yarn

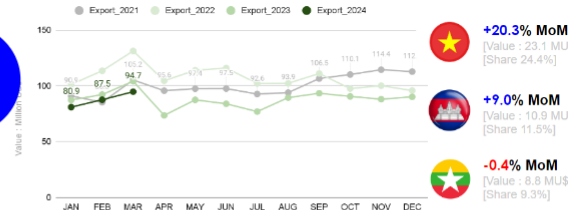
Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)



+13.4
%MoM

Thailand Export of Fabric

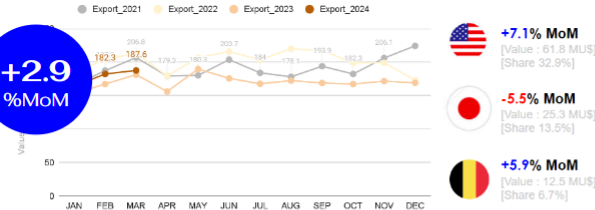
Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile materials)



+8.1
%MoM

Thailand Export of Clothing

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)



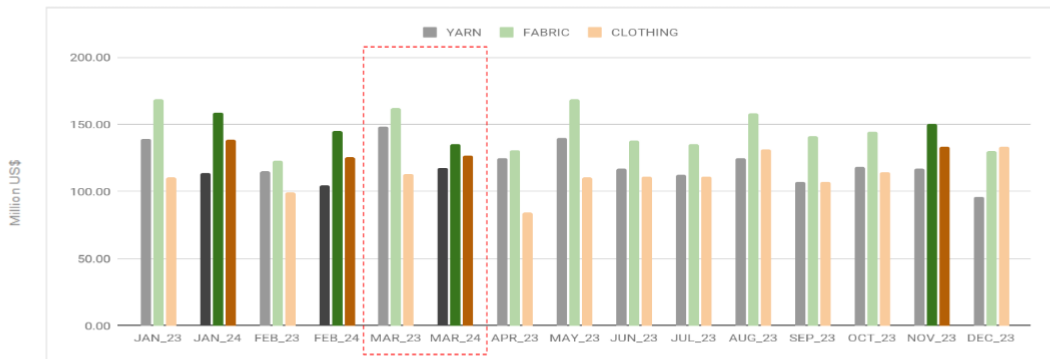
+2.9
%MoM

Sourced: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) ในเดือนมีนาคม 2567 พบว่า การส่งออกทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7, 13.4, 8.1 และ 2.9 (%MoM)

มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (แยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก)

Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



2023	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	MAR 2024_%Δ		
													MoM	YoY	
Yarn*	113.7	104.7	117.5											+12.2	-20.7
Fabric	159.0	145.3	135.6											-6.7	-16.2
Clothing	138.3	125.5	127.1											+1.3	+12.4

Note : (*) Including of textile fibers
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมีนาคม 2567 พบว่า นำเข้าผ้าผืนลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อน (MoM) และเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) แต่นำเข้าเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบ (MoM) และ (YoY)

สรุปภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ไปยังตลาดสำคัญ (5 อันดับแรก) (สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม ปี 2567

Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in January-March 2024

Total of **Export January-March 2024** Value **1,529.4** MUS\$, Growth **+1.1** % YoY



USA¹

Value: Million US\$

263.8

Share:

17.3%

Growth (%) YoY:

-0.4



Japan²

Value: Million US\$

189.1

Share:

12.4%

Growth (%) YoY:

-0.8



Vietnam³

Value: Million US\$

121.3

Share:

7.9%

Growth (%) YoY:

+7.0



China⁴

Value: Million US\$

97.4

Share:

6.4%

Growth (%) YoY:

+18.4



Indonesia⁵

Value: Million US\$

62.2

Share:

4.1%

Growth (%) YoY:

-11.2

- สรุปภาพรวมการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (สะสม) 3 เดือน (เดือนมกราคม-มีนาคม 2567) มีมูลค่า **1,529.4** ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ **1.1** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (%YoY)
- ส่งออกเพิ่มขึ้นไปยังตลาด**เวียดนาม**และ**จีน** เพิ่มขึ้นร้อยละ **7.0** และ **18.4** (%YoY)

ไทยส่งออกผ้าฝ้ายในปริมาณสูงไปยังอาเซียน CLMV และเอเชียใต้ เนื่องจากประเทศในภูมิภาคดังกล่าวเป็นฐานการผลิตเครื่องนุ่งห่มโลกที่สำคัญ

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

Thailand Export of Woven Fabric

Thai Export (March 2024) :

94.7 MU\$



+2.9%
[Value : 23.1 MU\$]
[Share 24.4%]



-10.4%
[Value : 10.9 MU\$]
[Share 11.5%]

-9.1% YoY



-40.0%
[Value : 8.8 MU\$]
[Share 9.3%]

Thai Export (Jan.- Mar. 2024) :

263.2 MU\$



-0.2%
[Value : 60.2 MU\$]
[Share 22.9%]



+5.4%
[Value : 32.0 MU\$]
[Share 12.2%]

-7.2% YoY



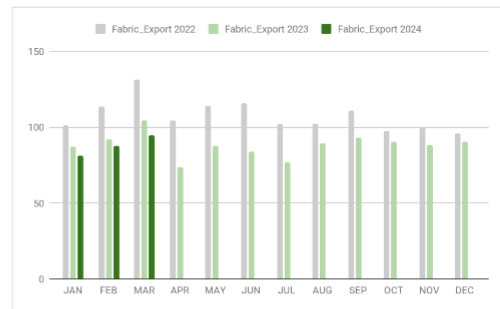
-27.8%
[Value : 27.3 MU\$]
[Share 10.4%]

Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)

Monthly Series : March 2024

Value : Million USD

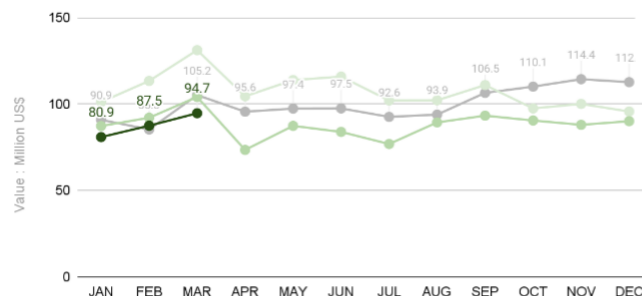


เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

Thailand Export of Fabric

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)

● Export_2021 ● Export_2022 ● Export_2023 ● Export_2024



 +20.3% MoM
[Value : 23.1 MU\$]
[Share 24.4%]

 +9.0% MoM
[Value : 10.9 MU\$]
[Share 11.5%]

 -0.4% MoM
[Value : 8.8 MU\$]
[Share 9.3%]

การส่งออกผ้าฝ้ายไทยไปยังตลาดเวียดนามในเดือนมีนาคม 2567 พบว่า **ขยายตัวเพิ่มขึ้น**เมื่อเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

โดยเฉพาะการส่งออกผ้าฝ้ายไปยัง
CLMV: Vietnam Cambodia Myanmar

ไทยส่งออกผ้าฝ้ายในปริมาณสูงไปยังอาเซียน CLMV และเอเชียใต้

เนื่องจากประเทศในภูมิภาคดังกล่าวเป็นฐานการผลิตเครื่องนุ่งห่มโลกที่สำคัญ

Example

เหตุใด **เวียดนาม**

จึงเป็นฐานผลิตเครื่องนุ่งห่มโลก

ต้นทุนการผลิตต่ำ

ค่าแรง วัสดุดี โครงสร้างพื้นฐาน

แรงงานมีทักษะ

- ประชากรวัยทำงานจำนวนมาก
- รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะแรงงาน

นโยบายของรัฐบาล

- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ
- มี FTA กับหลายประเทศ
- รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ความเชื่อมโยงกับตลาดโลก

- มีท่าเรือหลักที่รองรับเรือสินค้าขนาดใหญ่
- มีสนามบินนานาชาติหลายแห่ง

เทคโนโลยี

- การลงทุนเทคโนโลยีใหม่ ๆ
- ผู้ผลิตในประเทศใช้ระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิต

ความยั่งยืน

- มีนโยบายส่งเสริมการผลิตอย่างยั่งยืน
- ผู้ผลิตเวียดนามเริ่มใช้พลังงานหมุนเวียน
- ผู้ผลิตเวียดนามเริ่มใช้วัสดุรีไซเคิล

Export Statistics to World

Products: Textile & Clothing (Total)

Listed by Product

Reporter	Top 3 for export (HS code) in 2023		
Vietnam	61	62	52
Cambodia	61	62	63
Indonesia	62	61	55
Bangladesh	61	62	63
Sri lanka	61	62	53

HS Code **61**: Articles Of Apparel And Clothing Accessories, Knitted Or Crocheted

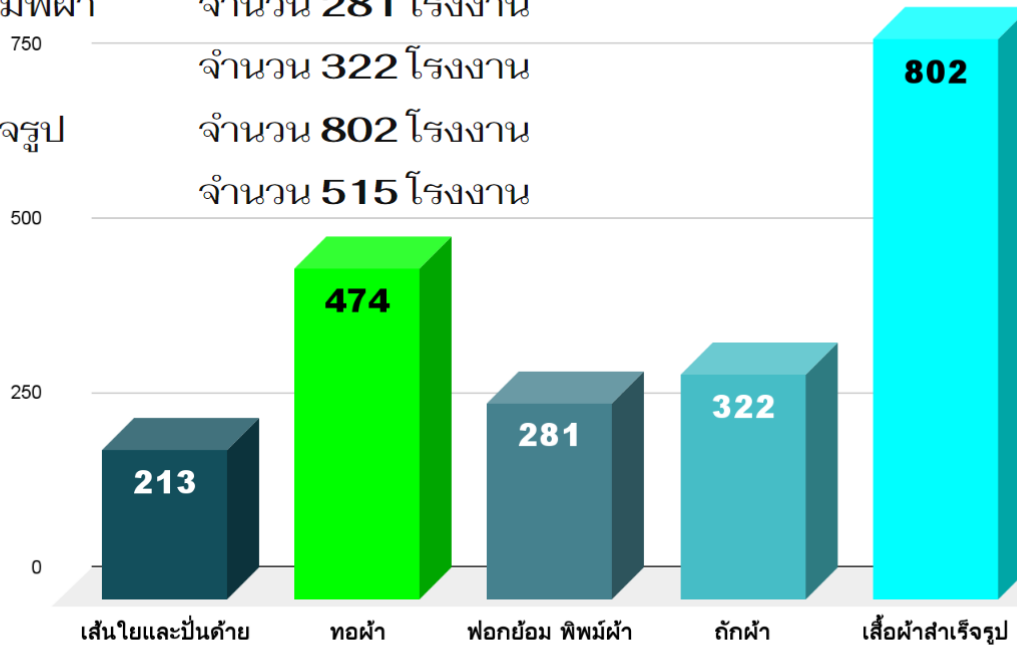
HS Code **62**: Articles Of Apparel And Clothing Accessories, Not Knitted Or Crocheted

ภาพรวมจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย

3 เดือนแรกของปี 2567 ยอด (สะสม) จำนวนรวม 2,607 โรงงาน จำแนกเป็น

- เส้นใยและปั่นด้าย จำนวน 213 โรงงาน
- ทอผ้า จำนวน 474 โรงงาน
- ฟอกย้อม พิมพ์ผ้า จำนวน 281 โรงงาน
- ถักผ้า จำนวน 322 โรงงาน
- เสื้อผ้าสำเร็จรูป จำนวน 802 โรงงาน
- อื่น ๆ จำนวน 515 โรงงาน

หน่วย : กิจการ



ภาพรวมจำนวน
โรงงาน
THAI TEXTILE INSTITUTE
THAILAND TEXTILE INSTITUTE
สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย
(สะสม) เดือนมกราคม-มีนาคม 2567

ยอด (สะสม) จำนวน
2,607
(โรงงาน)

ประกอบด้วย :

- เคหะสิ่งทอ
- เชือกและทอกระสอบ
- ผ้าใบ/เต็นท์
- ปีกลวดลาย
- พรหม
- ตาข่าย แห อวน
- ผ้าเคลือบ
- การทำแผ่นเส้นใย
- การทำสักหลาด
- การทำผ้าลูกไม้หรือผ้าลูกไม้เทียม
- การทำวัสดุจากเส้นใยสำหรับใช้ทำเบาะนอน
- การผลิตซึ่งมิได้ทำด้วยวิธีถัก/ทอ (ทำจากเส้นใยที่ไม่ใช่แล้ว)
- ทำด้าย ผ้าใบ ยางนอก ล้อเลื่อน
- ทำหมวก

คาดการณ์:-

แนวโน้มภาวะ

อุตสาหกรรม

สิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทย

ปี พ.ศ. 2567

การผลิต :

คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย

- จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
- และนโยบายแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน
ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

--- คาดว่าจะกระตุ้นให้การผลิตเพิ่มขึ้นจากความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้น

การส่งออกและจำหน่ายในประเทศ :

คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อย

- จากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว
- ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ส่งผล
ให้การบริโภคภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น
- รวมทั้งการส่งออกสินค้าเส้นใยสิ่งทอ ผ้าผืน และ
เสื้อผ้าสำเร็จรูปน่าจะกลับมาขยายตัวเพิ่มขึ้น
จากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าสำคัญ
ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น และเบลเยียม

- 
- สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์
 - การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายต่อเนื่องของประเทศเศรษฐกิจหลัก
 - การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและปัญหาเงินเฟ้อที่เกิดขึ้นในหลายประเทศ
 - การขาดแคลนพลังงานในทวีปยุโรป อาจเป็นปัจจัยกดดันที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าชะลอตัว
 - การปรับขึ้นค่าไฟฟ้าและค่าจ้างแรงงาน ซึ่งจะกระทบต่อต้นทุนการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มด้วยเช่นกัน



จบการนำเสนอ

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
Thailand Textile Institute : THTI

ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
Soi Trimit, Rama 4 Road, Phrakanong, Klong-toey, Bangkok 10110, Thailand

โทรศัพท์/Tel : +66 713 5492-9

Website : www.thaitextile.org

E-mail : tassanee@thaitextile.org