

ภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม

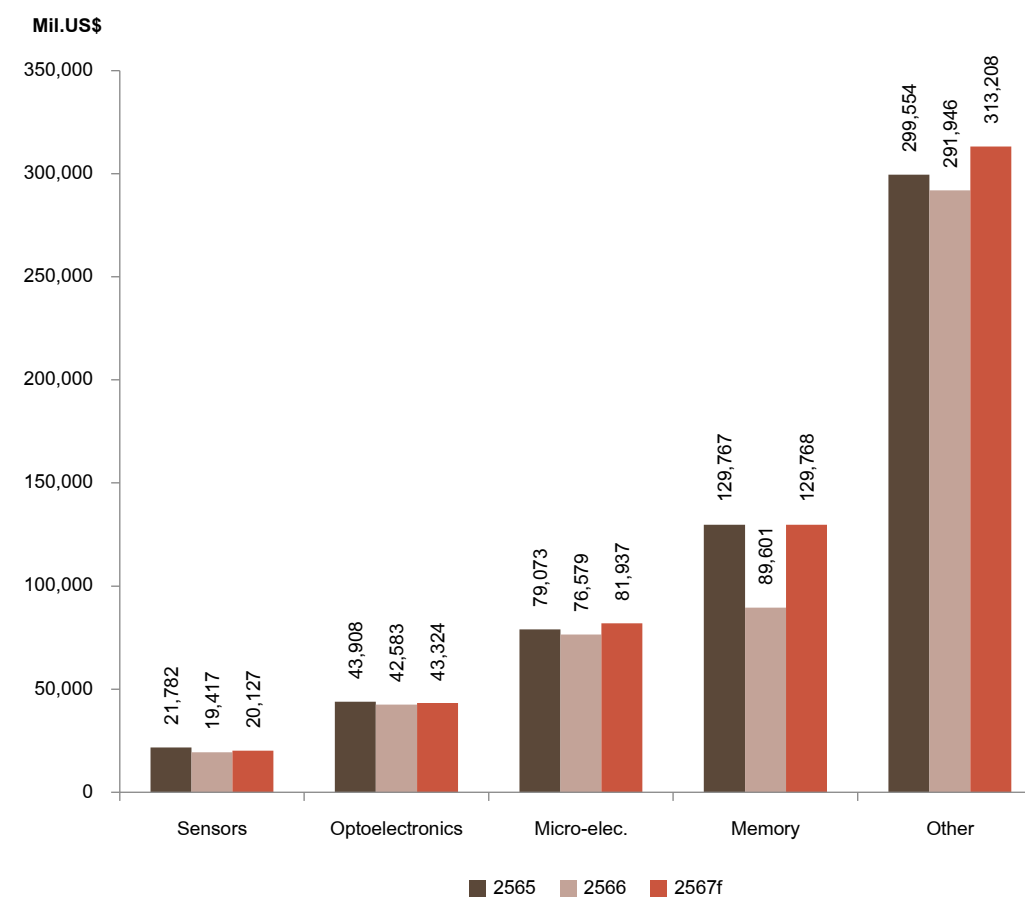
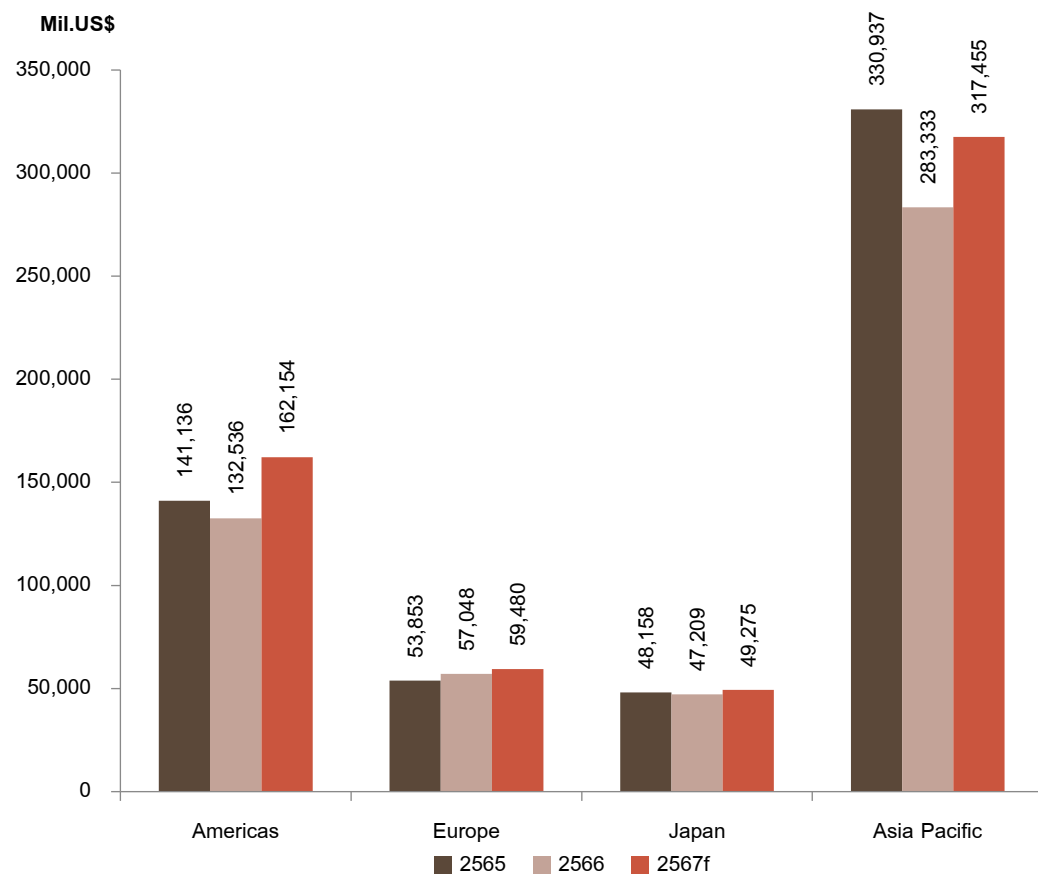
ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

- ตลาดเซมิคอนดักเตอร์ขยายตัวต่อเนื่องในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ขณะที่ ปี 2566 **ปรับลดลง 9.4%** แต่ยังคงเป็นอุปกรณ์และชิ้นส่วนที่สำคัญของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำเร็จรูปทั่วโลก
- ปี 2567 จะ**ปรับตัวเพิ่มขึ้น 13.1%** ตามความต้องการของสินค้าสำเร็จรูปรุ่นใหม่ ๆ ที่จะทยอยออกมาตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เริ่มฟื้นตัว ประกอบกับการเติมสินค้าหลังจากการปรับลดระดับของสินค้าคงคลังในช่วงที่ผ่านมา



ที่มา: WSTS

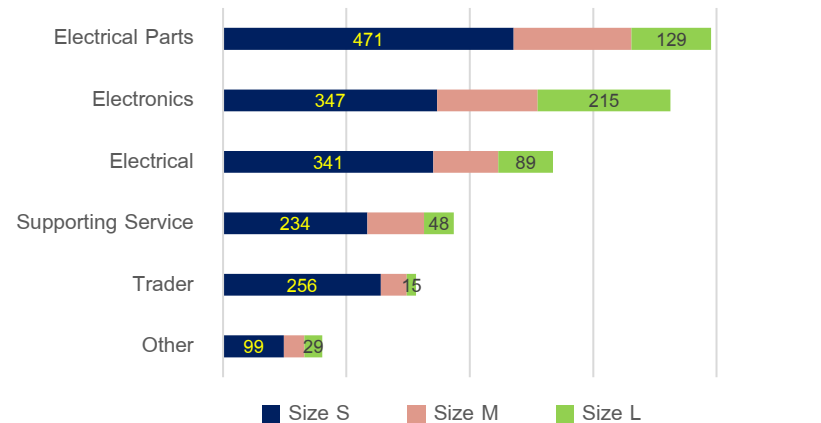
ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

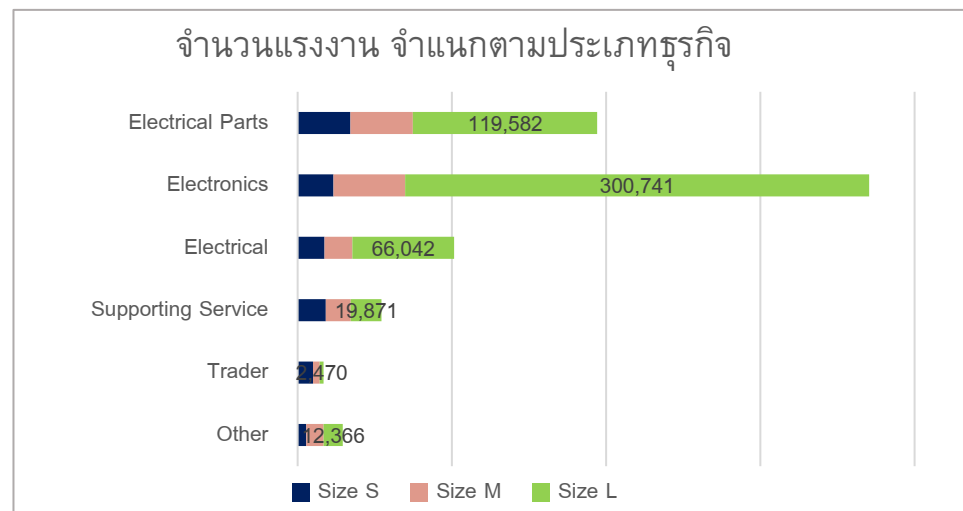
จำนวนผู้ประกอบการ และแรงงาน (หน่วย: ราย)

จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก ส่วนจำนวนแรงงานจะอยู่ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอยู่ในกิจการที่มีขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม การลงทุนเพิ่มในช่วงต้นปี 2567 ทำให้ความต้องการในตลาดแรงงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มสูงขึ้นไปตามด้วย เช่น อุตสาหกรรม PCB/PCBA ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

จำนวนผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ



จำนวนแรงงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ

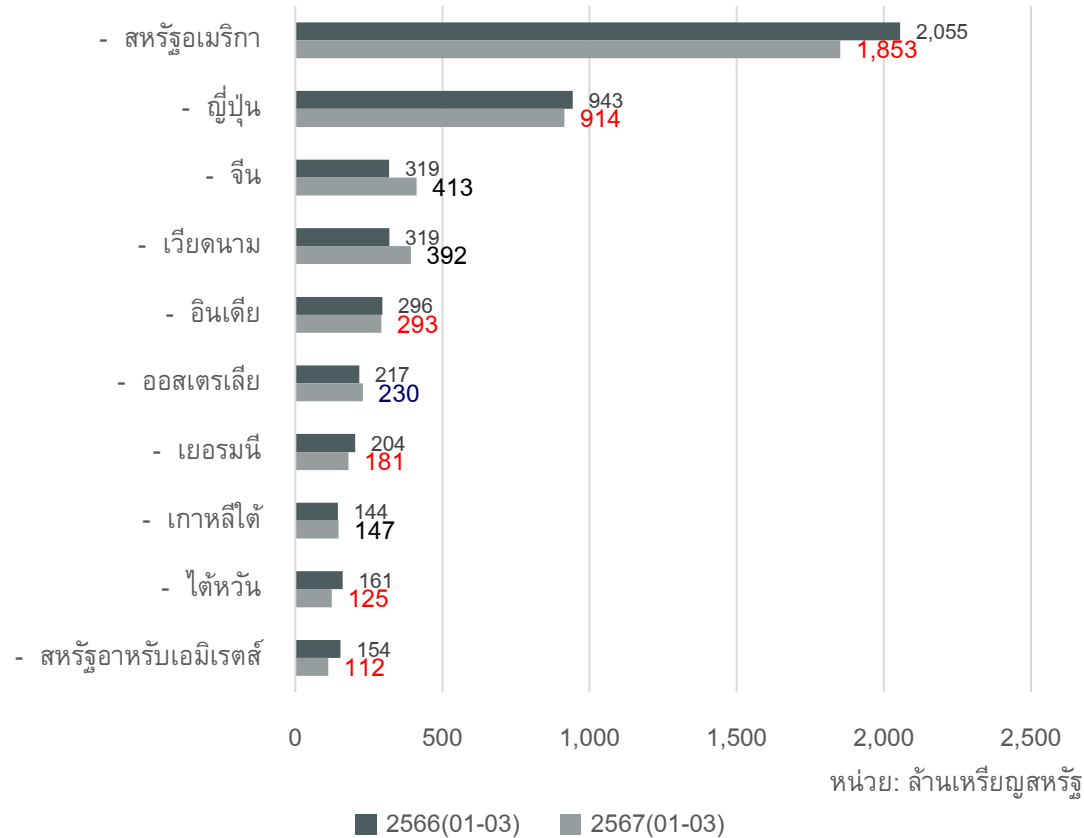


ข้อมูลสะสมถึงเดือนมีนาคม 2567

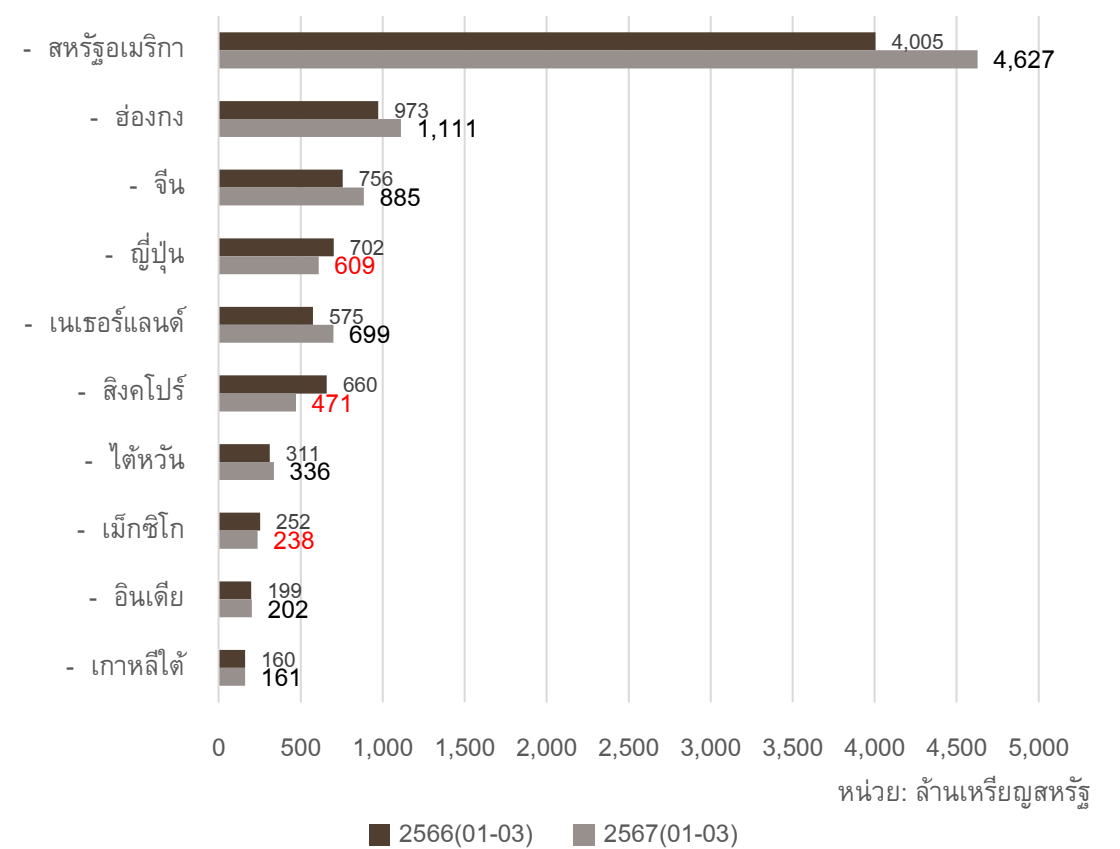
รวบรวมและวิเคราะห์โดยศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)

ตลาดส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

ตลาดส่งออก: เครื่องใช้ไฟฟ้า



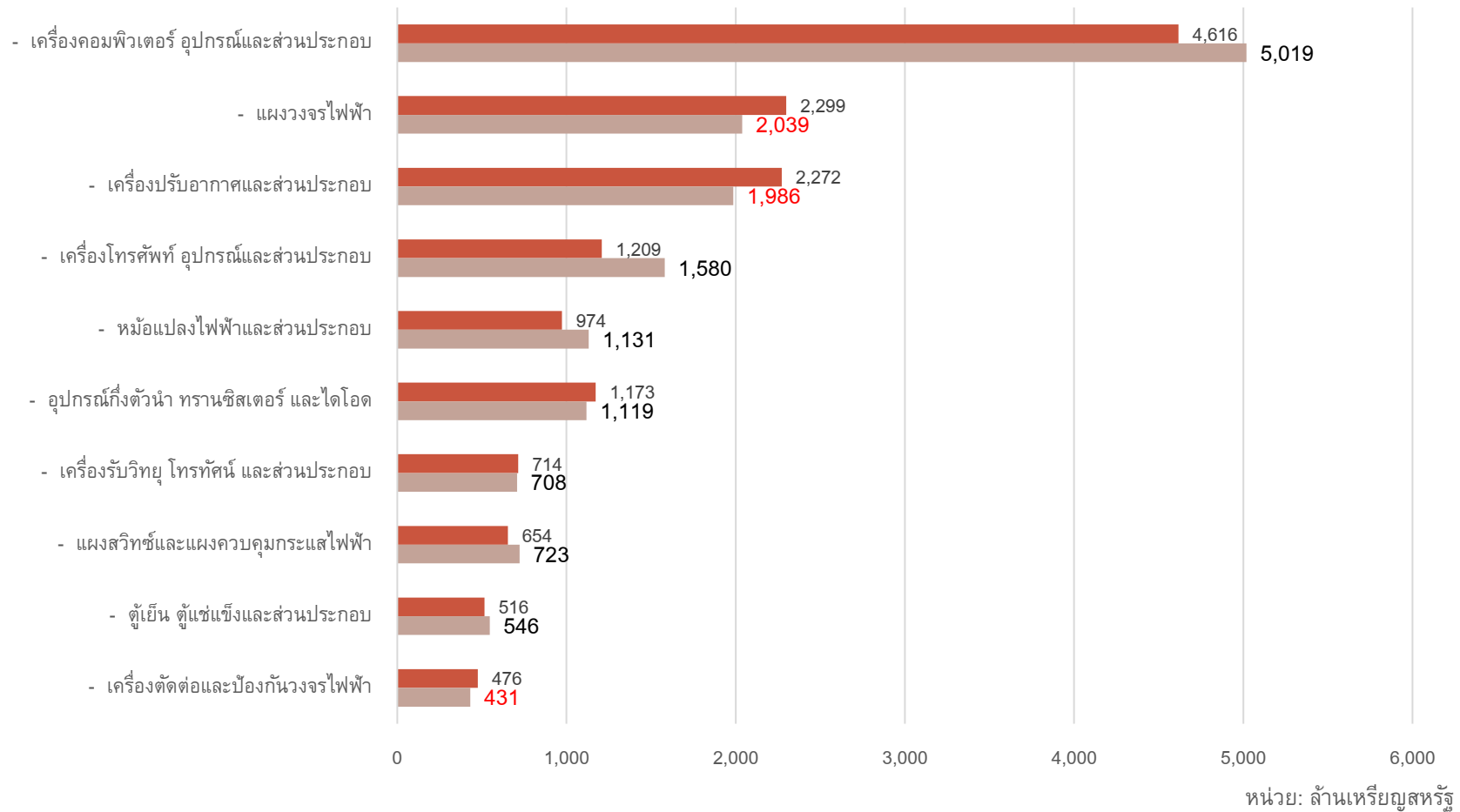
ตลาดส่งออก: อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: MOC (เดือนเม.ย. 2567)

สินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย เดือนมกราคม-มีนาคม 2567

สินค้าส่งออกสำคัญของไทย 10 อันดับแรก

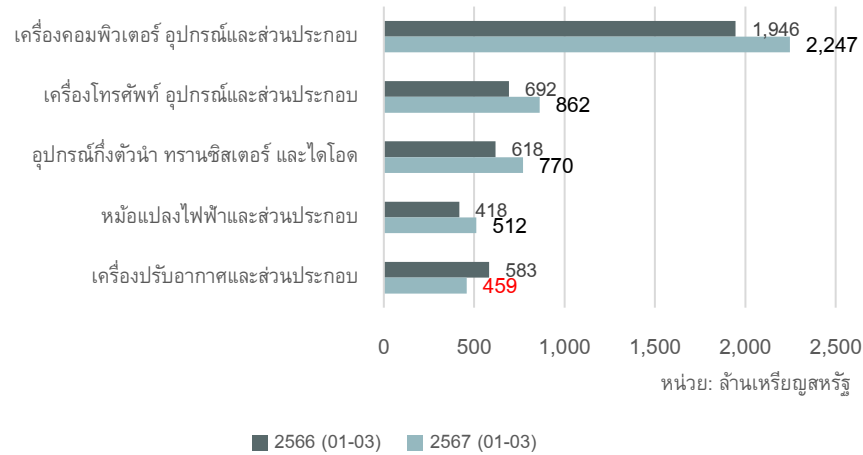


ที่มา: MOC (เดือนเม.ย. 2567)

■ 2566 (01-03) ■ 2567 (01-03)

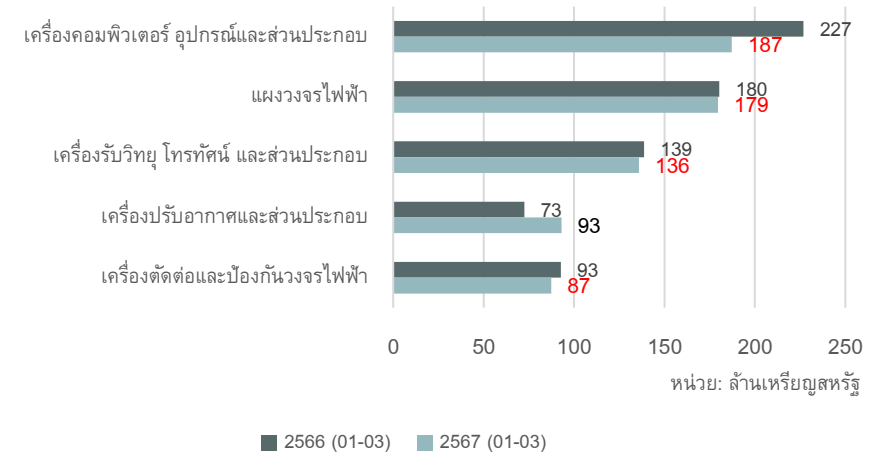
สินค้าส่งออกที่สำคัญไปยังตลาดส่งออกสหรัฐอเมริกาและจีน

ตลาดส่งออก: สหรัฐอเมริกา

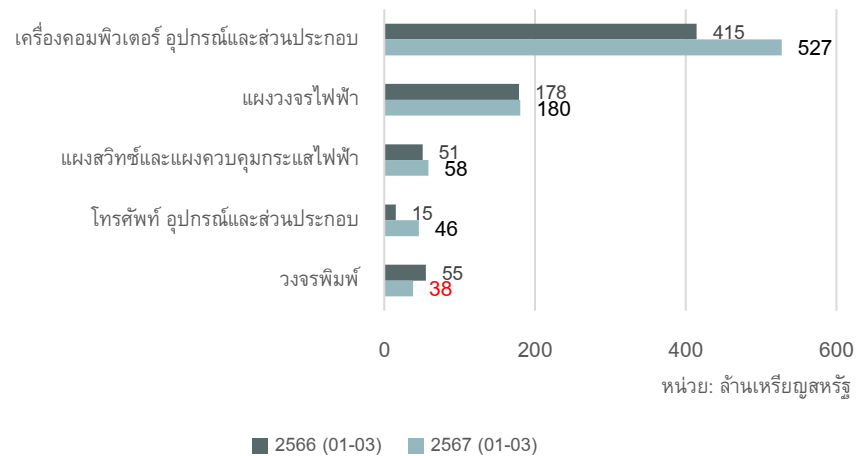


สินค้าส่งออกที่สำคัญไปยังตลาดส่งออกออสเตรเลียและอินเดีย

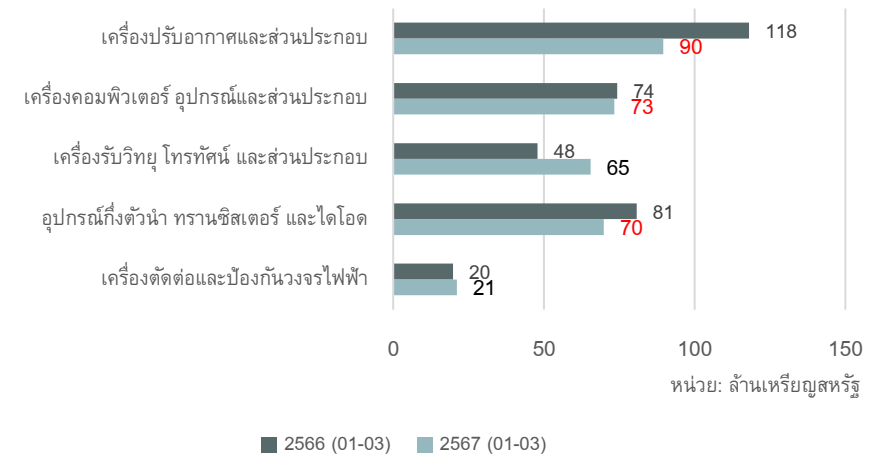
ตลาดส่งออก: ญี่ปุ่น



ตลาดส่งออก: จีน

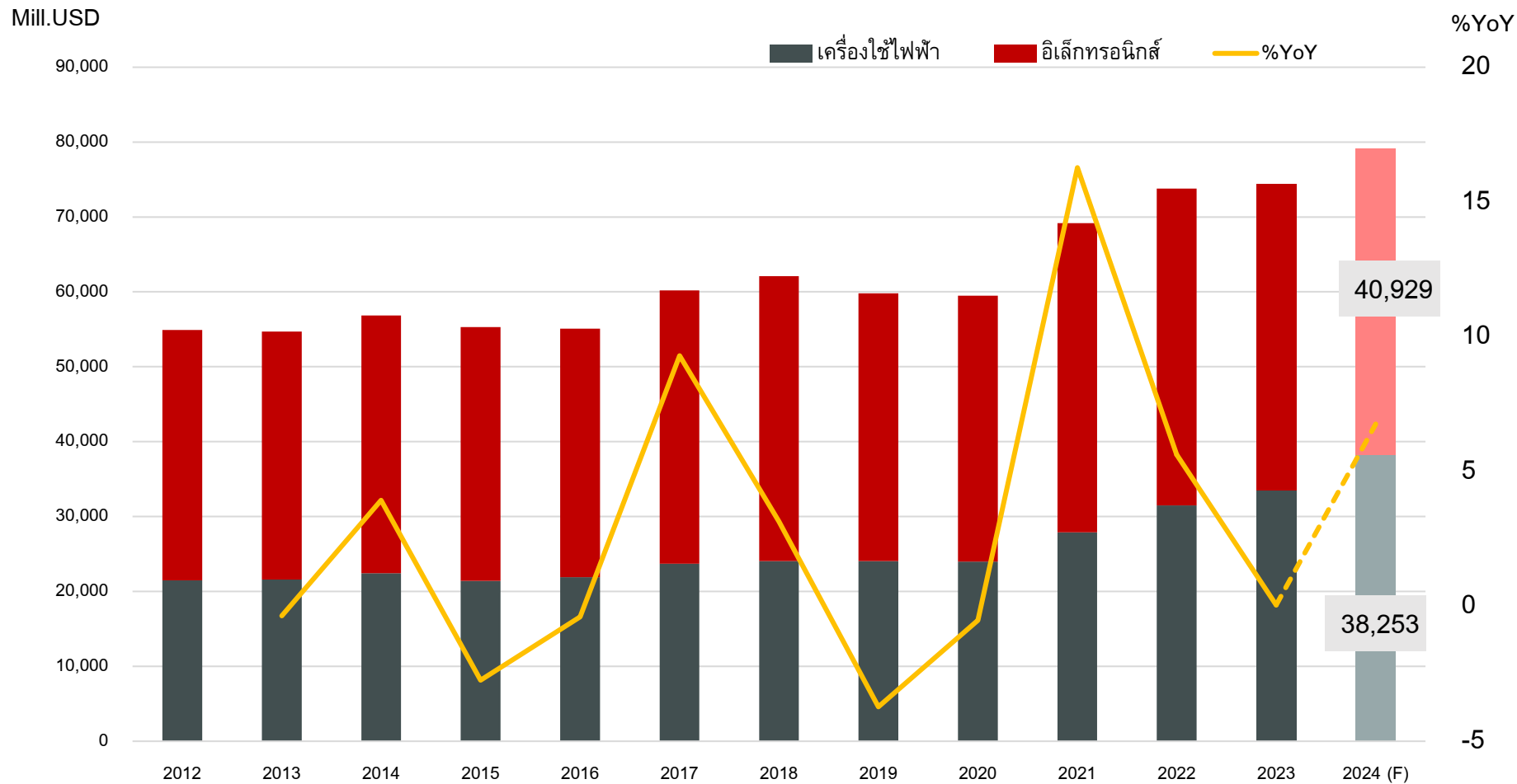


ตลาดส่งออก: อินเดีย



ที่มา: MOC (เดือนเม.ย. 2567)

แนวโน้มมูลค่าส่งออกของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2567



แนวโน้มมูลค่าส่งออก ปี 2567
79,182 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
เพิ่มขึ้น ประมาณ 6-7%

รวบรวมข้อมูลและประมวลผลโดย: แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU), ประมวลผลจากแบบจำลองประมาณการแนวโน้มของระบบสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

- ประเทศคู่ค้าอยู่ในช่วงฟื้นตัวและยังคงมีการจัดการปัญหาด้านเศรษฐกิจภายในของแต่ละประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อภาคการส่งออก เช่น จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เป็นต้น
- ต้นทุนด้านราคาของผู้ผลิตของวัตถุดิบ ขึ้นส่วนปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อราคาที่เพิ่มสูงขึ้นของสินค้าชั้นกลางหรือสินค้าที่ขึ้นส่วน/ส่วนประกอบหลัก สินค้าสำเร็จรูปตามไปด้วย ขณะที่ การคาดการณ์การผลิตและส่งมอบตามแผนทำได้ยากมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดสินค้าคงคลังสำรองในตลาดมากยิ่งขึ้น
- แนวโน้มที่สินค้าเทคโนโลยีเดิมอาจถูกแทนที่ด้วยสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงกว่า การปรับตัวด้านการผลิตของประเทศที่มีได้ครอบครองเทคโนโลยีต้องอาศัยเงินลงทุนจากต่างชาติค่อนข้างสูงเพื่อปรับเปลี่ยนและสร้างรายได้การส่งออกของประเทศได้ในอนาคต

Contact US



Website (EIU):
<https://eiu.thaieei.com>

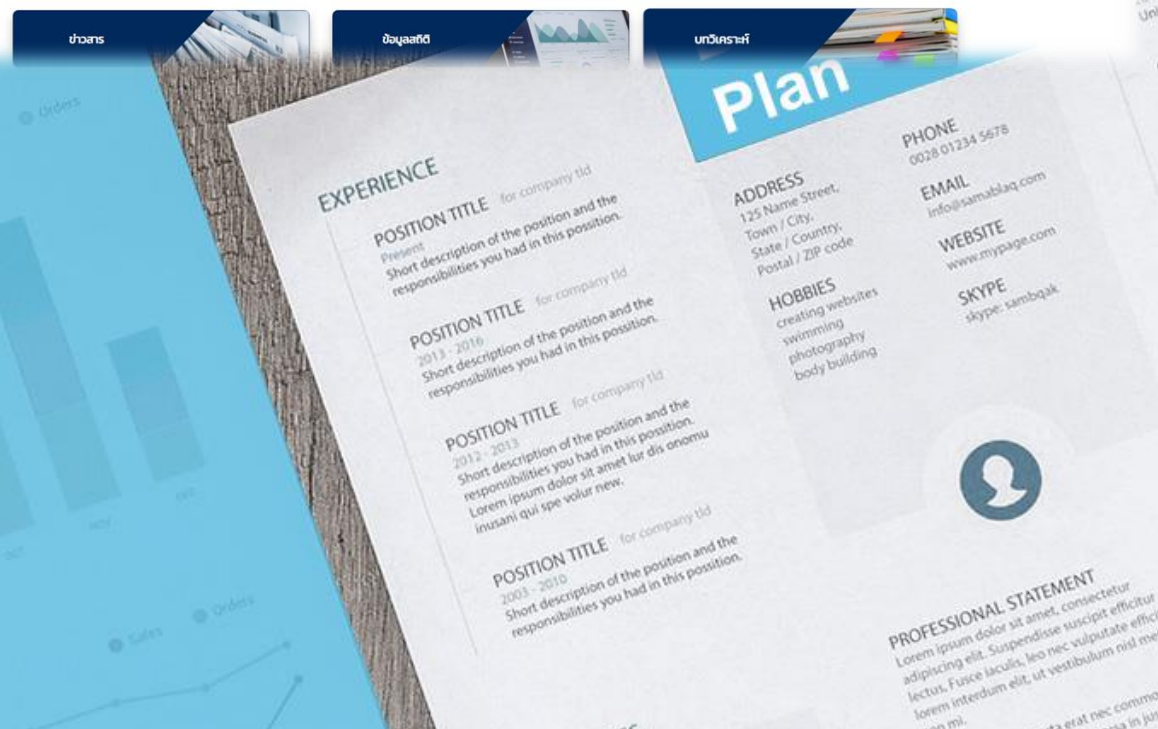
Line: @EIU.Thaiiei
(ต้องมี @ ด้วย)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(**E**lectrical and **E**lectronics **I**ntelligence **U**nit: **EIU**)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- โทร: 0-2280-7272 ต่อ 8241, 8242, 8243, 8244, 8245
- โทรสาร: 0-2280-7277
- Email: eiu@thaieei.com



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์