



# ภาวะอุตสาหกรรมอาหารไทย

เดือนพฤษภาคม 2567

ประกอบการประชุมดัชนีอุตสาหกรรม ครั้งที่ 6/2567  
ในวันศุกร์ที่ 28 มิถุนายน 2567 เวลา 09.00 น.

จีระศักดิ์ คำสุริย์

แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์

สถาบันอาหาร

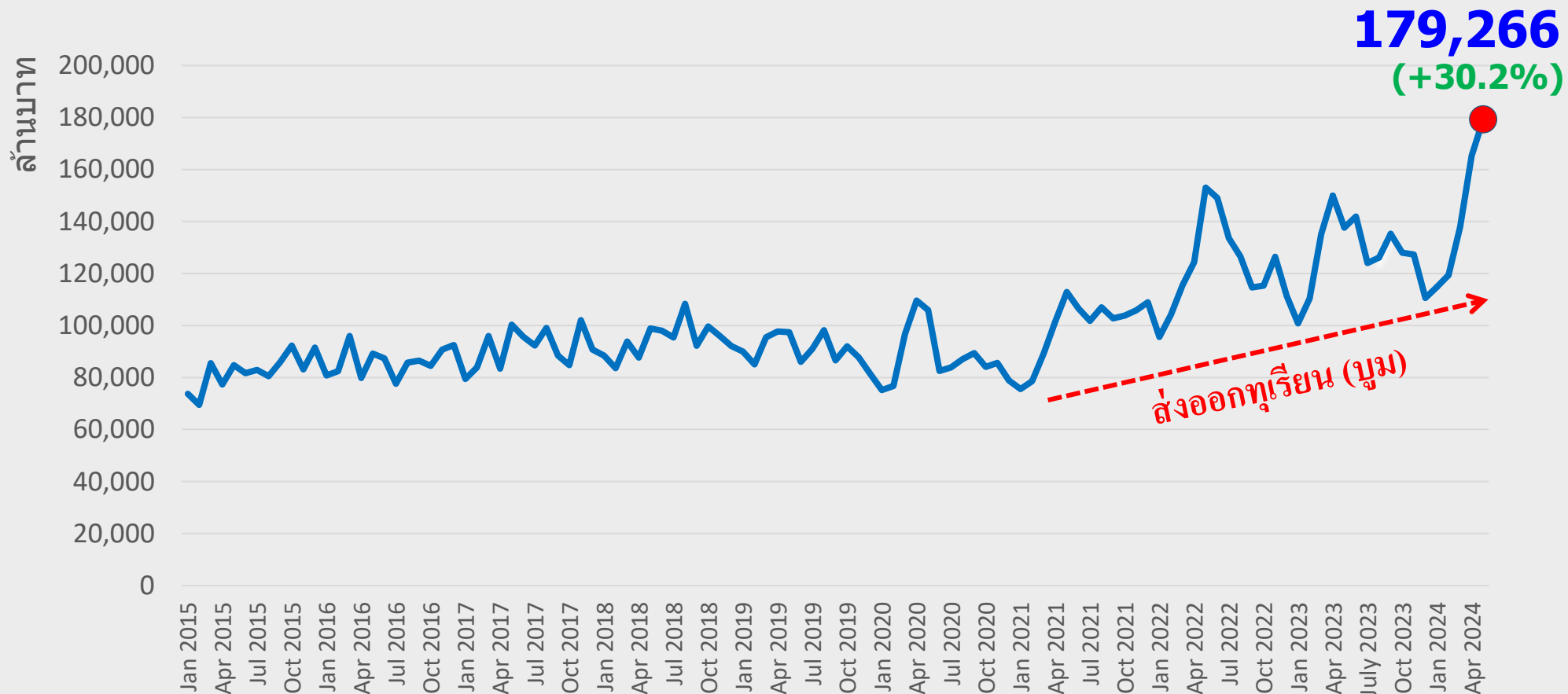
Office Tel. 02 422 8688 Ext. 3112

Mobile: 086 315 1556

Email: Chirasak@nfi.or.th

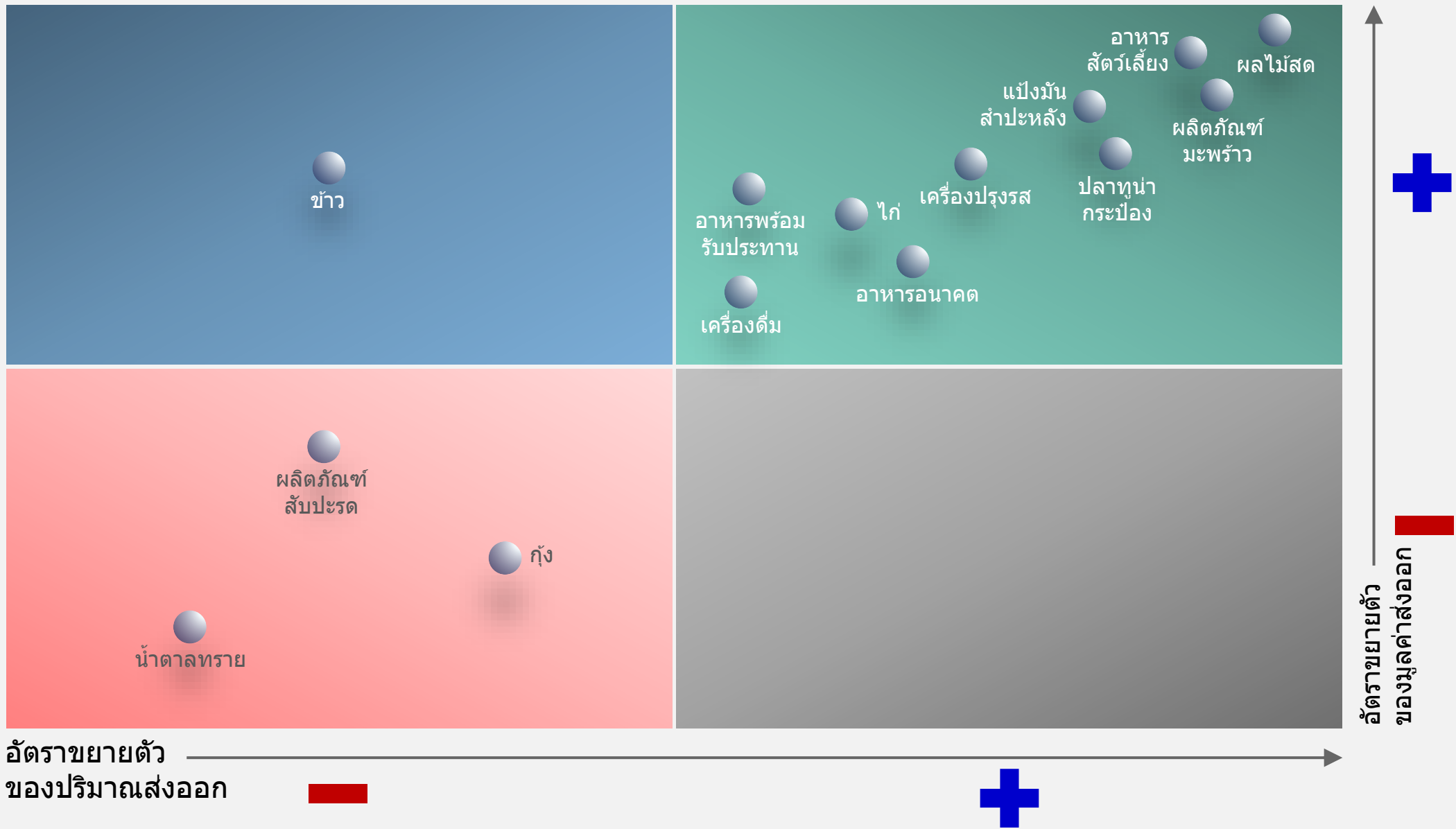
# ภาพรวมมูลค่าส่งออกอาหารไทย เดือนพฤษภาคม 2567

## มูลค่าส่งออกรายเดือน



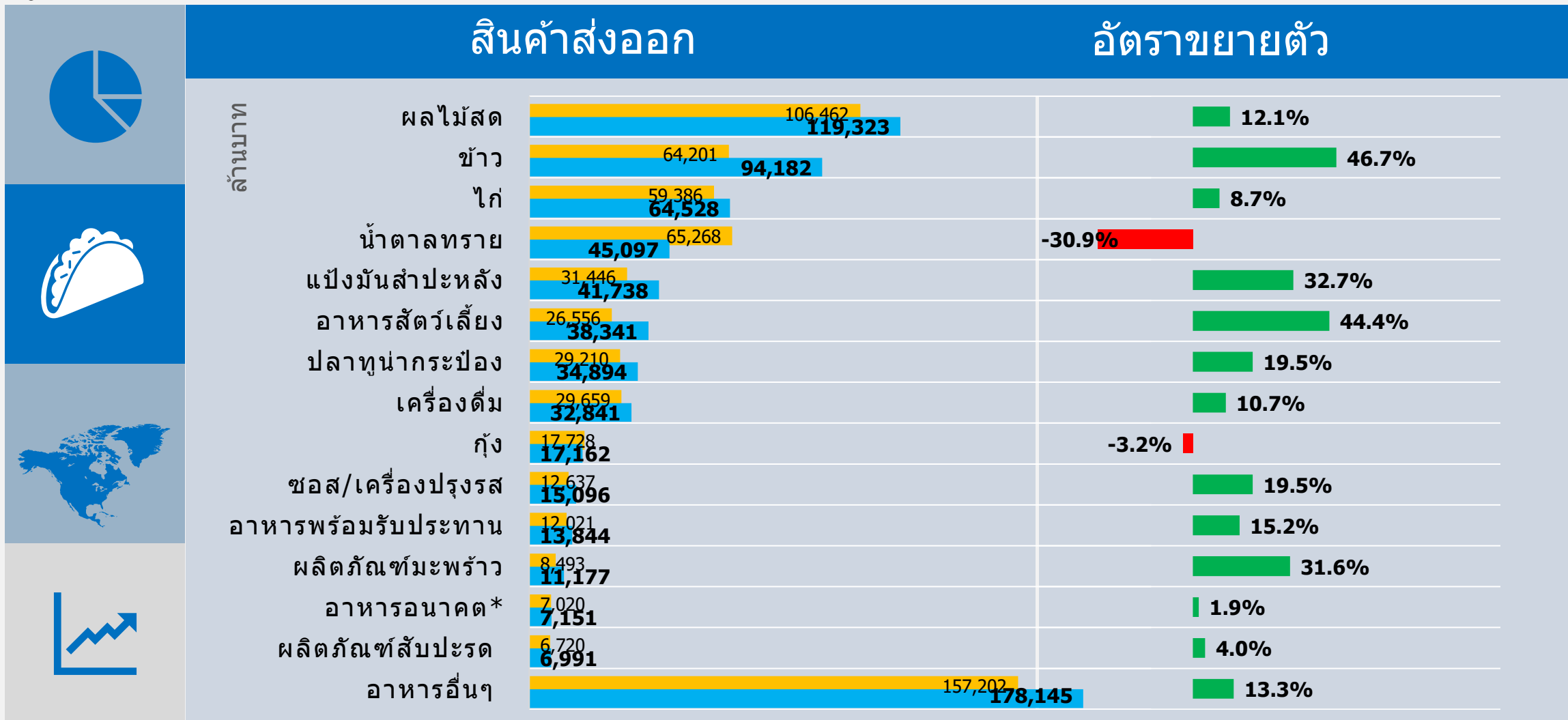
ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

# สินค้าอาหารส่งออกของไทย เดือนพฤษภาคม 2567



# สินค้าอาหารส่งออกของไทย สะสม 5 เดือนแรกปี 2567

(มูลค่าส่งออก สะสม 5 เดือนแรก = 716,607 ล้านบาท +13.0%)



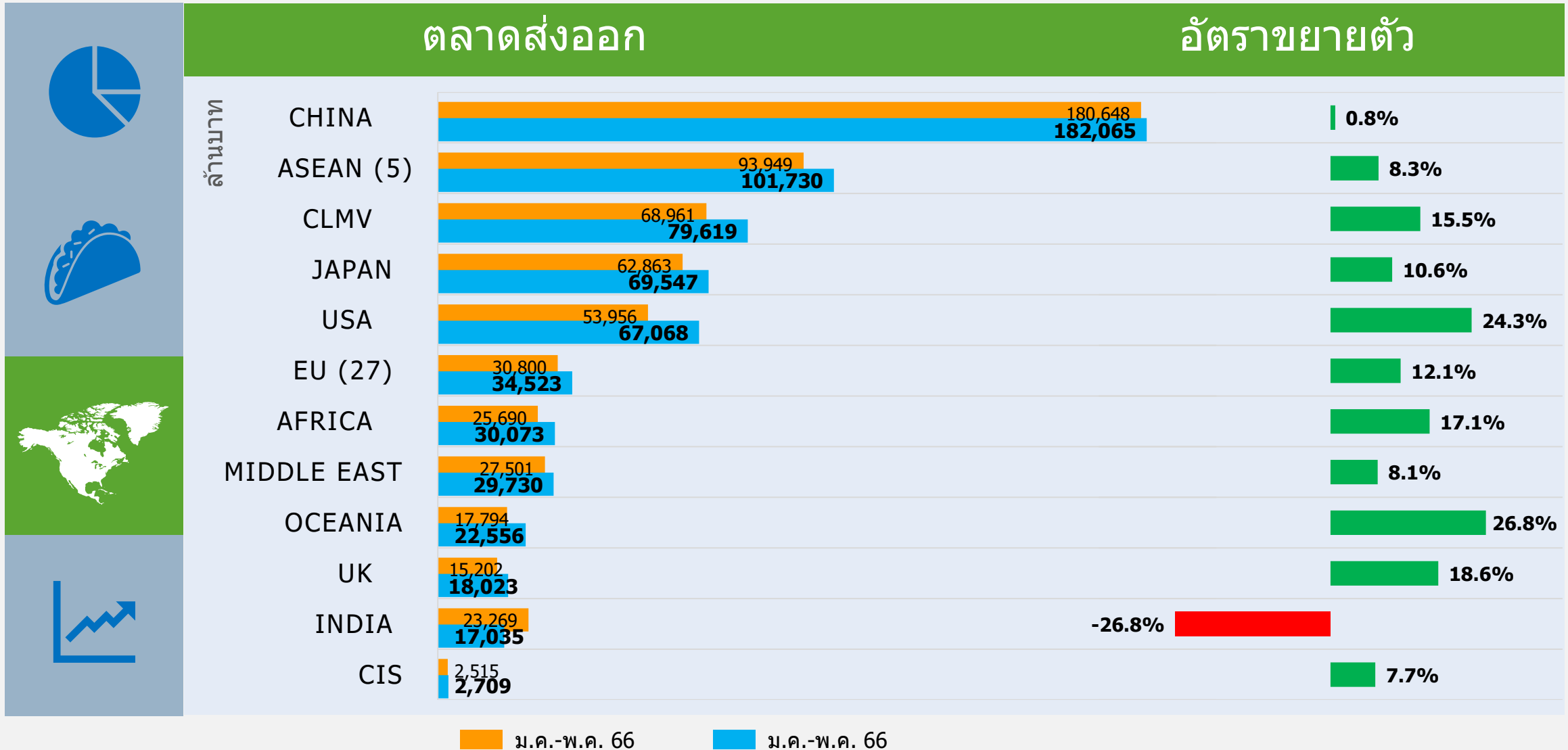
■ ม.ค.-พ.ค. 66    ■ ม.ค.-พ.ค 67

ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

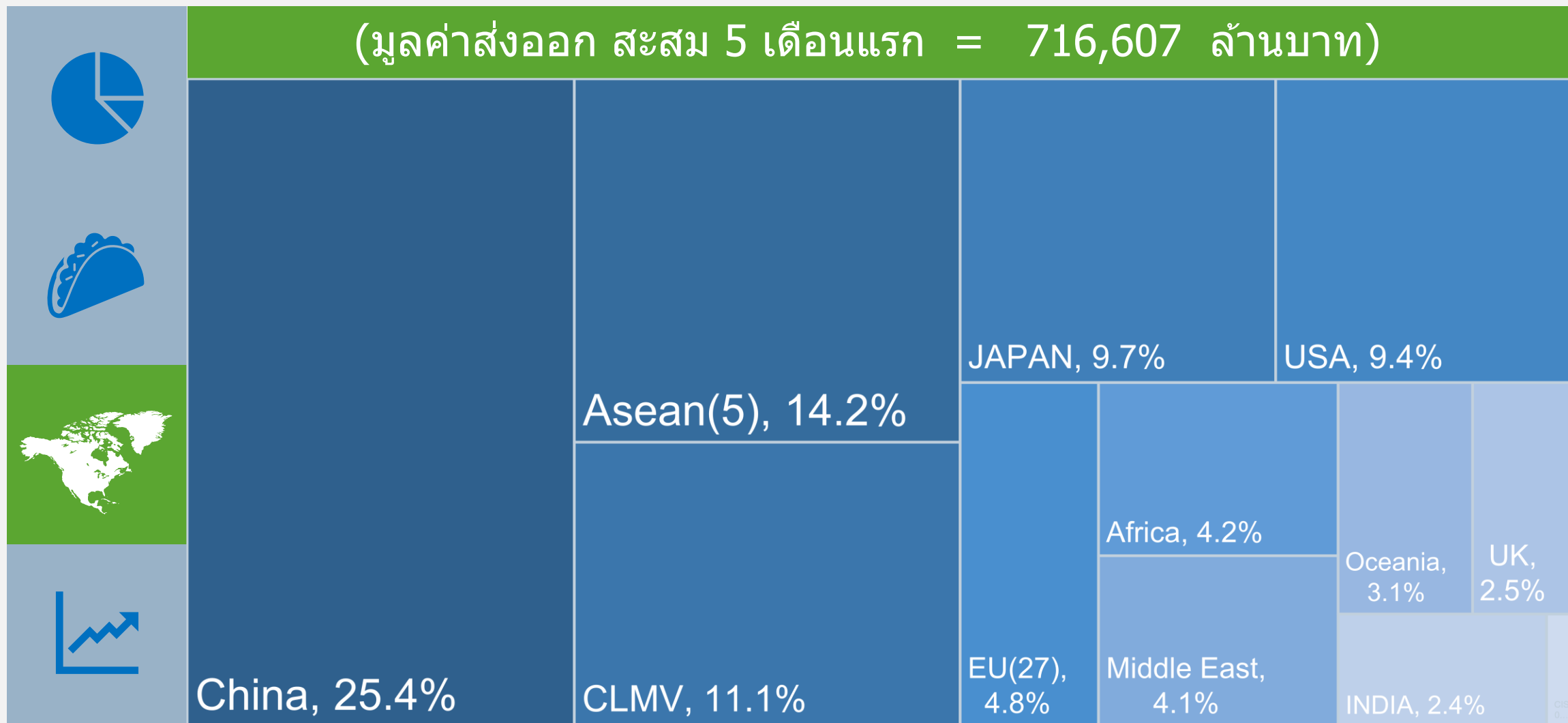
หมายเหตุ \* อาหารอนาคต (Future food) รวมกลุ่มสินค้า Functional ingredient, กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มอาหารเด็กเล็ก/ผู้ป่วย

# ตลาดส่งออกสินค้าอาหารของไทย สะสม 5 เดือนแรกปี 2567

(มูลค่าส่งออก สะสม 5 เดือนแรก = 716,607 ล้านบาท +13.0%)



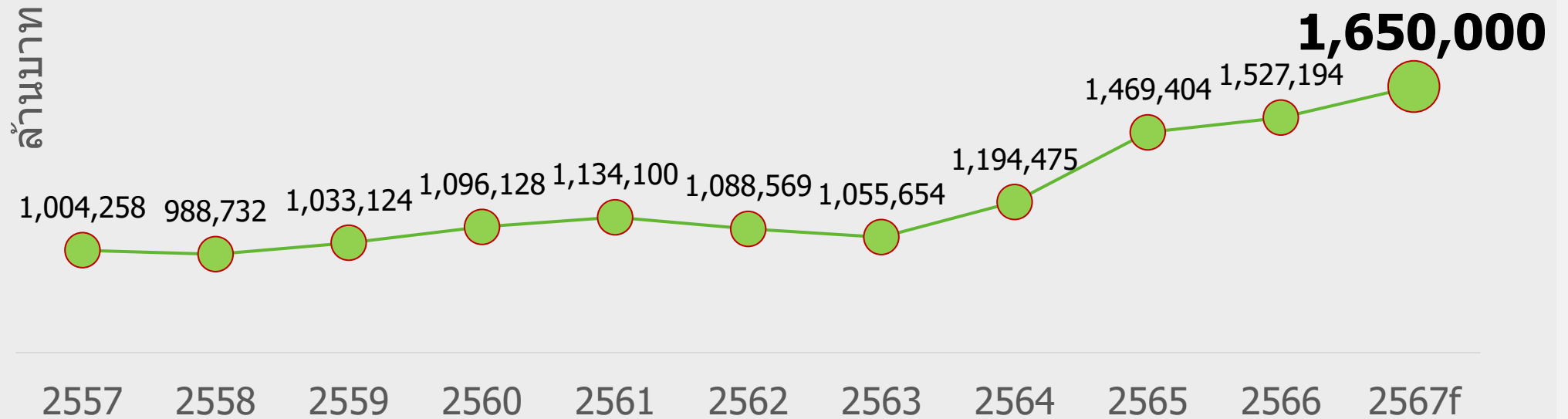
# สัดส่วนตลาดส่งออกอาหารของไทย สะสม 5 เดือนแรก ปี 2567



ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

# ประมาณการส่งออกอาหารไทย ปี 2567

ปี 2567 คาดว่าจะมีมูลค่า 1.65 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0



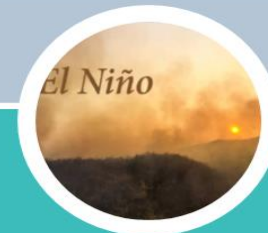
เศรษฐกิจโลกยังขยายตัวได้ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา



แรงกดดันเงินเฟ้อทั่วโลกคลายตัวลง หลังดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น



ไทยยังได้รับประโยชน์จากการที่คู่ค้ากังวลเรื่องความมั่นคงทางอาหาร



ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ ทำให้ผลผลิตการเกษตรลดลง ความต้องการอาหารเพิ่มขึ้น



ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลงและยังคงอยู่ในระดับที่เอื้อต่อภาคการส่งออก

ที่มา: แผนกวิจัยอุตสาหกรรมและกลยุทธ์ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

หมายเหตุ: F = คาดการณ์

# กลุ่มสินค้าที่มีแนวโน้มเติบโตดีในช่วงครึ่งปีหลัง

## ปลาทูน่ากระป๋อง และอาหารสัตว์เลี้ยง

ได้รับอานิสงส์จากราคาปลาทูน่าที่อยู่ในระดับต่ำ ความต้องการปลาทูน่ากระป๋องในกลุ่ม OEM มีแนวโน้มโดดเด่นเพราะได้รับประโยชน์จากราคาขายลดต่ำลงตามต้นทุนวัตถุดิบภายใต้ต้นทุนนโยบาย (Cost plus) ที่ผู้ผลิตใช้ในการกำหนดราคาสินค้า

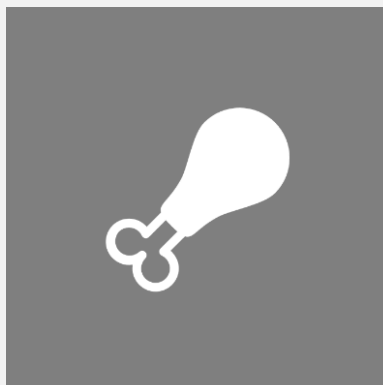
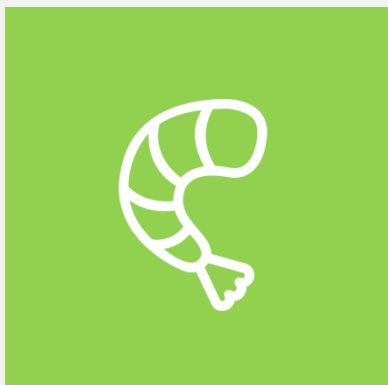


## ซอส/เครื่องปรุงรส

มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากต้นปี โดยผู้ประกอบการไทยเน้นการรุกตลาดซอสบนโต๊ะอาหาร (Dipping/Table Sauces) รสชาติเผ็ดร้อนมากขึ้น หลังจากซอสในกลุ่มดังกล่าวได้รับความนิยมอย่างมาก จากกลุ่มคนรุ่นใหม่ในประเทศฝั่งชาติตะวันตกทั้งยุโรปและสหรัฐอเมริกา โดยผลิตภัณฑ์ซอสที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเจาะตลาดส่วนใหญ่เป็นการผสมผสาน (Flavor combinations) รสชาติเผ็ดอมหวาน มากที่สุด รองลงมาได้แก่ ซอสรสชาติเผ็ดอมเปรี้ยว

## กุ้งสดแช่แข็งและกุ้งปรุงแต่ง

มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามความต้องการตลาดโลกที่ฟื้นตัวอย่างช้าๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ส่วนในตลาดจีนอาจมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี หลังจากชะลอตัวลงในช่วงครึ่งปีแรก ซึ่งก่อนหน้านี้ จีนซื้อกุ้งมากเกินไป ทำให้มีสินค้าคงคลังจำนวนมาก



## ไก่สดแช่แข็งและไก่ปรุงแต่ง

การบริโภคไก่ทั่วโลกคาดว่าจะเพิ่มขึ้นหลังจากราคาไก่ลดลงตามต้นทุนวัตถุดิบ อย่างไรก็ตาม การบริโภคจะเติบโตไม่มากเพราะผู้ผลิตจำเป็นต้องรักษาสมดุลระหว่างการเติบโตของผลผลิตและความต้องการที่เพิ่มขึ้นค่อนข้างช้า ล่าสุดในจีนและสหภาพยุโรปที่กำลังเผชิญกับภาวะอุปทานสั้นตลาด รวมถึงการแข่งขันรุนแรงกับประเทศสมาชิกในตลาดสหภาพยุโรป โดยเฉพาะโปแลนด์ รวมถึงยูเครนที่คณะกรรมการการยุโรปได้จัดการจัดเก็บภาษีนำเข้าสินค้าสัตว์ปีกรวมถึงสินค้าเกษตรอาหารหลายรายการของยูเครนเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากภัยสงคราม

ขอบคุณครับ