

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

Thai Industries Sentiment Index (TISI)

MAY 2024

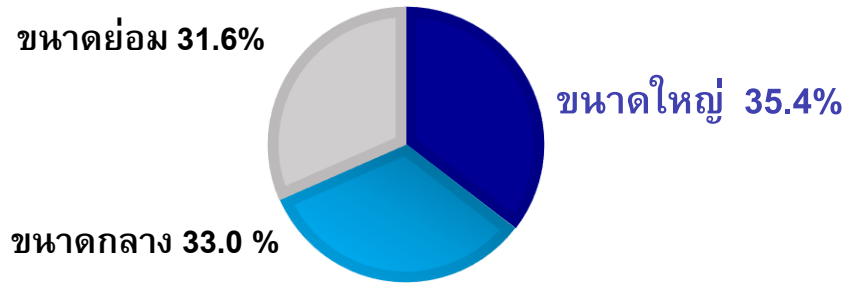
ประจำเดือน พฤษภาคม 2567

19 มิถุนายน 2567



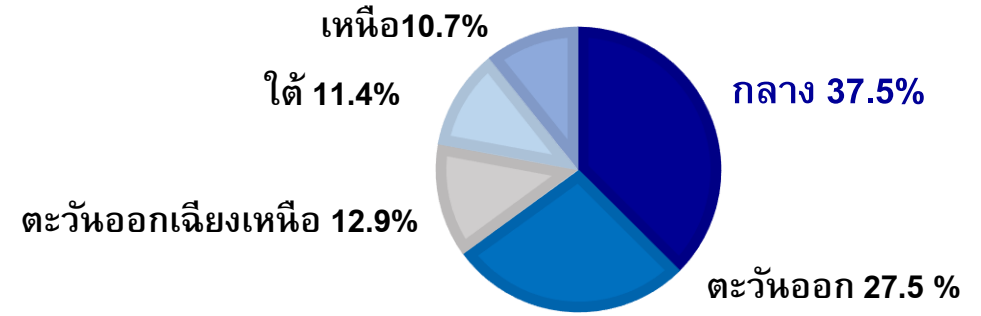
จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

เดือน พ.ค.67 สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละขนาดใกล้เคียงกัน
ขนาดใหญ่ ตอบกลับมากที่สุด



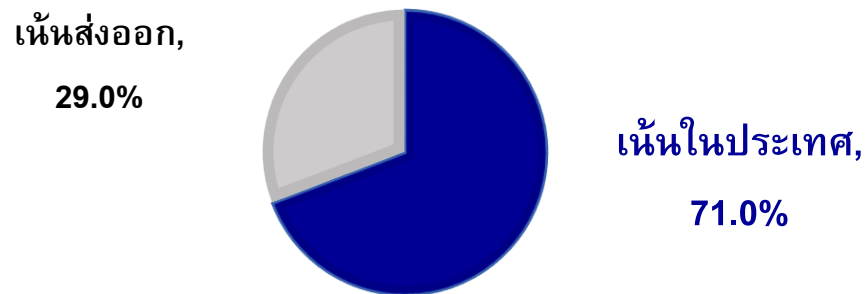
จำแนกตามภูมิภาค

ส่วนใหญ่ 37.5% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 27.5%



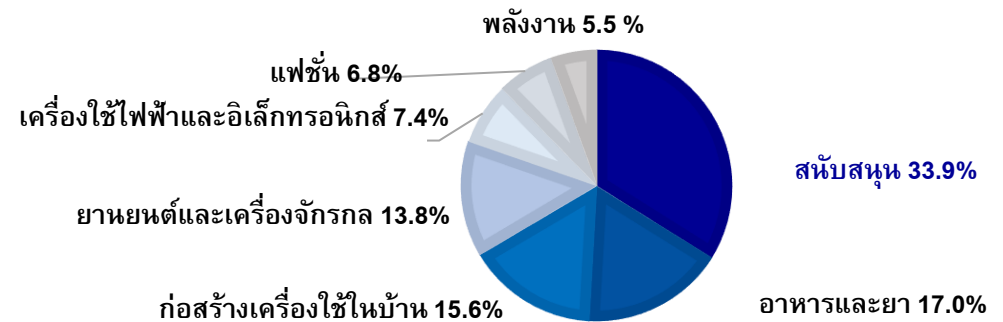
จำแนกตามตลาด

ส่วนใหญ่เห็นลูกค้าในประเทศ

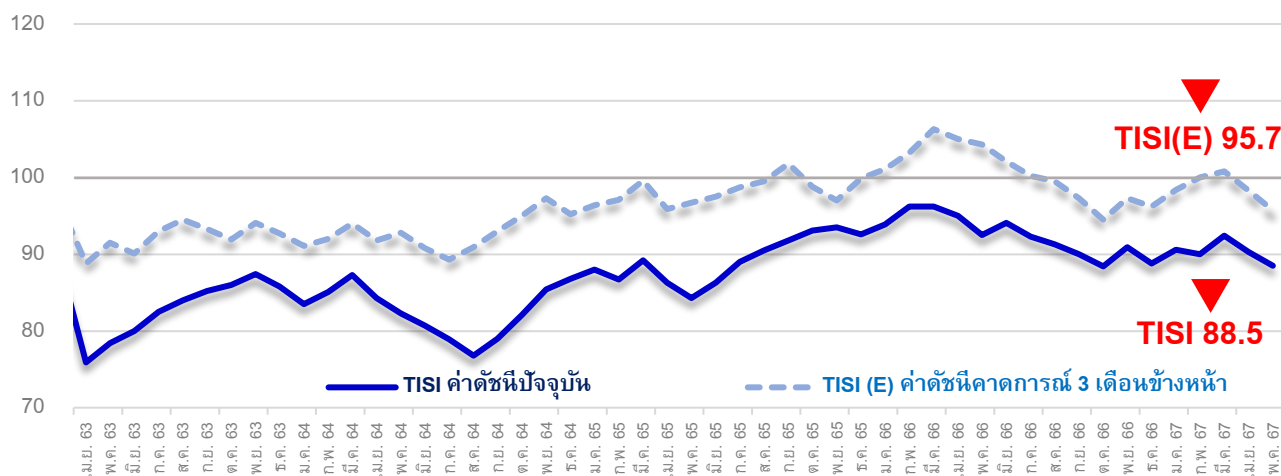


จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ 33.9% จากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน
ตามด้วยอาหารและยา, ก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำเดือน พฤษภาคม 2567 ปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2



ปี	2566							2567					
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
ปัจจุบัน	92.5	94.1	92.3	91.3	90.0	88.4	90.9	88.8	90.6	90.0	92.4	90.3	88.5
คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	104.3	102.1	100.2	99.5	97.3	94.5	97.3	96.2	98.4	100.0	100.8	98.3	95.7

องค์ประกอบหลักของดัชนีฯ	TISI			TISI (E)		
	เม.ย.67	พ.ค.67	เปลี่ยนแปลง	เม.ย.67	พ.ค.67	เปลี่ยนแปลง
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	92.7	91.4	-1.3	105.1	100.8	-4.3
2. ยอดขายโดยรวม	92.6	89.4	-3.2	104.3	101.8	-2.5
3. ปริมาณการผลิต	94.2	92.7	-1.5	101.7	100.8	-0.9
4. ต้นทุนประกอบการ (ผูกผัน)	74.2	73.7	-0.5	78.0	77.3	-0.7
5. ผลประกอบการ	90.3	87.0	-3.3	102.1	97.8	-4.3
ดัชนีโดยรวม	90.3	88.5	-1.8	98.3	95.7	-2.6

ปัจจัยด้านลบ

- ➔ กำลังซื้อในประเทศที่ยังเปราะบาง เนื่องจากเศรษฐกิจยังมีความไม่แน่นอน รวมถึงปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และสัดส่วนหนี้เสีย (NPLs) ที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้การบริโภคสินค้าชะลอลง
- ➔ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต
- ➔ อัตราค่าระวางเรือที่เพิ่มสูงขึ้น จากปัญหาการขาดแคลนเรือขนส่งสินค้าและตู้คอนเทนเนอร์ที่หมุนเวียนไม่ทัน เนื่องจากระยะเวลาขนส่งที่นานขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากปัญหา Geopolitics
- ➔ สินค้าราคาถูกจากต่างประเทศเข้ามาแข่งขันในไทยและอาเซียนมากขึ้น ทำให้สินค้าไทยแข่งขันได้ยาก
- ➔ สภาพอากาศที่แปรปรวนจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตร

ปัจจัยด้านบวก

- ➔ ความต้องการสินค้าในช่วงเปิดภาคเรียนปีการศึกษา 2567 อาทิ เครื่องนุ่งห่ม รองเท้าหนังและผลิตภัณฑ์หนัง การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- ➔ วิกฤตความมั่นคงด้านอาหารในหลายประเทศ ส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าอาหารของไทย
- ➔ การส่งออกยังได้รับอานิสงส์จากเงินบาทอ่อนค่า ซึ่งเคลื่อนไหว อยู่ที่ 36 - 37 บาทต่อดอลลาร์

คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

- ➔ ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ในตะวันออกกลาง ส่งผลให้เกิดความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก และเกิดความล่าช้าในการขนส่งสินค้า
- ➔ สงครามการค้าระหว่าง สหรัฐฯ - จีน รอบใหม่ มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น
- ➔ ผู้ประกอบการกังวลต่อนโยบายการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ 400 บาท ทั่วประเทศ
- ➔ การเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2567 จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี
- ➔ มาตรการยกเว้นวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวในหลายประเทศ/มาตรการภาษีกระตุ้นการท่องเที่ยวเมืองรอง และสนับสนุนให้อบรมสัมมนาจังหวัดเมืองรอง เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจช่วงโลว์ซีซั่น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200

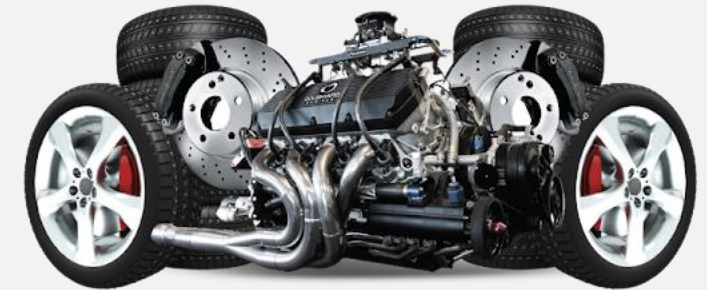


อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนี ๕ ลดลง แต่ มีค่า มากกว่า 100



5 อุตสาหกรรม (พ.ค.67), 7 อุตสาหกรรม (เม.ย.67)

- ยานยนต์
- ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
- โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
- พลังงานหมุนเวียน
- อลูมิเนียม



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนี ๕ ลดลง และ มีค่าต่ำกว่า 100



23 อุตสาหกรรม (พ.ค.67), 25 อุตสาหกรรม (เม.ย.67)

- อัญมณีและเครื่องประดับ
- ปูนซีเมนต์
- หลังคาและอุปกรณ์
- แกรนิตและหินอ่อน
- แก้วและกระจก
- เซรามิก
- โรงเลื่อยและโรงอบไม้
- ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น
- เฟอร์นิเจอร์
- น้ำตาล
- สมุนไพร
- ปิโตรเคมี
- เคมี
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- พลาสติก
- หัตถกรรมสร้างสรรค์
- การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม
- เทคโนโลยีชีวภาพ
- น้ำมันปาล์ม
- ต่อเรือซ่อมเรือฯ
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- หล่อโลหะ
- สำรวจ และผลิตปิโตรเลียม



0

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่า มากกว่า 100



9 อุตสาหกรรม (พ.ค.67), 7 อุตสาหกรรม (เม.ย.67)

- เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น
- อาหารและเครื่องดื่ม
- ยา
- ผู้ผลิตไฟฟ้า
- เยื่อและกระดาษ
- การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- ดิจิทัล
- เครื่องสำอาง
- ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ เพิ่มขึ้น แต่ มีค่า ต่ำกว่า 100

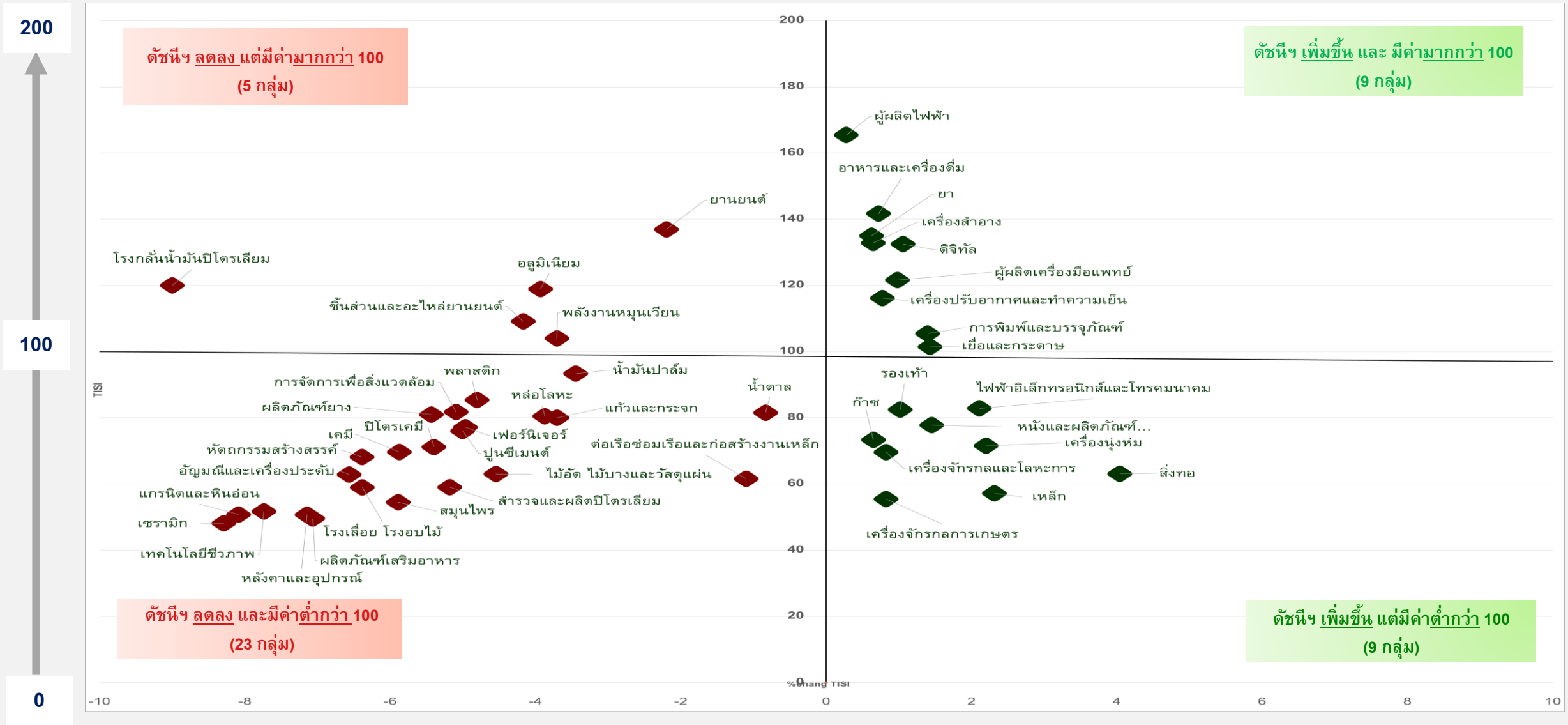


9 อุตสาหกรรม (พ.ค.67), 7 อุตสาหกรรม (เม.ย.67)

- สิ่งทอ
- เครื่องนุ่งห่ม
- หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ
- รองเท้า
- เหล็ก
- เครื่องจักรกลและโลหะการ
- เครื่องจักรกลการเกษตร
- ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม
- ก๊าซ



กราฟแสดงการกระจายตัวของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม 46 กลุ่ม



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

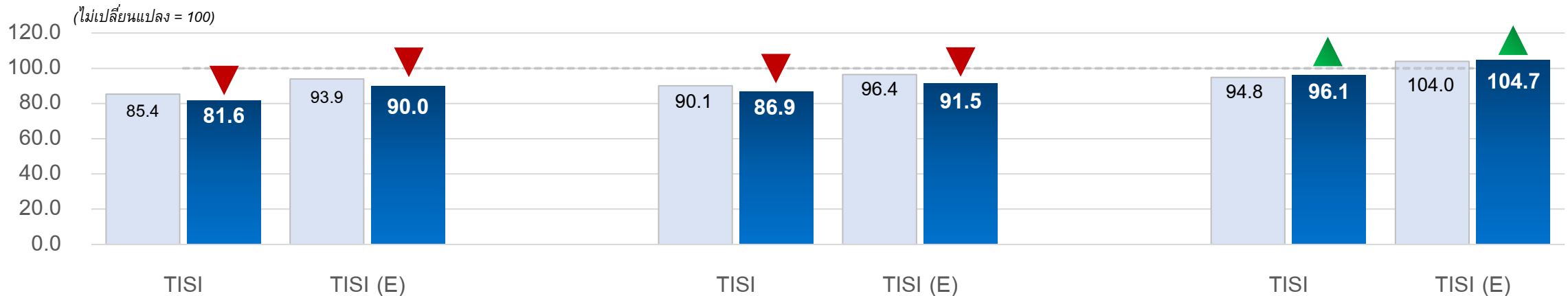


- ดัชนีฯ ขนาดย่อม และขนาดกลาง ปรับตัวลดลง – ขณะที่ ขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ขนาดย่อม และ ขนาดกลาง ปรับตัวลดลง – ขณะที่ ขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)

ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)

ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- กำลังซื้อในประเทศยังเปราะบาง จากปัญหาเศรษฐกิจที่ยังไม่แน่นอนและหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง
- หนีภาคธุรกิจยังมีสัดส่วนที่สูง ขณะที่ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงสินเชื่อได้ยาก เนื่องจากสถาบันการเงินเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ
- สินค้าราคาถูกจากต่างประเทศเข้ามาท่วมตลาด ทำให้สินค้าไทยแข่งขันได้ยาก
- + ความต้องการสินค้าในช่วงเปิดภาคเรียนปีการศึกษา 2567 อาทิ เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า หนังสือและผลิตภัณฑ์หนัง การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

อุตสาหกรรมขนาดกลาง

- อุปสงค์ในประเทศฟื้นตัวช้า จากแรงกดดันปัญหาหนี้ครัวเรือนและสัดส่วนหนี้เสีย (NPLs) ที่เพิ่มสูงขึ้น
- ความต้องการสินค้าวัสดุก่อสร้างลดลง เนื่องจากโครงการก่อสร้างภาคอสังหาริมทรัพย์และภาครัฐที่ชะลอลง
- ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต
- + สถาบันการเงิน ปรับลดอัตราดอกเบี้ย (MRR) ลง 0.25% เป็นระยะเวลา 6 เดือน ส่งผลดีต่อสภาพคล่องของผู้ประกอบการ

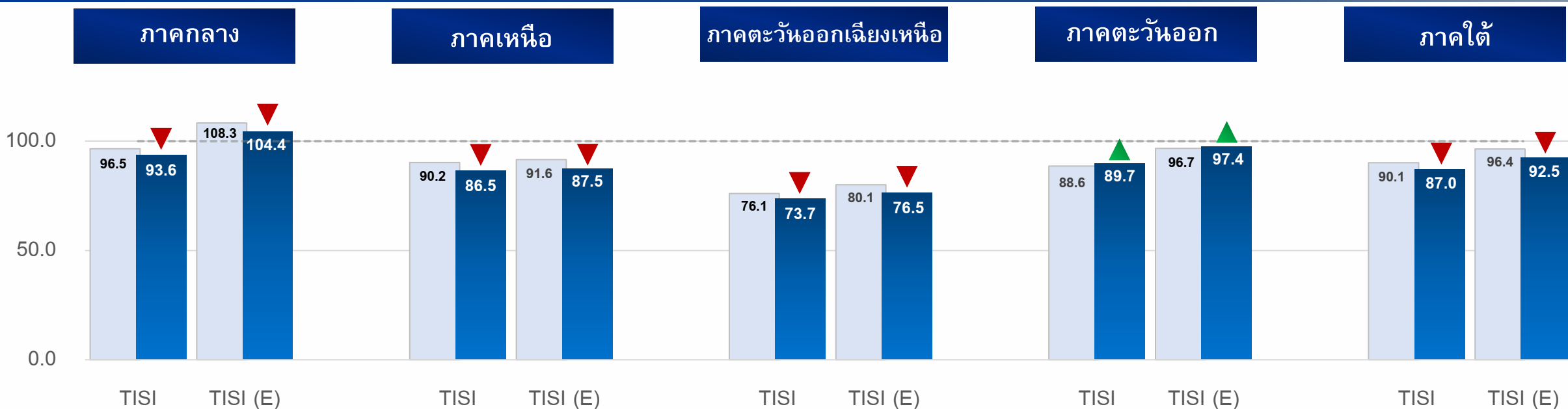
อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- + อุปสงค์จากต่างประเทศทยอยฟื้นตัว ส่งผลดีต่อสินค้าส่งออก โดยเฉพาะสินค้าอาหาร
- + การอ่อนค่าของเงินบาทส่งผลดีต่อภาคการส่งออก
- กำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ เนื่องจากปัญหาหนี้ครัวเรือน และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ
- ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในตะวันออกกลาง ทำให้เกิดความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก และการขนส่งสินค้าล่าช้า

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค



- ดัชนีฯ ภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับลดลง ยกเว้น ภาคตะวันออก ปรับเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับลดลง ยกเว้น ภาคตะวันออก ปรับเพิ่มขึ้น



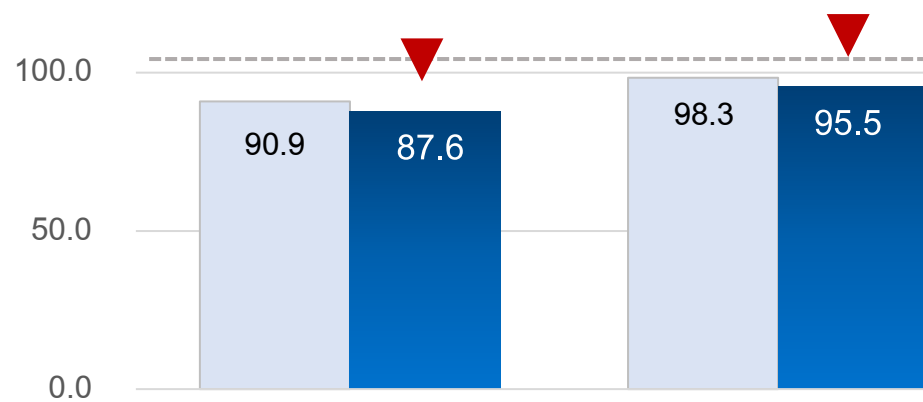
- ⊖ ภาคกลาง - กำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ จากปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง และสัดส่วนหนี้เสีย (NPLs) ที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้การบริโภคชะลอลง/สินค้าราคาถูกจากต่างประเทศเข้ามาท่วมตลาดมากขึ้น ทำให้สินค้าไทยแข่งขันได้ยาก
- ⊖ ภาคเหนือ - สภาพอากาศที่แปรปรวนส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตร /หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงกดดันกำลังซื้อในภูมิภาค /SMEs กังวลนโยบายการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ 400 บาทต่อวัน ทั่วประเทศ
- ⊖ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - SMEs มีข้อจำกัดเรื่องการเข้าถึงสินเชื่อ ขณะที่สถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ/ปัญหาภัยแล้งทวีความรุนแรง/ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับตัวสูงขึ้นกระทบต่อต้นทุนการผลิต
- ⊕ ภาคตะวันออก - การผลิตเพื่อการส่งออกมีทิศทางดีขึ้น เนื่องจากอุปสงค์จากต่างประเทศทยอยฟื้นตัว/มาตรการยกเว้นวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวในหลายประเทศ ช่วยสนับสนุนภาคการท่องเที่ยว/การลงทุนในพื้นที่ EEC เพิ่มขึ้น
- ⊖ ภาคใต้ - สภาพอากาศแปรปรวนส่งผลให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันลดลง/คำสั่งซื้อสินค้าจากจีนลดลงในสินค้าผลิตภัณฑ์ยางและไม้แปรรูป

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาด



- ดัชนี ที่เห็นตลาดในประเทศ ปรับตัวลดลง ขณะที่ เห็นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ทั้งที่เห็นตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง

เห็นตลาดในประเทศ



เห็นตลาดต่างประเทศ



TISI เห็นตลาดในประเทศ TISI (E)

- เศรษฐกิจในประเทศยังฟื้นตัวได้ช้า จากปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน ที่อยู่ในระดับสูง และสัดส่วนหนี้เสีย (NPLs) ที่ปรับตัวสูงขึ้น
- สินค้าราคาถูกจากต่างประเทศเข้ามาท่วมตลาดในไทยมากขึ้น ทำให้สินค้าไทยแข่งขันได้ยาก
- ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น
- + ความต้องการสินค้าในช่วงเปิดภาคเรียนปีการศึกษา 2567 อาทิ เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า หนังสือ และผลิตภัณฑ์หนัง การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- + ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน ปรับลดอัตราดอกเบี้ย (MRR) ลง 0.25% เป็นระยะเวลา 6 เดือน ช่วยเสริมสภาพคล่องและ ลดภาระหนี้ให้ผู้ประกอบการ

TISI เห็นตลาดต่างประเทศ TISI (E)

- + อุปสงค์จากต่างประเทศ ทอยยฟื้นตัว ส่งผลดีต่อสินค้าส่งออกของไทย โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- + ผู้ประกอบการส่งออกยังได้รับอานิสงส์จากเงินบาทอ่อนค่า ซึ่งเคลื่อนไหว อยู่ที่ 36 - 37 บาทต่อดอลลาร์
- อัตราค่าระวางเรือที่เพิ่มสูงขึ้น จากปัญหาการขาดแคลนเรือขนส่งสินค้า และตู้คอนเทนเนอร์ที่หมุนเวียนไม่ทัน เนื่องจากระยะเวลาขนส่งที่นานขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากปัญหา Geopolitics ในตะวันออกกลาง

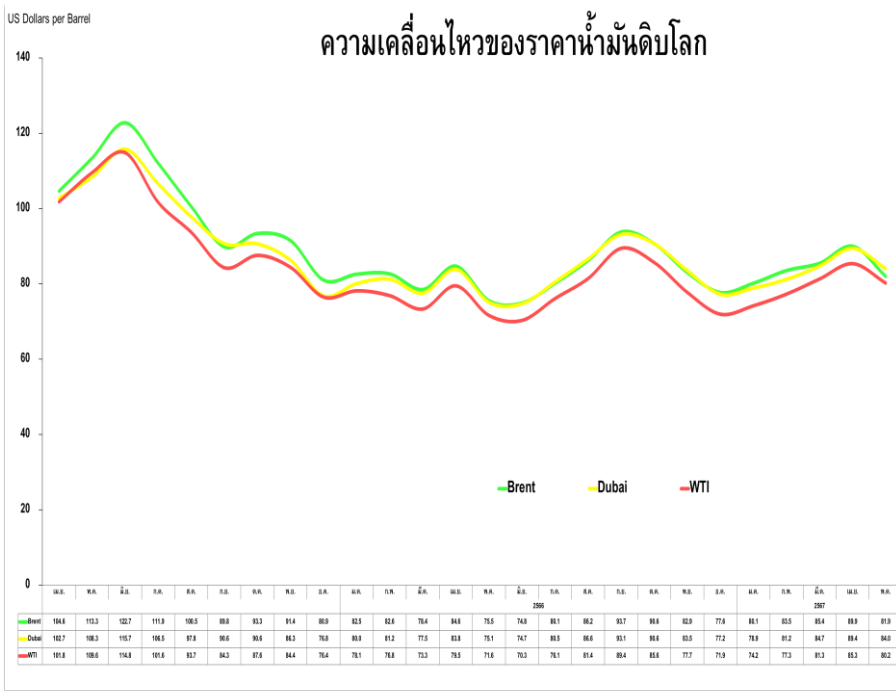
ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



ราคาน้ำมัน



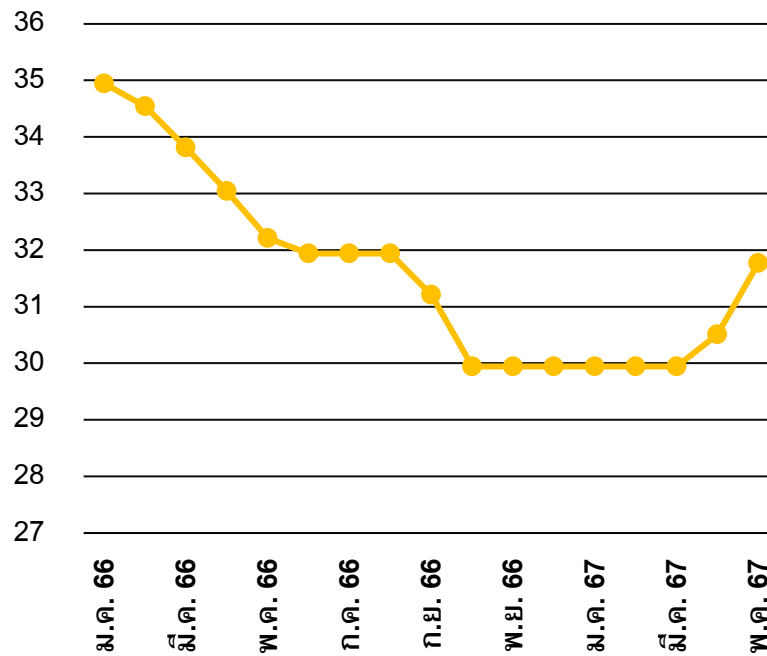
ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ เพิ่มขึ้น



ที่มา: Federal Reserve Bank of St.Louis, IndexMundi.
หมายเหตุ: *ใช้อ้างอิง Oilprice.com ราคาค่าเดือน พ.ค. 67 ณ วันสิ้นเดือน ในช่วงระหว่างวันซื้อขาย (**ราคา Dubai)

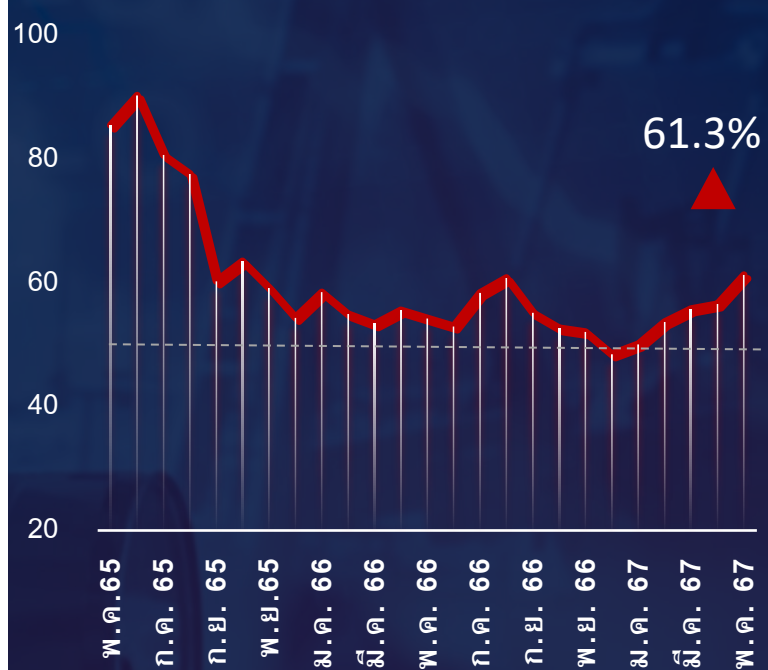
ราคาน้ำมันดีเซล เฉลี่ยรายเดือน

บาท/ลิตร



ราคาน้ำมัน

%



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



เศรษฐกิจในประเทศ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

- เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศยังเปราะบาง จากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศที่ยังมีความไม่แน่นอน รวมถึงปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง และสัดส่วนหนี้เสีย (NPLs) ที่ปรับตัวสูงขึ้น



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



การเมือง



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

➔ ผู้ประกอบการกังวลเสถียรภาพของรัฐบาล เนื่องจากการลาออกของรัฐมนตรีบางท่าน ภายหลังจากปรับคณะรัฐมนตรีและกรณีศาลรัฐธรรมนูญมีมติรับคำร้องวินิจฉัยความเป็นรัฐมนตรีของนายเศรษฐา ทวีสิน



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



เศรษฐกิจโลก



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ ลดลง

+ เศรษฐกิจโลกมีทิศทางดีขึ้น ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์จากต่างประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ยุโรป และอาเซียน ส่งผลดีต่อภาคการส่งออกของไทย

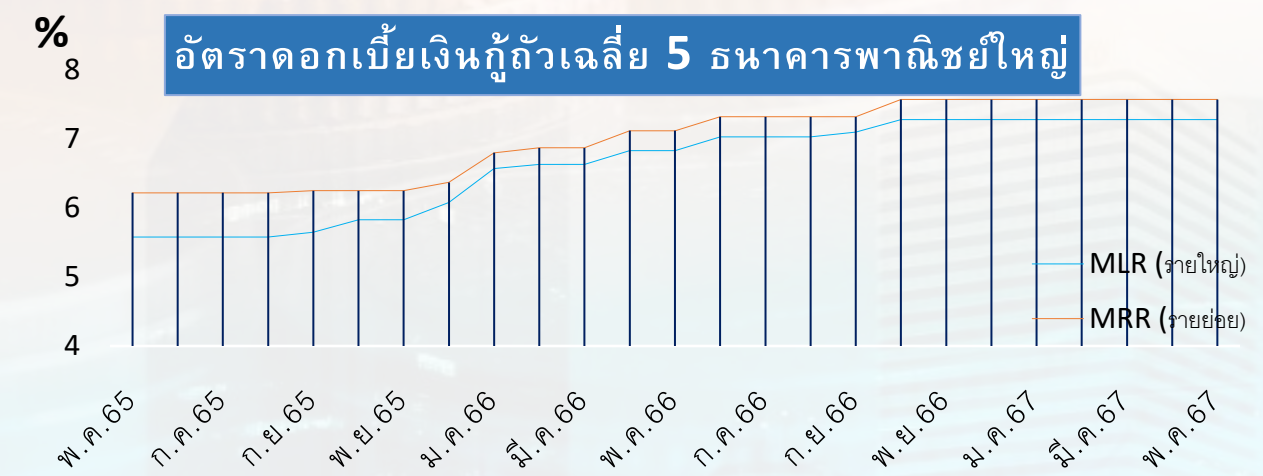


ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ ลดลง



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง

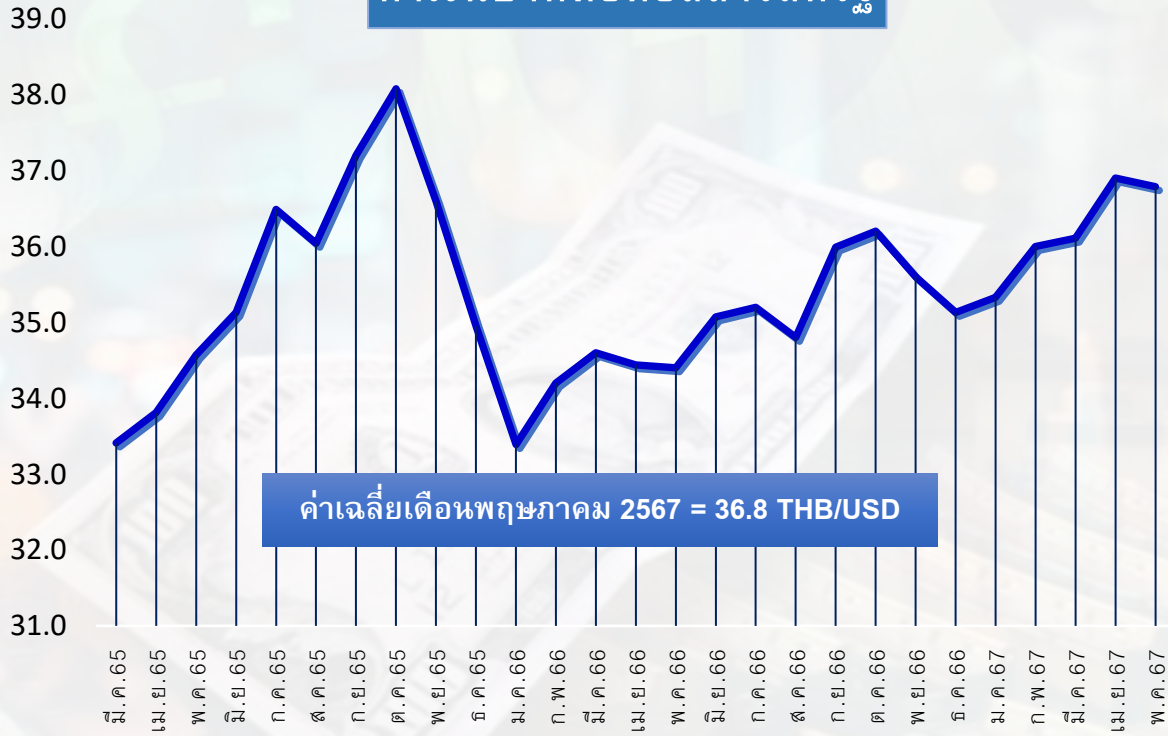


อัตราแลกเปลี่ยน (USD/THB)*



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ ลดลง

ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



%

อัตราแลกเปลี่ยน



ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ



1. เสนอให้ภาครัฐออกมาตรการบรรเทาผลกระทบจากราคาพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาน้ำมันและก๊าซ
2. เสนอให้ภาครัฐเร่งแก้ไขปัญหาการขาดแคลนเรือขนส่งสินค้าและตู้คอนเทนเนอร์ที่หมุนเวียนไม่ทันเนื่องจากระยะเวลาขนส่งที่นานขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง
3. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อช่วยพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ รวมถึงปรับปรุงเงื่อนไขและกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายขึ้น ตลอดจนการปรับโครงสร้างหนี้เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถเดินหน้าต่อไปได้
4. เสนอให้ภาครัฐออกมาตรการส่งเสริมการซื้อขายสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์พาวเวอร์ของไทย โดยเฉพาะอาหารไทย เครื่องนุ่งห่มและสินค้ากีฬา เป็นต้น

