

รายงาน

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ไตรมาสที่ 1/2567

และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2567



สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 1/2567	5
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 1/2567 และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2567	14
2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
2.2 อุตสาหกรรมไฟฟ้า	16
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
2.14 อุตสาหกรรมยา	28
2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
2.16 อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า	30
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

บทสรุปผู้บริหาร

สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 1/2567

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) มีค่าอยู่ที่ 100.93 ลดลงร้อยละ 3.58 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เป็นการปรับตัวลดลงเป็นไตรมาสที่ 6 ติดต่อกัน ตามการชะลอตัวเศรษฐกิจโลก โดยการผลิตเพื่อส่งออกยังคงชะลอตัว เช่นเดียวกับเศรษฐกิจภายในประเทศ ซึ่งมีการปรับตัวลดลงในสินค้าที่มีบทบาทสำคัญในภาคอุตสาหกรรม หลังจากการเติบโตของเศรษฐกิจไทยลดลง และรายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้นน้อย สวนทางกับภาวะหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ **อุตสาหกรรมสำคัญที่ชะลอตัวในไตรมาสที่ 1 ปี 2567** อาทิ ยานยนต์ จากสินค้ารถบรรทุกปีค้อพ และรถยนต์นั่งขนาดเล็ก เป็นหลัก จากกำลังซื้อในประเทศที่อ่อนตัวลง หนี้สินครัวเรือนอยู่ในระดับสูง สถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อกระทบต่อการออกรถยนต์ใหม่ ประกอบกับผู้บริโภคบางส่วนหันไปซื้อรถยนต์มือสองที่มีราคาถูกกว่า **ขึ้นส่วนและแผ่นวงจรรีเลย์อิเล็กทรอนิกส์** ตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่กระทบต่อการบริโภคและการลงทุน ส่งผลให้ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ชะลอตัว และ **น้ำมันปาล์ม** จากน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ สาเหตุหลักมาจากสภาพอากาศที่แห้งแล้งยาวนาน ส่งผลให้ปริมาณผลปาล์มออกสู่ตลาดน้อยลง สำหรับ **อุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวในไตรมาสที่ 1 ปี 2567** อาทิ **ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม** จากการเติบโตของภาคท่องเที่ยวที่กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้ทิศทางการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการเดินทางมีมากขึ้น **ปุ๋ยเคมีและสารประกอบไนโตรเจน** เป็นการผลิตเพื่อรองรับการเพาะปลูกในช่วงถัดไป ประกอบกับสามารถนำเข้าแม่ปุ๋ยได้เพิ่มขึ้น ซึ่งในช่วงเดียวกันของปีก่อนเกิดปัญหาขาดแคลนแม่ปุ๋ยและมีราคาแพง และ **เครื่องตัดที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่ และน้ำดื่มบรรจุขวดประเภทอื่นๆ** เพิ่มขึ้นจากสินค้าเกือบทุกรายการ ยกเว้นเครื่องดื่มกาแฟสำเร็จรูป จากสภาพอากาศที่ร้อนจัดทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าเพิ่มมากขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 2/2567

↔ **เหล็กและเหล็กกล้า** คาดการณ์การผลิตจะทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาเหล็กในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ทำให้ผู้บริโภคระลอกการสั่งซื้อเพื่อดูทิศทางราคา และอาจส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้เหล็ก อย่างไรก็ตาม การเร่งดำเนินโครงการก่อสร้างต่าง ๆ ของภาครัฐที่คาดว่าจะกลับมาดำเนินการได้ตามการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศ

↓ **อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า** คาดว่าดัชนีผลผลิตจะมีการหดตัวประมาณร้อยละ 1.57 เนื่องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์โลก อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และอาจทำให้การผลิตในอุตสาหกรรมชะลอตัวลง ในขณะที่มูลค่าการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ 1.96 เนื่องจากกระแสความต้องการสินค้านวัตกรรมใหม่จากการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ Smart Electronics รวมทั้ง แนวโน้มการขยายตัวของ Smart City

↓ **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวประมาณร้อยละ 9.06 เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้า เช่น จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องประมาณร้อยละ 7.57 จากชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์หรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) การผลิตชิปขั้นสูง และการพัฒนาเทคโนโลยีสมาร์ตโฟน รวมทั้ง การส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมต้นน้ำของอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศ

↑ **รถยนต์** ประมาณการในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 425,000 คัน โดยแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 55-60

↓ รถจักรยานยนต์ จากการค้าการณโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประมาณการในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 525,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↑ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่า เยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ จะขยายตัวตามการบริโภคในประเทศ และจะขยายตัวได้ทั้ง supply chain สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก ขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ จะชะลอตัวต่อเนื่องจากความต้องการที่ลดลงของตลาดนำเข้า เช่น ฮองกง และสหรัฐอเมริกา

↑ ไม้และเครื่องเรือน คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ จะขยายตัว จากแนวโน้มความต้องการเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ในส่วนของการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดการณ์ได้ว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ขยายตัวโดยเฉพาะความต้องการสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้

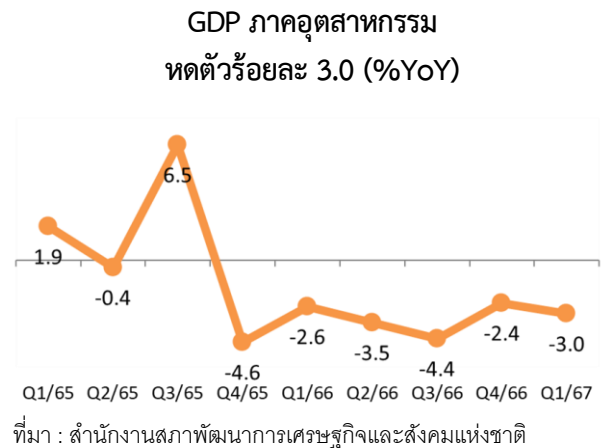
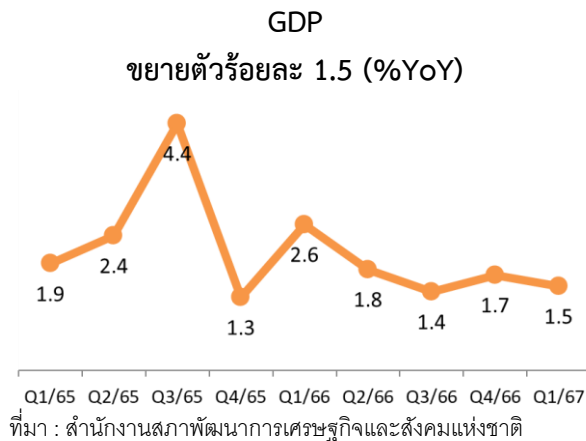
↑ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐุม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) ยางรถยนต์ และถุงมือยาง จะขยายตัว ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ โดยยางแปรรูปขึ้นปฐุมและถุงมือยางจะขยายตัวจากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ยางรถยนต์จะขยายตัวจากความต้องการของตลาดต่างประเทศเป็นหลักโดยเฉพาะในตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกาและเกาหลีใต้

↑ อัญมณีและเครื่องประดับ คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ และภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ทั้งในและต่างประเทศเพื่อกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง และการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศคู่ค้า รวมทั้งผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับค่าครองชีพและต้นทุนพลังงานที่อยู่ในระดับสูง

↑ อาหาร คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมมีแนวโน้มขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงสงกรานต์ ในส่วนของภาคการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวจากความต้องการสินค้าของประเทศคู่ค้า เพื่อความมั่นคงด้านอาหาร อย่างไรก็ตามยังคงต้องติดตาม สถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว รวมถึงปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังไม่คลี่คลาย

ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 1/2567

ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 1 ปี 2567



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 1.5 โดยขยายตัวชะลอลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมาซึ่งขยายตัวร้อยละ 1.7 และขยายตัวชะลอลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2566) ขยายตัวร้อยละ 2.6

GDP ภาคอุตสาหกรรม ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 หดตัวร้อยละ 3.0 หดตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมาที่หดตัวร้อยละ 2.4 และหดตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2566) หดตัวร้อยละ 2.6

ปัจจัยสำคัญของการเติบโตของ GDP



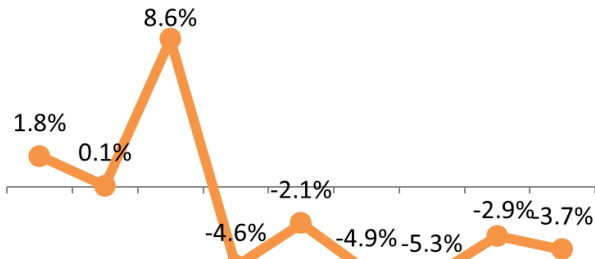
ผลผลิตมวลรวมของภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 หดตัวร้อยละ 3.0 โดยหดตัวต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 6 เป็นการลดลงของกลุ่มการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นสำคัญ เช่น การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นต้น

ในไตรมาส 1 ของปี 2567 การผลิตภาคเกษตรหดตัวร้อยละ 3.5 การผลิตภาคอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 3.0 ภาคบริการขยายตัวร้อยละ 3.6 การใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 6.9 การลงทุนรวมหดตัวร้อยละ 4.2 การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 2.5

ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

หดตัวร้อยละ 3.7 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

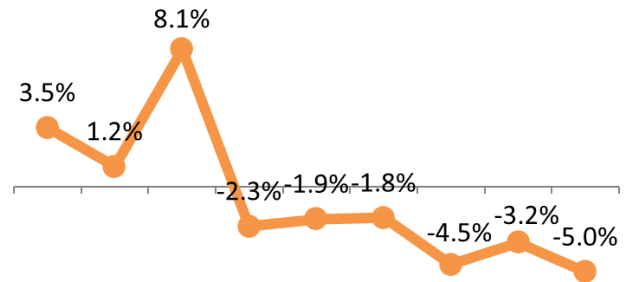
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 100.85 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (94.42) ร้อยละ 6.8 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (104.67) ร้อยละ 3.7

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตเครื่องปรับอากาศ และการผลิตเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่และน้ำดื่มบรรจุขวดประเภทอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตน้ำมันปาล์ม เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า

หดตัวร้อยละ 5.0 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

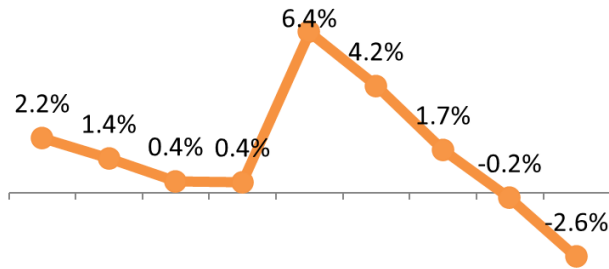
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 98.80 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (97.08) ร้อยละ 1.8 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (103.98) ร้อยละ 5.0

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตเครื่องปรับอากาศ การผลิตน้ำตาล และการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตน้ำมันปาล์ม เป็นต้น

ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

หดตัวร้อยละ 2.6 (%YoY)



Q1/65 Q2/65 Q3/65 Q4/65 Q1/66 Q2/66 Q3/66 Q4/66 Q1/67

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังอยู่ที่ระดับ 105.02 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (99.59) ร้อยละ 5.5 แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (107.78) ร้อยละ 2.6

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาลสตาร์ช และผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช และการผลิตเครื่องมือที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำแร่และน้ำดื่มบรรจุขวดประเภทอื่น ๆ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ได้แก่ การผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก การแปรรูปและการถนอมผลไม้และผัก และการผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นต้น

อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต

อยู่ที่ร้อยละ 60.45



Q1/65 Q2/65 Q3/65 Q4/65 Q1/66 Q2/66 Q3/66 Q4/66 Q1/67

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

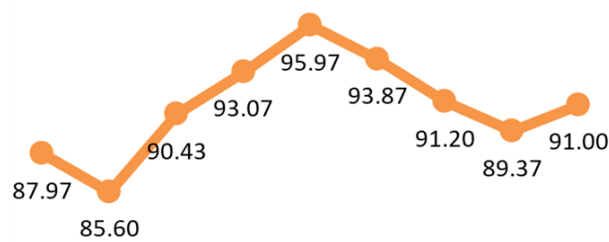
ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตอยู่ที่ระดับร้อยละ 60.45 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 57.38) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (ร้อยละ 64.19)

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตเครื่องปรับอากาศ และการผลิตสตาร์ช และผลิตภัณฑ์จากสตาร์ช เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ในทางการแพทย์และทางทันตกรรม เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 1 อยู่ที่ระดับ 91.0



ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 91.0 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (89.37) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (95.97) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 99.73 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (103.53)

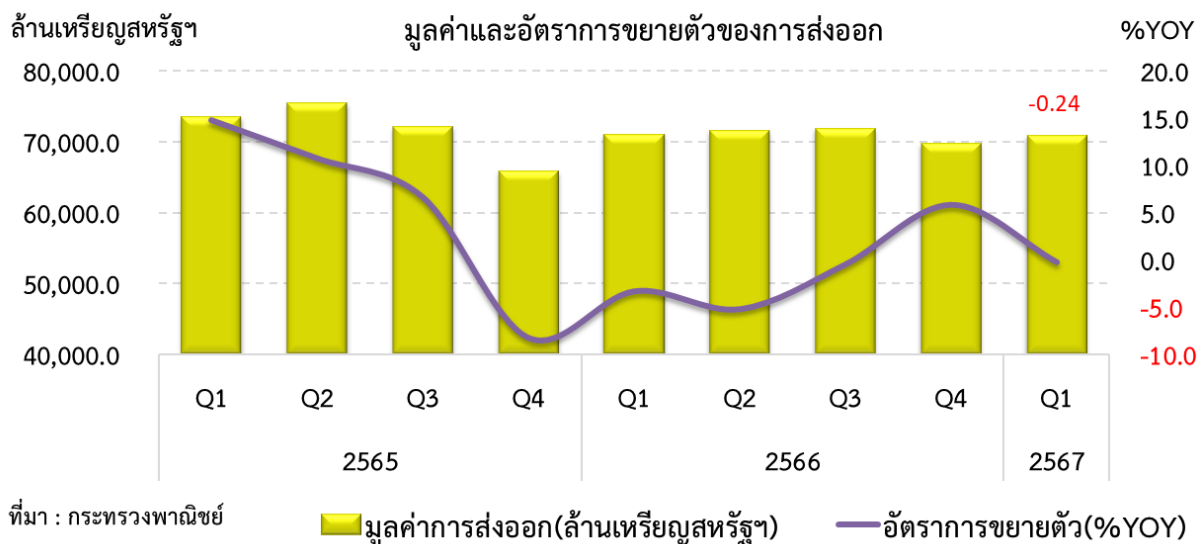
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวลดลงของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาส 1 ปี 2567 มาจากปัจจัยเสี่ยงภายในประเทศจากค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ผู้บริโภคเริ่มระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอย นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังมีความกังวลจากการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำและการคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทย ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนดำเนินกิจการและภาระหนี้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามปัจจัยภายนอกด้านการส่งออกฟื้นตัวดีขึ้นแต่ยังคงมีความไม่แน่นอนของความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ อีกทั้งมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากมาตรการฟรีวีซ่า (Free Visa) ให้กับนักท่องเที่ยวจีน อินเดียและไต้หวัน เป็นต้น และมาตรการตรึงราคาน้ำมันดีเซลไม่เกิน 30 บาทต่อลิตร ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 มีนาคม 2567

การค้าต่างประเทศของไทย

“การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 1.81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) แต่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า” เนื่องจากประเทศเศรษฐกิจหลักเริ่มฟื้นตัวและปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น ทำให้ปริมาณการค้าโลกปรับตัวดีขึ้น และส่งผลให้การผลิตและการส่งออกของหลายประเทศมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานของประเทศสำคัญ ๆ ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายนโยบายการเงิน รวมทั้งไทยยังเผชิญปัญหาเชิงโครงสร้างที่กระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย และการลงทุนภาคเอกชนที่มีแนวโน้มชะลอตัวจากผลกระทบของการส่งออกสินค้าที่ฟื้นตัวช้า

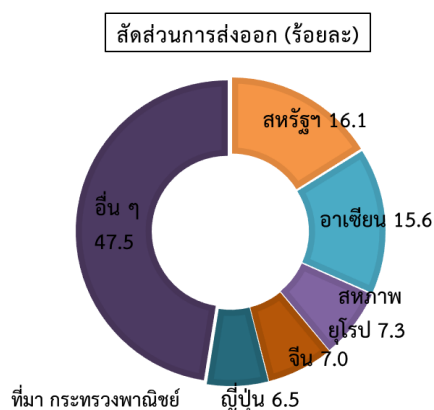
การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่าทั้งสิ้น 146,465.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 70,995.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และมูลค่าการนำเข้า 75,470.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ดุลการค้าไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ขาดดุล 4,475.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 70,995.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 6,290.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.75 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 5,588.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.01 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 56,645.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.26 (YOY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 2,469.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.35 (YOY)

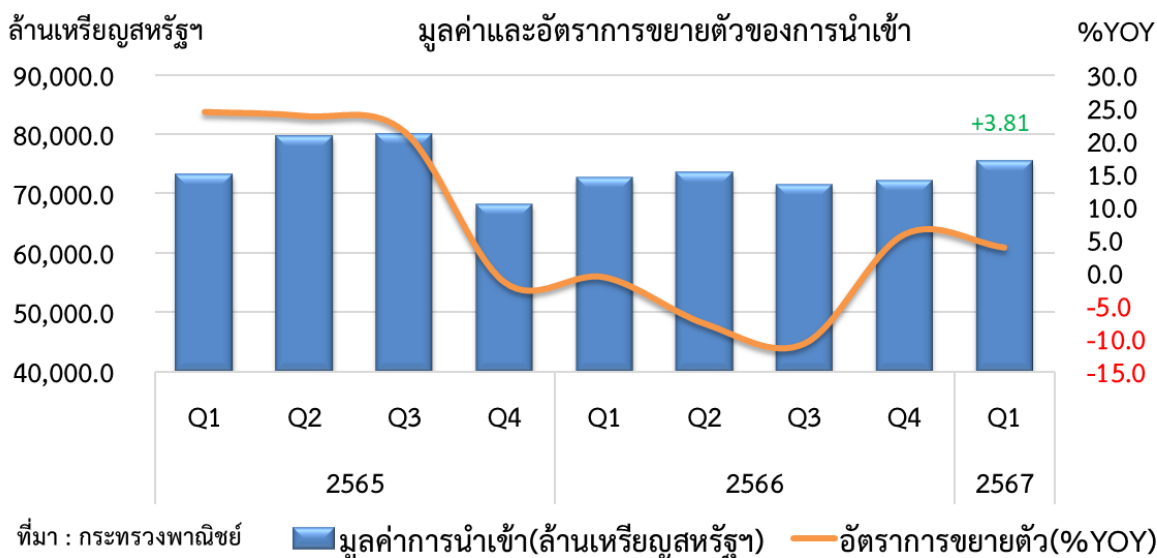
ตลาดส่งออกสินค้า



ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาเซียน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) จีน และญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 52.50 และสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 47.50 ของการส่งออกทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา อาเซียน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) จีน และญี่ปุ่น ร้อยละ 16.10, 15.60, 7.30, 7.00 และ 6.50 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการส่งออก 70,995.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดย ญี่ปุ่น หดตัวสูงที่สุด ร้อยละ 11.86 รองลงมา คือ อาเซียน (9) หดตัวร้อยละ 5.21 ส่วนประเทศที่การส่งออก ขยายตัว คือ สหรัฐอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 8.78 จีน ขยายตัวร้อยละ 1.48 และสหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 0.93

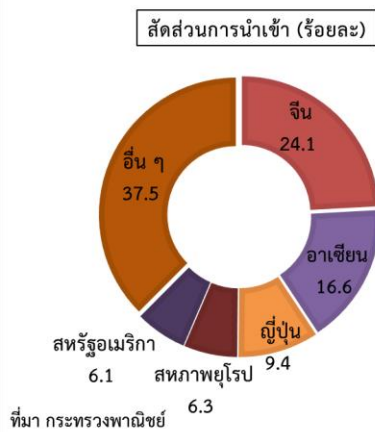
โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 75,470.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 13,055.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 4.25 (YOY) สินค้าทุนมีมูลค่าการนำเข้า 19,243.67 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 15.50 (YOY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปมีมูลค่าการนำเข้า 30,085.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.69 (YOY) สินค้าอุปโภคบริโภคมีมูลค่าการนำเข้า 8,779.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.10 (YOY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งมี

มูลค่าการนำเข้า 3,154.00 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 17.77 (YOY) และสินค้าหมวดอาวุธยุทโธปกรณ์ปัจจัย และสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 1,151.70 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.55 (YOY)

ตลาดนำเข้าสินค้า



ไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 62.50 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 37.50 ของการนำเข้าทั้งหมด มีรายละเอียดดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 24.10, 16.60, 9.40, 6.30 และ 6.10 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการนำเข้า 75,470.44 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดย จีน การนำเข้าขยายตัว ร้อยละ 4.24 ส่วนประเทศที่การนำเข้าหดตัว ได้แก่ ญี่ปุ่น หดตัวสูงสุด ร้อยละ 16.36 อาเซียน หดตัวร้อยละ 5.42 สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) หดตัวร้อยละ 2.04 และสหรัฐอเมริกา หดตัวร้อยละ 1.31

เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 1 ปี 2567

เศรษฐกิจโลกไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน ตามการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศหลักอย่างสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป จากการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ รวมทั้งเศรษฐกิจจีนขยายตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของการผลิตภาคอุตสาหกรรมและภาคการส่งออก แม้อุปสงค์ภายในประเทศยังชะลอตัวท่ามกลางปัญหาหนี้สินในภาคอสังหาริมทรัพย์ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยงจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลาง ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน และการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ที่อาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลก ประกอบกับแรงกดดันด้านเงินเฟ้อในเศรษฐกิจหลักที่อาจเป็นข้อจำกัดต่อการดำเนินนโยบายการเงิน และการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ

สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567

	Quarterly Growth (%YoY)					
	GDP	Inflation	MPI	Export	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	↑ 3.0	↑ 3.3	↓ -0.3	↓ -1.2	4.1	5.25-5.50
จีน	↑ 5.3	↑ 0.4	↑ 4.5	↑ 1.5	5.2	3.45
ญี่ปุ่น	↓ -0.2	↑ 2.8	↓ -3.9	↓ -3.0	2.5	0.10
มาเลเซีย	↑ 4.2	↑ 1.7	↑ 3.3	↓ -5.0	3.3	3.0
เวียดนาม	↑ 5.7	↑ 3.8	↑ 5.2	↑ 16.8	2.2	3.0
ไทย	↑ 1.5	↓ -0.8	↓ -3.6	↓ -1.0	N.A.	2.5

ที่มา: ceicdata, <https://www.nesdc.go.th>, <https://tradingeconomics.com>

ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 สถานการณ์ทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุมาจาก (1) ผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะความขัดแย้งระหว่างอิสราเอลและกลุ่มฮามาสในฉนวนกาซา ความยืดหยุ่นของการโจมตีเรือสินค้าในทะเลแดง และความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน (2) การขยายเวลาปรับลดกำลังการผลิตของกลุ่มโอเปคพลัส และ (3) ปริมาณน้ำมันดิบสำรองทางการค้าของสหรัฐอเมริกา ลดลงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม แนวโน้มราคาน้ำมันในปี 2567 ยังมีความผันผวนและไม่แน่นอน โดยสำนักงานสารสนเทศด้านการพลังงานของรัฐบาลสหรัฐฯ (EIA) คาดว่า ความต้องการน้ำมันจะสูงกว่าการผลิตในช่วงปลายปี 2566 ต่อเนื่องมาจนถึงปี 2567 เป็นแรงกดดันให้ราคาน้ำมันในปี 2567 อยู่ในระดับสูง

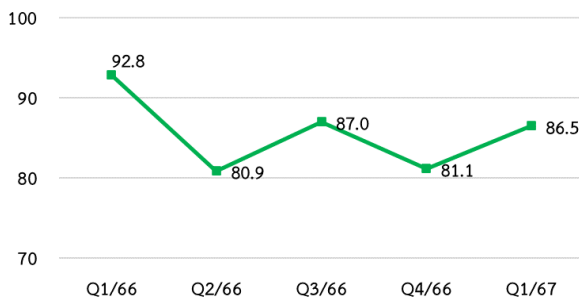
เศรษฐกิจโลกในปี 2567 มีแนวโน้มเติบโตต่ำกว่าปีก่อน เนื่องจากปัจจัยทั้งการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ความเสี่ยงต่อภาวะชะงักงันทางเศรษฐกิจในสหภาพยุโรป ภาวะภัยแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) สงครามรัสเซีย-ยูเครนและความตึงเครียดในตะวันออกกลาง การแบ่งขั้วทางเศรษฐกิจซึ่งนำโดยสหรัฐอเมริกา และจีน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานโลก นอกจากนี้ การใช้นโยบายอัตราดอกเบี้ยสูงในหลายประเทศในช่วงปี 2566-2567 จะกระทบต้นทุนและภาระหนี้ของภาครัฐและเอกชน ยังส่งผลให้เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวจากปี 2566

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 1/2567
และแนวโน้มไตรมาสที่ 2/2567

อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

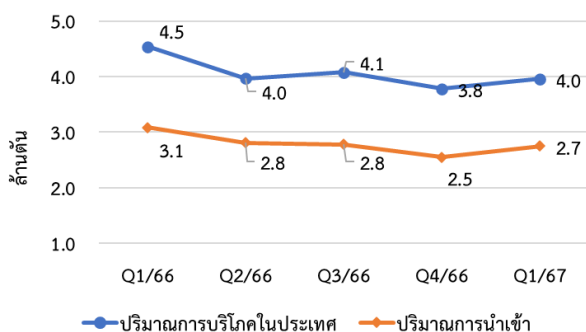
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 1 ปี 2567 หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 จากการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น เหล็กเส้นกลม และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี การบริโภคในประเทศ หดตัวจากการบริโภคเหล็ก เช่น เหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้าง เหล็กแผ่นบางรีดร้อน และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการบริโภคในประเทศและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

การผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม มีค่า 86.5 หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.8 (%YoY) แต่ขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 6.6 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 2.8 ผลิตภัณฑ์ที่การผลิตหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กเส้นกลม หดตัวร้อยละ 17.8 รองลงมา คือ เหล็กโครงสร้าง รูปพรรณ ชนิดรีดเย็น และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิดรีดร้อน หดตัวร้อยละ 9.4 และ 5.9 ตามลำดับ การผลิตเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 3.9 ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตหดตัว ได้แก่ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี และเหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน หดตัวร้อยละ 15.4 และ 1.4 ตามลำดับ และการผลิตท่อเหล็กกล้า หดตัวร้อยละ 17.4

การบริโภคในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีปริมาณ 4.0 ล้านตัน หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.8 (%YoY) แต่ขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 4.6 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การบริโภคหดตัวทั้งในผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาวและผลิตภัณฑ์เหล็กทรงแบน โดยการบริโภคเหล็กทรงยาวหดตัวร้อยละ 13.7 จากการบริโภคเหล็กเส้นและเหล็กโครงสร้าง และเหล็กหลอด การบริโภคเหล็กทรงแบนหดตัวร้อยละ 12.2 จากการบริโภคเหล็กแผ่นหนารีดร้อน เหล็กแผ่นบางรีดร้อน เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบชนิดอื่น ๆ

การนำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีปริมาณ 2.7 ล้านตัน หดตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.8 (%YoY) แต่ขยายตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 7.8 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 3.5 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กเส้น ประเภท Alloy Steel หดตัวร้อยละ 44.3 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าลดลง คือ จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้) รองลงมา คือ ท่อเหล็กไร้ตะเข็บ และเหล็กเส้น ประเภท Carbon Steel หดตัวร้อยละ 17.5 และ 17.3 ตามลำดับ เหล็กทรงแบนหดตัวร้อยละ 12.9 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก หดตัวร้อยละ 34.6 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าลดลง คือ จีน และเกาหลีใต้) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อน ประเภท Stainless Steel และเหล็กแผ่นรีดเย็น ประเภท Carbon Steel หดตัวร้อยละ 33.3 และ 20.5 ตามลำดับ

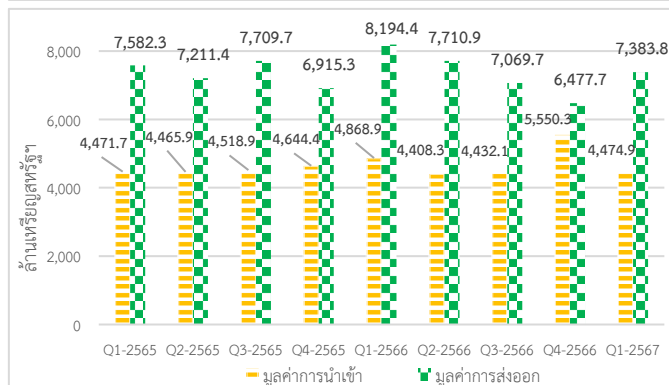
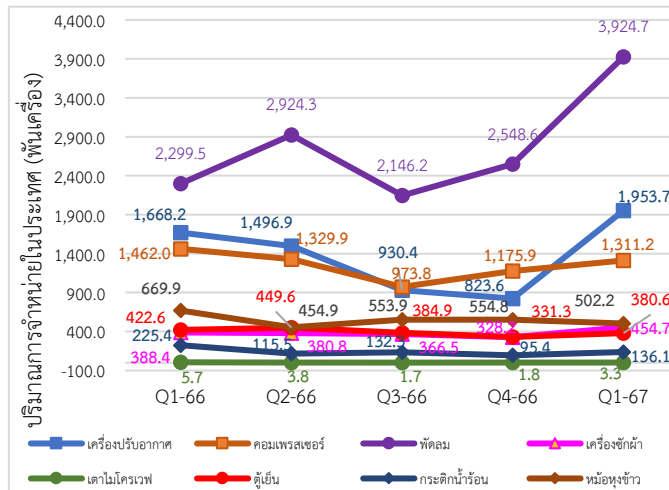
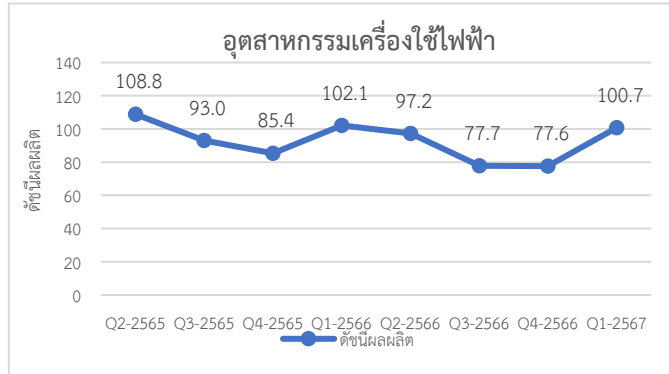
แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าไตรมาสที่ 2 ปี 2567 คาดการณ์การผลิตจะทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากราคาเหล็กในตลาดโลกมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ทำให้ผู้บริโภคมองการสั่งซื้อเพื่อดูทิศทางราคา และอาจส่งผลต่อความต้องการใช้เหล็ก อย่างไรก็ตาม การเร่งดำเนินโครงการก่อสร้างต่าง ๆ ของภาครัฐที่คาดว่าจะกลับมาดำเนินการได้ตามการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศ

อุตสาหกรรมไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการตลาดโลกลดลงประกอบกับเศรษฐกิจโลกชะลอตัว โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง ได้แก่ สายเคเบิล คอมเพรสเซอร์ เตอบไมโครเวฟ กระจกน้ำร้อน หม้อหุงข้าว และมอเตอร์ไฟฟ้า และมีการส่งออกลดลงในตลาดสหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น และจีน

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก การจำหน่ายในประเทศ ของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะมีการหดตัวประมาณร้อยละ 1.57 เนื่องจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์โลก อาจส่งผลต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นและอาจทำให้การผลิตในอุตสาหกรรมชะลอตัวลง ในขณะที่มูลค่าการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ 1.96 เนื่องจากกระแสความต้องการสินค้านวัตกรรมใหม่จากการพัฒนาเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ Smart Electronics รวมทั้ง แนวโน้มการขยายตัวของ Smart City

การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 1 ปี 2567 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 100.7 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 29.8 (%QoQ) และลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.3 (%YoY) โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ สายเคเบิล คอมเพรสเซอร์ เตอบไมโครเวฟ กระจกน้ำร้อน หม้อหุงข้าว และมอเตอร์ไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 37.5, 29.1, 25.3, 25.1, 16.1, และ 15.4 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการตลาดโลกลดลงและเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ในขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ หม้อแปลงไฟฟ้า สายไฟฟ้า เครื่องซักผ้า ตู้เย็น เครื่องปรับอากาศ และพัดลมเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.7, 47.3, 15.3, 8.3, 7.2 และ 5.1 ตามลำดับ เนื่องจากอุปสงค์ของผู้บริโภคในประเทศ

การจำหน่ายในประเทศ ไตรมาส 1 ปี 2567 สินค้าที่มีการปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ เตอบไมโครเวฟ กระจกน้ำร้อน หม้อหุงข้าว คอมเพรสเซอร์ และตู้เย็น ลดลงร้อยละ 42.1, 39.6, 25.0, 10.3 และ 9.9 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ พัดลม เครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.7, 17.1 และ 17.0 ตามลำดับ

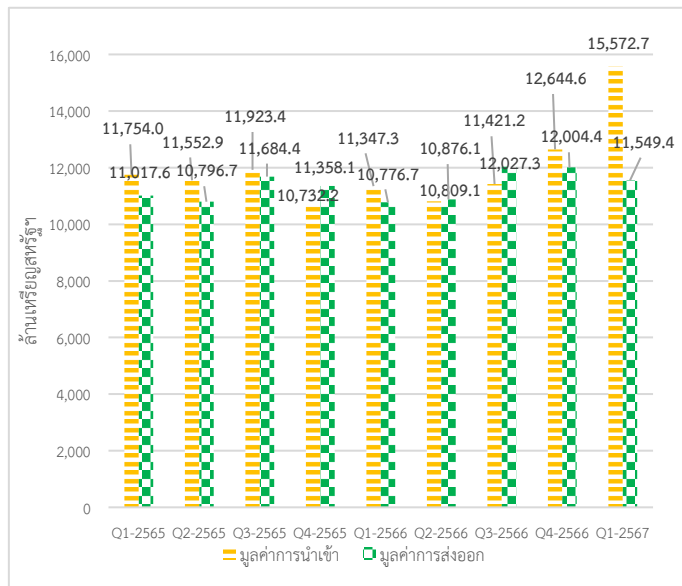
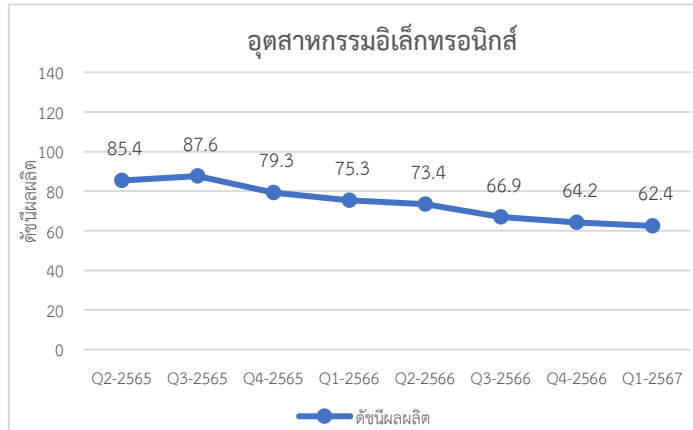
การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 4,474.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 19.4 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.1 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ เตอบไมโครเวฟ หม้อแปลงไฟฟ้า สายไฟฟ้า เครื่องซักผ้า และแผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 25.0, 17.9, 11.5, 8.5, และ 3.5 ตามลำดับ

การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาส 1 ปี 2567 มีมูลค่าการส่งออก 7,383.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 14.0 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 9.9 (%YoY) โดยส่งออกลดลงในตลาดสหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น และจีน ลดลงร้อยละ 11.1, 4.9, 2.2 และ 1.7 ตามลำดับ ทั้งนี้ สินค้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ เตอบไมโครเวฟ เครื่องปรับอากาศ และพัดลม ลดลงร้อยละ 27.9, 15.8 และ 0.9 ตามลำดับ จากการชะลอตัวลงตามสถานการณ์ของเศรษฐกิจโลก

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ปรับตัวลดลงร้อยละ 17.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และสถานการณ์ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกโดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวลดลง ได้แก่ Semiconductor devices transistor, HDD, วงจรรวม (IC), วงจรพิมพ์ (PCBA) และแผงวงจร (PWB) และมีการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดจีน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา

ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 62.4 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 2.7 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 17.1 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ Semiconductor devices transistor, HDD, วงจรรวม (IC), วงจรพิมพ์ (PCBA) และแผงวงจร (PWB) โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 31.3, 26.7, 23.3, 9.7 และ 5.1 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่มีการปรับตัวลดลง เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และสถานการณ์ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก ในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ Printer ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 เนื่องจากเทคโนโลยีการพิมพ์มีความหลากหลายของฟังก์ชันการใช้งานส่งผลต่อความต้องการของผู้ประกอบการ SME และผู้บริโภคในประเทศ

การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่าการนำเข้า 15,572.7 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 23.2 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.2 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ วงจรรวม วงจรพิมพ์ และเครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนาและส่วนประกอบ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.5, 29.9, 6.8 และ 5.6 ตามลำดับ

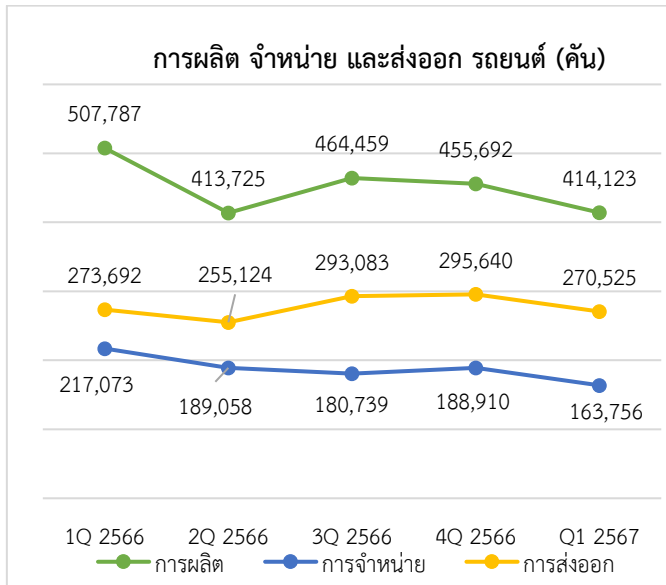
การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่าการส่งออก 11,549.4 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 3.8 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดจีน สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.5, 11.1 และ 10.2 ตามลำดับ ทั้งนี้ สินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรรวมวงจรพิมพ์ และเครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.9, 9.4 และ 2.1 ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ฟื้นตัวตามตลาดโลก ประกอบกับความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ เป็นต้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

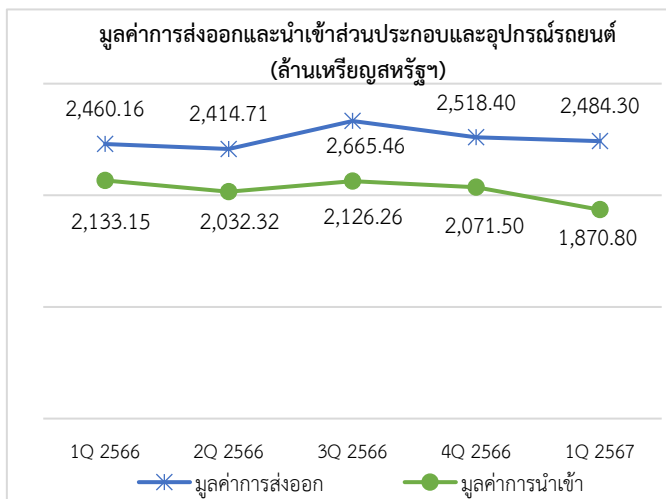
สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 คาดว่าดัชนีผลผลิตจะหดตัวประมาณร้อยละ 9.06 เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้า เช่น จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ในขณะที่มูลค่าการส่งออกจะยังขยายตัวได้ต่อเนื่องประมาณร้อยละ 7.57 จากชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์หรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) การผลิตชิปขั้นสูง และการพัฒนาเทคโนโลยีสมาร์ตโฟน รวมทั้ง การส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมต้นน้ำของอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศ

อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของตลาดในประเทศ เนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ในส่วนของตลาดส่งออกขยายตัวในรถยนต์กระบะ 1 คันและรถยนต์ PPV



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 จะมีการผลิตรถยนต์กว่า 425,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 55-60

การผลิตรถยนต์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีจำนวน 414,123 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ร้อยละ 9.12 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 18.44 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็นการผลิตรถยนต์นั่ง ร้อยละ 37 รถกระบะ 1 คันและอนุพันธ์ ร้อยละ 60 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 3

การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีจำนวน 163,756 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ร้อยละ 13.31 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 24.56 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง ร้อยละ 40 รถกระบะ 1 คันและอนุพันธ์ ร้อยละ 55 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 5

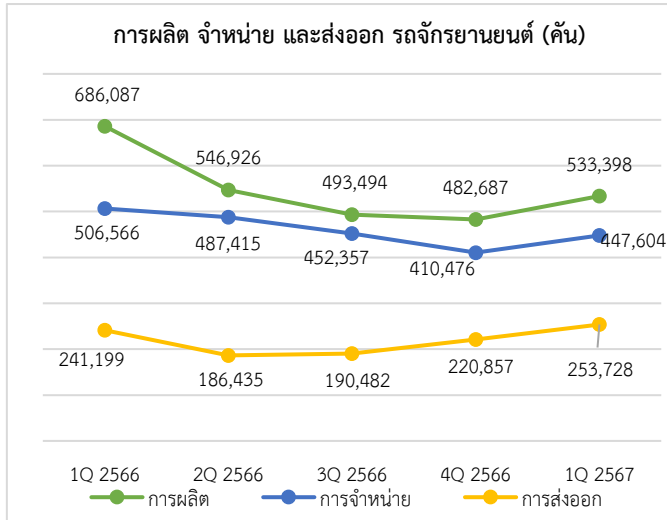
การส่งออกรถยนต์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีจำนวน 270,525 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ร้อยละ 8.50 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.16 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็นการส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 29 รถกระบะ 1 คัน ร้อยละ 57 และรถ PPV ร้อยละ 14

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 2,484.30 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ร้อยละ 1.36 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และมาเลเซีย

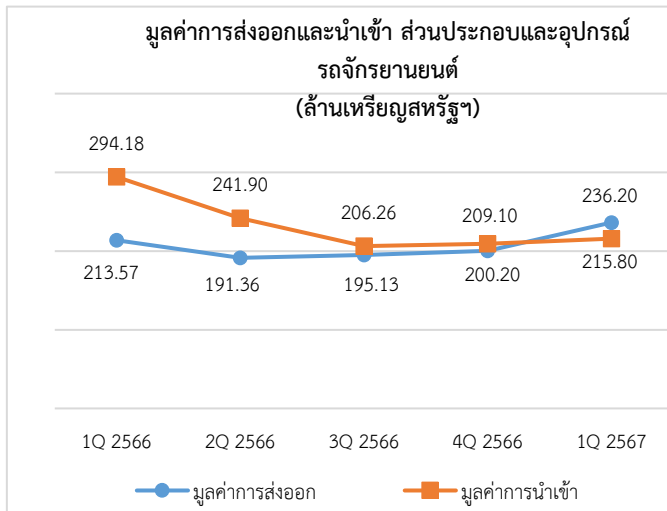
มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 1,870.80 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ร้อยละ 9.69 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.30 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการชะลอตัวของตลาดในประเทศ ทั้งนี้ ตลาดส่งออกมีการปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าเริ่มมีการฟื้นตัว



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปริมาณการในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 525,000 คัน โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

การผลิตรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีจำนวน 533,398 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ร้อยละ 10.51 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 22.26 (%YoY)

การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีจำนวน 447,604 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ร้อยละ 9.05 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ร้อยละ 11.64 (%YoY)

การส่งออกรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีจำนวน 253,728 คัน (เป็นการส่งออก CBU 127,343 คัน และ CKD 126,385 ชุด) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ร้อยละ 14.88 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.19 (%YoY)

มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 236.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ร้อยละ 17.98 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.60 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ กัมพูชา ญี่ปุ่น และบราซิล

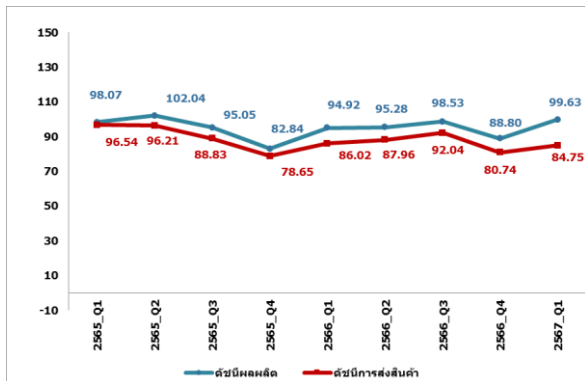
มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 215.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2566 ร้อยละ 3.20 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 26.64 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 การผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการสินค้าปลายทางเพิ่มมากขึ้น การส่งออกขยายตัวจากคู่ค้าสำคัญ เช่น อินเดีย อินโดนีเซีย และ ไต้หวัน เป็นต้น

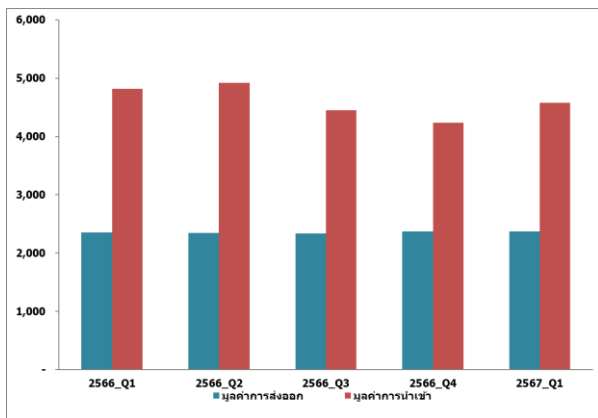
การตลาดและการจำหน่าย

ดัชนีผลผลิตและดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 คาดว่าการผลิตเคมีภัณฑ์มีแนวโน้มขยายตัวจากความต้องการใช้ของผู้บริโภคภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง การส่งออกคาดว่าจะขยายตัวจากประเทศคู่ค้าหลัก ได้แก่ อินเดีย จีน ญี่ปุ่น และ เวียดนาม จากคำสั่งซื้อที่ได้ตกลงไว้ล่วงหน้าแล้ว

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 12.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 4.97 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีผลผลิตที่ขยายตัว เช่น ปุ๋ย น้ำยาทำความสะอาด และ น้ำยาล้างจาน เป็นต้น

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 4.97 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 1.48 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ดัชนีการส่งสินค้าที่หดตัว เช่น สีนํ้าพลาสติก ปุ๋ย เมทิลเอสเตออร์ (ไบโอดีเซล) และคลอรีน เป็นต้น

การส่งออกเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 2,329.58 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 0.02 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด และเครื่องสำอาง

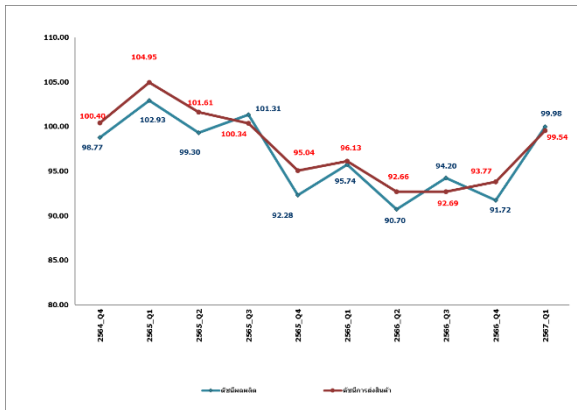
การนำเข้าเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่ารวม 4,575.98 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.08 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และหดตัวร้อยละ 4.99 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกหดตัว เช่น เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด เคมีภัณฑ์อินทรีย์

อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีปริมาณการส่งออกขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการของตลาดประเทศคู่ค้าหลัก เช่น ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย การผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการมีการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น

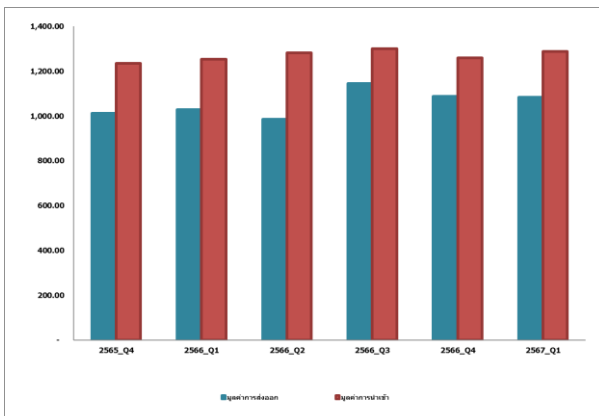
การผลิต และการตลาด

ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ปริมาณการส่งออก - การนำเข้า (ตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 คาดว่าการส่งออกและการนำเข้าขยายตัว เนื่องจากความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับพลาสติกในประเทศคู่ค้าหลักขยายตัวต่อเนื่อง การผลิตและการส่งสินค้าขยายตัวเพิ่มขึ้นจากความต้องการใช้สินค้าในประเทศเพิ่มขึ้น

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 4.43 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 9.00 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งดัชนีผลผลิตที่ขยายตัวมากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครั้ว และห้องน้ำ

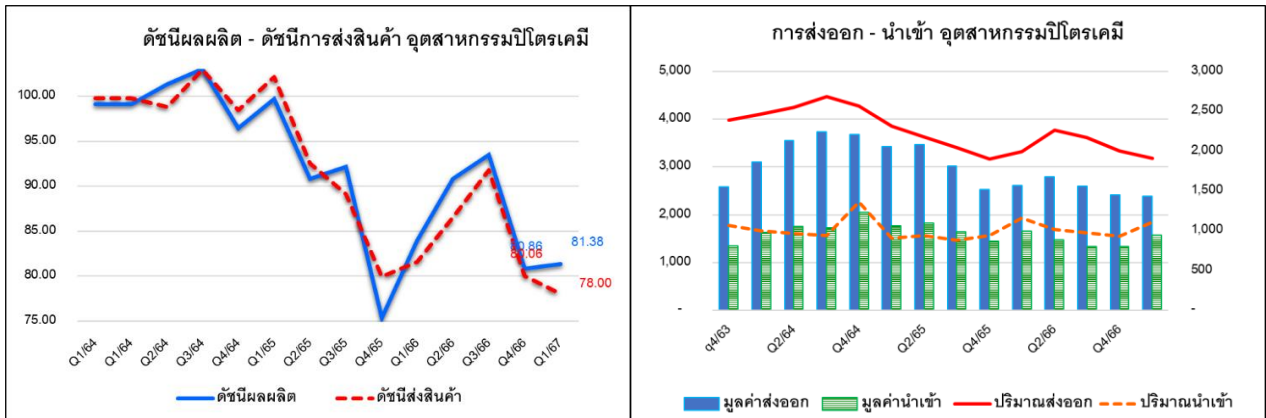
ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 3.55 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 6.16 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ซึ่งดัชนีการส่งสินค้าที่ขยายตัวมากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครั้ว และห้องน้ำ

มูลค่าการส่งออก ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 1,083.00 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.35 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 5.28 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกขยายตัวสูงสุด คือ เครื่องสุขภัณฑ์ (HS 3922)

มูลค่าการนำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 1,286.96 ล้านบาทหรือสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.71 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) และขยายตัวร้อยละ 2.16 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการนำเข้าขยายตัวสูงสุด คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสุขภัณฑ์ (HS 3922)

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 3.09 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และดัชนีการส่งสินค้าปรับตัวลดลงร้อยละ 4.39 (%YoY) การนำเข้าและการส่งออกปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.59 และ 8.25 (%YoY) ตามสถานการณ์ราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการขนส่งทั่วโลก ประกอบกับค่าเงินสหรัฐฯ ที่แข็งค่าขึ้น และสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลก ส่งผลให้การส่งออกปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลง



ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง หมายเหตุ * คาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ดัชนีผลผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 อยู่ที่ระดับ 81.38 ลดลงจาก ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.09 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตลดลงในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นพื้นฐาน คือ Propylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นปลาย คือ PP และ PE resin ส่วนหนึ่งมาจากการกลับมาผลิตหลังหยุดซ่อมบำรุงของโรงงานผลิต ปิโตรเคมีขั้นต้น และการชะลอการผลิตจากการระบายสินค้าคงคลัง

ดัชนีการส่งสินค้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 อยู่ที่ระดับ 78.00 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.39 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าลดลงในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นปลาย ได้แก่ PP และ PE resin

การส่งออกปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 2,394.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.25 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน, เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกลดลงของกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นปลาย เช่น PP resin และ PE resin และลดลงในกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นพื้นฐาน เช่น Propylene, Toluene เป็นต้น

การนำเข้าปิโตรเคมี ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 1,572.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 5.59 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น, จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าลดลงของกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นพื้นฐาน เช่น Propylene และ Ethylene เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขึ้นปลายลดลง เช่น PE resin และ PET resin เป็นต้น ส่วนหนึ่งจากการเพิ่มการใช้เคลือบพลาสติกในประเทศหลังมีการอนุมัติให้ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพลาสติกกรีเซลสัมผัสอาหารได้

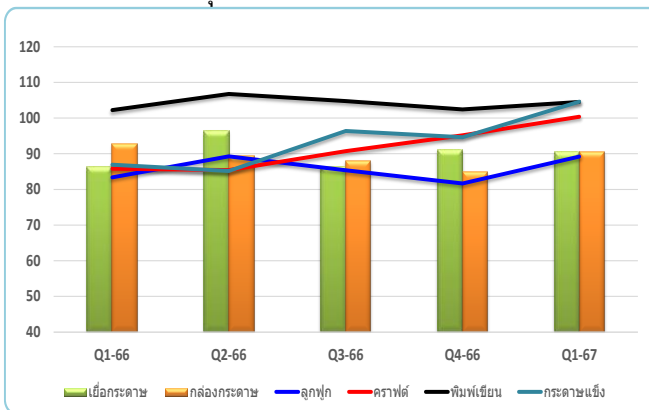
แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 2 ปี 2567

ภาวะอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 2 ปี 2567 คาดว่า ในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มหดตัวตามจากสถานการณ์เงินเฟ้อทั่วโลกที่ผลกระทบต่อความยืดหยุ่นของความขัดแย้งในหลายภูมิรัฐศาสตร์ ที่ทำให้ราคาพลังงานโลกเพิ่มขึ้น ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลายประเทศ ทั้งนี้ต้องติดตามการประกาศตัวเลขของภาวะเศรษฐกิจสหรัฐ และการเติบโตในระดับต่ำของประเทศของจีน จะส่งผลต่อแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 คาดว่าอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในไตรมาสนี้มีแนวโน้มทรงตัว โดยทั้งการผลิต การส่งสินค้า และการส่งออก จะปรับชะลอตัวลง จากการชะลอคำสั่งซื้อจากระดับราคาที่มีการชะลอตัวตามความต้องการใช้ที่ปรับตัวลดลง

อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

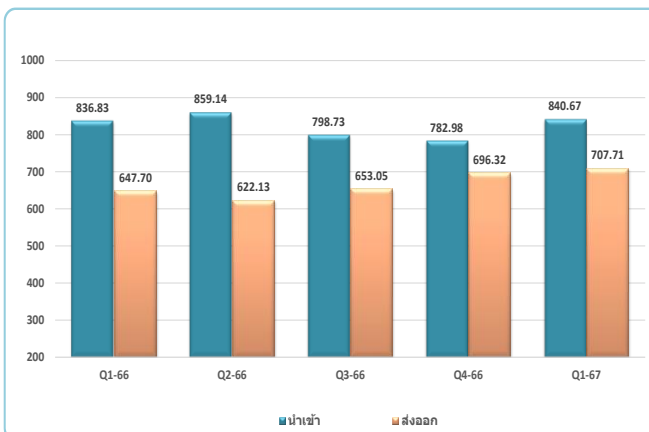
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวม เมื่อเทียบ (%QoQ) ชะลอตัวเล็กน้อย (-0.23%) และเมื่อเทียบ (%YoY) ดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้น (+2.83%) สำหรับภาพรวมในการส่งออกเมื่อเทียบ (%QoQ) และ (%YoY) มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น (+6.63%) และ (+15.26%) ตามลำดับ ในส่วนภาพรวมการนำเข้าเมื่อเทียบ (%QoQ) และ (%YoY) มีมูลค่าการนำเข้าลดลง (-1.97%) และ (-1.91%) ตามลำดับ และคาดว่าในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จะปรับตัวเป็นบวกได้ ตามการใช้จ่ายในประเทศ และภาคส่วนต่าง ๆ จะได้รับการกระตุ้นตลาดช่วงต้นปี

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

การผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในภาพรวมเมื่อเทียบ (%YoY) ดัชนีฯ ปรับเพิ่มขึ้น (+6.45%) ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ ได้แก่ เยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง กระดาษคราฟต์ กระดาษลูกฟูก และกระดาษพิมพ์เขียน ขยายตัวได้ (+5.04%) (+20.40%) (+17.00%) (+7.00%) และ (+2.22%) ตามลำดับ โดยขยายตัวต่อเนื่องทั้งในประเทศและส่งออก ซึ่งมีคำสั่งซื้อหลักจากจีน และประเทศในอาเซียน ในขณะที่กล่องกระดาษหัตถ์ร้อยละ (-2.50%) จากคำสั่งซื้อที่ลดลงในอาเซียน

การส่งออก การส่งออกเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่ารวม 692.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว (+6.98%) เมื่อเทียบ (%YoY) เพิ่มขึ้นจากกลุ่มเยื่อกระดาษ (+15.59%) กว่าร้อยละ 99.0 ส่งออกไปจีน สำหรับกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ขยายตัวร้อยละ (+3.73%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ เวียดนาม อินเดีย และอินโดนีเซีย ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ ส่งออกลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) ร้อยละ(-8.05%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ฮองกง เมียนมา และสหรัฐอเมริกา

การนำเข้า การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่ารวม 849.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบ (%YoY) ร้อยละ (+1.57%) จากกลุ่มเยื่อกระดาษ และเศษกระดาษ ส่วนใหญ่ที่นำเข้าเป็นกระดาษใช้แล้วเพื่อนำมารีไซเคิลใหม่ ในขณะที่กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ หนังสือและสิ่งพิมพ์ นำเข้าลดลงต่อเนื่อง กำลังซื้อในประเทศลดลงจากภาวะเศรษฐกิจและต้นทุนสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่กระดาษอนามัย บรรจุภัณฑ์กระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น

แนวโน้มอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ไตรมาสที่ 2 ปี 2567

แนวโน้มในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 คาดว่า เยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์ ที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์จะขยายตัวตามการบริโภคในประเทศ และจะขยายตัวได้ทั้ง supply chain สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก ขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ จะชะลอตัวต่อเนื่องจากความต้องการที่ลดลงของตลาดนำเข้า เช่น ฮองกง และสหรัฐอเมริกา

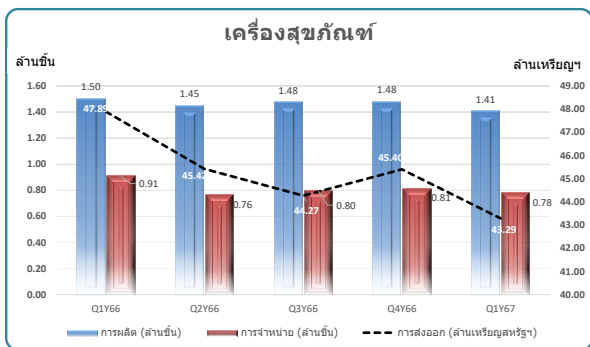
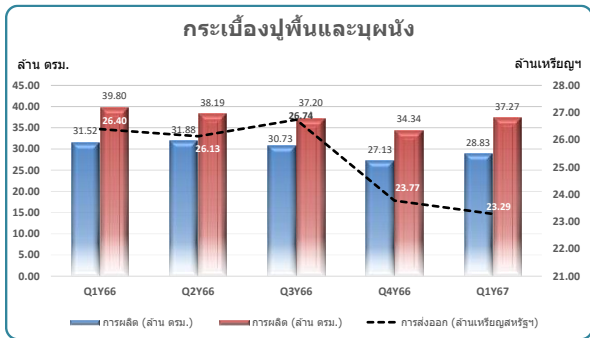
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

สินค้าควบคุมมาตรฐานที่จะบังคับใช้ภายในปี 2567 โดย สมอ. สำหรับกระดาษสัมผัสอาหารที่ปรุงอาหารด้วยความร้อนครอบคลุมถึงกระดาษที่ใช้ในการทำอาหารที่ต้องผ่านความร้อน เช่น กระดาษที่ใช้กับหม้ออบลมร้อน ถูซา กระดาษกรองกาแฟ กระดาษรองเบเกอรี่ในเตาอบ เป็นต้น โดยกำหนดให้กระดาษต้องทำจากเยื่อบริสุทธิ์หรือเยื่อบริสุทธิ์ผสมเส้นใยสังเคราะห์ที่ไม่ใส่สีในเนื้อกระดาษ ใช้เพื่อกรองของเหลวร้อน อุณหภูมิ หรือปรุงอาหาร ที่อุณหภูมิไม่เกิน 220 องศาเซลเซียส โดยในมาตรฐานมีข้อกำหนดในการควบคุมการปนเปื้อนของสารโลหะหนักที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เช่น ตะกั่ว แคดเมียม โครเมียม โปรท ฯลฯ เมื่อกระดาษโดนความร้อนต้องมีการปนเปื้อนไม่เกินเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด และต้องไม่มีสารฟอกขาวและสารต้านจุลินทรีย์ ที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย

อุตสาหกรรมเซรามิก

ปริมาณการผลิต และการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น บุผนัง ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 หดตัวจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ ปริมาณการผลิต การจำหน่าย และการส่งออก หดตัวจากความต้องการภายในประเทศของกลุ่มก่อสร้างที่อยู่อาศัยและคอนโดมิเนียม และคำสั่งซื้อที่ลดลงจากตลาดกลุ่ม CLMV

การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



การผลิต ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 28.83 ล้านตารางเมตร หดตัวร้อยละ 8.52 (%YoY) จากการชะลอตัวของตลาดภายในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพและคำสั่งซื้อที่ลดลงจากตลาดส่งออกสำคัญ ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.41 ล้านชิ้น หดตัวร้อยละ 6.50 (%YoY) ลดลงทั้งตลาดในประเทศและประเทศส่งออก

การจำหน่าย ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 กระเบื้องปูพื้นและบุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 37.27 ล้านตารางเมตร หดตัวร้อยละ 6.37 (%YoY) จากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น การปรับขึ้นราคาสินค้า โดยเฉพาะค่าวัสดุและค่าแรงการก่อสร้าง ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการจำหน่าย 0.78 ล้านชิ้น หดตัวร้อยละ 13.82 (%YoY) จากความต้องการในกลุ่มก่อสร้างที่อยู่อาศัยและคอนโดมิเนียม

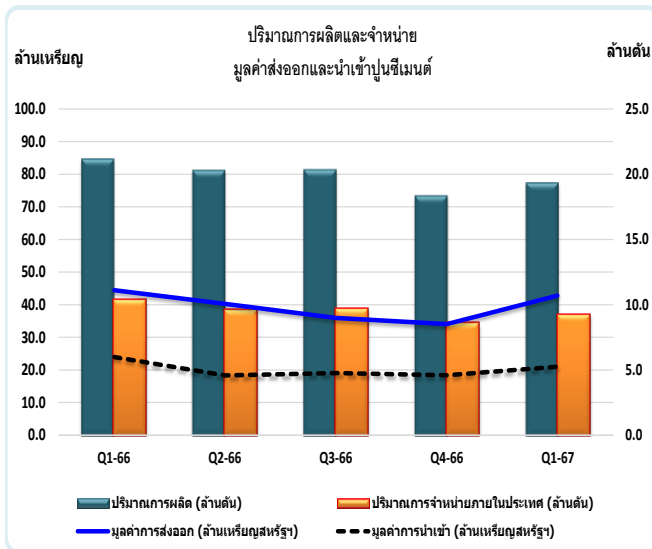
การส่งออก ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีมูลค่าการส่งออก 23.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 11.79 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีมูลค่า 43.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวลงร้อยละ 9.60 (%YoY) จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และกลุ่มประเทศ CLMV

แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวได้จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายรัฐบาล โดยการปรับลดดอกเบี้ยเงินกู้ลงร้อยละ 0.25 เริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2567 เป็นระยะเวลา 6 เดือน เพื่อช่วยเหลือลูกค้ารายย่อยและกลุ่มเปราะบางตามนโยบายรัฐบาล ให้มีเงินเหลือเพียงพอในการดำรงชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในส่วนการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวทั้งกระเบื้องและเครื่องสุขภัณฑ์ โดยตลาดหลักสำหรับการส่งออก ได้แก่ เมียนมา สปป.ลาว สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ ราคาลงงาน วัตถุดิบ อัตราเงินเฟ้อ และค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศ

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายในประเทศลดลงจากการชะลอตัวของโครงการก่อสร้างภาครัฐและอสังหาริมทรัพย์ ในส่วนการส่งออกปรับตัวลดลงตามการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวจากการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและอสังหาริมทรัพย์ของภาคเอกชนจากการกระตุ้นตลาดด้วยการลดดอกเบี้ยเงินกู้



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีจำนวน 10.24 ล้านตัน หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.64 (%YoY) จากความต้องการที่ลดลงของตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้าสำคัญ

การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีจำนวน 9.24 ล้านตัน หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.05 (%YoY) จากการชะลอตัวของโครงการก่อสร้างภาครัฐ และอสังหาริมทรัพย์ภาคเอกชน เช่น บ้านที่อยู่อาศัย คอนโดมิเนียม

การส่งออกปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่าการส่งออก 42.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.60 (%YoY) จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้คำสั่งซื้อลดลงในตลาดหลักอย่างกลุ่มประเทศ CLMV และ บังคลาเทศ

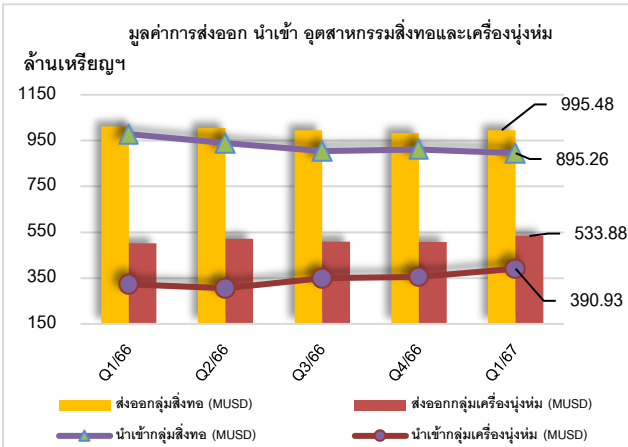
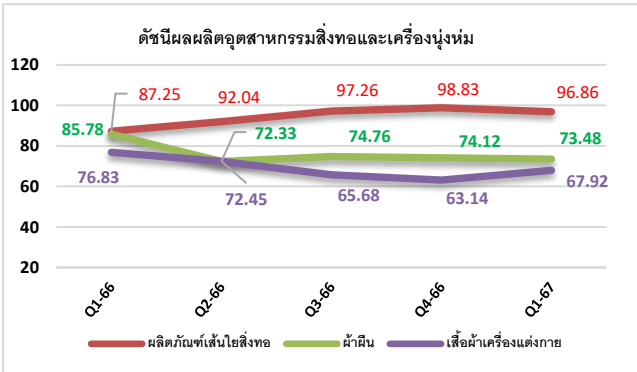
การนำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 20.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 12.50 โดยปรับตัวลดลงจากตลาด สปป.ลาว จีน และบังคลาเทศ

แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่าย คาดว่า จะขยายตัวได้ตามความต้องการใช้ภายในประเทศเป็นหลัก จากภาคก่อสร้างทั้งโครงสร้างพื้นฐานและโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงกับพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และโครงการที่อยู่อาศัยตามแนวรถไฟฟ้ามหานครสายใหม่ ๆ สำหรับการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว ตามความต้องการใช้ในการพัฒนาประเทศของประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV สำหรับการนำเข้ามีแนวโน้มชะลอตัวจากความต้องการปูนซีเมนต์คุณภาพพิเศษจากเนเธอร์แลนด์

อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ดัชนีการผลิต การจำหน่าย และการส่งออกเส้นใยสิ่งทอเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวจากการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ (เส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยอื่น ๆ) จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย และมีคุณสมบัติพิเศษ ในขณะที่ดัชนีการผลิตผ้าผืนและเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายยังคงหดตัวจากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากประเทศคู่ค้า แนวโน้มไตรมาสที่ 2 ปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว



การผลิต ดัชนีผลผลิตเส้นใยสิ่งทอ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขยายตัวร้อยละ 11.00 จากการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เส้นใยโพลีเอสเตอร์ และเส้นใยประดิษฐ์อื่น ๆ เช่น เส้นใยเรยอน และการปั่นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เนื่องจากเป็นเส้นใยและเส้นด้ายที่มีคุณสมบัติพิเศษ โดยนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเสื้อผ้ากีฬา สิ่งทอภายในบ้าน ชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น สำหรับผ้าผืนหดตัวร้อยละ 14.34 ในขณะที่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายหดตัวร้อยละ 11.60 จากการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (ผ้าทอ) ประเภทเสื้อผ้าชั้นในทั้งบุรุษและสตรี และเครื่องแต่งกายจากผ้าถักนิตและโครเชต์ เป็นผลมาจากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2566 (QoQ) พบว่าเสื้อผ้าสำเร็จรูปขยายตัวร้อยละ 7.57 จากการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (ผ้าทอ) จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

การจำหน่ายในประเทศ เส้นใยสิ่งทอ เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขยายตัวร้อยละ 8.81 ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้แก่ เส้นใยโพลีเอสเตอร์ เส้นใยประดิษฐ์อื่น ๆ เส้นด้ายฝ้าย และเส้นด้ายจากเส้นใยประดิษฐ์ ในส่วนของผ้าผืนหดตัวร้อยละ 15.36 จากกลุ่มผ้าทอ (ฝ้าย) ผ้าทอ (ใยสังเคราะห์) และฟอยล์ย้อมผ้าและเส้นด้ายสำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายหดตัวร้อยละ 15.55 ทั้งในกลุ่มเสื้อผ้าทอ และเสื้อผ้าถัก เป็นผลจากการปรับลดกำลังการผลิต ประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคที่ชะลอตัว และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมโดยเลือกซื้อสินค้าราคาถูกจากจีนมากขึ้น

การส่งออก-นำเข้า

การส่งออก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน

ของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,529.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเป็นครั้งแรกหลังจกหดตัวติดต่อกัน 5 ไตรมาส โดยขยายตัวร้อยละ 1.07 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการส่งออก 995.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 1.59 ในกลุ่มผ้าผืนจากคำสั่งซื้อที่ลดลงของประเทศคู่ค้า ได้แก่ เวียดนาม จีน อินโดนีเซีย รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาสินค้ารายสินค้าพบว่าเส้นใยประดิษฐ์ยังคงขยายตัวร้อยละ 7.95 กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่า 533.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.43 จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเบลเยียม

การนำเข้า สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,286.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 1.15 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการนำเข้า 895.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 8.50 ในกลุ่มด้ายและเส้นใย และผ้าผืน กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่าการนำเข้า 390.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 21.13 โดยมีการนำเข้าสินค้าราคาถูกถึงราคาปานกลางจำนวนมากจากจีนเข้ามาจำหน่ายของกลุ่มผู้ค้าสินค้าออนไลน์ ซึ่งประชาชนได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และปรับตัวให้เข้ากับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว โดยลดการซื้อของฟุ่มเฟือย เพื่อลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน

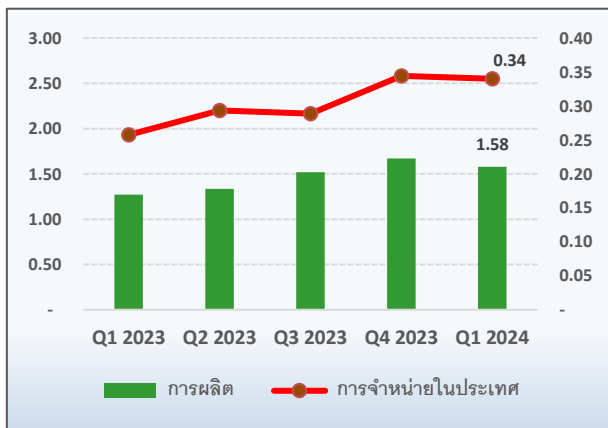
แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไตรมาสที่ 2 ปี 2567

การผลิตและการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะการผลิตเส้นใยสิ่งทอประเภทเส้นใยประดิษฐ์มีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการผลิตสิ่งทอที่มีคุณสมบัติพิเศษ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ตามโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมของตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ อาจเป็นปัจจัยกดดันที่ทำให้เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าชะลอตัว ภาวะต้นทุนการผลิตรวมถึงการปรับขึ้นค่าไฟฟ้า ค่าจ้างแรงงานที่ยังอยู่ในระดับสูง ยังคงส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ซึ่งผู้ประกอบการสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจำเป็นต้องเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเพื่อรองรับสถานการณ์ความไม่แน่นอนดังกล่าวที่จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

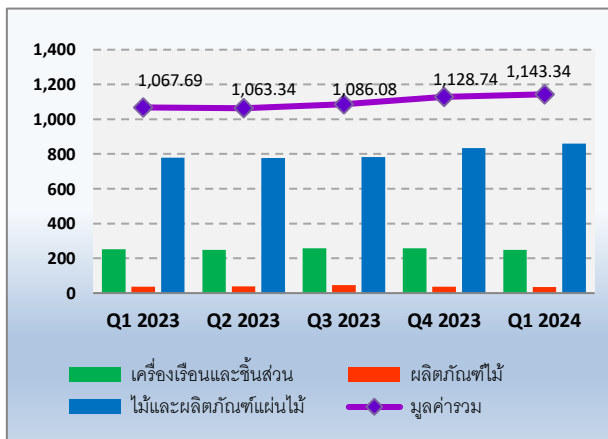
เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีปริมาณเพิ่มขึ้นจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศ ขณะที่มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ในภาพรวมมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากความต้องการสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ของประเทศคู่ค้าสำคัญที่เพิ่มขึ้น

ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีจำนวน 1.58 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 5.39 แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 24.41 เป็นผลจากการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศเป็นหลัก

การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีจำนวน 0.34 ล้านชิ้น อยู่ในภาวะทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน แต่หากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนขยายตัวร้อยละ 30.77 เป็นผลจากฐานตัวเลขเมื่อปีที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับต่ำ และคำสั่งซื้อของร้านค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น

การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่ารวม 1,143.34 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.29 และ 7.09 จากไตรมาสที่ผ่านมาและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามลำดับ แบ่งเป็นเครื่องเรือนและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่า 248.35 35.80 และ 859.19 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยหากเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ไม้ ลดลงร้อยละ 1.53 และ 2.66 ตามลำดับ ขณะที่มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.34 ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 3 ส่วนใหญ่เป็นผลจากอุปสงค์ความต้องการไม้แปรรูปในตลาดจีนที่เพิ่มสูงขึ้น

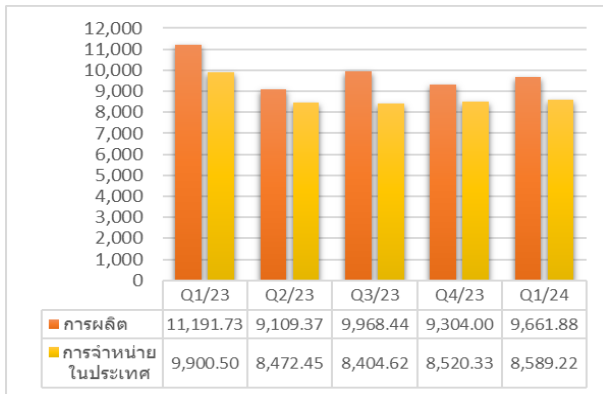
แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศจะขยายตัว จากแนวโน้มความต้องการเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศที่เพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ในส่วนของการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดการณ์ได้ว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากอุปสงค์ความต้องการของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ขยายตัวโดยเฉพาะความต้องการสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้

อุตสาหกรรมยา

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศมีแนวโน้มลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค ทั้งโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง สำหรับการส่งออกยาคาดการณ์ว่ามีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น จากความต้องการที่ขยายตัวของตลาดสำคัญในเอเชีย โดยเฉพาะประเทศกลุ่มอาเซียน

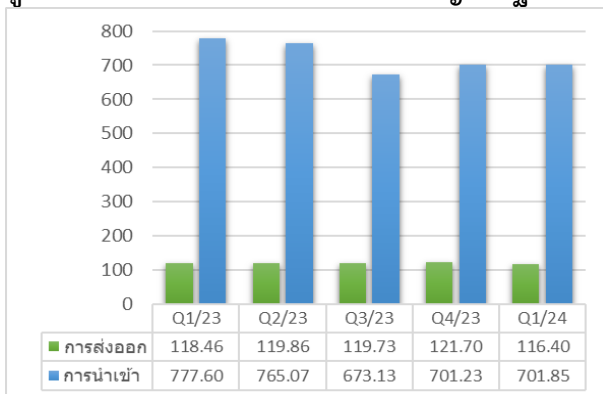
ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2566

มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ปรับพื้นฐานข้อมูลส่งออก-นำเข้า โดยใช้ HS3001 3002 3003 3004

แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 คาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยารักษาโรคที่คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้น จากสถานการณ์โรคระบาดในฤดูร้อนที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะหลังช่วงเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งประชาชนมีกิจกรรมเล่นน้ำ เดินทางกลับภูมิลำเนา และพบปะสังสรรค์ ส่งผลให้โรคโควิด-19 กลับมาระบาด โรคติดต่อทางเดินหายใจ เช่น โรคไข้หวัดใหญ่ และโรคภูมิแพ้ ติดต่อแพร่กระจายได้มากขึ้น รวมทั้งโรคติดต่อทางเดินอาหารและน้ำ เช่น โรคอาหารเป็นพิษ โรคอุจจาระร่วงเฉียบพลัน ประกอบกับสถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 ที่ยังคงส่งผลกระทบต่อระบบทางเดินหายใจของประชาชนโดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือ ตลอดจนภัยต่อสุขภาพจากอากาศร้อนจัด สำหรับทิศทางการส่งออกคาดการณ์ว่าจะมีแนวโน้มการขยายตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากยังมีความต้องการของตลาดหลักในกลุ่มอาเซียน

การผลิตยา ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีปริมาณ 9,661.88 ตัน ลดลงร้อยละ 13.67 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวของการผลิตยาผง ยาเม็ด ยาฉีด ยาน้ำ และยาแคปซูล โดยมีปริมาณลดลงร้อยละ 25.88 15.50 15.27 12.83 และ 10.71 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการผลิทยาครีม ขยายตัวร้อยละ 8.07 ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อจากร้านขายยาและโรงพยาบาล

การจำหน่ายยาในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีปริมาณ 8,589.22 ตัน ลดลงร้อยละ 13.24 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวของการจำหน่ายยาเม็ด ยาน้ำ ยาฉีด ยาผง และยาแคปซูล โดยมีปริมาณลดลงร้อยละ 15.68 14.44 12.55 6.28 และ 4.22 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายยาครีม ขยายตัวร้อยละ 1.15 ซึ่งเป็นไปตามทิศทางความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค

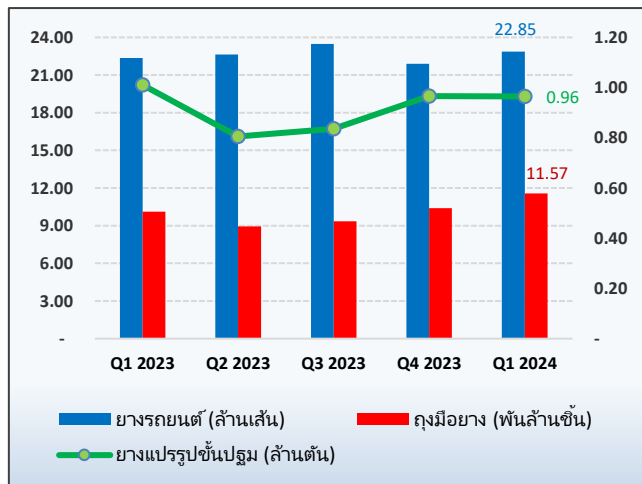
การส่งออกยา ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 116.40 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.74 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการที่หดตัวของตลาดสำคัญทั้งในเอเชีย เช่น ฮองกง ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ จีน และสหรัฐอเมริกา

การนำเข้ายา ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 701.85 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.74 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาในประเทศที่ปรับตัวลดลง โดยเป็นการหดตัวของการนำเข้ายาจากแหล่งประเทศในสหภาพยุโรป อเมริกาเหนือ และเอเชีย เช่น สหราชอาณาจักร เบลเยียม เยอรมนี เดนมาร์ก เปรู โตริโก จีน

อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

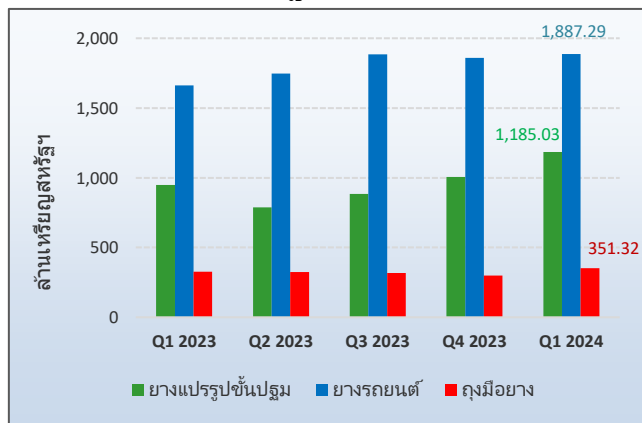
ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐมมีปริมาณลดลงจากการชะลอตัวของการผลิตยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตยางรถกระบะ ในส่วนของถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้น จากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่อยู่ในระดับสูง

ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีจำนวน 0.96 ล้านตัน 22.85 ล้านเส้น และ 11,570.25 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐมมีปริมาณลดลงร้อยละ 4.57 จากการลดลงของการผลิตทั้งยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.21 จากการเพิ่มขึ้นของการผลิตยางรถกระบะ ในส่วนของ การผลิตถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.44 จากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่อยู่ในระดับสูง

การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยางในประเทศ
ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีจำนวน 0.34 ล้านตัน 9.00 ล้านเส้น และ 1,030.59 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขึ้นปฐมมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.72 จากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เพิ่มขึ้น การจำหน่ายยางรถยนต์มีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.59 จากความต้องการของตลาด REM (Replacement Equipment Manufacturing) ขณะที่ การจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.13 จากความต้องการใช้ถุงมือยางทางการแพทย์ที่อยู่ในระดับสูง

การส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง
ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 1,185.03 1,887.29 และ 351.32 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขึ้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.04 13.47 และ 7.40 ตามลำดับ จากการขยายตัวที่ดีของการส่งออกไปตลาดสำคัญ

แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขึ้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) ยางรถยนต์ และถุงมือยาง จะขยายตัว ทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ โดยยางแปรรูปขึ้นปฐมและถุงมือยางจะขยายตัวจากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ยางรถยนต์จะขยายตัวจากความต้องการของตลาดต่างประเทศเป็นหลักโดยเฉพาะในตลาดสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกาและเกาหลีใต้

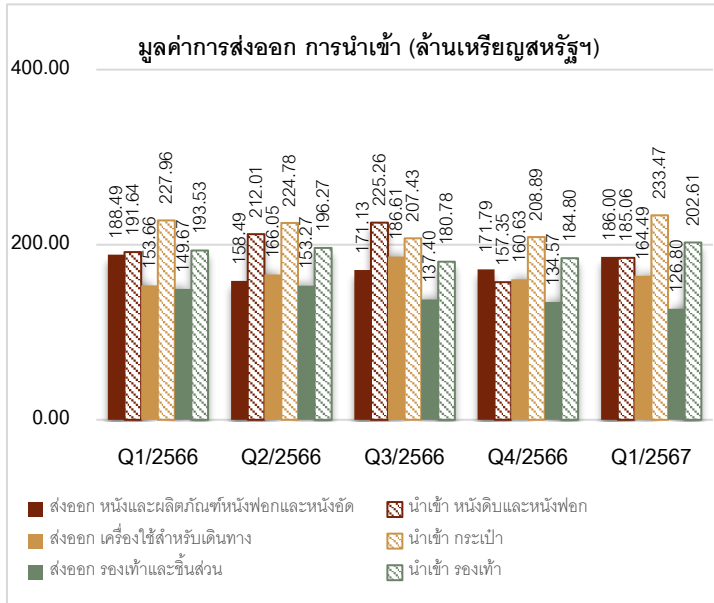
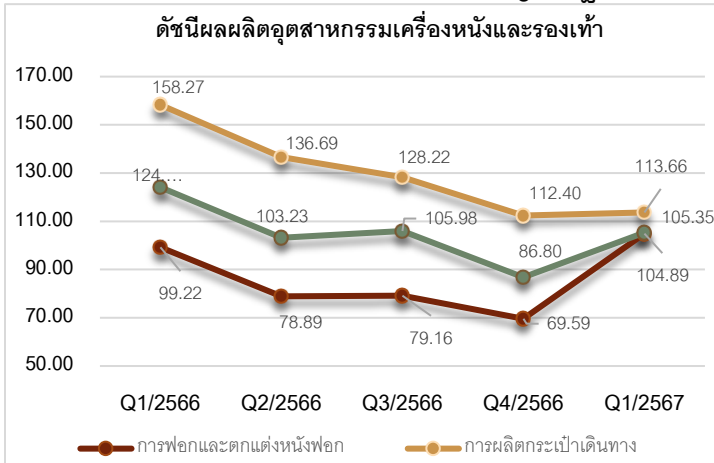
นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2567 การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงการวิจัยพัฒนา การบริการวิชาการ และความเป็นไปได้ของการดำเนินธุรกิจยางพาราและธุรกิจเกี่ยวเนื่องที่มีศักยภาพในนิคมอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการแปรรูปผลผลิตยางที่มาจากเกษตรกร และสนับสนุนการลงทุนจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมด้านยางพารา

อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า

ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า ภาพรวมการผลิตและการส่งออกเครื่องหนังและรองเท้าปรับตัวลดลง โดยเฉพาะสินค้าสำเร็จรูปกลุ่มกระเป๋า และรองเท้า ที่มีการผลิตลดลงตามคำสั่งซื้อของคู่ค้าต่างประเทศ และผู้บริโภคในประเทศบางส่วนเลือกซื้อสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม การฟอกและตกแต่งหนังฟอกมีดัชนีผลผลิตขยายตัวจากการผลิตเพื่อนำไปใช้สำหรับผลิตเบาะรถยนต์ รวมถึงการส่งออกผลิตภัณฑ์หนังโคฟอก หนังสุกรฟอก มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยมีตลาดสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย

การผลิต การส่งออก การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาส 2 ปี 2567

การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คาดว่า การฟอกและตกแต่งหนังฟอกจะขยายตัว เพื่อรองรับอุตสาหกรรมอื่น เช่น เบาะรถยนต์ สำหรับการผลิตกระเป๋า และรองเท้า คาดว่าจะปรับตัวลดลง เนื่องจากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศลดลง ประกอบกับการนำเข้าสินค้าบางส่วน เช่น รองเท้าแตะ รองเท้าพลาสติก ที่ราคาถูกกว่าสินค้าในประเทศเข้ามาจำหน่ายทดแทน สำหรับการส่งออกเครื่องหนังและรองเท้าในภาพรวม คาดว่าจะลดลง อย่างไรก็ตาม มีสินค้าบางกลุ่มที่มูลค่าการส่งออกขยายตัว เช่น หนังโคฟอก กระเป๋าถือ/กระเป๋าสะพาย เป็นต้น ทั้งนี้ ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งสร้างแรงกดดันต่อต้นทุนการผลิต รวมทั้งการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยและภาวะเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและเศรษฐกิจทั่วโลก

การผลิต ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) การฟอกและตกแต่งหนังฟอก มีการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.71 เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะหนังฟอกที่นำไปใช้เป็นตัวถุดิบสำหรับการผลิตเบาะรถยนต์ สำหรับการผลิตกระเป๋าเดินทาง กระเป๋าถือ และรองเท้า มีการผลิตลดลง ร้อยละ 28.18 และ 15.11 ตามลำดับ เนื่องจากการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศที่มีแนวโน้มลดลงจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว กัดดันการใช้จ่ายของผู้บริโภค

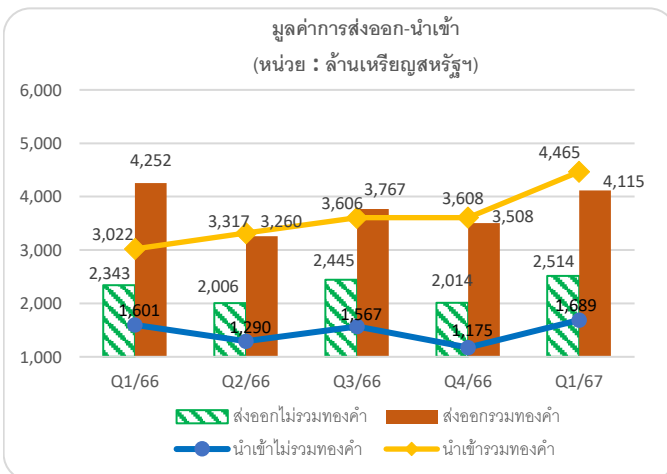
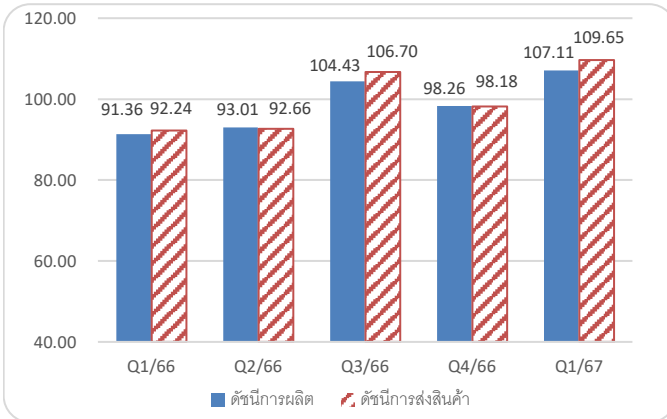
การส่งออก-นำเข้า การส่งออก ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มูลค่าการส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังสัตว์ ลดลงร้อยละ 1.32 โดยลดลงในกลุ่มถุงมือหนังสำหรับกีฬา ที่ส่งไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม การส่งออกผลิตภัณฑ์หนังโคฟอก หนังสุกรฟอก มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยตลาดสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม จีน และอินโดนีเซีย สำหรับการส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทาง ขยายตัวร้อยละ 7.05 โดยขยายตัวในกลุ่มกระเป๋าถือ ที่ส่งออกไปยัง จีน อินเดีย ญี่ปุ่น ในส่วนการส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน มีมูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 15.28 ในกลุ่มรองเท้าหนัง และรองเท้ากีฬา ไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป

การนำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มูลค่าการนำเข้าหนังดิบและหนังฟอก ลดลงร้อยละ 3.44 จากความต้องการวัตถุดิบประเภทหนังที่นำไปใช้ผลิตกระเป๋า และรองเท้าลดลง สำหรับการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปกลุ่มกระเป๋า และรองเท้า มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.42 และ 4.69 จากการนำเข้ากระเป๋าถือพลาสติก/วัสดุทอ จากจีน และกลุ่มรองเท้ากีฬา รองเท้าที่ทำจากพลาสติกหรือยาง จากเวียดนามเพิ่มขึ้น เนื่องจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในประเทศส่งผลให้ผู้บริโภคเลือกซื้อรองเท้าราคาถูกที่นำเข้าจากจีน

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดัชนีการผลิต การจำหน่าย และการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ ภาพรวมขยายตัว ซึ่งเป็นผลจากอุปสงค์ของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น จากการจับจ่ายช่วงเทศกาลต้นปี ประกอบกับภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งนี้ ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง และการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศคู่ค้า รวมทั้งผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับค่าครองชีพและต้นทุนพลังงานที่อยู่ในระดับสูง

การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก



ที่มา : 1. ดัชนีการผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

การนำเข้า อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป) ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.51 จากมูลค่าการนำเข้าพลอย และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.00 และ 45.60 ตามลำดับ ส่วนมูลค่าการนำเข้าเพชร และเครื่องประดับแท้ ปรับตัวลดลงร้อยละ 7.57 และ 5.40 ตามลำดับ หากพิจารณาการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม มีมูลค่ารวม 4,465.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.78 สำหรับมูลค่าการนำเข้าทองคำยังไม่ขึ้นรูป มีมูลค่า 2,776.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 95.40 ซึ่งเป็นการนำเข้าวัตถุดิบสำหรับการผลิตสินค้าเครื่องประดับ ประกอบกับราคาทองคำที่มีความผันผวนและอยู่ในระดับสูง

แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาส 2 ปี 2567

การผลิตและส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 2 ปี 2567 คาดว่าจะมีแนวโน้มขยายตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ และภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับทั้งในและต่างประเทศเพื่อกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคตะวันออกกลาง และการดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศคู่ค้า รวมทั้งผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับค่าครองชีพและต้นทุนพลังงานที่อยู่ในระดับสูง

การผลิต ดัชนีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.24 จากเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.00 และ 25.13 ตามลำดับ จากการส่งออกตามความต้องการของประเทศคู่ค้า และการจำหน่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น สำหรับการผลิตเพชร ลดลงร้อยละ 30.12 เนื่องจากอุปสงค์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง

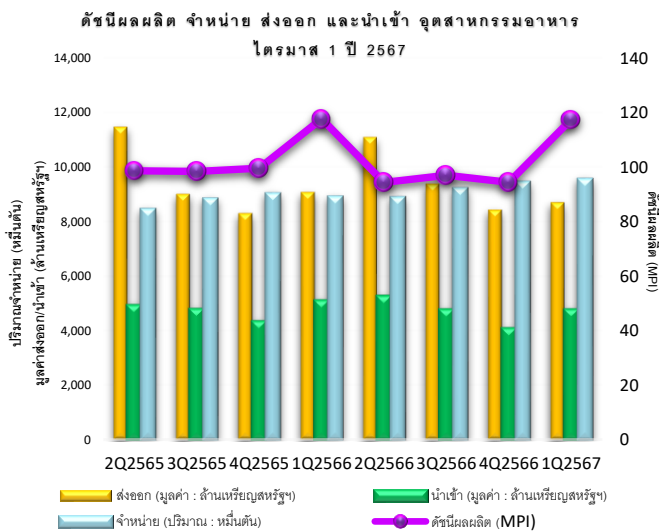
การจำหน่าย อัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.88 จากเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.18 และ 23.91 ตามลำดับ ซึ่งมีปัจจัยจากการจับจ่ายช่วงเทศกาลต้นปี ประกอบกับการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่อง ส่วนเพชรมีการจำหน่าย ลดลงร้อยละ 39.88 เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคที่ชะลอตัวจากความกังวลต่อค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง จึงหันมาเลือกซื้อเครื่องประดับที่มีราคาไม่สูงมากนัก

การส่งออก อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป) ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.32 จากมูลค่าการส่งออกเพชร พลอย เครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.82 20.60 2.44 และ 15.39 ตามลำดับ โดยส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ อังกฤษ สหรัฐอเมริกา อิตาลี เบลเยียม และการค้า จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า และการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในหลายประเทศอย่าง อังกฤษ และการค้า ซึ่งช่วยดึงดูดการบริโภคมากขึ้น รวมทั้งการจับจ่ายช่วงเทศกาลต้นปี หากพิจารณาการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม มีมูลค่ารวม 4,115.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวลดลงร้อยละ 3.20 สำหรับมูลค่าการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูป มีมูลค่า 1,601.41 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 16.11 เป็นผลจากการถือครองทองคำภายในประเทศเพื่อเก็งกำไรมากขึ้น

อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 1 ปี 2567 จะลดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว รวมถึงปัญหาภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมเกษตร อย่างไรก็ตาม ความต้องการบริโภคในประเทศและภาคการท่องเที่ยวมีแนวโน้มดีขึ้น โดยมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐเป็นปัจจัยสนับสนุน ในส่วนของภาคการส่งออก สินค้าที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ ข้าว จากความกังวลเรื่องความมั่นคงอาหารของประเทศต่าง ๆ

ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและปริมาณจำหน่าย รวบรวมจากสำนักงาน

เศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

มูลค่าส่งออกและนำเข้า รวบรวมจากกระทรวงพาณิชย์ โดยการจัดกลุ่มของ สศอ.

ดัชนีผลผลิตอาหาร ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 อยู่ที่ระดับ 117.4 จะลดตัวร้อยละ 0.2 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยผลผลิตสินค้าอาหารที่ชะลอตัว ได้แก่ น้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 20.0 จากน้ำมันปาล์มดิบ หดตัวร้อยละ 26.0 เนื่องจากปริมาณผลปาล์มออกสู่ตลาดน้อยลงจากสภาพอากาศที่แล้งเป็นเวลานาน รองลงมาคือ น้ำตาล ชะลอตัวร้อยละ 7.8 จากน้ำตาลทรายดิบ หดตัวร้อยละ 21.1 เนื่องจากปัญหาภัยแล้งส่งผลให้ปริมาณอ้อยเข้าหีบมีจำนวนลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน และปศุสัตว์ชะลอตัวร้อยละ 0.1 จากเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น ชะลอตัวร้อยละ 5.3 เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อความต้องการบริโภคที่ลดลง อย่างไรก็ตามยังมีสินค้าที่ขยายตัว ได้แก่ อาหารสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 5.2 จากอาหารสัตว์เลี้ยงสำเร็จรูป จากแนวโน้มความนิยมเลี้ยงสัตว์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ประมง ขยายตัวร้อยละ 0.8 จากกุ้งแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 3.8 เนื่องจากความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นจากตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ มันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 19.8 จากสินค้าสำคัญคือ แป้งมันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 21.5 ภาวะการผลิตแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น จากความต้องการในอุตสาหกรรมต่อเนื่องของตลาดในประเทศที่เพิ่มขึ้น (อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม) รวมทั้งความต้องการนำเข้าสินค้าทั้งจากประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างจีน และความต้องการจากตลาดใหม่อย่างอินโดนีเซีย ผักและผลไม้แปรรูป ขยายตัวร้อยละ 4.5 จากสินค้าสำคัญคือ ผักผลไม้อบแห้ง ขยายตัวร้อยละ 18.2 เนื่องจากความต้องการบริโภคจากตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น

ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม ขยายตัวร้อยละ 6.7 จากสุราขาว เบียร์ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง และน้ำดื่มบริสุทธิ์

การจำหน่ายอาหารในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีปริมาณ 95,464.05 พันตัน ขยายตัวร้อยละ 7.4 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่มีการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น ได้แก่ เนื้อสุกรแช่เย็นแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 22.1 อาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 18.8 นมพร้อมดื่ม ขยายตัวร้อยละ 14.2 และแป้งมันสำปะหลัง ขยายตัวร้อยละ 7.1

การส่งออก ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 8,676.71 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ชะลอตัวร้อยละ 4.1 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามสินค้าที่ยังคงมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าว เนื่องจากความต้องการนำเข้าสินค้าจากหลายประเทศเพื่อความมั่นคงด้านอาหาร

การนำเข้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีมูลค่า 4,746.02 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ชะลอตัวร้อยละ 6.5 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่ชะลอตัว ได้แก่ เมล็ดพืชน้ำมัน กากพืชไขมัน อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าที่ขยายตัว ได้แก่ ปลาทูน่าสดแช่เย็นแช่แข็ง เพื่อรองรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (อาหารสัตว์เลี้ยง)

แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมมีแนวโน้มขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงสงกรานต์ ในส่วนของภาคการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว จากความต้องการสินค้าของประเทศคู่ค้า เพื่อความมั่นคงด้านอาหาร อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัว รวมถึงปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังไม่คลี่คลาย

นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร

มาตรการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 7% สำหรับสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศที่มีมูลค่าต่ำกว่า 1,500 บาท โดยผู้ที่สั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์จะต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม เหมือนที่ซื้อสินค้าจากร้านค้าทั่วไปในประเทศ เริ่มเดือนพฤษภาคม 2567

รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
● ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 2/2566 และแนวโน้มไตรมาสที่ 3/2566	กว.	0-2430-6806
● อุตสาหกรรมรายสาขา		
● อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมไฟฟ้า	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมพลาสติก	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	กร. 1	0-2430-6804
● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมเซรามิก	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมยา	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	กร. 2	0-2430-6805
● อุตสาหกรรมอาหาร	กร. 2	0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

Website : www.oie.go.th