

# ภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

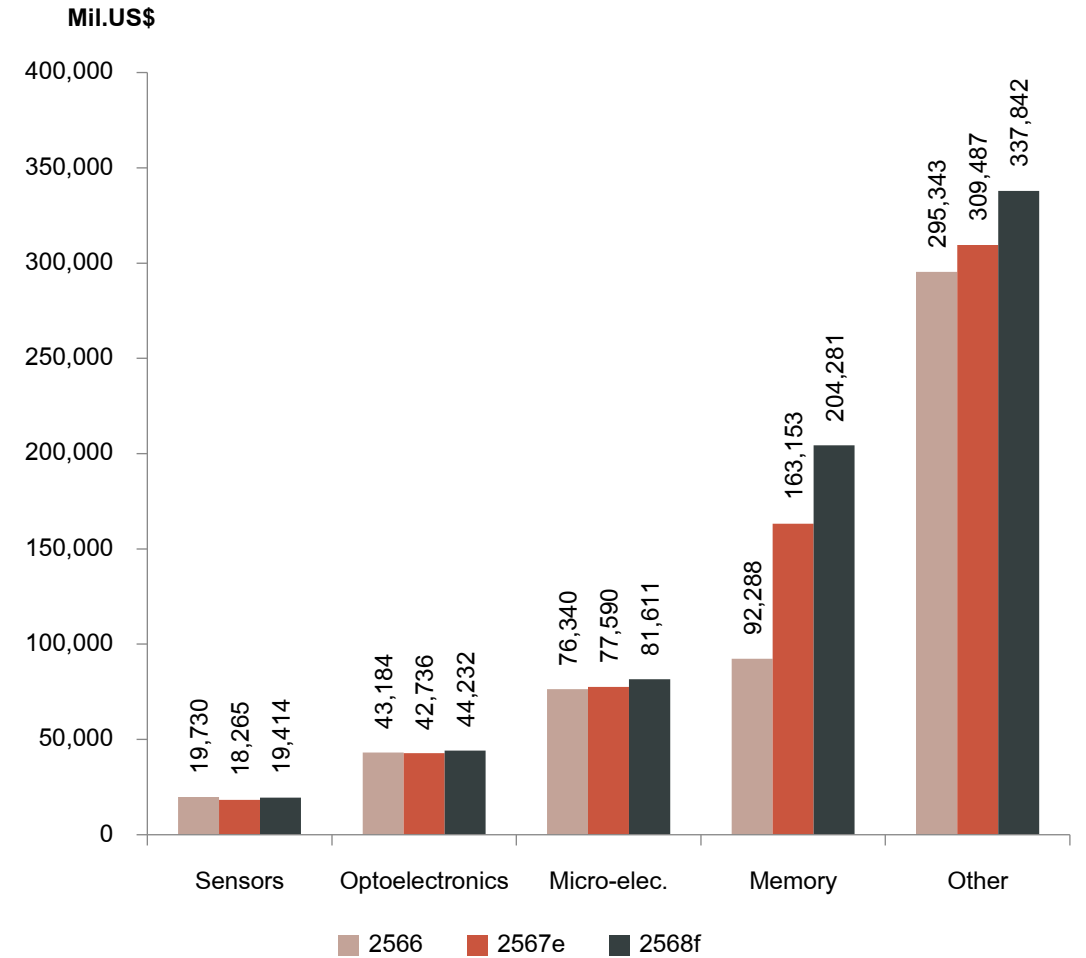
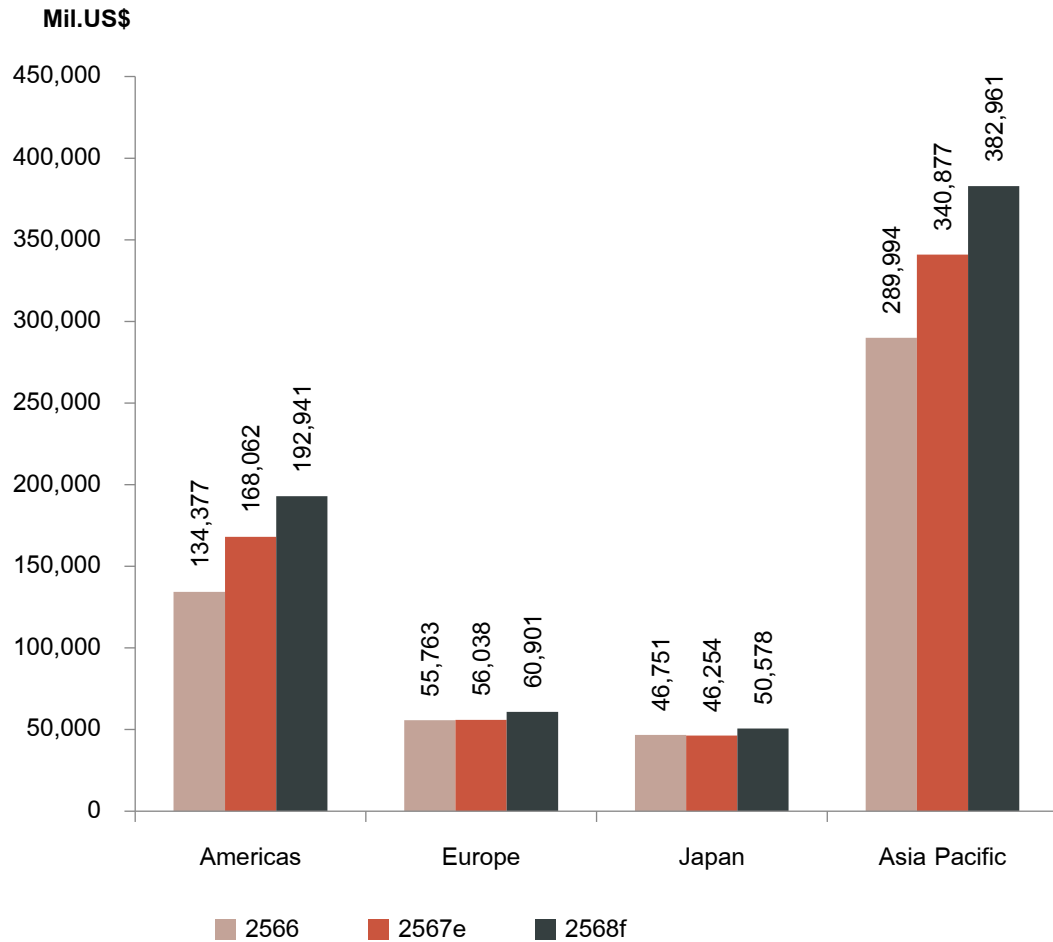
ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)  
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม  
ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม  
สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

## ตลาดเซมิคอนดักเตอร์โลก

คาดว่าปี 2567 - 2568 จะปรับตัวเพิ่มขึ้น 12-16% ตามความต้องการของสินค้าสำเร็จรูปรุ่นใหม่ ๆ ที่จะทยอยออกมาตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เริ่มฟื้นตัว ประกอบกับการเติมสินค้าหลังจากการปรับลดระดับของสินค้าคงคลังในช่วงที่ผ่านมา

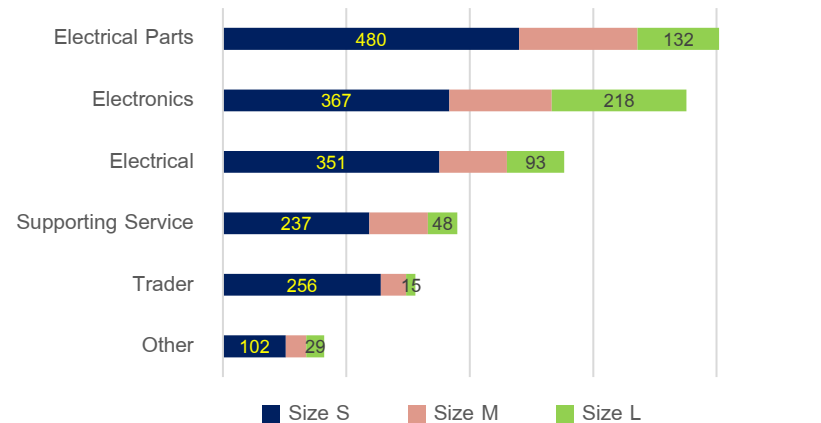


ที่มา: WSTS

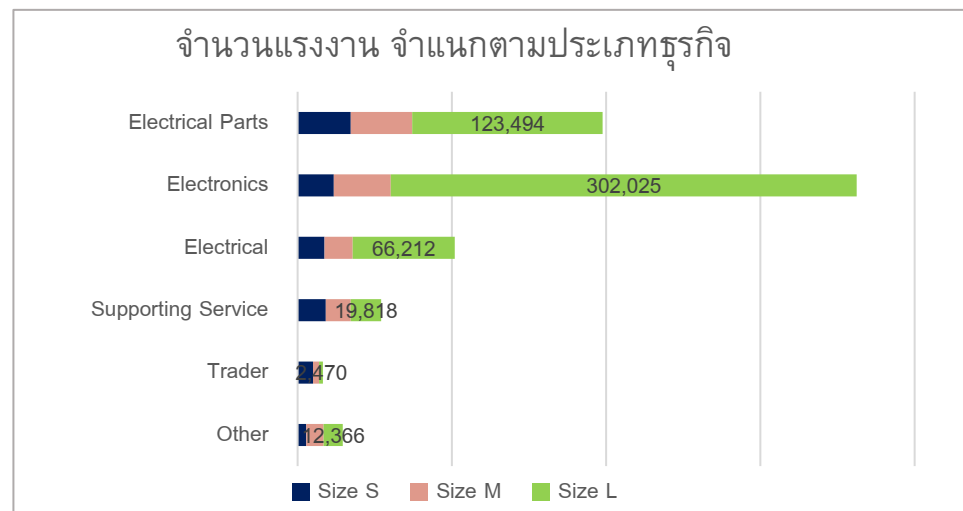
# จำนวนผู้ประกอบการ และแรงงาน (หน่วย: ราย)

จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก ส่วนจำนวนแรงงานจะอยู่ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอยู่ในกิจการที่มีขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม การลงทุนเพิ่มในช่วงต้นปี 2567 ทำให้ความต้องการในตลาดแรงงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มสูงขึ้นไปตามด้วย เช่น อุตสาหกรรม PCB/PCBA ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

จำนวนผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ



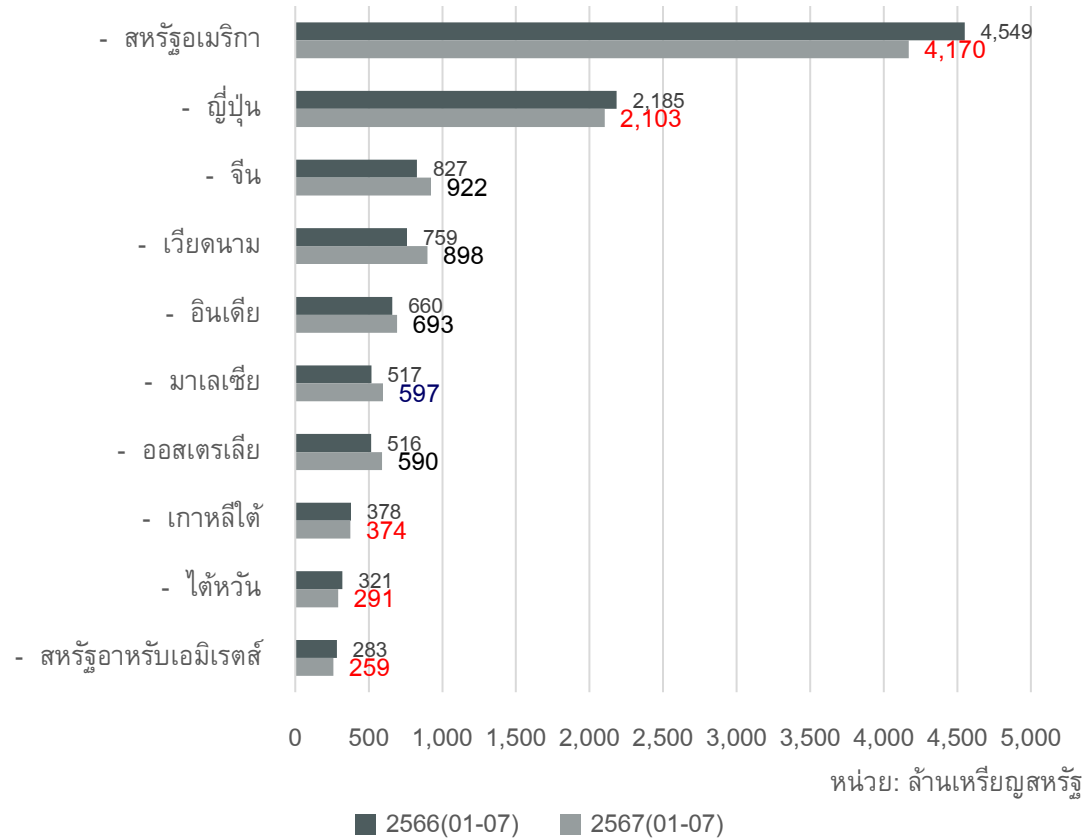
จำนวนแรงงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ



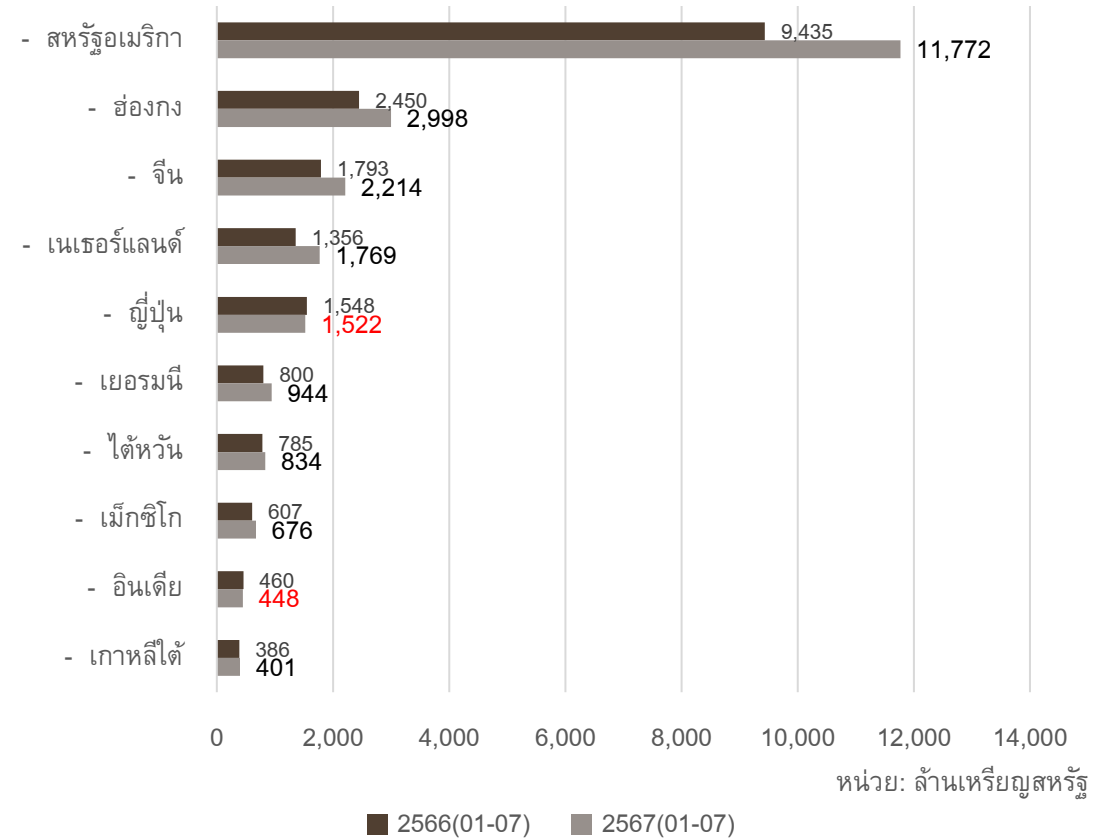
รวบรวมและวิเคราะห์โดยศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)

# ตลาดส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

## ตลาดส่งออก: เครื่องใช้ไฟฟ้า



## ตลาดส่งออก: อิเล็กทรอนิกส์



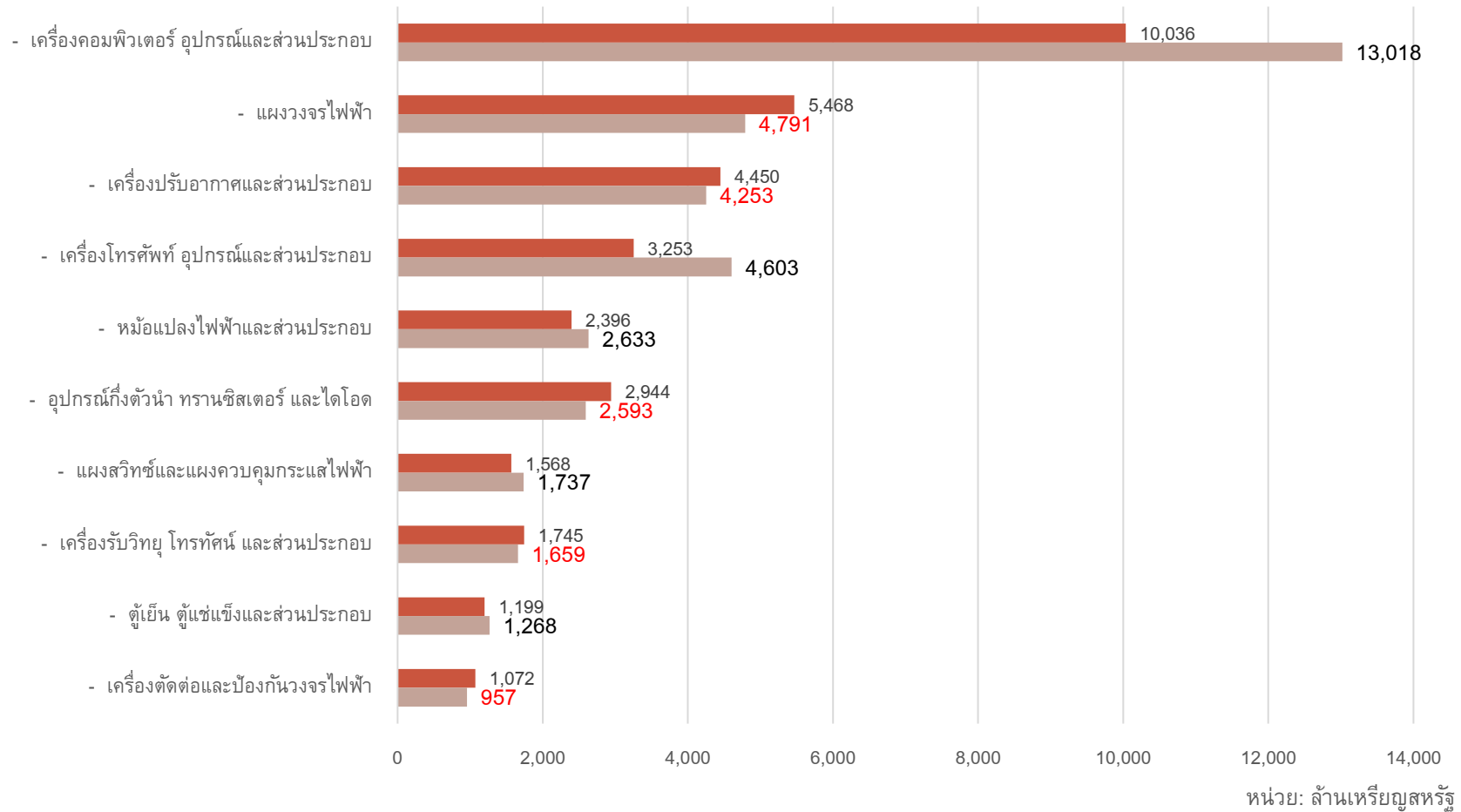
ที่มา: MOC (เดือนส.ค. 2567)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

# สินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย เดือนมกราคม-กรกฎาคม 2567

## สินค้าส่งออกสำคัญของไทย 10 อันดับแรก



ที่มา: MOC (เดือนส.ค. 2567)

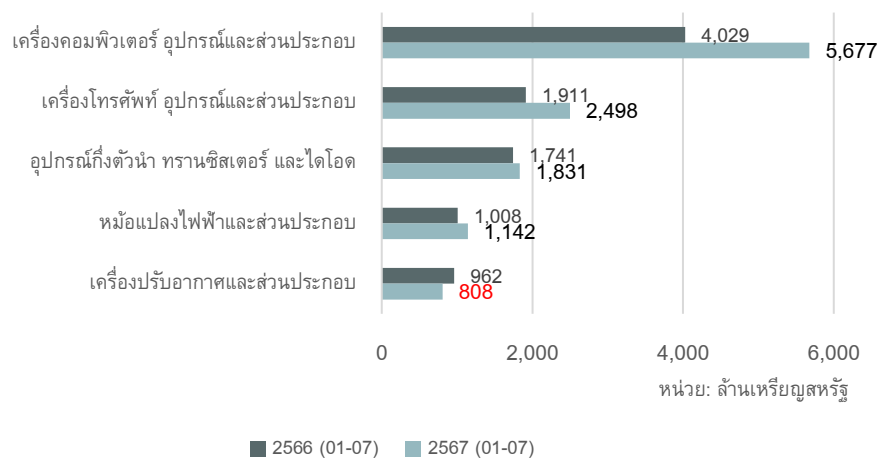
■ 2566 (01-07) ■ 2567 (01-07)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

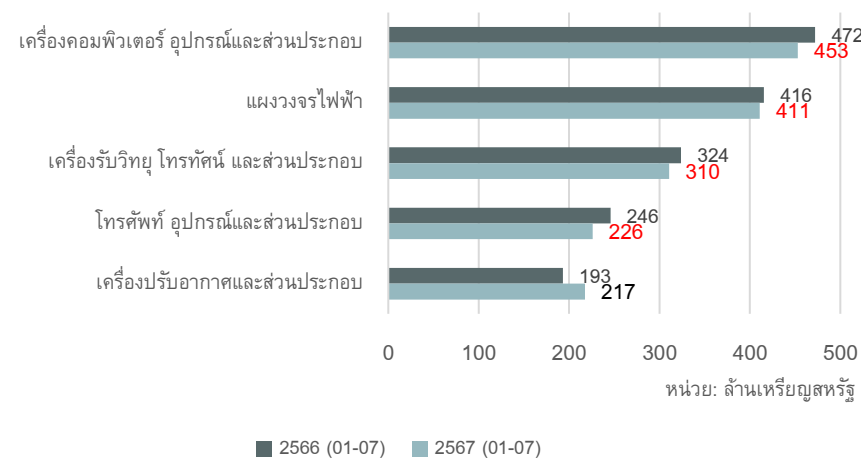
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

# สินค้าส่งออก 5 อันดับแรกที่ไทยส่งออกไปยังตลาดส่งออกสำคัญ

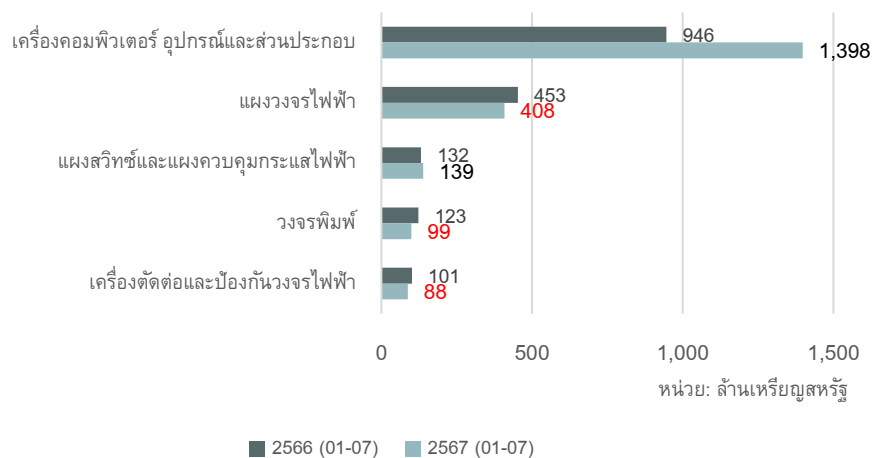
## ตลาดส่งออก: สหรัฐอเมริกา



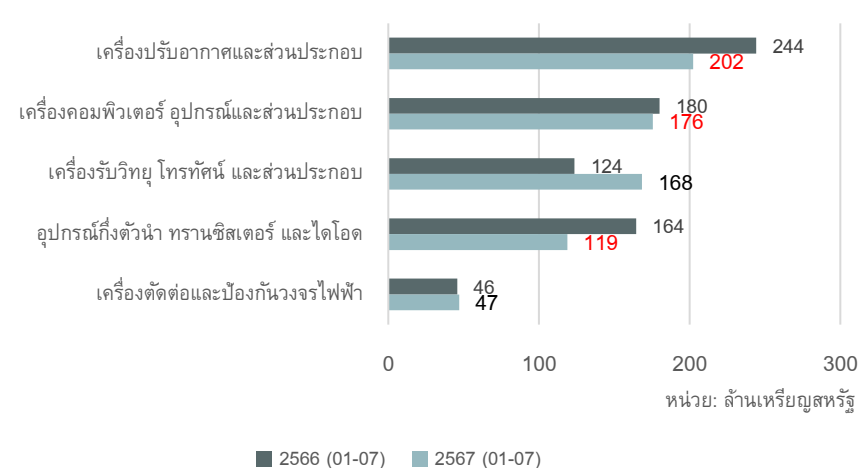
## ตลาดส่งออก: ญี่ปุ่น



## ตลาดส่งออก: จีน



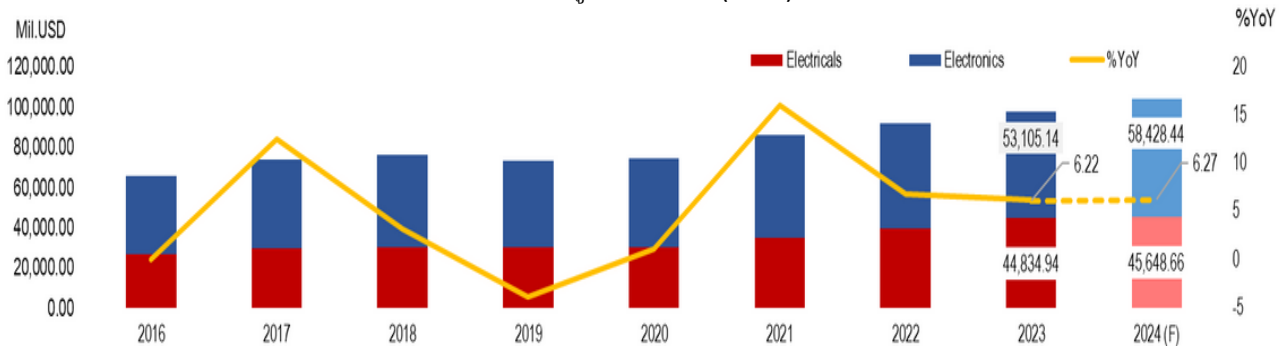
## ตลาดส่งออก: อินเดีย



ที่มา: MOC (เดือนส.ค. 2567)

# แนวโน้มการผลิตปี 2024 มูลค่าผลิตในประเทศ คาดว่าปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.27 เนื่องจากการผลิตเพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และปัจจัยด้านราคามีผลต่อมูลค่าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น การเฝ้าระวังเรื่องต้นทุนและการป้องกันค่าเงินที่ผันผวนอาจมีความจำเป็นในช่วงนี้

แนวโน้มมูลค่าผลิต EE (รายปี)



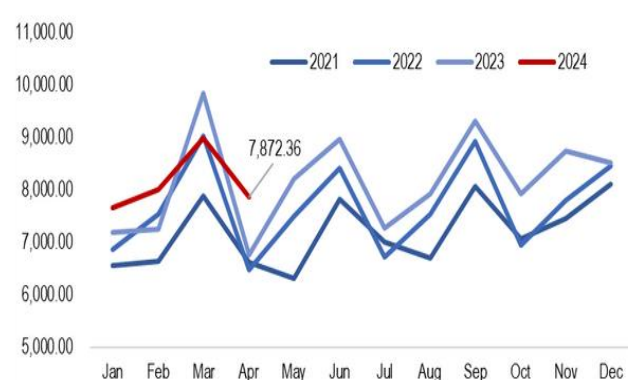
**แนวโน้มมูลค่าผลิตปี 2024**

EE = +6.27 %YOY

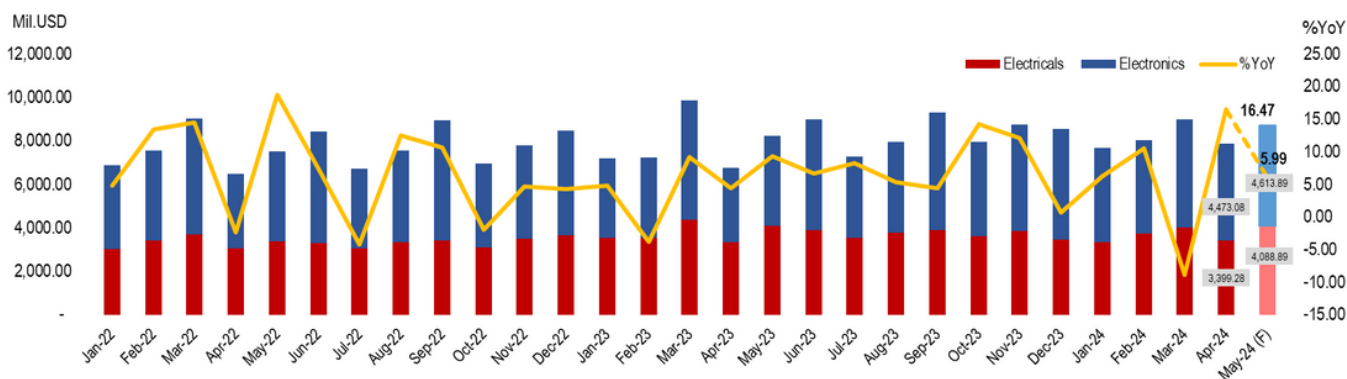
เครื่องใช้ไฟฟ้า = +1.81 %YOY

อิเล็กทรอนิกส์ = +10.02 %YOY

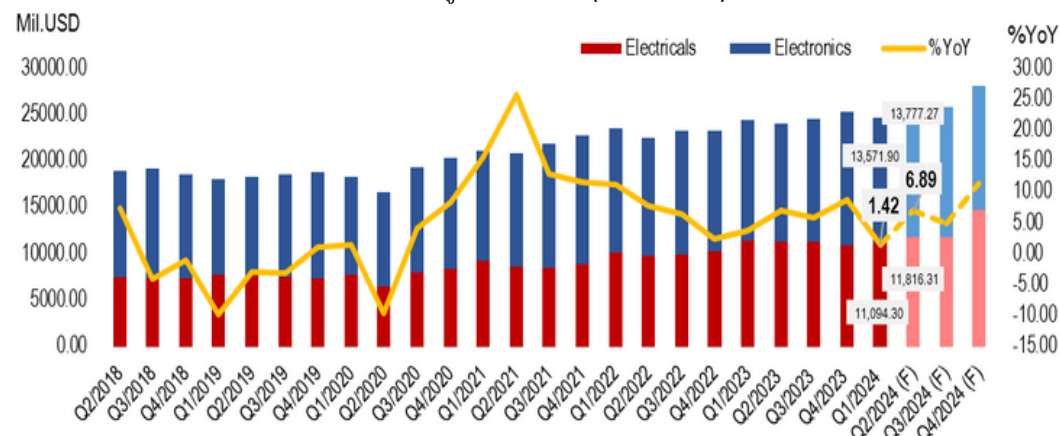
แนวโน้มมูลค่าส่งออกรายเดือนโดยเปรียบเทียบของไทย



แนวโน้มมูลค่าผลิต EE (รายเดือน)



แนวโน้มมูลค่าผลิต EE (รายไตรมาส)



รวบรวมข้อมูลและประมวลผลโดย: แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU), ประมวลผลจากการประมาณการแนวโน้มของระบบสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ

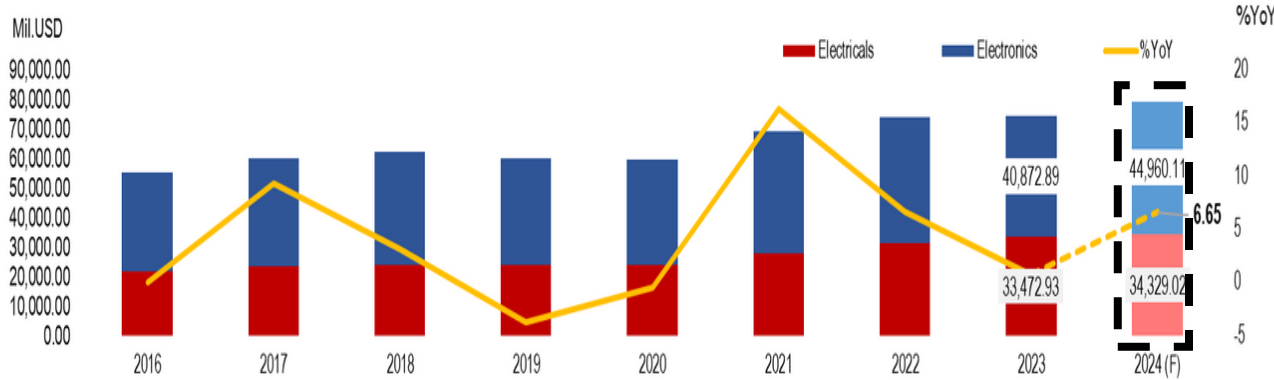
ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



# แนวโน้มการส่งออก ปี 2024 มูลค่าการส่งออก คาดว่าปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.65 ซึ่งคาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และแนวโน้มการฟื้นตัวของตลาดจีน จะทยอยปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แนวโน้มมูลค่าส่งออก EE (รายปี)



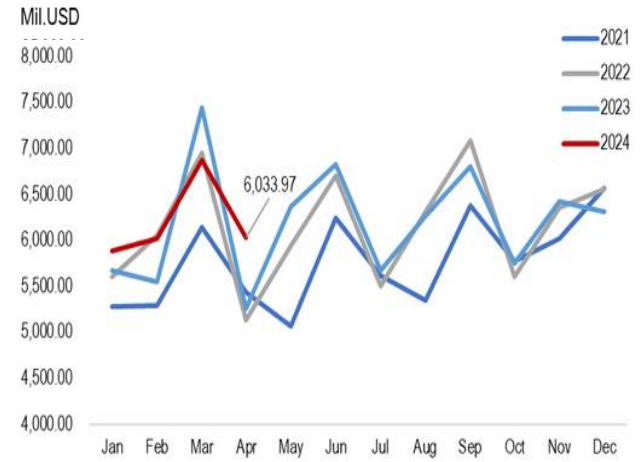
**แนวโน้มมูลค่าส่งออกปี 2024**

EE = +6.65 %YOY

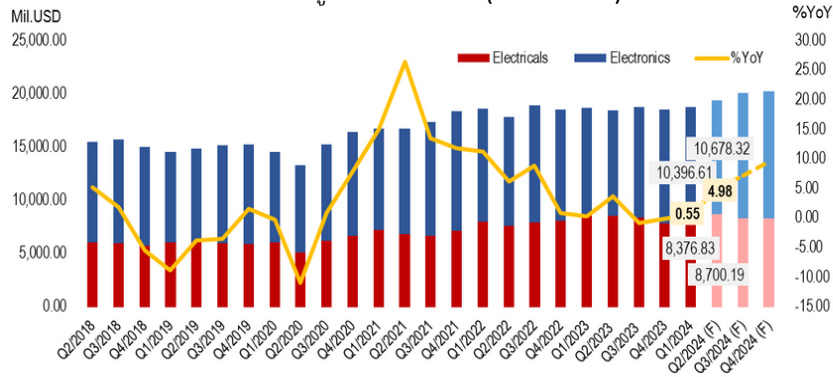
เครื่องใช้ไฟฟ้า = +2.56 %YOY

อิเล็กทรอนิกส์ = +10.00 %YOY

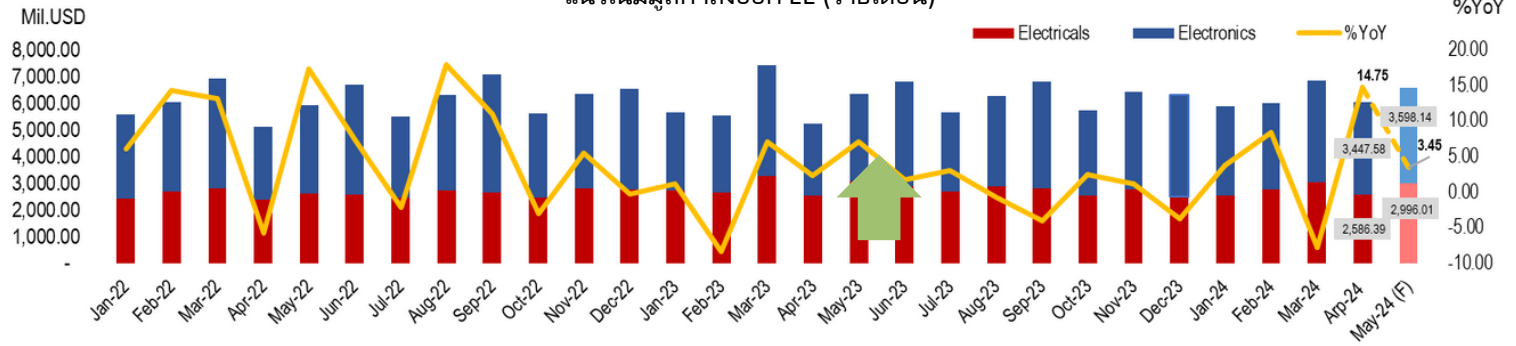
แนวโน้มมูลค่าส่งออกรายเดือนโดยเปรียบเทียบของไทย



แนวโน้มมูลค่าส่งออก EE (รายไตรมาส)



แนวโน้มมูลค่าส่งออก EE (รายเดือน)



รวบรวมข้อมูลและประมวลผลโดย: แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU),ประมวลผลจากการประมาณการแนวโน้มของระบบสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



## ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

- ประเทศคู่ค้าอยู่ในช่วงฟื้นตัวและยังคงมีการจัดการปัญหาด้านเศรษฐกิจภายในของแต่ละประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อภาคการส่งออก เช่น จีน สหรัฐอเมริกา เป็นต้น
- ต้นทุนด้านราคาของผู้ผลิตของวัตถุดิบ ขึ้นส่วนปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อราคาที่เพิ่มสูงขึ้นของสินค้าขั้นกลางหรือสินค้าที่ขึ้นส่วน/ส่วนประกอบหลัก สินค้าสำเร็จรูปตามไปด้วย ขณะที่ การคาดการณ์การผลิตและส่งมอบตามแผนทำได้ยากมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดสินค้าคงคลังสำรองในตลาดมากยิ่งขึ้น
- แนวโน้มที่สินค้าเทคโนโลยีเดิมอาจถูกแทนที่ด้วยสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงกว่า การปรับตัวโครงสร้างการผลิตของประเทศที่มีได้ครอบครองเทคโนโลยีของตนเอง แต่ต้องอาศัยเงินลงทุนจากต่างชาติค่อนข้างสูงเพื่อปรับเปลี่ยนและสามารถสร้างรายได้การส่งออกของประเทศได้ในอนาคต
- สินค้านำเข้าจากช่องทางอื่นๆ (ที่ไม่ใช่ช่องทางหลัก) สามารถตีตลาดจนทำให้สินค้าทะลักเข้าสู่ประเทศ ซึ่งอาจจะได้หรือไม่ได้มาตรฐานและราคาค่อนข้างถูกกว่าด้วย เป็นปัจจัยระยะสั้นที่ต้องคำนึงถึงโดยเฉพาะสินค้าจากจีน

# Contact US



Website (EIU):  
<https://eiu.thaieei.com>

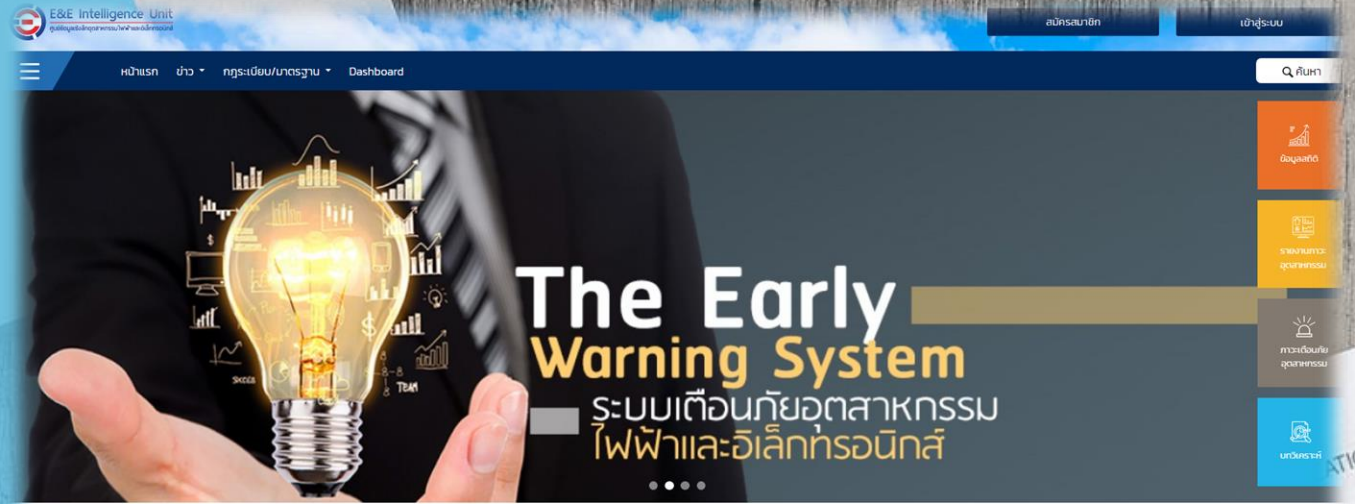
Line: @EIU.Thaiiei  
(ต้องมี @ ด้วย)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
(**E**lectrical and **E**lectronics **I**ntelligence **U**nit: **EIU**)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- โทร: 0-2280-7272 ต่อ 8241-5
- โทรสาร: 0-2280-7277
- Email: [eiu@thaieei.com](mailto:eiu@thaieei.com)



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์