



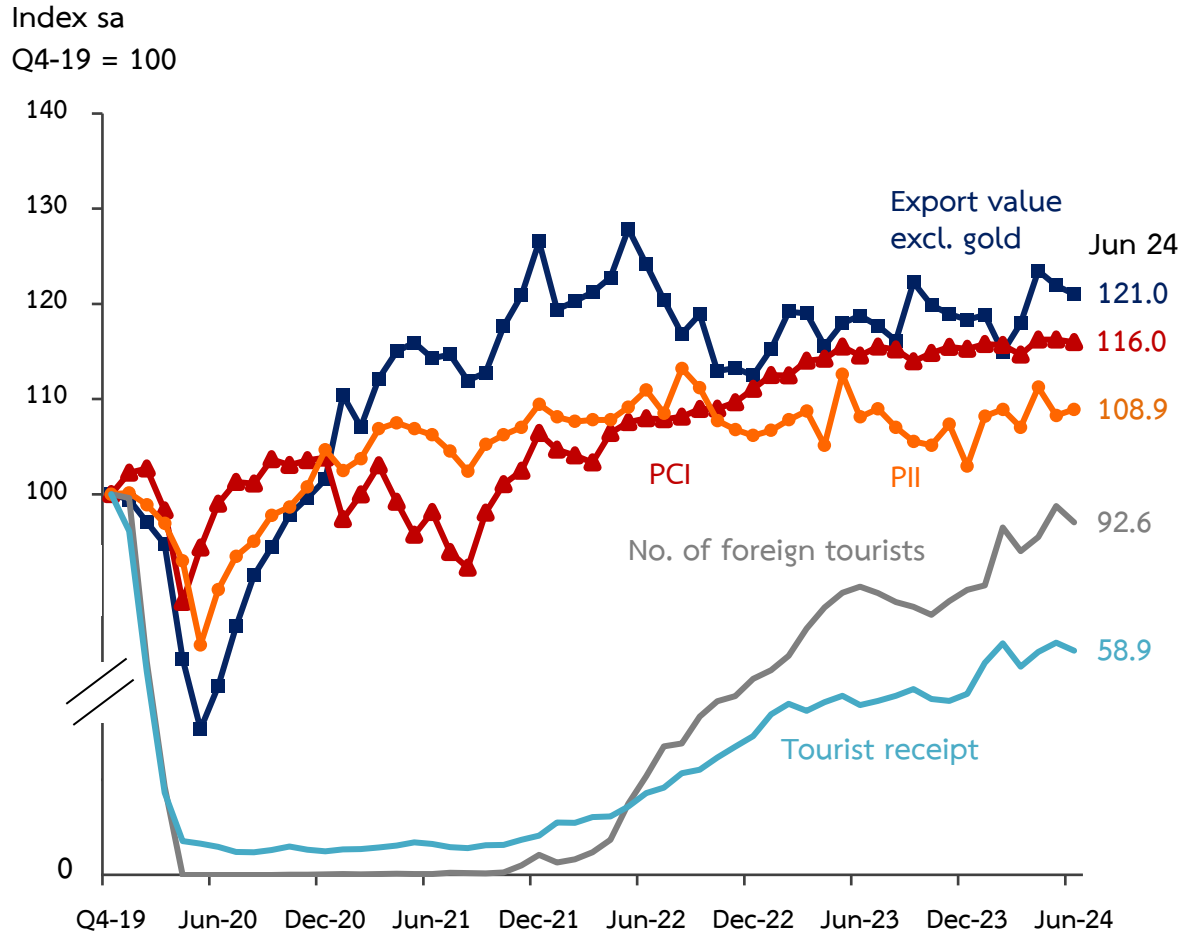
ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

สถานการณ์เศรษฐกิจไทยเดือนมิถุนายน 2567 และแนวโน้ม

การประชุมคณะกรรมการสายงานเศรษฐกิจและวิชาการ
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
วันที่ 6 สิงหาคม 2567

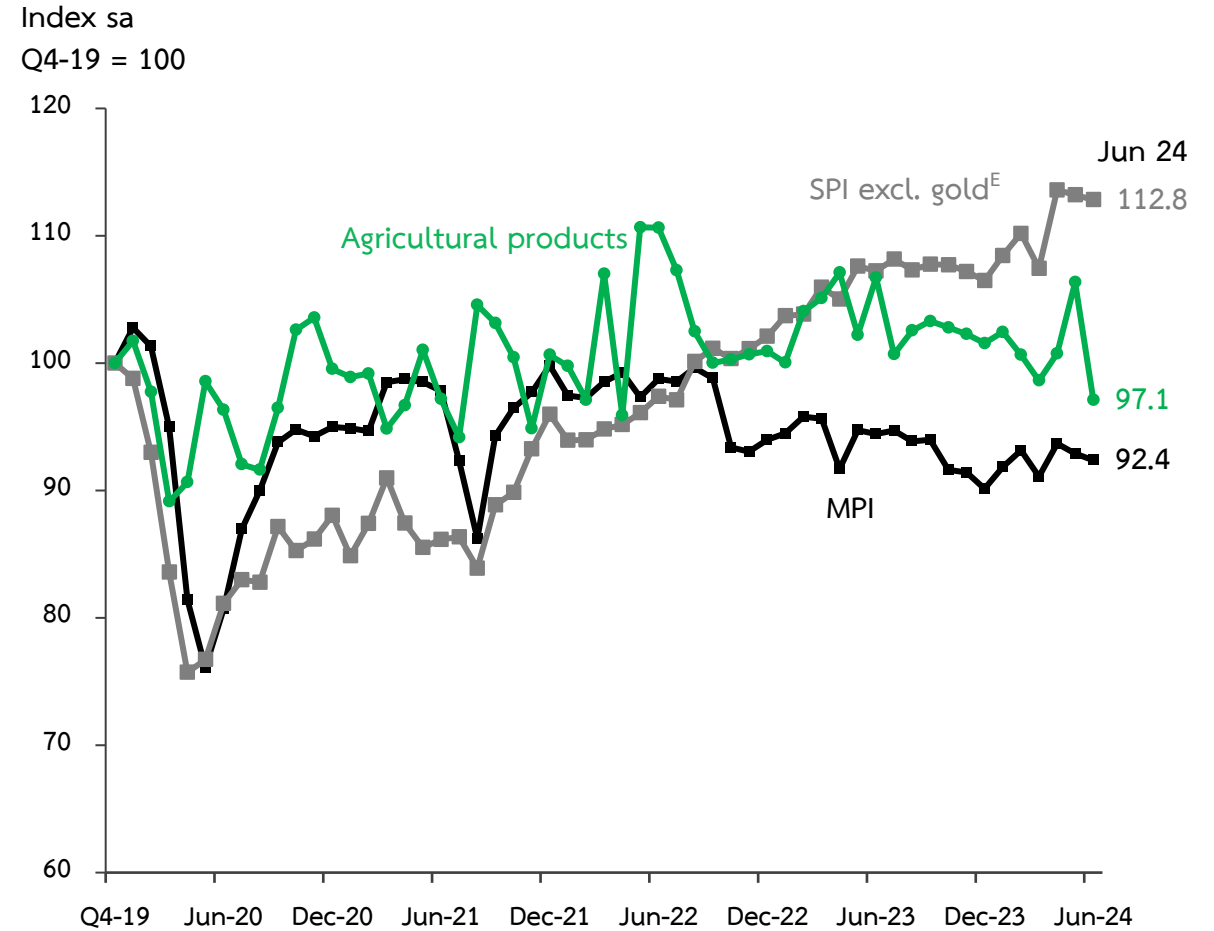


เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์



Note: PCI = Private Consumption Index PII = Private Investment Index
Source: Bank of Thailand

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน



Note: MPI = Manufacturing Production Index
SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)
E = Estimated data

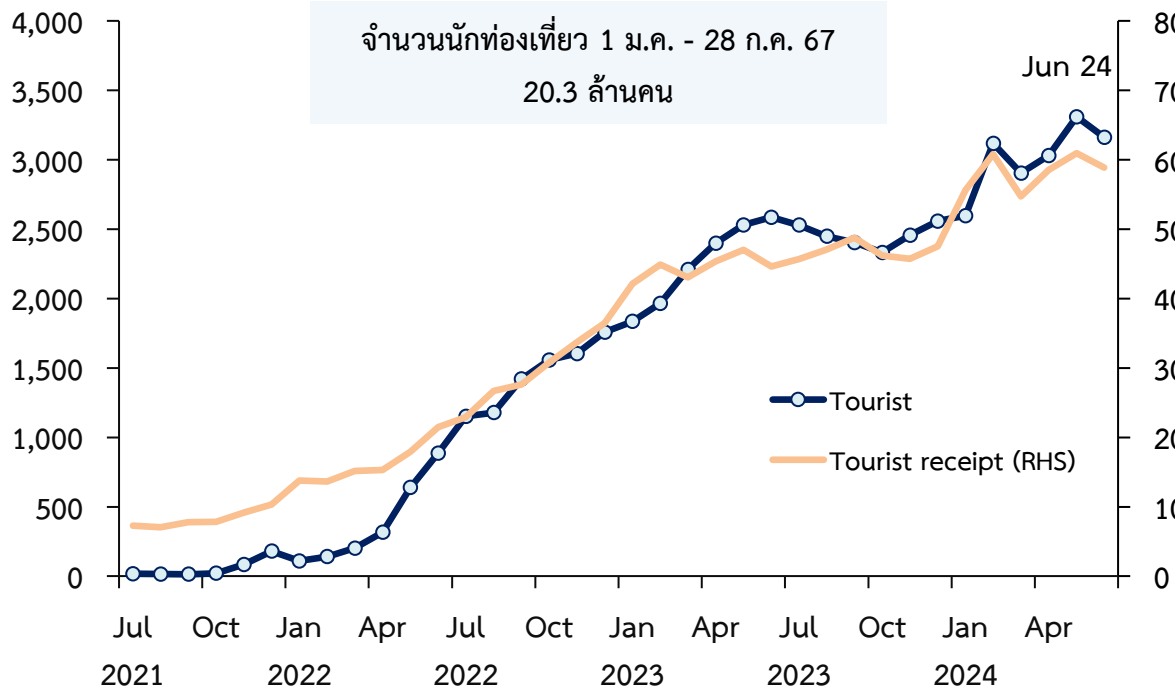


นักท่องเที่ยวต่างชาติ

	2023	2023				2024			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun
จำนวน (ล้านคน)	28.2	6.5	6.4	7.1	8.1	9.4	8.1	2.6	2.7
%QoQsa, MoMsa	-	22.2	25.0	-1.8	-0.5	17.3	10.3	9.2	-4.4
รายรับในรูป USD	-	28.9	5.3	3.3	-1.5	22.8	4.2	4.1	-3.5
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	-	-	-	-	-

พันคน (sa)

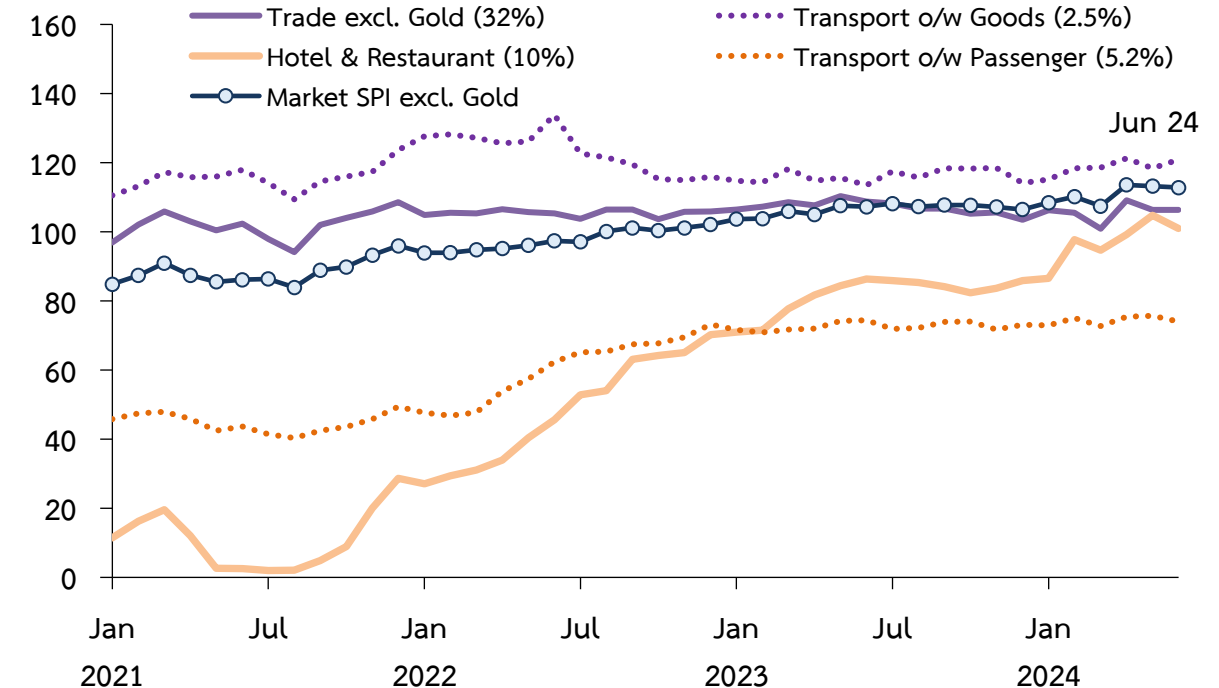
จำนวนนักท่องเที่ยว 1 ม.ค. - 28 ก.ค. 67
20.3 ล้านคน



Note: Tourist receipts subject to revision due to instable seasonal adjustment
Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand

Index sa (Q4-19 = 100)

Index sa (Q4-19 = 100)



Note: Market SPI is excluding non-market activities i.e. public administration and services
Source: Bank of Thailand

รายรับและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงจากเดือนก่อน สอดคล้องกับภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

Service Production Index (SPI), exclude gold

	2023	2023				2024			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2 ^P	May	Jun ^P
%YoY	13.0	17.6	14.9	11.8	8.5	6.4	7.3	6.6	5.9
%QoQsa, MoMsa	-	3.3	2.0	1.1	-0.6	1.5	4.2	-0.3	-0.3

P = Preliminary data

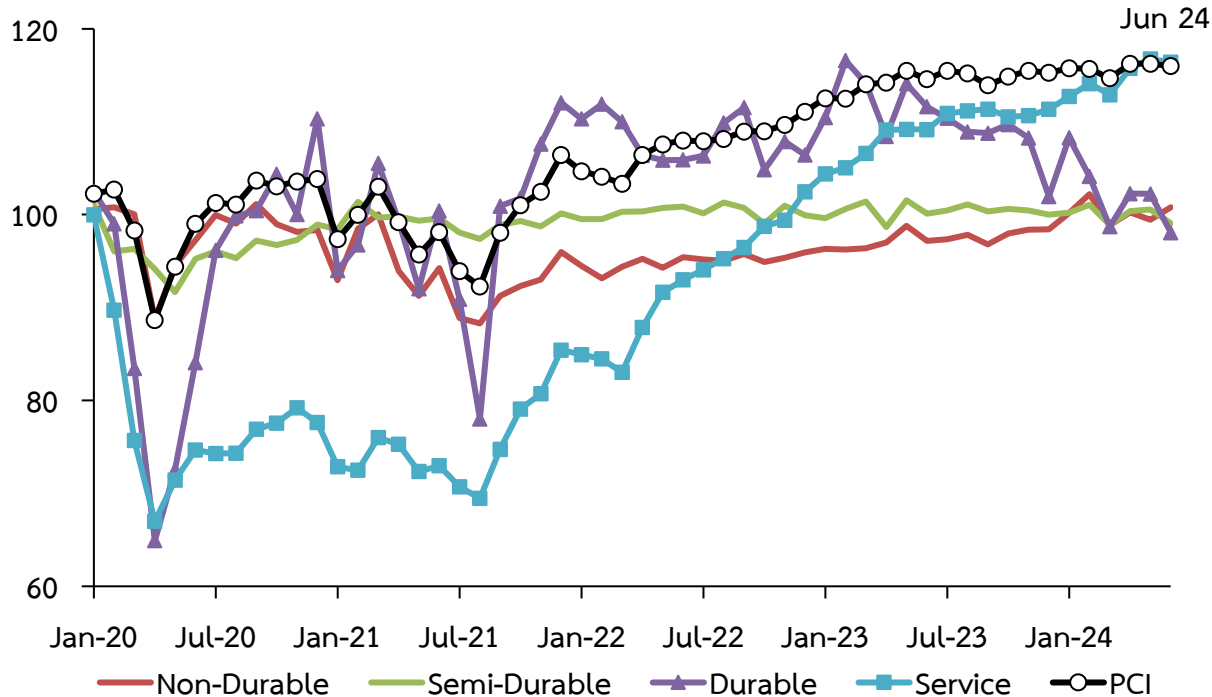


Private Consumption Index (PCI)

	2023	2023				2024			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2 ^P	May	Jun ^P
%YoY	6.8	7.9	7.5	6.8	4.9	1.8	1.6	0.8	1.5
%QoQ sa,%MoM sa	-	2.8	1.5	0.1	0.3	0.2	0.7	0.0	-0.2

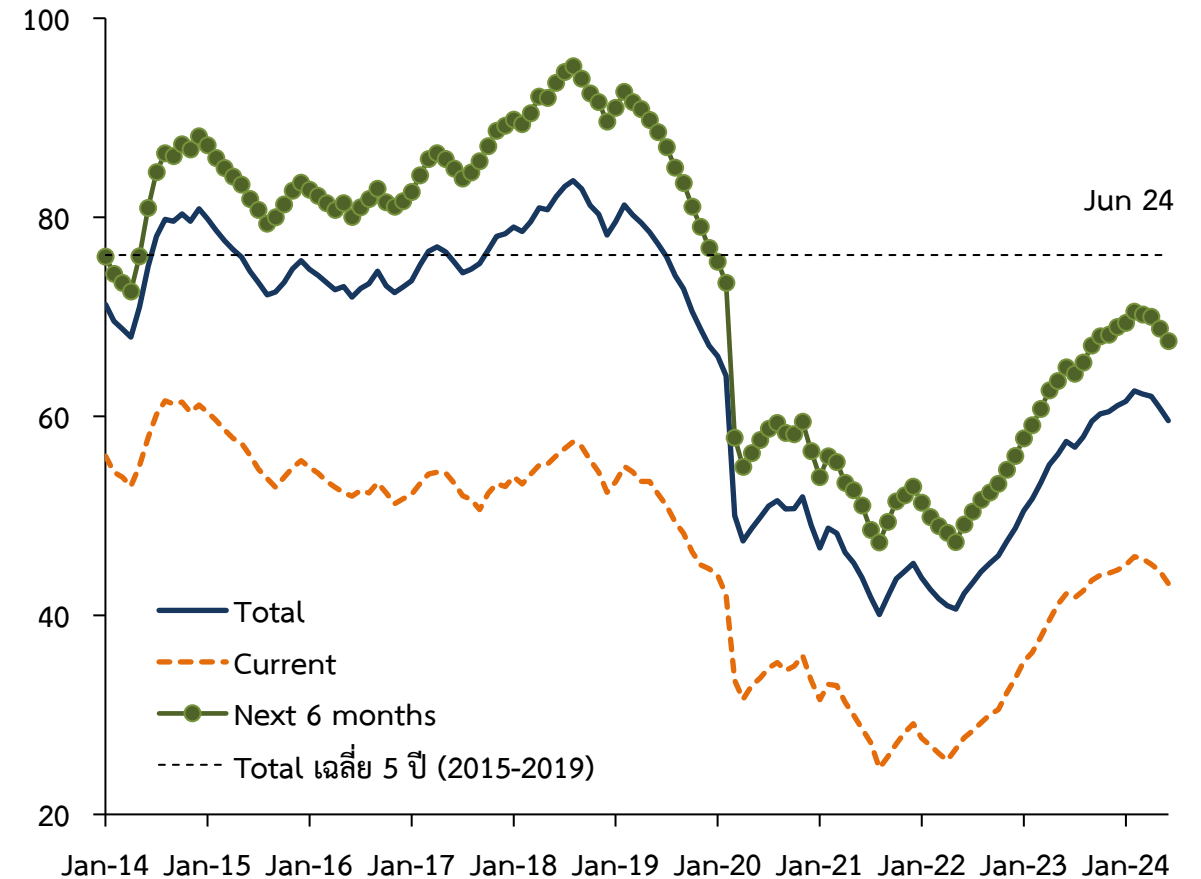
P = Preliminary data

Index sa (Q4-19 = 100)



Consumer Confidence Index

Diffusion Index, sa
(Unchanged = 100)



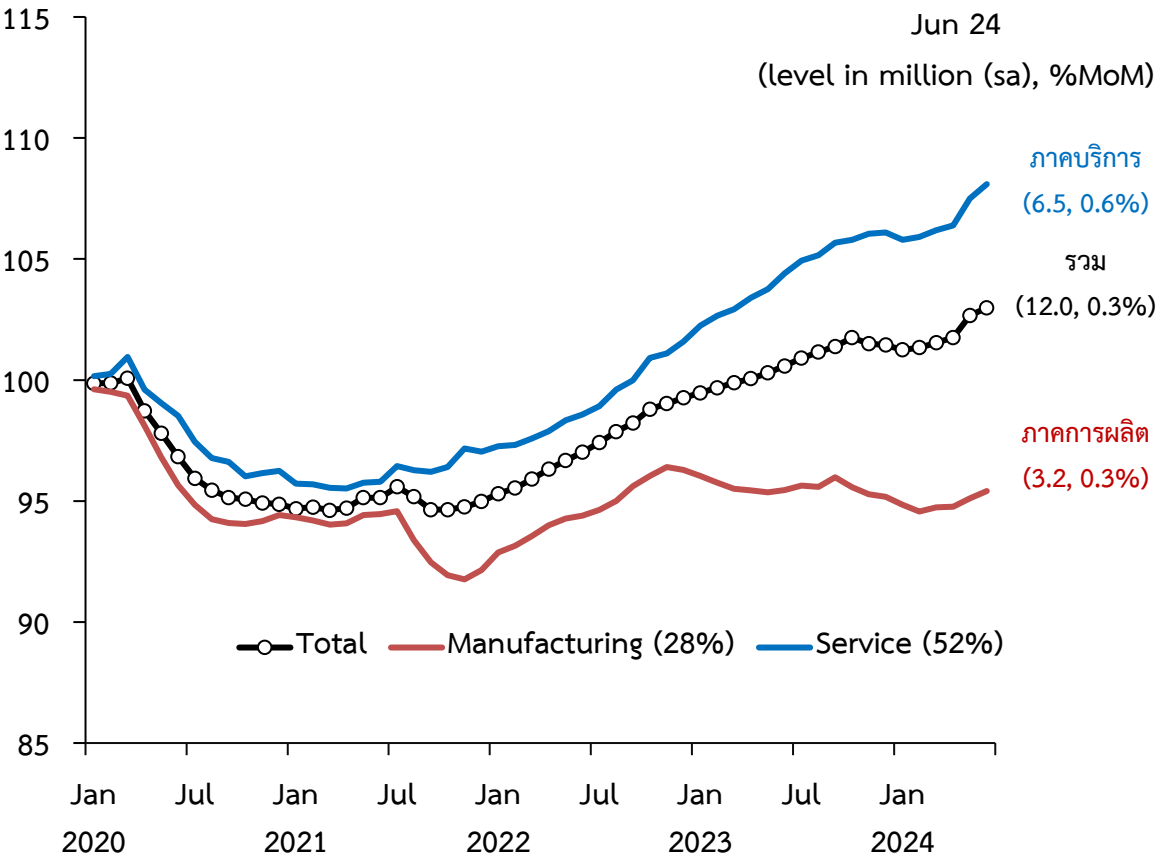
หมายเหตุ: PCI รายหมวดแสดงการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในประเทศ ซึ่งมีการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมอยู่ อย่างไรก็ตาม PCI ตัวรวมได้หักการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติและบวกกลับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวไทยในต่างประเทศ เพื่อให้สะท้อนการบริโภคภาคเอกชนไทย

Source: The University of the Thai Chamber of Commerce, calculated by Bank of Thailand



จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

Index (Q4-62 = 100), sa



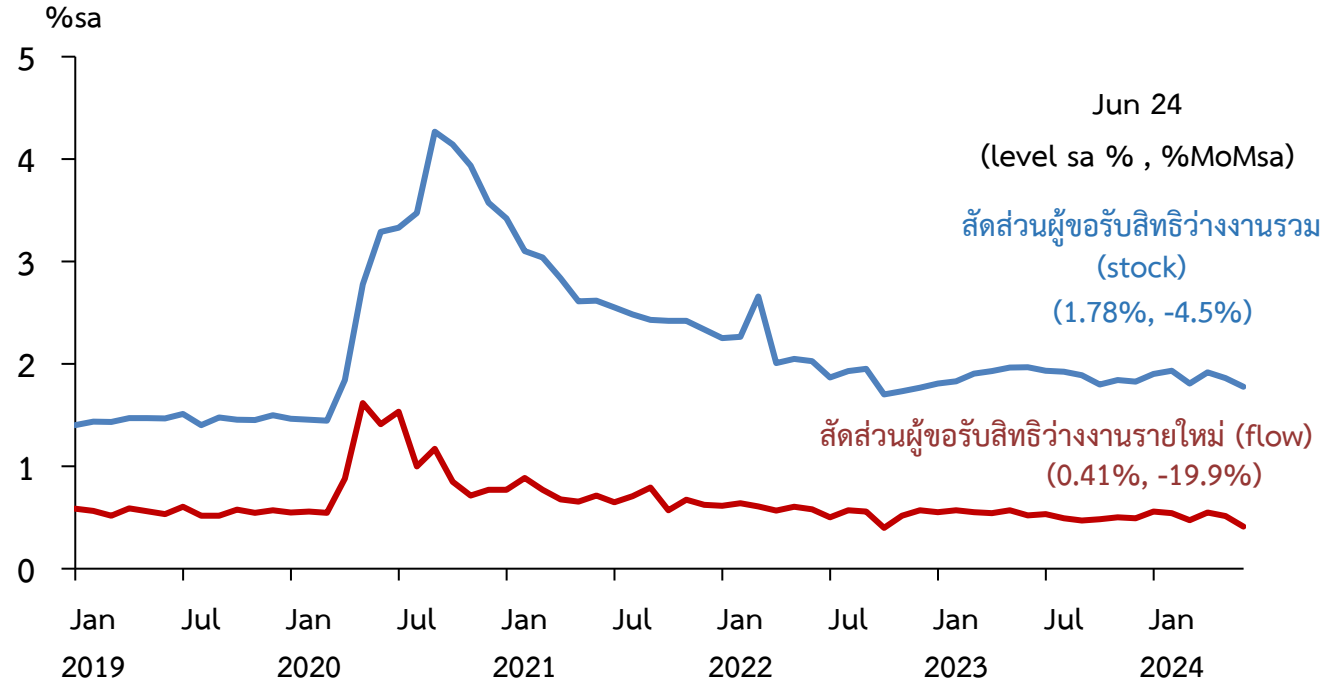
Note: Section 33 refers to employees who are not less than 15 years of age and not more than 60 years.

() Share to total contributors under section 33

Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand

ตลาดแรงงานปรับตัวขึ้นจากการจ้างงานทั้งในภาคบริการและภาคการผลิต

สัดส่วนผู้ขอรับสิทธิว่างงานในระบบประกันสังคม (ม.38) ต่อจำนวนผู้ประกันตนรวม*



Level sa (เฉลี่ยต่อเดือน)	2023	Q1-24	Q2-24	May 24	Jun 24
จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 (stock) : ล้านคน	11.75	11.84	11.95	11.98	12.02
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรวม (stock) : แสนคน	2.26	2.11	2.32	2.27	2.17
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรายใหม่ (flow) : แสนคนต่อเดือน	0.63	0.60	0.58	0.62	0.50

Note: Employees who contribute to social security system (Section 33) account for 31% of total employment.

* Includes employees under section 33 and section 38

Source: Social Security office, calculated by Bank of Thailand



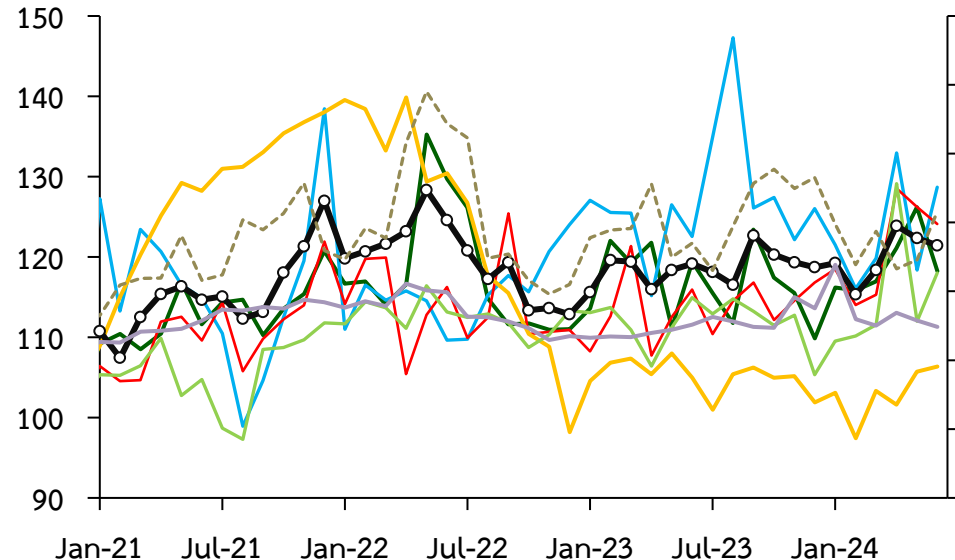
มูลค่าการส่งออกสินค้า

%YoY	2023 ^R	2023 ^R				2024			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun
มูลค่าการส่งออก	-1.5	-3.8	-5.7	-1.3	5.4	-1.1	4.5	7.5	0.3
มูลค่าการส่งออก (ไม่รวมทองคำ)	-1.2	-1.6	-5.8	-1.1	4.3	-0.6	4.3	6.2	-1.1
%QoQsa, MoMsa		3.5	-0.9	2.7	-1.2	-1.2	4.1	-1.2	-0.7

Note: R = Revision, คำนวณตาม BOP Basis

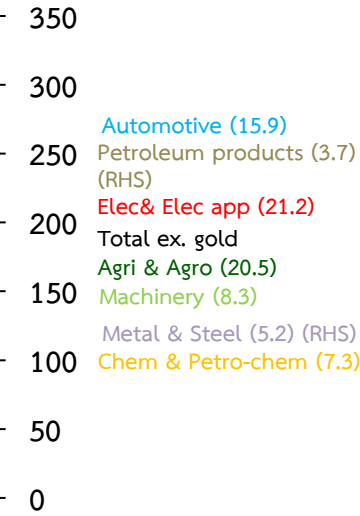
มูลค่าการส่งออกสินค้า (Classified by Products)

Index sa (Q4-20 = 100)



Note: คำนวณตาม Custom Basis และ ตัวเลขใน () คือสัดส่วนมูลค่าต่อมูลค่าส่งออกรวม ในปี 2023
Source: กรมศุลกากร และ ธปท.

Index sa (Q4-20 = 100)

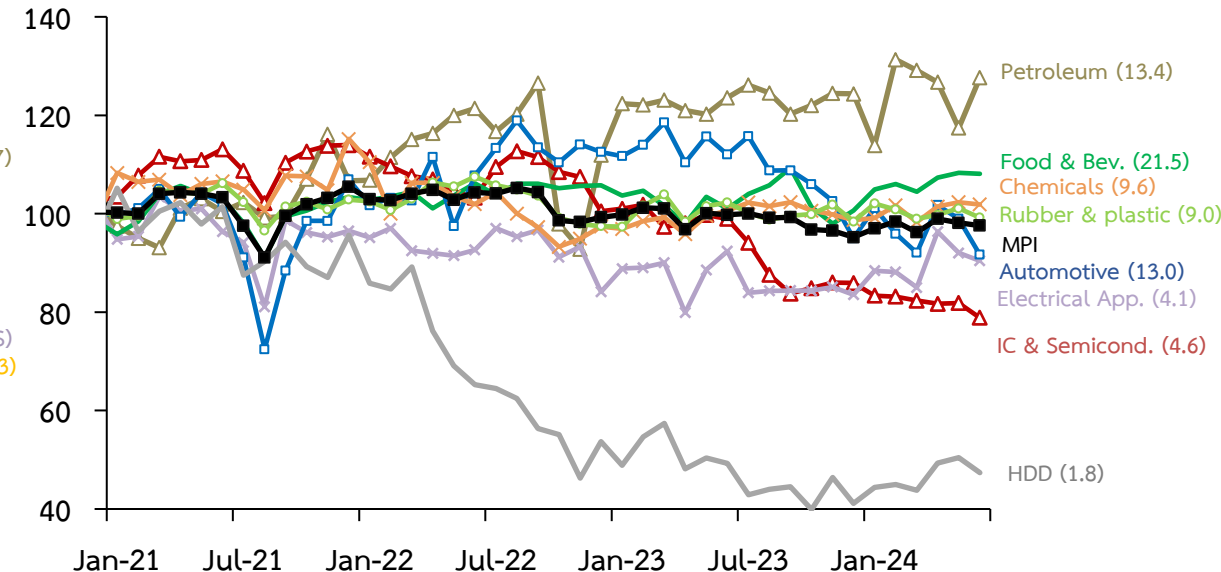


Manufacturing Production Index (MPI)

%YoY	2023	2023				2024			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun
%YoY	-3.8	-2.1	-4.9	-5.2	-2.9	-3.6	-0.3	-1.5	-1.7
%QoQsa, MoMsa		2.0	-1.8	0.6	-3.3	1.1	1.0	-0.8	-0.6

Manufacturing Production Index
(Classified by Products)

Index sa (Q4-20 = 100)



Note: The new MPI series are adjusted by the OIE (coverage and base year at 2021).
ตัวเลขใน () คือ %Relative weight ในปี 2023
Source: Office of Industrial Economics and seasonally adjusted by Bank of Thailand

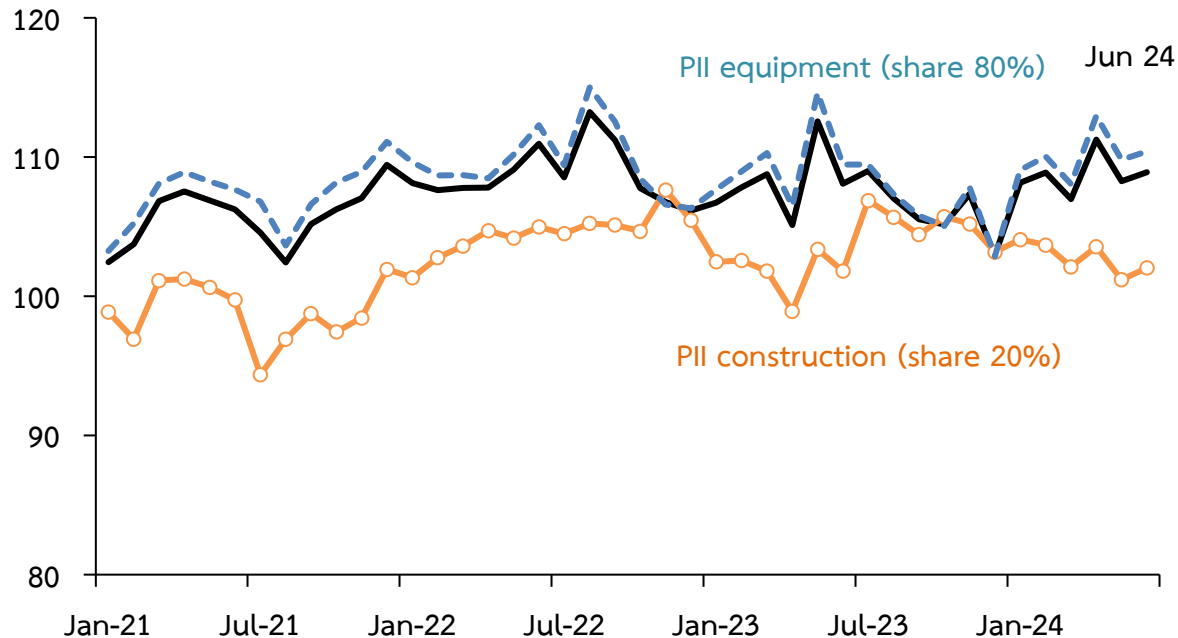


Private Investment Index (PII)

	2023	2023				2024			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2 ^P	May	Jun ^P
%YoY	-1.4	0.1	-0.4	-3.2	-2.0	0.2	1.0	-3.6	1.3
%QoQ sa,%MoM sa	-	0.8	0.8	-1.3	-1.9	2.7	1.4	-2.7	0.6

P = Preliminary data

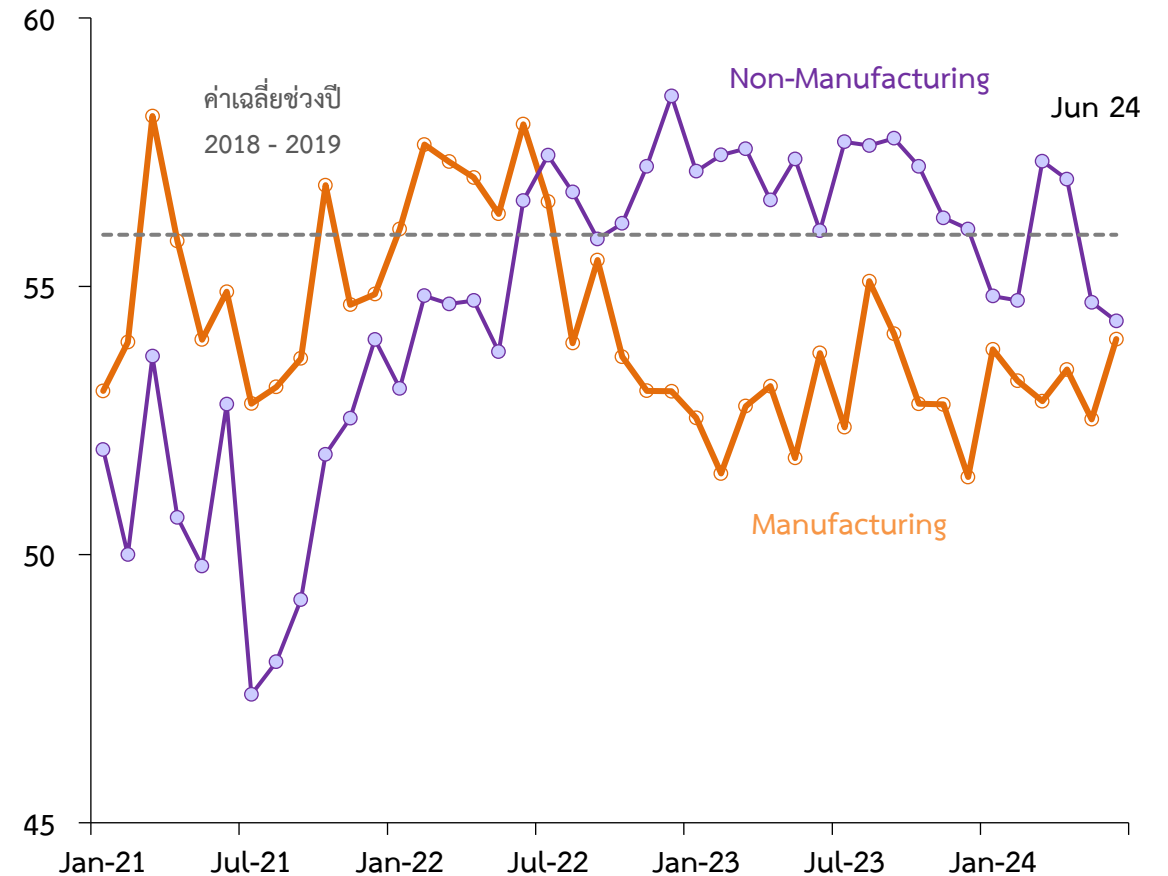
Index sa (Q4-19 =100)



Source: Bank of Thailand

Business Sentiment Index ด้านการลงทุน

Diffusion Index
(Unchanged = 50)



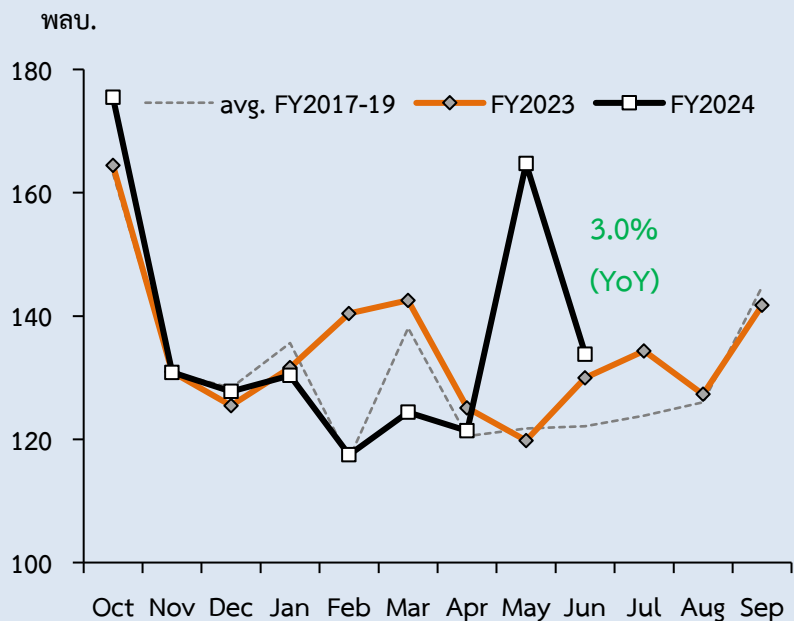
Note: ค่าเฉลี่ยช่วงปี 2018 - 19 ของ BSI manu และ non-manu ใกล้เคียงกัน

Source: Bank of Thailand



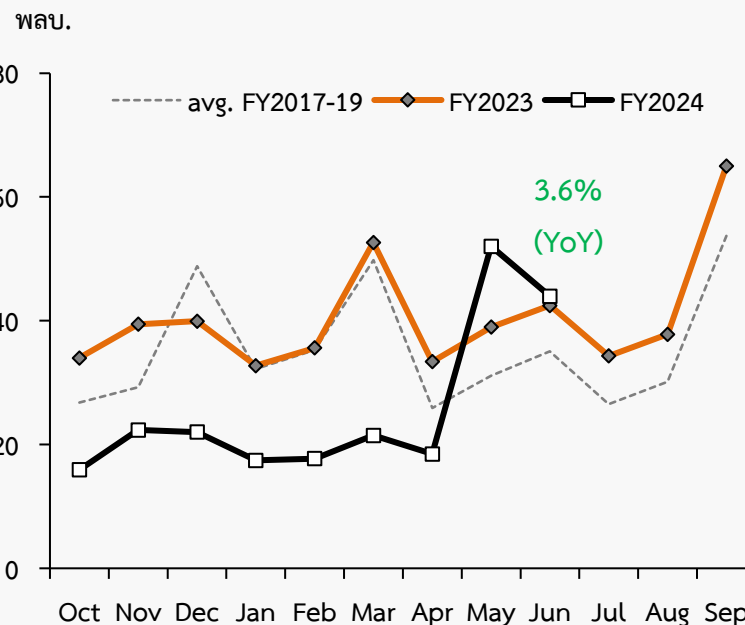
รายจ่ายประจำ

รายจ่ายอุปโภคของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)

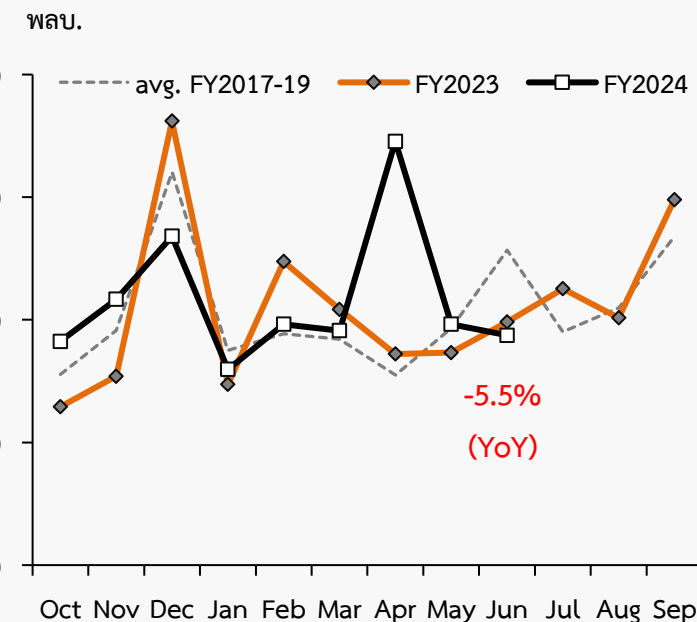


รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ



Note: * Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMS-SOEs and Bank of Thailand



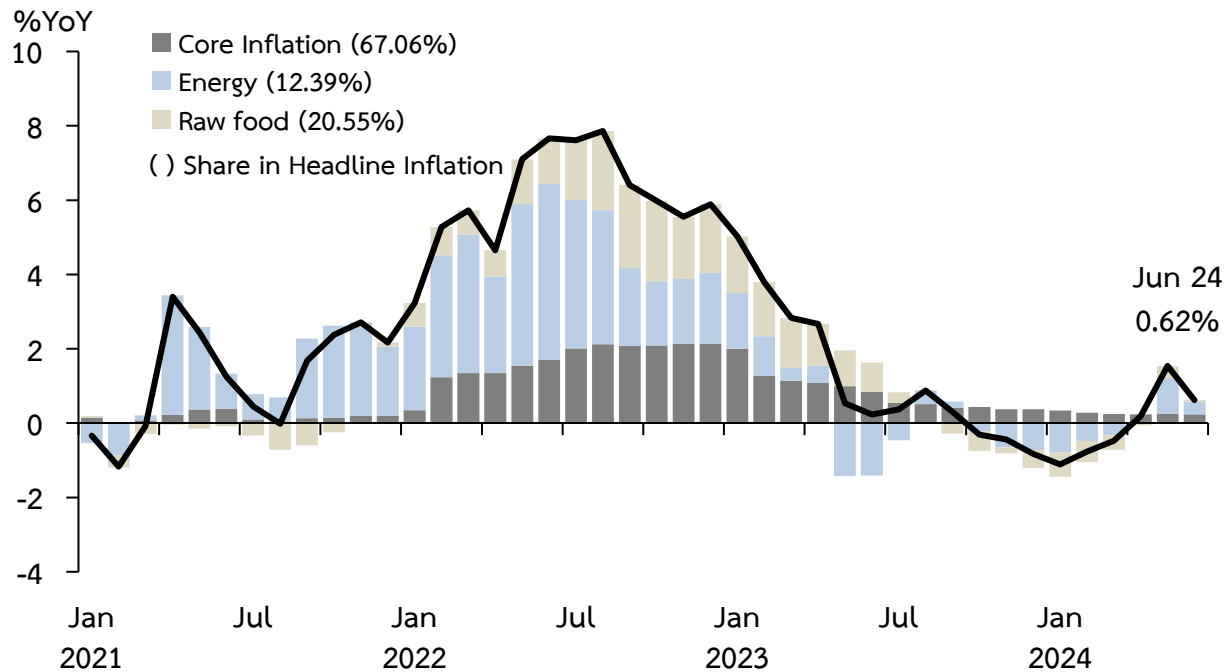
อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงจากหมวดพลังงานและอาหารสด
ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานใกล้เคียงกับเดือนก่อน

Headline inflation

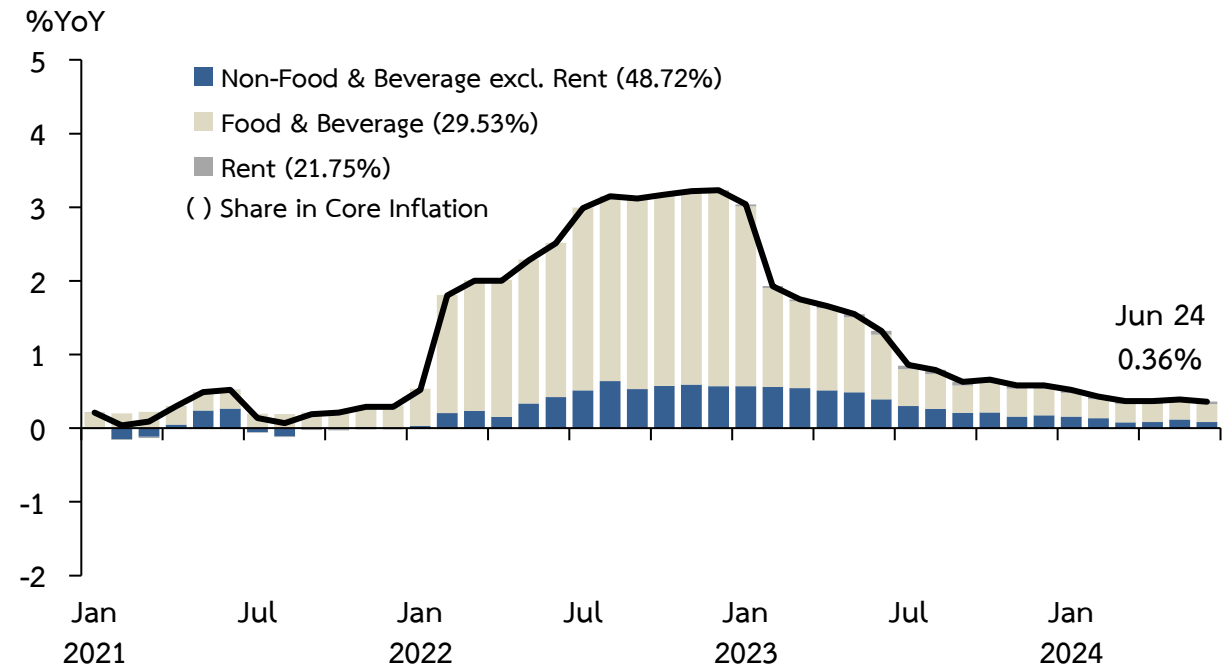
	2023	2023				2024			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun
%YoY	1.23	3.88	1.14	0.52	-0.53	-0.79	0.78	1.54	0.62
%QoQsa, MoMsa	-	0.37	-0.94	0.53	-0.46	0.10	0.60	0.26	-0.22

Core inflation

	2023	2023				2024			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	May	Jun
%YoY	1.27	2.24	1.51	0.75	0.61	0.44	0.37	0.39	0.36
%QoQsa, MoMsa	-	0.25	0.08	0.08	0.19	0.09	0.02	0.05	-0.03



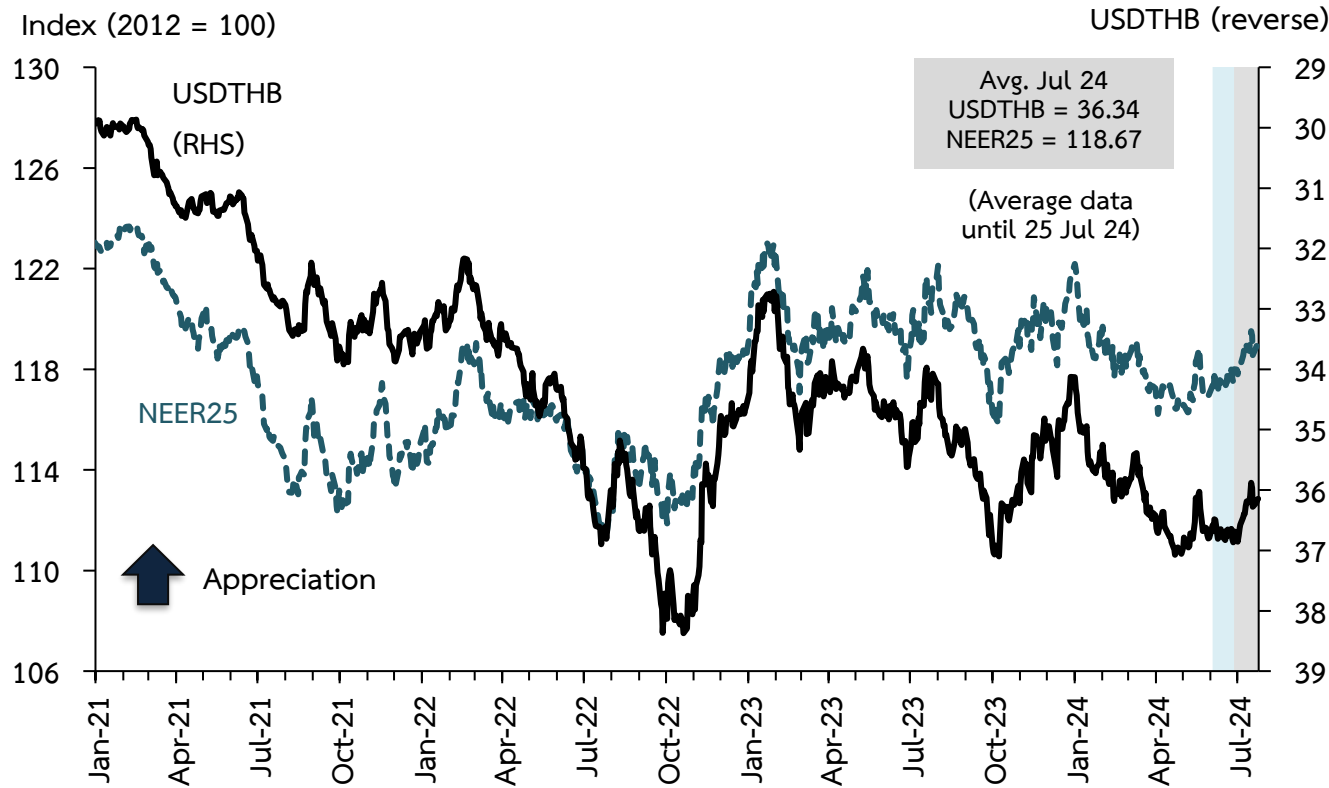
Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



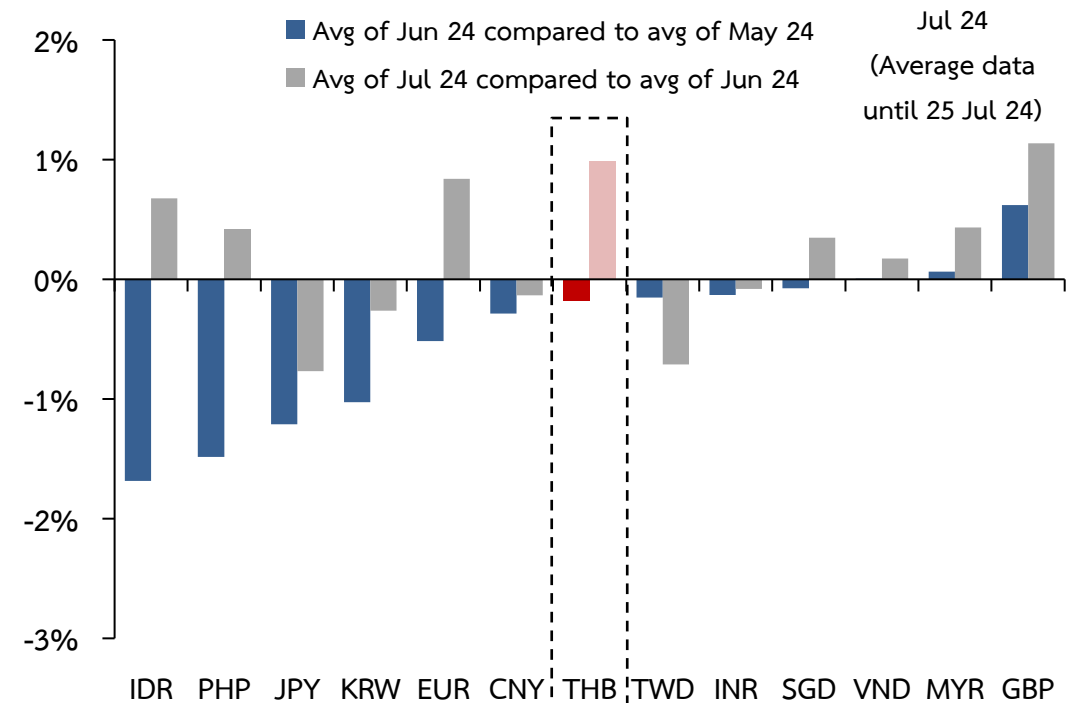
THB and NEER movements



Note: Monthly average rate

Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand

Exchange rate movements compared with peers

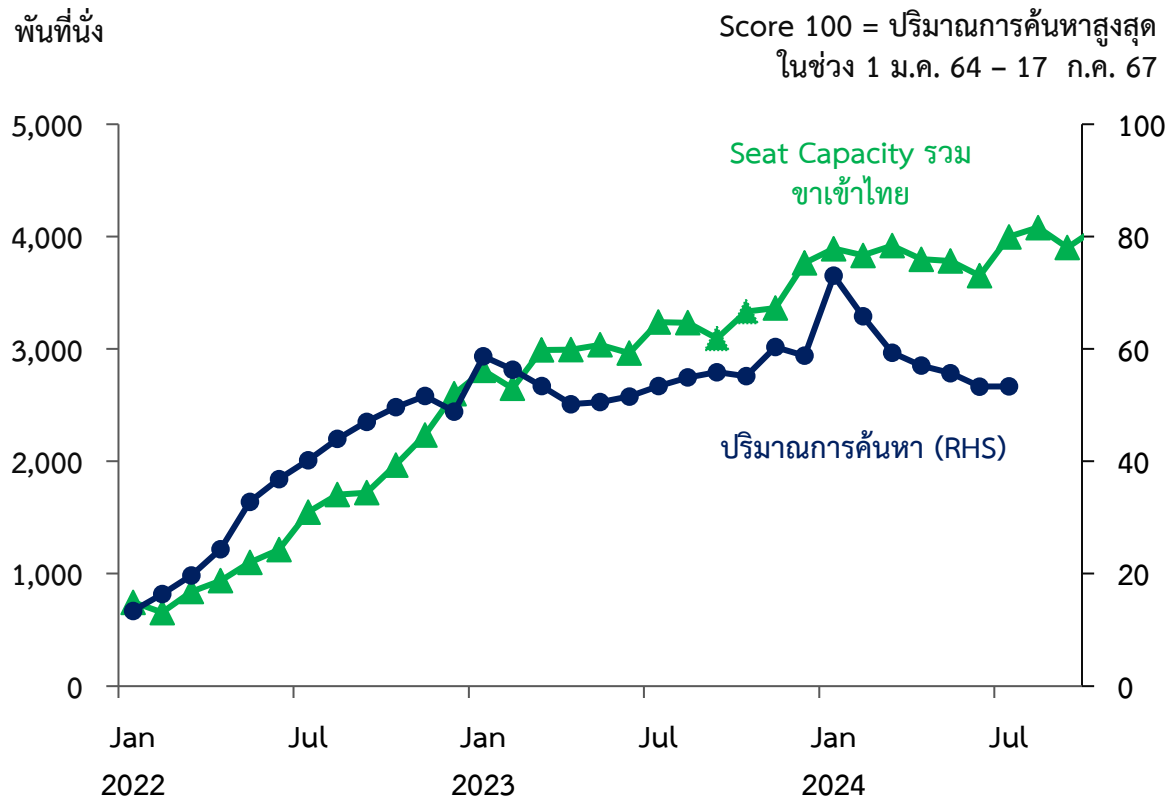


Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD

Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand



Seat capacity จากต่างชาติเข้าไทย และปริมาณการค้นหาเที่ยวบิน และที่พักในไทยของชาวต่างชาติ



Source: กระทรวงการท่องเที่ยวฯ Google travel insights และ PATA, ประมาณการโดย ธพท.









กิจกรรมทางเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า ยังมีแรงส่งจากภาคการท่องเที่ยว แต่ยังคงติดตามการฟื้นตัวของภาคส่งออกสินค้า

ดัชนีชี้้นำการส่งออกสินค้าด้านอุปสงค์ต่างประเทศ

Indicators	Lead months	Latest data	2023												2024						Forecast		
			Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep
			Actual data												Actual data						Forecast		
PMI Export Order	3	Jun-24	Yellow	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Yellow	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Green	Green	
PMI Future Output	3	Jun-24	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Yellow	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	
PMI CHINA	3	Jun-24	Orange	Yellow	Orange	Yellow	Yellow	Green	Green	Green	Yellow	Yellow	Green	Yellow	Green	Green	Yellow	Yellow	Green	Yellow	Yellow		
PMI US	3	Jun-24	Yellow	Red	Red	Orange	Red	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Green		
PMI ASEAN	2	Jun-24	Yellow	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Red	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Orange	Yellow	Yellow		
PMI EU	3	Jun-24	Red	Red	Orange	Orange	Orange	Orange	Red	Orange	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow		

Source: JP Morgan CEIC และ BOT



Sector	แนวโน้ม Q3/67 (YoY)	รายละเอียดแนวโน้มธุรกิจ เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน
 การผลิต		<ul style="list-style-type: none"> • การผลิต ขยายตัวเล็กน้อย ตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่ทยอยปรับตัวดีขึ้นในธุรกิจผลิตทุนำกระป๋อง อาหารสัตว์เลี้ยง เครื่องปรับอากาศ และตู้เย็น เช่นเดียวกับธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่รองรับธุรกิจ Data center และ AI ที่ขยายตัว อย่างไรก็ตาม ธุรกิจผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนหดตัว ตามอุปสงค์ในประเทศ จากสถาบันการเงินระมัดระวังในการพิจารณาสินเชื่อ และการแข่งขันของรถยนต์ไฟฟ้ารุนแรงขึ้น รวมถึงตลาดส่งออกหลักยังชะลอลง
 บริการ		<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ขยายตัว ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น และธุรกิจโรงแรม โดยเฉพาะระดับ 4 ดาวขึ้นไป ในเมืองหลัก ยังปรับขึ้นราคาได้ ขณะที่ธุรกิจสายการบินเพิ่มเส้นทางบินและความถี่ในหลายเส้นทาง แต่ยังมีข้อจำกัดในการเพิ่มจำนวนเครื่องบิน
 การค้าปลีก		<ul style="list-style-type: none"> • การค้าปลีก ทรงตัว จากกำลังซื้อของผู้มีรายได้สูงและนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายในพื้นที่ท่องเที่ยวหลัก ทั้งนี้ เริ่มเห็นสัญญาณการใช้จ่ายของผู้มีรายได้ปานกลางชะลอลง ขณะที่กำลังซื้อของผู้มีรายได้น้อยยังคงฟื้นตัวช้าและระมัดระวังการใช้จ่าย
 อสังหาฯ/ ก่อสร้าง		<ul style="list-style-type: none"> • อสังหาฯ และก่อสร้าง หดตัว โดยธุรกิจอสังหาฯ หดตัวทั้งที่อยู่อาศัยแนวราบและแนวสูง โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยต่ำกว่า 3 ล้านบาท นอกจากนี้ เริ่มเห็นสัญญาณการชะลอการซื้อที่อยู่อาศัยราคา 3-10 ล้านบาท ตามความไม่แน่นอนของรายได้ ขณะที่ธุรกิจก่อสร้างงานภาครัฐยังฟื้นตัวได้ไม่เต็มที่ ตามการเบิกจ่ายของโครงการลงทุนขนาดใหญ่ที่ยังล่าช้าในขั้นตอนการประมูลและเซ็นสัญญา



เดือนมิถุนายนและไตรมาสที่ 2 ปี 2567

- เดือนมิถุนายน
 - เศรษฐกิจไทยชะลอลงจากเดือนก่อน ตามภาคการท่องเที่ยว และการส่งออกสินค้า ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนใกล้เคียงกับเดือนก่อน อย่างไรก็ตาม การลงทุนภาคเอกชนปรับเพิ่มขึ้น และการใช้จ่ายของรัฐบาลกลางขยายตัวจากทั้งรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน
 - อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงจากหมวดพลังงานและหมวดอาหารสด จากราคาน้ำมันเบนซินและราคาผักที่ลดลง ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานใกล้เคียงกับเดือนก่อน
- ไตรมาสที่ 2
 - เศรษฐกิจไทยขยายตัวจากไตรมาสก่อน จากภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้กิจกรรมในภาคบริการ การจ้างงานและการบริโภคภาคเอกชนปรับดีขึ้น ประกอบกับการส่งออกสินค้าปรับเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรม ขณะที่การใช้จ่ายภาครัฐขยายตัวสูง หลัง พ.ร.บ. งบประมาณปี 2567 มีผลบังคับใช้
 - อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน จากหมวดพลังงานและหมวดอาหารสด ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานลดลงจากราคาอาหารสำเร็จรูปและของใช้ส่วนตัว

แนวโน้มระยะต่อไป

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจยังมีแรงส่งจากภาคท่องเที่ยวเป็นสำคัญ แต่คาดว่าจะการส่งออกสินค้าและการผลิตภาคอุตสาหกรรมยังฟื้นตัวช้า โดยเฉพาะในบางอุตสาหกรรมที่ได้รับแรงกดดันเพิ่มเติมจากปัจจัยเชิงโครงสร้างและสินค้าคงคลังที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้รายรับธุรกิจและรายได้ครัวเรือนในบางกลุ่มยังเปราะบาง
- ระยะต่อไป ต้องติดตาม 1) ผลของการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณและมาตรการภาครัฐ 2) การฟื้นตัวของ การส่งออกและการผลิต และ 3) ความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์