



รายงานดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

Thai Industries Sentiment Index (TISI)

JULY 2024

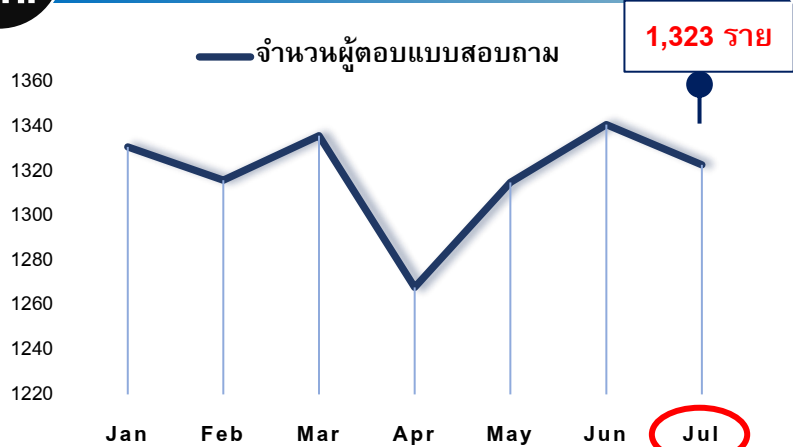
ประจำเดือน กรกฎาคม 2567

16 สิงหาคม 2567

# ผู้ตอบแบบสอบถาม TISI ประจำเดือน กรกฎาคม 2567: 1,323 ราย

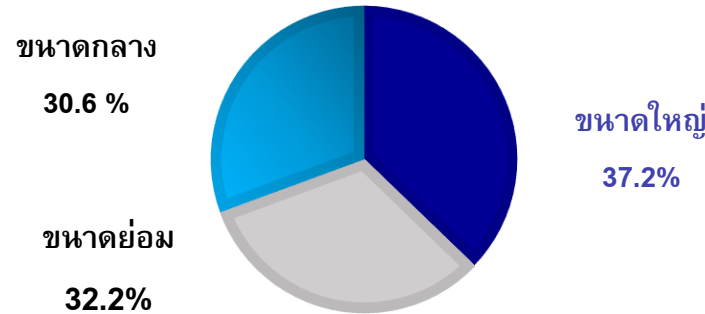


## จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ปี 2567



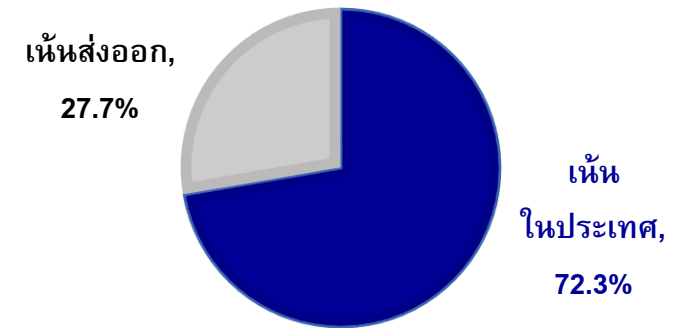
## จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

เดือน ก.ค.67 สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละขนาดใกล้เคียงกัน  
ขนาดใหญ่ ตอบกลับมากที่สุด



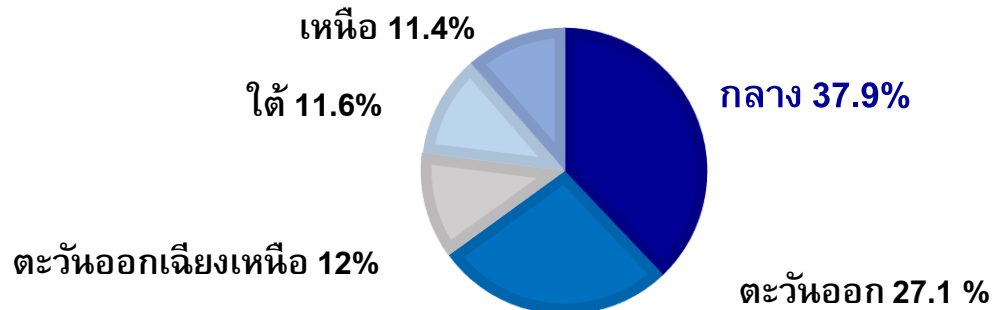
## จำแนกตามตลาด

ส่วนใหญ่เห็นลูกค้าในประเทศ



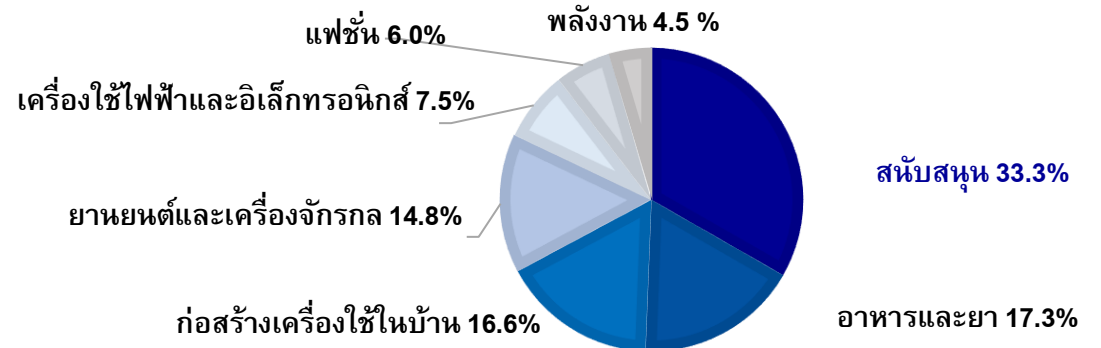
## จำแนกตามภูมิภาค

ส่วนใหญ่ 37.9% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 27.1%

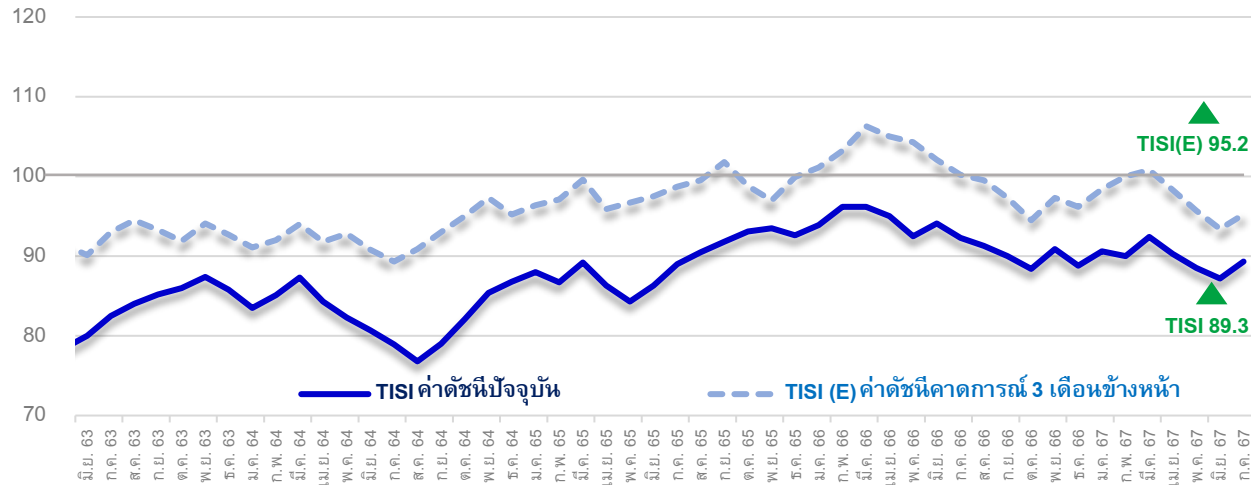


## จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ 33.3% จากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน  
ตามด้วยอาหารและยา, ก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน



# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำเดือน กรกฎาคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้น ครั้งแรกในรอบ 4 เดือน



ปี	2566						2567						
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
ปัจจุบัน	92.3	91.3	90.0	88.4	90.9	88.8	90.6	90.0	92.4	90.3	88.5	87.2	89.3
คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	100.2	99.5	97.3	94.5	97.3	96.2	98.4	100.0	100.8	98.3	95.7	93.4	95.2

องค์ประกอบหลักของดัชนีฯ	TISI			TISI (E)		
	มิ.ย.67	ก.ค.67	เปลี่ยนแปลง	มิ.ย.67	ก.ค.67	เปลี่ยนแปลง
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	90.5	93.2	+2.7 ↑	98.7	102.0	+3.3 ↑
2. ยอดขายโดยรวม	86.5	89.7	+3.2 ↑	98.5	100.8	+2.3 ↑
3. ปริมาณการผลิต	91.7	94.0	+2.3 ↑	99.8	103.0	+3.2 ↑
4. ต้นทุนประกอบการ (ผูกพัน)	73.3	72.9	-0.4 ↓	75.7	74.5	-1.2 ↓
5. ผลประกอบการ	86.1	87.7	+1.6 ↑	94.2	95.8	+1.6 ↑
<b>ดัชนีโดยรวม</b>	<b>87.2</b>	<b>89.3</b>	<b>+2.1 ↑</b>	<b>93.4</b>	<b>95.2</b>	<b>+1.8 ↑</b>

## + ปัจจัยด้านบวก

- + การเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในประเทศในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคโดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและยา เครื่องสำอาง
- + การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ทำให้เม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจมากขึ้น และส่งผลดีต่อสินค้าอุตสาหกรรมโดยเฉพาะวัสดุก่อสร้าง
- + การขอรับการส่งเสริมการลงทุนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 6 เดือนแรก (ม.ค.- มิ.ย.2567) มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 458,359 ล้านบาท ขยายตัว 35% YoY
- + การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ

## - ปัจจัยด้านลบ

- ปัญหาหนี้ครัวเรือนและหนี้เสีย (NPL) ที่อยู่ในระดับสูง ยังกดดันการบริโภคในประเทศ
- ยอดขายรถยนต์ในประเทศและยอดส่งออกรถยนต์ ในช่วง 6 เดือนแรก (ม.ค. - มิ.ย. 2567) ลดลง (-24.16% และ -1.85%) YoY
- ภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลง เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ
- การส่งออกชะลอตัวลง โดยเฉพาะสินค้าคงทนประเภทเครื่องปรับอากาศและทำความเย็น อัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์
- ต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้น ทั้งค่าระวางเรือและค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มต่าง ๆ (Surcharge)

## ➔ คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

- + การเร่งการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2567
- + การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ผลมาจากมาตรการฟรีวีซ่า
- + มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการ Digital Wallet
- ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการขยายตัวของภาคการส่งออก
- ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ 400 บาทต่อวัน

# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนี เพิ่มขึ้น และ มีค่า มากกว่า 100



## 10 อุตสาหกรรม (ก.ค.67), 9 อุตสาหกรรม (มิ.ย.67)

- อาหารและเครื่องดื่ม
- ยา
- โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
- พลังงานหมุนเวียน
- เยื่อและกระดาษ
- การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- ดิจิทัล
- น้ำมันปาล์ม
- เครื่องสำอาง
- ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์



100

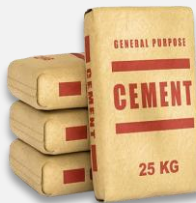


อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนี เพิ่มขึ้น แต่ มีค่า ต่ำกว่า 100



## 19 อุตสาหกรรม (ก.ค.67), 12 อุตสาหกรรม (มิ.ย.67)

- หนังและผลิตภัณฑ์หนัง
- เหล็ก
- ปูนซีเมนต์
- หลักรถและอุปกรณ์
- แกรניתและหินอ่อน
- แก้วและกระจก
- เครื่องจักรกลและโลหะการ
- เครื่องจักรกลการเกษตร
- น้ำตาล
- สมุนไพร
- ก๊าซ
- เคมี
- พลาสติก
- วัสดุกรอบสร้างสรรค์
- การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม
- เทคโนโลยีชีวภาพ
- ต่อเรือซ่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็ก
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- สำรองและผลิตปิโตรเลียม



# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนี ๗ ลดลง แต่ มีค่า มากกว่า 100



5 อุตสาหกรรม (ก.ค.67), 5 อุตสาหกรรม (มิ.ย.67)

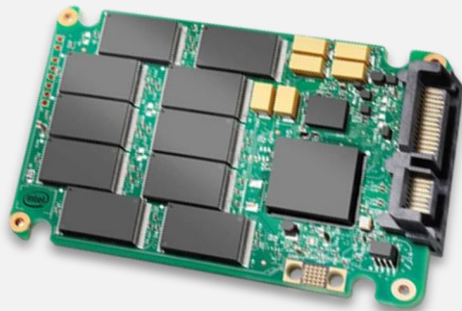
- ยานยนต์
- ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
- เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น
- ผู้ผลิตไฟฟ้า
- อลูมิเนียม



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนี ๗ ลดลง และ มีค่าต่ำกว่า 100



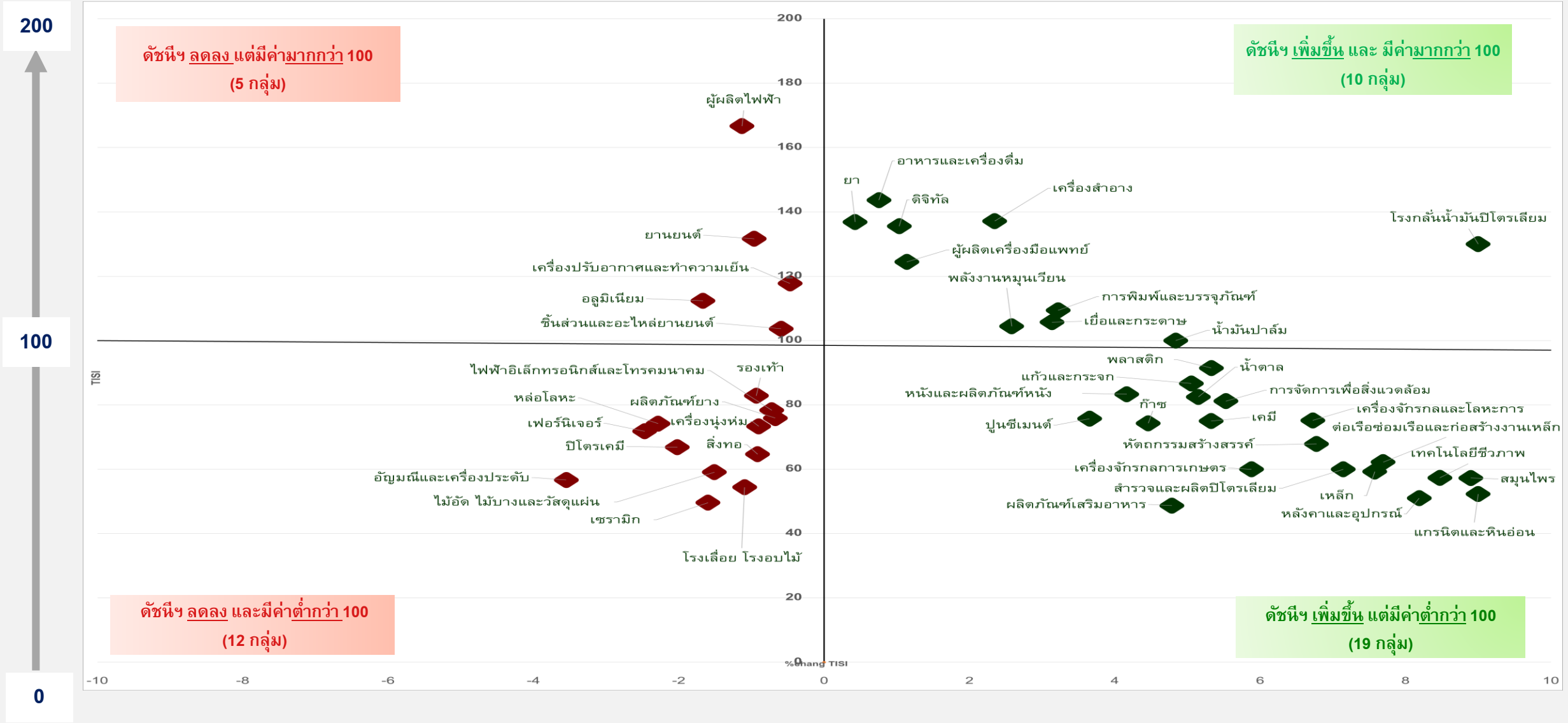
12 อุตสาหกรรม (ก.ค.67), 20 อุตสาหกรรม (มิ.ย.67)

- สิ่งทอ
- เครื่องนุ่งห่ม
- รองเท้า
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- เซรามิก
- โรงเลื่อยและโรงอบไม้
- ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น
- เฟอร์นิเจอร์
- ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- ปิโตรเคมี
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- หล่อโลหะ



0

# กราฟแสดงการกระจายตัวของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม 46 กลุ่ม

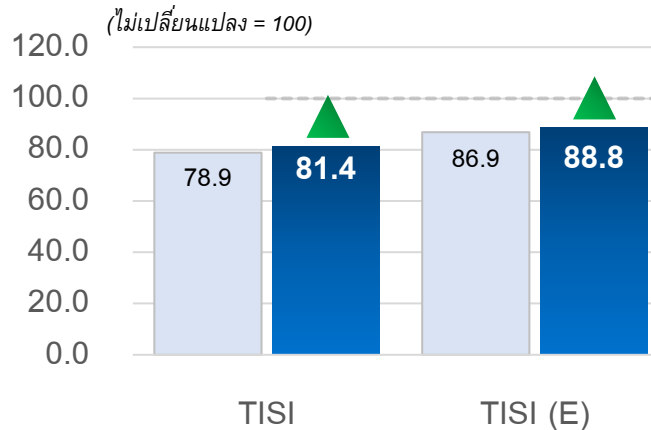


# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม



- ดัชนี ขนาดย่อม และขนาดกลาง ปรับตัว เพิ่มขึ้น – ขณะที่ ขนาดใหญ่ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ขนาดย่อม ขนาดกลาง และ ขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

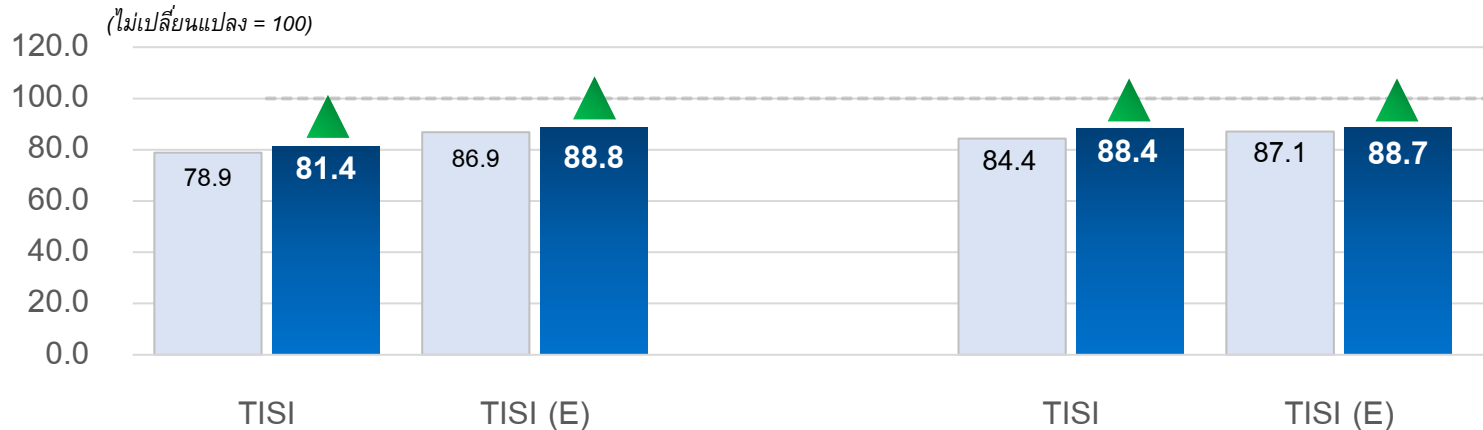
## ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)



### อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- + อุปสงค์ในประเทศเพิ่มขึ้น ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค
- + การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ทำให้มีเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจมากขึ้น และส่งผลดีต่อสินค้าอุตสาหกรรม
- + การขอรับการส่งเสริมการลงทุนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 6 เดือนแรก (ม.ค. – มิ.ย.2567) มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 458,359 ล้านบาท ขยายตัว 35% YoY
- + การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐและมาตรการฟรีวีซ่า
- ปัญหาหนี้ครัวเรือนและหนี้เสีย (NPL) ยังกดดันการบริโภคในประเทศ

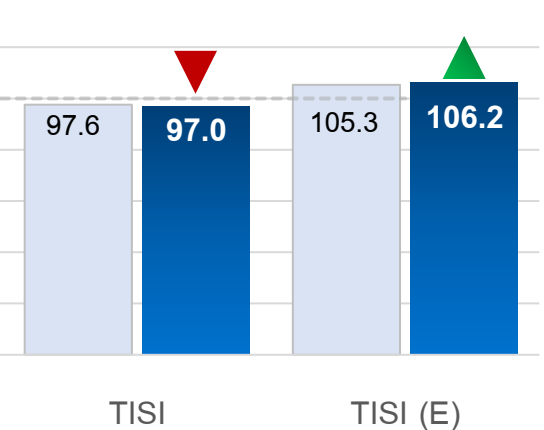
## ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)



### อุตสาหกรรมขนาดกลาง

- + อุปสงค์ในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภค
- + การเร่งรัดการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ ส่งผลดีต่อสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะวัสดุก่อสร้าง
- + การขอรับการส่งเสริมการลงทุนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 6 เดือนแรก (ม.ค. – มิ.ย.2567) มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 458,359 ล้านบาท ขยายตัว 35% YoY
- + การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐและมาตรการฟรีวีซ่า
- การแข่งขันสูงด้านราคา โดยเฉพาะสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศ

## ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



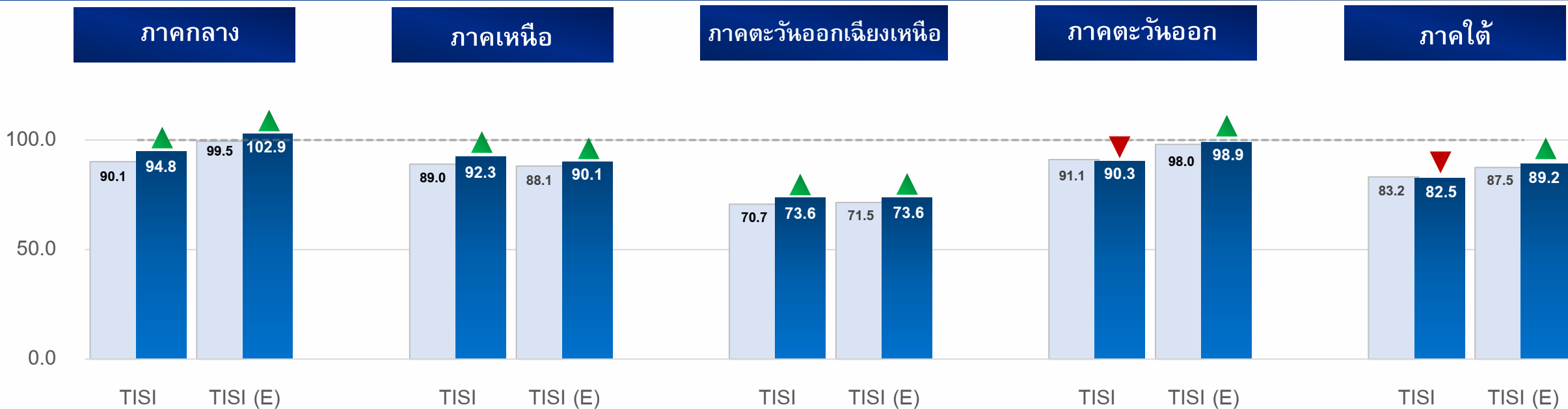
### อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- ยอดขายรถยนต์ในประเทศและยอดส่งออกรถยนต์ในช่วง 6 เดือนแรก (ม.ค. – มิ.ย.2567) ลดลง (- 24.16% และ - 1.85%) YoY
- ภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลง เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ
- + การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ส่งผลดีต่อสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะวัสดุก่อสร้าง

# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค



- ดัชนีฯ ภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับเพิ่มขึ้น ยกเว้น ภาคตะวันออก และภาคใต้ ปรับลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ทุกภูมิภาค ปรับเพิ่มขึ้น



- + ภาคกลาง - อุปสงค์ในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภค/ความต้องการอาหารเพิ่มมากขึ้นส่งผลดีต่อการส่งออก/การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ส่งผลดีต่อสินค้า วัสดุก่อสร้าง/ การขอรับการส่งเสริมการลงทุนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 6 เดือนแรก (ม.ค.-มิ.ย.2567) มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 458,359 ล้านบาท ขยายตัว 35% YoY
- + ภาคเหนือ - อุปสงค์ในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภค/การใช้จ่ายภาครัฐ และการจัดซื้อจัดจ้างเพิ่มขึ้น/มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐและมาตรการพรีวีซ่า ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในพื้นที่
- + ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - อุปสงค์ในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภค/การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ และการจัดซื้อจัดจ้างเพิ่มขึ้น
- ภาคตะวันออก - ยอดขายรถยนต์ในประเทศและยอดส่งออกรถยนต์ ในช่วง 6 เดือนแรก (ม.ค. - มิ.ย. 2567) ลดลง (- 24.16% และ - 1.85%) YoY / ภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลง เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ
- ภาคใต้ - การส่งออกสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยางชะลอลง/ปัญหาหนี้ครัวเรือนยังกดดันการบริโภคโดยเฉพาะรถยนต์

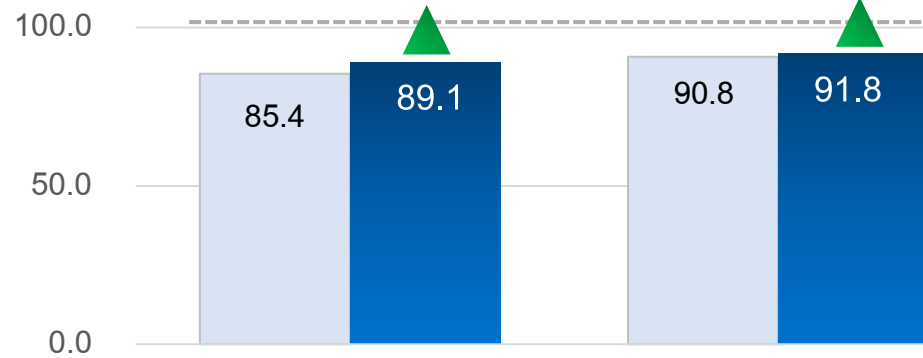


# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาด



- ดัชนี ที่เห็นตลาดในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ เห็นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ที่เห็นตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

## เห็นตลาดในประเทศ



TISI      เห็นตลาดในประเทศ      TISI (E)

- + การเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในประเทศในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคโดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและยา เครื่องสำอาง
- + การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ทำให้เม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจมากขึ้น และส่งผลดีต่อสินค้าวัสดุก่อสร้าง
- + การขอรับการส่งเสริมการลงทุนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 6 เดือนแรก (ม.ค.-มิ.ย.2567) มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 458,359 ล้านบาท ขยายตัว 35% YoY
- + การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ
- ปัญหาหนี้ครัวเรือนและหนี้เสีย (NPL) ที่อยู่ในระดับสูง ยังกดดันการบริโภคในประเทศ
- ยอดขายรถยนต์ในประเทศและยอดส่งออกรถยนต์ ลดลง
- ภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลง เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ

## เห็นตลาดต่างประเทศ



TISI      เห็นตลาดต่างประเทศ      TISI (E)

- การส่งออกชะลอตัวลง โดยเฉพาะสินค้าคงทนประเภทเครื่องปรับอากาศและทำความเย็น อัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์
- ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าและปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังยืดเยื้อ โดยเฉพาะความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการส่งออก
- ต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้น ทั้งค่าระวางเรือและค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มต่าง ๆ (Surcharge)
- ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และเรือขนส่ง ยังเป็นปัญหาต่อเนื่อง
- + ขณะที่ความต้องการอาหารเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ในตลาดโลกที่เติบโต ส่งผลดีต่อภาคการส่งออก
- + การอ่อนค่าของเงินบาท ส่งผลดีต่อผู้ส่งออก

# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



## เศรษฐกิจในประเทศ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ ลดลง

+ เศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยมีแรงส่งจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐทำให้เม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจมากขึ้น



# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



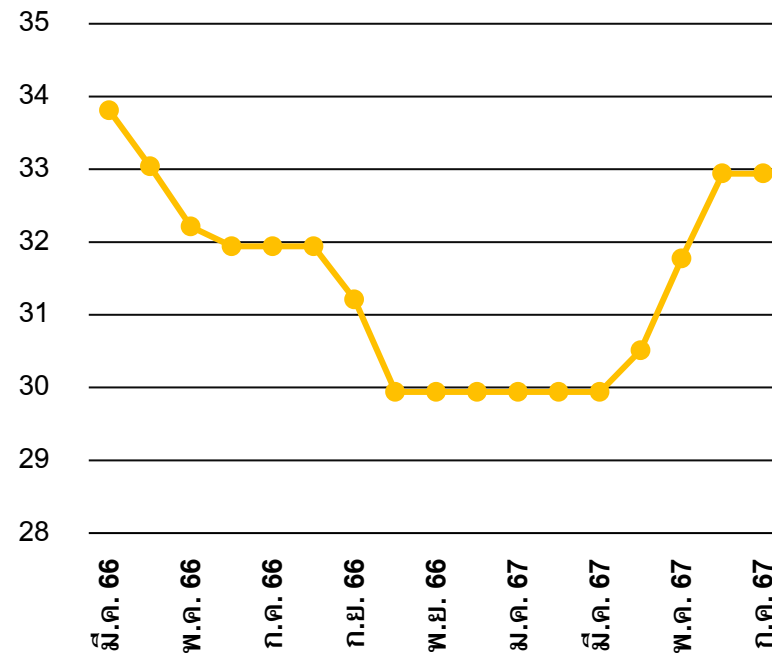
ราคาน้ำมัน



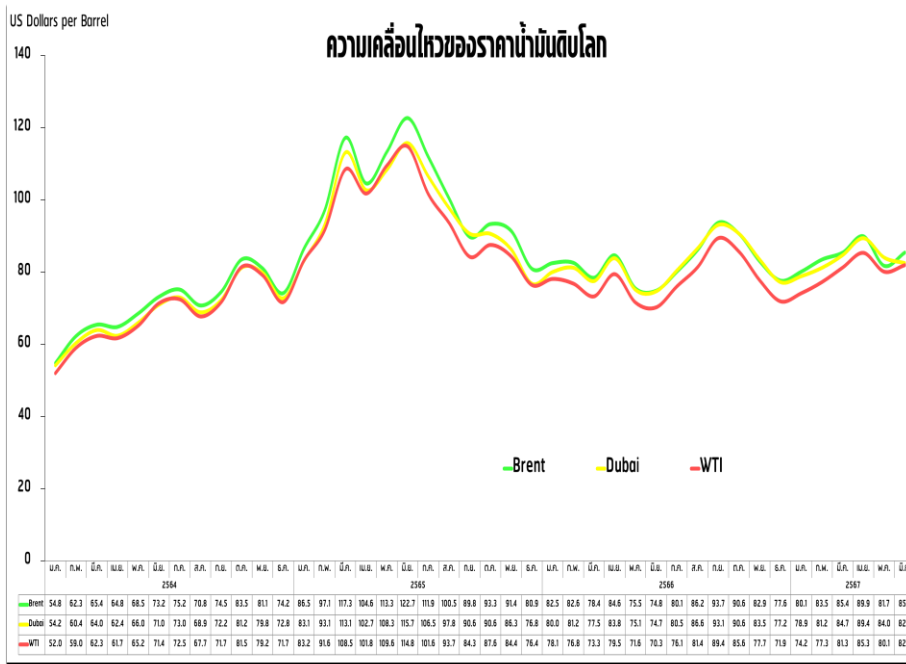
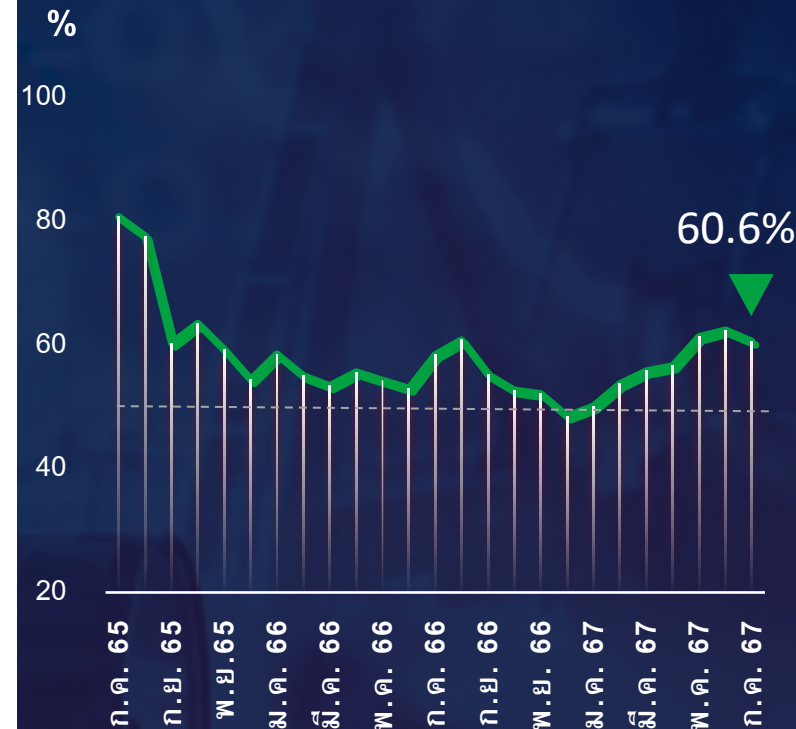
ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

## ราคาน้ำมันดีเซล เฉลี่ยรายเดือน

บาท/ลิตร



## ราคาน้ำมัน



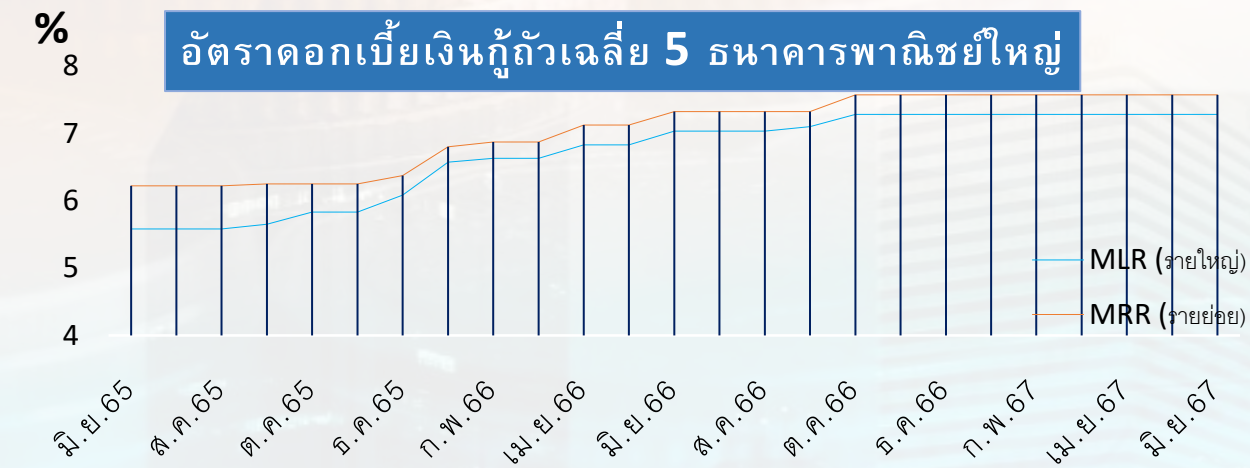
ที่มา: Federal Reserve Bank of St.Louis, IndexMundi  
 หมายเหตุ: \*ใช้ข้อมูล Oilprice.com ราคาคือ ณ พ.ค.-มิ.ย. 67 ณ วันสิ้นเดือน ในช่วงระหว่างวันซื้อขาย (\*\*ราคา Dubai) ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 1 ก.ค. 2567

# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง

## อัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ ลดลง



# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



## เศรษฐกิจโลก



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

- เศรษฐกิจโลกยังมีความไม่แน่นอน
- ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังยืดเยื้อ โดยเฉพาะความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลกระทบต่อ การขยายตัวของภาคการส่งออก



# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



การเมือง



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

⊖ ความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการและนักลงทุน



# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น

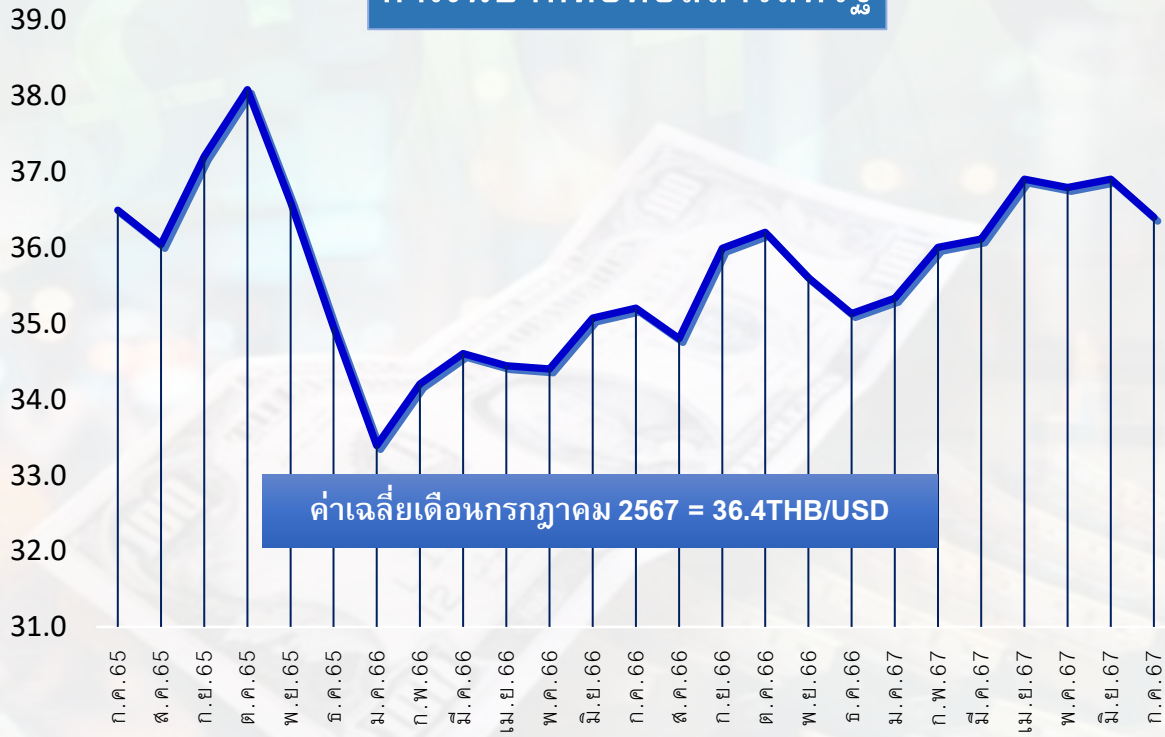


อัตราแลกเปลี่ยน (USD/THB)\*



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



ค่าเฉลี่ยเดือนกรกฎาคม 2567 = 36.4THB/USD

%

อัตราแลกเปลี่ยน





1. เสนอให้รัฐบาลออกมาตรการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อลดการใช้พลังงาน รวมทั้งส่งเสริมระบบบริหารจัดการพลังงานในภาคขนส่ง อาทิ สนับสนุนโครงการอนุรักษ์พลังงานและลดต้นทุนในอุตสาหกรรม SME (ENERGY POINTS 3)
2. เสนอให้ภาครัฐออกมาตรการกำหนดดูแลผู้ให้บริการแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซจากต่างประเทศ เพื่อป้องกันการทะลักเข้ามาของสินค้าราคาถูกและสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศ
3. เสนอให้ภาครัฐกำหนดเงื่อนไขการซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศ หรือสินค้า Made in Thailand ในโครงการ Digital Wallet เพื่อสร้างโอกาสและทำให้เกิดเงินหมุนเวียนในธุรกิจของผู้ประกอบการไทย



# FTI ขับเคลื่อน 3 เป้าหมาย & 8 แนวทางยกระดับอุตสาหกรรมไทย

## 8. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน Logistics และพื้นที่สำหรับอุตสาหกรรม

- แก้ไขปัญหาความแออัด ณ บริเวณท่าเรือแหลมฉบัง
- ยกระดับด้านชายแดนเป็นจุดผ่านแดนถาวร
- ปรับปรุงผังเมืองทั่วประเทศ ให้พื้นที่เกษตรกรรมสามารถรองรับอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

## 7. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs

- ออกมาตรการการเงิน เสริมสภาพคล่อง SMEs
- ปรับอัตราภาษีสำหรับธุรกิจ SMEs เฉพาะขนาดย่อม
- จัดตั้งกองทุนเพิ่มผลผลิตการผลิตด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Automation & Robotic) สำหรับ SMEs

## 6. พัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน (BCG & ESG) การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

- บูรณาการการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
- เตรียมความพร้อมในการรับมือมาตรการ Climate Change
- ผลักดันการดำเนินการอุตสาหกรรมสีเขียว และเพิ่มมูลค่าสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy)
- นำกากอุตสาหกรรมไปใช้ประโยชน์ เป็นวัสดุหมุนเวียน (Circular Materials) การใช้ประโยชน์ใหม่ (waste symbiosis)

## 5. ยกระดับอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล

- สนับสนุนการลงทุนพัฒนาไปสู่ Digital Transformation 4.0
- ขับเคลื่อนการสร้างผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (IDE) รายอุตสาหกรรม/ภูมิภาค
- ออกมาตรการส่งเสริมภาคเอกชนให้เกิดการซื้อขายสินค้าในบัญชีนวัตกรรม

## Competitiveness

● ผลประเมิน IMD TOP 20

## Driving GDP Growth

● GDP +5% ต่อปี

## SDGs

● Net Zero 2065

● สร้างเศรษฐกิจจาก BCG 4.4 ล้านล้านบาท

## 4. ส่งเสริมการส่งออก การค้า และสนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-Curve

- เร่งสร้างกลไกและแผนในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม S-Curve
- เร่งรัดการเจรจาความตกลงการค้าเสรี FTA
- เพิ่มสิทธิประโยชน์สำหรับสินค้า Made-in-Thailand
- ปกป้องสินค้าไทยโดยการควบคุมสินค้านำเข้าที่ไม่ได้คุณภาพ

โดย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

เป้าหมาย

## 1. ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อส่งเสริม Ease of Doing Business และเพิ่มการเติบโตทางเศรษฐกิจ

- ยกระดับการปฏิรูปกฎหมายเป็นวาระแห่งชาติ ด้วยวิธี Omnibus Laws และ Regulatory Guillotine
- บูรณาการในการออกกฎหมาย ระเบียบ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ
- รวมศูนย์บริการ/ช่วยเหลือจากภาครัฐแบบ One Stop Service

## 2. พัฒนาบุคลากร เพิ่มผลิตภาพแรงงาน และแก้ไขปัญหาขาดแคลนแรงงานทั้งระบบ

- ปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำควรเป็นไปตามอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ค่าจ้างไตรภาคี พิจารณาให้สอดคล้องตามปัจจัยทางเศรษฐกิจของแต่ละพื้นที่
- การเพิ่มผลิตภาพแรงงาน (Labour Productivity)
- ส่งเสริมการจ่ายค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน (Pay by Skills)

## 3. การบริหารจัดการด้านพลังงาน ทั้งระบบ รองรับการเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition)

- เร่งทบทวนและผลักดันแผนพลังงานชาติ (NEP) ฉบับใหม่
- ทบทวนโครงสร้างพลังงาน เพื่อลดต้นทุนพลังงาน/ไฟฟ้า
- เร่งจัดตั้ง กรอ. พลังงาน

