

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

Thai Industries Sentiment Index: TISI

ประจำเดือนกรกฎาคม 2567

บทสรุปผู้บริหาร

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการประจำเดือนกรกฎาคม 2567 จำนวน 1,323 ราย ครอบคลุม 46 กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย แบ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดย่อม อุตสาหกรรมขนาดกลาง และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ร้อยละ 32.2, 30.6 และ 37.2 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ตามลำดับ แบ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ ร้อยละ 37.9, 11.4, 12.0, 27.1 และ 11.6 ตามลำดับ และแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศ และกลุ่มอุตสาหกรรมที่เน้นตลาดต่างประเทศ ร้อยละ 72.3 และ 27.7 ตามลำดับ

- ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ระดับ **89.3** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จาก **87.2** ในเดือนมิถุนายน 2567 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน ตามการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในประเทศในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคโดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและยา เครื่องสำอาง ขณะที่การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐทำให้เม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจมากขึ้นและส่งผลดีต่อสินค้าอุตสาหกรรมโดยเฉพาะวัสดุก่อสร้าง ขณะเดียวกันการขอรับการส่งเสริมการลงทุนขยายตัวต่อเนื่อง ในช่วง 6 เดือนแรก (มกราคม – มิถุนายน 2567) มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 458,359 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการฟรีวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติและมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศช่วงโลว์ซีซั่นของภาครัฐ

- อย่างไรก็ตาม ในเดือนกรกฎาคม ยังมีปัจจัยลบจากปัญหาหนี้ครัวเรือนและหนี้เสีย (NPL) ที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งยังกดดันการบริโภคในประเทศ เห็นได้จากยอดขายรถยนต์ในประเทศและยอดส่งออกรถยนต์ในช่วง 6 เดือนแรก (มกราคม – มิถุนายน 2567) ที่หดตัว ร้อยละ 24.16 และ 1.85 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลง เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ ขณะเดียวกันในด้านการส่งออกชะลอตัวลงโดยเฉพาะสินค้าคงทนประเภทเครื่องปรับอากาศ และทำคามเย็น อัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ขณะที่ต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้นทั้งค่าระวางเรือและค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มต่างๆ (Surcharge)

- ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ **95.2** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จาก **93.4** ในเดือนมิถุนายน 2567 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเร่งการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการฟรีวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตลอดจนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet แต่อย่างไรก็ตามมีปัจจัยที่ผู้ประกอบการยังห่วงกังวล ได้แก่

ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกยังเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการขยายตัวของภาคการส่งออก ขณะที่ต้นทุนการผลิต มีแนวโน้มสูงขึ้นโดยเฉพาะนโยบายการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ 400 บาทต่อวัน

- **ดัชนี จำแนกตามขนาดของอุตสาหกรรม ในเดือนกรกฎาคม 2567** จากการสำรวจพบว่า ดัชนี ของอุตสาหกรรมขนาดย่อม อุตสาหกรรมขนาดกลาง อยู่ที่ระดับ 81.4 และ 88.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จาก 78.9 และ 84.4 ในเดือนมิถุนายน 2567 ตามลำดับ ขณะที่ดัชนี ของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ อยู่ที่ระดับ 97.0 และปรับตัวลดลง จากระดับ 97.6 ในเดือนมิถุนายน 2567

- ดัชนี คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ของอุตสาหกรรมขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ อยู่ที่ระดับ 88.8, 88.7 และ 106.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 86.9, 87.1 และ 105.3 ในเดือนมิถุนายน 2567 ตามลำดับ

- **ดัชนี จำแนกตามภูมิภาค ในเดือนกรกฎาคม 2567** จากการสำรวจพบว่า ดัชนี ของภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 90.1, 89.0 และ 70.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 94.8, 92.3 และ 73.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้น ในเดือนมิถุนายน 2567 ตามลำดับ ขณะที่ดัชนี ของภาคตะวันออก และภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 90.3 และ 82.5 ปรับตัวลดลง จากระดับ 91.1 และ 83.2 ในเดือนมิถุนายน 2567

- ดัชนี คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ของภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 102.9, 90.1, 73.6, 98.9 และ 89.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 99.5, 88.1, 71.5, 98.0 และ 87.5 ในเดือนมิถุนายน 2567 ตามลำดับ

- **ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามตลาด ในเดือนกรกฎาคม 2567** จากการสำรวจพบว่า ดัชนี กลุ่มที่เน้นตลาดในประเทศ อยู่ที่ระดับ 89.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 85.4 ในเดือนมิถุนายน 2567 ขณะที่กลุ่มที่เน้นตลาดต่างประเทศ อยู่ที่ระดับ 90.1 ปรับตัวลดลงจากระดับ 92.1 ในเดือนมิถุนายน 2567

- ดัชนี คาดการณ์ ของกลุ่มที่เน้นตลาดในประเทศ และกลุ่มที่เน้นตลาดต่างประเทศ อยู่ที่ระดับ 91.6 และ 104.6 ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 90.8 และ 100.2 ในเดือนมิถุนายน 2567

ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการที่มีต่อภาครัฐประจำเดือนกรกฎาคม 2567 ดังนี้ 1. เสนอให้รัฐบาลออกมาตรการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อลดการใช้พลังงาน รวมทั้งส่งเสริมระบบบริหารจัดการพลังงานในภาคขนส่ง อาทิ สนับสนุนโครงการอนุรักษ์พลังงานและลดต้นทุนในอุตสาหกรรม SME (ENERGY POINTS 3) 2. เสนอให้ภาครัฐออกมาตรการกำหนดดูแลผู้ให้บริการแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซจากต่างประเทศ เพื่อป้องกันการทะลักเข้ามาของสินค้าราคาถูกและสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศ และ 3. เสนอให้ภาครัฐกำหนดเงื่อนไขการซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศ หรือสินค้า Made in Thailand ในโครงการ Digital Wallet เพื่อสร้างโอกาสและทำให้เกิดเงินหมุนเวียนในธุรกิจของผู้ประกอบการไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

Thai Industries Sentiment Index: TISI

ประจำเดือนกรกฎาคม 2567

ดัชนี (TISI) มีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- ค่าดัชนีอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีความเชื่อมั่นว่าภาวะการดำเนินงานนั้นๆ จะมีสภาพแย่ลง หรืออยู่ในระดับที่ไม่ดี
- ค่าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่า ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีความเชื่อมั่นว่าภาวะการดำเนินงานนั้นๆ จะไม่มีการเปลี่ยนแปลง หรืออยู่ในสภาพทรงตัวในระดับเดิม
- ค่าดัชนีอยู่ในระดับสูงกว่า 100 แสดงว่า ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมีความเชื่อมั่นว่าภาวะการดำเนินงานนั้นๆ จะมีสภาพดีขึ้น หรืออยู่ในระดับที่ดี

ดัชนี เดือนกรกฎาคม 2567

● สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการประจำเดือนกรกฎาคม 2567 จำนวน 1,323 ราย ครอบคลุม 46 กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย แบ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดย่อม อุตสาหกรรมขนาดกลาง และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ร้อยละ 32.2, 30.6 และ 37.2 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ตามลำดับ แบ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ ร้อยละ 37.9, 11.4, 12.0, 27.1 และ 11.6 ตามลำดับ และแบ่งตามกลุ่มอุตสาหกรรมที่เน้นตลาดในประเทศ และกลุ่มอุตสาหกรรมที่เน้นตลาดต่างประเทศ ร้อยละ 72.3 และ 27.7 ตามลำดับ

● ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 89.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จาก 87.2 ในเดือนมิถุนายน 2567 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน ตามการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในประเทศในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคโดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและยา เครื่องสำอาง ขณะที่การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐทำให้เม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจมากขึ้นและส่งผลดีต่อสินค้าอุตสาหกรรมโดยเฉพาะวัสดุก่อสร้าง ขณะเดียวกันการขอรับการส่งเสริมการลงทุนขยายตัวต่อเนื่อง ในช่วง 6 เดือนแรก (มกราคม – มิถุนายน 2567) มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 458,359 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการฟรีวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติและมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศช่วงโลว์ซีซั่นของภาครัฐ

● อย่างไรก็ตาม ในเดือนกรกฎาคม ยังมีปัจจัยลบจากปัญหาหนี้ครัวเรือนและหนี้เสีย (NPL) ที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งยังกดดันการบริโภคในประเทศ เห็นได้จากยอดขายรถยนต์ในประเทศและยอดส่งออกรถยนต์ในช่วง 6 เดือนแรก (มกราคม – มิถุนายน 2567) ที่หดตัว ร้อยละ 24.16 และ 1.85 ตามลำดับ

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลง เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ ขณะเดียวกันในด้านการส่งออกชะลอตัวลงโดยเฉพาะสินค้าคงทนประเภทเครื่องปรับอากาศและทำเหมืองแร่ อัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ขณะที่ต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้น ทั้งค่าระวางเรือและค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มต่างๆ (Surcharge)

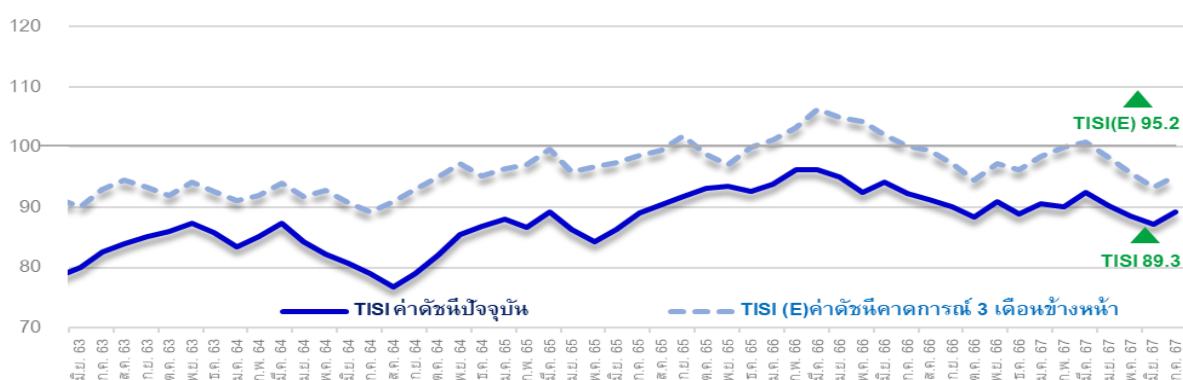
● ขณะที่ดัชนีฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 95.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จาก 93.4 ในเดือนมิถุนายน 2567 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเร่งการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงครึ่งหลังของปี 2567 การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการฟรีวีซ่าให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ตลอดจนมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในโครงการเติมเงิน 10,000 บาท ผ่าน Digital Wallet แต่อย่างไรก็ตามมีปัจจัยที่ผู้ประกอบการยังห่วงกังวล ได้แก่ ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกยังเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการขยายตัวของภาคการส่งออก ขณะที่ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้นโดยเฉพาะนโยบายการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ 400 บาทต่อวัน

ตารางที่ 1 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปัจจุบัน และดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2566 – กรกฎาคม 2567

ปี	2566						2567						
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
TISI	92.3	91.3	90.0	88.4	90.9	88.8	90.6	90.0	92.4	90.3	88.5	87.2	89.3
TISI(E)	100.2	99.5	97.3	94.5	97.3	96.2	98.4	100.0	100.8	98.3	95.7	93.4	95.2

หมายเหตุ : TISI (E) หมายถึงดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ใน 3 เดือนข้างหน้า

ภาพที่ 1 กราฟแสดงการเปรียบเทียบระหว่างดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมปัจจุบัน และดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 - กรกฎาคม 2567



ที่มา: ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เดือนกรกฎาคม 2567

ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม อยู่ที่ระดับ 93.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 90.5 ในเดือนมิถุนายน 2567 ท่ามกลางยอดคำสั่งซื้อในประเทศ ซึ่งอยู่ที่ระดับ 90.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 86.2 ในเดือนมิถุนายน 2567 ขณะที่ยอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ อยู่ที่ระดับ 92.6 ปรับตัวลดลง จาก 96.7 ในเดือนมิถุนายน 2567

ยอดขายโดยรวม อยู่ที่ระดับ 89.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 86.5 ในเดือนมิถุนายน 2567 ท่ามกลางยอดขายในประเทศซึ่งอยู่ที่ระดับ 90.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 86.4 ในเดือนมิถุนายน 2567 ขณะที่ยอดขายต่างประเทศ อยู่ที่ระดับ 90.9 ปรับตัวลดลงจากระดับ 94.6 ในเดือนมิถุนายน 2567

ปริมาณการผลิต อยู่ที่ระดับ 94.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 91.7 ในเดือนมิถุนายน 2567

ต้นทุนการประกอบการ (ผกผัน) อยู่ที่ระดับ 72.9 ปรับตัวลดลง จากระดับ 73.3 ในเดือน มิถุนายน 2567

ผลประกอบการ อยู่ที่ระดับ 87.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 86.1 ในเดือนมิถุนายน 2567

องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม (คาดการณ์) อยู่ที่ระดับ 102.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 98.7 ในเดือน มิถุนายน 2567 ท่ามกลางยอดคำสั่งซื้อในประเทศ ซึ่งอยู่ที่ระดับ 97.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 96.7 ใน เดือนมิถุนายน 2567 ขณะที่ดัชนียอดคำสั่งซื้อต่างประเทศ ซึ่งอยู่ที่ระดับ 107.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จาก ระดับ 105.4 ในเดือนมิถุนายน 2567

ยอดขายโดยรวม (คาดการณ์) ดัชนีความเชื่อมั่นฯ อยู่ที่ระดับ 100.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 98.5 ในเดือนมิถุนายน 2567 ท่ามกลางยอดขายในประเทศ ซึ่งอยู่ที่ระดับ 96.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จาก ระดับ 95.4 ในเดือนมิถุนายน 2567 ขณะที่ดัชนียอดขายในต่างประเทศอยู่ที่ระดับ 104.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 101.6 ในเดือนมิถุนายน 2567

ปริมาณการผลิต (คาดการณ์) อยู่ที่ระดับ 103.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 99.8 ในเดือน มิถุนายน 2567

ต้นทุนการประกอบการ (คาดการณ์) อยู่ที่ระดับ 74.5 ปรับตัวลดลง จากระดับ 75.7 ในเดือน มิถุนายน 2567

ผลประกอบการ (คาดการณ์) อยู่ที่ระดับ 95.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 94.2 ในเดือน มิถุนายน 2567

ตารางที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในแต่ละองค์ประกอบเดือนกรกฎาคม เทียบกับเดือนมิถุนายน 2567

ดัชนี	ดัชนีปัจจุบัน		ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	
	มิ.ย.67	ก.ค.67	มิ.ย.67	ก.ค.67
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	90.5	93.2	98.7	102.0
1.1 ยอดคำสั่งซื้อในประเทศ	86.2	90.1	96.7	97.8
1.2 ยอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ	96.7	92.6	105.4	107.3
2. ยอดขายโดยรวม	86.5	89.7	98.5	100.8
2.1 ยอดขายในประเทศ	86.4	90.7	95.4	96.8
2.2 ยอดขายในต่างประเทศ	94.6	90.9	101.6	104.9
3. ปริมาณการผลิต	91.7	94.0	99.8	103.0
4. ต้นทุนการประกอบการ (ผกผัน)	73.3	72.9	75.7	74.5
5. ผลประกอบการ	86.1	87.7	94.2	95.8

ที่มา: คำนวณโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม 46 กลุ่ม (ตามรูปแบบการจัดกลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) พบว่า ในเดือนกรกฎาคม 2567 มีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น และมีค่า มากกว่า 100 มีจำนวน 10 อุตสาหกรรม ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม, ยา, น้ำมันปาล์ม, โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม, พลังงานหมุนเวียน, เยื่อและกระดาษ, การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์, ดิจิทัล, เครื่องสำอาง, ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์
- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ เพิ่มขึ้น แต่มีค่า ต่ำกว่า 100 มีจำนวน 19 อุตสาหกรรม ได้แก่ หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ, เหล็ก, ปูนซีเมนต์, หลักรถและอุปกรณ์, แก๊วและกระจก, เครื่องจักรกลโลหะการ, เครื่องจักรกลการเกษตร, ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก, น้ำตาล, สมุนไพร, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, ก๊าซ, สารตรวจแลผลิตปิโตรเลียม, เคมี, พลาสติก, ทัศนกรรมสร้างสรรค์, การจัดการสิ่งแวดล้อม, เทคโนโลยีชีวภาพ
- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง แต่มีค่า มากกว่า 100 มีจำนวน 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ ยานยนต์, ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์, เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น, ผู้ผลิตไฟฟ้า, อลูมิเนียม
- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีความเชื่อมั่นฯ ลดลง แต่มีค่า ต่ำกว่า 100 มีจำนวน 12 อุตสาหกรรม ได้แก่ สิ่งทอ, เครื่องนุ่งห่ม, รองเท้า, อัญมณีและเครื่องประดับ, เซรามิก, โรงเลื่อยและโรงอบไม้, ไม้อัด ไม้บาง และวัสดุแผ่น, เฟอร์นิเจอร์, หล่อโลหะ, ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, ผลิตภัณฑ์ยาง,

ตารางที่ 3 การเปลี่ยนแปลงดัชนีความเชื่อมั่นฯจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม เดือนกรกฎาคม 2567

	TISI ↓	TISI ↑
TISI > 100	<p>ยานยนต์, ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์, เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น,ผู้ผลิตไฟฟ้า, อลูมิเนียม</p> <p>กรกฎาคม = 5 กลุ่ม, มิถุนายน = 5 กลุ่ม</p>	<p>อาหารและเครื่องดื่ม, ยา,น้ำมันปาล์ม, โรง กลั่นน้ำมันปิโตรเลียม, พลังงานหมุนเวียน, เยื่อและกระดาษ, การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์, ดิจิทัล, เครื่องสำอาง, ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์</p> <p>กรกฎาคม = 10 กลุ่ม, มิถุนายน = 9 กลุ่ม,</p>
TISI < 100	<p>สิ่งทอ,เครื่องนุ่งห่ม,รองเท้า,อัญมณีและ เครื่องประดับ,เซรามิก, โรงเลื่อยและโรงอบไม้, ไม้ อัด ไม้บาง และวัสดุแผ่น, เฟอร์นิเจอร์, หล่อโลหะ, ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, ปิโตรเคมี, ผลิตภัณฑ์ยาง</p> <p>กรกฎาคม = 12 กลุ่ม, มิถุนายน = 20 กลุ่ม</p>	<p>หนังและผลิตภัณฑ์หนัง, เหล็ก, ปูนซีเมนต์, หลังคาและอุปกรณ์,แกรนิตและหินอ่อน, แก้วและกระจก, เครื่องจักรกลโลหะการ, เครื่องจักรกลการเกษตร ,ต่อเรือซ่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็ก,น้ำตาล,สมุนไพร, ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร,ก๊าซ,สำรวจแลผลิต ปิโตรเลียม, เคมี, พลาสติก,หัตถกรรม สร้างสรรค์,การจัดการสิ่งแวดล้อม, เทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p>กรกฎาคม = 19 กลุ่ม, มิถุนายน = 12 กลุ่ม</p>

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรม	2566						2567						
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
กลุ่ม 1 อุตสาหกรรมแฟชั่น - เพิ่มขึ้น 1 กลุ่ม ลดลง 4 กลุ่ม													
สิ่งทอ	57.2	58.6	55.9	52.4	56.8	61.8	60.7	58.7	63.1	60.6	63.1	65.3	64.7
เครื่องนุ่งห่ม	67.8	69.6	65.4	63.3	67.1	70.5	72.4	70.0	73.8	70.0	71.5	74.0	73.3
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	65.7	68.8	65.7	61.8	66.7	70.6	73.8	76.7	80.0	76.7	77.8	80.0	83.3
รองเท้า	72.5	75.6	72.7	68.0	72.5	76.0	80.0	85.0	82.5	81.7	82.5	83.6	82.9
อัญมณีและเครื่องประดับ	48.6	43.6	47.5	50.0	55.0	51.4	56.5	60.0	65.0	67.3	62.9	58.8	56.7
กลุ่ม 2 อุตสาหกรรมก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน - เพิ่มขึ้น 5 กลุ่ม ลดลง 4 กลุ่ม													
เหล็ก	60.7	56.4	53.2	50.5	54.9	56.9	61.2	60.0	58.4	55.8	57.1	55.1	59.3
ปูนซีเมนต์	98.3	93.6	89.6	85.6	88.2	83.6	82.1	80.0	79.2	80.0	76.0	73.0	75.7
หลังคาและอุปกรณ์	57.1	53.8	49.5	46.2	50.0	47.3	50.4	54.3	58.3	54.6	50.7	47.1	51.0
แกรนิตและหินอ่อน	47.1	45.6	45.0	40.0	44.2	41.7	44.5	49.2	52.0	55.2	50.8	47.4	52.3
แก้วและกระจก	92.5	96.9	98.6	95.7	97.8	92.9	91.7	89.3	86.7	83.1	80.0	82.5	86.7
เซรามิก	53.3	50.8	48.5	46.2	50.9	53.3	52.9	50.4	49.7	52.5	48.1	50.4	49.6
โรงเลื่อย โรงอบไม้	61.7	57.0	58.3	60.0	63.3	60.0	63.0	58.9	63.6	63.0	58.9	55.0	54.4
ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น	61.1	58.2	58.8	60.0	64.8	61.7	66.2	62.9	67.8	66.0	63.0	60.0	59.1
เฟอร์นิเจอร์	71.4	66.7	67.4	62.9	66.4	71.4	76.0	79.1	83.8	81.2	77.1	73.6	71.8
กลุ่ม 3 อุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องจักรกล - เพิ่มขึ้น 3 กลุ่ม ลดลง 3 กลุ่ม													
ยานยนต์	140.0	144.3	142.5	144.7	147.1	148.6	145.0	141.5	142.9	140.0	136.9	132.9	131.7
ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	125.5	126.2	121.9	122.5	125.4	120.6	118.2	114.0	118.6	113.9	109.1	104.3	103.7
เครื่องจักรกลและโลหะการ	58.9	55.6	57.1	56.4	61.3	63.1	67.6	64.8	69.7	69.0	69.6	70.4	75.2
เครื่องจักรกลการเกษตร	50.0	53.7	54.4	50.6	55.0	57.1	62.1	58.8	56.4	55.0	55.5	56.7	60.0
ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก	72.7	80.0	80.0	77.1	76.7	74.0	69.1	66.0	65.5	62.2	61.5	57.8	62.2
หล่อโลหะ	86.9	88.4	83.9	87.2	91.9	90.0	93.8	89.2	88.4	83.7	80.5	75.9	74.2
กลุ่ม 4 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ - ลดลง 2 กลุ่ม													
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	80.3	76.7	72.7	69.7	69.0	71.1	75.8	74.6	78.7	81.1	82.9	78.9	78.3
เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น	115.6	113.0	108.0	109.6	112.6	108.0	113.0	108.9	113.0	115.3	116.2	118.3	117.8

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามรายอุตสาหกรรม (ต่อ)

อุตสาหกรรม	2566						2567						
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.
กลุ่ม 5 อุตสาหกรรมอาหารและยา - เพิ่มขึ้น 6 กลุ่ม													
อาหารและเครื่องดื่ม	126.8	127.3	127.8	129.5	134.1	134.6	138.2	139.0	139.9	140.7	141.7	142.6	143.7
น้ำตาล	83.3	81.4	78.3	80.0	81.5	83.1	87.5	85.0	84.3	82.2	81.5	78.5	82.5
ยา	142.1	137.6	133.8	130.3	129.2	124.8	123.9	127.7	131.9	134.2	135.0	136.3	136.9
สมุนไพร	81.8	77.3	78.7	74.1	73.1	69.0	65.9	63.2	62.1	57.9	54.5	52.6	57.3
น้ำมันปาล์ม	86.7	82.9	84.6	81.8	86.7	87.8	92.3	96.4	100.0	96.7	93.3	95.4	100.0
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	59.4	61.2	62.7	59.3	58.7	62.2	60.7	57.5	56.6	53.3	49.6	46.5	48.7
กลุ่ม 6 อุตสาหกรรมพลังงาน - เพิ่มขึ้น 4 กลุ่ม ลดลง 1 กลุ่ม													
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	130.0	150.0	120.0	150.0	180.0	160.0	170.0	140.0	150.0	140.0	120.0	110.0	130.0
ก๊าซ	83.6	80.0	82.0	84.4	88.0	84.0	80.0	75.4	74.0	72.9	73.3	71.1	74.3
ผู้ผลิตไฟฟ้า	167.5	162.9	160.0	156.7	157.1	152.5	156.7	160.0	162.5	165.0	165.5	168.6	166.7
พลังงานหมุนเวียน	101.4	97.9	99.4	101.3	106.2	102.2	106.7	108.1	112.8	108.0	104.0	101.8	104.4
สำรวจและผลิตปิโตรเลียม						56.7	58.3	63.3	66.7	62.2	59.0	56.0	60.0
กลุ่ม 7 อุตสาหกรรมสนับสนุน - เพิ่มขึ้น 10 กลุ่ม ลดลง 3 กลุ่ม													
ปิโตรเคมี	95.0	91.4	87.6	83.2	82.2	80.0	78.9	74.4	79.2	75.2	71.2	68.2	66.9
เคมี	86.2	90.0	86.0	81.0	80.0	76.5	75.8	74.1	78.5	74.0	69.7	71.2	75.0
ผลิตภัณฑ์ยาง	104.4	100.0	96.3	92.2	90.0	86.2	88.5	85.4	90.3	85.6	81.0	76.4	75.9
พลาสติก	98.9	100.0	95.7	92.1	88.4	85.2	86.3	84.2	87.9	89.7	85.4	86.8	91.5
เยื่อและกระดาษ	91.3	88.2	90.8	92.3	96.0	92.8	96.4	100.0	103.8	100.0	101.4	102.5	105.7
การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	109.3	105.0	107.0	109.3	112.8	109.6	107.5	104.6	108.5	104.0	105.5	106.0	109.4
อลูมิเนียม	116.4	120.0	121.0	123.0	126.1	122.6	123.9	126.5	128.1	123.8	118.9	114.3	112.4
หัตถกรรมสร้างสรรค์	78.9	74.1	74.7	77.0	81.6	84.0	83.2	78.7	77.2	72.8	68.1	63.6	67.9
การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม	91.1	86.7	82.3	80.0	83.6	80.7	85.0	81.0	84.8	86.2	81.8	76.9	81.2
ดิจิทัล	124.8	120.0	116.0	117.9	120.0	120.9	125.6	127.1	129.6	131.1	132.5	134.2	135.6
เทคโนโลยีชีวภาพ	61.4	63.0	59.0	60.0	63.2	60.0	64.7	60.8	59.1	56.0	51.7	52.9	57.3
เครื่องสำอาง	117.6	113.0	115.0	116.2	120.0	123.1	123.8	126.7	131.3	132.0	132.9	134.0	137.1
ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์	133.9	129.0	125.5	121.8	121.1	116.2	114.0	116.1	119.5	120.5	121.6	123.0	124.4

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

ดัชนีความเชื่อมั่นฯจำแนกตามขนาดของอุตสาหกรรม ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมขนาดย่อม มีรายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท
- 2) อุตสาหกรรมขนาดกลาง มีรายได้มากกว่า 100 แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท
- 3) อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มีรายได้เกิน 500 ล้านบาท

จากการสำรวจประจำเดือนกรกฎาคม 2567 พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นฯ อุตสาหกรรมขนาดย่อม และขนาดกลางปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนมิถุนายน 2567 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ปรับตัวลดลง จากเดือนมิถุนายน 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

อุตสาหกรรมขนาดย่อม ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 81.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 78.9 ในเดือนมิถุนายน 2567 อุตสาหกรรมขนาดย่อมที่มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร, อุตสาหกรรมดิจิทัล, อุตสาหกรรมแก้วและกระจก เป็นต้น

ปัจจัยบวก

- อุปสงค์ในประเทศเพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคโดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและยา เครื่องสำอาง
- การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ทำให้เม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจมากขึ้น และส่งผลดีต่อสินค้าอุตสาหกรรมโดยเฉพาะวัสดุก่อสร้าง
- การขอรับการส่งเสริมการลงทุนขยายตัวต่อเนื่อง ในช่วง 6 เดือนแรก (มกราคม – มิถุนายน 2567) มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 458,359 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวจาก จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ

ปัจจัยลบ

- ปัญหาหนี้ครัวเรือนและหนี้เสีย (NPL) ยังกดดันการบริโภคในประเทศโดยเฉพาะสินค้าคงทน
- ปัญหาการเข้าถึงสินเชื่อของผู้ประกอบการ SMEs เนื่องจากสถาบันการเงินเข้มงวดการให้สินเชื่อ

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 88.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 86.9 ในเดือนมิถุนายน 2567

อุตสาหกรรมขนาดกลาง ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 88.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 84.4 ในเดือนมิถุนายน 2567 อุตสาหกรรมขนาดกลางที่มีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์, อุตสาหกรรมเหล็กและอุปกรณ์, อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

ปัจจัยบวก

- อุปสงค์ในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภค
- การเร่งการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐ ส่งผลดีต่อสินค้าอุตสาหกรรมโดยเฉพาะวัสดุก่อสร้าง
- การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐและมาตรการฟรีวีซ่า
- การขอรับการส่งเสริมการลงทุนขยายตัวต่อเนื่อง ในช่วง 6 เดือนแรก (มกราคม – มิถุนายน 2567) มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 458,359 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปัจจัยลบ

- การแข่งขันสูงด้านราคา โดยเฉพาะสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศ

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 88.7 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 87.1 ในเดือนมิถุนายน 2567

อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 97.0 ปรับตัวลดลง จากระดับ 97.6 ในเดือนมิถุนายน 2567 อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีความเชื่อมั่นลดลง ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น, อุตสาหกรรมยานยนต์, อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ เป็นต้น

ปัจจัยลบ

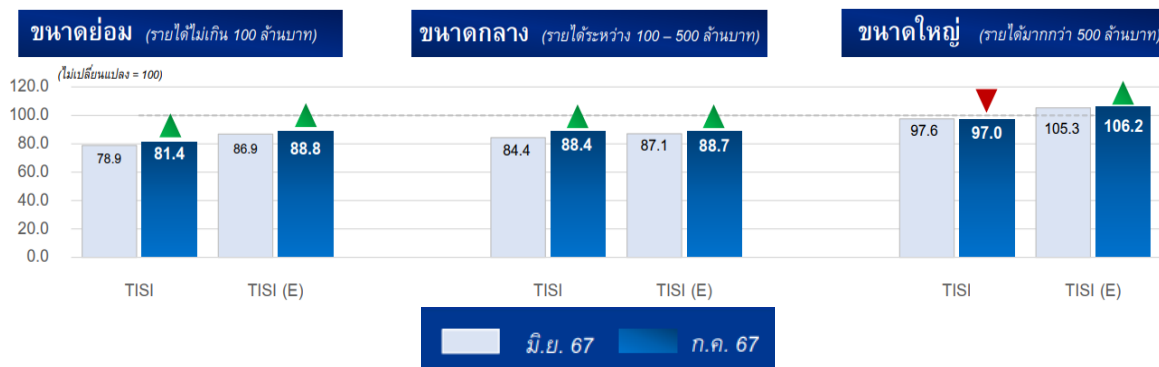
- ยอดขายรถยนต์ในประเทศและยอดส่งออกรถยนต์ในช่วง 6 เดือนแรก (มกราคม – มิถุนายน ปี 2567) ที่หดตัว ร้อยละ 24.16 และ 1.85 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลง เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ

ปัจจัยบวก

- การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ส่งผลดีต่อสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะวัสดุก่อสร้าง

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 106.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 105.3 ในเดือนมิถุนายน 2567

ภาพที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรมเปรียบเทียบระหว่างเดือนกรกฎาคม กับ เดือนมิถุนายน 2567



ที่มา: ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ตามภูมิภาค

จากการสำรวจประจำเดือนกรกฎาคม 2567 พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนมิถุนายน 2567 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ของภาคตะวันออกและภาคใต้ ปรับตัวลดลง จากเดือนมิถุนายน 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาคกลาง ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 94.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 90.1 ในเดือนมิถุนายน 2567

ปัจจัยบวก

- อุปสงค์ในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภค
- ความต้องการอาหารเพิ่มมากขึ้นส่งผลดีต่อการส่งออก
- การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ส่งผลดีต่อสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะวัสดุก่อสร้าง
- การขอรับการส่งเสริมการลงทุนขยายตัวต่อเนื่อง ในช่วง 6 เดือนแรก (มกราคม – มิถุนายน 2567) มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 458,359 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ปัจจัยลบ

- การแข่งขันสูงด้านราคา
- สภาพอากาศในช่วงฤดูฝน เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินกิจการ

อุตสาหกรรมในภาคกลาง ที่ส่งผลด้านบวก ต่อค่าดัชนี ได้แก่

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป อาหารสำเร็จรูป และเครื่องดื่ม มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น และส่งออกไปยังตลาดยุโรป และอาเซียนเพิ่มขึ้น)

อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง (ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม และดูแลผิวพรรณ มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออก ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากประเทศจีน อาเซียน และญี่ปุ่น)

อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ประเภทกล่องกระดาษลูกฟูก มีคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอาง ยา เป็นต้น ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดอาเซียน)

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 102.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 99.5 ในเดือนมิถุนายน 2567

ภาคเหนือ ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 92.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 89.0 ในเดือนมิถุนายน 2567

ปัจจัยบวก

- อุปสงค์ในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภค
- การใช้จ่ายภาครัฐ และการจัดซื้อจัดจ้างเพิ่มขึ้น ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ
- มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐทั้งนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในพื้นที่

ปัจจัยลบ

- ผู้ประกอบการ SMEs ประสบปัญหาสภาพคล่อง ขาดเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ และเข้าถึงสินเชื่อได้ยาก

อุตสาหกรรมในภาคเหนือ ที่ส่งผลด้านบวก ต่อค่าดัชนี ได้แก่

อุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ (ผลิตภัณฑ์เยื่อกระดาษ กระดาษคราฟท์ มีคำสั่งซื้อและปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของอุปสงค์ในประเทศ ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและอาเซียน)

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ มียอดขายและคำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการใช้ในภาคก่อสร้างภาครัฐเพิ่มขึ้น)

อุตสาหกรรมหัตถกรรมสร้างสรรค์ (สินค้าของที่ระลึกของตกแต่งบ้าน สินค้าหัตถกรรม มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากสหรัฐฯ และญี่ปุ่น)

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 90.1 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 88.1 ในเดือนมิถุนายน 2567

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 73.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 70.7 ในเดือนมิถุนายน 2567

ปัจจัยบวก

- อุปสงค์ในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคและบริโภค
- การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ และการจัดซื้อจัดจ้างเพิ่มขึ้น ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ

ปัจจัยลบ

- ปัญหานี้ครวเรือ่นและหนี้เสีย (NPL) ยังกดดันกำลังซื้อในประเทศ
- ผู้ประกอบการ SMEs มีปัญหาเข้าถึงสินเชื่อได้ยาก ประกอบกับสถาบันการเงินเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ

อุตสาหกรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ส่งผลด้านบวก ต่อค่าดัชนีฯ ได้แก่

อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร (เครื่องจักรกลการเกษตร ประเภทรถไถนา เครื่องสูบน้ำ และอุปกรณ์การเกษตร มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น ด้านการส่งออก มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จากตลาดแอฟริกาและ CLMV)

อุตสาหกรรมน้ำตาล (ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทราย มีคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น ในตลาดอินโดนีเซีย สิงคโปร์ และมาเลเซีย ขณะที่ตลาดในประเทศมียอดขายเพิ่มขึ้น)

อุตสาหกรรมแกรนิตและหินอ่อน (ผลิตภัณฑ์แกรนิตและหินอ่อน มียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น จากความต้องการใช้ในโครงการก่อสร้างภาครัฐ)

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 73.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 71.5 ในเดือนมิถุนายน 2567

ภาคตะวันออก ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 90.3 ปรับตัวลดลงจากระดับ 91.1 ในเดือนมิถุนายน 2567

ปัจจัยลบ

- ยอดขายรถยนต์ในประเทศและยอดส่งออกรถยนต์ในช่วง 6 เดือนแรก (มกราคม – มิถุนายน ปี 2567) ที่หดตัว ร้อยละ 24.16 และ 1.85 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- ภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลง เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ

ปัจจัยบวก

- การขอรับการส่งเสริมการลงทุนขยายตัวต่อเนื่อง ในช่วง 6 เดือนแรก (มกราคม – มิถุนายน 2567) มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 458,359 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ส่งผลดีต่อสินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะวัสดุก่อสร้าง
- ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวดีต่อเนื่อง จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐและมาตรการวีซ่าฟรี

อุตสาหกรรมในภาคตะวันออก ที่ส่งผลด้านลบ ต่อค่าดัชนี ได้แก่

อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและทำความเย็น (เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น คำสั่งซื้อลดลงจากสหรัฐ ออสเตรเลีย เวียดนาม ญี่ปุ่น เนื่องจากเศรษฐกิจโลกยังไม่มีความแน่นอน ขณะที่ยอดขายในประเทศชะลอลงเนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝน)

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (เครื่องคอมพิวเตอร์อุปกรณ์และส่วนประกอบ มีคำสั่งซื้อลดลงจากตลาดเนเธอร์แลนด์ จีน ญี่ปุ่นและฮ่องกง เครื่องใช้ไฟฟ้า มียอดขายในประเทศลดลงเนื่องจากกำลังซื้อในประเทศลดลง ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อลดลงจากตลาดสหรัฐ ญี่ปุ่น จีนและเวียดนาม)

อุตสาหกรรมยานยนต์ (รถกระบะ รถจักรยานยนต์ มียอดขายในประเทศลดลง เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศลดลง ประกอบกับสถาบันการเงินเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อจากปัญหานี้ครวเรื่อนที่อยู่ในระดับสูง ด้านการส่งออกมีคำสั่งซื้อลดลงจาก ตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย และอาเซียน)

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ระดับ 98.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 98.0 ในเดือนมิถุนายน 2567

ภาคใต้ ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 82.5 ปรับตัวลดลงจากระดับ 83.2 ในเดือนมิถุนายน 2567

ปัจจัยลบ

- การส่งออกสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยางชะลอลง
- ปัญหานี้ครวเรื่อนยังกตตันการบริโภคสินค้าคงทนโดยเฉพาะรถยนต์

ปัจจัยบวก

- ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวดีต่อเนื่อง จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ
- การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐและการใช้จ่ายภาครัฐเพิ่มขึ้น

อุตสาหกรรมในภาคใต้ ส่งผลด้านลบ ต่อค่าดัชนี ได้แก่

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง (ผลิตภัณฑ์ยางแท่ง และยางแผ่นรวมกัน มีคำสั่งซื้อในประเทศลดลง ด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง มีคำสั่งลดลงจากประเทศสหรัฐฯ มาเลเซีย และอินเดีย)

อุตสาหกรรมโรงเลื่อยและโรงอบไม้ (ไม้ยางพาราแปรรูป มีคำสั่งซื้อลดลงจากประเทศจีน และเวียดนาม ขณะที่ตลาดในประเทศ มียอดขายลดลง เนื่องจากความต้องการใช้ในการก่อสร้างลดลง เนื่องจากเป็นช่วงฤดูฝน)

อุตสาหกรรมไม้อัดไม้บางและวัสดุแผ่น (ไม้อัด ไม้บาง ไม้ปาร์ติเคิล มียอดขายในประเทศลดลง จากความต้องการใช้ในการก่อสร้างลดลง ด้านการส่งออกไม้อัดข ไม้บาง มีคำสั่งซื้อลดลงจากประเทศจีน)

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าอยู่ที่ 89.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ 87.5 ในเดือนมิถุนายน 2567

ภาพที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามภูมิภาค เปรียบเทียบระหว่างเดือนกรกฎาคม กับเดือนมิถุนายน 2567



ที่มา: ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาด

จากการสำรวจประจำเดือนกรกฎาคม 2567 พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นฯ กลุ่มที่เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนมิถุนายน 2567 ขณะที่กลุ่มที่เน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง จากเดือนมิถุนายน 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ภาพที่ 4)

กลุ่มที่เน้นตลาดในประเทศ (การส่งออกน้อยกว่าร้อยละ 50 ของยอดขาย) ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 89.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากรดับ 85.4 ในเดือนมิถุนายน 2567

ปัจจัยบวก

- การเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในประเทศในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคโดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารและยา เครื่องสำอาง
- การเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ทำให้เม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจมากขึ้น และส่งผลดีต่อสินค้าวัสดุก่อสร้าง
- การขอรับการส่งเสริมการลงทุนขยายตัวต่อเนื่อง ในช่วง 6 เดือนแรก (มกราคม – มิถุนายน 2567) มีมูลค่าเงินลงทุนรวม 458,359 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวจาก จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ

ปัจจัยลบ

- ปัญหาหนี้ครัวเรือนและหนี้เสีย (NPL) ที่อยู่ในระดับสูง ยังกดดันการบริโภคในประเทศ
 - ยอดขายรถยนต์ในประเทศและยอดส่งออกรถยนต์ ในช่วง 6 เดือนแรก (มกราคม – มิถุนายน) ปี 2567 ที่หดตัว ร้อยละ 24.16 และ 1.85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
 - ภาคอสังหาริมทรัพย์ชะลอตัวลง เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ
 - การแข่งขันสูงด้านราคา โดยเฉพาะสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศ
- สำหรับอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้ที่ค่าดัชนี ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร, อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์, อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง เป็นต้น
- ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ **91.6** ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากระดับ **90.8** ในเดือนมิถุนายน 2567

กลุ่มที่เห็นตลาดต่างประเทศ (การส่งออกตั้งแต่ร้อยละ 50 ของยอดขาย) ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกรกฎาคม 2567 อยู่ที่ระดับ **90.1** ปรับตัวลดลง จากระดับ **92.1** ในเดือนมิถุนายน 2567

ปัจจัยลบ

- การส่งออกชะลอตัวลง โดยเฉพาะสินค้าคงทนประเภทเครื่องปรับอากาศและทำคามเย็น อัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าและปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังยืดเยื้อ โดยเฉพาะความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อภาคการส่งออก
- ต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มสูงขึ้น ทั้งค่าระวางเรือและค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มต่างๆ (Surcharge)
- ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และเรือขนส่ง ยังเป็นปัญหาต่อเนื่อง

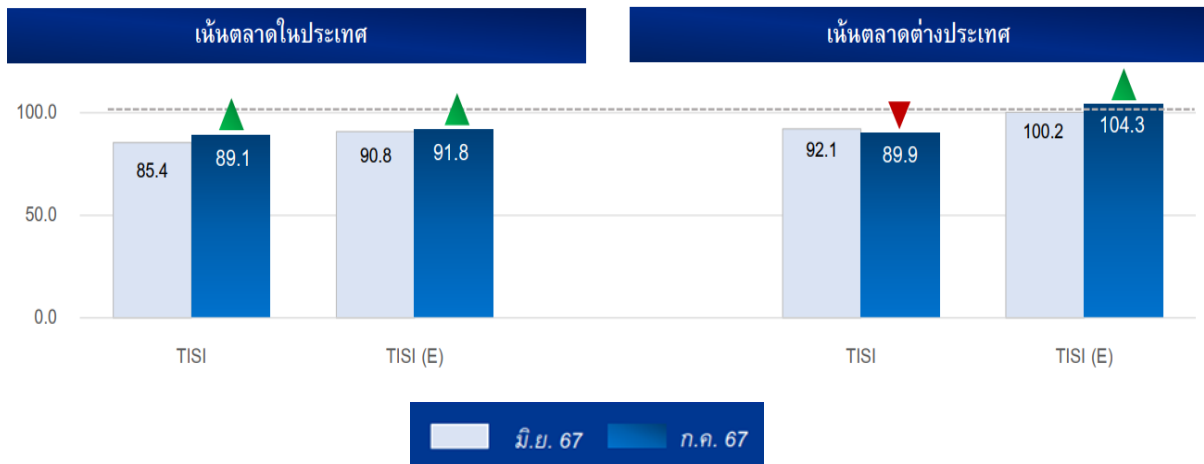
ปัจจัยบวก

- ความต้องการอาหารเพิ่มขึ้นจากอุปสงค์ในตลาดโลกที่เติบโต ส่งผลดีต่อภาคการส่งออก การอ่อนค่าของเงินบาท ส่งผลดีต่อผู้ส่งออก

สำหรับอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้ที่ค่าดัชนีฯ **ปรับตัวลดลง** ได้แก่ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี, อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและทำความเย็น, อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ **104.6** ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ **100.2** ในเดือนมิถุนายน 2567

ภาพที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามร้อยละของการส่งออกต่อยอดขายเปรียบเทียบระหว่างเดือนกรกฎาคม กับเดือนมิถุนายน 2567



ที่มา: ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการประกอบกิจการ เดือนกรกฎาคม 2567

จากการสำรวจพบว่า ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่ เศรษฐกิจโลก สถานการณ์การเมืองในประเทศ และอัตราแลกเปลี่ยน สำหรับปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง ได้แก่ ราคาน้ำมัน เศรษฐกิจในประเทศ และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ภาพที่ 7)

สภาวะเศรษฐกิจโลก จากผลการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2567 พบว่า ผู้ประกอบการมีความกังวล ร้อยละ **66.8 เพิ่มขึ้น** จากร้อยละ **61.9** ในเดือนมิถุนายน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกยังมีความไม่แน่นอน ประกอบกับปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังยืดเยื้อ โดยเฉพาะความขัดแย้งในตะวันออกกลางส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของภาคการส่งออก

สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ จากผลการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2567 พบว่า ผู้ประกอบการมีความกังวล ร้อยละ **58.7 เพิ่มขึ้น** จากร้อยละ **49.4** ในเดือนมิถุนายน จากความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน

อัตราแลกเปลี่ยน (มุมมองผู้ส่งออก) จากผลการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2567 พบว่า ผู้ประกอบการมีความกังวล ร้อยละ **37.9 เพิ่มขึ้น** จากร้อยละ **35.1** ในเดือนมิถุนายน

เศรษฐกิจในประเทศ จากผลการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2567 พบว่า ผู้ประกอบการมีความกังวล ร้อยละ **61.2 ลดลง** จากร้อยละ **63.4** ในเดือนมิถุนายน เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยมีแรงส่งจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐทำให้เม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

ราคาน้ำมัน จากผลการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2567 พบว่า ผู้ประกอบการมีความกังวล ร้อยละ **60.6 ลดลง** จากร้อยละ **62.4** ในเดือนมิถุนายน เนื่องจากราคาน้ำมันดีเซลอยู่ในระดับทรงตัวจากเดือนก่อนหน้า

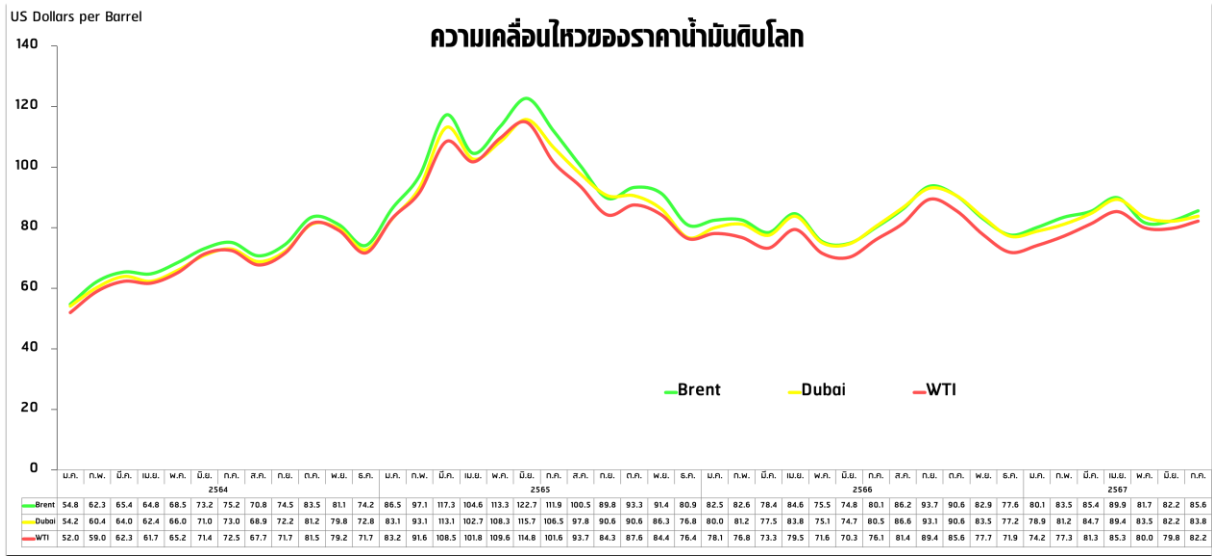
อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ จากผลการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2567 พบว่า ผู้ประกอบการมีความกังวล ร้อยละ **57.1 ลดลง** จากร้อยละ **60.9** ในเดือนมิถุนายน เนื่องจากผู้ประกอบการได้รับผลบวกจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลูกค้ารายย่อยชั้นดี (MRR) ลง 0.25% เป็นระยะเวลา 6 เดือน ของธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน ตามนโยบายรัฐบาล

ตารางที่ 5 ราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศ เดือนกรกฎาคม 2567

PTT DATES OF CHANGES	เบนซิน	Gasohol 95	Gasohol 91	E20	E85	Diesel
4 ก.ค.2567	47.04	39.15	38.78	37.04	36.79	32.94
10 ก.ค.2567	46.74	38.85	38.48	36.74	36.49	32.94
25 ก.ค.2567	46.24	38.35	37.98	36.24	35.99	32.94
Change	-0.80	-0.80	-0.80	-0.80	-0.80	0.00

ที่มา: www.pttor.com

ภาพที่ 5 ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก เดือนกรกฎาคม 2567



ที่มา: Federal Reserve Bank of St.Louis., World Bank Commodity Price Data. ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 2 ส.ค. 2567
 หมายเหตุ: *ใช้ข้อมูล Oilprice.com ราคาเดือน ก.ค. 67 ณ วันสิ้นเดือน ในช่วงระหว่างวันซื้อขาย (**ราคา Dubai)

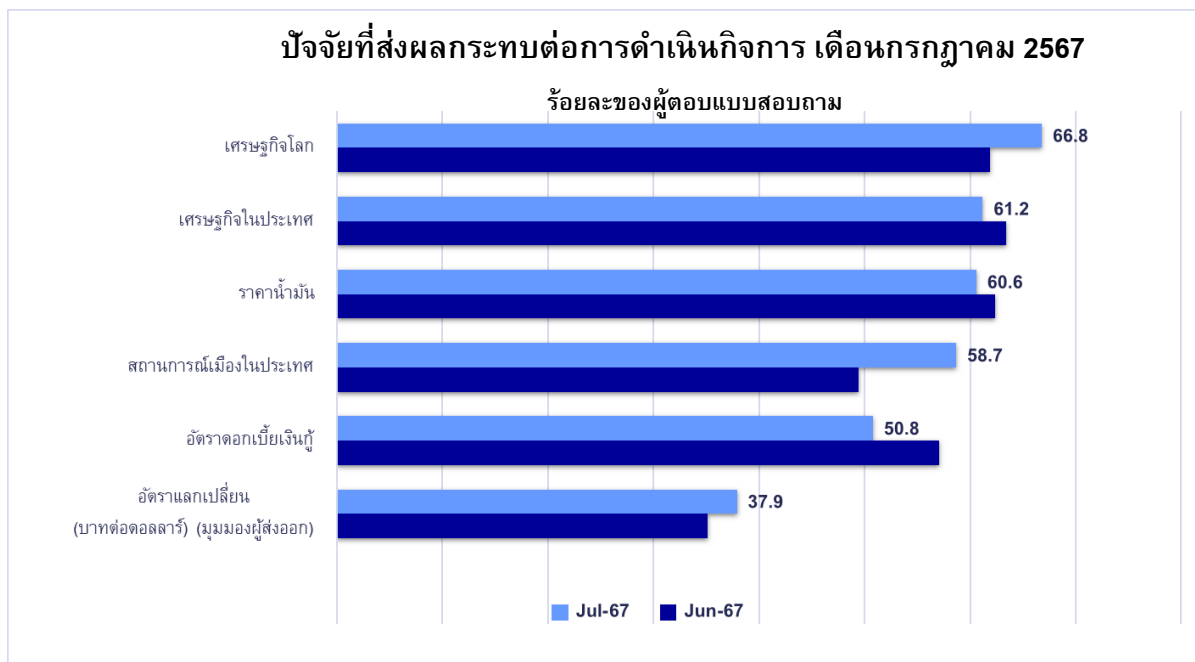
ที่มา: Federal Reserve Bank of St.Louis., IndexMundi.

ภาพที่ 6 ค่าเงินบาท เดือนกรกฎาคม 2567



ที่มา: www.bot.or.th รวบรวมข้อมูลโดยฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ภาพที่ 7 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการ (เรียงตามร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจากมากไปหาน้อย)



จัดทำโดย ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ เดือนกรกฎาคม 2567

1. เสนอให้รัฐบาลออกมาตรการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อลดการใช้พลังงาน รวมทั้งส่งเสริมระบบบริหารจัดการพลังงานในภาคขนส่ง อาทิ สนับสนุนโครงการอนุรักษ์พลังงานและลดต้นทุนในอุตสาหกรรม SME (ENERGY POINTS 3)
2. เสนอให้ภาครัฐออกมาตรการกำหนดดูแลผู้ให้บริการแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซจากต่างประเทศ เพื่อป้องกันการทะลักเข้ามาของสินค้าราคาถูกและสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศ
3. เสนอให้ภาครัฐกำหนดเงื่อนไขการซื้อสินค้าที่ผลิตในประเทศ หรือสินค้า Made in Thailand ในโครงการ Digital Wallet เพื่อสร้างโอกาสและทำให้เกิดเงินหมุนเวียนในธุรกิจของผู้ประกอบการไทย