

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม Thai Industries Sentiment Index (TISI)

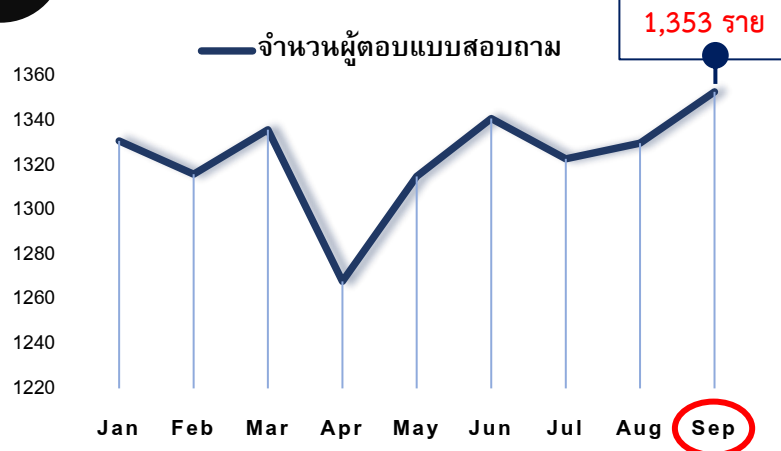
SEPTEMBER 2024

ประจำเดือน กันยายน 2567

16 ตุลาคม 2567

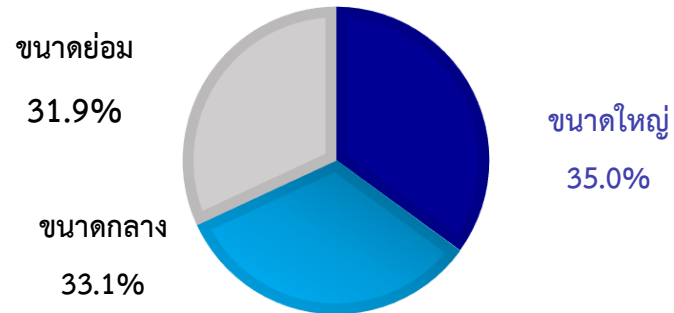


จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ปี 2567



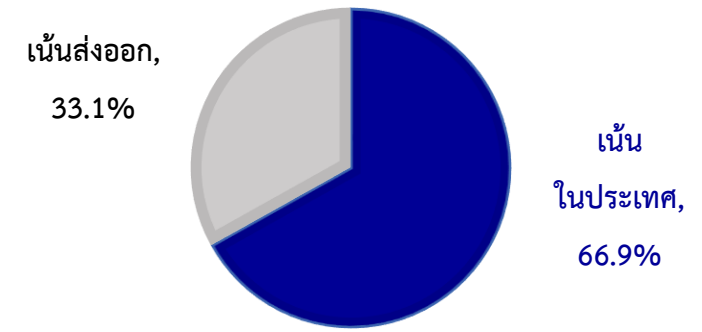
จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

เดือน ก.ย.67 สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละขนาดใกล้เคียงกัน
ขนาดใหญ่ ตอบกลับมากที่สุด



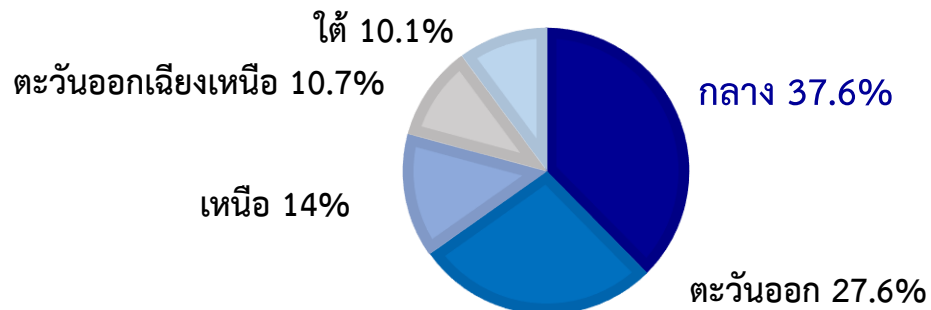
จำแนกตามตลาด

ส่วนใหญ่เน้นลูกค้าในประเทศ



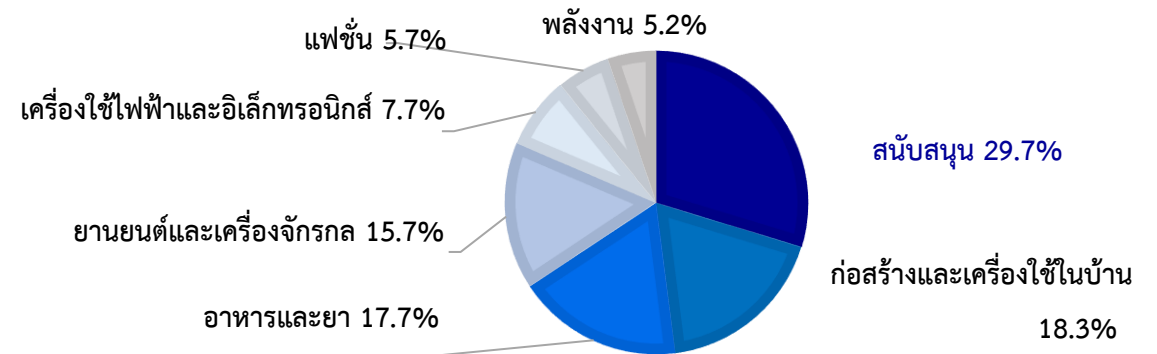
จำแนกตามภูมิภาค

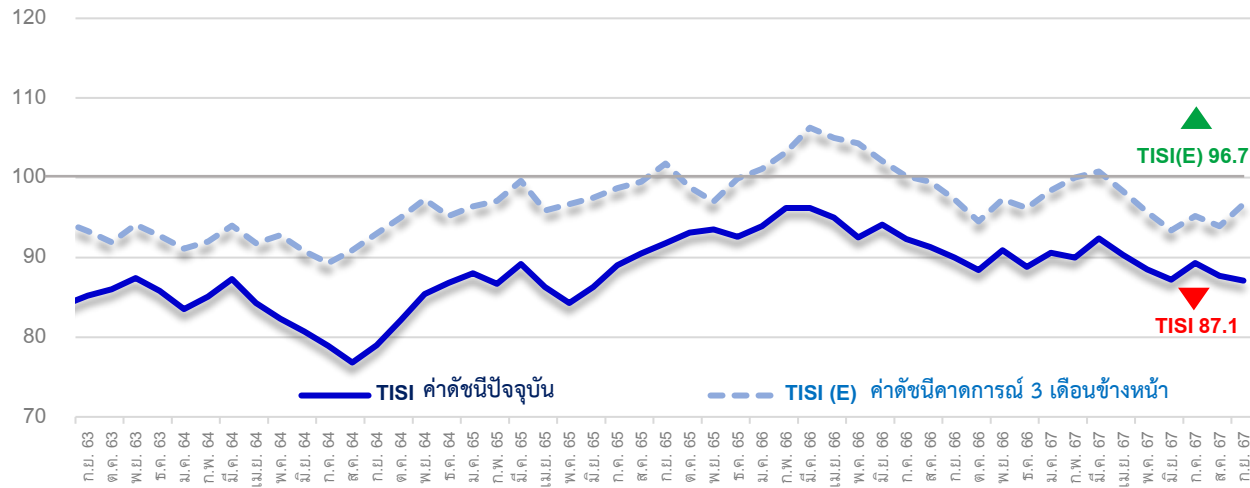
ส่วนใหญ่ 37.6% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 27.6%



จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ 29.7% จากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน
ตามด้วยก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน, อาหารและยา





ปี	2566					2567							
	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ปัจจุบัน	90.0	88.4	90.9	88.8	90.6	90.0	92.4	90.3	88.5	87.2	89.3	87.7	87.1
คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	97.3	94.5	97.3	96.2	98.4	100.0	100.8	98.3	95.7	93.4	95.2	93.9	96.7

องค์ประกอบหลักของดัชนีฯ	TISI			TISI (E)		
	ส.ค.67	ก.ย.67	เปลี่ยนแปลง	ส.ค.67	ก.ย.67	เปลี่ยนแปลง
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	91.8	91.6	-0.2 ↓	101.2	105.0	+3.8 ↑
2. ยอดขายโดยรวม	88.8	84.9	-3.9 ↓	99.7	102.4	+2.7 ↑
3. ปริมาณการผลิต	90.3	89.8	-0.5 ↓	100.9	104.1	+3.2 ↑
4. ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน)	72.1	70.4	-1.7 ↓	72.3	73.7	+1.4 ↑
5. ผลประกอบการ	85.1	84.4	-0.7 ↓	95.2	98.2	+3.0 ↑
ดัชนีโดยรวม	87.7	87.1	-0.6 ↓	93.9	96.7	+2.8 ↑

ปัจจัยด้านลบ

- สถานการณ์อุทกภัย ในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง สร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจในภาพรวม มูลค่าสูงถึง 30,000 – 50,000 ล้านบาท
- กำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ จากแรงกดดันปัญหานี้คร่าเวียน ขณะที่ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย
- การบริโภคสินค้าคงทนชะลอตัวลง สะท้อนจากยอดขายรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ในประเทศ 8 เดือน (ม.ค.- ส.ค.67) หดตัว 24% และ 11% YoY ประกอบกับสถาบันการเงินมีความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อ
- การเบิกจ่ายงบลงทุนในโครงการก่อสร้างของภาครัฐ ได้เพียง 63.31%(ณ วันที่ 27 ก.ย.67) ส่งผลให้ยอดขายสินค้าวัสดุก่อสร้าง ชะลอลง
- ปัญหาการท่วมตลาดของสินค้าจีน ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตของไทย ขณะที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญการแข่งขันสูง
- การแข่งขันค่าของเงินบาทอย่างรวดเร็วกดดันภาคการส่งออก โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรและอาหาร ที่ใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก และกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย ทั้งนี้เงินบาทแข็งค่า จากระดับ 34.92 บาทต่อ ดอลลาร์สหรัฐ ในเดือน ส.ค.67 เป็น 33.52 บาท ต่อ ดอลลาร์สหรัฐ ในเดือน ก.ย.67 หรือประมาณ 4.2%

ปัจจัยด้านบวก

- โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ ปี 2567 โดยการแจกเงินสด 10,000 บาท ให้กับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและคนพิการ จำนวน 14.5 ล้านคน ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายและการบริโภคในประเทศ โดยเฉพาะสินค้าอุปโภค บริโภค
- ภาคการท่องเที่ยว ยังเป็นเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย ทั้งนี้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่ วันที่ 1 ม.ค. – 29 ก.ย. 67 ทั้งสิ้น 26,005,295 คน ขยายตัว 30% (YoY) สร้างรายได้ มูลค่า 1,214,681 ล้านบาท
- ภาคการส่งออก ยังขยายตัวตามอุปสงค์ในตลาดโลก การส่งออกในเดือนส.ค.67 มีมูลค่า 26,182.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 7% (YOY)
- อัตราค่าระวางเรือ ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะเส้นทางสหรัฐฯ และยุโรป ส่งผลให้ต้นทุนค่าขนส่งลดลง

คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อาทิ โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจ มาตรการเสริมสภาพคล่องเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ รวมถึงมาตรการ 10,000 บาท เฟส 2 จะช่วยสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี 2567
- การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวในช่วง High Season และได้รับผลบวกจากมาตรการส่งเสริมท่องเที่ยวภาครัฐ
- อานิสงส์มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของจีน ส่งผลดีต่อการส่งออกของไทยในสินค้าปิโตรเคมี ยางพารา สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงภาคการท่องเที่ยว
- การส่งออก ยังมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี จากความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่
- สภาพอากาศที่แปรปรวน จากปรากฏการณ์ลานีญา ส่งผลให้เกิดฝนตกหนักและสถานการณ์น้ำท่วมรุนแรงขึ้น
- ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังยืดเยื้อ โดยเฉพาะในตะวันออกกลาง เป็นความเสี่ยงต่อภาคการส่งออก
- การเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ อาจส่งผลกระทบต่อนโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐฯ และเศรษฐกิจโลก

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนี ๑ ลดลง แต่ มีค่า มากกว่า 100



5 อุตสาหกรรม (ก.ย.67), 3 อุตสาหกรรม (ส.ค.67)

- ยานยนต์
- เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น
- อลูมิเนียม
- ดิจิทัล
- เครื่องสำอาง



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนี ๑ ลดลง และ มีค่า ต่ำกว่า 100

21 อุตสาหกรรม (ก.ย.67), 22 อุตสาหกรรม (ส.ค.67)



- รองเท้า
- เหล็ก
- ปูนซีเมนต์
- หลังคาและอุปกรณ์
- แกรนิตและหินอ่อน
- แก้วและกระจก
- เซรามิก
- โรงเลื่อยและโรงอบไม้
- ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น
- เฟอร์นิเจอร์
- ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
- เครื่องจักรกลการเกษตร
- น้ำตาล
- สมุนไพร
- ก๊าซ
- ทัศนกรรมสร้างสรรค์
- การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม
- ต่อเรือซ่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็ก
- หล่อโลหะ
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- สำรองและผลิตปิโตรเลียม



0

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่า มากกว่า 100



9 อุตสาหกรรม (ก.ย.67), 11 อุตสาหกรรม (ส.ค.67)

- อาหารและเครื่องดื่ม
- ยา
- โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
- ผู้ผลิตไฟฟ้า
- พลังงานหมุนเวียน
- ยื่อและกระดาษ
- การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- น้ำมันปาล์ม
- ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ เพิ่มขึ้น แต่ มีค่า ต่ำกว่า 100



11 อุตสาหกรรม (ก.ย.67), 10 อุตสาหกรรม (ส.ค.67)

- สิ่งทอ
- เครื่องนุ่งห่ม
- หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- เครื่องจักรกลและโลหะการ
- ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- ปิโตรเคมี
- เคมี
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- พลาสติก
- เทคโนโลยีชีวภาพ



0

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

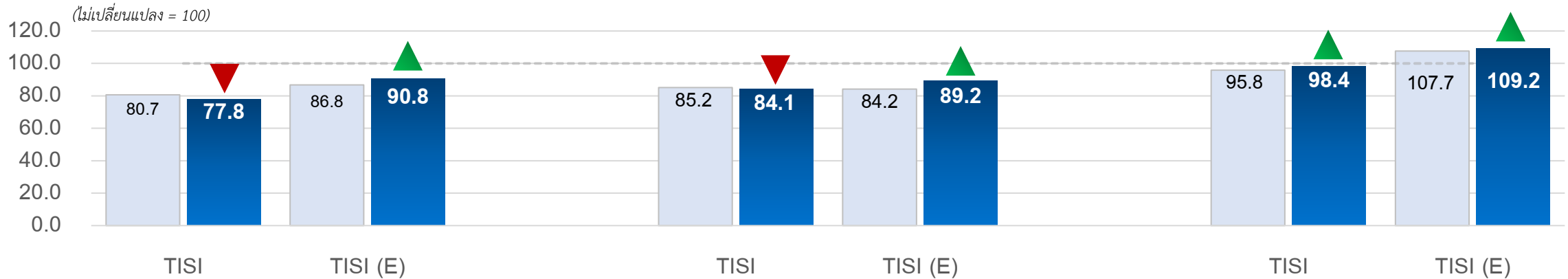


- ดัชนีฯ ขนาดย่อม และขนาดกลาง ปรับตัวลดลง ขณะที่ ขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)

ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)

ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- ⊖ ปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง สร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจในภาพรวม ขณะที่การใช้จ่ายของประชาชนในพื้นที่น้ำท่วมและการท่องเที่ยวชะลอตัว ส่งผลให้ยอดขายสินค้าของผู้ประกอบการลดลง ขณะเดียวกันวัตถุดิบในภาคเกษตรได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตในอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าอาหารเพิ่มขึ้น
- ⊖ กำลังซื้อในประเทศยังฟื้นตัวช้า จากแรงกดดันปัญหาหนี้ครัวเรือนและหนี้เสีย (NPL) ที่เพิ่มขึ้น โดยในไตรมาส 2/2567 หนี้ครัวเรือนมีมูลค่า 16.32 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.31% YOY ขณะที่หนี้เสีย มีมูลค่า 1.15 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.2% YoY
- ⊖ ผู้ประกอบการ SMEs มีปัญหาขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจและเข้าถึงสินเชื่อได้ยาก

อุตสาหกรรมขนาดกลาง

- ⊖ การบริโภคชะลอตัว สะท้อนจากยอดขายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน
- ⊖ สถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ ส่งผลกระทบต่อพื้นที่เกษตรและบรรยากาศการใช้จ่ายของประชาชน
- ⊖ การเบิกจ่ายงบลงทุนของภาครัฐ ได้เพียง 63.31% (ณ วันที่ 29 ก.ย.67) ส่งผลให้ยอดขายสินค้าวัสดุก่อสร้าง ชะลอตัว
- ⊖ สินค้าเงินเข้ามาท่วมตลาด ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในประเทศ
- ⊖ การแข็งค่าของเงินบาทอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออก และทำให้รายได้ในรูปเงินบาทลดลง

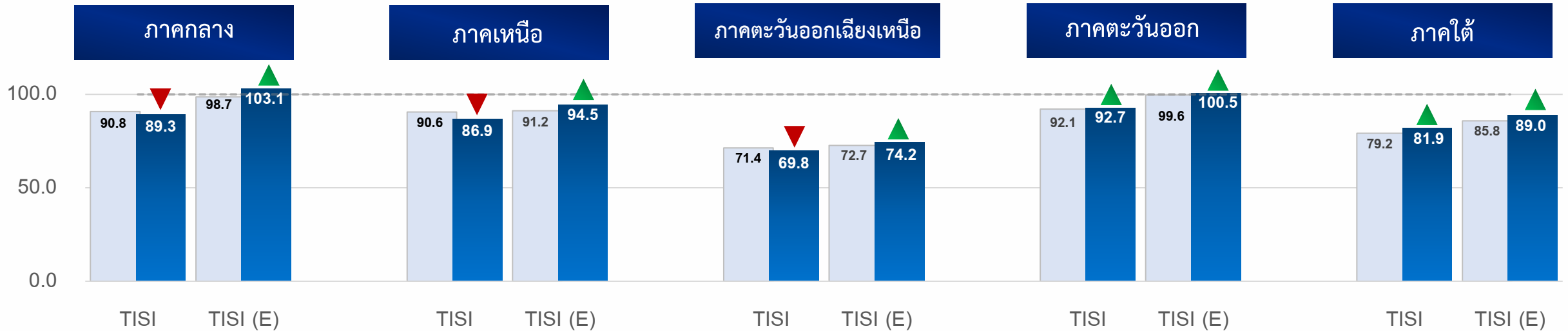
อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- + การขยายตัวของภาคการส่งออก โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ยาง พลาสติก เคมี เครื่องจักรกลและโลหะการ เป็นต้น
- + ความต้องการสินค้าอาหาร และอาหารสัตว์ในตลาดโลก เพิ่มสูงขึ้น
- + ต้นทุนค่าขนส่งสินค้าระหว่างประเทศลดลง จากการปรับลดของอัตราค่าระวางเรือในเส้นทางสหรัฐฯ และยุโรป

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค



- ดัชนีฯ ภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับลดลง ยกเว้น ภาคตะวันออก และภาคใต้ ปรับเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ทุกภูมิภาค ปรับเพิ่มขึ้น



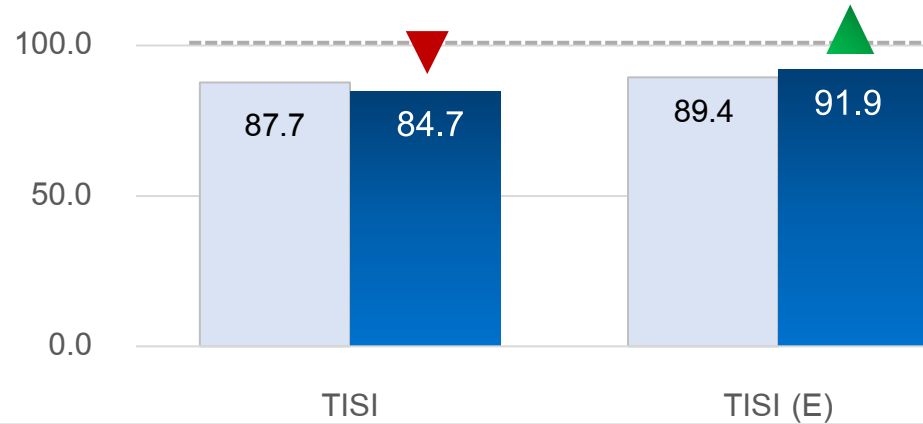
- ⊖ **ภาคกลาง ลดลง** เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอจากปัญหานี้คร้วเรือน ส่งผลให้การบริโภคสินค้าลดลงโดยเฉพาะคงทนประเภทรถยนต์/สถานการณ์ฝนตกหนักและน้ำท่วม สร้างความเสียหายแก่พื้นที่เกษตรที่ติดกับแม่น้ำหลัก
- ⊖ **ภาคเหนือ ลดลง** จากปัญหาอุทกภัยและดินถล่มในหลายจังหวัด อาทิ เชียงราย พะเยา สุโขทัย ส่งผลกระทบต่ออาคารบ้านเรือนประชาชน พื้นที่เกษตร รวมถึงอุตสาหกรรม / การใช้จ่ายของประชาชนและการท่องเที่ยวในภาคเหนือชะลอลง
- ⊖ **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลง** สถานการณ์น้ำท่วมในหลายจังหวัด อาทิ หนองคาย เลย อุดรธานี สกลนคร นครพนม ส่งผลให้พื้นที่เกษตรเสียหาย และราคาวัตถุดิบสินค้าเกษตรปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการ / ขณะที่ค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่ยังทรงตัวสูง เป็นปัจจัยกดดันการบริโภคในภูมิภาค
- ⊕ **ภาคตะวันออก เพิ่มขึ้น** เนื่องจากอุปสงค์ในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในสินค้าไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรกลและโลหะการ อัญมณีและเครื่องประดับ ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังขยายตัวต่อเนื่อง
- ⊕ **ภาคใต้ เพิ่มขึ้น** ตามการขยายตัวของอุปสงค์ในตลาดโลกในกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ยาง อาหารทะเลแปรรูป และน้ำมันปาล์ม ขณะที่ภาคการท่องเที่ยว ยังเป็นแรงสนับสนุนต่อเศรษฐกิจในภาคใต้

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาด



- ดัชนีฯ ที่เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวลดลง ขณะที่ ตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ที่เน้นตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

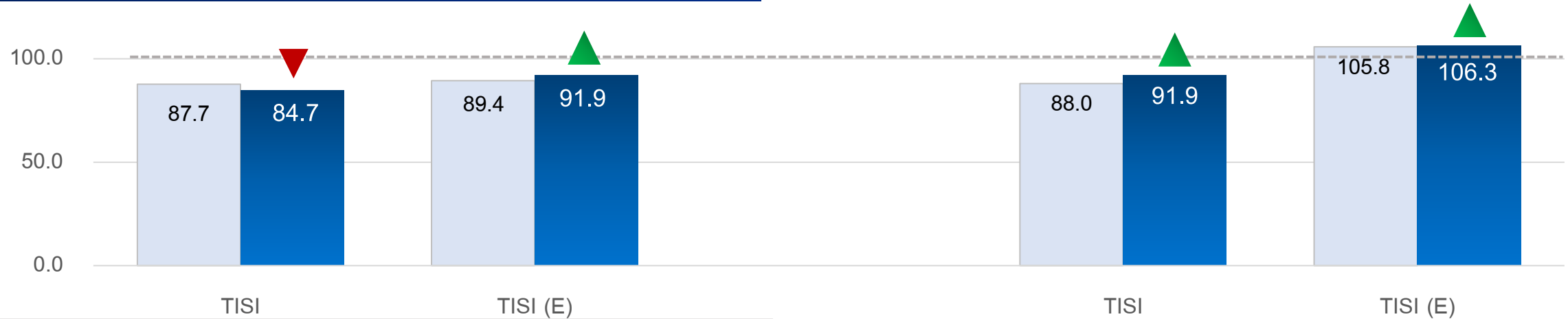
เน้นตลาดในประเทศ



เน้นตลาดในประเทศ

- ⊖ สถานการณ์น้ำท่วมในหลายจังหวัด สร้างความเสียหายต่อพื้นที่เกษตรอุตสาหกรรม ภาคก่อสร้าง รวมถึงภาคการท่องเที่ยว และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศขณะที่การใช้จ่ายของประชาชนในพื้นที่ และการบริโภคสินค้าชะลอลง
- ⊖ ปัญหาหนี้ครัวเรือนและหนี้ภาครัฐกิจ ยังเป็นปัจจัยกดดันต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ
- ⊖ ผู้ประกอบการ SMEs ประสบปัญหาขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ และมีข้อจำกัดในการเข้าถึงสินเชื่อ
- ⊖ การเบิกจ่ายงบลงทุนในโครงการก่อสร้างของภาครัฐ ยังล่าช้า ส่งผลให้ยอดขายสินค้าวัสดุก่อสร้างลดลง
- ⊖ ปัญหาการท่วมตลาดของสินค้าจีน ส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตของไทยผู้ประกอบการต้องเผชิญการแข่งขันสูงด้านราคา
- + นโยบายแจกเงิน 10,000 บาท ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายในช่วงปลายเดือนก.ย.67

เน้นตลาดต่างประเทศ



เน้นตลาดต่างประเทศ

- + ภาคการส่งออกขยายตัวต่อเนื่อง โดยการส่งออกในเดือนสิงหาคม 2567 มีมูลค่า 26,182.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7 (YOY) สินค้าที่ขยายตัว ได้แก่ เครื่องจักรและโลหะการ ผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ทั้งนี้ยังได้รับผลบวกจากการฟื้นตัวของวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก สอดคล้องกับการส่งออกสินค้าชายแดนและผ่านแดน เดือนส.ค.67 ที่ขยายตัวร้อยละ 18.39 (YoY)
- + ผู้ประกอบการได้รับคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น จากลูกค้าต่างประเทศเพื่อเตรียมพร้อมรับเทศกาลในช่วงปลายปี
- ⊖ การแข็งค่าของเงินบาทอย่างรวดเร็วกดดันภาคการส่งออก ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย ทั้งนี้เงินบาทแข็งค่า จากระดับ 34.92 บาท ต่อ ดอลลาร์สหรัฐฯ ในเดือน ส.ค.67 เป็น 33.52 บาท ต่อ ดอลลาร์สหรัฐฯ ในเดือน ก.ย.67 หรือประมาณ 4.2%

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



เศรษฐกิจในประเทศ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

- ➔ สถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่งผลกระทบต่อการทำงานของเศรษฐกิจในภาพรวม
- ➔ กำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ จากแรงกดดันปัญหาหนี้ครัวเรือน ขณะที่ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่าย



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



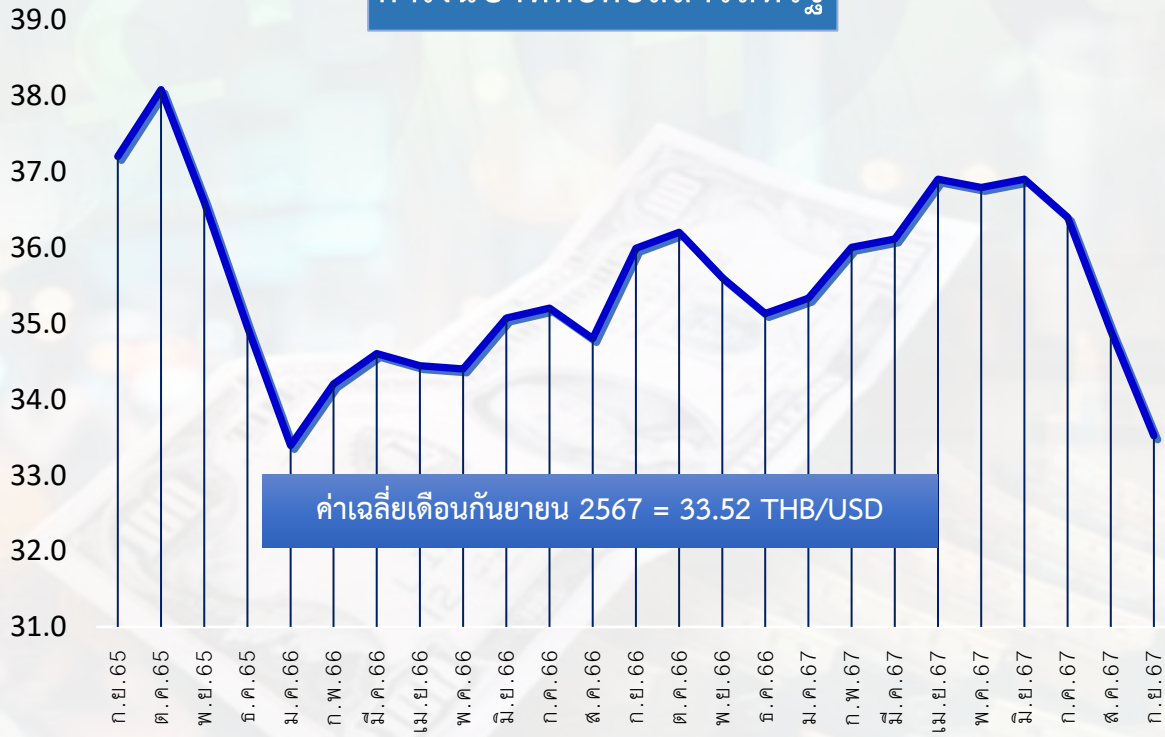
อัตราแลกเปลี่ยน

(USD/THB)*



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



อัตราแลกเปลี่ยน



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง

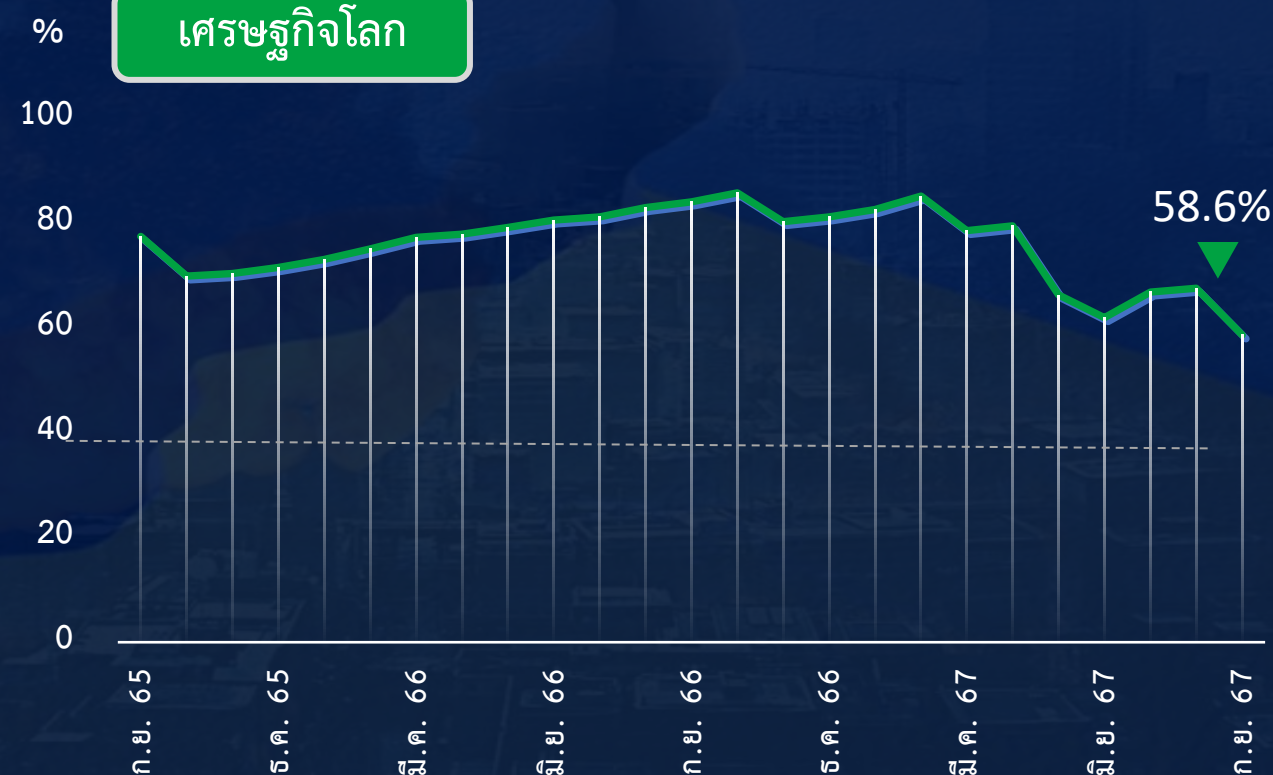


เศรษฐกิจโลก



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

- + อุปสงค์ของคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ จีน ยุโรป อินเดีย ททยอยปรับดีขึ้น ส่งผลดีต่อภาคการส่งออกของไทย
- + มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของจีน ส่งผลดีต่อการส่งออกสินค้าของไทยในสินค้าปิโตรเคมี ยางพารา สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงภาคการท่องเที่ยว



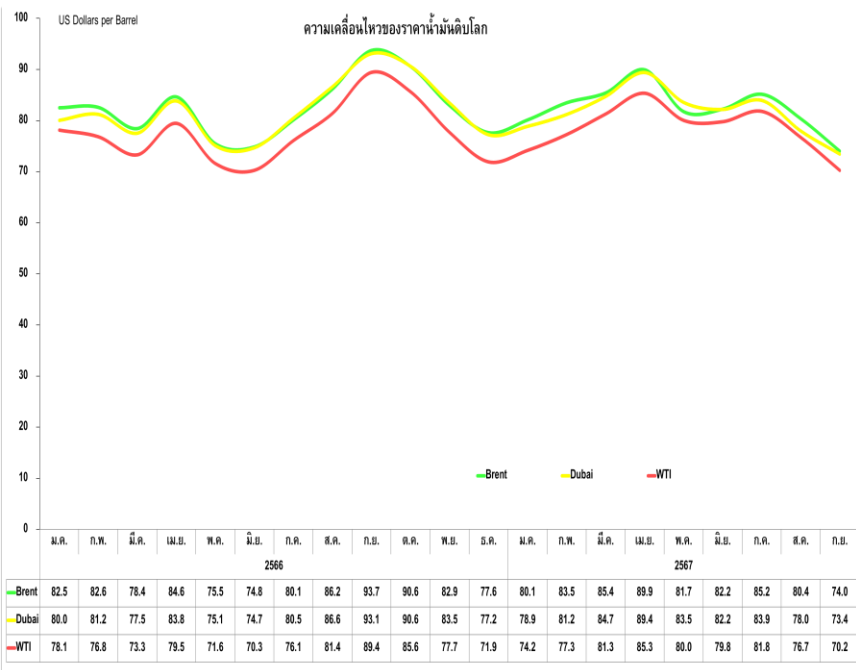
ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



ราคาน้ำมัน

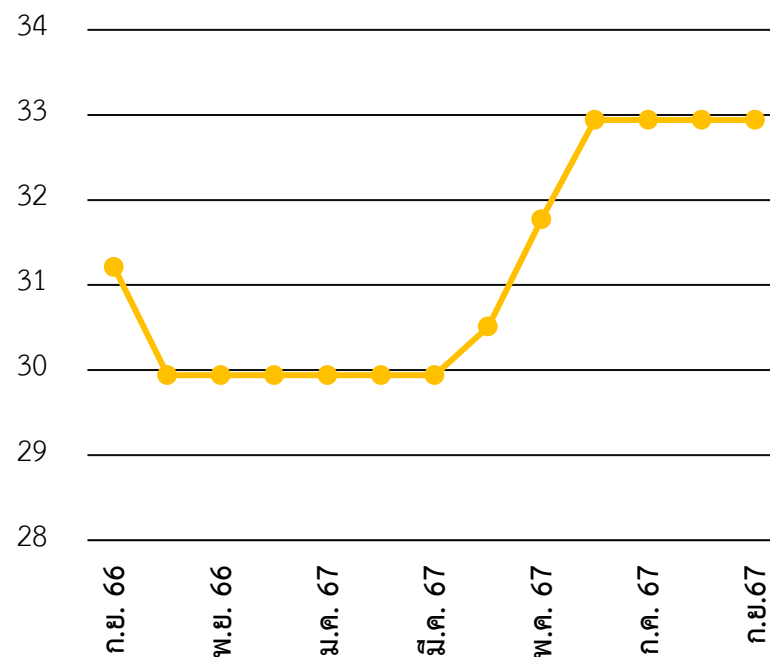


ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง



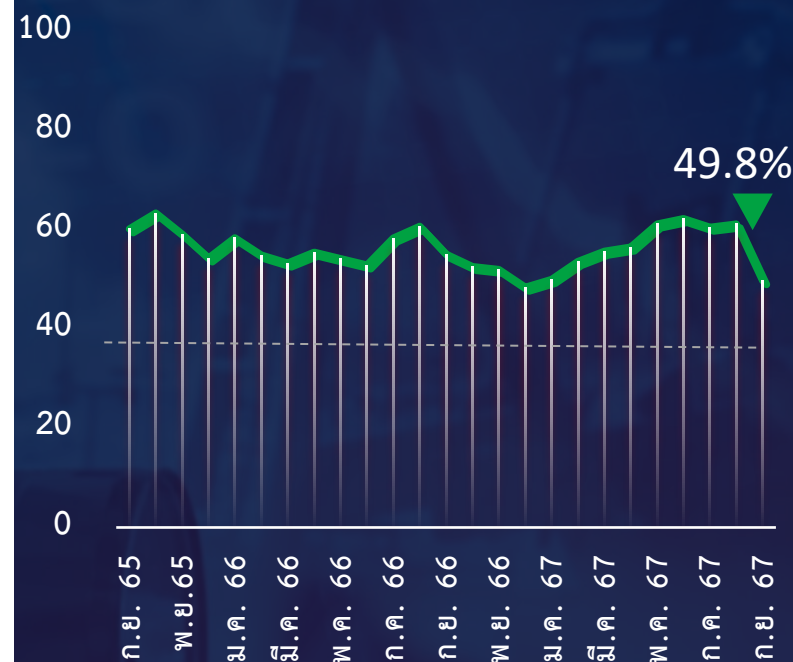
ราคาน้ำมันดีเซล เฉลี่ยรายเดือน

บาท/ลิตร



ราคาน้ำมัน

%



ที่มา: Federal Reserve Bank of St.Louis., World Bank Commodity Price Data.

ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 2 ก.ย. 2567

หมายเหตุ: *ใช้ข้อมูล Oilprice.com ราคาเดือน ส.ค. 67 ณ วันสิ้นเดือน ในช่วงระหว่างวันซื้อขาย (**ราคา Dubai)

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



การเมือง



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

+ รัฐบาลมีการจัดตั้งคณะรัฐมนตรีได้เร็ว ทำให้รัฐบาลสามารถเดินหน้าทำงาน และดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการและนักลงทุน



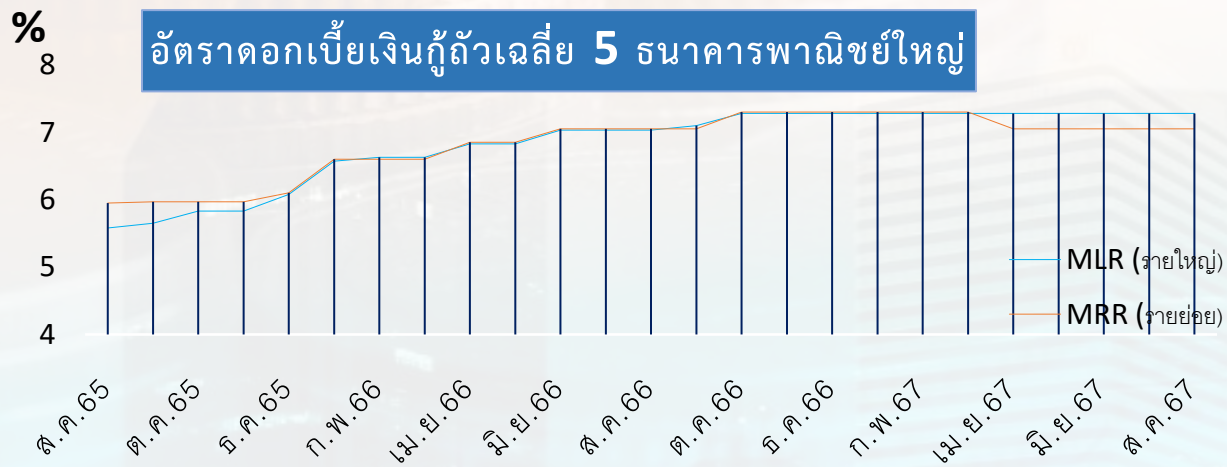
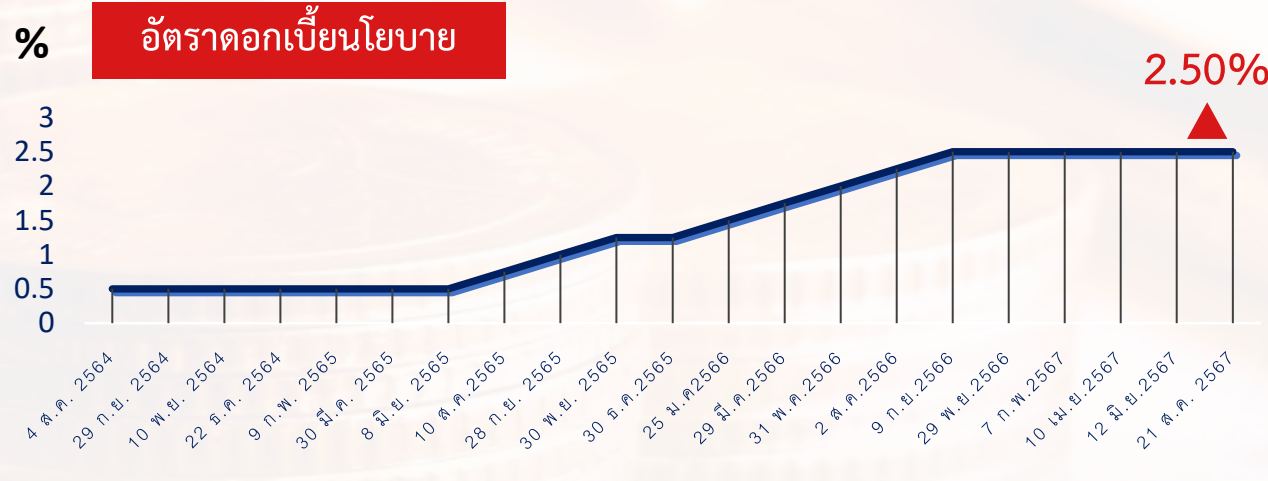
ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



อัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง





1. ขอให้ธนาคารแห่งประเทศไทยดูแลอัตราแลกเปลี่ยนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และลดความผันผวน รวมถึงพิจารณาอัตราดอกเบี้ยนโยบายให้สอดคล้องสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน
2. ขอให้ภาครัฐพัฒนาระบบแจ้งเตือนภัยพิบัติที่มีความแม่นยำถูกต้อง และสามารถแจ้งเตือนภัยแบบ Real time ผ่านโทรศัพท์มือถือ รวมทั้งประสานความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการเร่งแก้ไขปัญหาการทำเกษตรในพื้นที่ป่า เพื่อรักษาพื้นที่ป่าต้นน้ำ ป้องกันปัญหาน้ำป่าไหลหลากและดินโคลนถล่ม
3. เสนอให้ภาครัฐพิจารณาออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่อเนื่องในช่วงที่เหลือของปี 2567 อาทิ มาตรการทางภาษีเพื่อกระตุ้นการใช้จ่าย มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ เป็นต้น

