

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

Thai Industries Sentiment Index (TISI)

OCTOBER 2024

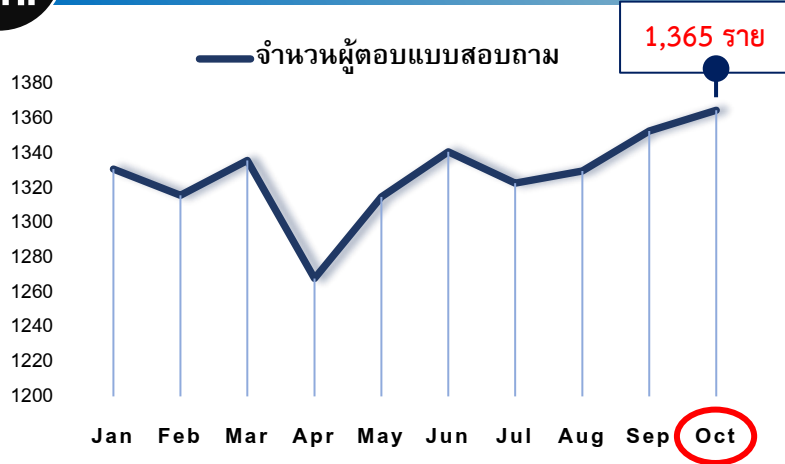
ประจำเดือน ตุลาคม 2567

13 พฤศจิกายน 2567

# ผู้ตอบแบบสอบถาม TISI ประจำเดือน ตุลาคม 2567: 1,365 ราย

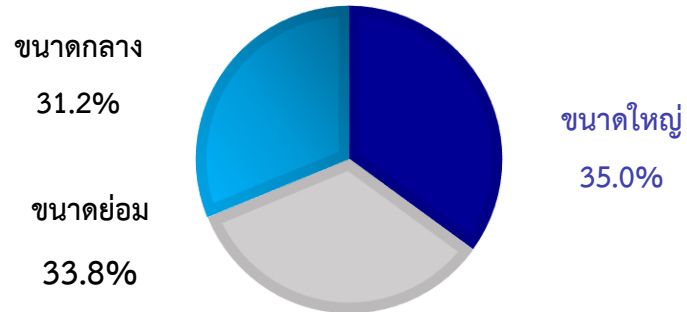


## จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ปี 2567



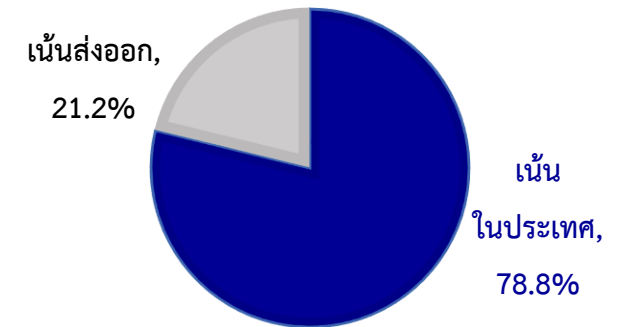
## จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

เดือน ต.ค.67 สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละขนาดใกล้เคียงกัน  
ขนาดใหญ่ ตอบกลับมากที่สุด



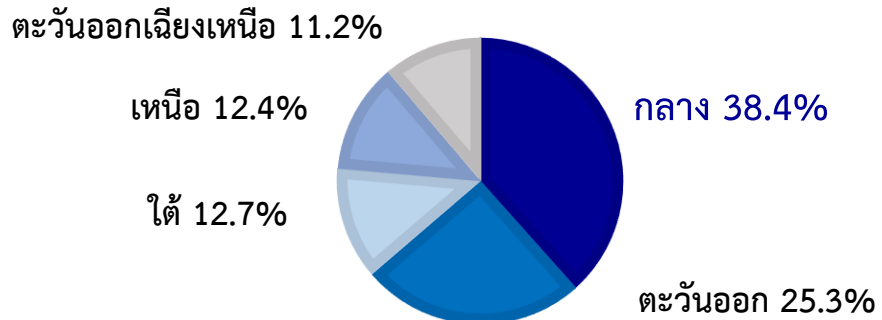
## จำแนกตามตลาด

ส่วนใหญ่เน้นลูกค้าในประเทศ



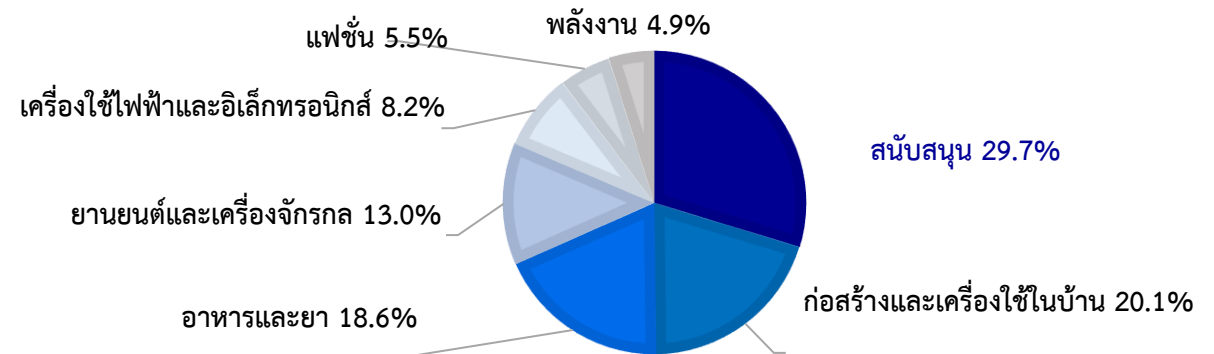
## จำแนกตามภูมิภาค

ส่วนใหญ่ 38.4% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 25.3%

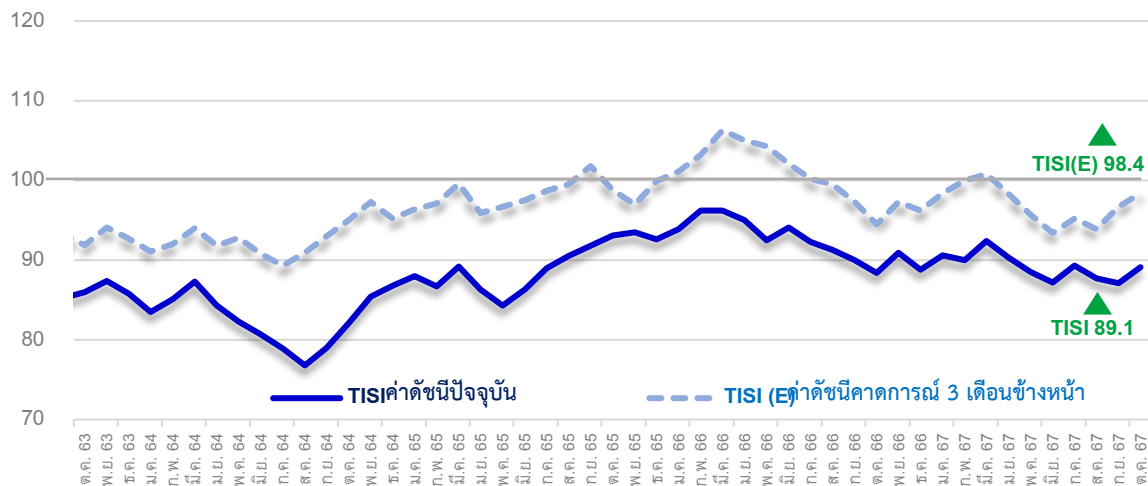


## จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ 29.7% จากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน  
ตามด้วยก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน, อาหารและยา



# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำเดือน ตุลาคม 2567 ปรับตัวเพิ่มขึ้นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน



ปี	2566			2567									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
ปัจจุบัน	88.4	90.9	88.8	90.6	90.0	92.4	90.3	88.5	87.2	89.3	87.7	87.1	89.1
คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	94.5	97.3	96.2	98.4	100.0	100.8	98.3	95.7	93.4	95.2	93.9	96.7	98.4

องค์ประกอบหลักของดัชนี	TISI			TISI (E)		
	ก.ย.67	ต.ค.67	เปลี่ยนแปลง	ก.ย.67	ต.ค.67	เปลี่ยนแปลง
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	91.6	93.4	+1.8 ↑	105.0	108.8	+3.8 ↑
2. ยอดขายโดยรวม	84.9	88.1	+3.2 ↑	102.4	104.3	+1.8 ↑
3. ปริมาณการผลิต	89.8	93.2	+3.4 ↑	104.1	104.8	+0.7 ↑
4. ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน)	70.4	72.1	+1.7 ↑	73.7	74.1	+0.4 ↑
5. ผลประกอบการ	84.4	87.0	+2.6 ↑	98.2	100.2	+2.0 ↑
<b>ดัชนีโดยรวม</b>	<b>87.1</b>	<b>89.1</b>	<b>+2.0 ↑</b>	<b>96.7</b>	<b>98.4</b>	<b>+1.7 ↑</b>

## + ปัจจัยด้านบวก

- + สถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่เริ่มคลี่คลาย ขณะที่ภาครัฐเร่งฟื้นฟูและเยียวยาความเสียหายให้กับประชาชน
- + โครงการแจกเงิน 10,000 บาท ให้กับกลุ่มเปราะบาง ส่งผลดีต่อยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องใช้ในบ้าน อุปกรณ์การเกษตร และปุ๋ยเคมี
- + ธนาคารพาณิชย์ หยอดปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลง ภายหลังจาก (กนง.) ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% จากระดับ 2.50% สู่ระดับ 2.25% ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินของผู้ประกอบการลดลง
- + ภาคการท่องเที่ยว ขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.-27 ต.ค. 2567 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย จำนวน 28,378,473 คน สร้างรายได้ประมาณ 1,325,359 ล้านบาท
- + ภาคการส่งออก ขยายตัวต่อเนื่องตามอุปสงค์ในตลาดโลกและจากความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ อาทิ สหรัฐฯ ยุโรป อินเดีย และอาเซียน เป็นต้น โดยการส่งออกในเดือน ก.ย. 2567 มีมูลค่า 25,983.2 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 1.1%
- + อัตราค่าระวางเรือ (Freight rate) ปรับตัวลดลง ในเส้นทางสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ยุโรป และเอเชีย ส่งผลให้ต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง

## - ปัจจัยด้านลบ

- กำลังซื้อในประเทศยังเปราะบาง จากค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ปัญหานี้ครัวเรือนยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะหนี้เสีย (NPL) ที่เพิ่มขึ้น 13.3% YoY อยู่ที่ระดับ 1.18 ล้านล้านบาท
- สินค้าวัสดุก่อสร้าง ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นผลมาจากปัญหานี้ครัวเรือน
- สินค้าราคาถูกจากต่างประเทศเข้ามาท่วมตลาด ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในประเทศโดยเฉพาะ SMEs
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าส่งออกของไทย
- สถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ยังเป็นความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจการค้าโลก

## ➔ คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

- + มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อาทิ โครงการแจกเงิน 10,000 บาท มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- + การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ และโครงการลงทุนและการก่อสร้างต่างๆช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี 2567
- + การส่งออกฟื้นตัวต่อเนื่องตามการขยายตัวของอุปสงค์ในตลาดโลก
- + การท่องเที่ยว มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากการเข้าสู่ฤดูการท่องเที่ยว และการเข้าสู่ฤดูหนาวในทวีปยุโรป
- สถานการณ์ความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจการค้าหลังการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ
- ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในพื้นที่ต่างๆ ยังเป็นความเสี่ยงต่อภาคการส่งออก

# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200

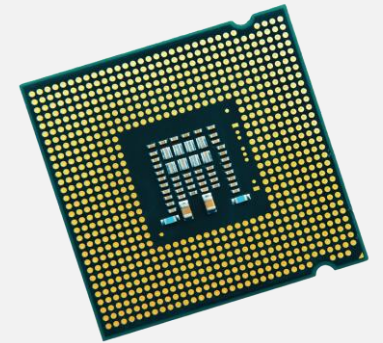


อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่า มากกว่า 100



## 8 อุตสาหกรรม (ต.ค.67), 9 อุตสาหกรรม (ก.ย.67)

- เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น
- อาหารและเครื่องดื่ม
- โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
- ผู้ผลิตไฟฟ้า
- พลังงานหมุนเวียน
- ยี่อและกระดาษ
- การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- ดิจิทัล



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ เพิ่มขึ้น แต่ มีค่า ต่ำกว่า 100



## 16 อุตสาหกรรม (ต.ค.67), 11 อุตสาหกรรม (ก.ย.67)

- เครื่องนึ่งห่ม
- หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- เฟอร์นิเจอร์
- เครื่องจักรกลและโลหะการ
- เครื่องจักรกลการเกษตร
- ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- สมุนไพร
- ก๊าซ
- ปิโตรเคมี
- เคมี
- พลาสติก
- ต่อเรือซ่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็ก
- หล่อโลหะ
- หัตถกรรมสร้างสรรค์
- สำรองและผลิตปิโตรเลียม



0

# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนี ๙ ลดลง แต่ มีค่า มากกว่า 100



6 อุตสาหกรรม (ต.ค.67), 5 อุตสาหกรรม (ก.ย.67)

- ยานยนต์
- เครื่องสำอาง
- ยา
- ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์
- อลูมิเนียม
- น้ำมันปาล์ม



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนี ๙ ลดลง และ มีค่าต่ำกว่า 100



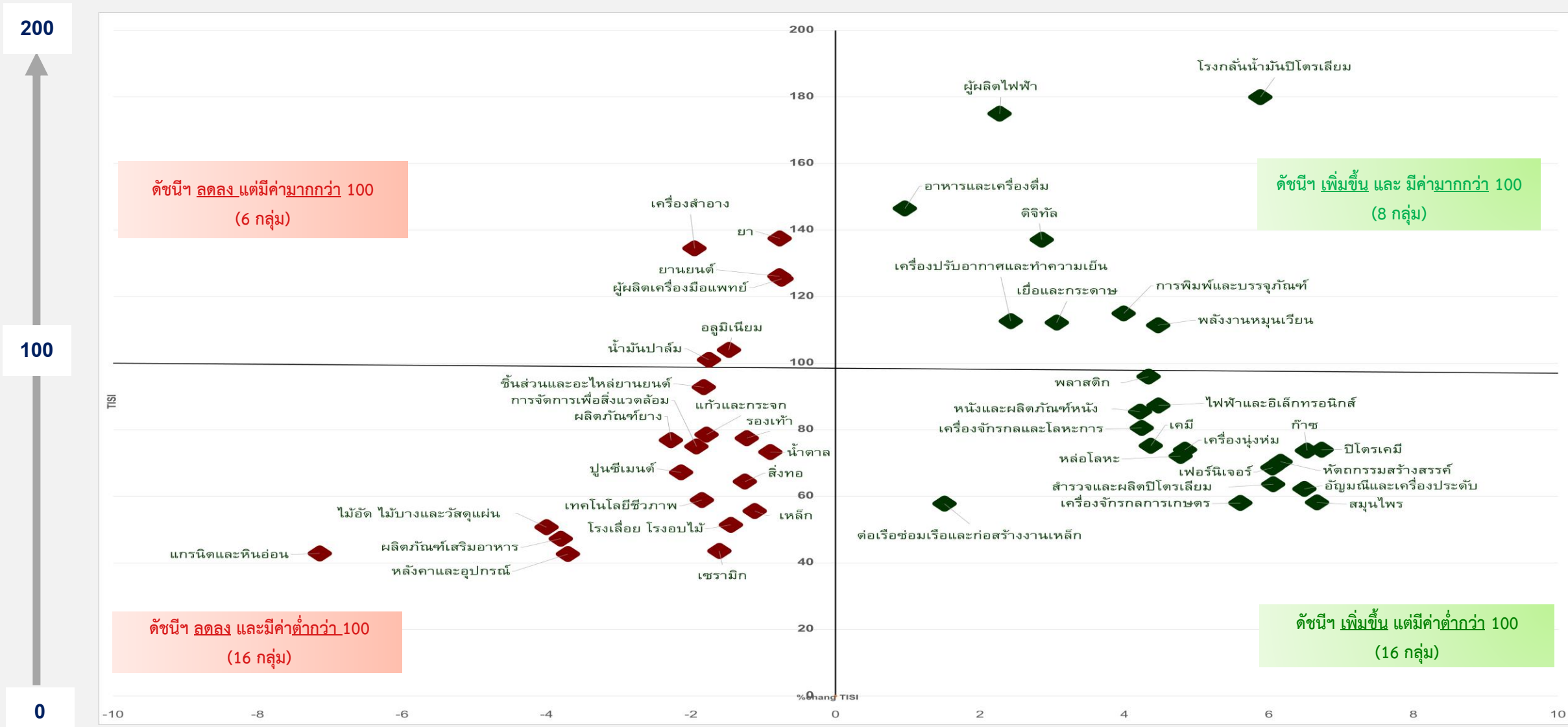
16 อุตสาหกรรม (ต.ค.67), 21 อุตสาหกรรม (ก.ย.67)

- สิ่งทอ
- เซรามิก
- รองเท้า
- โรงเลื่อยและโรงอบไม้
- เหล็ก
- ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น
- ปูนซีเมนต์
- ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
- หลังคาและอุปกรณ์
- น้ำตาล
- แกรนิตและหินอ่อน
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- แก้วและกระจก
- เทคโนโลยีชีวภาพ
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม



0

# กราฟแสดงการกระจายตัวของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม 46 กลุ่ม

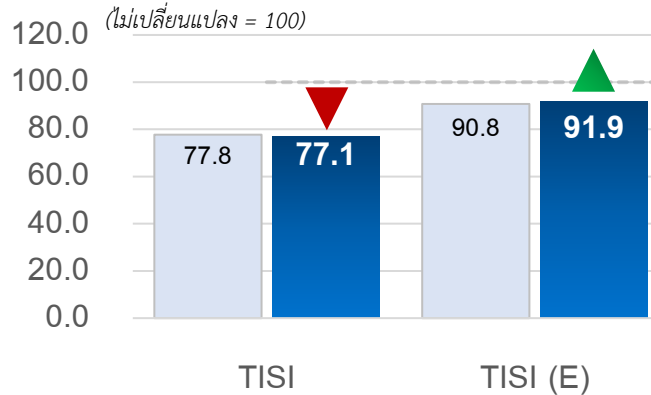


# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม



- ดัชนีฯ ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ ขนาดย่อม ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

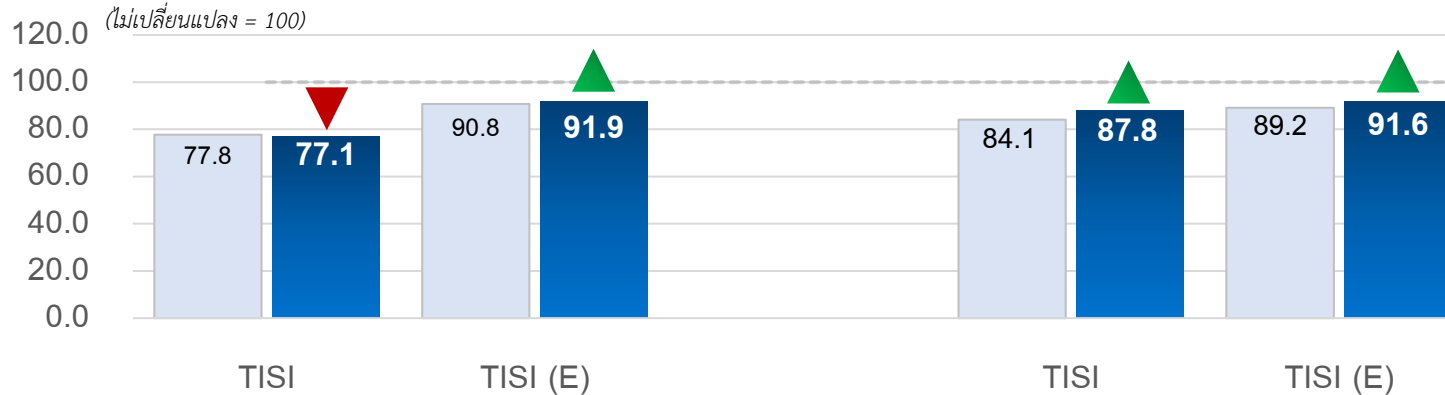
## ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)



### อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- ⊖ สถานการณ์น้ำท่วมในพื้นที่ภาคเหนือในเดือนกันยายนและตุลาคม ได้สร้างความเสียหายแก่วัตถุดิบในภาคเกษตร และยังส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจและการบริโภคสินค้าอุตสาหกรรมในภูมิภาคชะลอลง
- ⊖ ราคาวัตถุดิบสินค้าเกษตรสูงขึ้น เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปัญหาอุทกภัย
- ⊖ การทุ่มตลาดของสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs
- ⊖ ผู้ประกอบการ SMEs มีปัญหาสภาพคล่อง ในการดำเนินธุรกิจและเข้าถึงสินเชื่อได้ยากเนื่องจากสถาบันการเงินเข้มงวดการอนุมัติสินเชื่อ

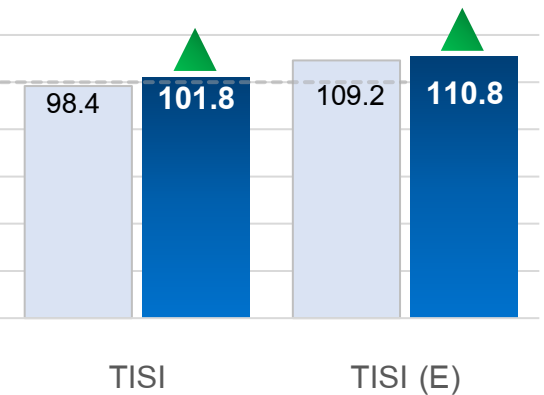
## ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)



### อุตสาหกรรมขนาดกลาง

- ⊕ โครงการแจกเงิน 10,000 บาท ให้กับกลุ่มเปราะบาง จำนวน 14.5 ล้านคน ส่งผลดียอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องใช้ในบ้าน อุปกรณ์การเกษตร และปุ๋ยเคมี
- ⊕ ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับต้นทุนประกอบการเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาครัฐยังตรึงราคาน้ำมันดีเซลไม่เกิน 33 บาท/ลิตร และยังไม่ปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ
- ⊕ ภาคการท่องเที่ยว ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อการบริโภคและการใช้จ่ายในประเทศ
- ⊖ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออก ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยลดลง

## ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



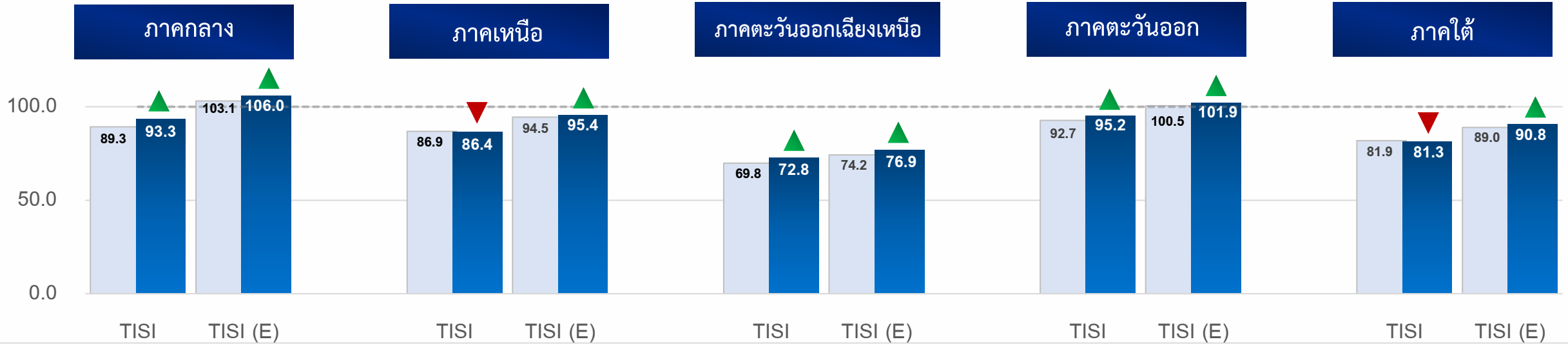
### อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- ⊕ ภาคการส่งออก ขยายตัวต่อเนื่อง อาทิ สินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักรกลและโลหะการ เป็นต้น
- ⊕ การลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ในช่วง 9 เดือนปี 2567 (ม.ค.-ก.ย.) โครงการขอรับการส่งเสริม เพิ่มขึ้น 66% YOY เงินลงทุนรวมเพิ่มขึ้น 38% YOY โดยเฉพาะอุตสาหกรรม PCB ที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น
- ⊖ การบริโภคสินค้าคงทนชะลอลง สะท้อนจากยอดขายรถยนต์ในประเทศเดือน ก.ย.2567 ที่ลดลง 13.59 % MoM ต่ำสุดในรอบ 53 เดือน ขณะที่การส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป ลดลง 6.75% MoM

# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค



- ดัชนีฯ ภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับเพิ่มขึ้น ยกเว้น ภาคเหนือ และภาคใต้ ปรับลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ทุกภูมิภาค ปรับเพิ่มขึ้น



- + **ภาคกลาง เพิ่มขึ้น** โครงการแจกเงิน 10,000 บาท ส่งผลดีต่อยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังขยายตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา และการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- **ภาคเหนือ ลดลง** เนื่องจากสินค้าในภาคเกษตร ได้รับผลจากปัญหาอุทกภัยในช่วงเดือนกันยายน - ตุลาคม 2567 / กิจกรรมทางเศรษฐกิจ การใช้จ่ายของประชาชนและการท่องเที่ยวในภาคเหนือชะลอตัว
- + **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้น** สถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลายลง ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว/ การท่องเที่ยวขยายตัวในช่วงเทศกาลออกพรรษา/ สินค้าไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องนุ่งห่ม มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดต่างประเทศ
- + **ภาคตะวันออก เพิ่มขึ้น** มูลค่าการลงทุนในพื้นที่ EEC ช่วง 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย. 2567) จำนวน 39,830 ล้านบาท คิดเป็น 30% ของเงินลงทุนทั้งหมด เพิ่มขึ้น 147%YoY / การส่งออก ขยายตัวในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและโลหะการ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น ปีโตรเคมี เคมี เป็นต้น
- **ภาคใต้ ลดลง** เนื่องจากสินค้าผลิตภัณฑ์ยาง มีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง ขณะที่น้ำมันปาล์ม มีต้นทุนการผลิตสูงขึ้นเนื่องจากผลิตปาล์มน้ำมันลดลง ประกอบกับเป็นช่วงฤดูฝนทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะลอตัว

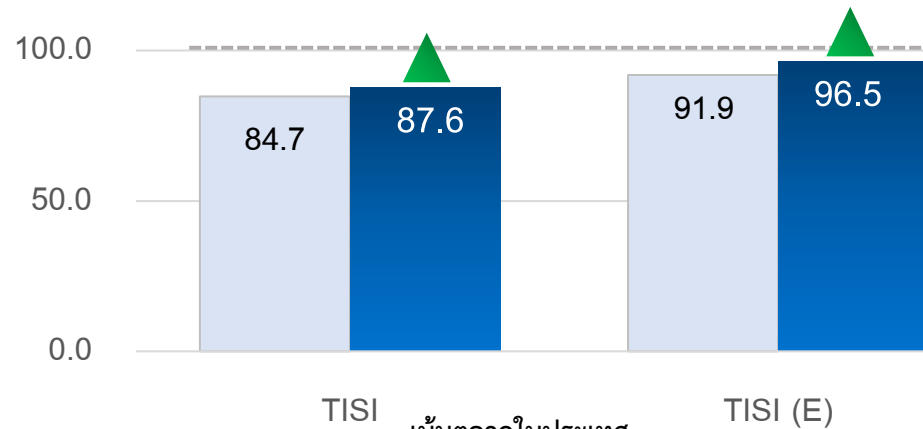


# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาด



- ดัชนีฯ ที่เน้นตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ที่เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ ตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง

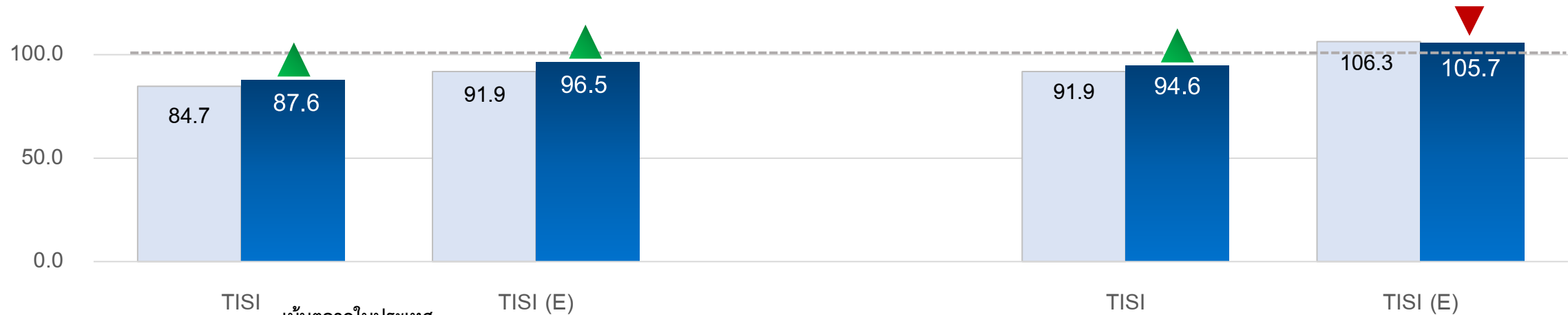
## เน้นตลาดในประเทศ



### เน้นตลาดในประเทศ

- + นโยบายแจกเงิน 10,000 บาท ให้กับกลุ่มเปราะบาง 14.5 ล้านคน ในช่วงเดือนก.ย. 2567 ช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย และการบริโภคในประเทศ
- + ราคาน้ำมันและต้นทุนแรงงานยังคงทรงตัว โดยไม่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต
- + อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์ ลดลง ภายหลัง (กนง.) ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% จากระดับ 2.50% สู่ระดับ 2.25% ช่วยลดต้นทุนทางการเงินและเสริมสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการ
- + ภาคการท่องเที่ยว ขยายตัวต่อเนื่องทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวไทย ประกอบกับมีเทศกาลออกพรรษา ทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น
- ผู้ประกอบการ SMEs มีปัญหาสภาพคล่อง ในการดำเนินงานธุรกิจและเข้าถึงสินเชื่อ ได้ยากเนื่องจากสถาบันการเงินเข้มงวดการอนุมัติสินเชื่อ

## เน้นตลาดต่างประเทศ



### เน้นตลาดต่างประเทศ

- + ภาคการส่งออก ขยายตัวต่อเนื่องตามอุปสงค์ในตลาดโลกและจากความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ อาทิ สหรัฐฯ ยุโรป อินเดีย และอาเซียน เป็นต้น โดยการส่งออกในเดือน ก.ย. 2567 มีมูลค่า 25,983.2 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 1.1% และมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า
- + อัตราค่าระวางเรือปรับตัวลดลง ในเส้นทางสหรัฐฯ ยุโรป และอาเซียน ส่งผลดีต่อการค้าระหว่างประเทศของไทย
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าส่งออกของไทย

# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



## เศรษฐกิจในประเทศ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

- + สถานการณ์อุทกภัยในหลายพื้นที่คลี่คลายลง ขณะที่ภาครัฐเร่งฟื้นฟูและเยียวยาความเสียหายให้กับประชาชน
- + โครงการแจกเงิน 10,000 บาท ช่วยเพิ่มกำลังซื้อให้กับประชาชนกลุ่มเปราะบาง
- อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจในประเทศยังฟื้นตัวช้าจากแรงกดดันปัญหาหนี้ครัวเรือนและหนี้เสีย ที่อยู่ในระดับสูง ขณะที่ผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ยังมีปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุน



# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



เศรษฐกิจโลก



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

+ อุปสงค์ตลาดโลกขยายตัวต่อเนื่อง และจากความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ โดยเฉพาะสหรัฐฯ ยุโรป อินเดีย อาเซียน ส่งผลดีต่อภาคการส่งออกของไทย



# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



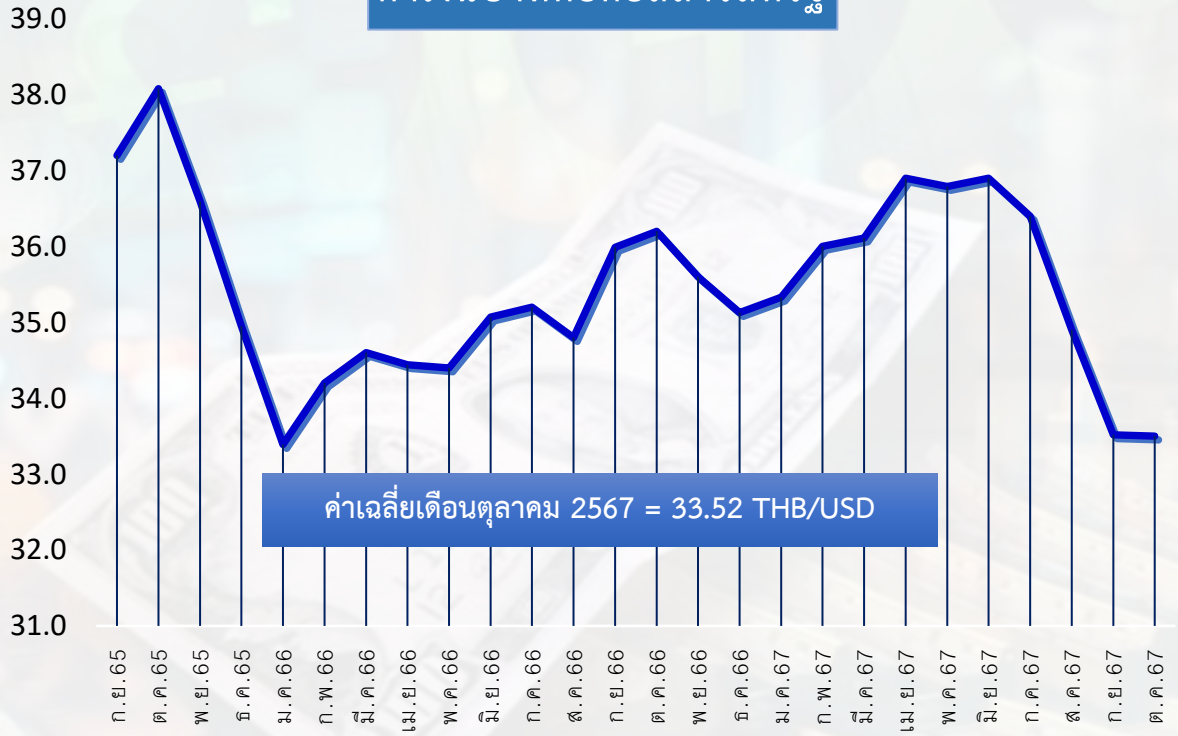
อัตราแลกเปลี่ยน

(USD/THB)\*



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



ค่าเฉลี่ยเดือนตุลาคม 2567 = 33.52 THB/USD

อัตราแลกเปลี่ยน



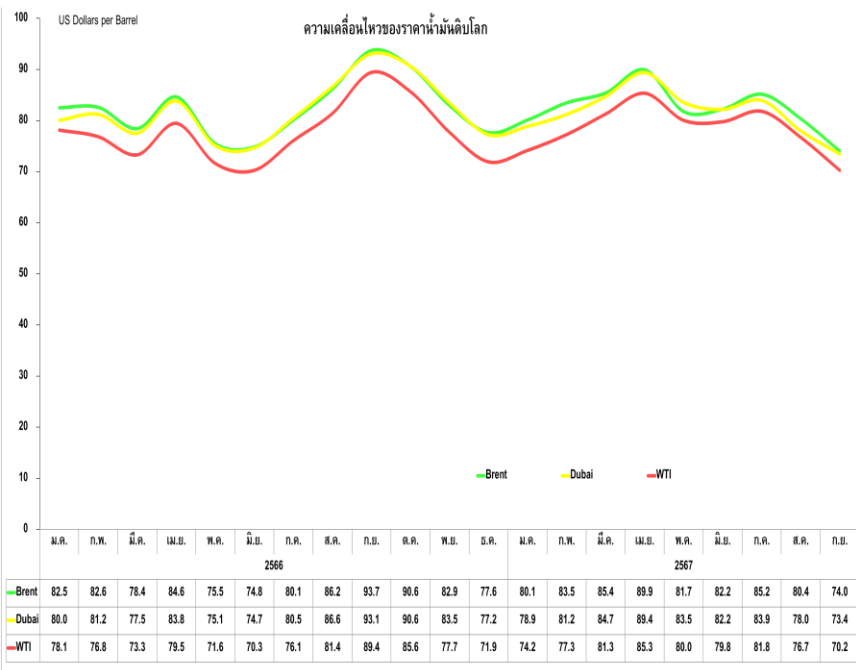
# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



ราคาน้ำมัน

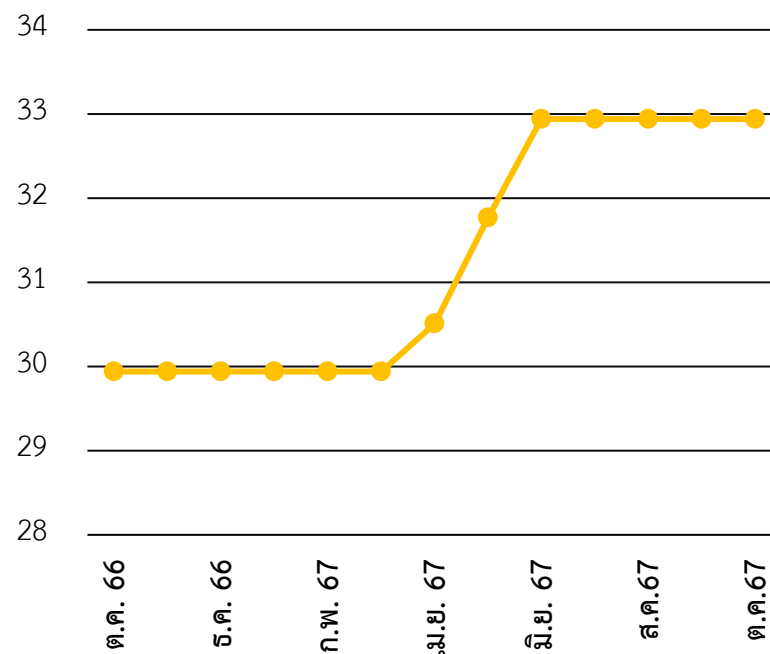


ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆลดลง



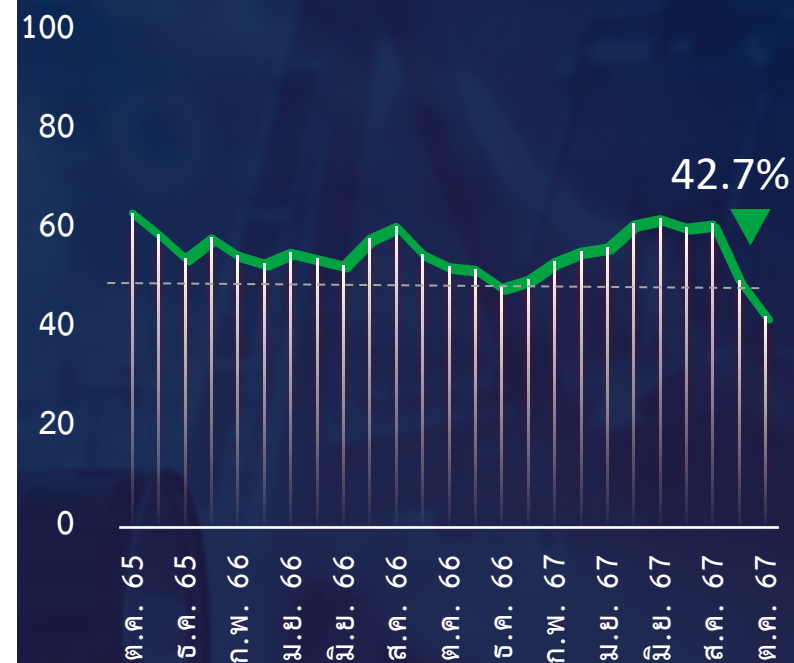
## ราคาน้ำมันดีเซล เฉลี่ยรายเดือน

บาท/ลิตร



## ราคาน้ำมัน

%



ที่มา: Federal Reserve Bank of St.Louis., World Bank Commodity Price Data.

ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 2 ก.ย. 2567

หมายเหตุ: \*ใช้ข้อมูล Oilprice.com ราคาเดือน ส.ค. 67 ณ วันสิ้นเดือน ในช่วงระหว่างวันซื้อขาย (\*\*ราคา Dubai)

# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



การเมือง



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

+ ความมีเสถียรภาพของรัฐบาล ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับ นักลงทุนและผู้ประกอบการ



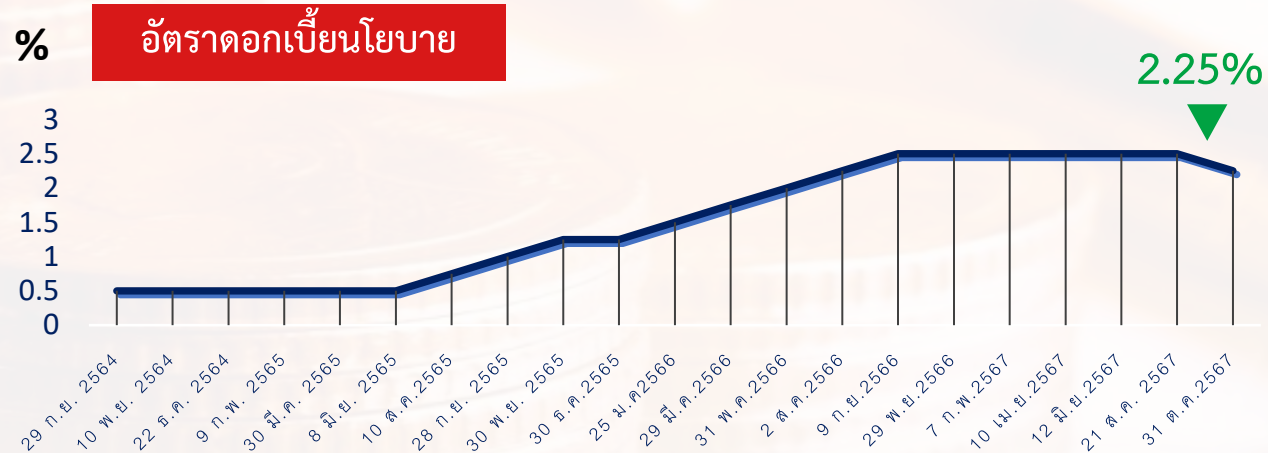
# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



## อัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง



# ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ



1. เสนอให้สถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์ ผ่อนปรนหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs อาทิ ผ่อนปรนเรื่องการขาดทุนปีล่าสุดโดยให้พิจารณากำไรจากการดำเนินงานในรูปของเงินสด (EBITDA) ของบริษัทปีล่าสุด เป็นต้น
2. เสนอให้ภาครัฐจัดตั้งกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่และยกระดับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
3. ออกมาตรการทางภาษีและการเงินเพื่อกระตุ้นการซื้อรถยนต์ภายในประเทศ และเร่งการจัดซื้อภาครัฐในหมวดพาหนะ ปี 2568
4. เสนอให้ภาครัฐบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคและการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด รวมทั้งเข้มงวดในการตรวจจับสินค้านำเข้า ราคาถูกที่ไม่ได้คุณภาพ



