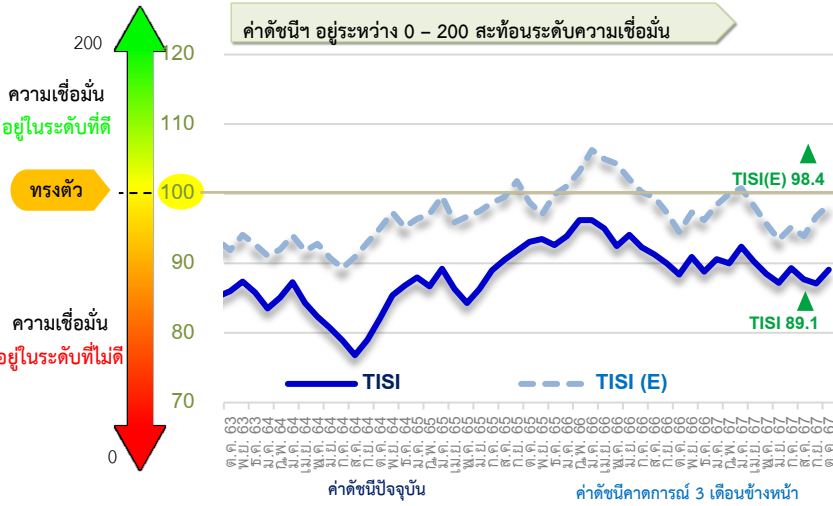


ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนตุลาคม 2567 อยู่ที่ระดับ 89.1 **ปรับตัวเพิ่มขึ้น** จาก 87.1 ในเดือนกันยายน 2567 ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้น อยู่ที่ระดับ 98.4 ทั้งนี้ค่าดัชนีฯ ยังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 สะท้อนว่าความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการอยู่ในระดับที่ไม่ดี



ปี	2566												2567													
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
ปัจจุบัน	88.4	90.9	88.8	90.6	90.0	92.4	90.3	88.5	87.2	89.3	87.7	87.1	89.1	88.5	89.0	87.6	90.8	88.5	89.2	90.1	90.8	89.0	90.6	88.8	88.4	89.4
คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	94.5	97.3	96.2	98.4	100.0	100.8	98.3	95.7	93.4	95.2	93.9	96.7	98.4													

+ ปัจจัยด้านบวก

- 🕒 สถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่เริ่มคลี่คลาย ขณะที่ภาครัฐเร่งฟื้นฟูและเยียวยาความเสียหายให้กับประชาชน
- 🕒 โครงการแจกเงิน 10,000 บาท ให้กับกลุ่มเปราะบาง ส่งผลดี ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องใช้ในบ้าน และอุปกรณ์การเกษตร และปุ๋ยเคมี
- 🕒 ธนาคารพาณิชย์ ททยอยปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลง 0.25% ภายหลังคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% จากระดับ 2.50% สู่ระดับ 2.25% ส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินของผู้ประกอบการลดลง
- 🕒 ภาคการท่องเที่ยว ขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม -27 ตุลาคม 2567 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทย จำนวน 28,378,473 คน สร้างรายได้ประมาณ 1,325,359 ล้านบาท
- 🕒 ภาคการส่งออก ขยายตัวต่อเนื่องตามอุปสงค์ในตลาดโลกและจากความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ อาทิ สหรัฐฯ ยุโรป อินเดีย และอาเซียน เป็นต้น โดยการส่งออกในเดือนกันยายน 2567 มีมูลค่า 25,983.2 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 1.1%
- 🕒 อัตราค่าระวางเรือ (Freight rate) ขนส่งสินค้า ปรับตัวลดลง ในเส้นทางสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ยุโรป และเอเชีย ส่งผลให้ต้นทุนโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการลดลง

สรุปประเด็นสำคัญ

⊖ ปัจจัยด้านลบ

- 🕒 กำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ จากค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ปัญหานี้ครัวเรือนยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะหนี้เสีย (NPL) ที่เพิ่มขึ้น 13.3% YoY อยู่ที่ระดับ 1.18 ล้านล้านบาท
- 🕒 สถานการณ์น้ำท่วมในช่วงเดือนกันยายนและตุลาคมที่ผ่านมาส่งผลให้ราคาวัตถุดิบสินค้าเกษตรเพิ่มสูงขึ้น
- 🕒 สินค้าวัสดุก่อสร้าง ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นผลมาจากปัญหานี้ครัวเรือน
- 🕒 สินค้าราคาถูกจากต่างประเทศเข้ามาท่วมตลาด ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในประเทศโดยเฉพาะ SMEs
- 🕒 ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าส่งออกของไทย
- 🕒 สถานการณ์ความตึงเครียดในตะวันออกกลาง ยังเป็นความเสี่ยงต่อเศรษฐกิจการค้าโลก

➡ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

- + มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อาทิ โครงการแจกเงิน 10,000 บาท มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- + การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ และโครงการลงทุนและการก่อสร้างต่างๆ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงที่เหลือของปี 2567
- + การส่งออก พุ่งตัวต่อเนื่องตามการขยายตัวของอุปสงค์ในตลาดโลก
- + การท่องเที่ยว มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากการเข้าสู่ฤดูการท่องเที่ยว และการเข้าสู่ฤดูหนาวในทวีปยุโรป
- ⊖ สถานการณ์ความไม่แน่นอนของนโยบายเศรษฐกิจการค้าหลังการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ
- ⊖ ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ในพื้นที่ต่างๆ ยังเป็นความเสี่ยงต่อภาคการส่งออก



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เดือนตุลาคม 2567

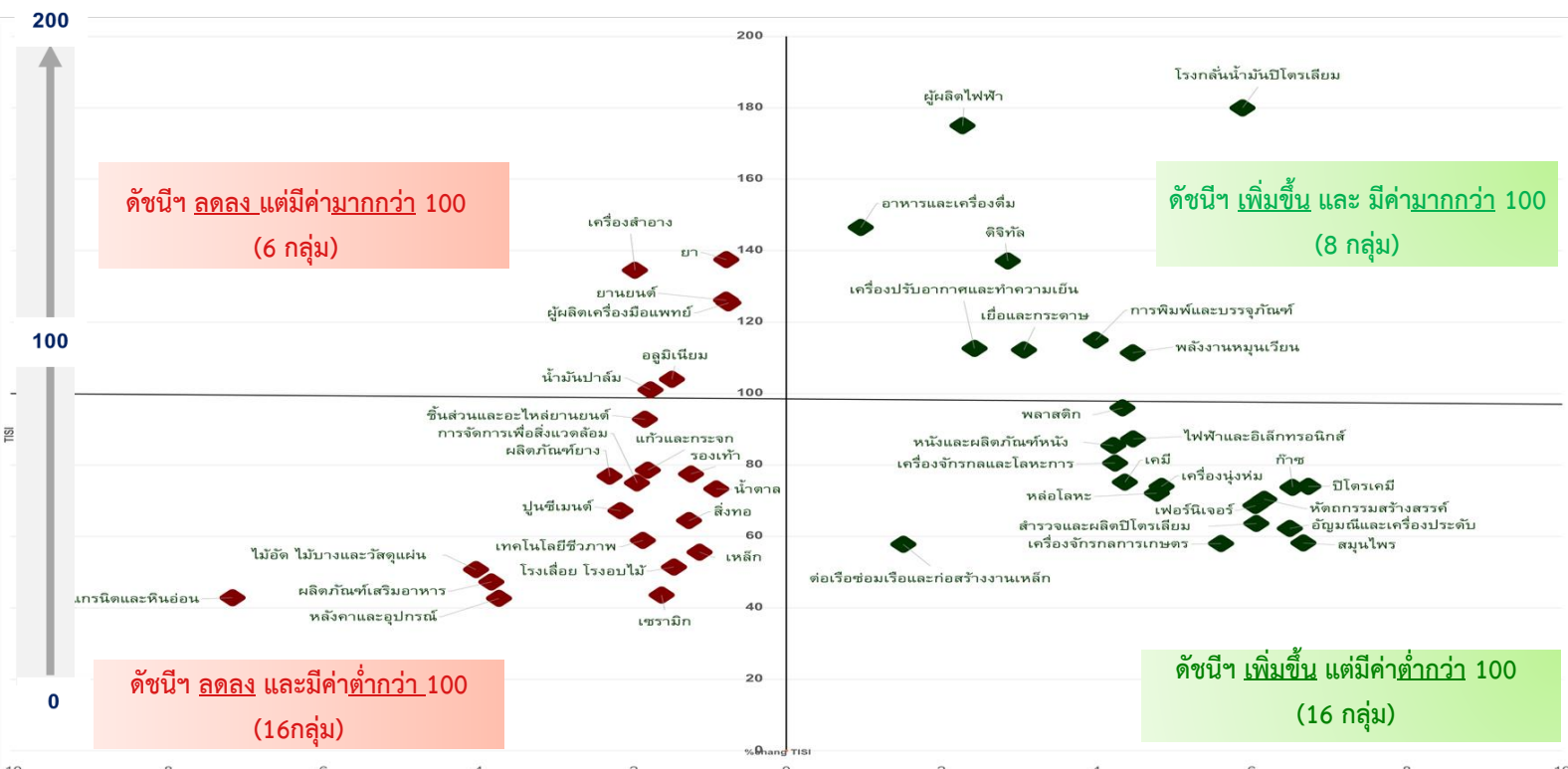
เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ในเดือนตุลาคม 2567 พบว่า ปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกองค์ประกอบ ทั้งคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน) และผลประกอบการ ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้นดัชนียอดคำสั่งซื้อและยอดขายในต่างประเทศ

ดัชนี	ดัชนีปัจจุบัน		ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	
	ก.ย.67	ต.ค.67	ก.ย.67	ต.ค.67
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	91.6	93.4 ↑	105.0	108.8 ↑
1.1 ยอดคำสั่งซื้อในประเทศ	86.4	88.6 ↑	99.4	104.5 ↑
1.2 ยอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ	96.4	94.3 ↓	108.6	102.8 ↓
2. ยอดขายโดยรวม	84.9	88.1 ↑	102.4	104.3 ↑
2.1 ยอดขายในประเทศ	86.2	87.2 ↑	99.8	101.7 ↑
2.2 ยอดขายจากต่างประเทศ	91.8	89.5 ↑	109.5	104.7 ↓
3. ปริมาณการผลิต	89.8	93.2 ↓	104.1	104.8 ↑
4. ต้นทุนการประกอบการ (ผกผัน)	70.4	72.1 ↑	73.7	74.1 ↑
5. ผลประกอบการ	84.4	87.0 ↑	98.2	100.2 ↑

ที่มา: คำนวณโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม 46 กลุ่ม

ภาพรวมดัชนีความเชื่อมั่นทั้ง 46 กลุ่มอุตสาหกรรม พบว่า กลุ่มที่ค่าดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนก่อนหน้า มี 24 กลุ่ม ซึ่งอุตสาหกรรมส่วนใหญ่เน้นการส่งออก อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักรกลและโลหะการ เป็นต้น ขณะที่กลุ่มที่ค่าดัชนีปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า มี 22 กลุ่ม อาทิ ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ อลูมิเนียม ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องสำอาง รวมถึงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัสดุก่อสร้าง อาทิ เหล็ก ปูนซีเมนต์ หลังคาและอุปกรณ์ เซรามิก ฯลฯ



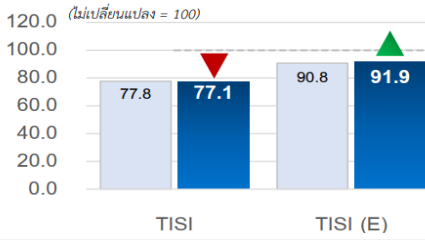


ตาราง ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามรายอุตสาหกรรม 46 กลุ่ม

อุตสาหกรรม	2566					2567							
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
กลุ่ม 1 อุตสาหกรรมแฟชั่น – เพิ่มขึ้น 4 กลุ่ม ลดลง 1 กลุ่ม													
สิ่งทอ	52.4	56.8	61.8	60.7	58.7	63.1	60.6	63.1	65.3	64.7	61.9	65.3	64.4
เครื่องนุ่งห่ม	63.3	67.1	70.5	72.4	70.0	73.8	70.0	71.5	74.0	73.3	69.6	70.6	74.0
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	61.8	66.7	70.6	73.8	76.7	80.0	76.7	77.8	80.0	83.3	80.0	82.0	85.5
รองเท้า	68.0	72.5	76.0	80.0	85.0	82.5	81.7	82.5	83.6	82.9	80.0	78.5	77.5
อัญมณีและเครื่องประดับ	50.0	55.0	51.4	56.5	60.0	65.0	67.3	62.9	58.8	56.7	57.1	58.4	62.2
กลุ่ม 2 อุตสาหกรรมก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน – ลดลง 9 กลุ่ม													
เหล็ก	50.5	54.9	56.9	61.2	60.0	58.4	55.8	57.1	55.1	59.3	57.5	56.2	55.6
ปูนซีเมนต์	85.6	88.2	83.6	82.1	80.0	79.2	80.0	76.0	73.0	75.7	71.9	68.7	67.2
หลังคาและอุปกรณ์	46.2	50.0	47.3	50.4	54.3	58.3	54.6	50.7	47.1	51.0	46.4	44.3	42.7
แกรนิตและหินอ่อน	40.0	44.2	41.7	44.5	49.2	52.0	55.2	50.8	47.4	52.3	48.6	46.2	42.9
แก้วและกระจก	95.7	97.8	92.9	91.7	89.3	86.7	83.1	80.0	82.5	86.7	83.5	80.0	78.6
เซรามิก	46.2	50.9	53.3	52.9	50.4	49.7	52.5	48.1	50.4	49.6	46.4	44.3	43.6
โรงเลื่อย โรงอบไม้	60.0	63.3	60.0	63.0	58.9	63.6	63.0	58.9	55.0	54.4	53.3	52.2	51.4
ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น	60.0	64.8	61.7	66.2	62.9	67.8	66.0	63.0	60.0	59.1	56.0	52.8	50.7
เฟอร์นิเจอร์	62.9	66.4	71.4	76.0	79.1	83.8	81.2	77.1	73.6	71.8	68.0	64.7	68.7
กลุ่ม 3 อุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องจักรกล – เพิ่มขึ้น 1 กลุ่ม ลดลง 5 กลุ่ม													
ยานยนต์	144.7	147.1	148.6	145.0	141.5	142.9	140.0	136.9	132.9	131.7	128.9	127.1	126.2
ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	122.5	125.4	120.6	118.2	114.0	118.6	113.9	109.1	104.3	103.7	99.5	94.5	92.8
เครื่องจักรกลและโลหะการ	56.4	61.3	63.1	67.6	64.8	69.7	69.0	69.6	70.4	75.2	76.3	77.3	80.6
เครื่องจักรกลการเกษตร	50.6	55.0	57.1	62.1	58.8	56.4	55.0	55.5	56.7	60.0	58.8	54.9	58.0
ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก	77.1	76.7	74.0	69.1	66.0	65.5	62.2	61.5	57.8	62.2	58.2	56.9	57.8
หล่อโลหะ	87.2	91.9	90.0	93.8	89.2	88.4	83.7	80.5	75.9	74.2	71.2	68.8	72.1
กลุ่ม 4 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ – เพิ่มขึ้น 1 กลุ่ม ลดลง 1 กลุ่ม													
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	69.7	69.0	71.1	75.8	74.6	78.7	81.1	82.9	78.9	78.3	81.2	83.6	87.3
เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น	109.6	112.6	108.0	113.0	108.9	113.0	115.3	116.2	118.3	117.8	113.6	110.0	112.7
กลุ่ม 5 อุตสาหกรรมอาหารและยา – เพิ่มขึ้น 3 กลุ่ม ลดลง 3 กลุ่ม													
อาหารและเครื่องดื่ม	129.5	134.1	134.6	138.2	139.0	139.9	140.7	141.7	142.6	143.7	144.4	145.1	146.5
น้ำตาล	80.0	81.5	83.1	87.5	85.0	84.3	82.2	81.5	78.5	82.5	78.6	74.0	73.3
ยา	130.3	129.2	124.8	123.9	127.7	131.9	134.2	135.0	136.3	136.9	137.6	138.6	137.5
สมุนไพร	74.1	73.1	69.0	65.9	63.2	62.1	57.9	54.5	52.6	57.3	55.6	54.5	58.2
น้ำมันปาล์ม	81.8	86.7	87.8	92.3	96.4	100.0	96.7	93.3	95.4	100.0	101.4	102.9	101.1
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	59.3	58.7	62.2	60.7	57.5	56.6	53.3	49.6	46.5	48.7	50.7	49.1	47.3
กลุ่ม 6 อุตสาหกรรมพลังงาน – เพิ่มขึ้น 3 กลุ่ม ลดลง 2 กลุ่ม													
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	150.0	180.0	160.0	170.0	140.0	150.0	140.0	120.0	110.0	130.0	160.0	170.0	180.0
ก๊าซ	84.4	88.0	84.0	80.0	75.4	74.0	72.9	73.3	71.1	74.3	70.7	69.2	73.8
ผู้ผลิตไฟฟ้า	156.7	157.1	152.5	156.7	160.0	162.5	165.0	165.5	168.6	166.7	170.0	171.1	175.0
พลังงานหมุนเวียน	101.3	106.2	102.2	106.7	108.1	112.8	108.0	104.0	101.8	104.4	105.2	106.7	111.4
สำรวจและผลิตปิโตรเลียม			56.7	58.3	63.3	66.7	62.2	59.0	56.0	60.0	62.2	60.0	63.6
กลุ่ม 7 อุตสาหกรรมสนับสนุน – เพิ่มขึ้น 8 กลุ่ม ลดลง 5 กลุ่ม													
ปิโตรเคมี	83.2	82.2	80.0	78.9	74.4	79.2	75.2	71.2	68.2	66.9	68.2	69.3	74.0
เคมี	81.0	80.0	76.5	75.8	74.1	78.5	74.0	69.7	71.2	75.0	71.0	72.1	75.2
ผลิตภัณฑ์ยาง	92.2	90.0	86.2	88.5	85.4	90.3	85.6	81.0	76.4	75.9	77.7	78.7	76.9
พลาสติก	92.1	88.4	85.2	86.3	84.2	87.9	89.7	85.4	86.8	91.5	92.1	93.1	97.2
เยื่อและกระดาษ	92.3	96.0	92.8	96.4	100.0	103.8	100.0	101.4	102.5	105.7	107.5	108.9	112.2
การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	109.3	112.8	109.6	107.5	104.6	108.5	104.0	105.5	106.0	109.4	110.0	110.6	115.0
อลูมิเนียม	123.0	126.1	122.6	123.9	126.5	128.1	123.8	118.9	114.3	112.4	107.6	105.6	104.0
หัตถกรรมสร้างสรรค์	77.0	81.6	84.0	83.2	78.7	77.2	72.8	68.1	63.6	67.9	69.6	66.3	70.4
การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม	80.0	83.6	80.7	85.0	81.0	84.8	86.2	81.8	76.9	81.2	78.6	76.5	75.0
ดิจิทัล	117.9	120.0	120.9	125.6	127.1	129.6	131.1	132.5	134.2	135.6	136.5	133.3	137.1
เทคโนโลยีชีวภาพ	60.0	63.2	60.0	64.7	60.8	59.1	56.0	51.7	52.9	57.3	59.3	60.0	58.9
เครื่องสำอาง	116.2	120.0	123.1	123.8	126.7	131.3	132.0	132.9	134.0	137.1	138.3	137.2	134.5
ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์	121.8	121.1	116.2	114.0	116.1	119.5	120.5	121.6	123.0	124.4	125.1	126.3	125.4

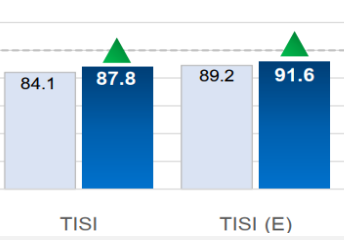
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)



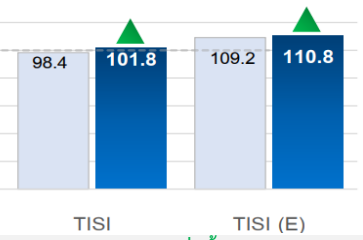
อุตสาหกรรมขนาดย่อม ปรับตัวลดลง ต่อเนื่องจากเดือนก่อน เนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วมในพื้นที่ภาคเหนือในเดือนกันยายน และตุลาคม ได้สร้างความเสียหายแก่วัตถุดิบในภาคเกษตร ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบสินค้าเกษตรสูงขึ้น และทำให้อุปสงค์ทางเศรษฐกิจและการบริโภคสินค้าอุตสาหกรรมในภูมิภาคชะลอตัว **ขณะที่ปัญหาการท่วมตลาดของสินค้าราคาจากต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs นอกจากนี้ผู้ประกอบการ SMEs ประสบปัญหาสภาพคล่อง** ในการดำเนินงานธุรกิจและเข้าถึงสินเชื่อ ได้ยากเนื่องจากสถาบันการเงินเข้มงวดการอนุมัติสินเชื่อ

ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)



อุตสาหกรรมขนาดกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า เนื่องจากโครงการแจกเงิน 10,000 บาท ให้กับกลุ่มเปราะบาง จำนวน 14.5 ล้านคน ส่งผลดีต่อขยายสินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องใช้ในบ้าน อุปกรณ์การเกษตร และปุ๋ยเคมี ขณะที่ภาคการท่องเที่ยว ขยายตัวต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อการบริโภคและการใช้จ่ายในประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม **ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน** ส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออก ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยลดลง

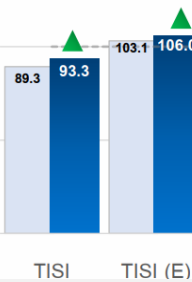
ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



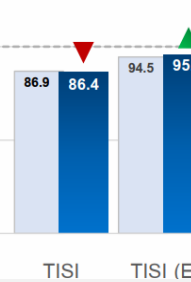
อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาคการส่งออกขยายตัวต่อเนื่อง อาทิ สินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องจักรกลและโลหะการ เป็นต้น ขณะที่การลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ในช่วง 9 เดือนปี 2567 (ม.ค. - ก.ย.) พบว่า โครงการขอรับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น 66% YOY เงินลงทุนรวมเพิ่มขึ้น 38% YoY โดยเฉพาะ **อุตสาหกรรม PCB ที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น** อย่างไรก็ตามการบริโภคสินค้าทุนชะลอตัว สะท้อนจากยอดขายรถยนต์ในประเทศเดือนก.ย.2567 ที่ลดลง 13.59 % MoM ต่ำสุดในรอบ 53 เดือน ขณะที่การส่งออกรถยนต์สำเร็จรูป ลดลง 6.75% MoM

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามภูมิภาค

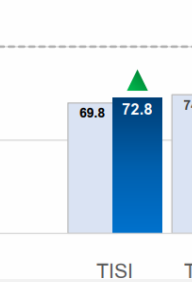
ภาคกลาง



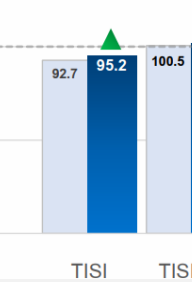
ภาคเหนือ



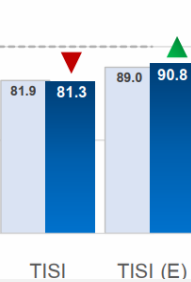
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาคตะวันออก



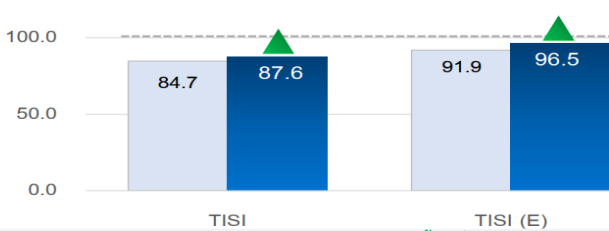
ภาคใต้



- ภาคกลาง เพิ่มขึ้น** โครงการแจกเงิน 10,000 บาท ส่งผลดีต่อขยายสินค้าอุปโภคบริโภค อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวยังขยายตัวต่อเนื่องโดยเฉพาะในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา และการเดินทางเข้ามาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- ภาคเหนือ ลดลง** เนื่องจากสินค้าในภาคเกษตร ได้รับผลจากปัญหาอุทกภัยในช่วงเดือนกันยายน - ตุลาคม 2567 /กิจกรรมทางเศรษฐกิจ การใช้จ่ายของประชาชนและการท่องเที่ยวในภาคเหนือชะลอตัว
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้น** สถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลายลง ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว/ การท่องเที่ยวขยายตัวในช่วงเทศกาลออกพรรษา/สินค้าไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องนุ่งห่ม มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดต่างประเทศ
- ภาคตะวันออก เพิ่มขึ้น** มูลค่าการลงทุนในพื้นที่ EEC ช่วง 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย. 2567) จำนวน 39,830 ล้านบาท คิดเป็น 30% ของเงินลงทุนทั้งหมด เพิ่มขึ้น 147%YoY/การส่งออก ขยายตัวในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและโลหะการ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น ปีโตรเคมี เคมี เป็นต้น
- ภาคใต้ ลดลง** เนื่องจากสินค้าผลิตภัณฑ์ยาง มีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง ขณะที่น้ำมันปาล์ม มีต้นทุนการผลิตสูงขึ้นเนื่องจากผลิตปาล์มน้ำมันลดลง ประกอบกับเป็นช่วงฤดูฝนทำให้อุปสงค์ทางเศรษฐกิจชะลอตัว

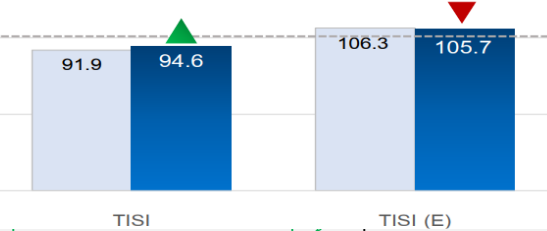
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามตลาด

เน้นตลาดในประเทศ



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากนโยบายแจกเงิน 10,000 บาท ให้กับกลุ่มเปราะบาง 14.5 ล้านคน ในช่วงเดือนกันยายน 2567 ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายและการบริโภคในประเทศ ขณะที่ราคาน้ำมันและต้นทุนแรงงานยังคงทรงตัว โดยไม่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์ ลดลง ภายหลังคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% จากระดับ 2.50% สู่ระดับ 2.25% ช่วยลดต้นทุนทางการเงินและเสริมสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการ **ขณะที่ภาคการท่องเที่ยว ขยายตัวต่อเนื่องทั้งนักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวไทย** ประกอบกับมีเทศกาลออกพรรษา ทำให้มีการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการ SMEs มีปัญหาสภาพคล่อง ในการดำเนินงานธุรกิจและเข้าถึงสินเชื่อ ได้ยากเนื่องจากสถาบันการเงินเข้มงวดการอนุมัติสินเชื่อ

เน้นตลาดต่างประเทศ

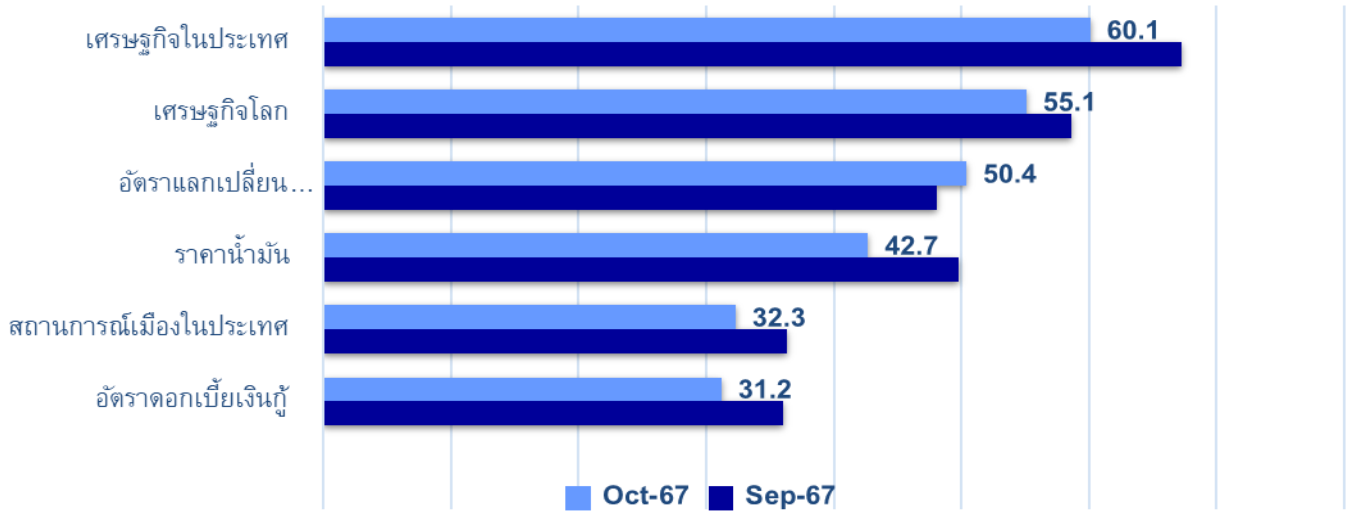


ดัชนีความเชื่อมั่นฯ เน้นตลาดส่งออก ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาคการส่งออกขยายตัวต่อเนื่องตามอุปสงค์ในตลาดโลกและจากความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ อาทิ สหรัฐฯ ยุโรป อินเดีย และอาเซียน เป็นต้น โดยการส่งออกในเดือนกันยายน 2567 มีมูลค่า 25,983.2 ล้านดอลลาร์ ขยายตัว 1.1% และมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามการขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า **ขณะที่อัตราค่าระวางเรือปรับตัวลดลง** ในเส้นทางสหรัฐฯ ยุโรป และอาเซียน ส่งผลดีต่อการค้าระหว่างประเทศของไทย อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย



ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการ

จากการสำรวจผู้ประกอบการ จำนวน 1,365 ราย ครอบคลุม 46 กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ในเดือนตุลาคม 2567 พบว่า ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยน สำหรับปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง ได้แก่ เศรษฐกิจในประเทศ เศรษฐกิจโลก ราคาน้ำมัน สถานการณ์การเมืองในประเทศ และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้



ปัจจัยกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่

- อัตราแลกเปลี่ยน (มุมมองผู้ส่งออก) กังวล ร้อยละ 50.4 เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 48.1 ในเดือนกันยายน 2567 เนื่องจากค่าเงินบาทในเดือนตุลาคม อยู่ระดับ 33.52 บาท ต่อ ดอลลาร์สหรัฐ ทรงตัวอยู่ในระดับเดียวกับในเดือนกันยายน 2567 ส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออก ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย และรายได้ในรูปเงินบาทลดลง



ปัจจัยกังวลลดลง ได้แก่

- เศรษฐกิจในประเทศ กังวล ร้อยละ 60.1 ลดลงจากร้อยละ 67.3 ในเดือนกันยายน สถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คลี่คลายลง ขณะที่ภาครัฐเร่งฟื้นฟูและเยียวยาความเสียหายให้กับประชาชน ประกอบกับโครงการแจกเงิน 10,000 บาท ช่วยเพิ่มกำลังซื้อให้กับประชาชนกลุ่มเปราะบาง อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจในประเทศยังฟื้นตัวช้าจากแรงกดดันปัญหาหนี้ครัวเรือนและหนี้เสีย ที่อยู่ในระดับสูง
- เศรษฐกิจโลก กังวล ร้อยละ 55.1 ลดลง จากร้อยละ 58.6 ในเดือนกันยายน เนื่องจากอุปสงค์ตลาดโลกขยายตัวต่อเนื่อง และจากความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ โดยเฉพาะสหรัฐฯ ยุโรป อินเดีย อาเซียน ส่งผลดีต่อภาคการส่งออกของไทย
- ราคาน้ำมัน กังวล ร้อยละ 42.7 ลดลง จากร้อยละ 49.8 ในเดือนกันยายน ทั้งนี้ราคาน้ำมันดีเซลอยู่ในระดับทรงตัวจากเดือนก่อนหน้า ที่ระดับ 32.94 บาท ต่อลิตร
- สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ กังวล ร้อยละ 32.3 ลดลง จากร้อยละ 36.3 ในเดือนกันยายน เนื่องจากความมีเสถียรภาพของรัฐบาล ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้ประกอบการ
- อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ กังวล ร้อยละ 31.2 ลดลง จากร้อยละ 36.0 ในเดือนกันยายน เนื่องจากเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2567 คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% จากระดับ 2.50% สู่ระดับ 2.25% ส่งผลให้ธนาคารพาณิชย์ทยอยปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลง ทำให้ต้นทุนทางการเงินของผู้ประกอบการลดลง และมีสภาพคล่องเพิ่มขึ้น



ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ เดือนตุลาคม 2567

1. เสนอให้สถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์ ผ่อนปรนหลักเกณฑ์การพิจารณาสินเชื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs อาทิ ผ่อนปรนเรื่องการขาดทุนปีล่าสุดโดยให้พิจารณากำไรจากการดำเนินงานในรูปของเงินสด (EBITDA) ของบริษัทปีล่าสุด เป็นต้น
2. เสนอให้ภาครัฐจัดตั้งกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิตด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่และยกระดับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
3. ออกมาตรการทางภาษีและการเงินเพื่อกระตุ้นการซื้อรถยนต์ภายในประเทศ และเร่งการจัดซื้อภาครัฐในหมวดพาหนะ ปี 2568
4. เสนอให้ภาครัฐบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคและการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด รวมทั้งเข้มงวดในการตรวจจับสินค้านำเข้า ราคาถูกที่ไม่ได้คุณภาพ

ติดตามผลสำรวจ
ดัชนีความเชื่อมั่น
ภาคอุตสาหกรรม



▼ SCAN ME



ได้ที่ <https://www.fti.or.th/ids>

ตอบแบบสอบถาม
Online



▼ SCAN ME



ได้ที่ <https://bit.ly/48Rghho>