

# ผลกระทบจากการนำเข้าสินค้าและบริการจากต่างประเทศ

## ข้อเท็จจริง/ปัญหา “เข้าใจปัญหา มองทุกมิติ”

### กลุ่มที่ได้รับผลกระทบ :

- **สินค้า** : ผู้ประกอบการ SMEs ของไทย ขายสินค้าที่ตนผลิตได้น้อยลง เนื่องจากถูกสินค้าต่างชาติแย่งส่วนแบ่งตลาด
- **ภาคบริการ** : ผู้ประกอบการภาคบริการของไทยถูกนักลงทุนต่างชาติเข้ามาซื้อกิจการ (Take Over) หรือนักลงทุนต่างชาติเข้ามาจัดตั้งธุรกิจใหม่แข่งขันกับผู้ประกอบการไทย และยังส่งผลให้ธุรกิจต่างชาตินำเข้าสินค้าจากต่างประเทศแทนสินค้าไทย (อาทิ ธุรกิจการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ธุรกิจการก่อสร้างที่ใช้สินค้าและแรงงานต่างชาติ)
- **ภาคการผลิต** : ผู้ผลิตต่างชาติเล็งขานำเข้าหรือมาตรการภาษี AD, CVD ใช้วิธีเข้ามาจัดตั้งโรงงานผลิตสินค้าในประเทศไทย เพื่อขายในประเทศไทยและส่งออกในตลาดโลก
- **แหล่งที่มา** : สินค้าที่นำเข้ามาขายในประเทศไทยมีที่มาจากหลายประเทศทั่วโลก อาทิ จีน ใต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลี

**กลุ่มที่ได้ประโยชน์** : ผู้ประกอบการต่างชาติ ผู้บริโภค

### กลุ่มที่ต้องพิจารณา

#### สินค้า

- **สินค้าอุปโภคบริโภค** (อาหาร/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร/เครื่องนุ่งห่ม/เครื่องสำอาง/เฟอร์นิเจอร์/เยื่อและกระดาษ/หนังและผลิตภัณฑ์หนัง/อัญมณีและเครื่องประดับ/แก้วและกระจก)
- **พลาสติกและเคมีภัณฑ์** (พลาสติก/เคมี/เทคโนโลยีชีวภาพ)
- **ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์**
- **สินค้าเฉพาะ** (เซรามิก/หัตถกรรมสร้างสรรค์/เครื่องใช้ภายในบ้าน/ของใช้เบ็ดเตล็ด)

**หมายเหตุ** : กลุ่มสินค้าและบริการที่ต้องพิจารณาสามารถปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้

#### ภาคบริการ

- ธุรกิจนำเที่ยว
- อสังหาริมทรัพย์
- ธุรกิจค้าส่งค้าปลีก/คลังสินค้า
- ก่อสร้าง/วิศวกรรม
- ขนส่ง/โลจิสติกส์
- ร้านอาหาร

#### ภาคการผลิต

- อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอะไหล่ยนต์
- อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างและโลหะพื้นฐาน (เหล็ก/หล่อโลหะ/อลูมิเนียม/ปูนซีเมนต์/แกรนิตและหินอ่อน)

### เงื่อนไขที่ต้องพิจารณาร่วม

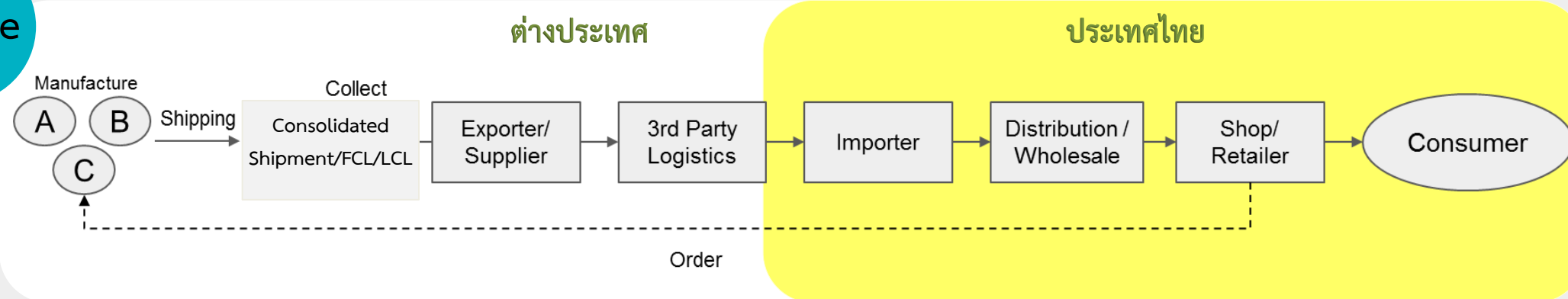
- ความตกลงการค้าระหว่างประเทศ WTO และ FTA
- ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศ
- การตอบโต้ทางการค้าต่อสินค้าส่งออกของไทย
- บรรยากาศการค้า การลงทุน และภาคบริการ
- ผลกระทบต่อผู้ค้าปลีกที่ต้องการสินค้านำเข้าราคาถูก
- ผลกระทบต่อผู้บริโภคที่ต้องการสินค้านำเข้าราคาถูก

# โครงสร้างการค้าสินค้าและบริการ

## ระบบการกระจายสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ

“Oversupply”

### Offline

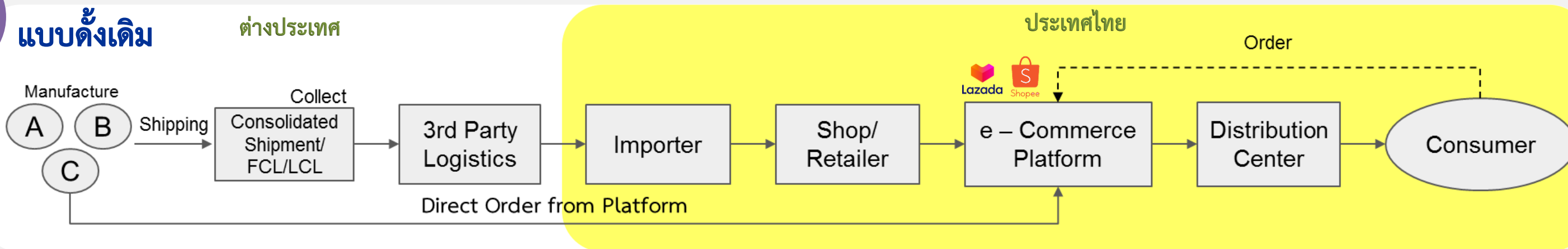


🎯 ผู้ได้รับผลกระทบ :

ผู้ประกอบการ SMEs / เกษตรกรไทย / ผู้ผลิตในประเทศ / ผู้ประกอบการค้าส่ง / ผู้ประกอบการต่างชาติ

### Online

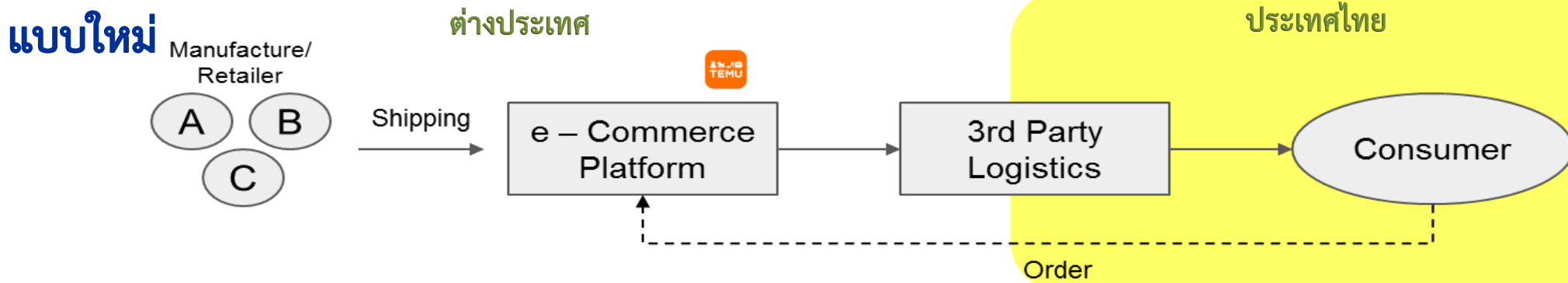
#### แบบดั้งเดิม



🎯 ผู้ได้รับผลกระทบ :

ผู้ผลิตในประเทศ / ผู้ประกอบการค้าส่ง

#### แบบใหม่



🎯 ผู้ได้รับผลกระทบ :

ผู้ผลิตในประเทศ / ผู้ประกอบการค้าส่ง / ผู้ประกอบการค้าปลีก

## ป้องกัน/กำกับดูแล

### บังคับใช้ระเบียบ/กฎหมายอย่างเข้มข้น

- ทุกหน่วยงานดำเนินการตามกฎหมายที่มีอยู่อย่างเข้มข้น
- จัดตั้งศูนย์รับแจ้งธุรกิจและสินค้าผิดกฎหมาย
- ตรวจสอบและเพิ่มอัตราการตรวจสินค้า ณ ด่านศุลกากร
- เข้มงวด ตรวจสอบการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว

### ปรับปรุงกฎระเบียบ

- **จัดตั้งนิติบุคคลที่มีสำนักงานในประเทศไทย**
- เพิ่มจำนวนสินค้าควบคุมภายใต้ สมอ. และ อย.
- ปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเขตปลอดอากร (Free Zone)
- ออกระเบียบ/แนวปฏิบัติของหน่วยงานในการตรวจสอบการประกอบธุรกิจและการลงทุนของต่างชาติ

### มาตรการภาษี

- กำหนดแพลตฟอร์มจำหน่ายสินค้ามาไทยเสียภาษี
  - นิติบุคคล
  - มูลค่าเพิ่ม (VAT)
- มาตรการเรื่อง AD, AC และ Safeguard

## ส่งเสริม พัฒนา และต่อยอด

### การช่วยเหลือ SMEs ไทย

- ทุกหน่วยงานที่มีมาตรการส่งเสริมพัฒนา SMEs
- สร้าง/พัฒนาผู้ให้บริการดิจิทัลไทย
- ศึกษากลุ่มเป้าหมายที่ควรได้รับการพัฒนาศักยภาพในการผลิตสินค้า/เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

### สร้าง/ต่อยอดความร่วมมือกับประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น

- ขยายความร่วมมือด้านแพลตฟอร์ม e-commerce กับต่างชาติ
- ผลักดันสินค้าไทยบนแพลตฟอร์มต่างประเทศ
- ผู้ประกอบการไทย - ต่างชาติ ลงทุนร่วมกัน

# มาตรการแก้ไขปัญหที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และมาตรการเพิ่มเติม

วาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

หน่วยงาน	มาตรการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	มาตรการเพิ่มเติม
<b>มาตรการบังคับใช้ระเบียบ/กฎหมายอย่างเข้มข้น</b>		
1. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มความเข้มงวดในการดูแลและควบคุมการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวในไทยให้เป็นไปตามกฎหมาย</li> <li>- กำหนดพื้นที่เป้าหมายในการตรวจสอบเป็นจังหวัดที่มีธุรกิจเป้าหมายเป็นจำนวนมาก</li> <li>- กำหนดแนวทางการป้องปรามการกระทำอันมีลักษณะเป็นนอมินี โดยต้องส่งเอกสารที่ธนาคารออกให้เพื่อรับรองหรือแสดงฐานะการเงินของผู้เป็นหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้นคนไทยทุกคน</li> <li>- สร้างความเข้าใจกับสถานเอกอัครราชทูตและสมาคมการค้าต่างประเทศในไทย เพื่อให้เข้าใจการจัดตั้งนิติบุคคลต่างด้าวที่ถูกต้องตามกฎหมายไทย</li> <li>- สร้าง/พัฒนาผู้ให้บริการดิจิทัลไทย</li> </ul>	
2. กรมทรัพย์สินทางปัญญา	บังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันและปราบปรามสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในตลาดในประเทศและแพลตฟอร์มออนไลน์	
3. กรมการขนส่งทางบก	เข้มงวดในการตรวจสอบคุณสมบัติ (1) ผู้ขอและผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบการขนส่ง (2) ตั๋วรถ และ (3) ผู้ขอรับใบอนุญาตขับรถให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	
4. กรมการจัดหางาน	เข้มงวดในการตรวจสอบสถานประกอบการที่ใช้แรงงานต่างด้าวให้มีการจ้างงานแรงงานต่างด้าวให้เป็นไปตามกฎหมาย และจับกุมผู้กระทำความผิด (แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายและนายจ้าง)	
5. กรมโรงงานอุตสาหกรรม	เข้มงวดในการกำกับดูแลโรงงานที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานให้เป็นไปตามกฎหมาย	พิจารณาออกประกาศฯ ห้ามตั้งหรือขยายโรงงานผลิตเหล็กแผ่นรีดร้อน และประเภทอื่นๆ โดยให้หารือกับภาคเอกชนไทยที่ได้รับผลกระทบ

# มาตรการแก้ไขปัญหที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และมาตรการเพิ่มเติม

วาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

หน่วยงาน	มาตรการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	มาตรการเพิ่มเติม
6. กรมการท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แก้ไขปัญหาทัวร์ศูนย์เหรียญหรือทัวร์ราคาต่ำกว่าทุน</li> <li>- แก้ไขปัญหาการประกอบธุรกิจนำเที่ยวในลักษณะใช้คนไทยเป็นตัวแทนอำพราง (Nominee) บูรณาการความร่วมมือกับ 6 หน่วยงานในการตรวจสอบ สอบสวน และดำเนินคดี</li> <li>- แก้ไขปัญหามัคคุเทศก์เถื่อน (ชาวต่างชาติ) โดยตรวจสอบตามกฎหมายอย่างเข้มงวด ตลอดจนสนับสนุนส่งเสริมการเพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศภาษาที่สามสำหรับมััคคุเทศก์</li> <li>- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวและมััคคุเทศก์มีมาตรฐาน และส่งเสริมการใช้บริการนำเที่ยวที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีมาตรฐาน</li> </ul>	
7. กรมวิชาการเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้มงวดในการบังคับใช้มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืชเพื่อตรวจสอบการนำเข้าสินค้าเกษตร</li> <li>- บูรณาการร่วมกับกรมปศุสัตว์ และกรมประมง มียุทธการปราบปรามการลักลอบนำเข้า และส่งออกสินค้าเกษตรผิดกฎหมาย ทั้งด้านพืช ประมง และปศุสัตว์</li> </ul>	
8. สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า	<p>ดำเนินมาตรการเชิงป้องกันและเชิงปราบปรามควบคู่กันไปอย่างเข้มข้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรการเชิงป้องกัน ติดตามพฤติกรรมการประกอบธุรกิจที่สุ่มเสี่ยงหรืออาจเข้าข่ายเป็นลักษณะพฤติกรรมทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมอย่างใกล้ชิด เพื่อรายงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (เริ่มบังคับใช้ 1 ส.ค. 67)</li> <li>- มาตรการเชิงปราบปราม บังคับใช้กฎหมายแข่งขันทางการค้าในระดับเข้มข้น</li> </ul>	

# มาตรการแก้ไขปัญหาคู่ค้าที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และมาตรการเพิ่มเติม

วาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

หน่วยงาน	มาตรการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	มาตรการเพิ่มเติม
มาตรการปรับปรุงกฎระเบียบ		
9. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์		จัดทำ (ร่าง) ประกาศคณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ครอ.) เรื่อง หน้าตาที่เพิ่มเติมของผู้ประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีลักษณะเฉพาะตาม มาตรา 18 (2) ประเภทตลาดสินค้า โดยกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจแพลตฟอร์มที่ให้บริการจากนอกราชอาณาจักร “ต้องจดทะเบียนนิติบุคคลในไทย” รวมถึงข้อกำหนดอื่นๆ เพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคไทย
10. สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)	“มาตรการส่งดี” กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจขนส่งเงินไว้ก่อน 5 วัน ก่อนนำส่งเงินให้กับผู้ส่งสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคมีโอกาสแจ้งเหตุที่ขอคืนสินค้าและขอเงินคืน และให้สิทธิผู้บริโภคสามารถเปิดดูสินค้าก่อนชำระเงินได้	ยกร่าง/ผลักดัน (ร่าง) พระราชบัญญัติความรับผิดเพื่อความชำรุดบกพร่องของสินค้า หรือ “เลมอน ลอว์ (Lemon Law)” เพื่อให้ผู้บริโภคสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รถยนต์ส่วนบุคคล และรถจักรยานยนต์ส่วนบุคคล สามารถเรียกร้องให้ผู้ประกอบธุรกิจสินค้าดังกล่าวรับผิดชอบ/ชดเชยค่าเสียหายเมื่อสินค้าชำรุดบกพร่อง

# มาตรการแก้ไขปัญหที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และมาตรการเพิ่มเติม

วาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

หน่วยงาน	มาตรการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	มาตรการเพิ่มเติม
11. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)	<ul style="list-style-type: none"><li>- ยกเลิกการใช้รหัสยกเว้นไม่ต้องมีใบอนุญาต (Exempt 5) โดยให้เริ่มมีผลใช้บังคับ 1 ต.ค. 67</li><li>- เพิ่มความถี่ในการตรวจสอบของ Cyber team ที่ตรวจสอบสินค้า 144 มาตรฐานที่วางจำหน่ายออนไลน์</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- เร่งรัดการบังคับใช้มาตรฐานบังคับสินค้าอีก 58 มาตรฐานรวมเป็น 202 มาตรฐาน</li><li>- ปรับลดเกณฑ์ขั้นต่ำของ “จำนวนที่กำหนดไว้” สำหรับนำเข้าสินค้าโดยมิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่าย</li><li>- สมอ. และกรมศุลกากรร่วมกันพิจารณาแก้ไขปัญหาลุ่สรรคจากการบังคับใช้ พ.ร.บ.มาตรฐานฯ ในเขต Free zone</li><li>- ใช้ Social listening ในการจัดเก็บข้อมูลสินค้าที่วางจำหน่ายและนำระบบ AI มาช่วยวิเคราะห์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของ Cyber team</li></ul>

# มาตรการแก้ไขปัญหที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และมาตรการเพิ่มเติม

วาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

หน่วยงาน	มาตรการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	มาตรการเพิ่มเติม
<p><b>12. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขอความร่วมมือจากกรมศุลกากร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และผู้ขนส่งสินค้าของเอกชนให้เฝ้าระวังการลักลอบนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน</li> <li>- ขอความร่วมมือจากผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม e-Commerce เช่น Shopee และ Lazada ตรวจสอบสินค้าที่จำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มต้องเป็นสินค้าที่มีใบอนุญาตและคุณภาพมาตรฐานตามที่กำหนด</li> <li>- เข้มงวดการตรวจสอบสินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายในประเทศ ให้เป็นไปตามคุณภาพมาตรฐานที่กำหนด</li> <li>- แจ้งสถานทูตประเทศต้นทางของผลิตภัณฑ์สุขภาพที่พบปัญหาเพื่อให้ช่วยควบคุมการส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพให้เป็นไปตามที่กฎหมายไทยกำหนด</li> <li>- เชื่อมโยงข้อมูลการนำเข้าพัสดุกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด</li> <li>- มีหนังสือสั่งการให้ อย. จังหวัด ร่วมมือกับสาธารณสุขจังหวัด ในการลงพื้นที่ในเขตรับผิดชอบเพื่อกำกับดูแลสินค้าที่มีคุณภาพต่ำ โดยพบร้านค้าจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย 80 แห่ง ในพื้นที่ 17 จังหวัด พบผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย จำนวน 1,171 รายการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับลดปริมาณและเพิ่มการกำหนดความถี่การนำเข้าอาหารหรือเครื่องสำอาง “กรณีเพื่อใช้เฉพาะตัว” และจะเพิ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร และวัตถุอันตรายในอนาคต</li> <li>- กำหนดให้ผู้นำเข้าอาหาร/เครื่องสำอางเพื่อใช้เฉพาะตัว ต้องยื่นข้อมูล e-Submission เพื่อเก็บข้อมูล หากนำเข้าบ่อยครั้งเกินไป จะไม่อนุญาตให้นำเข้า</li> </ul>
<p><b>13. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า</b></p>		<p>ศึกษาและกำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ต้องได้รับการพัฒนาอย่างเร่งด่วน</p>



# มาตรการแก้ไขปัญหที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และมาตรการเพิ่มเติม

วาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

หน่วยงาน	มาตรการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	มาตรการเพิ่มเติม
<b>มาตรการภาษี</b>		
<b>14. กรมศุลกากร</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ร้อยละ 7 จากผู้นำเข้าสินค้าทุกรายโดยไม่มีข้อยกเว้น เป็นการชั่วคราว แทนกรมสรรพากร ระหว่างที่กรมสรรพากรปรับแก้กฎหมาย</li> <li>- เข้มงวดการตรวจสอบสินค้านำเข้าที่ไม่ได้มาตรฐาน เช่น มอก. และ อย. และสินค้าผิดกฎหมาย</li> <li>- เพิ่มอัตราการเปิดตู้สินค้า (Full Container Load) ณ ด่านศุลกากรไทย จากร้อยละ 20 เป็นร้อยละ 30</li> <li>- กำกับผู้ประกอบการของเร่งด่วนให้ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด</li> </ul>	<p>ลดจำนวนรายการในใบขนสินค้าเร่งด่วน (Express) ประเภทที่ 2 จากเดิม 250 รายการต่อใบขนสินค้าเร่งด่วน ให้เหลือ 40 รายการต่อใบขนสินค้าเร่งด่วน</p>
<b>15. กรมสรรพากร</b>		<p>ปรับปรุงประมวลรัษฎากรสำหรับการกำหนดให้ผู้ขายสินค้าออนไลน์จากต่างประเทศ และแพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าออนไลน์ที่จำหน่ายสินค้าในไทย ต้องจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับกรมสรรพากร (ไม่จำเป็นต้องมีตัวแทนในประเทศไทย)</p>
<b>16. กรมการค้าต่างประเทศ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดประชุมรับฟังสถานการณ์ หรือแก้ไขปัญหากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนไทย</li> <li>-หารือกับสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำราชอาณาจักรไทย ในประเด็นข้อกฎหมายที่กำกับดูแลการขายสินค้าออนไลน์</li> <li>- ลงพื้นที่สำรวจข้อเท็จจริงเกี่ยวกับวิธีการตรวจปล่อยสินค้านำเข้าทางไปรษณีย์ และสถานการณ์บริษัทด้านโลจิสติกส์ (สินค้าออนไลน์)</li> <li>- อำนวยความสะดวกและให้ข้อมูล-คำแนะนำกับภาคเอกชน 30 กลุ่มธุรกิจ เกี่ยวกับมาตรการเยียวยาทางการค้า เช่น AD, AC และ Safeguard</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมเชิงเทคนิคให้กับผู้ประกอบการเพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับกระบวนการและข้อมูลที่จำเป็นในการใช้มาตรการเยียวยาทางการค้าในเดือน ก.ย. 67</li> <li>- จัดตั้งศูนย์รับแจ้งธุรกิจและสินค้าผิดกฎหมาย</li> </ul>

# มาตรการแก้ไขปัญหที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และมาตรการเพิ่มเติม

วาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

หน่วยงาน	มาตรการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	มาตรการเพิ่มเติม
มาตรการช่วยเหลือ SMEs ไทย		
17. กระทรวงมหาดไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ สร้างความเข้มแข็งด้านผลิตภัณฑ์</li> <li>- ทำงานร่วมกับกรมศุลกากร/สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองในการตรวจสอบกำกับการนำเข้าและแรงงานที่ด่านศุลกากรและด่านตรวจคนเข้าเมือง</li> </ul>	
18. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)	บูรณาการแผนงานและส่งเสริมพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ SMEs	
19. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.)	สนับสนุนต่อยอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ SMEs ผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีนวัตกรรม (Start-up Voucher) โครงการบ่มเพาะธุรกิจเทคโนโลยี โครงการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (iTAP) และโครงการ Tech Startups	

# มาตรการแก้ไขปัญหที่อยู่ระหว่างดำเนินการ และมาตรการเพิ่มเติม

วาระที่ 3 เรื่องเพื่อพิจารณา

หน่วยงาน	มาตรการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	มาตรการเพิ่มเติม
มาตรการสร้าง/ต่อยอดความร่วมมือกับประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น		
20. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)	เร่งส่งเสริมผู้ประกอบการไทยผ่านกิจกรรมเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs และมาตรการ Smart & Sustainability	ออกประกาศมาตรการส่งเสริมการลงทุนระหว่างผู้ประกอบการไทย-ต่างชาติ (JV) ในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และพิจารณาออกมาตรการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในประเทศ
21. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมศักยภาพให้ผู้ประกอบการไทยให้แข่งขันได้และสร้างนักธุรกิจดิจิทัลเพื่อผลักดันให้ไปจำหน่ายบนแพลตฟอร์มต่างประเทศ</li> <li>- ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้สามารถขยายการส่งออกสินค้าไทยผ่านแพลตฟอร์ม E-Commerce และแข่งขันในตลาดโลก ผ่าน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ (1) Cross-Border E-Commerce ขายออนไลน์สู่ตลาดโลก (2) DITP x.....: Next Step to Global และส่งเสริมการขายสินค้าไทย และ (3) TOPTHAI บน 9 แพลตฟอร์มพันธมิตรในประเทศเป้าหมาย</li> </ul>	ขยายความร่วมมือ/ขยายโอกาสไปยังตลาดศักยภาพใหม่
22. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ		ศึกษาข้อผูกพันระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งธุรกิจของคนต่างชาติ (ภาคบริการ) ภายใต้อุปสรรคความตกลง

# กรมการค้าต่างประเทศ