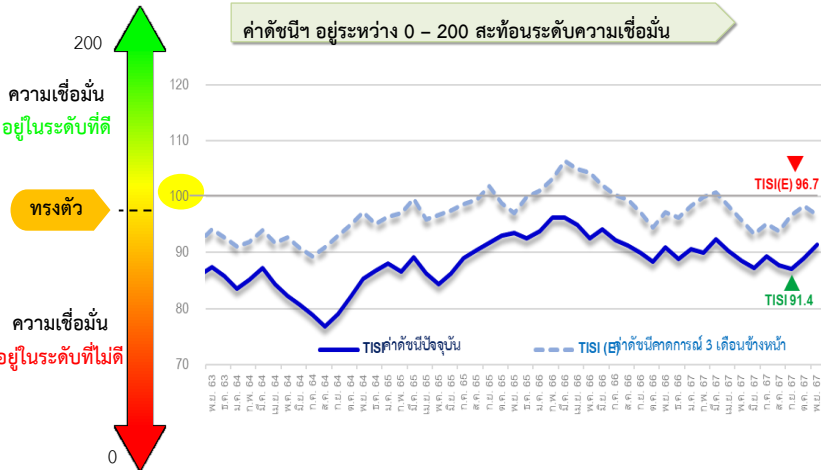


ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนพฤศจิกายน 2567 อยู่ที่ระดับ 91.4 **ปรับตัวเพิ่มขึ้น** จาก 89.1 ในเดือนตุลาคม 2567

ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวลดลง อยู่ที่ระดับ 96.7 ลดลงจาก ระดับ 98.4

ทั้งนี้ค่าดัชนีฯ ยังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 สะท้อนว่าความเชื่อมั่น ของผู้ประกอบการอยู่ในระดับที่ไม่ดี



ปี	2566					2567							
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
ปัจจุบัน	90.9	88.8	90.6	90.0	92.4	90.3	88.5	87.2	89.3	87.7	87.1	89.1	91.4
คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	97.3	96.2	98.4	100.0	100.8	98.3	95.7	93.4	95.2	93.9	96.7	98.4	96.7

## สรุปประเด็นสำคัญ

### ปัจจัยด้านลบ

- ⊖ สถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ กระทบต่อภาคการผลิตและเศรษฐกิจในพื้นที่ คาดการณ์มูลค่าความเสียหายอยู่ที่ 1.4 พันล้านบาท
- ⊖ ปัญหาหนี้เสีย (NPL) ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 3/2567 อยู่ที่ 1.2 ล้านล้านบาท ขยายตัว 14.1% (YoY) กัดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค
- ⊖ ยอดขายรถยนต์ในประเทศ เดือนต.ค. 2567 อยู่ที่ 37,691 คัน หดตัว 36.08% (YOY)ต่ำสุดในรอบ 54 เดือน เนื่องจากสถาบันการเงินเข้มงวดการอนุมัติสินเชื่อมากขึ้น และรถยนต์ไฟฟ้า (อีวี) ที่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดในประเทศ
- ⊖ ยอดอนุมัติสินเชื่อ SMEs ในไตรมาส 3/2567 อยู่ที่ 6.47 แสนล้านบาท หดตัว 4.6%(YoY) แสดงให้เห็นว่า SMEs เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้น้อยลงจากช่วงก่อนหน้า
- ⊖ สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ เข้ามาแข่งขันในไทยมากขึ้น กัดดันยอดขายสินค้าผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค พลาสติก เคมีภัณฑ์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

### คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

- ⊖ ความเสี่ยงเกี่ยวกับนโยบายการค้าของสหรัฐฯ อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก และทำให้สินค้าเงินทะเล็กเข้าสู่ประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการในประเทศโดยเฉพาะ SMEs
- ⊖ นโยบายการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำ 400 บาท ต่อวัน
- ⊖ ความไม่แน่นอนของปัญหา Geopolitics ในพื้นที่ต่างๆ อาจส่งผลให้ราคาพลังงานในตลาดโลกผันผวนและกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าโลก
- ⊖ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อาทิ โครงการแจกเงิน 10,000 บาทเฟส 2 มาตรการเงินช่วยเหลือเกษตรกร มาตรการแก้หนี้ มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วง High Season คาดว่า จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในไตรมาส 1 ปี 2568
- ⊖ มาตรการตรึงราคาพลังงานของภาครัฐ ทั้งราคาน้ำมันดีเซลไม่เกิน 33 บาทต่อลิตร ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.-31 มี.ค. 2568 รวมถึงปรับลดค่าไฟฟ้า 4.15 บาท ต่อหน่วย วงจรเดือน ม.ค. - เม.ย. 2568

## + ปัจจัยด้านบวก

- ⊕ ผู้ประกอบการเร่งผลิตสินค้า ตามคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศ ที่เพิ่มขึ้น เพื่อจำหน่ายในช่วงเทศกาลส่งท้ายปี และก่อนวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเดือนธันวาคม
- ⊕ ภาคการส่งออก ขยายตัวเร่งขึ้น 14.6%(YOY)เนื่องจากอุปสงค์ในตลาดโลกเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ที่ขยายตัวสูง ขณะที่ประเทศคู่ค้าเร่งซื้อสินค้าประเภทเครื่องจักรและวัตถุดิบล่วงหน้าเพื่อรองรับการผลิต และเตรียมความพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ในระยะต่อไป
- ⊕ การอ่อนค่าของเงินบาท ส่งผลดีต่อภาคการส่งออก ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าในตลาดโลกเพิ่มขึ้น
- ⊕ ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. - 24 พ.ย.2567 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเที่ยวไทยแล้ว จำนวน 31,313,787 คน ขยายตัว 28% (YoY)สร้างรายได้ 1,466,408 ล้านบาท ประกอบกับเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว ทำให้ภาครัฐและเอกชนจัดงานโปรโมตการท่องเที่ยวในทุกภูมิภาค ส่งผลดีต่อการใช้จ่ายและการบริโภคในประเทศ
- ⊕ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) เพิ่มขึ้น ในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2567 (ม.ค.-ก.ย.) มีโครงการต่างชาติดึงเงินมาลงทุนจำนวน 1,449 โครงการ เพิ่มขึ้น 64% (YOY) มีมูลค่าการลงทุน 546,617 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38% (YOY) โดยเฉพาะอุตสาหกรรม Digital มีมูลค่าการลงทุน 90,262 ล้านบาท ขยายตัวสูงถึง 13,176% (YOY)
- ⊕ งบประมาณภาครัฐ ปี 2568 เริ่มมีการเบิกจ่ายแล้ว ทำให้เม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจมากขึ้น



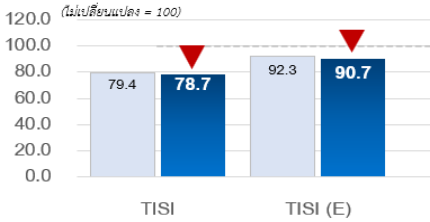


## ตาราง ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามรายอุตสาหกรรม 46 กลุ่ม

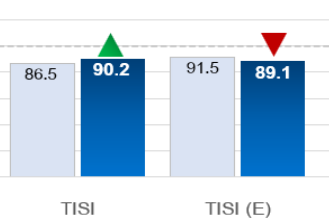
อุตสาหกรรม	2566		2567										
	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.
<b>กลุ่ม 1 อุตสาหกรรมแพชชั่น - เพิ่มขึ้น 5 กลุ่ม</b>													
สิ่งทอ	56.8	61.8	60.7	58.7	63.1	60.6	63.1	65.3	64.7	61.9	65.3	64.4	68.4
เครื่องนุ่งห่ม	67.1	70.5	72.4	70	73.8	70	71.5	74	73.3	69.6	70.6	74	78.5
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	66.7	70.6	73.8	76.7	80	76.7	77.8	80	83.3	80	82	85.5	88.9
รองเท้า	72.5	76	80	85	82.5	81.7	82.5	83.6	82.9	80	78.5	77.5	81.7
อัญมณีและเครื่องประดับ	55	51.4	56.5	60	65	67.3	62.9	58.8	56.7	57.1	58.4	62.2	66.0
<b>กลุ่ม 2 อุตสาหกรรมก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน - เพิ่มขึ้น 2 กลุ่ม ลดลง 7 กลุ่ม</b>													
เหล็ก	54.9	56.9	61.2	60	58.4	55.8	57.1	55.1	59.3	57.5	56.2	55.6	54.7
ปูนซีเมนต์	88.2	83.6	82.1	80	79.2	80	76	73	75.7	71.9	68.7	67.2	66.3
หลังคาและอุปกรณ์	50	47.3	50.4	54.3	58.3	54.6	50.7	47.1	51	46.4	44.3	42.7	42.0
แกรนิตและหินอ่อน	44.2	41.7	44.5	49.2	52	55.2	50.8	47.4	52.3	48.6	46.2	42.9	42.4
แก้วและกระจก	97.8	92.9	91.7	89.3	86.7	83.1	80	82.5	86.7	83.5	80	78.6	77.8
เซรามิก	50.9	53.3	52.9	50.4	49.7	52.5	48.1	50.4	49.6	46.4	44.3	43.6	48.1
โรงเลื่อย โรงอบไม้	63.3	60	63	58.9	63.6	63	58.9	55	54.4	53.3	52.2	51.4	49.6
ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น	64.8	61.7	66.2	62.9	67.8	66	63	60	59.1	56	52.8	50.7	48.8
เฟอร์นิเจอร์	66.4	71.4	76	79.1	83.8	81.2	77.1	73.6	71.8	68	64.7	68.7	72.3
<b>กลุ่ม 3 อุตสาหกรรมยานยนต์และเครื่องจักรกล - เพิ่มขึ้น 3 กลุ่ม ลดลง 3 กลุ่ม</b>													
ยานยนต์	147.1	148.6	145	141.5	142.9	140	136.9	132.9	131.7	128.9	127.1	126.2	124.6
ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	125.4	120.6	118.2	114	118.6	113.9	109.1	104.3	103.7	99.5	94.5	92.8	91.5
เครื่องจักรกลและโลหะการ	61.3	63.1	67.6	64.8	69.7	69	69.6	70.4	75.2	76.3	77.3	80.6	85.5
เครื่องจักรกลการเกษตร	55	57.1	62.1	58.8	56.4	55	55.5	56.7	60	58.8	54.9	58	55.4
ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก	76.7	74	69.1	66	65.5	62.2	61.5	57.8	62.2	58.2	56.9	57.8	60.0
หล่อโลหะ	91.9	90	93.8	89.2	88.4	83.7	80.5	75.9	74.2	71.2	68.8	72.1	75.9
<b>กลุ่ม 4 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ - เพิ่มขึ้น 2 กลุ่ม</b>													
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	69	71.1	75.8	74.6	78.7	81.1	82.9	78.9	78.3	81.2	83.6	87.3	90.3
เครื่องรับอากาศและเครื่องทำความเย็น	112.6	108	113	108.9	113	115.3	116.2	118.3	117.8	113.6	110	112.7	116.2
<b>กลุ่ม 5 อุตสาหกรรมอาหารและยา - เพิ่มขึ้น 2 กลุ่ม ลดลง 4 กลุ่ม</b>													
อาหารและเครื่องดื่ม	134.1	134.6	138.2	139	139.9	140.7	141.7	142.6	143.7	144.4	145.1	146.5	147.5
น้ำตาล	81.5	83.1	87.5	85	84.3	82.2	81.5	78.5	82.5	78.6	74	73.3	70.9
ยา	129.2	124.8	123.9	127.7	131.9	134.2	135	136.3	136.9	137.6	138.6	137.5	140.7
สมุนไพร	73.1	69	65.9	63.2	62.1	57.9	54.5	52.6	57.3	55.6	54.5	58.2	63.2
น้ำมันปาล์ม	86.7	87.8	92.3	96.4	100	96.7	93.3	95.4	100	101.4	102.9	101.1	98.2
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	58.7	62.2	60.7	57.5	56.6	53.3	49.6	46.5	48.7	50.7	49.1	47.3	44.0
<b>กลุ่ม 6 อุตสาหกรรมพลังงาน - เพิ่มขึ้น 5 กลุ่ม</b>													
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	180	160	170	140	150	140	120	110	130	160	170	180	190.0
ก๊าซ	88	84	80	75.4	74	72.9	73.3	71.1	74.3	70.7	69.2	73.8	70.6
ผู้ผลิตไฟฟ้า	157.1	152.5	156.7	160	162.5	165	165.5	168.6	166.7	170	171.1	175.0	177.1
พลังงานหมุนเวียน	106.2	102.2	106.7	108.1	112.8	108	104	101.8	104.4	105.2	106.7	111.4	114.2
สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		56.7	58.3	63.3	66.7	62.2	59	56	60	62.2	60	63.6	67.7
<b>กลุ่ม 7 อุตสาหกรรมสนับสนุน - เพิ่มขึ้น 10 กลุ่ม ลดลง 3 กลุ่ม</b>													
ปิโตรเคมี	82.2	80	78.9	74.4	79.2	75.2	71.2	68.2	66.9	68.2	69.3	74.0	72.6
เคมี	80	76.5	75.8	74.1	78.5	74	69.7	71.2	75	71	72.1	75.2	79.6
ผลิตภัณฑ์ยาง	90	86.2	88.5	85.4	90.3	85.6	81	76.4	75.9	77.7	78.7	76.9	81.2
พลาสติก	88.4	85.2	86.3	84.2	87.9	89.7	85.4	86.8	91.5	92.1	93.1	97.2	101.0
เยื่อและกระดาษ	96	92.8	96.4	100	103.8	100	101.4	102.5	105.7	107.5	108.9	112.2	116.2
การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	112.8	109.6	107.5	104.6	108.5	104	105.5	106	109.4	110	110.6	115.0	115.7
อลูมิเนียม	126.1	122.6	123.9	126.5	128.1	123.8	118.9	114.3	112.4	107.6	105.6	104.0	103.3
หัตถกรรมสร้างสรรค์	81.6	84	83.2	78.7	77.2	72.8	68.1	63.6	67.9	69.6	66.3	70.4	74.5
การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม	83.6	80.7	85	81	84.8	86.2	81.8	76.9	81.2	78.6	76.5	75.0	74.1
ดิจิทัล	120	120.9	125.6	127.1	129.6	131.1	132.5	134.2	135.6	136.5	133.3	137.1	138.4
เทคโนโลยีชีวภาพ	63.2	60	64.7	60.8	59.1	56	51.7	52.9	57.3	59.3	60	58.9	61.3
เครื่องสำอาง	120	123.1	123.8	126.7	131.3	132	132.9	134	137.1	138.3	137.2	134.5	130.6
ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์	121.1	116.2	114	116.1	119.5	120.5	121.6	123	124.4	125.1	126.3	125.4	128.6

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

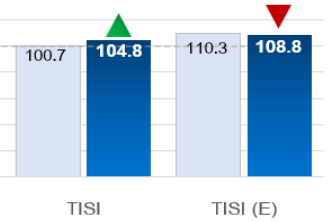
ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)



ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 - 500 ล้านบาท)



ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



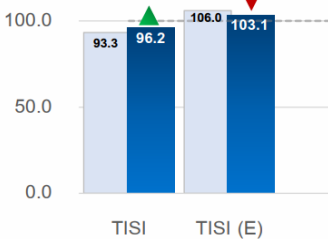
**อุตสาหกรรมขนาดย่อม ปรับตัวลดลง** ต่อเนื่องจากเดือนก่อน เนื่องจากสินค้าราคาถูกและไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศ เข้ามาท่วมตลาดในไทยมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อยอดขายสินค้าของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ทำให้แข่งขันได้ยาก ขณะที่ผู้ประกอบการ บางรายยังประสบปัญหาสภาพคล่อง ขาดเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และมีปัญหาการเข้าถึงสินเชื่อ ตลอดจนปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ส่งผลกระทบต่อภาคการดำเนินงาน

**อุตสาหกรรมขนาดกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น** จากเดือนก่อนหน้า เนื่องจากคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น เพื่อจำหน่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และก่อนวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเดือนธันวาคม ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่องส่งผลดีต่อการใช้จ่ายและการบริโภคสินค้าอุตสาหกรรม ขณะที่งบประมาณภาครัฐ ปี 2568 เริ่มมีการเบิกจ่ายแล้ว ทำให้เม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

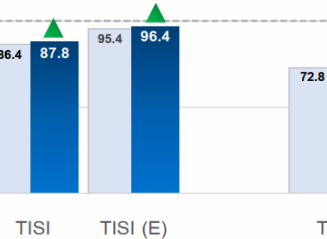
**อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น** เนื่องจากการขยายตัวของอุปสงค์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะภาคการส่งออกที่ขยายตัว 14.6% (YoY) ในสินค้าเครื่องจักรกลและโลหะการ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เครื่องปรับอากาศและทำความเย็น พลาสติก เป็นต้น ขณะที่การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) เพิ่มขึ้น ในช่วง 9 เดือนแรก ปี 2567 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่าการลงทุน 546,617 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38% (YOY) โดยเฉพาะอุตสาหกรรม Digital มีมูลค่าการลงทุน 90,262 ล้านบาท ขยายตัวสูงถึง 13,176% (YOY)

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามภูมิภาค

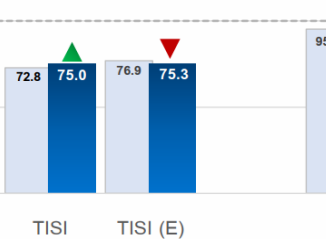
ภาคกลาง



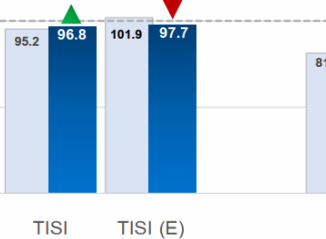
ภาคเหนือ



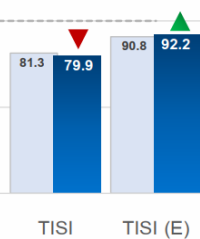
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาคตะวันออก



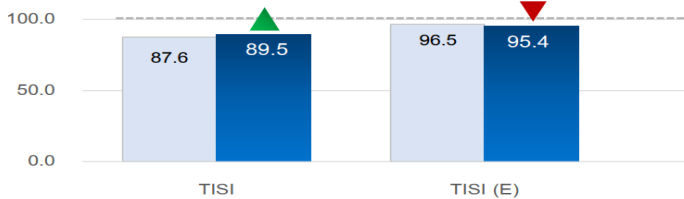
ภาคใต้



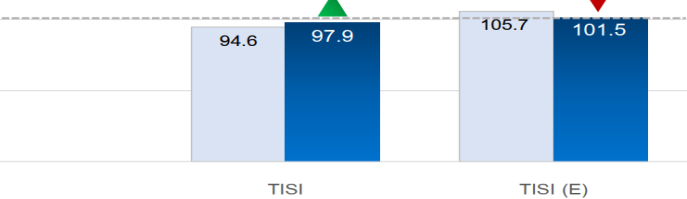
- ภาคกลาง เพิ่มขึ้น** เนื่องจากผู้ประกอบการเร่งผลิตสินค้า ตามคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศ ที่เพิ่มขึ้นเพื่อจำหน่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และก่อนวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเดือนธันวาคม ขณะที่ภาคการส่งออกและการท่องเที่ยวขยายตัวดีขึ้นต่อเนื่อง
- ภาคเหนือ เพิ่มขึ้น** สถานการณ์อุทกภัยในภาคเหนือคลี่คลายลง ขณะที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมถึงการท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัว/ สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น อาทิ สิ่งทอ เฟอร์นิเจอร์ ทัศนกรรมสร้างสรรค์ เซรามิก เป็นต้น
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้น** มาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ และกิจกรรมโปรโมทการท่องเที่ยวในช่วงวันลอยกระทง ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ / สินค้าอุตสาหกรรมที่มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น อาทิ ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และเครื่องนึ่งนม เป็นต้น
- ภาคตะวันออก เพิ่มขึ้น** การส่งออกในเดือนตุลาคม 2567 ขยายตัวในระดับสูงถึง 14.6% (YOY) โดยเฉพาะในอุตสาหกรรม เครื่องจักรกลและโลหะการ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ขณะที่เริ่มเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยวส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น สะท้อนจากจำนวนผู้เยี่ยมชม 4,447,042 คน เพิ่มขึ้น 30.18%(YOY) ขณะที่รายได้จากการท่องเที่ยว มีมูลค่า 33,869.53 เพิ่มขึ้น 37.38%(YoY) ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายและการบริโภคภายในภูมิภาค
- ภาคใต้ ลดลง** เนื่องจากปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค ขณะที่คำสั่งซื้อยอดขายสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญปรับตัวลดลง อาทิ น้ำมันปาล์ม ไม้แปรรูป ไม้อัดไม้บาง และวัสดุแผ่น

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามตลาด

เน้นตลาดในประเทศ



เน้นตลาดต่างประเทศ



**ดัชนีความเชื่อมั่นฯ เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น** ผู้ประกอบการเร่งผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นเพื่อจำหน่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และก่อนวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเดือนธันวาคม ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. - 24 พ.ย.2567 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเที่ยวไทย จำนวน 31,313,787 คน ขยายตัว 28% (YoY) สร้างรายได้ 1,466,408 ล้านบาท อีกทั้งเริ่มเข้าสู่ช่วง High Season ทำให้ภาครัฐและเอกชนจัดงานโปรโมทการท่องเที่ยวในทุกภูมิภาค ส่งผลดีต่อการใช้จ่ายและการบริโภคในประเทศ ขณะที่การเบิกจ่ายงบประมาณ ปี 2568 ทำให้เม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

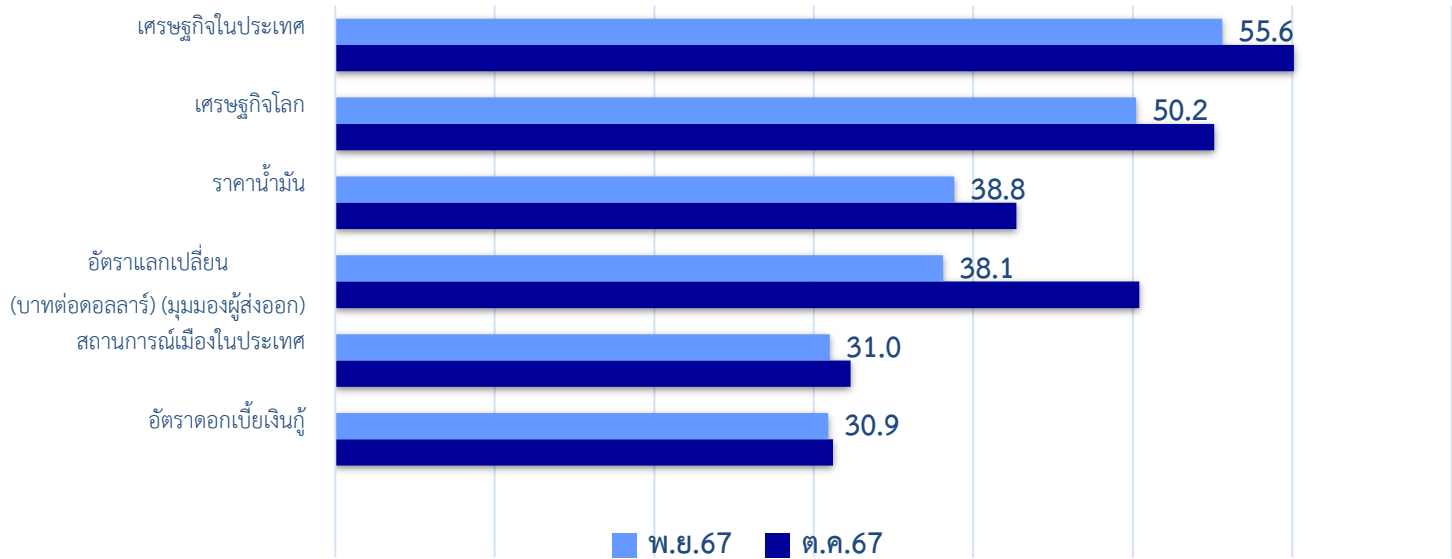
**ดัชนีความเชื่อมั่นฯ เน้นตลาดส่งออก ปรับตัวเพิ่มขึ้น** เนื่องจากอุปสงค์ในตลาดโลกเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ที่ขยายตัวสูง ขณะที่ประเทศคู่ค้าเร่งซื้อสินค้าประเภทเครื่องจักรและวัตถุดิบล่วงหน้าเพื่อรองรับการผลิต และเตรียมความพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ในระยะต่อไป ทั้งนี้มูลค่าการส่งออก ในเดือนตุลาคม 2567 เท่ากับ 27,222.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว 14.6% (YOY) ประกอบกับการอ่อนค่าของเงินบาท ส่งผลดีต่อภาคการส่งออก ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าในตลาดโลกเพิ่มขึ้น



## ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการ

จากการสำรวจผู้ประกอบการ จำนวน 1,369 ราย ครอบคลุม 46 กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ในเดือนพฤศจิกายน 2567 ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง ได้แก่ เศรษฐกิจในประเทศ เศรษฐกิจโลก ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน สถานการณ์การเมืองในประเทศ และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม



## ปัจจัยกังวลลดลง ได้แก่

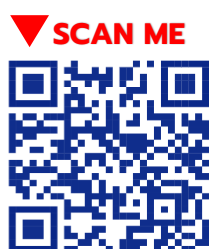
- **เศรษฐกิจในประเทศ** กังวล ร้อยละ 55.6 ลดลงจากร้อยละ 60.1 ในเดือนตุลาคม เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้นประกอบกับเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลทำภาครัฐและเอกชนจัดงานโปรโมตการท่องเที่ยวในทุกภูมิภาค ส่งผลดีต่อการใช้จ่ายและการบริโภคในประเทศ ประกอบกับงบประมาณภาครัฐ ปี 2568 เริ่มมีการเบิกจ่ายแล้ว ทำให้เม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจมากขึ้น
- **เศรษฐกิจโลก** กังวล ร้อยละ 50.2 ลดลง จากร้อยละ 55.1 ในเดือนตุลาคม เนื่องจากอุปสงค์จากต่างประเทศยังขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากตลาดสหรัฐฯ ยุโรป และ CLMV ส่งผลดีต่อภาคการส่งออกของไทย
- **ราคาน้ำมัน** กังวล ร้อยละ 38.8 ลดลง จากร้อยละ 42.7 ในเดือนตุลาคม เนื่องจากราคาน้ำมันดีเซลยังทรงตัวจากเดือนก่อนหน้า ที่ระดับ 32.94 บาท ต่อลิตร ทำให้ต้นทุนด้านพลังงานยังไม่เปลี่ยนแปลง
- **อัตราแลกเปลี่ยน (มุมมองผู้ส่งออก)** กังวล ร้อยละ 38.1 ลดลง จากร้อยละ 50.4 ในเดือนตุลาคม 2567 เนื่องจากเงินบาทอ่อนค่าลงจากเดือนก่อนหน้าการอ่อนค่าของเงินบาท ส่งผลดีต่อภาคการส่งออก ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าในตลาดโลกเพิ่มขึ้น
- **สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ** กังวล ร้อยละ 31.0 ลดลง จากร้อยละ 32.3 ในเดือนตุลาคม เนื่องจากรัฐบาลมีเสถียรภาพช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนและผู้ประกอบการ
- **อัตราดอกเบี้ยเงินกู้** กังวล ร้อยละ 30.9 ลดลง จากร้อยละ 31.2 ในเดือนตุลาคม เนื่องจากธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินทยอยปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลง ทำให้ต้นทุนทางการเงินของผู้ประกอบการลดลง ประกอบสถาบันการเงินของรัฐออกมาตรการพักชำระหนี้ให้กับผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาอุทกภัย



## ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ เดือนพฤศจิกายน 2567

1. เสนอให้ภาครัฐจัดตั้ง War room เพื่อเตรียมแนวทางรับมือกับนโยบายการค้าของสหรัฐฯ เพื่อลดผลกระทบให้กับภาคการส่งออกของไทย รวมทั้งสร้างโอกาสใหม่ๆ ในการขยายตลาดในสหรัฐฯ
2. เสนอให้ภาครัฐใช้กลไกการปรับขึ้นค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน (PAY BY SKILL) เพื่อเพิ่มรายได้ควบคู่กับการเพิ่มผลิตภาพแรงงาน
3. เสนอให้ภาครัฐส่งเสริมหลักเกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้ที่ยั่งยืน และส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตของลูกหนี้ดีขึ้น
4. เสนอให้ภาครัฐปรับปรุงกลยุทธ์ในการเจาะตลาดต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ โดยใช้กลไกทูตพาณิชย์ในแต่ละประเทศเพื่อขยายโอกาสทางการค้า รวมถึงปรับเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการส่งออก เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME เข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น ตลอดจนกำหนดตัวชี้วัดของโครงการโดยเน้นประสิทธิภาพในการเจาะตลาด

ติดตามผลสำรวจ  
ดัชนีความเชื่อมั่น  
ภาคอุตสาหกรรม



ได้ที่ <https://www.fti.or.th/ids>

ตอบแบบสอบถาม  
Online



ได้ที่ <https://bit.ly/48Rghho>