

สรุปเนื้อหาการเข้าร่วมประชุม

GS1 Asia Pacific Regional Forum 2024 ระหว่างวันที่ 27 ต.ค. – 2 พ.ย. 2567

ณ เมือง **Wan Chai** เขตบริหารพิเศษฮ่องกง

หัวข้อหลักในการประชุม

1. Vision, Strategy and AP Forum
2. Healthcare & Hospital
3. GS1 2D and GS1 Data Links
4. Sustainability

1) Vision, Strategy and AP Forum

ส่วนที่ 1.1: Forum Opening Session

ต้อนรับคณะเดินทางจาก GS1 ทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และประธาน GS1 Mr. Renaud de Barbuat President & Chief Executive Officer กล่าวสุนทรพจน์เปิดงาน GS1 Asia-Pacific Regional Forum 2024 อย่างเป็นทางการ มีการชูและนำเสนอในด้านการนำบาร์โค้ด 2 มิติไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในด้านความยั่งยืน และเป็นดิจิทัลมากขึ้น สร้างความร่วมมือต่อองค์กรภายนอกให้มากขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักรู้ถึงการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและความท้าทายของ ภาวะโลกร้อน ที่ต้องใช้เทคโนโลยีมาเพื่อสร้างความยั่งยืน ควบคู่ไปกับวิทยาการขั้นมาพูดสลับกันถึงหัวข้อดังกล่าว



ส่วนที่ 1.2: GS1 Asia-Pacific Strategy

การนำเสนอกลยุทธ์ถึงความต้องการและความคาดหวังในสมาชิกของ GS1 ว่าจะสามารถ:

- ทำให้สมาชิก GS1 สามารถนำเสนอความสามารถของตนได้ในแต่ละ Meetings ต่างๆ
- ยกระดับสถาบัน GS1 ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในระดับภูมิภาคเอเชีย – แปซิฟิก และขยายฐานความรู้ความเข้าใจไปสู่ผู้ประกอบการ
- เป็นกระบอกเสียงที่สำคัญให้กับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความมั่นใจในการใช้มาตรฐานสากล GS1
- มุ่งหวังที่จะประสบความสำเร็จโครงการต่างๆ ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอก ซึ่งสามารถส่งเสริมความร่วมมือในทางปฏิบัติระหว่างสมาชิกของ GS1
- เสริมสร้างความร่วมมือผ่านการร่วมสนับสนุนกิจกรรมสำคัญเพื่อประโยชน์ของสมาชิก GS1

Current GS1 Asia-Pacific Structure



ส่วนที่ 1.3: Leadership Team Update on Global Strategy

เนื้อหาภายในจะเกี่ยวกับการอธิบายและนำเสนอที่ผู้นำในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ต่างๆ ของ GS1 ให้ทางสมาชิก GS1 ได้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง หรือการประสานงานกับทาง GO Staff ได้อย่างถูกต้อง เพื่อลดความสับสนและการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 1.4: Vision 2030 Workshop

วัตถุประสงค์ของโครงการ Vision 2030 โครงการนี้ออกแบบมาเพื่อเร่งการสร้างมูลค่าทางธุรกิจให้กับอุตสาหกรรมที่ GS1 ให้บริการ โดยมุ่งเน้นให้ GS1 ยังคงมีบทบาทสำคัญ มีความสามารถที่เกี่ยวข้องในอนาคต และสร้างรูปแบบธุรกิจที่ยั่งยืนสำหรับองค์กรเหตุผลในการเร่งดำเนินการ (Case for Acceleration)

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในอุตสาหกรรม: ความต้องการและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดโอกาสใหม่ๆ สำหรับ GS1 ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม

การแข่งขันกับมาตรฐานอื่น ๆ: แม้ว่า GS1 มีบทบาทสำคัญในตลาด แต่ยังคงมีมาตรฐานทางเลือกอื่น ๆ ที่เกิดขึ้น การคงบทบาทของ GS1 จึงต้องการการเสริมสร้างความเกี่ยวข้อง และการให้คุณค่าที่สูงขึ้นแก่ผู้ใช้งาน

การเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า: จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับสิ่งที่สำคัญทั้งในระดับโลก และท้องถิ่น เพื่อป้องกันความซ้ำซ้อนและสนับสนุนกลยุทธ์ระดับโลก

การสนับสนุนความไว้วางใจ: ความเชื่อมั่นในระบบการระบุตัวตน ข้อมูล และความเป็นกลางของ GS1 คือปัจจัยสำคัญในการสร้างความไว้วางใจให้แก่ผู้บริโภคและผู้ขายวิสัยทัศน์สำหรับ GS1

"Powering trust in data for everyone everywhere": มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อถือในข้อมูล การทำงานร่วมกัน และการรองรับการใช้งานระหว่างกันในอุตสาหกรรมต่างๆ

GS1 สามารถทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลเบื้องหลังผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นได้ง่ายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการช้อปปิ้งออนไลน์หรือการสแกนบาร์โค้ด 2 มิติ

สินค้าทางการแพทย์ทั้งหมดสามารถใช้บาร์โค้ด 2 มิติ เพื่อรับรองความปลอดภัยของผู้ป่วย

องค์กรในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) สามารถเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผ่านข้อมูลที่เชื่อถือได้จาก GS1

โอกาสในการสร้างมูลค่า (Opportunities to Grow Value for Industry)

โครงการ Vision 2030 เน้นโอกาสในการสร้างมูลค่าผ่านสี่โอกาสสำคัญที่ GS1 สามารถนำเสนอได้ ดังนี้:

1. ขยายการระบุตัวตนที่เชื่อถือได้สำหรับสินค้าสำเร็จรูป:
 - ครอบคลุมภาคส่วนหลักเช่น Healthcare และ Retail (ออนไลน์, ออฟไลน์ และสินค้าอุปโภคบริโภค)
 - ในภาคการดูแลสุขภาพ GS1 ได้ทำความก้าวหน้าในด้านบาร์โค้ด 2 มิติ และการตรวจสอบใบอนุญาตเจ้าของ แต่ยังคงต้องพัฒนาเพิ่มเติมในภาคส่วนอื่นๆ
2. สนับสนุนประสบการณ์ผู้บริโภคและความปลอดภัยของผู้ป่วย:

- โอกาสอยู่ที่การสนับสนุนกลุ่ม Stakeholders ต่างๆ เช่น เจ้าของแบรนด์ นักการตลาด และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้าง “Digital Product Passport” เพื่อรองรับกระบวนการรีไซเคิลและการใช้งานซ้ำ

3. ขยายการนำมาตรฐาน GS1 ไปใช้ในอุตสาหกรรมต้นน้ำ:

- GS1 สามารถพัฒนาไปสู่การใช้ในภาคการเกษตร การผลิต และการค้าข้ามพรมแดน
- ความต้องการด้านการค้าและการปฏิบัติตามกฎระเบียบทำให้จำเป็นต้องปรับมาตรฐานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ผลิตและค้าปลีก

4. สนับสนุนการใช้มาตรฐานในอุตสาหกรรมเทคนิค (Technical Industries):

- GS1 ได้เริ่มทำงานในภาคการก่อสร้างและระบบราง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานและความยั่งยืน โดยเน้นที่ยุโรปและเอเชียแปซิฟิก กลยุทธ์การเติบโตสำหรับ GS1 เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในปี 2030

GS1 จะใช้โมเดลการเติบโตที่ประกอบด้วยสามเสาหลัก:

1. Engage Industry communities and influencers: การสร้างความร่วมมือในระดับท้องถิ่นและระดับโลก เพื่อให้ GS1 เป็นที่ยอมรับในฐานะแพลตฟอร์มที่เป็นกลางและน่าเชื่อถือ
2. Focus on customer needs: มุ่งเน้นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งเสริมการใช้งานมาตรฐาน GS1 ให้ลึกซึ้งขึ้น
3. Deliver superior value propositions: GS1 ต้องนำเสนอมูลค่าที่สูงกว่าทางเลือกอื่นๆ โดยเฉพาะการใช้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้และมาตรฐานระดับโลกการพัฒนาและการลงทุนในอนาคต

หลักการและตัวสนับสนุนเพื่อเร่งการเติบโต

1. พัฒนาการกำกับดูแล GS1: เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและการตอบสนองที่รวดเร็ว
2. ปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของ MOs: โดยแบ่งกลุ่ม MOs ตามระดับศักยภาพในการเติบโตและความสามารถที่แตกต่างกัน
3. รักษารูปแบบธุรกิจที่ยั่งยืน: เพื่อให้การเติบโตของ GS1 สามารถเกิดขึ้นได้ในระดับโลก ท้องถิ่น และในอุตสาหกรรมต่างๆ
4. เพิ่มพูนทักษะของบุคลากร GS1: เพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ที่กำหนด และสร้างวัฒนธรรมที่เน้นการเติบโต ขั้นตอนถัดไป (Next Steps) โดย Phase 2 (ต.ค. 2024 – ก.พ. 2025) จะเป็นการประเมินกลยุทธ์พื้นฐานและทางเลือกเพิ่มเติมเพื่อกำหนดแผนกลยุทธ์ในปี 2025 ที่ Global Forum

การมีส่วนร่วมจาก Regional Forums: รวบรวมข้อเสนอแนะจาก Regional Forums และ Management Board เพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของ MOs

ข้อเสนอแนะที่ต้องการจาก MOs

1. การสนับสนุน Opportunity 1 ซึ่งเป็นกลยุทธ์พื้นฐานสำหรับทุก MOs
2. การพิจารณาเพิ่มโอกาส 2, 3 หรือ 4 เข้าไปในกลยุทธ์ของ MOs
3. การนำหลักการ "Focus, Align, Invest, Reuse" มาใช้เพื่อเร่งการเปลี่ยนแปลงของ GS1

ส่วนที่ 1.5: AP Forum - Digitalization Policy & Digital Trade Enablement

เนื้อหาภายในเกี่ยวข้องกับภารกิจที่สมาชิกบางประเทศของ GS1 สร้างความร่วมมือร่วมกับองค์กรภายนอก ในการสร้างนโยบายและกำหนดแนวทางร่วมกันเพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทางธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ ควบคู่ไปกับการใช้มาตรฐานสากล GS1 ในภาคอุตสาหกรรม การผลิต และการให้ความรู้ในการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ด 2 มิติ กับผู้ประกอบการ โดยยกเคสตัวอย่าง Carbon Trade Project Phase – 2 ของประเทศศรีลังกาที่ได้นำ GS1 QR Code Digital link syntax ในการติดตามการส่งสินค้าชนิดผ้า โดยได้มีการสร้างความเข้าใจอีกเรื่องคือเรื่อง ESG Credentials คุณสมบัติหรือมาตรฐานด้าน ESG (Environmental, Social, and Governance) ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นและการปฏิบัติขององค์กรในด้านการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยพิจารณา ถึงปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม สังคม การมี ESG Credentials ที่ดีจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ลูกค้า และมีผู้ส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ เนื่องจากเป็นตัวบ่งชี้ว่าองค์กรนั้นให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใสและยุติธรรม

ส่วนที่ 1.6: AP Forum - GS1 Construction COE, MOs Sharing

เนื้อหาภายในจะเกี่ยวข้องกับภารกิจที่ GS1 จะมุ่งมั่นสร้างมาตรฐานเพื่อเชื่อมโยงระบบและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง ทำให้ผู้มีส่วนร่วมสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งยังสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการใน Supply Chain ซึ่งหมายความว่าอุตสาหกรรมนี้กำลังปรับเปลี่ยนกระบวนการและมาตรฐานต่าง ๆ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน อีกทั้งยังสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ GS1 ในการส่งเสริมการจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านบาร์โค้ด 2 มิติ ที่ช่วยให้เกิดความโปร่งใสและประสิทธิภาพใน Supply Chain ต่อมาเป็นการแชร์ Services & Solutions and Innovation ใหม่ ๆ ของสมาชิก GS1 เพื่อเป็นการบ่งบอกถึงการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องด้วยการตอบสนองความต้องการของสมาชิกแต่ละประเทศของตนที่มากขึ้นและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา



2) Healthcare & Hospital: GS1 Healthcare Workshop Inno Network, HKPC

ส่วนที่ 2.1: “One Product, One Barcode” Strategic Focus

นำเสนอเรื่องแนวทางการเปลี่ยนผ่านการใช้สัญลักษณ์บาร์โค้ดจากแท่งบาร์โค้ด 1 มิติ (1-Dimensional Barcode) ซึ่งมีลักษณะเป็นแท่งบาร์ (Linear Barcode) สู่การใช้งานสัญลักษณ์บาร์โค้ด 2 มิติ (2-Dimensional Barcode) หรือ GS1 Data Matrix มาใช้กับสินค้าในภาคอุตสาหกรรม Healthcare แบบครบวงจร ตัวอย่างเช่น

- Global Service Relation Number: การระบุแพทย์ผู้ให้บริการ คนป่วยหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง
- Global Trade Item Number (GTIN): ใช้ในการระบุสินค้าและบริการ
- Global Location Number (GLN): ใช้ระบุสถานที่ เพื่อใช้ในการตรวจสอบย้อนกลับ
- Global Individual Asset Identifier (GIAI): ใช้ระบุสินทรัพย์ อุปกรณ์ทางการแพทย์

การนำระบบมาตรฐาน GS1 มาประยุกต์ใช้งานในภาคอุตสาหกรรม Healthcare ช่วยให้เกิดประโยชน์ในการจัดการห่วงโซ่อุปทานและการบริหารจัดการยารักษาโรค ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นหัวข้อหลักได้ดังนี้:

1. การปรับปรุงประสิทธิภาพและการมองเห็นในห่วงโซ่อุปทาน
 - ช่วยให้ติดตามและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ยาได้ดีขึ้น
 - ข้อมูลที่แลกเปลี่ยนระหว่างกันมีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
 - ส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานทำงานได้มีประสิทธิภาพและมองเห็นข้อมูลได้ชัดเจนขึ้น
2. การเพิ่มความปลอดภัยของผู้ป่วยและความแม่นยำในข้อมูลการใช้จ่าย
 - ช่วยให้การบันทึกข้อมูลและการระบุผลิตภัณฑ์แม่นยำยิ่งขึ้น
 - ข้อมูลที่ใช้ในทางการแพทย์สามารถสนับสนุนการตัดสินใจที่มีข้อมูลอ้างอิงได้
 - ลดความเสี่ยงของข้อผิดพลาดในกระบวนการใช้จ่าย

3. ความสอดคล้องของระบบระหว่างประเทศและกฎระเบียบ

- สนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วโลกและช่วยให้บริษัทในอุตสาหกรรมยาปฏิบัติตามกฎระเบียบในประเทศต่างๆ ได้ง่ายขึ้น

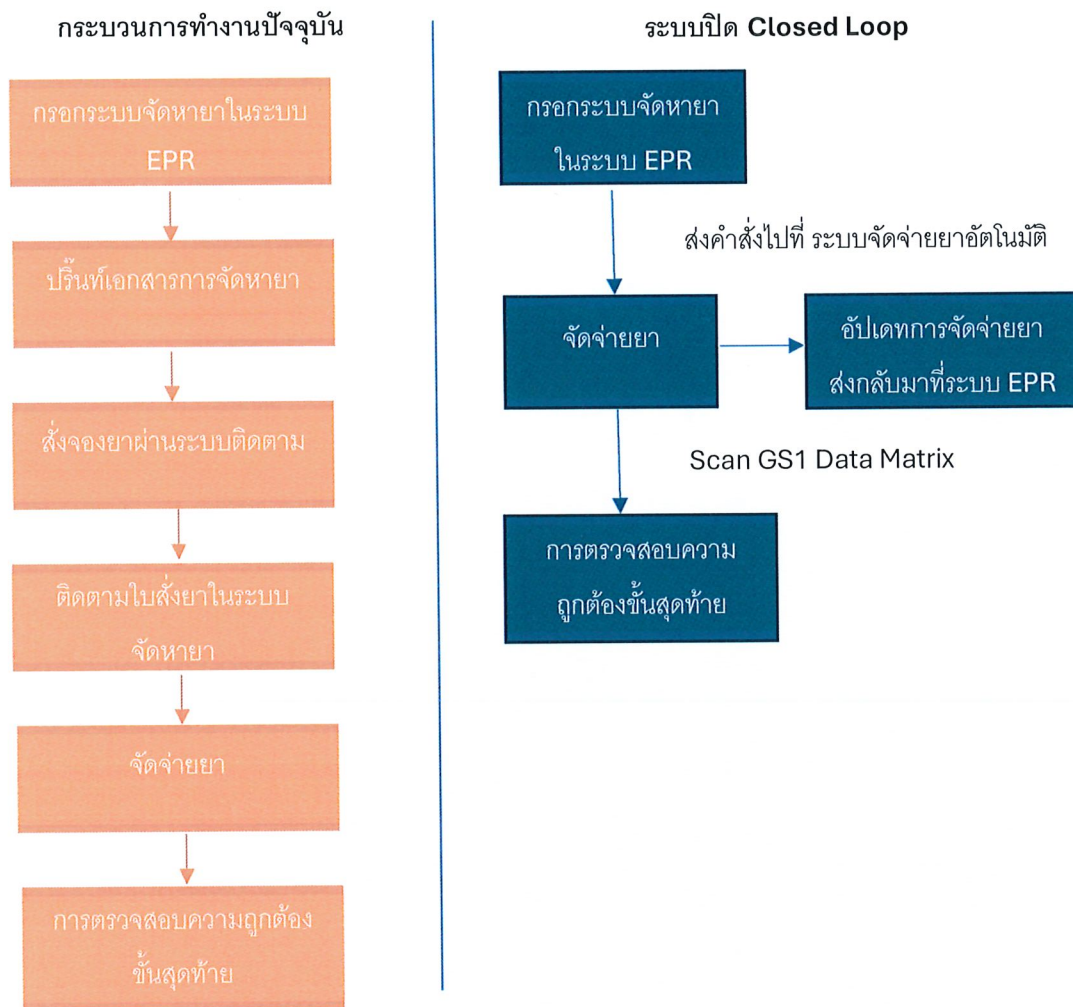
4. ความยั่งยืน

- ลดขั้นตอนที่ต้องทำด้วยมือและลดขยะในกระบวนการทำงาน
- ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการที่ไม่ใช้กระดาษและการขนส่ง

ทั้งนี้การนำ GS1 2D Data Matrix เข้ามาใช้ในอุตสาหกรรม Healthcare ให้กับผลิตภัณฑ์ของสมาชิก เป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินไปที่ละขั้นตอน เป็นต้น

ส่วนที่ 2.2: The Implementation of Closed-Loop Meditation

หัวข้อการอบรมเป็นการนำเสนอระบบมาตรฐาน GS1 ในภาคอุตสาหกรรม Healthcare เพื่อใช้ในการจัดการคลังยาและป่งชี้ข้อมูลผู้ป่วย รวมถึงอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัยในโรงพยาบาล ทั้งนี้รวมถึงการสนับสนุนระบบ IoT ในการจัดการเพื่อเพิ่มความเร็ว ลดความล่าช้า และลดความซับซ้อนในการรักษาพยาบาล



ประโยชน์ของการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน ภายใต้การประยุกต์ใช้ระบบมาตรฐาน GS1:

1. เพิ่มประสิทธิภาพและโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน ช่วยให้ติดตามผลิตภัณฑ์ยาได้ดีขึ้น ลดข้อผิดพลาดในการใช้ยา และส่งเสริมการทำงานร่วมกันระดับโลก
2. เพิ่มความมีประสิทธิภาพแบบไร้กระดาษและในด้านการขนส่ง
3. นำมาตรฐาน GS1 มาใช้ในระบบการจัดการข้อมูล เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตามแนวคิด Circular Economy เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำข้อมูลและผลิตภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่

3) Healthcare & Hospital 2: CUHK Medical Site Visit, HKCEC

ส่วนที่ 3.1: CUHK Medical Site Visit

ผู้แทนของ CUHK พาเข้าเยี่ยมชมและแนะนำบริการของโรงพยาบาล ซึ่งมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากมายมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน และบริหารจัดการในหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะการนำเอามาตรฐานสากล GS1 ที่ใช้ร่วมกับเทคโนโลยี EPC/RFID มาใช้ติดที่เสื้อคลุมแพทย์ เพื่อประโยชน์ของการ Track & Trace ติดตามจำนวน วันที่ระยะเวลา และจำนวนครั้งของการใช้งาน



ส่วนที่ 3.2: HKCEC – GS1 Healthcare APAC Forum Engaging Hospitals

สำหรับกิจกรรมนี้มีจุดประสงค์เพื่อช่วยองค์กรสมาชิกของ GS1 ในการมีส่วนร่วมกับผู้ให้บริการด้านการดูแลสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ให้บริการด้านการดูแลสุขภาพเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มความปลอดภัยของผู้ป่วยและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงส่งเสริมการนำมาตรฐาน GS1 มาใช้ในวงกว้างและระดับโลก ด้วยการใช้แนวทางนี้องค์กรสมาชิกของ GS1 จะสามารถเตรียมความพร้อมด้วยเครื่องมือที่จำเป็นเพื่อบรรลุเป้าหมาย GS1 Healthcare strategy 2023 – 2027 ดังต่อไปนี้ได้:

1. สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าที่มีพื้นฐานจากความไว้วางใจ ความเคารพ และคุณค่า
2. สื่อสารกับลูกค้าเพื่อเข้าใจความต้องการของพวกเขา และให้รายละเอียดรวมถึงคุณค่าของมาตรฐานระดับโลก

4) 2D & Digital Links: Connecting 2D, Registries and Digital Links

ส่วนที่ 4.1: Connecting 2D, GS1 Digital Link & Registries

หัวข้อหลักในการอบรมครั้งนี้ให้ความสำคัญในเรื่องของการสร้างความเข้าใจ เพื่อให้สมาชิก GS1 ในแต่ละประเทศ มีความเข้าใจในสัญลักษณ์บาร์โค้ด 2 มิติ (2 Dimensional Barcodes), GS1 Digital link และ

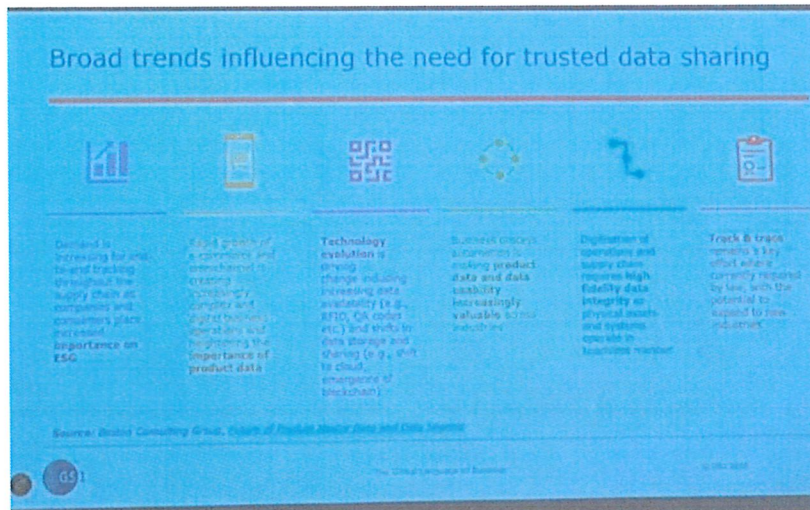
Registries มากขึ้น โดยเน้นย้ำเรื่องการเชื่อมโยงข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ ซึ่งมีแนวโน้มความต้องการเข้าถึงข้อมูลจากทุกภาคส่วนเช่น ลูกค้า เจ้าของแบรนด์ หรือร้านค้า โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้:

- 1) ความต้องการที่เพิ่มขึ้น สำหรับการติดตามข้อมูลจากต้นทางถึงปลายทางในห่วงโซ่อุปทาน เนื่องจากบริษัทและผู้บริโภคให้ความสำคัญกับ ESG (Environment, Social, Governance)
- 2) การเติบโตอย่างรวดเร็วของอีคอมเมิร์ซ และการขายหลายช่องทางที่ซับซ้อน ทำให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญมากขึ้น
- 3) วิวัฒนาการของเทคโนโลยี ที่ทำให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลเปลี่ยนไป เช่น การใช้ RFID, คิวอาร์โค้ด, คลาวด์ และเทคโนโลยีบล็อกเชน
- 4) การทำกระบวนการอัตโนมัติในธุรกิจ ซึ่งทำให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และการใช้งานข้อมูลมีค่างยิ่งขึ้นในหลากหลายอุตสาหกรรม
- 5) การเปลี่ยนเป็นดิจิทัลของการปฏิบัติการและห่วงโซ่อุปทาน ต้องการความสมบูรณ์ของข้อมูลในระดับสูงเพื่อให้ระบบต่างๆ ทำงานได้อย่างราบรื่น
- 6) การติดตามและตรวจสอบ ยังคงเป็นความพยายามสำคัญ ซึ่งอาจจะมีการขยายไปสู่อุตสาหกรรมใหม่ในอนาคต

อ้างอิง: Boston Consulting Group “อนาคตของข้อมูลผลิตภัณฑ์และการแชร์ข้อมูล”

ทั้งนี้ Member Organization (MO) แต่ละประเทศ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สมาชิกของประเทศ ในหัวข้อเสวนา “ฉันจะเข้าถึงข้อมูลที่เชื่อถือได้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นี้ในชีวิตประจำวันของเราได้อย่างไร?” ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานสามารถเข้าถึงข้อมูลที่นำเชื่อถือได้ผ่าน 3 เครื่องมือหลักได้แก่

1. GS1 Digital Link Syntax – มาตรฐานที่เปลี่ยนบาร์โค้ดให้เป็นช่องทางสู่ข้อมูลดิจิทัลเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วผ่านการสแกนบาร์โค้ดเพื่อดูข้อมูลสินค้า
2. Verified by GS1 – บริการสำหรับธุรกิจ (B2B) ที่ช่วยตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลประจำตัวของ GS1 และเข้าถึงข้อมูลแหล่งอื่นที่เชื่อถือได้
3. GO Resolver – ตัวกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลดิจิทัลระหว่างผู้ผลิต ผู้ค้าปลีก ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ หรือจากหลายช่องทาง



ส่วนที่ 4.2: Unlocking the power of 2D barcode at POS

เนื้อหาภายในเกี่ยวข้องกับวิธีการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับสมาชิก GS1 ในการนำเทคโนโลยีบาร์โค้ด 2 มิติมาประยุกต์กับการใช้งานเครื่อง POS (Point Of Sales) หรือเครื่องสแกนเนอร์ ณ จุดขายเพื่อให้เครื่องสแกนเนอร์สามารถอ่านได้และทำการชำระเงิน ณ จุดขายได้ โดยนำเสนอตั้งแต่ขั้นตอนแรกเริ่มในการสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้ประกอบการภายในประเทศนั้นๆ ไปจนถึงคำนึงถึงความท้าทายที่จะเกิดขึ้น ผลกระทบที่ตามมา และผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น เช่น งบประมาณ การเปลี่ยนแปลงไปสู่ยุคดิจิทัลมากขึ้น เป็นต้น

ส่วนที่ 4.3: Unlocking the future of data sharing through GS1 Digital Link, the Links Registry and Resolvers

กิจกรรมในส่วนการอบรมนี้ มุ่งเน้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิดกันระหว่าง Member Organization (MO) แต่ละประเทศ อภิปรายในประเด็นเกี่ยวกับการใช้บาร์โค้ด 2D พร้อมกับ GS1 Digital Link, Verified by GS1 และ Resolvers เพื่อให้ข้อมูลถึงผู้ใช้ได้อย่างราบรื่นในประสบการณ์การช้อปปิ้งต่างๆ (ทั้งออนไลน์และในร้านค้า) โดยแบ่งเป็นสามกลุ่มหลัก

- เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner): วิธีที่เจ้าของแบรนด์สามารถสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับตัวตนและข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้อย่างราบรื่นและได้รับการยืนยัน
- ผู้ค้าปลีก/ตลาดออนไลน์ (Retailer/Marketplace): วิธีที่ผู้ค้าปลีกหรือตลาดออนไลน์สามารถเข้าถึงและแสดงข้อมูลที่เชื่อถือได้ให้กับผู้บริโภค
- ผู้บริโภค (Consumer): วิธีที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เชื่อถือได้อย่างง่ายดายและมั่นใจ

โดยหลังการหารือได้มีการรวบรวมและแสดงความคิดเห็น ซึ่งสามารถสรุปเป็นเนื้อหาได้ดังนี้

1. เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)

- คำถาม: "เจ้าของแบรนด์จะสื่อสารข้อมูลตัวตนและข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้เชื่อถือได้อย่างไร?"
- แนวทางการตอบ:
 - พัฒนabarcode 2D: นำบาร์โค้ดที่มีการเชื่อมโยงดิจิทัล (GS1 Digital Link) มาใช้ เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ได้ทันที
 - ยืนยันข้อมูลผ่าน Verified by GS1: ให้ข้อมูลผ่านระบบ Verified by GS1 เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลผลิตภัณฑ์เป็นข้อมูลผ่านการตรวจสอบและเชื่อถือได้
 - การปรับปรุงข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน: มีการอัปเดตข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น ข้อมูลแหล่งผลิต ส่วนผสม และคุณภาพ เพื่อสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภค

2. ผู้ค้าปลีก/ตลาดออนไลน์ (Retailer/Marketplace)

- คำถาม: "ผู้ค้าปลีกหรือในตลาดออนไลน์สามารถแสดงข้อมูลที่เชื่อถือได้ให้กับผู้บริโภคได้อย่างไร?"
- แนวทางการตอบ:
 - การแสดงข้อมูลแบบดิจิทัล: ใช้บาร์โค้ด 2D ที่เชื่อมต่อกับข้อมูล GS1 เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถสแกนบาร์โค้ดและเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านอุปกรณ์พกพาได้ทันที
 - สร้างระบบ Resolvers: ใช้ Resolvers ที่เชื่อมโยงกับข้อมูลในระบบ GS1 เพื่อแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่อัปเดตและถูกต้อง
 - ความเข้าถึงข้อมูลแบบเรียลไทม์: สร้างความมั่นใจว่าผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ในทุกขั้นตอนของการช้อปปิ้ง (ทั้งออนไลน์และในร้าน)

3. ผู้บริโภค (Consumer)

- คำถาม: "ผู้บริโภคจะสามารถเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เชื่อถือได้ง่ายดายและมั่นใจได้อย่างไร?"
- แนวทางการตอบ:
 - สแกนบาร์โค้ดเพื่อเข้าถึงข้อมูลทันที: ผู้บริโภคสามารถสแกนบาร์โค้ด 2D บนผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าถึงข้อมูลที่เชื่อถือได้ เช่น ข้อมูลแหล่งที่มา ส่วนผสม การรับรองคุณภาพ
 - มั่นใจในข้อมูลที่ยืนยันแล้ว: ระบบ Verified by GS1 ช่วยให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าข้อมูลที่เข้าถึงนั้นถูกต้องและเป็นข้อมูลที่ได้รับการยืนยันแล้ว
 - เพิ่มประสบการณ์การใช้งาน: ข้อมูลแบบดิจิทัลช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ เลือกสินค้าได้อย่างมั่นใจ และมีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจซื้อ

ส่วนที่ 4.4: Let's think again about 2D, GS1 Digital Link & Registries

เนื้อหาภายในเกี่ยวข้องกับ การสรุปความรู้ความเข้าใจที่ผ่านมาถึง การเปลี่ยนผ่านจากการใช้เทคโนโลยี บาร์โค้ด 1 มิติ เป็น 2 มิติ และการนำไปประยุกต์ใช้กับ QR Code Powered by GS1 สรุปใจความสำคัญว่าทั้ง 3 Sessions ที่สมาชิกของ GS1 ได้เข้าร่วมรับฟังและการทำกิจกรรม Workshop ได้รับประโยชน์ไปมากหรือน้อย เพียงใด และ ย้ำเตือนให้ฟังอีกครั้งถึงเรื่อง Link Registry ที่ช่วยให้ผู้ใช้งาน Verified by GS1 หรือ GO Resolver สามารถเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ละเอียดมากขึ้น เป็นต้น

5) Digital Product Passport: DPP (Training Session)

Digital Product Passport (DPP) เป็นแนวคิดที่สหภาพยุโรปพัฒนาภายใต้กฎระเบียบ Eco-design for Sustainable Products Regulation (ESPR) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย DPP มีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มความโปร่งใส ความสามารถในการตรวจสอบ และความยั่งยืนในผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น แบตเตอรี่, ของเล่น, สิ่งทอ, และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง

คุณสมบัติหลักของ DPP

- DPP ถูกออกแบบมาให้ใช้โครงสร้างการกระจายข้อมูลแบบ decentralized
- ผลิตภัณฑ์จะต้องมีรหัสระบุตัวตนที่ไม่ซ้ำและเชื่อมโยงกับข้อมูล DPP โดยข้อมูลจะแบ่งออกเป็น ส่วนที่สามารถเปิดเผยสู่สาธารณะ และส่วนที่จำกัดสิทธิ์การเข้าถึงตามระดับของผู้ใช้งาน
- ผู้ประกอบการต้องทำสำเนาของ DPP โดยผ่านผู้ให้บริการที่ได้รับการรับรอง เพื่อรับรองความพร้อมในการตรวจสอบข้อมูล

ความสอดคล้องของกฎระเบียบและการปฏิบัติตามข้อกำหนด

สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการจำหน่ายสินค้าไปยังตลาด EU จำเป็นต้องลงทะเบียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ (GTIN) และข้อมูลของผู้ประกอบการ (GLN) ในระบบ EU Registry พร้อมทั้งสร้าง DPP สำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้น ซึ่งผู้ประกอบการต้องรับผิดชอบในการเก็บรักษาข้อมูลที่ต้องการและตรวจสอบได้ โดยข้อมูลต้องมีความน่าเชื่อถือและผ่านการยืนยันอย่างถูกต้อง

ความท้าทายและข้อกังวลของอุตสาหกรรม

DPP ยังสร้างความกังวลและความท้าทายให้แก่หลายอุตสาหกรรม เช่น

- ค่าใช้จ่ายและความซับซ้อนในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน
- ปัญหาด้านความเป็นส่วนตัวและการปกป้องข้อมูลที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญา

- ความซับซ้อนของห่วงโซ่อุปทานที่มีการจัดหาวัสดุจากหลายแหล่ง ทำให้ยากต่อการติดตามความถูกต้องของข้อมูล

กล่าวโดยสรุปคือ Digital Product Passport เป็นนวัตกรรมที่สำคัญในการเพิ่มความโปร่งใสและยั่งยืนในผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปยังสหภาพยุโรป โดยจะต้องเตรียมการในหลายด้านทั้งทางเทคโนโลยีและการปรับปรุงกระบวนการเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ ในลำดับต่อไป บริษัทที่เกี่ยวข้องควรเริ่มวิเคราะห์และจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็น และวางแผนการเก็บรักษาข้อมูล โดยเฉพาะบริษัทที่มีการเชื่อมโยงกับมาตรฐาน GS1 จะได้รับประโยชน์จากการมีระบบที่รองรับการตรวจสอบข้อมูลในทุกชั้นตอนของซัพพลายเชนต่อไป

6) Sustainability

ส่วนที่ 6.1: AP Forum - Sustainability & Circular Economy

เนื้อหาภายในจะเกี่ยวข้องกับในด้าน Sustainability (ความยั่งยืน) และ Circular Economy (เศรษฐกิจหมุนเวียน) เป็นแนวคิดที่เชื่อมโยงกันเพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยทาง GS1 สร้างความร่วมมือกับสถาบัน Asian Development Bank (ADB) หรือธนาคารพัฒนาเอเชียทั้งสององค์กรมีความมุ่งมั่นและเป้าหมายเดียวกันคือ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นหนึ่งในแนวทางที่ช่วยให้เกิดความยั่งยืนโดยมุ่งเน้นการสร้างวงจรการใช้ทรัพยากรที่ไม่สิ้นสุด ทำให้ทรัพยากรถูกใช้ประโยชน์สูงสุด ลดของเสีย และลดการทำลายสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 6.2: AP Forum Sustainability Program

GS1 ตั้งเป้าที่จะสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ผ่านการใช้มาตรฐานที่เป็นกลางและข้อมูลที่เชื่อถือได้ โปรแกรมนี้มุ่งเสริมสร้างการทำงานร่วมกันของภาคธุรกิจและรัฐบาล โดยเฉพาะในเรื่องการระบุผลิตภัณฑ์ การจัดการข้อมูล และการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรที่ยั่งยืนและสร้างความโปร่งใสในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

6.2.1 หัวข้อความยั่งยืนหลัก (Four Key Sustainability Topics)

จากการสำรวจและวิเคราะห์ GS1 ได้ระบุหัวข้อความยั่งยืนสำคัญที่สอดคล้องกับภารกิจและการดำเนินงานหลัก ซึ่งประกอบด้วย 4 หัวข้อหลัก:

1. การปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย: การสนับสนุนให้สมาชิกปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เช่น การเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

2. ความรับผิดชอบและความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน: ส่งเสริมการตรวจสอบย้อนกลับและความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการใช้มาตรฐาน GS1 เพื่อสร้างความมั่นใจในแหล่งที่มา ความรับผิดชอบในการจัดหาทรัพยากร และการลดการสูญเสียในห่วงโซ่อุปทาน
3. การจัดการวัสดุและทรัพยากร: พัฒนาการจัดการของเสีย บรรจุภัณฑ์ และวัตถุดิบอย่างยั่งยืน ด้วยการนำหลักการหมุนเวียนและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนมาใช้
4. การบริหารและควบคุมผลลัพธ์ (Performance Management): ช่วยบริษัทปรับใช้โมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน สนับสนุนการวิเคราะห์ผลกระทบและการจัดการความเสี่ยงเพื่อการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน

6.2.2 แผนการดำเนินงานในอนาคต (Future Operational Plan)

แผนการของ GS1 แบ่งการดำเนินงานเป็น 3 ระยะ โดยแต่ละระยะมีรายละเอียดดังนี้:

การเริ่มต้น (Initiation Phase): ตั้งแต่เดือนกรกฎาคมถึงธันวาคม 2024 เริ่มดำเนินการจากการวิจัยและวิเคราะห์ความต้องการของอุตสาหกรรม และจัดตั้งทีมงานด้านความยั่งยืน

การนำไปใช้ (Implementation Phase): ปี 2025 จะมุ่งเน้นการทดสอบและดำเนินการในหัวข้อที่สำคัญ พร้อมพัฒนาความสามารถขององค์กรในระดับภูมิภาคและระดับโลก

การขยายผล (Scaling Phase): ขยายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมถึงการดำเนินงานประจำวัน ปรับแผนตามประสบการณ์ที่ได้จากระยะนำไปใช้ และพัฒนาองค์ความรู้เพิ่มเติม

6.2.3 พื้นที่ที่ควรมุ่งเน้น (Five Prioritized Focus Areas)

5 พื้นที่สำคัญที่ GS1 ให้ความสำคัญในการพัฒนาความสามารถ ได้แก่:

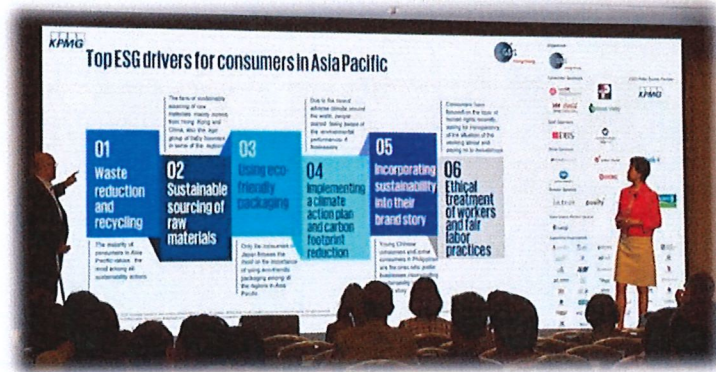
1. มาตรฐาน GS1 การพัฒนามาตรฐานใหม่และปรับปรุงมาตรฐานเดิมเพื่อรองรับความยั่งยืน
2. การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้กำกับดูแลและองค์กรอื่น ๆ เพื่อสร้างมาตรฐานที่สอดคล้องกัน
3. บริการข้อมูล การพัฒนาข้อมูลด้านความยั่งยืนในระดับผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสนับสนุนการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (carbon footprint) และการลดขยะ
4. การศึกษาและการสร้างความตระหนัก การพัฒนาวัสดุและกลยุทธ์การฝึกอบรมเพื่อยกระดับความรู้ในองค์กร
5. การจัดการข้อมูลที่เชื่อมโยง สนับสนุนการจัดการข้อมูลสำหรับการรับรองความยั่งยืนและการขนส่งที่ลดการปล่อยก๊าซ

ส่วนที่ 6.3: Future Sustainable Trade & GS1 Public Policy Strategy

การเตรียมความพร้อมรับมือกับความท้าทายของนโยบายสาธารณะได้ดียิ่งขึ้น โดยมีบุคลากรเฉพาะทางทั่วทั้งโลกและหลากหลายอุตสาหกรรมทำงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ สร้างความใกล้ชิดกับหน้าที่ด้านนโยบายสาธารณะของอุตสาหกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญและเจ้าหน้าที่ที่มอบความรู้ความเข้าใจเรื่องมาตรฐานสากลของ GS1 โดยจะมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้กำหนดนโยบาย โดยเป็นพันธมิตรสำคัญ ซึ่งจะช่วยเน้นคุณค่าของความเป็น GS1 และท้ายสุดจะได้รับการยอมรับในฐานะผู้เชี่ยวชาญที่มีความเป็นกลางจากหน่วยงานกำกับดูแลและผู้กำหนดนโยบายในระดับสากล ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ สิ่งสุดท้ายคือเป็นองค์กร “GLOCAL” (ผสมผสานการทำงานระดับสากลและท้องถิ่น) ที่แบ่งปันวิสัยทัศน์และนโยบายด้านสาธารณะร่วมกัน

GS1 Hong Kong Summit 2024

เนื้อหาภายในจะเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของ GS1 Hong Kong ที่เติบโตมากับภาคอุตสาหกรรมประเทศฮ่องกง กว่า 35 ปีที่ไม่หยุดพัฒนาสู่ยุคที่เป็นการเปลี่ยนผ่าน “Empower Digital transformation through Global Standards” นั้นหมายความว่าทาง GS1 Hong Kong ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความเป็น Global Standards ของ GS1 เข้าไป เพื่อสร้าง พัฒนา และส่งมอบ Services & Solutions ให้กับทางสมาชิกให้เกิดประสิทธิผลมากที่สุด โดยหลังจากนั้นเป็นการนำเสนอของทาง Partners โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิเคราะห์ข้อมูลการบริโภคของคนอายุ Generation Z (สำหรับผู้ที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2541 - พ.ศ. 2565 หรือ ค.ศ. 1998 - 2024 และการมาของเทคโนโลยี AI (Artificial Intelligence) หรือ ภูมิปัญญาประดิษฐ์ทั้งสองอย่างเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนโลกต่อไปในอนาคต ดอบโจทย์ยุค “Digital Disruption” คือการเปลี่ยนแปลงที่เป็นผลกระทบจากความก้าวหน้าทางนวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งผลกระทบเหล่านี้ส่งผลโดยตรงต่อภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมให้ต้องปรับตัวให้สอดคล้องเข้ากับเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้นเช่นเดียวกับ GS1 Hong Kong เป็นต้น



9๐๑๒๓๔

(นายพรรัตน์ ศรีอรุณเพชรกุล)
เจ้าหน้าที่สถาบันรหัสสากล
ผู้บันทึกการประชุม

เปรมฤดี

(นางสาวเปรมฤดี คุณณา)
หัวหน้างานสถาบันรหัสสากล
ผู้ตรวจสอบรายงานการประชุม

๕

(นายพิสิฐ ริงสุษฎ์วุฒิกุล)
ผู้อำนวยการสถาบันรหัสสากล
ผู้ตรวจรายงานการประชุม