



แนวนวัตกรรม

**47 กลุ่มอุตสาหกรรม
และ 5 ภูมิภาค
ปี 2568**

**ฝ่ายเศรษฐกิจและวิชาการ
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย**

หมายเหตุ: สํารวจและเก็บข้อมูลในเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2567

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

แนวโน้มอุตสาหกรรมในปี 2568 (47 กลุ่มอุตสาหกรรม และ 5 ภูมิภาค)

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ได้ดำเนินการสำรวจความเห็นต่อสถานการณ์และแนวโน้มอุตสาหกรรมจาก 47 กลุ่มอุตสาหกรรม และแนวโน้มอุตสาหกรรมในแต่ละภูมิภาคจาก 5 สภาอุตสาหกรรมภาค เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสะท้อนมุมมองความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวโน้มอุตสาหกรรม และมีกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมหรือผู้แทนฯ 47 กลุ่มอุตสาหกรรม และประธานสภาอุตสาหกรรมภาคหรือผู้แทนฯ 5 สภาอุตสาหกรรมภาค ในฐานะเป็นตัวแทนสะท้อนมุมมองความเห็นแนวโน้มอุตสาหกรรมในปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งสำรวจความเห็นและรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2567

สรุปผลการประเมินแนวโน้มอุตสาหกรรมในปี 2568 แบ่งตาม 11 คลัสเตอร์อุตสาหกรรม โดยคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่คาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นมีทั้งหมด 3 คลัสเตอร์ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่คาดว่าจะทรงตัวมีทั้งหมด 6 คลัสเตอร์ และคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่คาดว่าจะหดตัวลงมีทั้งหมด 2 คลัสเตอร์ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในคลัสเตอร์ที่มีแนวโน้มทรงตัวจากฐานต่ำในปีที่ผ่านมา และเมื่อพิจารณาแนวโน้ม 47 กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นมีทั้งหมด 18 กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะทรงตัวมีทั้งหมด 21 กลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มอุตสาหกรรมที่คาดว่าจะหดตัวลงมีทั้งหมด 8 กลุ่มอุตสาหกรรม และสำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมใน 5 ภูมิภาค โดยอุตสาหกรรมในภูมิภาคกลางคาดว่าจะขยายตัวได้ ส่วนอุตสาหกรรมในภูมิภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ คาดว่าจะทรงตัว ซึ่งแต่ภูมิภาคมีทิศทางทรงตัวต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา



ทั้งนี้ ภาคอุตสาหกรรมไทยในปี 2568 ยังมีแนวโน้มทรงตัว ซึ่งเป็นผลของฐานต่ำจากปีที่ผ่านมา โดยในปีนี้มีแรงหนุนจากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว การส่งออกสินค้า และการลงทุนภาคเอกชน รวมถึง การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น อิเล็กทรอนิกส์ ดิจิทัล ยานยนต์และชิ้นส่วน ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ เป็นต้น ประกอบกับ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

ทั้งการใช้จ่ายผ่านโครงการต่างๆ เช่น Easy E-Receipt และดิจิทัลวอลเล็ต มาตรการวีซ่าฟรี (Free-Visa) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ เป็นต้น ตลอดจนจรรยาบรรณการส่งเสริมการลงทุน ปัจจัยเหล่านี้ ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศและการจ้างงานปรับตัวดีขึ้น ในขณะที่ เศรษฐกิจโลกโดยรวมยังมีทิศทางเติบโตได้ ซึ่งช่วยสนับสนุนการส่งออกสินค้าไทย สอดคล้องกับการเร่งเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) เพื่อเปิดตลาดประเทศคู่ค้าใหม่ๆ และยังมีปัจจัยหนุนจากการย้ายฐานการผลิตเข้ามาลงทุนในไทย ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทยในอนาคต

แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยยังต้องเผชิญกับความท้าทายเชิงโครงสร้างที่ซับซ้อน ซึ่งส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น ปัญหาต้นทุนการผลิต หนี้ภาคธุรกิจและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูง ภาระหนี้ครัวเรือนที่กดดันกำลังซื้อในประเทศ ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า รวมถึง ปัญหาการเปลี่ยนเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน นอกจากนี้ ยังมีความผันผวนของเศรษฐกิจโลกจากปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ทั้งในตะวันออกกลางและสงครามรัสเซีย-ยูเครน และความไม่แน่นอนของสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน และประเทศอื่นๆ ที่อาจใช้มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (NTM/NTB) เพิ่มขึ้น รวมถึง มาตรการทางการค้าที่เกี่ยวกับด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้ง ภาวะตลาดมีการแข่งขันรุนแรงขึ้นและคู่แข่งเพิ่มขึ้นในภูมิภาค และยังมีความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ปัจจัยเหล่านี้กดดันภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อแนวโน้มอุตสาหกรรม

	ในประเทศ	ต่างประเทศ
ปัจจัยสนับสนุน	1. กำลังซื้อในประเทศปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่อง	1. การส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวจากความต้องการของตลาดประเทศคู่ค้าและตลาด CLMM
	2. การจัดสรรงบประมาณปี 2568 เพิ่มขึ้นเป็น 9.1 แสนล้านบาท ช่วยส่งเสริมการจ้างงานและขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	2. การเจรจาความตกลงการค้า FTA และความร่วมมือระหว่างประเทศ ช่วยเพิ่มโอกาสให้กับสินค้าส่งออกไทย
	3. แนวโน้มการลงทุนจาก FDI ขยายตัวในอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งการส่งเสริม Local Content ในประเทศ ช่วยขยายโอกาสทางธุรกิจ	3. การย้ายฐานการผลิตเข้ามาในไทยและประเทศในภูมิภาค สร้างโอกาสในการเข้าไปมีส่วนร่วมใน Global Supply Chain
	4. เทรนด์การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า	4. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี AI ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ
	5. การลงทุนใช้พลังงานหมุนเวียนในโรงงานเพิ่มขึ้น จากต้นทุนที่ปรับตัวลดลง	5. ความต้องการสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั่วโลกขยายตัวเพิ่มขึ้นจากกระแสรักษ์โลก
ปัจจัยท้าทาย	6. ปัญหาหนี้ภาคธุรกิจและดอกเบี้ยเงินกู้สูง รวมถึงความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ทำให้ผู้ประกอบการประสบปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน	6. ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และผลกระทบจากสงครามกดดัน ทำให้การค้าและเศรษฐกิจโลกชะลอตัว
	7. ต้นทุนการผลิตที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงทั้งจากค่าไฟฟ้า ค่าจ้าง ค่าโลจิสติกส์ และวัตถุดิบ	7. สงครามการค้าสหรัฐฯ-จีนทวีความรุนแรง และหลายประเทศใช้มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (NTM/NTB)
	8. สินค้าราคาถูกที่ไม่มีมาตรฐานเข้ามาท่วมตลาดในประเทศ ทั้งที่ผ่านช่องทางของศุลกากรและ E-commerce	8. การแข่งขันที่รุนแรงในตลาดประเทศคู่ค้าของไทย โดยเฉพาะสินค้าจากจีนที่มีต้นทุนต่ำกว่า
	9. ผู้ประกอบการไม่สามารถปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีได้ทัน ทำให้สูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน	9. มาตรการทางการค้าที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น
	10. ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้เกิดปัญหาอุทกภัยและภัยแล้งในบางพื้นที่	10. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ แนวทางการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมไทยในปี 2568 จะมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า และยกระดับมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังเร่งปรับโมเดลธุรกิจให้เข้าไปมีส่วนใน Supply Chain อุตสาหกรรมเป้าหมาย และสร้างพันธมิตรเพื่อให้ไทยอยู่ในห่วงโซ่การผลิตโลก (Supply Chain Security) ตลอดจนการลงทุนใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต รวมทั้งการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด ESG และพัฒนาอุตสาหกรรมด้วย BCG Model เพื่อปรับตัวสู่เป้าหมาย Net Zero

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary).....	EX1
1. แนวโน้มอุตสาหกรรมในปี 2568.....	1
1.1) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา.....	1
1.2) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม.....	3
1.3) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ.....	6
2.1) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมแพ้น้ำและไลฟ์สไตล์.....	8
2.2) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่.....	11
2.3) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง.....	12
2.4) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมปิโตรเคมี.....	16
2.5) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมอาหาร.....	20
2.6) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์.....	22
3.1) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมวิศวกรรมเครื่องจักรกลและงานโลหะ.....	24
3.2) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม.....	26
2. แนวโน้มอุตสาหกรรมใน 5 ภูมิภาคในปี 2568	28
1) แนวโน้มอุตสาหกรรมในภูมิภาคกลาง.....	28
2) แนวโน้มอุตสาหกรรมในภูมิภาคเหนือ.....	28
3) แนวโน้มอุตสาหกรรมในภูมิภาคตะวันออก.....	29
4) แนวโน้มอุตสาหกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	30
5) แนวโน้มอุตสาหกรรมในภูมิภาคใต้.....	30

แนวโน้มอุตสาหกรรมในปี 2568

1. แนวโน้มอุตสาหกรรมในปี 2568

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ประเมินแนวโน้มอุตสาหกรรมในปี 2568 แบ่งตาม 11 คลัสเตอร์อุตสาหกรรม ประกอบด้วย คลัสเตอร์ยางและไม้ยางพารา คลัสเตอร์ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม คลัสเตอร์เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ คลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ คลัสเตอร์ยานยนต์สมัยใหม่ คลัสเตอร์วัสดุก่อสร้าง คลัสเตอร์ปิโตรเคมี คลัสเตอร์อาหาร คลัสเตอร์การพิมพ์ และบรรจุภัณฑ์ คลัสเตอร์วิศวกรรมเครื่องจักรกลและงานโลหะ คลัสเตอร์พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่คาดว่าจะขยายตัวดีขึ้นมีทั้งหมด 3 คลัสเตอร์ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่คาดว่าจะทรงตัวมีทั้งหมด 6 คลัสเตอร์ และคลัสเตอร์อุตสาหกรรมที่คาดว่าจะหดตัวลงมีทั้งหมด 2 คลัสเตอร์ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในคลัสเตอร์ที่มีแนวโน้มทรงตัวต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1) แนวโน้มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมในปี 2568 ที่คาดว่าจะขยายตัวดีขึ้น มีทั้งหมด 3 คลัสเตอร์ ได้แก่ คลัสเตอร์ยางและไม้ยางพารา คลัสเตอร์ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม และคลัสเตอร์เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ โดยรายละเอียดรายคลัสเตอร์มีดังนี้

1.1) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา

- **คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยางและไม้ยางพารา** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกในปี 2568 ขยายตัวได้ตามคำสั่งซื้อทั้งผลิตภัณฑ์ยางและไม้ในตลาดคู่ค้าหลักเพิ่มขึ้น และความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และการแพทย์ที่ปรับตัวดีขึ้น ตลอดจนกำลังซื้อในประเทศเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แต่อย่างไรก็ตามยังมีแรงกดดันจากภาระต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากการเตรียมความพร้อมปฏิบัติตามมาตรการ EUDR ของยุโรป ที่จะบังคับใช้วันที่ 30 ธันวาคม 2568 และยังมีคู่แข่งในภูมิภาคเพิ่มขึ้น ตลอดจนผลกระทบจากสินค้าเงินเข้ามาท่วมตลาด และปัญหาต้นทุนแรงงานที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีปัจจัยที่ส่งผลดังนี้
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมยาง** คาดการณ์การผลิตขยายตัว 2-3% (YoY) และการส่งออกขยายตัว 3% (YoY) หรือ¹ประมาณ 14,414.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นในตลาดคู่ค้าทั้งสหรัฐฯ ยุโรป เป็นผลจากกฎหมายที่บังคับให้รถยนต์ต้องเปลี่ยนยางล้อตามกำหนดเวลา เช่น สหรัฐฯ กำหนดไว้ไม่เกิน 6 ปีสำหรับรถยนต์นั่ง และสหราชอาณาจักร กำหนดไว้ไม่เกิน 10 ปีสำหรับรถบรรทุก เป็นต้น และมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางในอุตสาหกรรมยานยนต์และการแพทย์เพิ่มขึ้น ตลอดจนกำลังซื้อในประเทศเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางคมนาคม และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) แต่อย่างไรก็ตามยังมีความกังวลจากภาระต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากการเตรียมความพร้อมปฏิบัติตามมาตรการ EUDR ของยุโรป และการแข่งขันด้านราคาในผลิตภัณฑ์ยางรุนแรงขึ้นจากการเข้า

¹ มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง ทั้งปี 2567 อยู่ที่ 13,994.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (โดยใช้นิยามคำนวณจากมูลค่ารวม ม.ค.-พ.ย. 67 และ ธ.ค. 66)

มาลงทุนตั้งโรงงานผลิตของจีนใน CLMV เพื่อส่งออก รวมถึง ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาด นอกจากนี้ เกษตรกรสวนยางยังเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นจากสภาพอากาศแปรปรวนและโรคใบร่วงยางพารา ส่งผลให้เกิดภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ และปัญหาต้นทุนแรงงานเพิ่มขึ้น

- **กลุ่มอุตสาหกรรมไม้อัดไม้บางและวัสดุแผ่น** คาดการณ์การผลิตขยายตัว 10% (YoY) และการส่งออกขยายตัว 15% (YoY) หรือประมาณ 3,948.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากคำสั่งซื้อในประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น เช่น สหรัฐฯ UAE ซาอุดีอาระเบีย และเกาหลีใต้ ประกอบกับความต้องการวัสดุไม้แผ่นเพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่เมืองตามแนวรถไฟ และกระแสความต้องการผลิตภัณฑ์ไม้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ตลอดจนผู้ประกอบการนำนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้อัดให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น แต่ยังมีเผชิญกับปัญหาสินค้าไม่ได้มาตรฐานเข้ามาท่วมตลาด และภาระต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากการเตรียมความพร้อมปฏิบัติตามมาตรการ EUDR ของยุโรป รวมถึง ต้นทุนแรงงานเพิ่มขึ้น อีกทั้งมีคู่แข่งจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น และขยายกำลังการผลิตทั้งในแผ่นใยไม้อัดและแผ่นไม้อัด เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย และฟิลิปปินส์
- **กลุ่มอุตสาหกรรมโรงเลื่อยและโรงอบไม้** คาดการณ์การผลิตขยายตัว 5% (YoY) และการส่งออกขยายตัว 3-5% (YoY) ภาพรวมเป็นการผลิตเพื่อส่งออกมีสัดส่วนถึง 85% โดยคำสั่งซื้อวัตถุดิบไม้จากประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น เช่น จีน เวียดนาม และอินเดีย ซึ่งโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ของจีนนำเข้าไม้จากไทยเพิ่มขึ้น เพื่อผลิตและขายในประเทศ และไทยยังได้เปรียบด้านต้นทุนค่าขนส่งไม้ไปจีน อีกทั้งมีความต้องการวัสดุพาเลซที่นำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงโรงไฟฟ้าและโรงงานเพิ่มขึ้น เช่น เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ประกอบกับค่าเงินบาทมีเสถียรภาพเมื่อเทียบกับค่าเงินในภูมิภาค แต่ในทางกลับกัน ผู้ประกอบการยังเผชิญปัญหาอุปสรรคในการขอใบอนุญาตส่งออกไม้ชนิดอื่นๆ ที่ไม่ใช่ไม้ยางพารา และคู่แข่งเพิ่มขึ้นในภูมิภาค เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย รวมทั้ง จีน ที่เข้าไปลงทุนขยายการปลูกไม้ยางพาราใน CLMV ตลอดจนภาระต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากการเตรียมความพร้อมปฏิบัติตามมาตรการ EUDR ของยุโรป และวัตถุดิบไม้ขาดแคลนจากสภาพอากาศแปรปรวน และปัญหาอุทกภัย
- **กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกอยู่ในระดับทรงตัว เนื่องจากมีคำสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้านและอาคารจากประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้นทั้งสหรัฐฯ ยุโรป และ CLMV และโอกาสในการเจาะตลาดคู่ค้าใหม่ในตะวันออกกลาง เช่น ซาอุดีอาระเบีย และ UAE เป็นต้น ประกอบกับความต้องการเฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้นในธุรกิจโรงแรมจากการลงทุนรีโนเวทพื้นที่เพื่อรองรับภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัว และกำลังซื้อในประเทศดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่ทั้งนี้ยังมีความกังวลจากคู่แข่งที่ผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้น เช่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย และผลกระทบจากสินค้าจีนที่เข้ามาท่วมตลาด ตลอดจนตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศชะลอตัว

² มูลค่าส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ทั้งปี 2567 อยู่ที่ 3,433.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (โดยใช้นิยามคำนวณจากมูลค่ารวม ม.ค.-พ.ย. 67 และ ธ.ค. 66)

จากความเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อ ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายเพื่อเปลี่ยนเฟอร์นิเจอร์ใหม่ รวมทั้ง ความไม่แน่นอนจากสงครามการค้าสหรัฐฯ และเงิน ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออก

สรุปคาดการณ์กลุ่มอุตสาหกรรมในคลัสเตอร์ยางและไม้ยางพาราในปี 2568

ที่	คลัสเตอร์อุตสาหกรรม	แนวโน้ม	กลุ่มอุตสาหกรรม	คาดการณ์ 2568	11M 2567	คาดการณ์ 2568		11M 2567	
				การผลิต (%YoY)		มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)	มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)
1.1	ยางและไม้ยางพารา	▲	ยาง	+2% ถึง +3%	ยางนอกและยางใน -4.00% ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ +0.51%	14,414.40	+3%	12,906.70	+6.24%
			ไม้อัดไม้บาง และวัสดุแผ่น	+10%	แผ่นไม้บางและแผ่นไม้ที่คล้ายกัน +2.77%	3,948.06	+15%	3,147.12	+3.08
			โรงเลื่อยและโรงอบไม้	+5%	N/A	N/A	+3% ถึง +5%	N/A	N/A
			เฟอร์นิเจอร์	ทรงตัว	เฟอร์นิเจอร์ 2.19%	ทรงตัว		1,332.65	+7.39%

หมายเหตุ: ▲ ขยายตัว / ● ทรงตัว / ▼ หดตัว

ข้อมูลการผลิต จาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

ข้อมูลการส่งออก จาก กระทรวงพาณิชย์, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

1.2) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม

- **คลัสเตอร์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกในปี 2568 ขยายตัวได้ตามการสนับสนุนและยกระดับสู่อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร และศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) และแนวโน้มกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเข้ามารักษาในไทย ตลอดจนกระแสการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคทั้งในไทยและต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แต่อย่างไรก็ตามยังมีแรงกดดันจากการแข่งขันรุนแรงในสินค้าประเภทเดียวกันและคู่แข่งเกิดขึ้นในภูมิภาคเพิ่มขึ้น และปัญหาต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ข้อจำกัดด้านแหล่งเงินทุน รวมถึงอุปสรรคในการขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีปัจจัยที่ส่งผลดังนี้
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมยา** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกขยายตัวได้ เนื่องจากความต้องการการรักษาโรคประจำตัวที่ไม่ใช่โรคติดต่อเพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เช่น ยาลดความดันโลหิต ยาลดไขมันในเลือด เป็นต้น ประกอบกับแนวโน้มกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเข้ามารักษาในสถานพยาบาลของไทยเพิ่มขึ้น และยังมีความเสี่ยงจากโรคทางเดินหายใจจากมลพิษทางอากาศ และโรคติดต่อที่แพร่ระบาดเข้ามาในประเทศ รวมทั้ง การสนับสนุนและยกระดับสู่อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร และศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) แต่อย่างไรก็ตามยังมีความกังวลของการแข่งขันที่รุนแรงจากคู่แข่งในภูมิภาคสำหรับยานำเข้าที่มีต้นทุนการผลิตต่ำ เช่น

อินเดีย และจีน เป็นต้น และแนวโน้มต้นทุนผู้ผลิตยาในประเทศสูงขึ้นจากการลงทุนปรับปรุง โรงงานตามมาตรฐาน GMP PIC/S และราคาวัตถุดิบนำเข้า รวมถึง ความกังวลจากการเจรจา FTA อาจสร้างข้อบ่งคับหรือเพิ่มกฎเกณฑ์จนส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตยา ตลอดจนไม่สามารถเข้าถึงการจัดซื้อสินค้าของโรงพยาบาลรัฐ

- **กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง** คาดการณ์การผลิตขยายตัว 6.7% (YoY) และการส่งออกขยายตัว 7% (YoY) หรือ³ประมาณ 3,822.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่ขยายตัว เช่น ผลกระทบด้านดีของผลิตภัณฑ์กันแดด เครื่องสำอางตกแต่งสี และผลิตภัณฑ์สปา เป็นต้น และแบรนด์สินค้าไทยได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในตลาด CLMM และสามารถส่งออกไปยังญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และอินเดีย ประกอบกับผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตยกระดับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการนำสมุนไพรมาต่อยอดเพิ่มมูลค่า แต่ทั้งนี้ยังเผชิญกับคู่แข่งจากต่างชาติมีการพัฒนาสินค้าได้อย่างรวดเร็ว สามารถตีตลาดสินค้าของไทยได้ โดยเฉพาะสินค้าจากจีน และมีปัญหาการพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้าที่มีสัดส่วนสูงถึง 80% ของส่วนประกอบ ตลอดจนการระดมทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากภาษีวัตถุดิบหัวน้ำหอมที่มีการจัดเก็บในอัตรา 8% นอกจากนี้ มีความล้าสมัยของสินค้าและปัญหาการเปลี่ยนผ่านความนิยมในระยะเวลานั้น (Fast Beauty)
- **กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร** คาดการณ์การผลิตขยายตัว 10% (YoY) และการส่งออกขยายตัว 15-20% (YoY) ปัจจัยสนับสนุนมาจากกระแสการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคทั้งในไทยและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ประกอบกับโครงสร้างประชากรที่มีผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นของคนไทย และคนต่างชาติที่เดินทางเข้ามาพักอาศัยในไทย รวมถึง ผู้รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทที่ต้องการสร้างแบรนด์ตนเองเติบโตขึ้น และการส่งออกไปตลาดต่างประเทศขยายตัวโดยเฉพาะอาเซียน จากเทรนด์คนรุ่นใหม่หันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น แต่ผู้ประกอบการยังประสบปัญหาแนวโน้มราคาสารสกัดที่นำเข้าปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต และมีอุปสรรคในการขอใบอนุญาตของกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบางประเภท ตลอดจนผลกระทบจากสินค้าจีนที่เข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า นอกจากนี้ ตลาดยังมีการแข่งขันรุนแรงในสินค้าประเภทเดียวกันและคู่แข่งเกิดขึ้นในภูมิภาคเพิ่มขึ้น
- **กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกอยู่ในระดับทรงตัว เนื่องจากแนวโน้มกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเข้มารักษาในสถานพยาบาลของไทยเพิ่มขึ้น และโรงพยาบาลเอกชนมีแนวโน้มเติบโตจากการสร้างโรงพยาบาลใหม่และขยายพื้นที่ให้บริการรองรับผู้ป่วยต่างชาติ ตลอดจนตลาดส่งออกเครื่องมือแพทย์กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองเติบโตได้ เช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ รวมถึง การสนับสนุนและยกระดับสู่อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร และศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ในทางกลับกัน ผู้ประกอบการยัง

³ มูลค่าส่งออกเครื่องสำอาง สนุ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ทั้งปี 2567 อยู่ที่ 3,572.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (โดยใช้ฐานคำนวณจากมูลค่ารวม ม.ค.-พ.ย. 67 และ ธ.ค. 66)

เผชิญกับผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า และตลาดเกิดการแข่งขันรุนแรงโดยเฉพาะผู้ผลิตจากจีนที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่าไทย อีกทั้ง ข้อจำกัดด้านเงินทุนในการปรับตัวสู่การผลิตที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประกอบกับการต้องพึ่งพาอุปกรณ์การผลิต เครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศซึ่งมีต้นทุนสูง และยังไม่สามารถเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างของโรงพยาบาลรัฐ

- **กลุ่มอุตสาหกรรมสมุนไพร** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกอยู่ในระดับทรงตัว เนื่องจากกระแสการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคหันมาใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพิ่มขึ้น และความนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในไทย และการส่งเสริม Soft Power ของภาครัฐ รวมถึงการส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรมูลค่าสูงเติบโตในตลาดอาเซียน และ CLMV ตลอดจนการสนับสนุนให้เข้าถึงการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและมีมาตรฐานรองรับ แต่ทั้งนี้ยังมีปัญหาภาวะเปราะบางในการขึ้นทะเบียนของสินค้าจากสมุนไพร ประกอบกับเผชิญผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า และมีภาวะต้นทุนการผลิตและแปรรูปเป็นสารสกัดสมุนไพรยังอยู่ในระดับสูง อีกทั้ง การส่งเสริมให้มีมาตรฐานที่ยอมรับในระดับสากล เช่น GMP ASEAN

สรุปคาดการณ์กลุ่มอุตสาหกรรมในคลัสเตอร์ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงามในปี 2568

ที่.	คลัสเตอร์อุตสาหกรรม	แนวโน้ม	กลุ่มอุตสาหกรรม	คาดการณ์ 2568	11M 2567	คาดการณ์ 2568		11M 2567	
				การผลิต (%YoY)		มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)	มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)
1.2	ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม	▲	ยา	ขยายตัว	เภสัชภัณฑ์และเคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค -6.78%	ขยายตัว		585.84	+3.66%
			เครื่องสำอาง	+6.7%	น้ำหอม เครื่องสำอาง และ เครื่องประทินผิว +0.53%	3,822.39	+7%	3,281.52	+6.18%
			ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	+10%	N/A	N/A	+15% ถึง +20%	N/A	N/A
			ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์	ทรงตัว	เครื่องมือและอุปกรณ์ในทาง การแพทย์ +0.75%	ทรงตัว		1,008.58	+12.90%
			สมุนไพร	ทรงตัว	N/A	ทรงตัว		N/A	N/A

หมายเหตุ: ▲ ขยายตัว / ● ทรงตัว / ▼ หดตัว

ข้อมูลการผลิต จาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

ข้อมูลการส่งออก จาก กระทรวงพาณิชย์, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

1.3) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ

- **คลัสเตอร์อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกในปี 2568 ขยายตัวได้ตามแนวโน้มการฟื้นตัวของตลาดตามวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น และการเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์เพื่อเป็นศูนย์กลางการผลิตในภูมิภาค แต่อย่างไรก็ตามยังมีความกังวลต่อสงครามการค้าและเทคโนโลยีระหว่างสหรัฐฯ-จีนที่มีความไม่แน่นอนสูงจากนโยบายทรัมป์ 2.0 และผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า รวมถึง ตลาดยังแข่งขันรุนแรงและคู่แข่งเน้นผลิตสินค้ามีมูลค่าเพิ่มสูง ทั้งนี้ แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีปัจจัยที่ส่งผลดังนี้
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์** คาดการณ์การผลิตขยายตัว 12% (YoY) และการส่งออกขยายตัว 12% (YoY) หรือ⁴ประมาณ 83,783.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นตามความต้องการขึ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์ เป็นต้น ประกอบกับแนวโน้มการฟื้นตัวของตลาดตามวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น เช่น PCB และเครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ เป็นต้น ซึ่งมียอดยื่นขอรับการส่งเสริม FDI ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 มูลค่าลงทุน 181,350 ล้านบาท รวมทั้ง การเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์เพื่อเป็นศูนย์กลางการผลิตในภูมิภาค ตลอดจนการใช้ประโยชน์ความตกลงการค้าเสรี (FTA) เพื่อส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ตลาดยังแข่งขันรุนแรงและคู่แข่ง เช่น เวียดนาม มาเลเซีย ที่เน้นผลิตสินค้ามีมูลค่าเพิ่มสูงทั้งชิป สมาร์ทโฟน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น และยังมีผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดโดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้า ประกอบกับความกังวลต่อสงครามการค้าและเทคโนโลยีระหว่างสหรัฐฯ-จีน ที่มีความไม่แน่นอน อีกทั้ง ปัญหาขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในทุกกระดับ และกำลังซื้อในประเทศยังถูกกดดันจากหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพสูง
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกยังทรงตัว เนื่องจากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น เช่น สหรัฐฯ ออสเตรเลีย เวียดนาม อินเดีย และญี่ปุ่น เป็นต้น และยังคงมีความต้องการในตลาดโลกเพิ่มขึ้นจากสภาวะโลกร้อนและปัญหา Climate Change ประกอบกับ สหรัฐฯ ลดการนำเข้าจากสินค้าจีน และหันมานำเข้าจากประเทศคู่ค้าอื่น รวมถึงไทย ตลอดจนการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีฟังก์ชันดึงดูดผู้บริโภคยุคใหม่ และการใช้ประโยชน์จาก FTA และกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น แต่ทั้งนี้ แนวโน้มตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศชะลอตัวจากความเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อ ผู้บริโภคกระมัดระวังการใช้จ่ายจากหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพสูง และตลาดยังแข่งขันรุนแรงทั้งด้านราคาและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ อีกทั้ง ผลกระทบ

⁴ มูลค่าส่งออกเครื่องอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า (หัก เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ) ทั้งปี 2567 อยู่ที่ 74,806.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (โดยใช้ฐานคำนวณจากมูลค่ารวม ม.ค.-พ.ย. 67 และ ธ.ค. 66)

จากสินค้าเงินเข้ามาท่วมตลาดโดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้า และยังมีภาระต้นทุนการผลิตสูงทั้งค่าไฟฟ้า ดอกเบี้ยเงินกู้ และการปรับขึ้นค่าจ้างแรงงาน

- **กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกยังทรงตัว เนื่องจากการลงทุนของบริษัทต่างชาติเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะ Data Center และกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์แพลตฟอร์ม ซึ่งมี ยอดยื่นขอรับการส่งเสริม FDI ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 มูลค่าลงทุน 90,262 ล้านบาท ประกอบกับบริษัทขนาดใหญ่ในประเทศลงทุนด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นเพื่อรับรองเทคโนโลยี AI และระบบป้องกัน Cyber Security รวมถึง การพัฒนาเครือข่าย 5G ที่ครอบคลุมมากขึ้นเพื่อรองรับการใช้งานเทคโนโลยี Cloud ตลอดจนพฤติกรรมผู้บริโภคทำธุรกรรมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์เติบโตต่อเนื่อง และตลาดต่างประเทศมีความต้องการทำ Digital Transformation ในองค์กรเพิ่มขึ้น แต่ผู้ประกอบการยังมีปัญหาขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้ปรับตัวตามไม่ทัน และความไม่เข้ากันของระบบไอทีเดิมเป็นอุปสรรคต่อการนำเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้ อีกทั้ง การแข่งขันรุนแรงขึ้นจากตลาดมีผู้เล่นเข้ามาเพิ่มขึ้น และคู่แข่งเกิดขึ้นในภูมิภาคเพิ่มขึ้น และภาระต้นทุนด้านรักษาความปลอดภัยข้อมูลเพิ่มขึ้นจากกฎระเบียบด้านการคุ้มครองข้อมูลที่เข้มงวดขึ้น เช่น PDPA และ GDPR นอกจากนี้ ยังมีปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากดอกเบี้ยเงินกู้สูงและความเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อ

สรุปคาดการณ์กลุ่มอุตสาหกรรมในคลัสเตอร์เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศในปี 2568

ที่	คลัสเตอร์อุตสาหกรรม	แนวโน้ม	กลุ่มอุตสาหกรรม	คาดการณ์ 2568	11M 2567	คาดการณ์ 2568		11M 2567	
				การผลิต (%YoY)		มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)	มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)
1.3	เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ	▲	ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	+12%	คอมพิวเตอร์ฯ -9.83% อุปกรณ์ไฟฟ้า +1.80%	83,783.01	+12%	เครื่องอิเล็กทรอนิกส์	เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ +14.55%
			เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น	ทรงตัว	เครื่องทำความเย็น +9.12%			ทรงตัว	6,305.42
			ดิจิทัล	ทรงตัว	N/A	ทรงตัว	N/A	N/A	

หมายเหตุ: ▲ ขยายตัว / ● ทรงตัว / ▼ หดตัว

ข้อมูลการผลิต จาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

ข้อมูลการส่งออก จาก กระทรวงพาณิชย์, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

2) แนวโน้มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมในปี 2568 ที่คาดว่าจะทรงตัว มีทั้งหมด 6 คลัสเตอร์ ได้แก่ คลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ คลัสเตอร์ยานยนต์สมัยใหม่ คลัสเตอร์วัสดุก่อสร้าง คลัสเตอร์ปิโตรเคมี คลัสเตอร์อาหารและคลัสเตอร์การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดรายคลัสเตอร์มีดังนี้

2.1) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์

- **คลัสเตอร์อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกในปี 2568 ทรงตัวตามกำลังซื้อในประเทศเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัว และคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นในตลาดคู่ค้าสำคัญ ตลอดทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าไทย แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังเผชิญความท้าทายทั้งตลาดที่แข่งขันรุนแรงมากขึ้นจากประเทศคู่แข่ง และผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า รวมถึงปัญหาต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับสูงและการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ ทั้งนี้ แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีปัจจัยที่ส่งผลดังนี้
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกทรงตัว เนื่องจากยังมีกำลังซื้อในประเทศเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัว และคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นในตลาดเวียดนาม กัมพูชา และบังกลาเทศ เป็นต้น ประกอบกับการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้า FTA และกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น รวมถึง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เช่น สิ่งทอทางการแพทย์ (Medical Textile) สิ่งทอเทคนิค (Technical Textile) เป็นต้น และยังมี การขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าไทย แต่ผู้ประกอบการยังเผชิญความท้าทายทั้งตลาดแข่งขันรุนแรงมากขึ้น ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้าผ่าน E-Commerce และภาระต้นทุนการผลิตสูงทั้งค่าไฟฟ้า ดอกเบี้ยเงินกู้ และการปรับขึ้นค่าจ้างแรงงาน อีกทั้ง สงครามการค้าสหรัฐฯ-จีนที่อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออก และหลายประเทศใช้มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (NTM/NTB) เพิ่มขึ้น
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม** คาดการณ์การผลิตหดตัว -5% (YoY) และการส่งออกยังทรงตัวเนื่องจากตลาดส่งออกขยายตัวตามคำสั่งซื้อตามสัญญาที่ต้องผลิตให้กับแบรนด์สินค้าต่างประเทศ ประกอบกับการบริโภคในประเทศในกลุ่มสินค้าชุดกีฬาขยายตัวจากเทรนด์การดูแลสุขภาพ ตลอดจนมีการออกแบบดีไซน์ที่มีความโดดเด่นและเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น รวมถึงนโยบายส่งเสริม Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทยในตลาดโลก ในขณะที่ผู้ประกอบการยังเผชิญกับคู่แข่งสินค้าเครื่องนุ่งห่มในภูมิภาคเพิ่มขึ้น เช่น เวียดนาม และกัมพูชา และกำลังซื้อของผู้บริโภคในกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นหดตัวจากปัญหาหนี้ครัวเรือน อีกทั้ง ปัญหาต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นทั้งการปรับขึ้นค่าจ้างแรงงานและดอกเบี้ยเงินกู้ที่สูง และการนำเข้าเครื่องนุ่งห่มจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีต้นทุนที่ต่ำกว่าการผลิตในประเทศ และผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาด

- **กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกทรงตัว เนื่องจากตลาดส่งออกหลักขยายตัว เช่น ยุโรป สหรัฐฯ และอินเดีย โดยเฉพาะเครื่องประดับเงินและพลอยเนื้อแข็งที่ได้รับการส่งเสริม ประกอบกับความต้องการสมาร์ทจิวเวลรี่ในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่เพิ่มขึ้นตามกระแสการดูแลสุขภาพและไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัย และการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าไทย ตลอดจนผู้ประกอบการมีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องประดับและมีมือแรงงานเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก แต่ทั้งนี้ผู้บริโภคยังระมัดระวังใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยจากภาวะหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ภาคธุรกิจเผชิญปัญหาต้นทุนวัตถุดิบสูง เช่น เงิน ทองคำ เพชร ตามความผันผวนของราคาตลาดโลก และประสิทธิภาพการผลิตลดลงจากการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ อีกทั้ง อุปสรรคจากภาษีนำเข้าในวัตถุดิบบางประเภท ทำให้สินค้าแข่งขันได้ยาก และผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า
- **กลุ่มอุตสาหกรรมหนังและผลิตภัณฑ์หนัง** คาดการณ์การผลิตหดตัว -10% (YoY) และการส่งออกยังทรงตัว เนื่องจากการใช้ Local Content วัตถุดิบหนังสัตว์เพิ่มขึ้นจากการย้ายฐานการผลิตของ FDI ประกอบกับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ตลอดจนมีการใช้ประโยชน์จาก FTA เพื่อส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น และการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าไทย ในขณะที่ ผู้บริโภคมีความระมัดระวังใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยจากภาวะหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ภาระต้นทุนการผลิตสูงขึ้นโดยเฉพาะวัตถุดิบหนังสัตว์ ค่าไฟฟ้า และค่าจ้างแรงงาน รวมถึงสินค้าจีนที่เข้ามาท่วมตลาดส่งผลกระทบต่อทั้งผู้ผลิตภายในประเทศและประเทศคู่ค้า และการแข่งขันรุนแรงและคู่แข่งในภูมิภาคที่เพิ่มขึ้น เช่น จีน และเวียดนาม เป็นต้น
- **กลุ่มอุตสาหกรรมรองเท้า** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกขยายตัว 2-3% (YoY) หรือ⁵ ประมาณ 565.23 - 570.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากความนิยมสินค้าไทยเพิ่มขึ้นในตลาด เช่น สหรัฐฯ ยุโรป ญี่ปุ่น และกลุ่มอาเซียน และโอกาสขยายตลาดสู่กลุ่ม GCC รวมถึง การบริโภคในประเทศดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและภาคการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง ประกอบกับความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบที่ให้ความสำคัญกับทั้งด้านแฟชั่น ความสบาย และประสิทธิภาพ และการส่งเสริมนโยบาย Soft Power ขับเคลื่อนให้สินค้าไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ยังพบปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิต ลดลง ภาระต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับสูงทั้งค่าไฟฟ้า การปรับค่าจ้างแรงงาน และราคาวัตถุดิบ และการแข่งขันรุนแรง และคู่แข่งในภูมิภาคเพิ่มขึ้น เช่น จีน และเวียดนาม เป็นต้น รวมถึง สินค้าจีนที่เข้ามาท่วมตลาดส่งผลกระทบต่อทั้งผู้ผลิตภายในประเทศและประเทศคู่ค้า

⁵ มูลค่าส่งออกรองเท้าและชิ้นส่วน ทั้งปี 2567 อยู่ที่ 554.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (โดยใช้ฐานคำนวณจากมูลค่ารวม ม.ค.-พ.ย. 67 และ ธ.ค. 66)

- **กลุ่มอุตสาหกรรมหัตถกรรมสร้างสรรค์** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกขยายตัวจากได้รับแรงหนุนของการบริโภคในประเทศขยายตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่อง ประกอบกับความต้องการเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งจากงานหัตถกรรมเพิ่มขึ้นตามการลงทุนในธุรกิจโรงแรมที่มีการรีโนเวทเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และความนิยมสินค้างานคราฟต์เพิ่มขึ้นจากกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ซื้อเป็นของฝาก รวมถึง การส่งเสริมนโยบาย Soft Power ขับเคลื่อนให้สินค้าไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากสินค้าลอกเลียนแบบและคู่แข่งที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาค ปัญหาขาดแคลนแรงงานฝีมือกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า และภาวะต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับสูงขึ้นทั้งค่าไฟฟ้า การปรับค่าจ้างแรงงาน และราคาวัตถุดิบ ตลอดทั้งผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า

สรุปคาดการณ์กลุ่มอุตสาหกรรมในคลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ในปี 2568

ที่	คลัสเตอร์อุตสาหกรรม	แนวโน้ม	กลุ่มอุตสาหกรรม	คาดการณ์ 2568	11M 2567	คาดการณ์ 2568		11M 2567	
				การผลิต (%YoY)		มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)	มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)
2.1	แฟชั่นและไลฟ์สไตล์	●	สิ่งทอ	ทรงตัว	สิ่งทอ -9.65%	ทรงตัว		3,663.36	-0.42%
			เครื่องนุ่งห่ม	-5%	เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย +4.26%	ทรงตัว		2,028.57	+8.41%
			อัญมณีและเครื่องประดับ	ทรงตัว	เครื่องประดับเพชรพลอยแท้ๆ +7.16% เครื่องประดับเพชรพลอยเทียมฯ +19.66%	ทรงตัว		16,980.41 (กรณีไม่รวมทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป 8,312.62)	+22.91% (กรณีไม่รวมทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป +5.04%)
			หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	-10%	เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง +0.62%	ทรงตัว		667.27	+5.07%
			รองเท้า	+2% ถึง +3%	รองเท้า -1.45%	565.23 - 570.77	+2% ถึง +3%	513.61	-3.89%
			หัตถกรรมสร้างสรรค์	ขยายตัว	N/A	ขยายตัว		N/A	N/A

หมายเหตุ: ▲ ขยายตัว / ● ทรงตัว / ▼ หดตัว

ข้อมูลการผลิต จาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

ข้อมูลการส่งออก จาก กระทรวงพาณิชย์, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

2.2) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

- **คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกในปี 2568 ทรงตัว โดยยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวกิจกรรมภาคการท่องเที่ยวและการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และผลของมาตรการสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึง มาตรการส่งเสริมการใช้ Local Content แต่ยังคงมีความกังวลต่อการผลิตรถยนต์มีแนวโน้มทรงตัวจากฐานที่ต่ำ การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง กำลังซื้อในประเทศอ่อนแอจากปัญหานี้ครัวเรือนสูงและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ และเกิดภาวะผู้บริโภคะลอกการซื้อรถยนต์จากการรอกการปรับลดราคาของบริษัทผู้ผลิต ทั้งนี้ แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีปัจจัยที่ส่งผลดังนี้
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกยังทรงตัวจากฐานต่ำในปีที่ผ่านมา โดยปัจจัยสนับสนุนยังมีคำสั่งซื้อรถยนต์เชิงพาณิชย์เพื่อการขนส่งเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวกิจกรรมภาคการท่องเที่ยวและการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และผลของมาตรการสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้าระยะที่ 2 (EV3.5) สนับสนุนคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น รวมถึง การเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้นทั้งการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่ และสถานีชาร์จ ซึ่งมียอดยื่นขอรับการส่งเสริม FDI ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 มูลค่าลงทุน 65,005 ล้านบาท ตลอดจนตลาดส่งออกเติบโตได้ผ่านการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้า FTA แต่อย่างไรก็ตามยังมีความท้าทายจากทั้งการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงจากผู้เล่นในตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศที่เพิ่มขึ้น กำลังซื้อในประเทศอ่อนแอจากปัญหานี้ครัวเรือนสูงและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ และเกิดภาวะผู้บริโภคะลอกการซื้อรถยนต์จากการรอกการปรับลดราคาของบริษัทผู้ผลิต รวมทั้ง ปัญหากฎมีรัฐศาสตร์สงครามในตะวันออกกลาง และสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน ที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออก
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์** คาดการณ์การผลิตขยายตัว 3% (YoY) และการส่งออกทรงตัว โดยแรงขับเคลื่อนมาจากคำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้นเช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย แอฟริกาใต้ และอินโดนีเซีย ประกอบกับผู้บริโภคะยึดอายุการใช้งานรถยนต์ให้นานขึ้น ทำให้ต้องการใช้ชิ้นส่วน REM เพิ่มขึ้น ตลอดจนการเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น และมาตรการส่งเสริมการใช้ชิ้นส่วน Local Content และไทยยังมีศักยภาพการแข่งขันสูงในตลาดโลกและได้เปรียบด้านห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่ง แต่ยังคงมีความกังวลต่อการผลิตรถยนต์มีแนวโน้มทรงตัวจากฐานที่ต่ำ ทำให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ ระดับ-tier 2 ลงมา ได้รับผลกระทบ และอุปสรรคจากยานยนต์ไฟฟ้าที่มีจำนวนชิ้นส่วนที่น้อยกว่ารถยนต์สันดาปฯ รวมถึง การแข่งขันกับชิ้นส่วนส่งออกจากจีนมีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งในประเทศและตลาดคู่ค้า และกำลังซื้อในประเทศอ่อนแอจากปัญหานี้ครัวเรือนที่อยู่ระดับสูง
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมอากาศยาน การเดินอากาศอัจฉริยะ และอวกาศ** คาดการณ์การผลิตขยายตัว 50% (YoY) และการส่งออกทรงตัว โดยมีปัจจัยหนุนจากความต้องการเดินทางทางอากาศเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว ตลาดส่งออกชิ้นส่วนภายในและยางล้อเครื่องบินมีโอกาส

เติบโตต่อเนื่อง และการลงทุนพัฒนาศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยาน (MRO) และส่งเสริมการผลิตขึ้นส่วนอากาศยาน ตลอดทั้ง ภาครัฐผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาค (Aviation Hub) แต่ยังมีอุปสรรคจากข้อจำกัดจากกฎระเบียบการส่งเสริมอากาศยานประเภทใหม่ๆ ที่ไม่ความชัดเจน ภาระต้นทุนการนำเข้าสูงโดยเฉพาะชิ้นส่วนเครื่องยนต์ เพื่อใช้ในการซ่อมบำรุงฯ และการแข่งขันรุนแรงและคู่แข่งอย่างสิงคโปร์ที่มีความพร้อมด้านศูนย์ MRO มากกว่า รวมทั้งไทยยังไม่สามารถผลิตชิ้นส่วนอากาศยานระดับ Tier-1 ได้ และปัญหาขาดแคลนบุคลากร

สรุปคาดการณ์กลุ่มอุตสาหกรรมในคลัสเตอร์ยานยนต์สมัยใหม่ในปี 2568

ที่	คลัสเตอร์อุตสาหกรรม	แนวโน้ม	กลุ่มอุตสาหกรรม	คาดการณ์ 2568	11M 2567	คาดการณ์ 2568		11M 2567	
				การผลิต (%YoY)		มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)	มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)
2.2	ยานยนต์สมัยใหม่	●	ยานยนต์	ทรงตัว	รถยนต์ -20.14% รถจักรยานยนต์ -2.11%	ทรงตัว		รถยนต์ 646,748.13 MTHB หมวดรถจักรยานยนต์ 58,607.17 MTHB	รถยนต์ -1.63% รถจักรยานยนต์ -6.71%
			ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	+3%	N/A	ทรงตัว		เครื่องยนต์ 32,475.34 MTHB ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ 176,280.95 MTHB อะไหล่รถฯ 24,415.85 MTHB	เครื่องยนต์ -9.41% ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ +2.11% อะไหล่รถฯ +8.59%
			อากาศยานการเดินอากาศอัจฉริยะและอวกาศ	+50%	N/A	ทรงตัว		1,081.87	-33.03%

หมายเหตุ: ▲ ขยายตัว / ● ทรงตัว / ▼ หดตัว

ข้อมูลการผลิต จาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

ข้อมูลการส่งออก จาก กระทรวงพาณิชย์, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

2.3) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง

- **คลัสเตอร์อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกในปี 2568 ยังทรงตัวจากปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ (Mega Project) ที่คาดว่าจะเร่งตัวขึ้นโดยเฉพาะด้านคมนาคม เช่น รถไฟรางคู่ มอเตอร์เวย์ รวมถึง โครงการก่อสร้างในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) แต่อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยกดดันจากการชะลอตัวของโครงการก่อสร้างภาคอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะที่อยู่อาศัย ประกอบกับ ต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นทั้งจากความผันผวนของราคาพลังงานและต้นทุนค่าแรง และยังมีปัญหาสินค้าราคาถูกเข้ามาแข่งขันในตลาดไทยและอาเซียนมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีความท้าทายในการปรับตัวสู่การปล่อยก๊าซ

เรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) รวมถึง Carbon Tax ทำให้ต้นทุนการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ทั้งนี้ แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีปัจจัยที่ส่งผลดังนี้

- **กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกยังทรงตัว เนื่องจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม การลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐ ควบคู่ไปกับมาตรการส่งเสริมการใช้ Local Content ทำให้มีความต้องการเหล็กเพิ่มขึ้น ประกอบกับการใช้มาตรการ Anti-Dumping กำหนดมาตรฐานสินค้าเหล็กนำเข้าและส่งออกเพื่อปกป้องอุตสาหกรรม แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีปัญหาสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาด เช่น เหล็กแผ่น เหล็กเคลือบ สินค้า Prefab ท่อ เป็นต้น ขณะเดียวกัน ปัญหาต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากราคาล้างงานและค่าจ้างแรงงาน รวมถึงมาตรการทางการค้าระหว่างประเทศที่เข้มงวดขึ้น เช่น มาตรการ CBAM ของยุโรป ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) และระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ETS) เป็นต้น อีกทั้ง ตลาดที่แข่งขันรุนแรงในสินค้าเดียวกันและมีคู่แข่งในภูมิภาคเพิ่มขึ้น เป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันและการส่งออกผลิตภัณฑ์เหล็กในระยะข้างหน้า
- **กลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์** คาดการณ์การผลิตขยายตัว 2.5% (YoY) และการส่งออกทรงตัวจากปีที่ผ่านมา โดยปัจจัยสนับสนุนมาจากการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ (Mega Project) ที่คาดว่าจะเร่งตัวขึ้นโดยเฉพาะด้านคมนาคม และผู้ผลิตมีแนวโน้มขยายตลาดส่งออกใหม่ เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ นอกจากนี้ยังได้พัฒนากระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยวัสดุทดแทน เช่น ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น รวมถึง แนวโน้มการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังเผชิญความท้าทายจากการชะลอตัวของโครงการก่อสร้างภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นผลมาจากความเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน และแรงกดดันจากปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคให้ชะลอตัวลง ตลอดจนภาระต้นทุนทั้งค่าพลังงานและค่าขนส่งที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง และผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า
- **กลุ่มอุตสาหกรรมอลูมิเนียม** คาดการณ์การผลิตทรงตัว และการส่งออกขยายตัว 10% (YoY) หรือ⁶ประมาณ 3,550.04 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมอาหาร ประกอบกับความต้องการสินค้าในตลาด CLMM เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอลูมิเนียมแผ่นและเส้นหน้าตัด รวมถึงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน เช่น โครงการก่อสร้างอาคารสีเขียวของภาครัฐ การเติบโตของตลาดยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมอลูมิเนียม เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามยังเผชิญกับการแข่งขันด้านราคาจากประเทศคู่แข่ง การขาดแคลนวัตถุดิบ โดยเฉพาะเศษอลูมิเนียมซึ่งมีความต้องการใช้สูงและมีความเสี่ยงขาดแคลนในอนาคต ประกอบกับแนวโน้มความต้องการใช้อลูมิเนียมลดลงในอุตสาหกรรม

⁶ มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม ทั้งปี 2567 อยู่ที่ 3,227.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (โดยใช้ฐานคำนวณจากมูลค่ารวม ม.ค.-พ.ย. 67 และ ธ.ค. 66)

ยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ นอกจากนี้ ยังมีผลกระทบจากมาตรการ CBAM ของยุโรป ภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) และระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ETS) อีกทั้งปัญหาการท่วมตลาดของสินค้าราคาถูกไม่มีคุณภาพจากต่างประเทศเข้ามาในตลาดอาเซียน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในตลาด

- **กลุ่มอุตสาหกรรมแก้วและกระจก** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกขยายตัวได้ เนื่องจากสินค้าประเภทภาชนะบรรจุโตะอาหาร ยังเติบโตต่อเนื่องจากความต้องการใช้ในกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว รวมถึงการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ทำให้มีความต้องการใช้ขวดแก้วเพิ่มขึ้น ขณะที่ผลิตภัณฑ์กระจกมีการใช้ในงานก่อสร้างเพิ่มขึ้น เช่น กระจกอลาวย กระจกโฟลด์ เป็นต้น ตลอดจนการพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลเศษแก้วเพื่อลดการใช้ทรายและพลังงานในการผลิตแก้ว และยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยท้าทายจากปัญหาสินค้าราคาถูกเข้ามาแข่งขันในตลาดไทยและอาเซียนมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ยาก ขณะที่ความต้องการใช้ทรายในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น แต่แหล่งทรัพยากรใกล้เมืองลดลงทำให้ผู้ประกอบการมีต้นทุนขนส่งเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ราคาพลังงานในประเทศไม่สอดคล้องกับราคาในตลาดโลก เนื่องจากอุตสาหกรรมแก้วและกระจกพึ่งพาพลังงานในสัดส่วนที่สูง นอกจากนี้ ปัญหาหนี้สินครัวเรือนและค่าครองชีพที่สูง ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค
- **กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกทรงตัว เนื่องจากสินค้าเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องประดับตกแต่ง มีแนวโน้มขยายตัวจากความต้องการในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสินค้าภาชนะบรรจุโตะอาหารที่มีแนวโน้มเติบโตจากความต้องการใช้ในกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ภาครัฐเร่งเบิกจ่ายงบลงทุนในโครงการก่อสร้างของภาครัฐ ทำให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยท้าทายจากต้นทุนการผลิตสูงจากทั้งค่าก๊าซธรรมชาติ ค่าไฟฟ้า ค่าจ้างแรงงาน ค่าขนส่ง และราคาวัตถุดิบ ขณะที่สินค้าประเภทกระเบื้องปูพื้นและกระเบื้องบุผนังมีแนวโน้มลดลงจากการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์จากสถาบันการเงินชะลอการปล่อยสินเชื่อ และแรงกดดันจากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง การพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่เพิ่มความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และต้นทุนค่าขนส่ง นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากการเข้ามาแข่งขันของสินค้าเซรามิกจากจีนและเวียดนาม ซึ่งได้เปรียบด้านราคา ทำให้ผู้ประกอบการสูญเสียส่วนแบ่งการตลาด
- **กลุ่มอุตสาหกรรมแกรนิตและหินอ่อน** คาดการณ์การผลิตหดตัว โดยมีปัจจัยกดดันจากต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจากราคาพลังงานและค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มขึ้น ขณะที่การผลิตหินภายในประเทศคาดว่าจะลดลงจากการนำเข้าหินจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเนื่องจากต้นทุนถูกกว่า ตลอดจนการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ทำให้ความต้องการใช้หินแกรนิตในการก่อสร้างที่

อยู่อาศัยมีแนวโน้มลดลง ประกอบกับแรงกดดันจากปัญหาหนี้ภาคธุรกิจและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงความเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อ และผลกระทบจากสินค้าเงินที่เข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า แต่อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยบวกจากการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ เช่น พื้นที่ EEC ทำให้เกิดความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างมากขึ้น ขณะที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประกอบกับการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ส่งผลให้ความต้องการแกรนิตและหินอ่อนเพิ่มสูงขึ้นจากการนำไปตกแต่งโรงแรมและรีสอร์ท และในปัจจุบันการพัฒนาเทคโนโลยีในการขุดเจาะ แปรรูป และผลิตภัณฑ์หินได้พัฒนาไปอย่างมาก ทำให้สามารถผลิตหินที่มีคุณภาพสูง มีความสม่ำเสมอ และมีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น

- **กลุ่มอุตสาหกรรมหลังคาและอุปกรณ์** คาดการณ์การผลิตหดตัว -10% (YoY) และการส่งออกขยายตัว 5-10% YoY) โดยมีปัจจัยท้าทายจากต้นทุนด้านพลังงานที่ยังมีแนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับสูง การขาดแคลนแรงงานฝีมือ ตลอดจนการชะลอตัวของโครงการก่อสร้างภาคอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยจากกำลังซื้อที่อ่อนแอและความไม่แน่นอนของสภาพเศรษฐกิจ ทำให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างลดลง ขณะที่ปัจจัยบวกมาจากความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น เช่น ฉนวนกันความร้อน หลังคาประหยัดพลังงาน โซลาร์ รูฟ ซึ่งสอดคล้องกับกระแสความใส่ใจสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มสูงขึ้นทั่วโลก ประกอบกับการท่องเที่ยวที่ขยายตัวจึงมีความต้องการใช้เพื่อปรับปรุงโรงแรมและรีสอร์ท นอกจากนี้ ตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศ CLMV มีความต้องการสินค้าประเภทนี้เพิ่มขึ้นเช่นกัน และผู้ประกอบการยังมีการลงทุนด้านเทคโนโลยีเน้นการผลิตที่ลดการปล่อยคาร์บอนตามกระแส ESG มากขึ้น เช่น การลงทุนใช้พลังงานหมุนเวียนมากขึ้น รวมถึงพัฒนาสินค้ากลุ่ม Affordable Product ที่ลดต้นทุนทำให้ราคาสินค้าถูกลงโดยยังคงคุณภาพสินค้า

สรุปคาดการณ์กลุ่มอุตสาหกรรมในคลัสเตอร์วัสดุก่อสร้างในปี 2568

ที่	คลัสเตอร์อุตสาหกรรม	แนวโน้ม	กลุ่มอุตสาหกรรม	คาดการณ์ 2568	11M 2567	คาดการณ์ 2568		11M 2567	
				การผลิต (%YoY)	มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)	มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)	
2.3	วัสดุก่อสร้าง	●	เหล็ก	ทรงตัว	เหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน -0.99%	ทรงตัว		6,116.33	-3.05%
			ปูนซีเมนต์	+2.5%	ปูนซีเมนต์ฯ -5.65% ผลิตภัณฑ์คอนกรีตฯ -9.09%	ทรงตัว		270.16	-19.09%
			อลูมิเนียม	ทรงตัว	N/A	3,550.04	+10%	3,000.09	+25.30%

ที่	คลัสเตอร์อุตสาหกรรม	แนวโน้ม	กลุ่มอุตสาหกรรม	คาดการณ์ 2568	11M 2567	คาดการณ์ 2568		11M 2567	
				การผลิต (%YoY)		มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)	มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)
			แก้วและกระจก	ขยายตัว	แก้วและผลิตภัณฑ์แก้ว -5.64%	ขยายตัว		706.00	+0.18%
			เซรามิก	ทรงตัว	วัสดุก่อสร้างที่ทำจากดินเหนียว -9.84% ผลิตภัณฑ์เซรามิกอื่น ๆ +2.25%	ทรงตัว		519.66	+2.28%
			แกรนิตและหินอ่อน	หดตัว	N/A	N/A		N/A	N/A
			หลังคาและอุปกรณ์	-10%	N/A	N/A	+5% ถึง +10%	N/A	N/A

หมายเหตุ: ▲ ขยายตัว / ● ทรงตัว / ▼ หดตัว

ข้อมูลการผลิต จาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

ข้อมูลการส่งออก จาก กระทรวงพาณิชย์, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

2.4) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

- **คลัสเตอร์อุตสาหกรรมปิโตรเคมี** คาดการณ์การผลิตในปี 2568 มีแนวโน้มทรงตัวจากปีก่อนตามแนวโน้มการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัว ขณะที่การส่งออกในปี 2568 มีแนวโน้มชะลอลงเนื่องจากเศรษฐกิจโลกมีความไม่แน่นอน ภาคการผลิตทรงตัวจากฐานต่ำส่งผลให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีในตลาดโลกลดลง ขณะที่ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีจากจีนเข้ามาแข่งขันมากขึ้นและมีราคาถูกกว่าทำให้ผู้ประกอบการไทยแข่งขันได้ยาก นอกจากนี้สถานการณ์ความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์โดยเฉพาะในตะวันออกกลาง รวมถึง สงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน ยังมีความไม่แน่นอน อาจกระทบต่อราคาพลังงานให้มีความผันผวนสูงจนกระทบต่อต้นทุนการผลิต ทั้งนี้ แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีปัจจัยที่ส่งผลดังนี้
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกทรงตัวจากปีก่อนจากภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวตามความต้องการใช้น้ำมันอากาศยานและน้ำมันสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน ความต้องการใช้น้ำมันเตาเพิ่มขึ้นตามอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออก อีกทั้งการส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปไปยังประเทศในอาเซียนเพิ่มขึ้น เช่น สปป.ลาว เมียนมา กัมพูชา นอกจากนี้ การพัฒนาเชื้อเพลิงทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำมันดีเซล EURO 5 และ น้ำมันอากาศยาน SAF เป็นอีกหนึ่งปัจจัยบวกที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมพลังงาน

แต่อย่างไรก็ตาม ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และสงครามในตะวันออกกลางยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก นอกจากนี้ แนวโน้มการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในระยะยาว ประกอบกับการดำเนินมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและการลงทุนในเทคโนโลยีการจับคาร์บอน (CCS) ยังเป็นภาระต้นทุนที่สูงสำหรับผู้ประกอบการ และนโยบายการเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลให้สัดส่วนการใช้น้ำมันปิโตรเลียมลดลงในอนาคต

- **กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี** คาดการณ์การผลิตทรงตัว และการส่งออกหดตัว -10% (YoY) หรือ⁷ ประมาณ 7,854.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีปัจจัยเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจจีนที่อาจส่งผลให้การเติบโตไม่เป็นไปตามเป้าหมายจากมาตรการกีดกันทางการค้าจากสหรัฐฯ อีกทั้งยังมีปริมาณอุปทานส่วนเกินของปิโตรเคมีในจีนที่กดดันในตลาดอาเซียน ขณะเดียวกัน การขยายกำลังการผลิตของกลุ่มประเทศตะวันออกกลางเป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในภูมิภาค นอกจากนี้ ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และความขัดแย้งในตะวันออกกลางยังส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานและวัตถุดิบปิโตรเคมีที่ผันผวน อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยบวกที่หนุนอุตสาหกรรมได้แก่ คำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเม็ดพลาสติกที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมยานยนต์ และบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของจีนมีส่วนช่วยเพิ่มอุปสงค์ในตลาด ขณะที่ความต้องการใช้เม็ดพลาสติก Propylene (PP) ในอุตสาหกรรมอาหารเพิ่มสูงขึ้นตามการบริโภคอาหารสำเร็จรูปและการย้ายฐานการผลิตของบริษัทต่างชาติเข้ามาในไทยช่วยกระตุ้นการเติบโตของอุตสาหกรรมปิโตรเคมีได้ในระยะยาว
- **กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี** คาดการณ์การผลิตทรงตัว และการส่งออกขยายตัว 5-10% (YoY) หรือ⁸ ประมาณ 8,719.51 – 9,134.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากความต้องการสินค้าเคมีภัณฑ์พื้นฐานและเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และเกษตรกรรม ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล่านี้ในตลาดคู่ค้า เช่น อินเดีย ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย ส่งผลให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ประกอบกับความต้องการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีทางการเกษตรที่เพิ่มขึ้นตามการขยายพื้นที่เพาะปลูกทั้งในและต่างประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม ยังเผชิญกับความท้าทายจากการแข่งขันที่รุนแรงโดยเฉพาะผู้ผลิตจากจีน และยังคงเผชิญภาระต้นทุนการผลิตสูงทั้งค่าไฟฟ้า ค่าจ้างแรงงาน และค่าขนส่งรวมทั้ง นโยบายทางการค้าที่เปลี่ยนแปลงก็เป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมได้ในระยะยาว อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์กำลังเผชิญกับความท้าทายจากการแข่งขันจากผู้เล่นรายใหญ่ โดยเฉพาะจากประเทศจีน อีกทั้งการปรับขึ้นค่าจ้างแรงงานและวัตถุดิบที่ผันผวนตามตลาดโลก รวมถึงความไม่แน่นอนของสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน และการใช้มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (NTM/NTB) ของหลายประเทศ ก็เป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมได้ในระยะยาว

⁷ มูลค่าส่งออกเม็ดพลาสติก ทั้งปี 2567 อยู่ที่ 8,726.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (โดยใช้ฐานคำนวณจากมูลค่ารวม ม.ค.-พ.ย. 67 และ ธ.ค. 66)

⁸ มูลค่าส่งออกเคมีภัณฑ์ ทั้งปี 2567 อยู่ที่ 8,304.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (โดยใช้ฐานคำนวณจากมูลค่ารวม ม.ค.-พ.ย. 67 และ ธ.ค. 66)

- **กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก** คาดการณ์การผลิตทรงตัว และการส่งออกขยายตัว 10% (YoY) หรือประมาณ 4,922.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากคำสั่งซื้อต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากตลาด เช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ตลอดจนความต้องการภายในประเทศที่ขยายตัว โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ยานยนต์ และอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ นโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม New S-Curve เป็นปัจจัยหนุนสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใช้บริการ Food Delivery มากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการกล่องพลาสติกบรรจุอาหารเพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยังเผชิญกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากการเก็บภาษีนำเข้าวัตถุดิบพลาสติกในอัตรา 3-5% ขณะที่การนำเข้าสินค้าพลาสติกสำเร็จรูปจากหลายประเทศรวมทั้งจีนอัตราภาษี 0% รวมถึงมาตรการทางการค้าที่เข้มงวดขึ้นของหลายประเทศ เช่น มาตรการ CBAM ของยุโรป และความเสี่ยงจากมาตรการทางภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ อีกทั้งการแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้าจีน และความท้าทายในการปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- **กลุ่มอุตสาหกรรมสำรวจและผลิตปิโตรเลียม** คาดการณ์ผลิตขยายตัว 15-30% (YoY) เนื่องจากการเติบโตของอุตสาหกรรมและการใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน และการผลักดันการสำรวจและพัฒนาแหล่งก๊าซธรรมชาติภายในประเทศ รวมถึงนโยบายส่งเสริมความมั่นคงด้านพลังงานและการเจรจาการใช้ประโยชน์พื้นที่ทับซ้อน OCA ต่างเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการผลิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านพลังงาน โดยเฉพาะการเปิดให้สิทธิสำรวจและผลิตปิโตรเลียมในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และในพื้นที่ฝั่งทะเลอันดามัน ซึ่งจะช่วยเพิ่มปริมาณสำรองพลังงานและขยายฐานการผลิต พร้อมกันนี้ การเร่งรัดการลงทุนการใช้ประโยชน์แหล่งปิโตรเลียมให้เป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ (CCS) อย่างไรก็ดี การดำเนินงานดังกล่าวยังคงเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยภายนอก อาทิ ความล่าช้าในการเจรจาการใช้ประโยชน์พื้นที่ทับซ้อน OCA ความผันผวนของราคาพลังงานโลกอันเป็นผลมาจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ และการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ประกอบการต่างชาติ โดยเฉพาะจากจีน ประกอบกับปัญหาด้านต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้นจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- **กลุ่มอุตสาหกรรมก๊าซ** คาดการณ์ผลิตขยายตัว เนื่องจากการลงทุนภายในประเทศที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ความต้องการใช้ก๊าซอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะก๊าซออกซิเจน อาร์กอน และไนโตรเจน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรม เช่น การเชื่อมโลหะและการผลิตเหล็กกล้า นอกจากนี้ ความต้องการใช้ก๊าซออกซิเจนยังเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการขยายตัวของภาคการแพทย์และการลงทุนในโรงพยาบาลเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อย่างไรก็ตาม ภาคอุตสาหกรรมก๊าซยังเผชิญกับปัจจัยท้าทายหลายประการ เช่น ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากค่าไฟฟ้าและค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงอุปสรรคใน

⁹ มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติก ทั้งปี 2567 อยู่ที่ 4,475.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (โดยใช้นิยามคำนวณจากมูลค่ารวม ม.ค.-พ.ย. 67 และ ธ.ค. 66)

การปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยที่เข้มงวด ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและการขนส่งก๊าซ นอกจากนี้ ปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ภาระหนี้ภาคธุรกิจ และอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องทางการเงินของภาคธุรกิจและอาจเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมก๊าซในระยะยาว

สรุปคาดการณ์กลุ่มอุตสาหกรรมในคลัสเตอร์ปิโตรเคมีในปี 2568

ที่	คลัสเตอร์อุตสาหกรรม	แนวโน้ม	กลุ่มอุตสาหกรรม	คาดการณ์ 2568	11M 2567	คาดการณ์ 2568		11M 2567	
				การผลิต (%YoY)	มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)	มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)	
2.4	ปิโตรเคมี	●	โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	ทรงตัว	ถ่านโค้กและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากการกลั่นปิโตรเลียม +1.89%	ทรงตัว		8,546.88	-7.26%
			ปิโตรเคมี	ทรงตัว	เม็ดพลาสติกและพลาสติกขั้นต้น +0.52%	7,854.07	-10%	8,075.33	-1.83%
			เคมี	ทรงตัว	เคมีภัณฑ์ขั้นมูลฐาน +2.90% ปุ๋ยเคมี +16.22% สี +0.98%	8,719.51 – 9,134.72	+5% ถึง +10%	7,716.90	+3.32%
			พลาสติก	ทรงตัว	บรรจุภัณฑ์พลาสติก +3.38% ผลิตภัณฑ์พลาสติกกึ่งสำเร็จรูปและสำเร็จรูป +4.25% ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ +30.25%	4,922.71	+10%	4,126.65	+8.34%
			สำรวจและผลิตปิโตรเลียม	+15% ถึง +30%	N/A	N/A		N/A	N/A
			ก๊าซ	ขยายตัว	N/A	N/A		N/A	N/A

หมายเหตุ: ▲ ขยายตัว / ● ทรงตัว / ▼ หดตัว

ข้อมูลการผลิต จาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

ข้อมูลการส่งออก จาก กระทรวงพาณิชย์, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

2.5) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมอาหาร

- **คลัสเตอร์อุตสาหกรรมอาหาร** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกในปี 2568 ทรงตัวจากปัจจัยสำคัญหลายประการ ได้แก่ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและความต้องการสินค้าอาหารโลก โดยเฉพาะไก่ ผลไม้ และอาหารสัตว์เลี้ยง ตลาดอาหารพร้อมทาน อาหารฮาลาล และอาหารเพื่อสุขภาพก็ขยายตัวตามเทรนด์ผู้บริโภค นโยบายภาครัฐสนับสนุนเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) และการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ช่วยเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยังเผชิญความท้าทายจากการแข่งขันสูง ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ปัญหาสภาพอากาศ และนโยบายของประเทศคู่ค้าที่เข้มงวดขึ้น นอกจากนี้ ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ยังส่งผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่ง ต้นทุนการผลิตที่สูง การขาดแคลนเงินทุนสำหรับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ แรงกดดันด้านสิ่งแวดล้อม แนวโน้มการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าของภาครัฐ และการแข่งขันจากสินค้าทดแทน ก็เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในอนาคต ทั้งนี้ แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีปัจจัยที่ส่งผลดังนี้
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกทรงตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของตลาดท่องเที่ยว คำสั่งซื้อสินค้าอาหารจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้าไก่ ผลไม้ และอาหารสัตว์เลี้ยง ประกอบกับตลาดอาหารพร้อมทานที่เติบโตตามเทรนด์การบริโภคของผู้บริโภคยุคใหม่ นอกจากนี้ ความร่วมมือทางการค้ากับกลุ่มประเทศตะวันออกกลางยังเปิดโอกาสให้ไทยส่งออกสินค้าฮาลาลได้มากขึ้น ขณะเดียวกันเทรนด์อาหารเพื่อสุขภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารไทย อย่างไรก็ตาม การส่งออกอาหารของไทยยังคงเผชิญกับปัจจัยท้าทาย เช่น ผลไม้จากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่ง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และนโยบายความมั่นคงทางอาหารของประเทศคู่ค้าที่มุ่งเน้นการผลิตเพื่อตนเอง นอกจากนี้ ปัญหาสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงยังส่งผลกระทบต่อการผลิตและราคาของวัตถุดิบ ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในการผลิตอาหารและเครื่องดื่มของไทย
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกขยายตัวได้จากความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับทั้งคนและสัตว์ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ รวมถึงอาหารทางการแพทย์ สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่หันมาใส่ใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ประกอบกับนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) และการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ในเทคโนโลยีชีวภาพ ถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ให้อุตสาหกรรมอาหารและการแพทย์ของไทยเติบโตและมีศักยภาพการเป็นศูนย์กลางการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) ในอนาคต อย่างไรก็ตามยังคงเผชิญกับความท้าทายหลายประการ ได้แก่ ปัญหาขาดแคลนเงินทุนสำหรับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ต้นทุนการผลิตที่สูงจากค่าไฟฟ้า ค่าจ้างแรงงาน และ

ต้นทุนการนำเข้าอุปกรณ์การผลิตที่ทันสมัย รวมถึงการขาดแคลนห้องปฏิบัติการ (Laboratory) ที่มีมาตรฐานสำหรับการวิจัยและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสากล นอกจากนี้ยังเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศจีนที่มีการทุ่มตลาดในราคาต่ำ ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเติบโตของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ชีวภาพของไทย

- **กลุ่มอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมน้ำตาล** คาดการณ์การผลิตขยายตัว 19% (YoY) และการส่งออกขยายตัว เนื่องจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั่วโลก ส่งผลให้ความต้องการบริโภคน้ำตาลเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการผลิตอ้อย ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น ประกอบกับสถานการณ์ที่อินเดียมีแนวโน้มลดปริมาณการส่งออก เนื่องจากกังวลเรื่องปริมาณผลผลิตที่อาจไม่เพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมน้ำตาลไทยยังคงเผชิญกับความท้าทาย ได้แก่ ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากค่าผลิตอ้อย ค่าจ้าง และค่าขนส่ง รวมถึงกระแสการตื่นตัวด้านสุขภาพของผู้บริโภคทั่วโลกที่หันมาบริโภคน้ำตาลน้อยลง และนโยบายภาษีความหวานที่เข้มงวดขึ้นในหลายประเทศ นอกจากนี้ ความผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลก และการแข่งขันที่รุนแรงจากประเทศผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ เช่น บราซิล ที่หันมาผลิตน้ำตาลเพื่อทดแทนการผลิตเอทานอล เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมน้ำตาลไทย
- **กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกทรงตัว เนื่องจากคำสั่งซื้อจากประเทศจีนและอินเดียที่เพิ่มขึ้นเพื่อนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและพลังงาน นอกจากนี้ การผลักดันให้มีการใช้ไบโอดีเซลทั้งในและต่างประเทศเพื่อรองรับการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว การขนส่งเชิงพาณิชย์ ส่งผลให้ความต้องการน้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้น คาดการณ์ว่าความต้องการใช้เพลิงชีวภาพในประเทศเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 3.0-5.0% ต่อปี สอดคล้องกับสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ขณะเดียวกันผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันปาล์ม เช่น สารประกอบสำหรับเครื่องสำอางและยา เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ช่วยกระตุ้นตลาดได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยังคงเผชิญกับความท้าทายจากแรงกดดันด้านสิ่งแวดล้อมและนโยบายของประเทศคู่ค้าที่เข้มงวดขึ้น เช่น มาตรการ EUDR ของสหภาพยุโรป นอกจากนี้ แนวโน้มการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่อาจทำให้ความต้องการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพลดลงในระยะยาว ขณะเดียวกันต้นทุนการผลิตที่สูงกว่าประเทศคู่แข่ง และการแข่งขันจากสินค้าทดแทน เช่น น้ำมันถั่วเหลืองและน้ำมันรำข้าว จากประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย เป็นอุปสรรคสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญ

สรุปคาดการณ์กลุ่มอุตสาหกรรมในคลัสเตอร์อาหารในปี 2568

ที่	คลัสเตอร์อุตสาหกรรม	แนวโน้ม	กลุ่มอุตสาหกรรม	คาดการณ์ 2568	11M 2567	คาดการณ์ 2568		11M 2567	
				การผลิต (%YoY)		มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)	มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)
2.5	อาหาร	●	อาหารและเครื่องดื่ม	ทรงตัว	ผลิตภัณฑ์อาหาร +3.31% เครื่องดื่ม +5.23%	ทรงตัว		21,636.38	+3.88%
			เทคโนโลยีชีวภาพ	ขยายตัว	N/A	ขยายตัว		N/A	N/A
			น้ำตาล	+19%	น้ำตาล -6.02%	ขยายตัว		2,325.74	-31.48%
			น้ำมันปาล์ม	ทรงตัว	น้ำมันปาล์ม -3.29%	ทรงตัว		1,014.83	+7.87%

หมายเหตุ: ▲ ขยายตัว / ● ทรงตัว / ▼ หดตัว

ข้อมูลการผลิต จาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

ข้อมูลการส่งออก จาก กระทรวงพาณิชย์, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

2.6) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

- **คลัสเตอร์อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์** คาดการณ์การผลิตและส่งออกทรงตัวตามความต้องการที่เพิ่มจากอีคอมเมิร์ซ กระจายรัศมีโลก และตลาดอาเซียน การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการผลิตและการใช้พลังงานหมุนเวียนก็เป็นอีกปัจจัยที่ส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้ ขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมเผชิญต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น โดยเฉพาะ เศษกระดาษ กระดาษรีไซเคิล ต้นทุนการผลิตเพิ่มจากพลังงานและค่าขนส่ง รวมถึงกฎระเบียบที่เข้มงวดจากมาตรการ EUDR การแข่งขันจากต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคสู่ดิจิทัลส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์เช่นกัน ทั้งนี้ แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีปัจจัยที่ส่งผลดังนี้
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกทรงตัว โดยแนวโน้มของกำลังซื้อภายในประเทศที่มีทิศทางดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ การขยายตัวของนักท่องเที่ยวและการขยายตัวของ E-commerce ส่งผลให้ความต้องการกระดาษสำหรับบรรจุภัณฑ์เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ กฎระเบียบที่เข้มงวดในหลายประเทศ เช่น การห้ามใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกบางชนิดผลักดันให้ใช้บรรจุภัณฑ์กระดาษเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม แนวโน้มราคาเศษกระดาษนำเข้าซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักและต้นทุนสำคัญในการผลิตกระดาษคราฟท์และกระดาษแข็งยังเป็นประเด็นที่ต้องติดตาม โดยปัจจุบันไทยยังต้องพึ่งพิงการนำเข้าจากต่างประเทศ ทั้งนี้ มาตรการด้านการค้าและสิ่งแวดล้อม เช่น กฎหมาย EUDR ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มภาระต้นทุนให้กับผู้ประกอบการ ขณะที่ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีนส่งผลให้

ประเทศคู่ค้าสำคัญชะลอตัวลงรวมถึงอาจส่งผลกระทบต่อผลกำไรจากการที่สินค้าจีนเข้ามาแข่งขันในตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น

- **กลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกทรงตัว เนื่องจาก การเติบโตของธุรกิจออนไลน์ โดยเฉพาะกล่องกระดาษลูกฟูก ตลอดจนแนวโน้มการใส่ใจสิ่งแวดล้อมที่ผลักดันให้ผู้บริโภคหันมาใช้บรรจุภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติที่ย่อยสลายได้ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น การพิมพ์ดิจิทัล และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3 มิติ ทำให้บรรจุภัณฑ์มีความหลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้มากขึ้น ทั้งนี้ คู่ค้าในภูมิภาคอาเซียน เช่น เวียดนามและอินโดนีเซียยังเติบโตได้ดี แต่อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นทั้งจากราคากระดาษรีไซเคิล รวมถึงต้นทุนราคาพลังงานและค่าขนส่งที่ยังทรงตัวสูง อีกทั้งผู้ประกอบการเผชิญการแข่งขันจากสินค้าจากต่างประเทศ ทั้งนี้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องลงทุนปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ประกอบกับหาแหล่งวัตถุดิบและซัพพลายเออร์ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ขณะที่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้นก็ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญ

สรุปคาดการณ์กลุ่มอุตสาหกรรมในคลัสเตอร์การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ในปี 2568

ที่	คลัสเตอร์อุตสาหกรรม	แนวโน้ม	กลุ่มอุตสาหกรรม	คาดการณ์ 2568		คาดการณ์ 2568		11M 2567	
				การผลิต (%YoY)	มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)	มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)	
2.6	การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	●	เยื่อและกระดาษ	ทรงตัว	กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ +3.57%	ทรงตัว	1,618.16	+1.03%	
			การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	ทรงตัว	N/A	ทรงตัว	N/A	N/A	

หมายเหตุ: ▲ ขยายตัว / ● ทรงตัว / ▼ หดตัว

ข้อมูลการผลิต จาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

ข้อมูลการส่งออก จาก กระทรวงพาณิชย์, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

3) แนวโน้มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมในปี 2568 ที่คาดว่าจะหดตัวลง มีทั้งหมด 2 คลัสเตอร์ ได้แก่ คลัสเตอร์วิศวกรรมเครื่องจักรกลและงานโลหะ และคลัสเตอร์พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยรายละเอียดรายคลัสเตอร์ มีดังนี้

3.1) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมวิศวกรรมเครื่องจักรกลและงานโลหะ

- **คลัสเตอร์อุตสาหกรรมวิศวกรรมเครื่องจักรกลและงานโลหะ** คาดการณ์การผลิตในปี 2568 ยังหดตัวลง เนื่องจากเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว (Technology Disruption) ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องจักรกลสมัยใหม่ รวมถึง ตลาดแข่งขันสูงขึ้นจากการย้ายฐานการผลิตของบริษัทจีนเข้ามาไทย แต่อย่างไรก็ดียังมีแรงหนุนจากความต้องการใช้เครื่องจักรกลและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและเร่งรัด การก่อสร้างของภาครัฐ และการขยายตัวของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารตามนโยบาย BCG Model รวมถึง นโยบายสนับสนุนใช้เครื่องจักรการเกษตรของไทยช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทั้งนี้ แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม มีปัจจัยที่ส่งผลดังนี้
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและโลหะการ** คาดการณ์การผลิตหดตัว เนื่องจากปัญหา Technology Disruption และการไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่ และเครื่องจักรกลฯ ของไทย ไม่ได้รับความนิยมนอกจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงมีมาตรการกีดกันทางการค้าในกลุ่มสินค้าทุน เช่น มาตรการ AD เหล็ก ส่งผลทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น อีกทั้ง อัตราภาษีนำเข้าชิ้นส่วนเครื่องจักรกลมาประกอบที่สูงถึง 5-30% ทำให้ไม่สามารถแข่งขันด้านต้นทุนได้ และปัญหาขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีด้านเครื่องจักรกล แต่ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลฯ ในไทยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักลงทุนจากจีน และโอกาสของผู้ประกอบการที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมใน Supply Chain ให้กับบริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศ ตลอดจนความต้องการใช้เครื่องจักรกลและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและเร่งรัดก่อสร้างภาครัฐ เช่น รถไฟทางคู่ มอเตอร์เวย์ รถไฟฟ้าส่วนต่อขยาย
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร** คาดการณ์การผลิตหดตัว -10% ถึง -15% (YoY) และการส่งออกยังทรงตัว โดยปัจจัยกังวลมาจากคำสั่งซื้อประเทศคู่ค้า CLM ชะลอตัวจากปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศ ตลาดแข่งขันสูงขึ้นจากการย้ายฐานการผลิตของบริษัทจีนเข้ามาไทย และสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีนที่อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทย ตลอดจนปัญหาวัตถุดิบเหล็กนำเข้าที่ไม่ได้มาตรฐาน และความผันผวนของราคาเหล็กตามตลาดโลก และค่าเงินบาท แต่ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากพื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น เช่น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง และอ้อย เป็นต้น ปริมาณน้ำที่เพียงพอทำให้ผลผลิตทางการเกษตรต่อไร่เพิ่มขึ้น และการขยายตัวของอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารตามนโยบาย BCG Model รวมถึง นโยบายสนับสนุนใช้เครื่องจักรการเกษตรของไทยช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

- **กลุ่มอุตสาหกรรมต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก** คาดการณ์การผลิตขยายตัว 30% (YoY) และการส่งออกขยายตัว 75% (YoY) เนื่องจากความต้องการต่อเรือในประเทศเติบโตจากจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (เรือรบ เรือตรวจการณ์) และภาคเอกชน (เรือชายฝั่ง) รวมถึง คำสั่งซื้อเรือรบจากประเทศคู่ค้าใหม่เพิ่มขึ้นเช่น โอมาน ฯลฯ ประกอบกับการถ่ายทอดองค์ความรู้เทคนิคการต่อเรือจากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีการต่อเรือจากต่างประเทศมาปรับใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการต่อเรือของผู้ประกอบการไทย แต่อย่างไรก็ตามยังมีแรงกดดันจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีในการนำเข้าเรือเก่าจากต่างประเทศมาใช้เดินเรือขนส่ง เช่น เรือเดินสมุทร เรือชายฝั่ง ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่อเรือในประเทศ การขาดการสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรมในอุตสาหกรรมต่อเรือในประเทศ และปัญหาสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดประเทศคู่ค้า รวมถึง ความกังวลต่อสถานการณ์ในทะเลแดงจากสงครามในตะวันออกกลาง
- **กลุ่มอุตสาหกรรมหล่อโลหะ** คาดการณ์การผลิตยังทรงตัว และการส่งออกขยายตัว 3% (YoY) เนื่องจากคำสั่งซื้อในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์และเครื่องจักรกลฯ เกษตร และความต้องการจากซัพพลายเออร์ในต่างประเทศเติบโตขึ้น ตลอดจนความต้องการใช้เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และเร่งรัดงานก่อสร้างภาครัฐ เช่น รถไฟฟ้าทางคู่ มอเตอร์เวย์ รถไฟฟ้าส่วนต่อขยาย เป็นต้น แต่มีแรงกดดันจากต้นทุนค่าไฟฟ้า ยังอยู่ในระดับสูงกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขัน ราคาเศษเหล็กรูปภัณฑ์ยังคงสูง ส่งผลทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น และการแข่งขันรุนแรงขึ้นจากการเข้ามาตั้งโรงงานหล่อโลหะเงินในไทย อีกทั้ง ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า

สรุปคาดการณ์กลุ่มอุตสาหกรรมในคลัสเตอร์วิศวกรรมเครื่องจักรกลและงานโลหะในปี 2568

ที่	คลัสเตอร์อุตสาหกรรม	แนวโน้ม	กลุ่มอุตสาหกรรม	คาดการณ์ 2568	11M 2567	คาดการณ์ 2568		11M 2567		
				การผลิต (%YoY)	มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)	มูลค่าการส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)		
3.1	วิศวกรรมเครื่องจักรกลและงานโลหะ	▼	เครื่องจักรกลและโลหะการ	หดตัว	N/A	N/A		N/A	N/A	
			เครื่องจักรกลการเกษตร	-10% ถึง -15%	เครื่องยนต์ดีเซลเพื่อการเกษตร	+33.92%	N/A	ทรงตัว	N/A	N/A
			ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก	+30%	N/A	N/A	+75%	N/A	N/A	
			หล่อโลหะ	ทรงตัว	N/A	N/A	+3%	N/A	N/A	

หมายเหตุ: ▲ ขยายตัว / ● ทรงตัว / ▼ หดตัว

ข้อมูลการผลิต จาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

ข้อมูลการส่งออก จาก กระทรวงพาณิชย์, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

3.2) คลัสเตอร์อุตสาหกรรมพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- **คลัสเตอร์อุตสาหกรรมพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** คาดการณ์การผลิตในปี 2568 ยังหดตัวลง เนื่องจากปริมาณการใช้ไฟฟ้ามีแนวโน้มลดลงในอุตสาหกรรมต่างๆ จากตลาดที่แข่งขันรุนแรงมากขึ้น และเกิดคู่แข่งในภูมิภาคเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายด้านพลังงานทั้งแผน NEP และ PDP2024 ยังไม่มีความชัดเจนในการขับเคลื่อนแผนไปสู่รูปธรรม และผู้ประกอบการยังประสบปัญหาหนี้ภาคธุรกิจ และดอกเบี้ยเงินกู้ที่สูงเป็นอุปสรรคในการลงทุนโครงการใหม่ๆ แต่อย่างไรก็ดี แนวโน้มการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนเติบโตและมาตรการสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้า และ FDI เข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น ประกอบกับกระแสความต้องการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับบรรลุเป้า Carbon Neutrality และ Net Zero ทั้งนี้ แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมมีปัจจัยที่ส่งผลดังนี้
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า** คาดการณ์การผลิตหดตัว -10% (YoY) เนื่องจากการใช้ไฟฟ้าในบางอุตสาหกรรมลดลงตามภาวะอุตสาหกรรมที่ชะลอตัว เช่น ยานยนต์ ปีโตรเคมี ผลิตภัณฑ์โลหะ ฯลฯ และภาระต้นทุนเชื้อเพลิงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากราคาก๊าซธรรมชาติในตลาดโลกที่ผันผวน ตลอดจนการดำเนินนโยบายภาครัฐที่ล่าช้าในการส่งเสริมพลังงานสะอาด เช่น PDP2024 และโครงการ Direct PPA รวมถึง เกิดการย้ายฐานการผลิตออกจากไทยไปประเทศอื่นที่ต้นทุนการผลิตต่ำกว่า แต่ทั้งนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากแนวโน้มการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนเติบโต และมาตรการสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้า อีกทั้งบริษัทต่างชาติเข้ามาลงทุนในไทยมากขึ้นโดยเฉพาะการตั้ง Data Center นอกจากนี้ยังมีการนำเทคโนโลยี Smart Grid มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตไฟฟ้า และผู้ผลิตปรับตัวรองรับเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero ด้วยการปรับใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCS)
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมการจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม** คาดการณ์การผลิตหดตัว -3% ถึง -10% เนื่องจากอุตสาหกรรมที่ชะลอตัว ส่งผลทำให้ความต้องการใช้บริการลดลง เช่น เหล็ก ปีโตรเคมี ยานยนต์ ฯลฯ ประกอบกับยังมีปัญหาต้นทุนการผลิตสูงจากค่าไฟฟ้า รวมถึง ภาระหนี้ภาคธุรกิจ และดอกเบี้ยเงินกู้ ตลอดจนกระบวนการรีไซเคิลและกำจัดของเสียที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงยังมีต้นทุนที่สูง และกระบวนการคัดแยกยังไม่มีประสิทธิภาพโดยเฉพาะขยะก่อนนำไปรีไซเคิล อย่างไรก็ตามมีแรงหนุนจากการย้ายฐานการผลิตจาก FDI ที่เข้ามาลงทุนในไทย ช่วยทำให้เกิดการใช้ Local Content เพิ่มขึ้น และมาตรฐาน Eco Factory for Waste Processor ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจัดการฯ อีกทั้ง กระแสการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด ESG และการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ทำให้ความต้องการใช้บริการเพิ่มขึ้น และการนำเทคโนโลยีการจัดการสมัยใหม่มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการของเสีย
 - **กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน** คาดการณ์การผลิตยังทรงตัว เนื่องจากกระแสความต้องการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับบรรลุเป้า Carbon Neutrality และ Net Zero ตลอดจน FDI เข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ Data Center ที่มีความต้องการใช้พลังงาน

สะอาดและมีความเสถียร อีกทั้ง แนวโน้มการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนเติบโตและมาตรการสนับสนุน ยานยนต์ไฟฟ้า และการลงทุนใช้พลังงานหมุนเวียนในโรงงานเพิ่มขึ้นจากราคาแผงโซลาร์ถูกลง แต่อย่างไรก็ตาม นโยบายด้านพลังงานทั้งแผน NEP และ PDP2024 ยังไม่มีความชัดเจนในการ ขับเคลื่อนแผนไปสู่รูปธรรม และผู้ประกอบการยังประสบปัญหาหนี้ภาคธุรกิจและดอกเบี้ยเงินกู้ที่ สูงเป็นอุปสรรคในการลงทุนโครงการใหม่ๆ รวมถึง สภาพอากาศที่มีความแปรปรวนกระทบต่อ โรงไฟฟ้าบางประเภท เช่น ไฟฟ้าพลังน้ำ (Hydro) พลังงานลม ฯลฯ และโรงไฟฟ้าชีวมวลยังม ี ความเสี่ยงจากราคาชีวมวลที่สูงขึ้น

สรุปคาดการณ์กลุ่มอุตสาหกรรมในคลัสเตอร์พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในปี 2568

ที่	คลัสเตอร์ อุตสาหกรรม	แนวโน้ม	กลุ่มอุตสาหกรรม	คาดการณ์ 2568	11M 2567	คาดการณ์ 2568		11M 2567	
				การผลิต (%YoY)	มูลค่าการ ส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)	มูลค่าการ ส่งออก (MUSD)	การขยายตัว (%YoY)	
3.2	พลังงานที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม	▼	ผู้ผลิตไฟฟ้า	-10%	กำลังการผลิต ไฟฟ้า +9.66%	N/A		N/A	N/A
			การจัดการเพื่อ สิ่งแวดล้อม	-3% ถึง -10%	N/A	N/A		N/A	N/A
			พลังงาน หมุนเวียน	ทรงตัว	N/A	N/A		N/A	N/A

หมายเหตุ: ▲ ขยายตัว / ● ทรงตัว / ▼ หดตัว

ข้อมูลการผลิต จาก สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

ข้อมูลการส่งออก จาก กระทรวงพาณิชย์, กลุ่มอุตสาหกรรมฯ

แนวโน้มอุตสาหกรรมใน 5 ภูมิภาคในปี 2568

2. แนวโน้มอุตสาหกรรมใน 5 ภูมิภาคในปี 2568

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ประเมินแนวโน้มอุตสาหกรรมใน 5 ภูมิภาคในปี 2568 โดยอุตสาหกรรมในภูมิภาคกลางคาดว่าจะขยายตัวได้ ส่วนอุตสาหกรรมในภูมิภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ คาดว่าจะทรงตัว ซึ่งอุตสาหกรรมในแต่ภูมิภาคส่วนใหญ่ยังมีทิศทางที่ทรงตัวต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยรายละเอียดแต่ภูมิภาคมีดังนี้

- **แนวโน้มอุตสาหกรรมในภูมิภาคกลางในปี 2568** คาดการณ์การผลิตขยายตัว 2% (YoY) และการส่งออกขยายตัว 3 (YoY) โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจาก 1) แนวโน้มคำสั่งซื้อสินค้าจากประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น เช่น สหรัฐฯ ยุโรป และกลุ่มอาเซียน โดยเฉพาะการส่งออกอาหารแช่แข็งพร้อมทานที่ได้รับความนิยมในตลาดส่งออก และการฟื้นตัวของตลาดตามวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ 2) การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมสำคัญเพิ่มขึ้น เช่น ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ดิจิทัล การเกษตรและแปรรูปอาหาร เป็นต้น ซึ่งมียอดยื่นขอรับการส่งเสริมโดยรวมในภาคกลางในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 มูลค่าลงทุน 220,708 ล้านบาท 3) การเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายเมือง เช่น ระบบรถไฟฟ้าครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล 4) กำลังซื้อในประเทศฟื้นตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และ 5) ภาคการท่องเที่ยวเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่เข้ามารักษาในสถานพยาบาลของไทยเพิ่มขึ้น
 - แต่ยังมีปัจจัยห่วงกังวล ได้แก่ 1) ปัญหาความไม่สงบในเมียนมายังเป็นอุปสรรคต่อการค้าชายแดน โดยเฉพาะด่านในจังหวัดกาญจนบุรี 2) ข้อจำกัดเชิงพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและผังเมือง และความเสี่ยงอุทกภัยในภาคกลาง อาจกระทบพื้นที่ปลูกและผลิตเกษตร 3) ผลกระทบจากสินค้าเงินเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า 4) โรงงานอุตสาหกรรมยังเผชิญกับภาระต้นทุนการผลิตที่อยู่ในระดับสูงทั้งค่าไฟฟ้า ค่าจ้างแรงงาน และหนี้ภาคธุรกิจ รวมถึง 5) ปัญหาหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูงซึ่งกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค
 - แนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมในภูมิภาคกลาง ดังนี้ 1) ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีดิจิทัล AI และระบบอัตโนมัติมาช่วยในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า 3) การลงทุนใช้พลังงานหมุนเวียนเพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน และปรับตัวสู่เป้าหมาย Net Zero และ 4) การบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนในการขนส่งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจ
- **แนวโน้มอุตสาหกรรมในภูมิภาคเหนือในปี 2568** คาดการณ์การผลิตยังทรงตัว และการส่งออกขยายตัวดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจาก 1) การส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC) เช่น อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป หัตถกรรมสร้างสรรค์ รวมถึง การเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมแผ่นวงจรพิมพ์ (PCB) ในจังหวัดลำพูน 2) การใช้เส้นทาง R3A ขนส่งสินค้า เช่น ผลไม้แช่เย็น/แปรรูป จากจังหวัดเชียงราย-ด่านบ่อเต็น สปป.ลาว-มณฑลยูนนาน จีน เพื่อส่งออกไปตลาดชายแดนและผ่านแดนมีแนวโน้มที่ดี 3) กำลังซื้อภายในประเทศฟื้นตัวจากมาตรการ

กระตุ้นเศรษฐกิจ และ 4) การท่องเที่ยวภาคเหนือ คาดเติบโตจากการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวตลอดทั้งปี ตามแนวคิด Season of North ¹⁰ซึ่งคาดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยจะเดินทางท่องเที่ยวภาคเหนือ 26.05 ล้านคน-ครั้ง สร้างรายได้ 200,000 ล้านบาท

- แต่ยังมีปัจจัยห่วงกังวล ได้แก่ 1) ความไม่สงบในเมียนมายังเป็นอุปสรรคต่อการค้าชายแดน โดยเฉพาะด่านแม่สอด จังหวัดตาก และด่านแม่สาย จังหวัดเชียงราย 2) ปัญหาโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ กระทบต่อกำลังแรงงานทั้งภาคเกษตรและอุตสาหกรรม 3) ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะล้งจีนที่เข้ามาในพื้นที่ และ 4) สภาพอากาศมีความแปรปรวน ปัญหาไฟป่าและมลพิษฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM2.5) กระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคเหนือ
- แนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมในภูมิภาคเหนือ ดังนี้ 1) ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI มาช่วยในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า 3) ส่งเสริม Startup ในพื้นที่ให้เกิดขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิต 4) สร้างแรงจูงใจกลุ่มคนที่ทำงานผ่านระบบออนไลน์ (Digital Nomad) ให้มาทำงานและอาศัยในพื้นที่เพิ่มขึ้น และ 5) การดำเนินธุรกิจตามแนวคิด ESG ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วย BCG Model และปรับตัวสู่เป้าหมาย Net Zero
- **แนวโน้มอุตสาหกรรมในภูมิภาคตะวันออกในปี 2568** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกทรงตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจาก 1) การส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เช่น ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ดิจิทัล และยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งมียอดยื่นขอรับการส่งเสริมโดยรวมในภาคตะวันออก ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2567 มูลค่าลงทุน 408,737 ล้านบาท 2) การย้ายฐานการผลิตมาไทย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ (PCB) ทำให้เกิดการใช้ Local Content และการจ้างงานในประเทศ 3) การเร่งรัดโครงการลงทุน เช่น รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง-สุวรรณภูมิ-อู่ตะเภา) เพื่อขยายการคมนาคม คาดเริ่มก่อสร้างต้นปี 2568 และท่าเรือแหลมฉบัง/มาบตาพุด ระยะที่ 3 และ 4) การขยายตัวของนิคมอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการลงทุน FDI
- แต่ยังมีปัจจัยห่วงกังวล ได้แก่ 1) ความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ต่อจีนและประเทศอื่นๆ รวมถึง มาตรการตอบโต้ของประเทศต่างๆ ต่อสหรัฐฯ ตลอดจนปัญหาสินค้าจีนท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า 2) ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และสงครามในตะวันออกกลาง กระทบต่อราคาพลังงานโลก ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตและขนส่งสินค้า 3) ตลาดแข่งขันรุนแรงในสินค้าประเภทเดียวกัน และคู่แข่งเกิดขึ้นในภูมิภาคเพิ่มขึ้น เช่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย เป็นต้น และ 4) ต้นทุนการผลิตที่อยู่ในระดับสูงทั้งค่าไฟฟ้า ค่าจ้างแรงงาน และหนี้ภาคธุรกิจ และปัญหาขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะสูง กระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย

¹⁰ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

- แนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมในภูมิภาคตะวันออก ดังนี้ 1) การเตรียมความพร้อมและปรับตัวตามทิศทางนโยบายการค้าโลก เช่น มาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ มาตรการ CBAM ของยุโรป เป็นต้น รวมถึง พัฒนามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ 2) เน้นการพัฒนาทักษะแรงงานด้านเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อเตรียมความพร้อมการเปลี่ยนผ่านสู่ อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ 3) ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ มาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน
- **แนวโน้มอุตสาหกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือในปี 2568** คาดการณ์การผลิตและการส่งออกทรงตัว โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจาก 1) การพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และแนวโน้มการค้าชายแดนขยายตัว ช่วยเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้า 2) การส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (NeEC) พร้อมเร่งรัดพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น รถไฟทางคู่ รถไฟฟ้าความเร็วสูง เพื่อรองรับการขนส่งผู้โดยสารและสินค้า 3) มาตรการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม เช่น เกษตรและอาหารแปรรูป และชีวภาพตามแนวทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมด้วย BCG Model และ 4) นโยบายสนับสนุน Soft Power และสินค้ามาตรฐาน GI ควบคุมการสนับสนุนการท่องเที่ยวในพื้นที่
 - แต่ยังมีปัจจัยห่วงกังวล ได้แก่ 1) พื้นที่การเกษตรบางพื้นที่ในภูมิภาคที่ตั้งอยู่นอกเขตชลประทานและพึ่งพาฝนตามธรรมชาติเป็นหลัก 2) ปัญหาการลักลอบนำเข้าสินค้าด้อยคุณภาพจากต่างประเทศและสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า 3) ผังเมืองยังเป็นอุปสรรคในการเข้ามาลงทุนตั้งโรงงานอุตสาหกรรมของบริษัทเอกชน 4) ตลาดแข่งขันรุนแรงในสินค้าประเภทเดียวกัน และคู่แข่งเกิดขึ้นในภูมิภาคเพิ่มขึ้น ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำ
 - แนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดังนี้ 1) การเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรโดยการนำเทคโนโลยีโดรนการเกษตร และระบบ AI มาช่วยในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าสามารถนำผลผลิตทางการเกษตรไปใช้ในอุตสาหกรรมอื่น เช่น การใช้เอทานอลเป็นพลังงานทดแทนน้ำมัน การนำยางพาราไปเพิ่มมูลค่าเป็นยางรถยนต์ เป็นต้น 3) พัฒนามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ และ 4) ดำเนินธุรกิจตามแนวคิด ESG ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วย BCG Model และปรับตัวสู่เป้าหมาย Net Zero
- **แนวโน้มอุตสาหกรรมในภูมิภาคใต้ในปี 2568** คาดการณ์การผลิตทรงตัวและการส่งออกหดตัวเล็กน้อย โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจาก 1) การค้าชายแดนและผ่านแดนขยายตัวจากการเปิดด่านสะเดาแห่งที่ 2 เพื่อส่งเสริมการค้าและการท่องเที่ยวระหว่างไทย-มาเลเซีย ประกอบกับการมีความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างอินโดนีเซีย-มาเลเซีย-ไทย (IMT-GT) 2) การพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลและสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อทำให้มาตรฐานฮาลาลไทยเป็นที่ยอมรับ ควบคู่กับขยายการส่งออกสินค้าฮาลาลไปตลาดที่มีกำลังซื้อสูง 3) การเร่งพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC)

เชื่อมโยงการขนส่งระหว่างอ่าวไทยและอันดามัน (Landbridge) และ 4) การพัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรมสงขลาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมในอนาคต

- แต่ยังมีปัจจัยห่วงกังวล 1) สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนและปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ กระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง 2) ปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU) กระทบการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำไปยังประเทศคู่ค้าโดยเฉพาะสหภาพยุโรป 3) ปัญหาการลักลอบนำเข้าสินค้าด้อยคุณภาพจากต่างประเทศและสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า 4) ภาระต้นทุนการผลิตยังทรงตัวในระดับสูงทั้งค่าไฟฟ้าและค่าขนส่งสินค้า เป็นต้น และ 5) ตลาดแข่งขันรุนแรงในสินค้าประเภทเดียวกัน และคู่แข่งเกิดขึ้นในภูมิภาคเพิ่มขึ้น ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำ
- แนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมในภูมิภาคได้ ดังนี้ 1) การพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและสังคมเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมและการลงทุน เช่น ทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีสมัยใหม่ เป็นต้น 2) การลงทุนใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน และ 3) การบริหารความเสี่ยงทางการเงินให้เหมาะสมกับแต่ละประเภทธุรกิจ เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินกิจการ

สรุปคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรมใน 5 ภูมิภาคในปี 2568

กลุ่มอุตสาหกรรม	คาดการณ์ในปี 2568	
	การผลิต (%YoY)	การส่งออก (%YoY)
ภาคเหนือ	ทรงตัว	ขยายตัว
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ทรงตัว	ทรงตัว
ภาคตะวันออก	ทรงตัว	ทรงตัว
ภาคกลาง	+2%	+3%
ภาคใต้	ทรงตัว	หดตัว



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
เลขที่ 2 อาคารปฏิบัติการเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์ ชั้น 8
ถนนนางลิ้นจี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
www.fti.or.th/ids