

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมก๊าซ

คาดการณ์

การผลิต ขยายตัว



ปัจจัยสนับสนุน

- การลงทุนภายในประเทศขยายตัวส่งผลให้มีความต้องการใช้ก๊าซอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
- ความต้องการก๊าซอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น เช่น ออกซิเจน อาร์กอน และไนโตรเจน ใช้ในการเชื่อมโลหะและผลิตเหล็กกล้า
- ความต้องการใช้ก๊าซออกซิเจนเต็บโตตามอุตสาหกรรมการแพทย์และการขยายการลงทุนโรงพยาบาลเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



ปัจจัยห่วงกังวล

- ต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับสูง ทั้งค่าไฟฟ้าและค่าจ้างแรงงาน
- อุปสรรคการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยที่เข้มงวด กระทบต่อต้นทุนในการผลิตและการขนส่งก๊าซ
- ปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ภาระหนี้ภาครัฐกิจ และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ อยู่ในระดับสูง กระทบต่อสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ



แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรม การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม

คาดการณ์ การผลิต **หดตัว -3% ถึง -10% (YoY)**



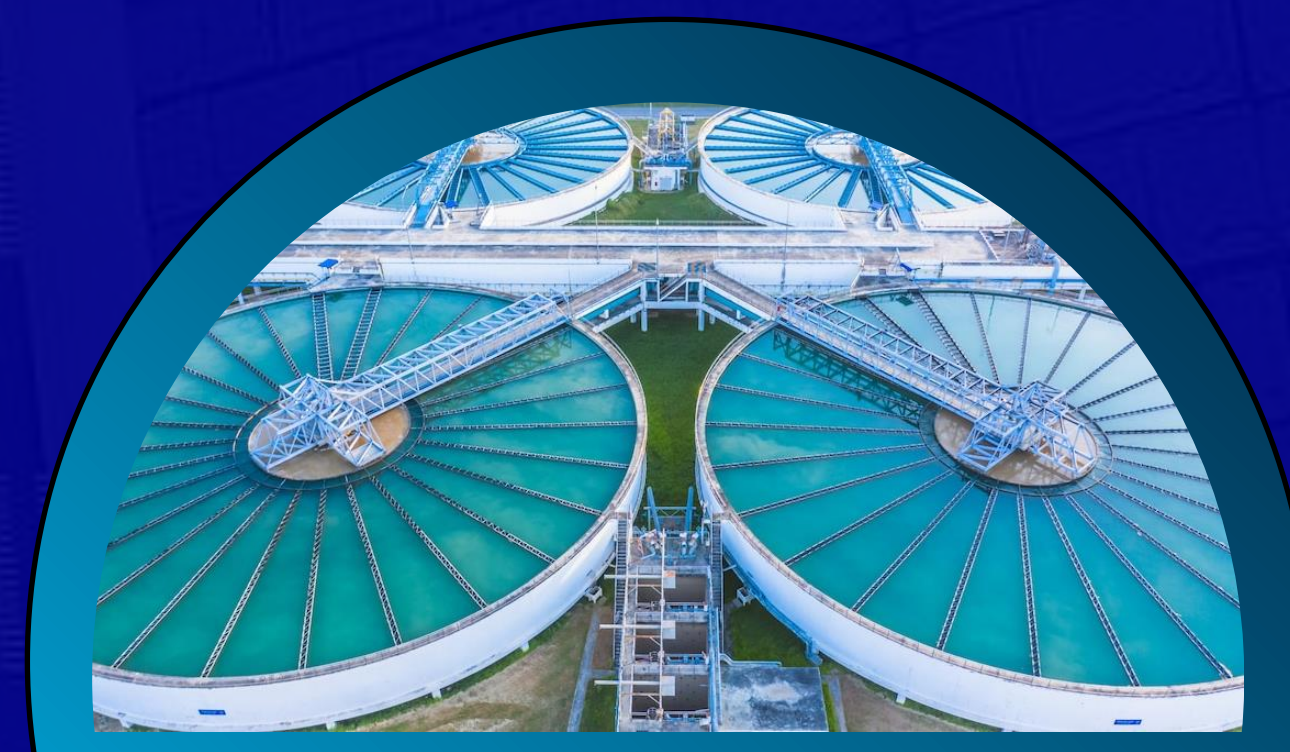
ปัจจัยสนับสนุน

- การย้ายฐานการผลิตจาก FDI ที่เข้ามาลงทุนในไทย ช่วยทำให้เกิดการใช้ Local Content เพิ่มขึ้น
- มาตรฐาน Eco Factory for Waste Processor ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมจัดการฯ
- กระแสการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด ESG และการมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ทำให้ความต้องการใช้บริการเพิ่มขึ้น
- เทคโนโลยีการจัดการสมัยใหม่ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการของเสีย



ปัจจัยห่วงกังวล

- อุตสาหกรรมที่ชะลอตัว ส่งผลทำให้ความต้องการใช้บริการลดลง เช่น เหล็ก ปิโตรเคมี ยานยนต์ ฯลฯ
- ปัญหาต้นทุนการผลิตสูงจากค่าไฟฟ้า รวมถึง ภาระหนี้ภาครัฐกิจและดอกเบี้ยเงินกู้
- กระบวนการรีไซเคิลและกำจัดของเสียที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ยังมีต้นทุนที่สูง
- กระบวนการคัดแยกยังไม่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะขยะก่อนนำไปรีไซเคิล



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม
หมายเหตุ : ไม่สามารถประเมินแนวโน้มการส่งออกได้

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก อยู่ในระดับทรงตัว



ปัจจัยสนับสนุน

- การขยายตัวของธุรกิจออนไลน์ ทำให้ความต้องการกล่องบรรจุภัณฑ์กระดาษยังคงเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกระดาษลูกฟูก
- ความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์อาหารที่ย่อยสลายได้ และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น
- ความต้องการเพิ่มขึ้นจากประเทศคู่ค้าในอาเซียน เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย
- การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ เช่น การพิมพ์ดิจิทัล การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิติที่สาม (3D Packaging)



ปัจจัยห่วงกังวล

- ต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์สูงขึ้นทั้งจากราคากระดาษรีไซเคิลที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมถึง ต้นทุนราคาพลังงานและค่าขนส่งยังทรงตัวสูง
- มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด ทำให้ไม่สามารถหา Supplier ที่สามารถปฏิบัติได้สอดคล้องตามมาตรฐานได้
- ผลกระทบจากสินค้าจีนที่เข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า
- การขยายตัวของการใช้สื่อดิจิทัล ซึ่งเข้ามาแทนที่สิ่งพิมพ์



แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมแกรนิตและหินอ่อน

คาดการณ์ การผลิต **หดตัวลง**



ปัจจัยสนับสนุน

- การลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ และโครงการก่อสร้างใน EEC ทำให้ความต้องการวัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้น
- กระแสความนิยมในวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น
- การท่องเที่ยวที่ขยายตัว ช่วยเพิ่มความต้องการใช้แกรนิตและหินอ่อนโดยเฉพาะการนำไปตกแต่งโรงแรมและรีสอร์ท
- การพัฒนาเทคโนโลยีในการขุดเจาะ แปรรูป และผลิตภัณฑ์หิน ทำให้สามารถผลิตหินที่มีคุณภาพสูง มีความสม่ำเสมอ และมีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น



ปัจจัยห่วงกังวล

- หินนำเข้าจากต่างประเทศมีต้นทุนที่ถูกลงกว่า ทำให้แนวโน้มการผลิตหินในประเทศลดลง
- ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น จากราคาพลังงานและค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มขึ้น
- ภาวะชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้หินแกรนิตและหินอ่อนลดลง
- ผลกระทบจากสินค้าจีนที่เข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า
- ความเข้มงวดของสถาบันการเงินทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้



แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมแก้วและกระจก

คาดการณ์

การผลิตและการส่งออก

ขยายตัว



ปัจจัยสนับสนุน

- การขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มทำให้ความต้องการใช้ขวดแก้วเพิ่มขึ้น
- สินค้าประเภทภาชนะบนโต๊ะอาหารมีแนวโน้มเติบโตจากความต้องการใช้ในกลุ่มโรงแรมและร้านอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
- ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์กระจกในงานก่อสร้างเพิ่มขึ้น เช่น กระจกลอยลาย กระจกโฟรต ฯลฯ
- การพัฒนาเทคโนโลยีรีไซเคิลเศษแก้วเพื่อลดการใช้ทรายในอุตสาหกรรมแก้ว รวมทั้งการลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแก้ว



ปัจจัยห่วงกังวล

- ปัญหาสินค้าราคาถูกที่เข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้าในอาเซียน
- ความต้องการใช้ทรายในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น แต่แหล่งทรัพยากรทรายใกล้เมืองลดลงทำให้มีต้นทุนขนส่งเพิ่มขึ้น
- ต้นทุนราคาพลังงานอยู่ในระดับสูง และราคาพลังงานในประเทศไม่สอดคล้องกับราคาในตลาดโลก
- ปัญหานี้สินครัวเรือนและค่าครองชีพที่สูงส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค

11 เดือน ปี 2567

การผลิตแก้วและผลิตภัณฑ์แก้ว (TSIC 2310)

Index อยู่ที่ระดับ 97.81

-5.64% (YoY)

ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง เช่น แก้วและกระจกแผ่น ภาชนะบรรจุ และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารที่ทำจากแก้ว

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

แก้วและกระจก

706.00 MUSD

0.18% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมแก้วและกระจก, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมเคมี

คาดการณ์ การผลิต **อยู่ในระดับทรงตัว**

การส่งออก **ขยายตัว 5-10 % (YoY)**



ปัจจัยสนับสนุน

- การส่งออกไปตลาดคู่ค้าเพิ่มขึ้นตามการใช้ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อินเดีย ญี่ปุ่น เวียดนาม และอินโดนีเซีย
- ความต้องการเคมีภัณฑ์พื้นฐานและเคมีภัณฑ์ชนิดพิเศษในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น เช่น อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ และเกษตรกรรม
- ความต้องการใช้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีทางการเกษตรเพิ่มขึ้นตามการขยายพื้นที่เพาะปลูกทั้งในและต่างประเทศ



ปัจจัยห่วงกังวล

- ตลาดแข่งขันรุนแรงจากผู้ผลิตในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะผู้ผลิตจากจีน
- ต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับสูง ทั้งค่าไฟฟ้า ค่าจ้างแรงงาน และค่าขนส่ง
- ความไม่แน่นอนของสงครามการค้า สหรัฐฯ-จีน และหลายประเทศใช้มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (NTM/NTB)

11 เดือน ปี 2567

การผลิตเคมีภัณฑ์ขั้นพื้นฐาน (TSIC 2011)

Index อยู่ที่ระดับ **102.94**

การผลิตปุ๋ยเคมี (TSIC 20121)

Index อยู่ที่ระดับ **88.39**

การผลิตสี (TSIC 2022)

Index อยู่ที่ระดับ **104.03**

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

2.90% (YoY)

16.22% (YoY)

0.98% (YoY)

มูลค่าการส่งออก

เคมีภัณฑ์

7,716.90 MUSD

3.32% (YoY)



แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

คาดการณ์ การผลิต **หดตัว -10% ถึง -15% (YoY)**

การส่งออก **อยู่ในระดับทรงตัว**



ปัจจัยสนับสนุน

- พื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น เช่น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง อ้อย ฯลฯ
- ปริมาณน้ำที่เพียงพอ ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรต่อไร่เพิ่มขึ้น
- การขยายตัวของอุตสาหกรรมการเกษตรและอาหาร ตามนโยบาย BCG Model
- นโยบายสนับสนุนใช้เครื่องจักรการเกษตรของไทย ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



ปัจจัยห่วงกังวล

- คำสั่งซื้อประเทศคู่ค้า CLM ชะลอตัวจากปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศ
- ตลาดแข่งขันสูงขึ้นจากการย้ายฐานการผลิตของบริษัทจีนเข้ามาไทย
- สงครามการค้าสหรัฐฯ-จีนที่อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทย
- ปัญหาวัตถุดิบเหล็กนำเข้าที่ไม่ได้มาตรฐาน
- ความผันผวนของราคาเหล็กตามตลาดโลกและค่าเงินบาท

11 เดือน ปี 2567

การผลิตเครื่องยนต์ดีเซลเพื่อการเกษตร (TSIC 28110010)

Index อยู่ที่ระดับ 108.78

33.92% (YoY)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรม เครื่องจักรกลและโลหะการ

คาดการณ์ การผลิต **หดตัวลง**



ปัจจัยสนับสนุน

- การลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลฯ ในไทยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักลงทุนจากจีน
- โอกาสของผู้ประกอบการที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมใน Supply Chain ให้กับบริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศ
- ความต้องการใช้เครื่องจักรกลและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานและเร่งรัดงานก่อสร้างภาครัฐ เช่น รถไฟทางคู่ มอเตอร์เวย์ รถไฟฟ้าส่วนต่อขยาย



ปัจจัยห่วงกังวล

- ปัญหา Technology Disruption และการไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีสมัยใหม่
- เครื่องจักรกลฯ ของไทย ไม่ได้ได้รับความนิยมจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- มาตรการกีดกันทางการค้าในกลุ่มสินค้าทุน เช่น มาตรการ AD เหล็ก ส่งผลทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น
- อัตราภาษีนำเข้าชิ้นส่วนเครื่องจักรกลมาประกอบที่สูงถึง 5-30% ทำให้ไม่สามารถแข่งขันด้านต้นทุนได้
- ขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจเทคโนโลยีด้านเครื่องจักรกล



แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม

คาดการณ์ การผลิต **หดตัว -5% (YoY)**

การส่งออก **อยู่ในระดับทรงตัว**



ปัจจัยสนับสนุน

- ตลาดส่งออกขยายตัวตามคำสั่งซื้อจากสัญญากับแบรนด์สินค้าต่างประเทศ
- การบริโภคในประเทศในกลุ่มสินค้าชุดกีฬาขยายตัวจากเทรนด์การดูแลสุขภาพ
- การออกแบบดีไซน์ที่มีความโดดเด่นและเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น
- นโยบายส่งเสริม Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทยในตลาดโลก



ปัจจัยห่วงกังวล

- คู่แข่งสินค้าเครื่องนุ่งห่มในภูมิภาคเพิ่มขึ้น เช่น เวียดนาม และกัมพูชา
- กำลังซื้อของผู้บริโภคในกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นหดตัวจากปัญหาหนี้ครัวเรือน
- ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากการปรับขึ้นค่าจ้างแรงงาน และภาระดอกเบี้ยเงินกู้ที่สูง
- การนำเข้าเครื่องนุ่งห่มจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีต้นทุนที่ต่ำกว่าการผลิตในประเทศ
- ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาด

11 เดือน ปี 2567

การผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย (TSIC 14)

Index อยู่ที่ระดับ 73.61

4.26% (YoY)

ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เช่น เครื่องแต่งกายชั้นนอกและชั้นใน ทำจากผ้าทอ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

เครื่องนุ่งห่ม

2,028.57 MUSD

8.41% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก **อยู่ในระดับทรงตัว**



ปัจจัยสนับสนุน



ปัจจัยห่วงกังวล

- คำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น เช่น สหรัฐฯ ออสเตรเลีย เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น
- ความต้องการตลาดโลกเพิ่มขึ้นจากสภาวะโลกร้อน และปัญหา Climate Change
- สหรัฐฯ ลดการนำเข้าจากสินค้าจีน และหันมานำเข้าจากประเทศคู่ค้าอื่น รวมถึงไทย
- การพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีฟังก์ชันดึงดูดผู้บริโภคยุคใหม่
- การใช้ประโยชน์จาก FTA และกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

- แนวโน้มตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศชะลอตัวจากความเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อ
- ผู้บริโภคกระมัดระวังการใช้จ่ายจากหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพสูง
- ตลาดแข่งขันรุนแรงทั้งด้านราคาและนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ
- ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาด โดยเฉพาะสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ต้นทุนการผลิตสูงทั้งค่าไฟฟ้า ดอกเบี้ยเงินกู้ และการปรับขึ้นค่าจ้างแรงงาน

11 เดือน ปี 2567

การผลิตเครื่องทำความเย็น (TSIC 28191)

Index อยู่ที่ระดับ 106.38

9.12% (YoY)

ผลิตภัณฑ์สำคัญที่เพิ่มขึ้น เช่น เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน คอนเดนซิ่งยูนิต แพนคอยล์ยูนิต

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

6,305.42 MUSD

4.25% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง

คาดการณ์ การผลิต ขยายตัว 6.7% (YoY)

การส่งออก ขยายตัว 7% (YoY)



ปัจจัยสนับสนุน

- กำลังซื้อในประเทศเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่ขยายตัว
- แบรนด์สินค้าไทยได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในตลาด CLMM และสามารถส่งออกไปยังญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และอินเดีย
- การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ยกกระดับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการนำสมุนไพรมาต่อยอดเพิ่มมูลค่า



ปัจจัยห่วงกังวล

- คู่แข่งจากต่างชาติมีการพัฒนาสินค้าได้อย่างรวดเร็ว สามารถตีตลาดสินค้าของไทยได้ โดยเฉพาะสินค้าจากจีน
- ปัญหาการพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้าที่มีสัดส่วนสูงถึง 80% ของส่วนประกอบ
- ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากภาษีวัตถุดิบหัวน้ำหอมที่มีการจัดเก็บในอัตรา 8%
- ความล้าสมัยของสินค้า และปัญหาการเปลี่ยนผ่านความนิยมในระยะเวลาอันสั้น (Fast Beauty)

11 เดือน ปี 2567

การผลิตน้ำหอม เครื่องสำอาง และเครื่องประทินโฉม (TSIC 20232)

Index อยู่ที่ระดับ 95.14

0.53% (YoY)

ผลิตภัณฑ์สำคัญที่เพิ่มขึ้น เช่น น้ำยาทำความสะอาด, แป้งฝุ่น

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว

3,281.52 MUSD

6.18% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์

คาดการณ์ การผลิต ขยายตัว 3% (YoY)

การส่งออก อยู่ในระดับทรงตัว

ปัจจัยสนับสนุน

- คำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้นเช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย แอฟริกาใต้ อินโดนีเซีย
- ผู้บริโภคยืดอายุการใช้งานรถยนต์ให้นานขึ้น ทำให้ต้องการใช้ชิ้นส่วน REM เพิ่มขึ้น
- การเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น และมาตรการส่งเสริมการใช้ชิ้นส่วน Local Content
- ไทยมีศักยภาพการแข่งขันสูงในตลาดโลก และได้เปรียบด้านห่วงโซ่อุปทานที่แข็งแกร่ง

ปัจจัยห่วงกังวล

- การผลิตรถยนต์มีแนวโน้มทรงตัวจากฐานที่ต่ำ ทำให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนฯ ระดับเทียร์ 2 ลงมาได้รับผลกระทบ
- ยานยนต์ไฟฟ้ามีจำนวนชิ้นส่วนที่น้อยกว่ารถเครื่องยนต์สันดาปฯ
- การแข่งขันกับชิ้นส่วนส่งออกจากจีนมีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งในประเทศและตลาดคู่ค้า
- กำลังซื้อในประเทศอ่อนแอจากปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ระดับสูง

11 เดือน ปี 2567

หมวดชิ้นส่วนรถยนต์ :

เครื่องยนต์	32,475.34 MTHB	-9.41% (YoY)
ชิ้นส่วนรถยนต์อื่นๆ	176,280.95 MTHB	2.11% (YoY)
อะไหล่รถยนต์	24,415.85 MTHB	8.59% (YoY)

หมวดชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ :

ชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	2,398.90 MTHB	-13.15% (YoY)
อะไหล่รถจักรยานยนต์	1,791.63 MTHB	2.14% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์, กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมเซรามิก

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก **อยู่ในระดับทรงตัว**



ปัจจัยสนับสนุน

- สินค้าเซรามิกประเภทเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องประดับตกแต่ง มีแนวโน้มขยายตัวจากความต้องการในประเทศและต่างประเทศ
- การลงทุนในโครงการก่อสร้างของภาครัฐ ขยายตัวทำให้ความต้องการใช้วัสดุเซรามิก สำหรับงานก่อสร้างเพิ่มขึ้น
- สินค้าประเภทภาชนะบนโต๊ะอาหารมีแนวโน้มเติบโตเนื่องจากความต้องการใช้ในกลุ่ม โรงแรมและร้านอาหารรองรับนักท่องเที่ยว
- การพัฒนาเซรามิกขั้นสูง ช่วยเพิ่มความ แข็งแรง และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เซรามิก



ปัจจัยห่วงกังวล

- ต้นทุนการผลิตทรงตัวอยู่ในระดับสูงทั้ง ค่าก๊าซธรรมชาติ ค่าไฟฟ้า ค่าจ้างแรงงาน ค่าขนส่ง และราคาวัตถุดิบ
- ภาวะชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ กระเบื้องเซรามิกลดลง
- สินค้าจากจีนและเวียดนาม เข้ามาแข่งขันใน ตลาดในประเทศมากขึ้น และได้เปรียบด้าน ราคา
- การพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศอาจเพิ่ม ความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์และต้นทุน

11 เดือน ปี 2567

การผลิตวัสดุก่อสร้างที่ทำจากดินเหนียว (TSIC 2392)
Index อยู่ที่ระดับ 77.82 **-9.84% (YoY)**

การผลิตผลิตภัณฑ์เซรามิกชนิดพอร์ซเลนและผลิตภัณฑ์ เซรามิกอื่นๆ (TSIC 2393)
Index อยู่ที่ระดับ 97.81 **2.25% (YoY)**

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์เซรามิก
519.66 MUSD

2.28% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมดิจิทัล

คาดการณ์

การผลิตและการส่งออก **อยู่ในระดับทรงตัว**



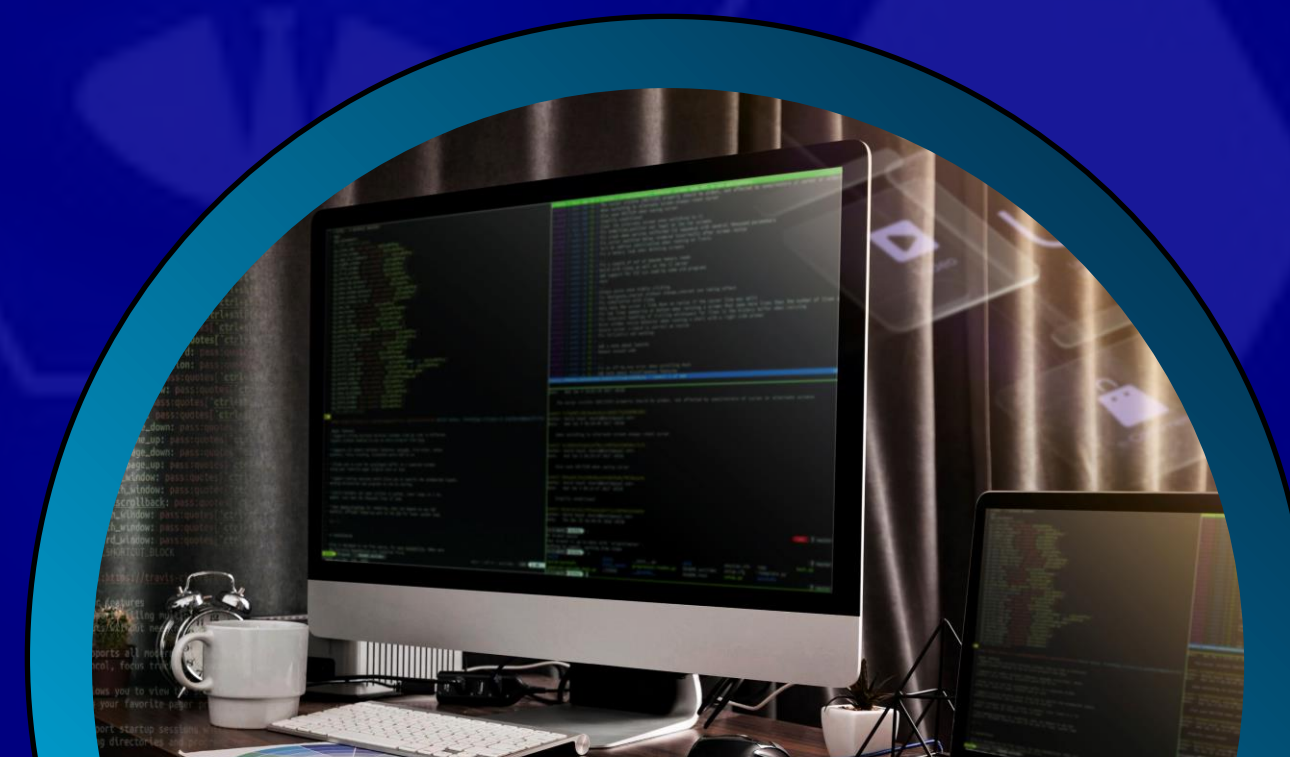
ปัจจัยสนับสนุน

- การลงทุนของบริษัทต่างชาติเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ Data Center และกิจการพัฒนาซอฟต์แวร์แพลตฟอร์ม
- บริษัทขนาดใหญ่ในประเทศลงทุนด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น เพื่อรับรองเทคโนโลยี AI และระบบป้องกัน Cyber Security
- การพัฒนาเครือข่าย 5G ที่ครอบคลุมมากขึ้นเพื่อรองรับการใช้งานเทคโนโลยี Cloud
- พฤติกรรมผู้บริโภคทำธุรกรรมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เติบโตต่อเนื่อง
- ตลาดต่างประเทศมีความต้องการทำ Digital Transformation ในองค์กรเพิ่มขึ้น



ปัจจัยห่วงกังวล

- ปัญหาขาดแคลนบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัล
- การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีเร็วทำให้ปรับตัวตามไม่ทัน
- ความไม่เข้ากันของระบบไอทีเดิมเป็นอุปสรรคต่อการนำเทคโนโลยีใหม่มาประยุกต์ใช้
- การแข่งขันรุนแรงขึ้นจากตลาดมีผู้เล่นเข้ามาเพิ่มขึ้น และคู่แข่งเกิดขึ้นในภูมิภาคเพิ่มขึ้น
- ต้นทุนด้านรักษาความปลอดภัยข้อมูลเพิ่มขึ้น จากกฎระเบียบด้านการคุ้มครองข้อมูลที่เข้มงวดขึ้น เช่น PDPA และ GDPR
- ปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากดอกเบี้ยเงินกู้สูงและความเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อ



แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรม

ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก

คาดการณ์ การผลิต ขยายตัว 30% (YoY)

การส่งออก ขยายตัว 75% (YoY)



ปัจจัยสนับสนุน

- ความต้องการต่อเรือในประเทศเติบโตจากจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (เรือรบเรือตรวจการณ์) และภาคเอกชน (เรือชายฝั่ง)
- คำสั่งซื้อเรือรบจากประเทศคู่ค้าใหม่เพิ่มขึ้น เช่น โอมาน ฯลฯ
- การถ่ายทอดองค์ความรู้เทคนิคการต่อเรือจากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีการต่อเรือจากต่างประเทศมาปรับใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการต่อเรือของผู้ประกอบการไทย



ปัจจัยห่วงกังวล

- สิทธิประโยชน์ทางภาษีในการนำเข้าเรือเก่าจากต่างประเทศมาใช้เดินเรือขนส่ง เช่น เรือเดินสมุทร เรือชายฝั่ง ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมต่อเรือในประเทศ
- ขาดการสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรมในอุตสาหกรรมต่อเรือในประเทศ
- ปัญหาสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดประเทศคู่ค้า
- ความกังวลต่อสถานการณ์ในทะเลแดงจากสงครามในตะวันออกกลาง



แนวโน้มนักกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ

คาดการณ์

การผลิตและการส่งออก **ขยายตัว**



ปัจจัยสนับสนุน



ปัจจัยห่วงกังวล

- ผลิตภัณฑ์ชีวภาพเติบโตสูงจากกลุ่มอาหาร เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพทั้งในคนและสัตว์ และอาหารทางการแพทย์
- พฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่ใส่ใจดูแลสุขภาพ และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- การลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ เพิ่มขึ้น ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุน และเกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- นโยบายสนับสนุนเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ของภาครัฐ
- โอกาสต่อยอดจากการสนับสนุนและยกระดับสู่อุตสาหกรรมทางการแพทย์ครบวงจร และ Medical Hub

- ขาดเงินทุนในการวิจัยและพัฒนาสินค้า รวมถึงเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย
- ต้นทุนการนำเข้าสูงทั้งอุปกรณ์การผลิต และเทคโนโลยีขั้นสูงจากต่างประเทศ
- ขาดห้องปฏิบัติการ (Laboratory) เพื่อวิจัยและทดสอบผลิตภัณฑ์
- ต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับสูงทั้งค่าไฟฟ้า ค่าจ้างแรงงาน และราคาวัตถุดิบ
- ผลกระทบจากสินค้าจีนที่เข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า



แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมน้ำตาล

คาดการณ์ การผลิต ขยายตัว 19% (YoY)

การส่งออก ขยายตัว



ปัจจัยสนับสนุน

- การบริโภคน้ำตาลภายในประเทศเพิ่มขึ้น ตามกิจกรรมภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัว
- ความต้องการจากอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะอาหารและเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้น
- ตลาดประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้นจากความต้องการน้ำตาลในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ประเทศในอาเซียน
- แนวโน้มผลผลิตอ้อยเพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศและปริมาณฝนที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก



ปัจจัยห่วงกังวล

- ต้นทุนการผลิตสูงทั้งจากผลิตผลผลิตอ้อย ค่าจ้างแรงงาน และค่าขนส่ง
- กระแสรักสุขภาพทั่วโลกเพิ่มขึ้นและการปรับขึ้นภาษีความหวาน ทำให้การบริโภคลดลง
- ราคาน้ำตาลผันผวนตามภาวะอุปทานและทิศทางราคาในตลาดโลก กระทบต่อต้นทุนการบริหารจัดการสต็อก
- ตลาดแข่งขันรุนแรงขึ้นจากคู่แข่งอย่างบราซิล ที่หันมาผลิตน้ำตาลแทนเอทานอล

11 เดือน ปี 2567

การผลิตน้ำตาล (TSIC 1072)

Index อยู่ที่ระดับ 112.76

-6.02% (YoY)

ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง เช่น การผลิตน้ำตาลทรายดิบจากอ้อย

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

น้ำตาลทรายและกากน้ำตาล

2,325.74 MUSD

-31.48% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาล, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก อยู่ในระดับทรงตัว



ปัจจัยสนับสนุน

- คำสั่งซื้อจากประเทศจีน และอินเดีย เพิ่มขึ้น สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและพลังงาน
- การเพิ่มสัดส่วนการใช้ไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซล B10
- การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น สารประกอบสำหรับเครื่องสำอาง และยา
- นโยบายส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซล (B30, B40) ของอินโดนีเซียและมาเลเซีย ช่วยเพิ่มความต้องการนำเข้าน้ำมันปาล์มมากขึ้น
- แนวโน้มผลผลิตปาล์มเพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศและปริมาณฝนที่เอื้ออำนวย



ปัจจัยห่วงกังวล

- แรงกดดันด้านสิ่งแวดล้อมและข้อกำหนดระหว่างประเทศ อาจกระทบต่อการส่งออกน้ำมันปาล์มไปยุโรป เช่น มาตรการ EUDR
- แนวโน้มการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าของภาครัฐ ส่งผลให้ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพลดลง
- ต้นทุนการผลิตน้ำมันปาล์มของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่งทั้งอินโดนีเซียและมาเลเซีย
- สินค้าทดแทนแย่งส่วนแบ่งตลาด และมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันรำข้าว

11 เดือน ปี 2567

การผลิตน้ำมันปาล์ม (TSIC 1042)

Index อยู่ที่ระดับ 105.21

-3.29% (YoY)

ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง เช่น น้ำมันปาล์มดิบ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

น้ำมันปาล์ม

1,014.83 MUSD

7.87% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

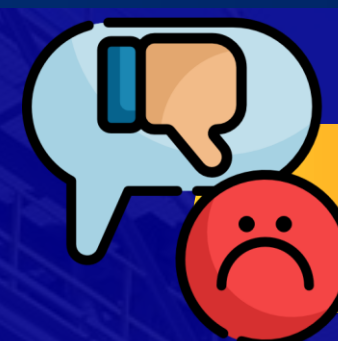
อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

คาดการณ์ การผลิต **อยู่ในระดับทรงตัว**

การส่งออก **หดตัว -10% (YoY)**



ปัจจัยสนับสนุน



ปัจจัยห่วงกังวล

- คำสั่งซื้อต่างประเทศเพิ่มขึ้นในตลาดคู่ค้า ในสินค้าเม็ดพลาสติกเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรม เช่น ยานยนต์ บรรจุภัณฑ์
- มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่ของจีน วงเงิน 2 ล้านล้านหยวน ช่วยเร่งอุปสงค์
- ความต้องการใช้เม็ดพลาสติก Propylene (PP) ในการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้น ตามการบริโภคอาหารสำเร็จรูป
- การย้ายฐานการผลิตของบริษัทต่างชาติ เข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น เพิ่มความต้องการใช้เม็ดพลาสติกมากขึ้น

- ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจจีนคาดว่าจะขยายตัวไม่ได้ตามเป้าหมาย จากมาตรการที่กดดันการค้าจากสหรัฐฯ
- อุปทานส่วนเกินในปีโตรเคมีของจีนเพิ่มขึ้น และระบายผลิตภัณฑ์บางส่วนสู่ตลาดอาเซียน
- การขยายกำลังการผลิตกลุ่มตะวันออกกลาง เพื่อส่งออกมายังตลาดเอเชียเพิ่มขึ้น
- ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และสงครามในตะวันออกกลาง กระทบต่อราคาพลังงาน และวัตถุดิบปิโตรเคมี

11 เดือน ปี 2567

การผลิตเม็ดพลาสติกและพลาสติกขั้นต้น (TSIC 20131)

Index อยู่ที่ระดับ 88.81

0.52% (YoY)

ผลิตภัณฑ์ที่ถ่วง เช่น Ethylene, Polyvinyl chloride (PVC), Polyethylene (PE), Polypropylene (PP)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

เม็ดพลาสติก

8,075.33 MUSD

-1.83% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

คาดการณ์ การผลิต ขยายตัว ร้อยละ 2.5 (YoY)

การส่งออก อยู่ในระดับทรงตัว



ปัจจัยสนับสนุน

- การพัฒนาการผลิตปูนซีเมนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก
- โอกาสในการขยายตลาดส่งออกใหม่ เช่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์
- การลงทุนก่อสร้างโครงการของภาครัฐที่คาดว่าจะเร่งตัวขึ้น โดยเฉพาะโครงการด้านคมนาคม
- แนวโน้มการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น



ปัจจัยห่วงกังวล

- ต้นทุนค่าพลังงานและค่าขนส่งที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง
- ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า
- ภาวะชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้ปูนซีเมนต์ลดลง
- คำสั่งซื้อสินค้าชะลอตัวจากภาวะหนี้ครัวเรือน ค่าครองชีพสูง และภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว

11 เดือน ปี 2567

ปูนซีเมนต์ ปูนโม่ (ปูนขาว) และปูนปลาสเตอร์ (TSIC 2394)

Index อยู่ที่ระดับ 87.76

-5.65% (YoY)

ผลิตภัณฑ์คอนกรีต ปูนซีเมนต์ และปูนปลาสเตอร์ (TSIC 2395)

Index อยู่ที่ระดับ 95.59

-9.09% (YoY)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ปูนซีเมนต์

270.16 MUSD

-19.09% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

คาดการณ์ การผลิต ขยายตัว 10% (YoY)

การส่งออก ขยายตัว 15 - 20% (YoY)



ปัจจัยสนับสนุน

- กระแสการดูแลสุขภาพของผู้บริโภค ทั้งในไทยและต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- โครงสร้างประชากรที่มีผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ของคนไทย และคนต่างชาติที่เดินทางเข้ามา พักอาศัยในไทย
- ผู้รับจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัทที่ต้องการ สร้างแบรนด์ตนเองเติบโตขึ้น
- การส่งออกไปตลาดต่างประเทศขยายตัว โดยเฉพาะในอาเซียน จากเทรนด์คนรุ่นใหม่ ที่หันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น



ปัจจัยห่วงกังวล

- แนวโน้มราคาสารสกัดที่นำเข้าปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต
- อุปสรรคในการขอใบอนุญาตของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบางประเภท
- ผลกระทบจากสินค้าจีนที่เข้ามาท่วมตลาดใน ประเทศและประเทศคู่ค้า
- ตลาดมีการแข่งขันรุนแรงในสินค้าประเภท เดียวกันและคู่แข่งเกิดขึ้นในภูมิภาคเพิ่มขึ้น



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก **อยู่ในระดับทรงตัว**



ปัจจัยสนับสนุน

- แนวโน้มกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เข้ามารักษาในสถานพยาบาลของไทยเพิ่มขึ้น
- โรงพยาบาลเอกชนมีแนวโน้มเติบโตจากการสร้างโรงพยาบาลใหม่และขยายพื้นที่ให้บริการรองรับผู้ป่วยต่างชาติ
- ตลาดส่งออกเครื่องมือแพทย์กลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองเติบโตได้ เช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ ฯลฯ
- การสนับสนุนและยกระดับสู่อุตสาหกรรมแพทย์ครบวงจร และ Medical Hub



ปัจจัยห่วงกังวล

- ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า
- ตลาดเกิดการแข่งขันรุนแรง โดยเฉพาะผู้ผลิตจากจีนที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่าไทย
- ขีดจำกัดด้านเงินทุนในการปรับตัวสู่การผลิตที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- ต้องพึ่งพาอุปกรณ์การผลิตเครื่องมือแพทย์จากต่างประเทศ ซึ่งมีต้นทุนสูง
- ไม่สามารถเข้าถึงการจัดซื้อจัดจ้างของโรงพยาบาลรัฐ

11 เดือน ปี 2567

การผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ในทางการแพทย์ (TSIC 32501)

Index อยู่ที่ระดับ 97.51

0.75% (YoY)

ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น เช่น ชุดถ่ายเลือดและให้น้ำเกลือ, อุปกรณ์ทางการแพทย์ชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์

1,008.58 MUSD

12.90% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า

คาดการณ์ การผลิต **หดตัว -10% (YoY)**



ปัจจัยสนับสนุน

- แนวโน้มการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนเติบโต
- มาตรการสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้า
- บริษัทต่างชาติเข้ามาลงทุนในไทยมากขึ้น โดยเฉพาะการตั้ง Data Center
- การนำเทคโนโลยี Smart Grid มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตไฟฟ้า
- ผู้ผลิตปรับตัวรองรับเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero ด้วยการปรับใช้เทคโนโลยีดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCS)



ปัจจัยห่วงกังวล

- การใช้ไฟฟ้าในบางอุตสาหกรรมลดลงตามภาวะอุตสาหกรรมที่ชะลอตัว เช่น ยานยนต์ปิโตรเคมี ฯลฯ
- ต้นทุนเชื้อเพลิงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากราคาก๊าซธรรมชาติในตลาดโลกที่ผันผวน
- การดำเนินนโยบายภาครัฐที่ล่าช้าในการส่งเสริมพลังงานสะอาด เช่น PDP2024 และโครงการ Direct PPA
- เกิดการย้ายฐานการผลิตออกจากไทย ไปประเทศอื่นที่ต้นทุนการผลิตต่ำกว่า

10 เดือน ปี 2567

กำลังการผลิตไฟฟ้า (IPP, SPP, VSPP)

110,758.80 GWh

9.66% (YoY)

กำลังการผลิตไฟฟ้า

- ผู้ผลิตไฟฟ้า IPP	56,203.31 GWh	19.89% (YoY)
- ผู้ผลิตไฟฟ้า SPP	44,503.09 GWh	1.35% (YoY)
- ผู้ผลิตไฟฟ้า VSPP	10,052.40 GWh	-1.51% (YoY)



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตไฟฟ้า, สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน
หมายเหตุ: ไม่สามารถประเมินแนวโน้มการส่งออกได้

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมพลังงานหมุนเวียน

คาดการณ์ การผลิต อยู่ในระดับทรงตัว



ปัจจัยสนับสนุน

- กระแสความต้องการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับบรรลุเป้า Carbon Neutrality และ Net Zero
- FDI เข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ Data Center ที่มีความต้องการใช้พลังงานสะอาดและมีความเสถียร
- แนวโน้มการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนเติบโต และมาตรการสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้า
- การลงทุนใช้พลังงานหมุนเวียนในโรงงานเพิ่มขึ้นจากราคาแผงโซลาร์ถูกลง



ปัจจัยห่วงกังวล

- นโยบายด้านพลังงานทั้งแผน NEP และ PDP2024 ยังไม่มีความชัดเจนในการขับเคลื่อนแผนไปสู่รูปธรรม
- ปัญหานี้ภาคธุรกิจและดอกเบี้ยเงินกู้ที่สูงเป็นอุปสรรคในการลงทุนโครงการใหม่ๆ
- ปัญหาสภาพอากาศที่มีความแปรปรวนกระทบต่อโรงไฟฟ้าบางประเภท เช่น ไฟฟ้าพลังน้ำ (Hydro) พลังงานลม ฯลฯ
- โรงไฟฟ้าชีวมวลยังมีความเสี่ยงจากราคาชีวมวลที่สูงขึ้น



แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมพลาสติก

คาดการณ์ การผลิต **อยู่ในระดับทรงตัว**

การส่งออก **ขยายตัว 10% (YoY)**



ปัจจัยสนับสนุน

- คำสั่งซื้อต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากตลาด เช่น สหรัฐ ญี่ปุ่น เวียดนาม ฟิลิปปินส์
- ความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมในประเทศเพิ่มขึ้น เช่น บรรจุภัณฑ์ ยานยนต์และชิ้นส่วน และอิเล็กทรอนิกส์
- นโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม New S-Curve ส่งผลดีต่อห่วงโซ่อุปทาน
- การใช้กล่องพลาสติกบรรจุอาหารเพิ่มขึ้นตามผู้บริโภคใช้บริการ Food Delivery



ปัจจัยห่วงกังวล

- ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากการเก็บภาษีนำเข้าวัตถุดิบพลาสติกในอัตรา 3-5%
- ความไม่แน่นอนของสงครามการค้า สหรัฐฯ-จีน และหลายประเทศใช้มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (NTM/NTB) เช่น CBAM ยุโรป
- ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาที่ตลาดทั้งในประเทศและประเทศคู่ค้า
- ปัญหาเทคโนโลยีการผลิตเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ทำให้ผู้ประกอบการปรับตัวไม่ทัน

11 เดือน ปี 2567

ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก (TSIC 2222)

Index อยู่ที่ระดับ **94.92**

ผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูปและสำเร็จรูป (TSIC 2223)

Index อยู่ที่ระดับ **99.72**

ผลิตภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ (TSIC 2229)

Index อยู่ที่ระดับ **154.73**

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

3.38% (YoY)

4.25% (YoY)

30.25% (YoY)

มูลค่าการส่งออก

ผลิตภัณฑ์พลาสติก

4,126.65 MUSD

8.34% (YoY)



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก **อยู่ในระดับทรงตัว**



ปัจจัยสนับสนุน

- คำสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้านและอาคารจากประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้นทั้งสหรัฐฯ ยุโรป และ CLMV
- ความต้องการเฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้นในธุรกิจโรงแรมจากการลงทุนรีโนเวทพื้นที่เพื่อรองรับภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัว
- โอกาสในการเจาะตลาดคู่ค้าใหม่ในตะวันออกกลาง เช่น ซาอุดีอาระเบีย UAE
- กำลังซื้อในประเทศดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ



ปัจจัยห่วงกังวล

- คู่แข่งที่ผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้น เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย
- ผลกระทบจากสินค้าจีนที่เข้ามาท่วมตลาด
- ตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศชะลอตัวจากความเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อ
- ผู้บริโภคกระมัดระวังการใช้จ่ายเพื่อเปลี่ยนเฟอร์นิเจอร์ใหม่
- ความไม่แน่นอนจากสงครามการค้าสหรัฐฯ และจีน ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออก

11 เดือน ปี 2567

การผลิตเฟอร์นิเจอร์ (TSIC 31)

Index อยู่ที่ระดับ 56.34

2.19% (YoY)

ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น เช่น เฟอร์นิเจอร์เครื่องเรือนทำด้วยไม้, ที่นอน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน

1,332.65 MUSD

7.39% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก ขยายตัว 12% (YoY)



ปัจจัยสนับสนุน

- คำสั่งซื้อจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นตามความต้องการชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เช่น สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ สิงคโปร์
- แนวโน้มการฟื้นตัวของตลาดตามวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์
- เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น เช่น PCB เครื่องใช้ไฟฟ้าอัจฉริยะ
- การเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์เพื่อเป็นศูนย์กลางการผลิตในภูมิภาค
- การใช้ประโยชน์ความตกลงการค้าเสรี (FTA) เพื่อส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น



ปัจจัยห่วงกังวล

- ตลาดแข่งขันรุนแรงและคู่แข่ง เช่น เวียดนาม มาเลเซีย เน้นผลิตสินค้ามีมูลค่าเพิ่มสูง ทั้งชิป สมาร์ทโฟน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์
- ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาด โดยเฉพาะสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ความกังวลต่อสงครามการค้าและเทคโนโลยีระหว่างสหรัฐฯ-จีน ที่ยังมีความไม่แน่นอน
- ปัญหาขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในทุกๆ ระดับ
- กำลังซื้อในประเทศยังถูกกดดันจากหนี้ครัวเรือนและค่าครองชีพสูง

11 เดือน ปี 2567

การผลิตคอมพิวเตอร์ฯ (TSIC 26)

Index อยู่ที่ระดับ 63.89 **-9.83%** (YoY)

การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า (TSIC 27)

Index อยู่ที่ระดับ 84.59 **1.80%** (YoY)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

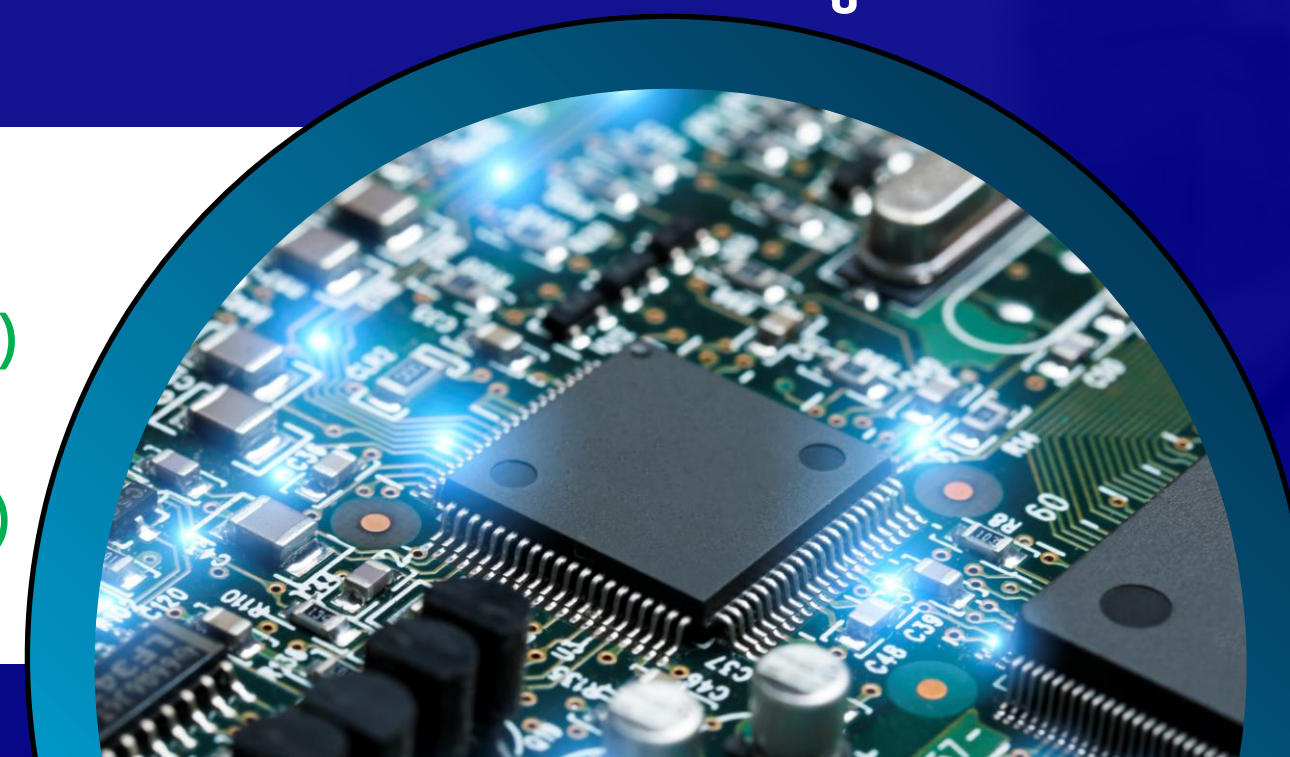
เครื่องอิเล็กทรอนิกส์

48,210.68 MUSD **14.55%** (YoY)

เครื่องใช้ไฟฟ้า (ไม่รวม เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ)

20,745.53 MUSD **1.21%** (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมไม้อัดไม้บางและวัสดุแผ่น

คาดการณ์ การผลิต ขยายตัว 10% (YoY)

การส่งออก ขยายตัว 15% (YoY)



ปัจจัยสนับสนุน

- คำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น เช่น สหรัฐฯ UAE ซาอุดีอาระเบีย เกาหลีใต้
- ความต้องการวัสดุไม้แผ่นเพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่เมืองตามแนวรถไฟฟ้า
- กระแสความต้องการผลิตภัณฑ์ไม้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น
- การนำนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม้อัดให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น



ปัจจัยห่วงกังวล

- ปัญหาสินค้าไม่ได้มาตรฐานเข้ามาท่วมตลาด
- ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากการเตรียมความพร้อมปฏิบัติตามมาตรการ EUDR ของยุโรป
- คู่แข่งในต่างประเทศเพิ่มขึ้นและขยายกำลังการผลิตทั้งในแผ่นใยไม้อัด และแผ่นไม้อัด เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์
- ต้นทุนแรงงานเพิ่มขึ้นจากการปรับขึ้นค่าจ้างแรงงาน

11 เดือน ปี 2567

การผลิตแผ่นไม้บางและแผ่นไม้ที่คล้ายกัน (TSIC 1621)
 Index อยู่ที่ระดับ 102.57
2.77% (YoY)
 ผลิตภัณฑ์สำคัญที่เพิ่มขึ้น เช่น แผ่นใยไม้อัด
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้
3,147.12 MUSD
3.08% (YoY)
มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมไม้อัดไม้บางและวัสดุแผ่น, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมยา

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก ขยายตัว



ปัจจัยสนับสนุน

- ความต้องการยารักษาโรคประจำตัวที่ไม่ใช่โรคติดต่อเพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
- แนวโน้มกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเข้ามารักษาในสถานพยาบาลของไทยเพิ่มขึ้น
- ความเสี่ยงโรคทางเดินหายใจจากมลพิษทางอากาศ และโรคติดต่อที่แพร่ระบาดเข้ามาในประเทศ
- การสนับสนุนและยกระดับสู่อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร และ Medical Hub ของไทย



ปัจจัยห่วงกังวล

- การแข่งขันที่รุนแรงจากคู่แข่งในภูมิภาคของยานำเข้าที่มีต้นทุนการผลิตต่ำ เช่น อินเดีย จีน ฯลฯ
- แนวโน้มต้นทุนผู้ผลิตยาในประเทศสูงขึ้นจากการลงทุนปรับปรุงโรงงานตามมาตรฐาน GMP PIC/S และราคาวัตถุดิบนำเข้า
- ความกังวลจากการเจรจา FTA อาจสร้างข้อบັงคับหรือเพิ่มกฎเกณฑ์จนส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตยา
- ไม่สามารถเข้าถึงการจัดซื้อสินค้ายาของโรงพยาบาลรัฐ

11 เดือน ปี 2567

การผลิตเภสัชภัณฑ์และเคมีภัณฑ์ที่ใช้รักษาโรค (TSIC 21001)

Index อยู่ที่ระดับ 99.74

-6.78% (YoY)

ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง เช่น ยาเม็ด ยาน้ำ ยาแคปซูล ยาฉีด ยาผง

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์

585.84 MUSD

3.66% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมยา, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมยาง

คาดการณ์ การผลิต ขยายตัว 2 - 3% (YoY)

การส่งออก ขยายตัว 3% (YoY)



ปัจจัยสนับสนุน

- คำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐฯ ยุโรป จากการออกกฎหมายบังคับให้รถยนต์ต้องเปลี่ยนยางล้อตามกำหนดเวลา
- ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ยางเพิ่มขึ้นในอุตสาหกรรมยานยนต์และการแพทย์
- คำสั่งซื้อในประเทศเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ
- การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเส้นทางคมนาคม และพื้นที่ EEC



ปัจจัยห่วงกังวล

- ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากการเตรียมความพร้อมปฏิบัติตามมาตรการ EUDR ของยุโรป
- การแข่งขันด้านราคาในผลิตภัณฑ์ยางรุนแรงขึ้น จากการเข้ามาลงทุนตั้งโรงงานผลิตของจีนใน CLMV เพื่อส่งออก
- ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาด
- เกษตรกรสวนยางเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่น ส่งผลให้เกิดภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ
- ต้นทุนแรงงานเพิ่มขึ้นจากการปรับขึ้นค่าจ้างแรงงาน

11 เดือน ปี 2567

ยางนอกและยางในฯ (TSIC 2211) Index อยู่ที่ระดับ 94.12

-4.00% (YoY)

ผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ (TSIC 2219) Index อยู่ที่ระดับ 104.21

0.51% (YoY)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์ยาง

12,906.70 MUSD

6.24% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมยาง, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมยานยนต์

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก **อยู่ในระดับทรงตัว**



ปัจจัยสนับสนุน

- คำสั่งซื้อรถยนต์เชิงพาณิชย์เพื่อการขนส่งเพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวกิจกรรมภาคการท่องเที่ยวและการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน
- ผลของมาตรการสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้า ระยะที่ 2 (EV3.5) สนับสนุนคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น
- การเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้นทั้งการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่ สถานีชาร์จ
- ตลาดส่งออกเติบโตได้ผ่านการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้า FTA



ปัจจัยห่วงกังวล

- การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงจากผู้เล่นในตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศที่เพิ่มขึ้น
- กำลังซื้อในประเทศอ่อนแอจากปัญหาหนี้ครัวเรือนสูงและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ
- เกิดภาวะผู้บริโภคะลोकการซื้อรถยนต์จากการรอการปรับลดราคาของบริษัทผู้ผลิต
- ปัญหารัฐศาสตร์ สงครามในตะวันออกกลาง และสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน ที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออก

11 เดือน ปี 2567

หมวดรถยนต์ :

1,364,119 คัน **-20.14%** (YoY)

หมวดรถจักรยานยนต์ :

2,223,753 คัน **-2.11%** (YoY)

- สำเร็จรูป (CBU) - ชิ้นส่วนประกอบ (CKD)
1,733,506 คัน 490,247 คัน
-11.38% (YoY) **55.37%** (YoY)

การผลิต

รถยนต์ :

518,659 คัน

-26.69% (YoY)

รถจักรยานยนต์ :

1,558,446 คัน

-9.63% (YoY)

การจำหน่ายภายในประเทศ

รถยนต์ :

942,867 คัน **-8.21%** (YoY)

- รถกระบะ ICE 533,839 คัน - รถยนต์นั่ง ICE 237,622 คัน - HEV 44,923 คัน
-11.91% (YoY) **-19.39%** (YoY) **276.55%** (YoY)

646,748.13 MTHB **-1.63%** (YoY)

รถจักรยานยนต์ (CBU+CKD) :

857,587 คัน **14.95%** (YoY)

58,607.17 MTHB **-6.71%** (YoY)

การส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก **อยู่ในระดับทรงตัว**



ปัจจัยสนับสนุน

- การขยายตัวของธุรกิจออนไลน์ ทำให้ความต้องการกล่องบรรจุภัณฑ์กระดาษยังคงเพิ่มขึ้น
- ความนิยมของกระดาษที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และกฎระเบียบบางประเทศที่ห้ามใช้พลาสติก ทำให้ความต้องการใช้กระดาษเพิ่มขึ้น
- การใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น



ปัจจัยห่วงกังวล

- สินค้านำเข้าจากต่างประเทศโดยเฉพาะสินค้าจากจีน ซึ่งมีความได้เปรียบด้านต้นทุนเข้ามาแข่งขันกับสินค้าภายในประเทศมากขึ้น
- ปัญหารัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อและแรงกดดันจากนโยบายการค้าของสหรัฐฯ
- แนวโน้มราคาเศษกระดาษ ซึ่งมีความจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อมาแปรรูปวัตถุดิบหลักในการผลิตกระดาษคราฟท์และกระดาษแข็ง
- แรงกดดันจากมาตรการการค้าและสิ่งแวดล้อมของต่างประเทศที่อาจจะกระทบต่อการส่งออก เช่น มาตรการ EUDR ของสหภาพยุโรป

11 เดือน ปี 2567

การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (TSIC 17)

Index อยู่ที่ระดับ 93.70

3.57% (YoY)

ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เช่น กระดาษแข็ง, กระดาษคราฟท์

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ

1,618.16 MUSD

1.03% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมเยื่อและกระดาษ, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์,

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมรองเท้า

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก ขยายตัว 2-3% (YoY)



ปัจจัยสนับสนุน

- ความนิยมสินค้าไทยเพิ่มขึ้นในตลาด เช่น สหรัฐฯ ยุโรป ญี่ปุ่น และกลุ่มอาเซียน และโอกาสขยายตลาดสู่กลุ่ม GCC
- การบริโภคในประเทศดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและภาคการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง
- ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบที่ให้ความสำคัญกับทั้งด้านแฟชั่น ความสบาย และประสิทธิภาพ
- การส่งเสริมนโยบาย Soft Power ขับเคลื่อนให้สินค้าไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น



ปัจจัยห่วงกังวล

- ปัญหาการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตลดลง
- ต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับสูงทั้งค่าไฟฟ้า การปรับค่าจ้างแรงงาน และราคาวัตถุดิบ
- การแข่งขันรุนแรง และคู่แข่งในภูมิภาคเพิ่มขึ้น เช่น จีน และเวียดนาม
- สินค้าจีนที่เข้ามาท่วมตลาดส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตภายในประเทศและประเทศคู่ค้า

11 เดือน ปี 2567

การผลิตรองเท้า (TSIC 1520)

Index อยู่ที่ระดับ 106.36

-1.45% (YoY)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

รองเท้าและชิ้นส่วน

513.61 MUSD

-3.89% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมรองเท้า, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์,

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก **อยู่ในระดับทรงตัว**



ปัจจัยสนับสนุน



ปัจจัยห่วงกังวล

- กิจกรรมการเดินทางและภาคการท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่องหนุนการใช้น้ำมันอากาศยานและน้ำมันสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น
- ความต้องการใช้น้ำมันเตาเพิ่มขึ้นตามอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออก
- การส่งออกน้ำมันสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นในตลาดอาเซียน เช่น สปป.ลาว เมียนมา กัมพูชา
- การพัฒนาเชื้อเพลิงทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำมันดีเซล EURO 5 และน้ำมันอากาศยาน SAF

- ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และสงครามในตะวันออกกลางกระทบต่อความผันผวนราคาพลังงาน
- แนวโน้มการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นกระทบต่อความต้องการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง
- ต้นทุนการเตรียมความพร้อมมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและการลงทุนในเทคโนโลยีการจับคาร์บอน (CCS) อยู่ในระดับสูง
- นโยบายการเพิ่มสัดส่วนเชื้อเพลิงชีวภาพทำให้สัดส่วนการใช้น้ำมันปิโตรเลียมลดลง

11 เดือน ปี 2567

การผลิตถ่านโค้กและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากการกลั่นปิโตรเลียม
Index อยู่ที่ระดับ 122.13 (TSIC 19)

1.89% (YoY)

ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น เช่น น้ำมันเบนซินออกเทน91,
น้ำมันเครื่องบิน, น้ำมันเครื่องยนต์

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

น้ำมันสำเร็จรูป

8,546.88 MUSD

-7.26% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมโรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมโรงเลื่อยและโรงอบไม้

คาดการณ์ การผลิต ขยายตัว 5% (YoY)

การส่งออก ขยายตัว 3 - 5% (YoY)



ปัจจัยสนับสนุน

- คำสั่งซื้อวัตถุดิบไม้จากประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น เช่น จีน เวียดนาม อินเดีย
- โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ของจีนนำเข้าไม้จากไทยเพิ่มขึ้น เพื่อผลิตและขายในประเทศ
- ไทยได้เปรียบด้านต้นทุนค่าขนส่งไม้ไปจีน
- ความต้องการวัสดุพาเลซที่นำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงโรงไฟฟ้าและโรงงานเพิ่มขึ้น เช่น เกลหีไต้ ญี่ปุ่น
- ค่าเงินบาทมีเสถียรภาพเมื่อเทียบกับค่าเงินในภูมิภาค



ปัจจัยห่วงกังวล

- ปัญหาอุปสรรคในการขอใบอนุญาตส่งออกไม้ชนิดอื่นๆ ที่ไม่ใช่ไม้ยางพารา
- คู่แข่งเพิ่มขึ้นในภูมิภาค เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย รวมทั้ง จีนเข้าไปลงทุนขยายการปลูกไม้ยางพาราใน CLMV
- ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากการเตรียมความพร้อมปฏิบัติตามมาตรการ EUDR ของยุโรป
- วัตถุดิบไม้ขาดแคลนจากสภาพอากาศแปรปรวน และปัญหาอุทกภัย



แนวโน้มนักกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมสมุนไพร

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก **อยู่ในระดับทรงตัว**



ปัจจัยสนับสนุน

- กระแสการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคหันมาใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยเพิ่มขึ้น
- ความนิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในไทย และการส่งเสริม Soft Power ของภาครัฐ
- การส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรมูลค่าสูงเติบโตในตลาดอาเซียน และ CLMV
- การสนับสนุนให้เข้าถึงการวิจัยและพัฒนา เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและมีมาตรฐานรองรับ



ปัจจัยห่วงกังวล

- ปัญหาภาวะเบียดในการขึ้นทะเบียนของสินค้าจากสมุนไพร
- ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า
- ต้นทุนการผลิตและแปรรูปเป็นสารสกัดสมุนไพรยังอยู่ในระดับสูง
- การส่งเสริมให้มีมาตรฐานที่ยอมรับในระดับสากล เช่น GMP ASEAN



แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรม สำรวจและผลิตปิโตรเลียม

คาดการณ์ การผลิต ขยายตัว 15-30% (YoY)



ปัจจัยสนับสนุน

- ความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นตามการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนและอุตสาหกรรม
- การส่งเสริมและเร่งรัดการสำรวจและพัฒนาแหล่งเชื้อเพลิงธรรมชาติในประเทศ ผ่านการประมูลแหล่งปิโตรเลียมบนบก
- นโยบายสนับสนุนความมั่นคงด้านพลังงาน และการเจรจาใช้ประโยชน์พื้นที่ทับซ้อน OCA ช่วยเพิ่มโอกาสให้กับอุตสาหกรรมสำรวจฯ
- โอกาสลงทุนในเทคโนโลยีการจับคาร์บอน (CCS)



ปัจจัยห่วงกังวล

- ความล่าช้าการเจรจาการใช้ประโยชน์พื้นที่ทับซ้อน OCA
- ปัญหามิรัฐศาสตร์และสงครามในตะวันออกกลางกระทบต่อราคาพลังงานโลก
- การแข่งขันแรงในภูมิภาค โดยเฉพาะผู้ประกอบการจากจีน
- ปัญหาต้นทุนทางการเงินจากอัตราดอกเบี้ยสูง



แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมสิ่งทอ

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก **อยู่ในระดับทรงตัว**



ปัจจัยสนับสนุน

- กำลังซื้อในประเทศเพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัว
- คำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นในตลาดเวียดนาม กัมพูชา และบังกลาเทศ
- การใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้า FTA และกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เช่น Medical Textile, Technical Textile
- การขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าไทย



ปัจจัยห่วงกังวล

- ตลาดแข่งขันรุนแรงมากขึ้น
- ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้าผ่าน E-Commerce
- ต้นทุนการผลิตสูงทั้งค่าไฟฟ้า ดอกเบี้ย เงินกู้ และการปรับขึ้นค่าจ้างแรงงาน
- สงครามการค้าสหรัฐฯ-จีนที่อาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออก
- หลายประเทศใช้มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (NTM/NTB) เพิ่มขึ้น

11 เดือน ปี 2567

การผลิตสิ่งทอ (TSIC 13)

Index อยู่ที่ระดับ 77.17

-9.65% (YoY)

ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง เช่น การทอผ้า การแต่งสำเร็จสิ่งทอ การผลิตสิ่งทอประเภทอื่นๆ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

สิ่งทอ (ยกเว้น เครื่องนุ่งห่ม)

3,663.36 MUSD

-0.42% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมหนังและผลิตภัณฑ์หนัง

คาดการณ์ การผลิต **หดตัว -10% (YoY)**

การส่งออก **อยู่ในระดับทรงตัว**



ปัจจัยสนับสนุน

- การใช้ Local Content วัตถุดิบหนังสัตว์เพิ่มขึ้นจากการย้ายฐานการผลิตของ FDI
- การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์
- ใช้ประโยชน์จาก FTA เพื่อส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- การขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าไทย



ปัจจัยห่วงกังวล

- ผู้บริโภคชะงักชะงักใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยจากภาวะหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง
- ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นโดยเฉพาะวัตถุดิบหนังสัตว์ ค่าไฟฟ้า และค่าจ้างแรงงาน
- สินค้าจีนที่เข้ามาท่วมตลาดส่งผลกระทบต่อทั้งผู้ผลิตภายในประเทศและประเทศคู่ค้า
- การแข่งขันรุนแรง และคู่แข่งในภูมิภาคที่เพิ่มขึ้น เช่น จีน และเวียดนาม

11 เดือน ปี 2567

เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (TSIC 15)
Index อยู่ที่ระดับ 104.99

0.62% (YoY)

ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง เช่น หนังโคพอกสำเร็จ

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

หนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด

667.27 MUSD

5.07% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมหนังและผลิตภัณฑ์หนัง, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมหล่อโลหะ

คาดการณ์ การผลิต **อยู่ในระดับทรงตัว**

การส่งออก **ขยายตัว 3% (YoY)**



ปัจจัยสนับสนุน



ปัจจัยห่วงกังวล

- คำสั่งซื้อในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์/เครื่องจักรกลฯ เกษตร
- ความต้องการจากซัพพลายเออร์ในต่างประเทศ เติบโตขึ้น
- ความต้องการใช้เครื่องจักรกลและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น จากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และเร่งรัดงานก่อสร้างภาครัฐ เช่น รถไฟฟ้าทางคู่มอเตอร์เวย์ รถไฟฟ้าส่วนต่อขยาย

- ค่าไฟฟ้ายังอยู่ในระดับสูง กระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ราคาเศษเหล็กรูปภัณฑ์ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่งผลทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น
- การแข่งขันรุนแรงขึ้นจากการเข้ามาตั้งโรงงานหล่อโลหะจีนในไทย
- ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า



แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมหลังคาและอุปกรณ์

คาดการณ์ การผลิต **หดตัว -10% (YoY)**

การส่งออก **ขยายตัว 5-10 % (YoY)**



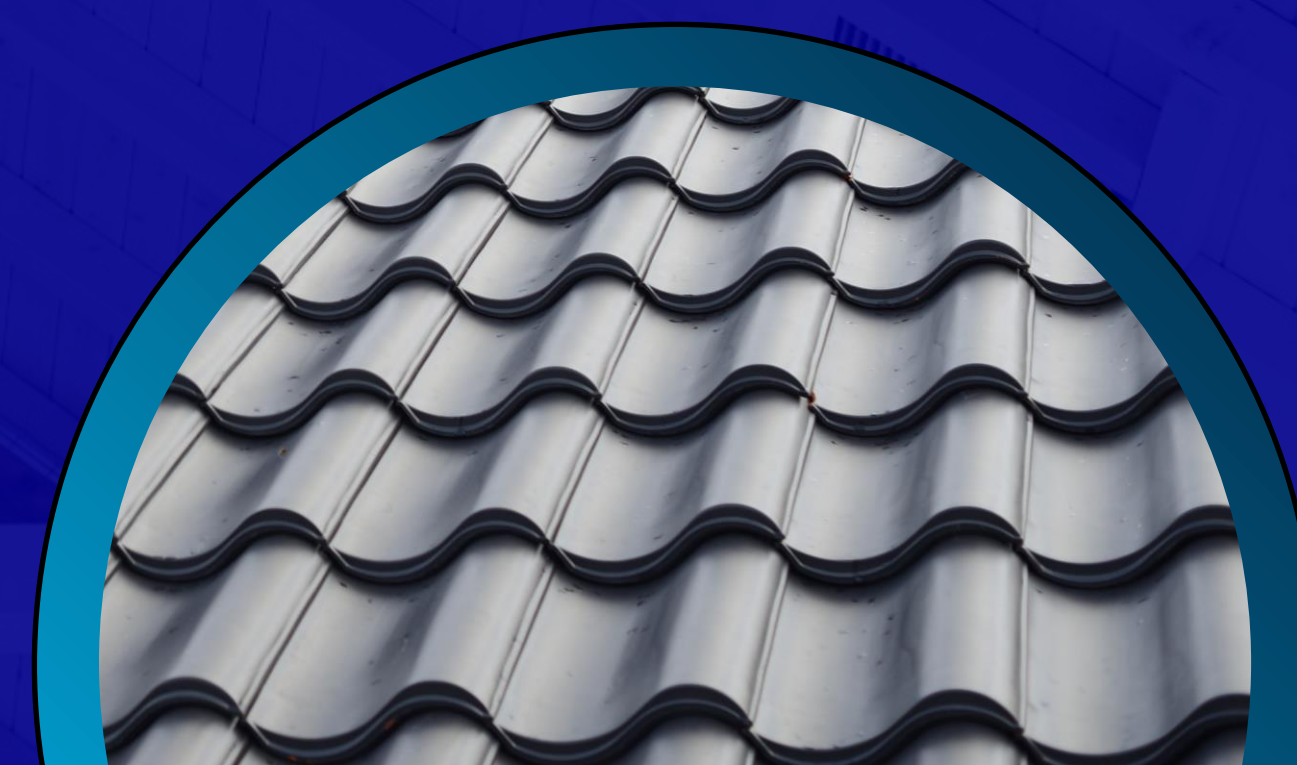
ปัจจัยสนับสนุน

- ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น เช่น ฉนวนกันความร้อน หลังคาประหยัดพลังงาน โซลาร์ รูฟ
- ประเทศคู่ค้ามีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาด CLMV
- การท่องเที่ยวที่ขยายตัว ช่วยเพิ่มความต้องการใช้หลังคาและอุปกรณ์ โดยเฉพาะการนำไปก่อสร้างโรงแรมและรีสอร์ท
- การพัฒนาสินค้ากลุ่ม Affordable ที่ยังสามารถคงคุณภาพสินค้าไว้ได้



ปัจจัยห่วงกังวล

- ต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบยังมีแนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับสูง
- การก่อสร้างภาคอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยชะลอตัวจากกำลังซื้อที่อ่อนแอลง ทำให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างลดลง
- คำสั่งซื้อสินค้าชะลอตัวจากภาวะหนี้ครัวเรือน ค่าครองชีพสูง และภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว
- การขาดแคลนแรงงานฝีมือในการผลิต



แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมหัตถกรรมสร้างสรรค์

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก **ขยายตัว**



ปัจจัยสนับสนุน

- การบริโภคในประเทศขยายตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่อง
- ความต้องการเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งจากงานหัตถกรรมเพิ่มขึ้น ตามการลงทุนในธุรกิจโรงแรมที่มีการรีโนเวทเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
- ความนิยมสินค้างานคราฟต์เพิ่มขึ้นจากกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ซื้อเป็นของฝาก
- การส่งเสริมนโยบาย Soft Power ขับเคลื่อนให้สินค้าไทยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น



ปัจจัยห่วงกังวล

- การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากสินค้าลอกเลียนแบบและคู่แข่งที่เพิ่มขึ้นในภูมิภาค
- ปัญหาขาดแคลนแรงงานฝีมือกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า
- ต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับสูงขึ้นทั้งค่าไฟฟ้า การปรับค่าจ้างแรงงาน และราคาวัตถุดิบ
- ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า



แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมเหล็ก

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก **อยู่ในระดับทรงตัว**



ปัจจัยสนับสนุน

- งบลงทุนที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะโครงการลงทุนด้านคมนาคมขนาดใหญ่ ทำให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กก่อสร้างเพิ่มขึ้น
- มาตรการส่งเสริมการลงทุนทำให้เกิดการใช้ Local Content เพิ่มขึ้น
- การเข้ามาลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้าช่วยเพิ่มความต้องการใช้เหล็ก
- มาตรการ Anti-Dumping ช่วยปกป้องอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศ



ปัจจัยห่วงกังวล

- ปัญหาสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาด เช่น เหล็กแผ่น เหล็กเคลือบ สินค้า Prefab ก่อ
- ผลกระทบจากมาตรการ CBAM ของยุโรป รวมถึง Carbon Tax และ ETS
- เกิดการแข่งขันรุนแรงในสินค้าเดียวกัน และมีคู่แข่งในภูมิภาคเพิ่มขึ้น
- ต้นทุนราคาพลังงานที่ใช้ในการผลิตและแปรรูปเหล็ก ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง
- การปรับขึ้นค่าจ้างแรงงาน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต

11 เดือน ปี 2567

การผลิตเหล็กและเหล็กกล้าขั้นมูลฐาน (TSIC 2410)

Index อยู่ที่ระดับ 85.13

-0.99% (YoY)

ผลิตภัณฑ์ที่ลดลง เช่น เหล็กแผ่นรีดเย็น, เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี, เหล็กเส้นกลม, เหล็กหลอด, เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ชนิดรีดร้อน

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์

6,116.33 MUSD

-3.05% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมเหล็ก, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมอลูมิเนียม

คาดการณ์ การผลิต **อยู่ในระดับทรงตัว**

การส่งออก **ขยายตัว 10% (YoY)**



ปัจจัยสนับสนุน

- แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหารเติบโต ทำให้มีความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์อลูมิเนียมเพิ่มขึ้น
- ความต้องการสินค้าในตลาด CLMM เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอลูมิเนียมแผ่นและเส้นหน้าตัด
- นโยบายส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและการก่อสร้างอาคารเขียวของภาครัฐ จะมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



ปัจจัยห่วงกังวล

- แนวโน้มความต้องการใช้อลูมิเนียมลดลงในอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์
- ผลกระทบจากมาตรการ CBAM ของยุโรป รวมถึง Carbon Tax และ ETS
- ปัญหาการทุ่มตลาดของสินค้านำเข้าที่ไม่มีคุณภาพเข้ามาในตลาดอาเซียน
- ปัญหาการจัดการเศษอลูมิเนียมที่มีความต้องการใช้สูงและมีความเสี่ยงขาดแคลนในอนาคต

11 เดือน ปี 2567

ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม

3,000.09 MUSD

25.30% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมอลูมิเนียม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก **อยู่ในระดับทรงตัว**



ปัจจัยสนับสนุน

- ตลาดส่งออกหลักขยายตัว เช่น ยุโรป สหรัฐฯ อินเดีย โดยเฉพาะเครื่องประดับเงิน พลอยเนื้อแข็ง ที่ได้รับการส่งเสริม
- ความต้องการสมาร์ทจิวเวลรี่ในกลุ่มผู้บริโภค รุ่นใหม่เพิ่มขึ้นตามกระแสการดูแลสุขภาพ และไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัย
- การขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าไทย
- ความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบ เครื่องประดับและฝีมือแรงงานเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก



ปัจจัยห่วงกังวล

- ผู้บริโภคชะลอตัวใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือย จากภาวะหนี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง
- ต้นทุนวัตถุดิบสูง เช่น เงิน ทองคำ เพชร ตามความผันผวนของราคาตลาดโลก
- ประสิทธิภาพการผลิตลดลงจากการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ
- ภาษีนำเข้าในวัตถุดิบบางประเภท ทำให้สินค้าแข่งขันได้ยาก
- ผลกระทบจากสินค้าจีนเข้ามาท่วมตลาดในประเทศและประเทศคู่ค้า

11 เดือน ปี 2567

เครื่องประดับเพชรพลอยแท้ๆ (TSIC 3211)

Index อยู่ที่ระดับ 105.60 **7.16%** (YoY)

เครื่องประดับเพชรพลอยเทียมๆ (TSIC 3212)

Index อยู่ที่ระดับ 115.68 **19.66%** (YoY)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

อัญมณีและเครื่องประดับ

16,980.41 MUSD **22.91%** (YoY)

กรณี ไม่รวมทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป

8,312.62 MUSD **5.04%** (YoY)

มูลค่าการส่งออก

ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์



แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

คาดการณ์ การผลิตและการส่งออก **อยู่ในระดับทรงตัว**



ปัจจัยสนับสนุน

- การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาไทยเพิ่มขึ้นหนุนการบริโภคอาหาร
- คำสั่งซื้อต่างประเทศเพิ่มขึ้นในสินค้าไก่และผลไม้ จากญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และจีน
- ตลาดส่งออกอาหารสัตว์เลี้ยงเติบโตสูงตามความนิยมเลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้น เช่น สหรัฐฯ ยุโรป
- ความต้องการอาหารพร้อมทานเพิ่มขึ้นตามเทรนด์การอาศัยคนเดียวมากขึ้นทั่วโลก
- ความร่วมมือทางการค้ากับกลุ่ม GCC เป็นโอกาสการส่งออกอาหารกลุ่มฮาลาล
- เทรนด์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และ Future Food เติบโตสูง



ปัจจัยห่วงกังวล

- ตลาดส่งออกผลไม้ไม่มีการแข่งขันสูงจากคู่แข่งในภูมิภาค เช่น มาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ฯลฯ
- ปัญหาความขัดแย้งในตะวันออกกลางกระทบต่อต้นทุนค่าขนส่งทางเรือให้ผันผวนสูง
- ความผันผวนของค่าเงินบาท กดดันมูลค่าการส่งออกอาหาร และการแข่งขันด้านราคา
- นโยบายความมั่นคงด้านอาหารในประเทศคู่ค้า เน้นการพึ่งพาตนเองและลดการนำเข้าอาหาร
- ปัญหาสภาพอากาศแปรปรวน กระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตและราคาวัตถุดิบ

11 เดือน ปี 2567

ผลิตภัณฑ์อาหาร (TSIC 10)
Index อยู่ที่ระดับ 104.46

3.31% (YoY)

เครื่องดื่ม (TSIC 11)
Index อยู่ที่ระดับ 109.02

5.23% (YoY)

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมเกษตร
21,636.38 MUSD

3.88% (YoY)

มูลค่าการส่งออก



ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงพาณิชย์

แนวโน้มกลุ่มอุตสาหกรรม ปี 2568

อุตสาหกรรมอากาศยาน การเดินอากาศ อัจฉริยะ และอวกาศ

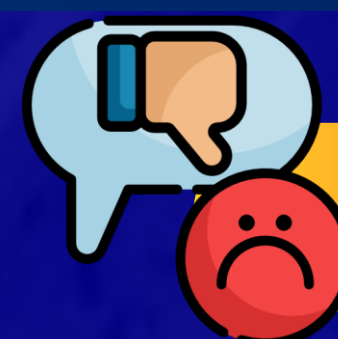
คาดการณ์ การผลิต ขยายตัว 50% (YoY)

การส่งออก อยู่ในระดับทรงตัว



ปัจจัยสนับสนุน

- ความต้องการเดินทางทางอากาศเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว
- ตลาดส่งออกชิ้นส่วนภายในและยางล้อเครื่องบิน มีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง
- การลงทุนพัฒนาศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานและส่งเสริมการผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน
- ภาครัฐผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการบินของภูมิภาค (Aviation Hub)



ปัจจัยห่วงกังวล

- ข้อจำกัดจากกฎระเบียบการส่งเสริมอากาศยานประเภทใหม่ๆ ที่ไม่ความชัดเจน
- ต้นทุนการนำเข้าสูงโดยเฉพาะชิ้นส่วนเครื่องยนต์ เพื่อใช้ในการซ่อมบำรุงฯ
- การแข่งขันรุนแรงและคู่แข่งอย่างสิงคโปร์ที่มีความพร้อมด้านศูนย์ MRO มากกว่า
- ไทยยังไม่สามารถผลิตชิ้นส่วนอากาศยานระดับ Tier-1 ได้ และขาดแคลนบุคลากร

11 เดือน ปี 2567

อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ(เมตริกตัน)

1,081.87 MUSD

-33.03% (YoY)

มูลค่าการส่งออก

ที่มา: กลุ่มอุตสาหกรรมอากาศยาน การเดินอากาศอัจฉริยะ และอวกาศ, กระทรวงพาณิชย์

