

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

Thai Industries Sentiment Index (TISI)

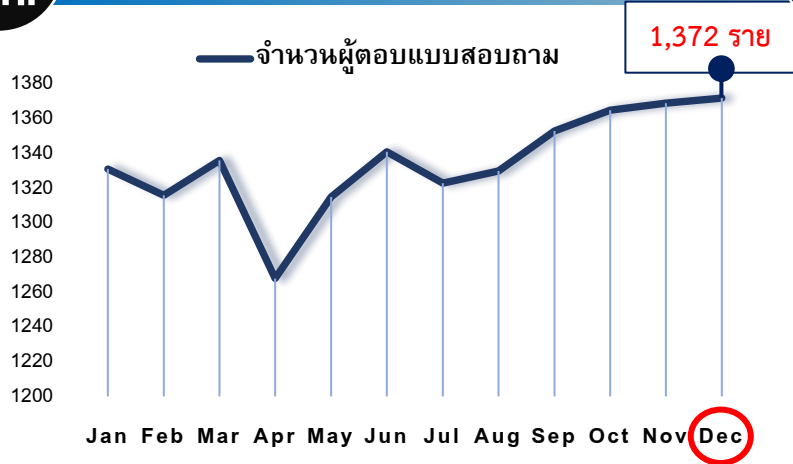
DECEMBER 2024

ประจำเดือน ธันวาคม 2567

20 มกราคม 2567

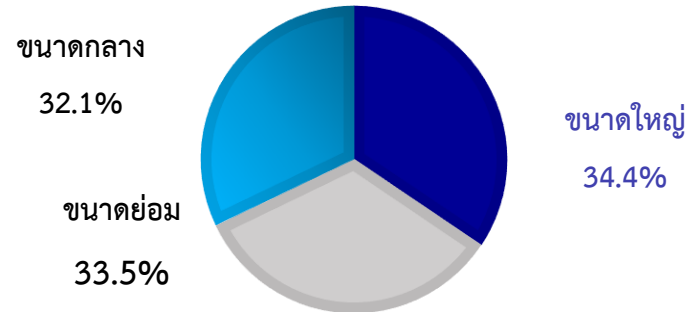


จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ปี 2567



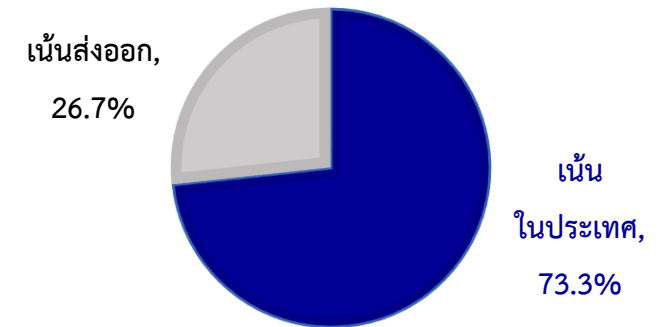
จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

เดือน ธ.ค.67 สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละขนาดใกล้เคียงกัน
ขนาดใหญ่ ตอบกลับมากที่สุด



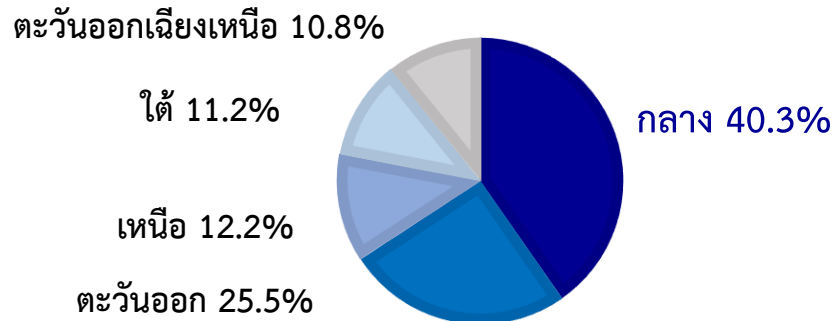
จำแนกตามตลาด

ส่วนใหญ่เน้นลูกค้าในประเทศ



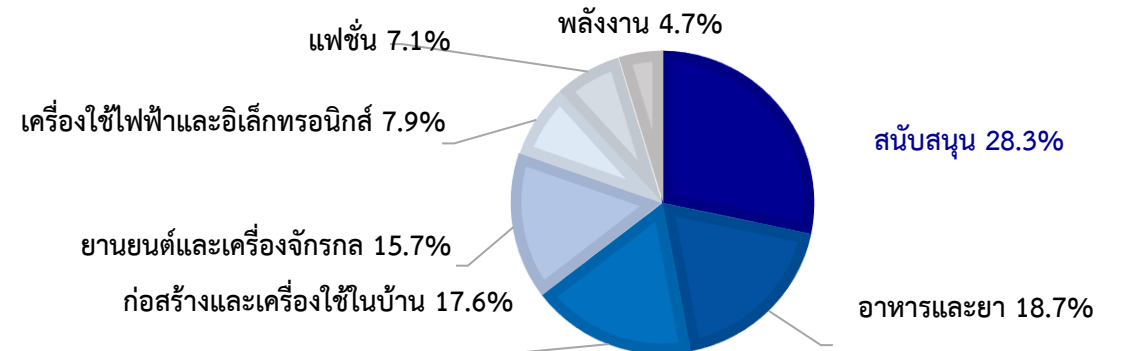
จำแนกตามภูมิภาค

ส่วนใหญ่ 40.3% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 25.5%

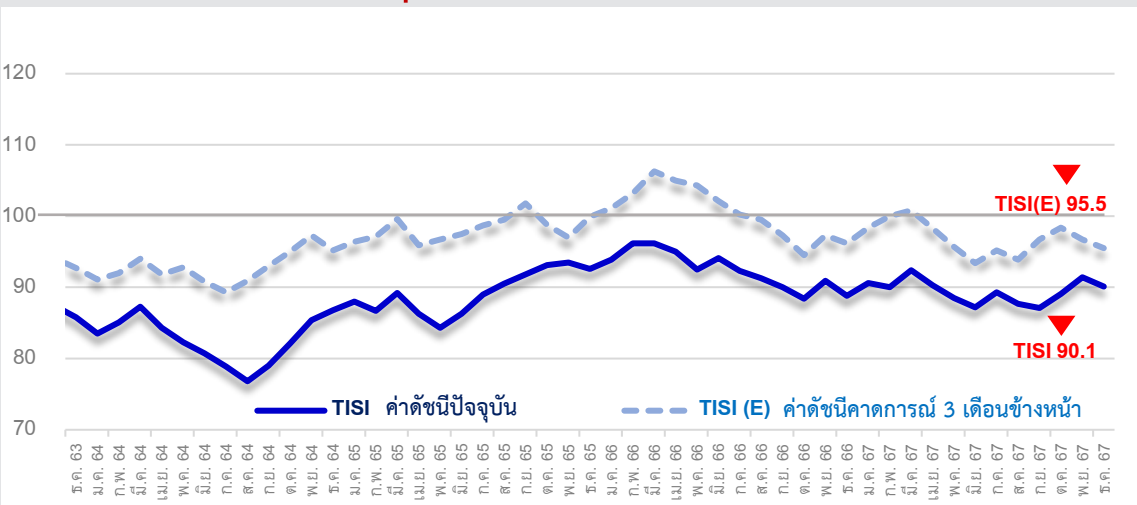


จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ 28.3% จากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน
ตามด้วยอาหารและยา, ก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำเดือน ธันวาคม 2567 ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า



ปี	2567												
	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปัจจุบัน	88.8	90.6	90	92.4	90.3	88.5	87.2	89.3	87.7	87.1	89.1	91.4	90.1
คาดการณ์ 3 เดือน	96.2	98.4	100	100.8	98.3	95.7	93.4	95.5	93.9	96.7	98.4	96.7	95.5

องค์ประกอบหลักของดัชนีฯ	TISI			TISI (E)		
	พ.ย.67	ธ.ค.67	เปลี่ยนแปลง	พ.ย.67	ธ.ค.67	เปลี่ยนแปลง
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	97.2	94.5	-2.7 ↓	105.6	102.7	-2.9 ↓
2. ยอดขายโดยรวม	91.7	90.2	-1.5 ↓	101.2	100.3	-0.9 ↓
3. ปริมาณการผลิต	97.4	94.8	-2.6 ↓	104.1	103.6	-0.5 ↓
4. ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน)	74.5	74.1	-0.4 ↓	75.4	74.2	-1.2 ↓
5. ผลประกอบการ	89.3	88.3	-1.0 ↓	97.4	96.8	-0.6 ↓
ดัชนีโดยรวม	91.4	90.1	-1.3 ↓	96.7	95.5	-1.2 ↓

ปัจจัยด้านลบ

- ⊖ การผลิตภาคอุตสาหกรรมชะลอตัว จากการเร่งผลิตในเดือนก่อนหน้า ประกอบกับมีวันทำงานน้อย และมีวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลปีใหม่ **NEW**
- ⊖ สถานการณ์น้ำท่วมและสภาพอากาศแปรปรวนในพื้นที่ภาคใต้ ยังไม่คลี่คลาย ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะลอตัว
- ⊖ ต้นทุนราคาวัตถุดิบทางการเกษตรเพิ่มขึ้น จากสถานการณ์น้ำท่วม ภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือในช่วงเดือนก่อนหน้า ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร **NEW**
- ⊖ อุปสงค์ในประเทศชะลอตัว สะท้อนจากยอดขายสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ในเดือนพฤศจิกายน 2567 หดตัว 31.34% ประกอบกับสถาบันการเงินยังระมัดระวังการอนุมัติสินเชื่อ สินค้ากลุ่มวัสดุก่อสร้าง หดตัวลงจากการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะที่อยู่อาศัย ขณะที่กลุ่มพลังงาน ชะลอตัวตามคำสั่งซื้อที่ลดลง
- ⊖ กำลังซื้อในประเทศโดยเฉพาะในส่วนภูมิภาคยังประปราย จากปัญหานี้ครัวเรือนที่ยังบั่นทอนความสามารถในการใช้จ่ายของประชาชน
- ⊖ ผู้ผลิตเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากสินค้าจีน เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดในประเทศและในภูมิภาคอาเซียน

ปัจจัยด้านบวก

- + ผู้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าแฟชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เป็นต้น **NEW**
- + จัดทำ FTA ไทย - EFTA (สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป) ได้สำเร็จ ขณะที่ผู้ประกอบการมีการใช้สิทธิ์ FTA ในช่วง (ม.ค.-ก.ย.2567) คิดเป็น 85.58% เพิ่มขึ้น 2.11% (YoY) ส่งผลดีต่อภาคการส่งออก **NEW**
- + สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวต่อเนื่องตามอุปสงค์ในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น และอยู่ในช่วงขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์
- + การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งนักท่องเที่ยวในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวของภาครัฐ อาทิ การยกเว้นบัตร ตม.6 ในด้านทางบก การพัฒนาระบบการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว (Ease of Traveling) บน Web Portal : Entry Thailand รวมถึงการเพิ่มจำนวนเที่ยวบินมากยิ่งขึ้น

คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

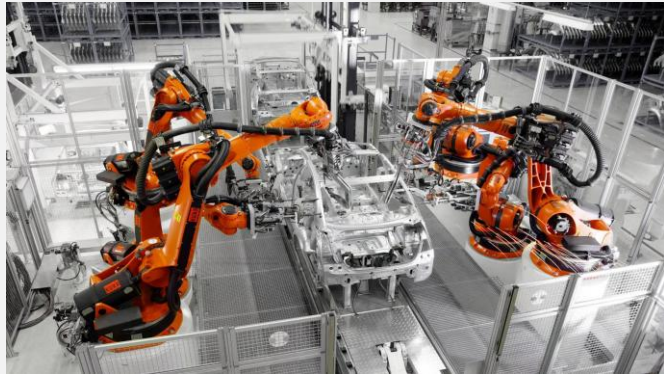
- ⊖ การปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ เพิ่มขึ้นในอัตราวันละ 7 -55 บาท (เฉลี่ยร้อยละ 2.9) ส่งผลกระทบต่อต้นทุนแรงงานของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs **NEW**
- ⊖ ความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้าและการขึ้นภาษีของสหรัฐฯ ตามนโยบาย Trump 2.0 อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกและการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย **NEW**
- + มาตรการลดหย่อนภาษี Easy E-Receipt 2.0 และโครงการแจกเงิน 10,000 บาทเฟส 2 ให้กับกลุ่มผู้สูงอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป คาดว่าจะช่วยกระตุ้นกำลังซื้อในช่วงไตรมาส 1/2568 **NEW**
- + แนวโน้มการเพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันดิบของสหรัฐฯ ส่งผลให้ราคาน้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง **NEW**

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนี ๑ ลดลง แต่ มีค่า มากกว่า 100



9 อุตสาหกรรม (ธ.ค.67), 3 อุตสาหกรรม (พ.ย.67)

- ผู้ผลิตไฟฟ้า
- โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม
- ดิจิทัล
- พลังงานหมุนเวียน
- ยื่อและกระดาษ
- การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- เครื่องสำอาง
- ยานยนต์
- อลูมิเนียม



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนี ๑ ลดลง และ มีค่าต่ำกว่า 100



20 อุตสาหกรรม (ธ.ค.67), 14 อุตสาหกรรม (พ.ย.67)

- พลาสติก
- เคมี
- หล่อโลหะ
- สำรองและผลิตปิโตรเลียม
- เทคโนโลยีชีวภาพ
- ต่อเรือซ่อมเรือ และก่อสร้างงานเหล็ก
- เครื่องจักรกลการเกษตร
- เซรามิก
- น้ำมันปาล์ม
- ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
- แก้วและกระจก
- ก๊าซ
- ปิโตรเคมี
- ปูนซีเมนต์
- เหล็ก
- โรงเลื่อยและโรงอบไม้
- ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น)
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- แกรนิตและหินอ่อน
- หลังคาและอุปกรณ์



0

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม

200



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่า มากกว่า 100



4 อุตสาหกรรม (ธ.ค.67), 11 อุตสาหกรรม (พ.ย.67)

- อาหารและเครื่องดื่ม
- ยา
- ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์
- เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความเย็น



100



อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ เพิ่มขึ้น แต่ มีค่า ต่ำกว่า 100



13 อุตสาหกรรม (ธ.ค.67), 18 อุตสาหกรรม (พ.ย.67)

- การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม
- น้ำตาล
- ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- หนังและผลิตภัณฑ์หนัง
- เครื่องจักรกลและโลหะการ
- รองเท้า
- ผลิตภัณฑ์ยาง
- เครื่องนุ่งห่ม
- หัตถกรรมสร้างสรรค์
- เฟอร์นิเจอร์
- สิ่งทอ
- อัญมณีและเครื่องประดับ
- สมุนไพร

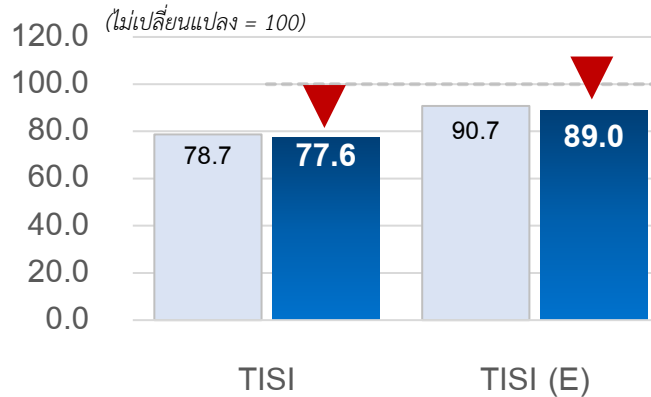


ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

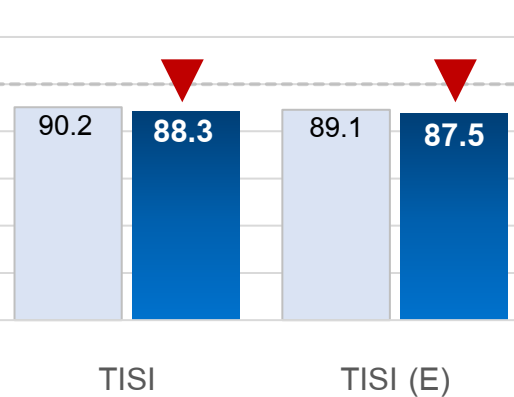


- ดัชนีฯ ขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ขนาดย่อม และขนาดกลาง ปรับตัวลดลง ขณะที่ขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

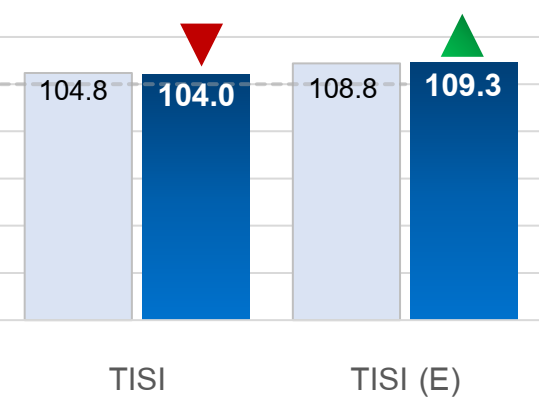
ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)



ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)



ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- ⊖ กำลังซื้อในประเทศโดยเฉพาะในสวนภูมิภาคยังเปราะบาง จากปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังบั่นทอนความสามารถในการใช้จ่าย
- ⊖ ผู้ประกอบการ SMEs ยังประสบปัญหาสภาพคล่อง จากรายได้ที่ลดลงและการแข่งขันที่สูงขึ้นจากการเข้ามาตีตลาดของสินค้าจีน รวมถึงความเข้มงวดของสถาบันการเงิน
- ⊖ ต้นทุนราคาวัตถุดิบทางการเกษตรเพิ่มขึ้น จากสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงเดือนก่อนหน้าส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร
- + การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่ ส่งผลดีต่อยอดขายสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าของขวัญของฝาก

อุตสาหกรรมขนาดกลาง

- ⊖ การผลิตภาคอุตสาหกรรมชะลอลง จากการเร่งผลิตในเดือนก่อนหน้า ประกอบกับมีวันทำงานน้อย และมีวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลปีใหม่
- ⊖ การชะลอตัวลง ของภาคอสังหาริมทรัพย์โดยเฉพาะที่อยู่อาศัย และการก่อสร้างภาครัฐที่ชะลอลงในช่วงวันหยุดเทศกาลปีใหม่ ทำให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างลดลง
- + ผู้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าแฟชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้า และเฟอร์นิเจอร์

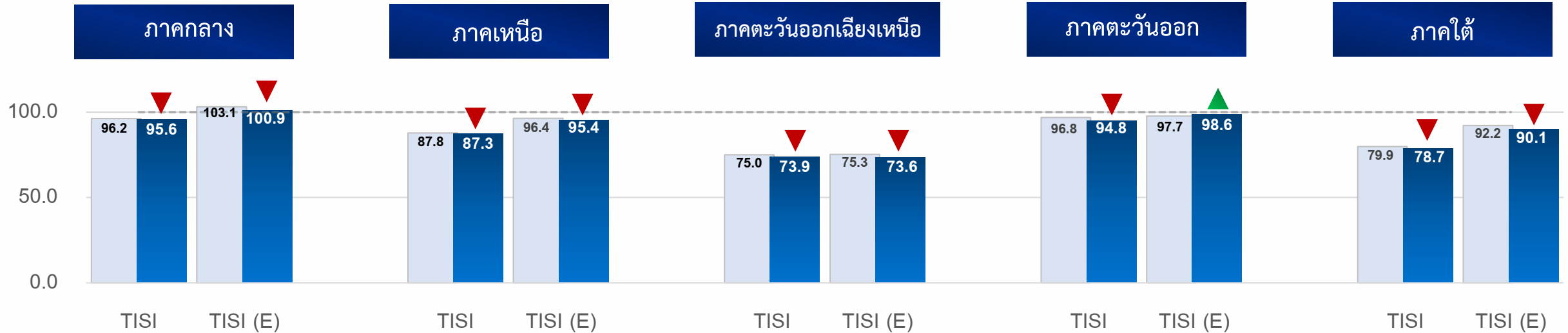
อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- ⊖ การผลิตสินค้าชะลอลง สอดคล้องกับปริมาณคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง และสต็อกสินค้ายังมีปริมาณสูง หลังจากเร่งผลิตในเดือนก่อนหน้า
- ⊖ อุตสาหกรรมยานยนต์ มียอดขายลดลงจากอุปสงค์ในประเทศที่ชะลอลง ประกอบกับสถาบันการเงินยังระมัดระวังการอนุมัติสินเชื่อกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ยอดขายหดตัวจากการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ ขณะที่กลุ่มพลังงาน ชะลอลงจากคำสั่งซื้อและการผลิตที่ลดลง

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค



- ดัชนีฯ ภูมิภาค ทุกภูมิภาค ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับตัวลดลง ยกเว้น ภาคตะวันออก ปรับตัวเพิ่มขึ้น



- ⊖ **ภาคกลาง ลดลง** การผลิตภาคอุตสาหกรรมชะลอตัว จากการเร่งผลิตในเดือนก่อนหน้า ประกอบกับมีวันทำงานน้อย และมีวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลปีใหม่/ ค่ายรถยนต์ฮอนด้าปรับแผนการผลิตโดยย้ายโรงงานผลิตรถยนต์ในจ.อยุธยา ไปยังจ.ปราจีนบุรี ขณะที่กำลังการผลิตลดลง เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรงของรถยนต์ไฟฟ้า (EV) จากจีน/ ต้นทุนราคาวัตถุดิบทางการเกษตรเพิ่มขึ้น จากสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงเดือนก่อนหน้าส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร
- ⊖ **ภาคเหนือ ลดลง** ค่าสั่งซื้อและยอดขายสินค้าชะลอตัว อาทิ สินค้าเซรามิก ภาชนะบนโต๊ะอาหาร เยื่อและกระดาษ รวมถึงสต็อกก่อสร้าง /ผู้ประกอบการ SMEs ยังประสบปัญหาสภาพคล่อง จากรายได้ที่ลดลงและการแข่งขันที่สูงขึ้นจากการเข้ามาตีตลาดของสินค้าจีน รวมถึงความเข้มงวดของสถาบันการเงิน /ผลกระทบต่อจากอุทกภัยส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรบางส่วนลดลง
- ⊖ **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลง** เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศยังอ่อนแอ จากปัญหานี้คริวเรือน และหลังจากมาตรการแจกเงิน 10,000 บาท เฟสแรก หมดลง ทำให้ผู้บริโภคมีระดับการใช้จ่าย / ต้นทุนราคาวัตถุดิบสูงขึ้น
- ⊖ **ภาคตะวันออก ลดลง** ค่าสั่งซื้อสินค้าชะลอตัว หลังจากเร่งสั่งซื้อในช่วงเดือนก่อนหน้า / ขณะที่การก่อสร้างภาครัฐ ในพื้นที่ EEC ชะลอตัวจากวันหยุดต่อเนื่องในช่วงเทศกาลปีใหม่/ จำนวนโรงงานที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ ในเดือน พ.ย.67 ลดลง -11.36% (YoY) เนื่องจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ ส่งผลให้ภาคเอกชนชะลอการลงทุน
- ⊖ **ภาคใต้ ลดลง** เนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วมและสภาพอากาศแปรปรวนในพื้นที่ภาคใต้ ยังไม่คลี่คลายส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจลดลง รวมทั้งสร้างความเสียหายต่อภาคเกษตร อาทิ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา ผลไม้/ ขณะที่คำสั่งซื้อและยอดขายสินค้าในอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม ไม้แปรรูป ไม้อัดไม้บาง และวัสดุแผ่น ลดลงจากเดือนก่อนหน้า

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาด

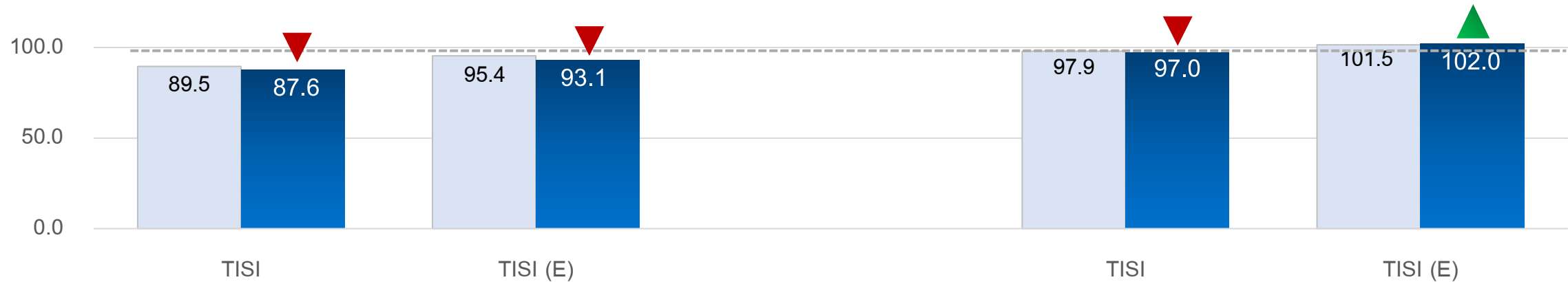


- ดัชนีฯ ที่เน้นตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ที่เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวลดลง ขณะที่ ตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

เน้นตลาดในประเทศ



เน้นตลาดต่างประเทศ



เน้นตลาดในประเทศ

- ⊖ ภาคการผลิตชะลอตัว ตามคำสั่งซื้อที่ลดลง หลังจากเร่งผลิตในเดือนก่อนหน้า
- ⊖ กำลังซื้อในประเทศโดยเฉพาะในส่วนภูมิภาคยังเปราะบาง จากปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังบั่นทอนความสามารถในการใช้จ่ายของประชาชน
- ⊖ SMEs ประสบปัญหาสภาพคล่อง จากรายได้ที่ลดลงและการแข่งขันที่สูงขึ้นจากการเข้ามาตีตลาดของสินค้าจีน รวมถึงความเข้มงวดของสถาบันการเงิน
- ⊖ ต้นทุนราคาวัตถุดิบทางการเกษตรเพิ่มขึ้น จากสถานการณ์น้ำท่วมในช่วงเดือนก่อนหน้า
- + สินค้าอุปโภคบริโภค อาทิ สินค้าอาหาร แพชั่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ มียอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลปีใหม่
- + การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง ทั้งนักท่องเที่ยวในประเทศและนักท่องเที่ยวต่างชาติ

เน้นตลาดต่างประเทศ

- ⊖ คำสั่งซื้อจากต่างประเทศชะลอตัว หลังจากเร่งสั่งซื้อในช่วงเดือนก่อนหน้า และประเทศคู่ค้ามีสต็อกสินค้าสูง
- ⊖ ปัญหา Over Supply ของสินค้าจีน ทำให้สินค้าจีนทะลักเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดในภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น
- ⊖ ความไม่แน่นอนปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ และมาตรการกีดกันทางการค้า ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย
- + สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวต่อเนื่องตามอุปสงค์ในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น และอยู่ในช่วงขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์
- + การอ่อนค่าของเงินบาทเป็นปัจจัยสนับสนุนภาคการส่งออก

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลเพิ่มขึ้น



เศรษฐกิจในประเทศ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

⊖ เศรษฐกิจในประเทศยังฟื้นตัวช้า เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศโดยเฉพาะในส่วนบุคคลยังเปราะบาง จากปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังบั่นทอนความสามารถในการใช้จ่ายของประชาชน และสถานการณ์น้ำท่วมและสภาพอากาศแปรปรวนในพื้นที่ภาคใต้ ยังไม่คลี่คลายส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจลดลง



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



เศรษฐกิจโลก



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

- ความกังวลต่อนโยบาย Trump 2.0 และความไม่แน่นอนปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก
- ปัญหา Over Supply ของสินค้าจีน ทำให้สินค้าจีนทะลักเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดในภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลเพิ่มขึ้น



การเมือง



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

❌ พรรคร่วมรัฐบาล มีความเห็นไม่ตรงกันในการแก้ไขกฎหมาย หรือการกำหนดนโยบายต่างๆ ส่งผลต่อเสถียรภาพของรัฐบาล



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



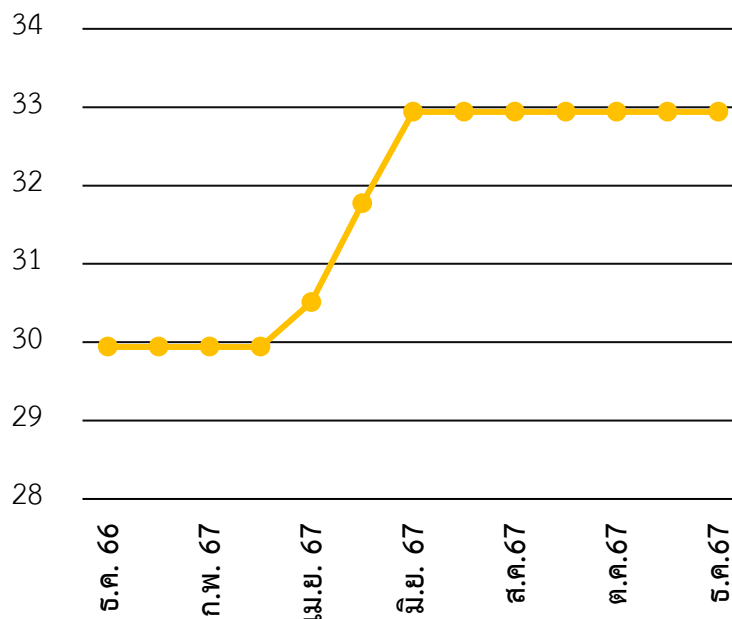
ราคาน้ำมัน



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

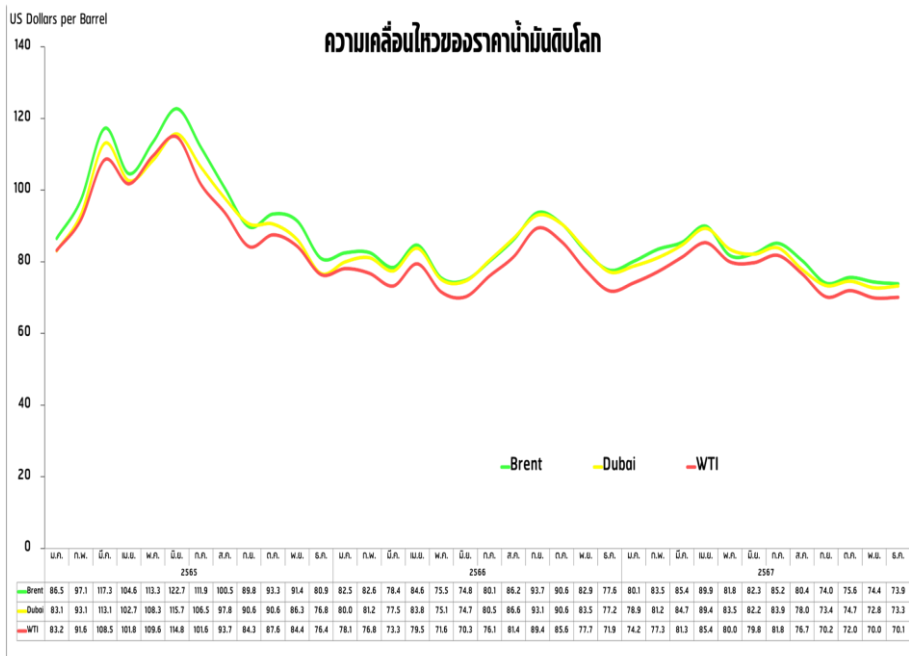
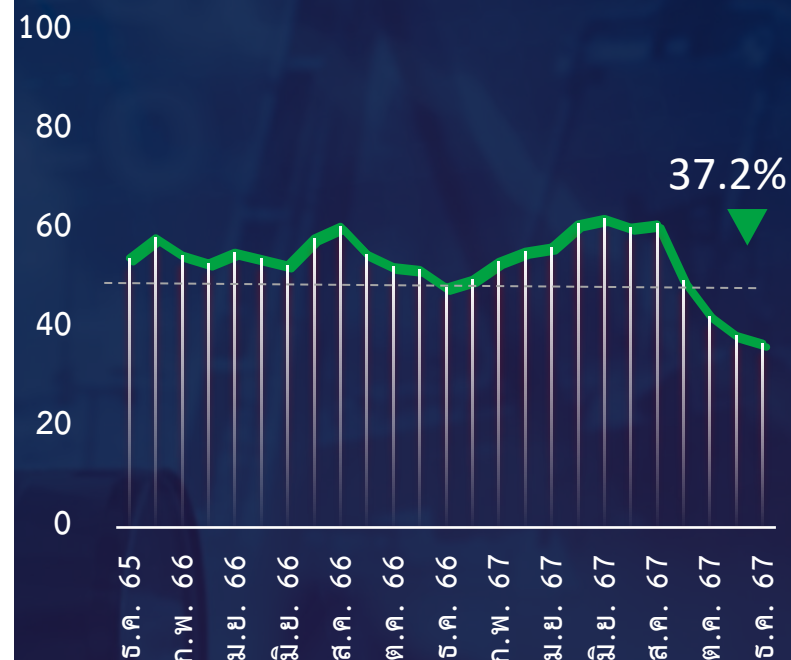
ราคาน้ำมันดีเซล เฉลี่ยรายเดือน

บาท/ลิตร



ราคาน้ำมัน

%



ที่มา: Federal Reserve Bank of St.Louis, World Bank Commodity Price Data.

ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 8 ม.ค. 2568

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



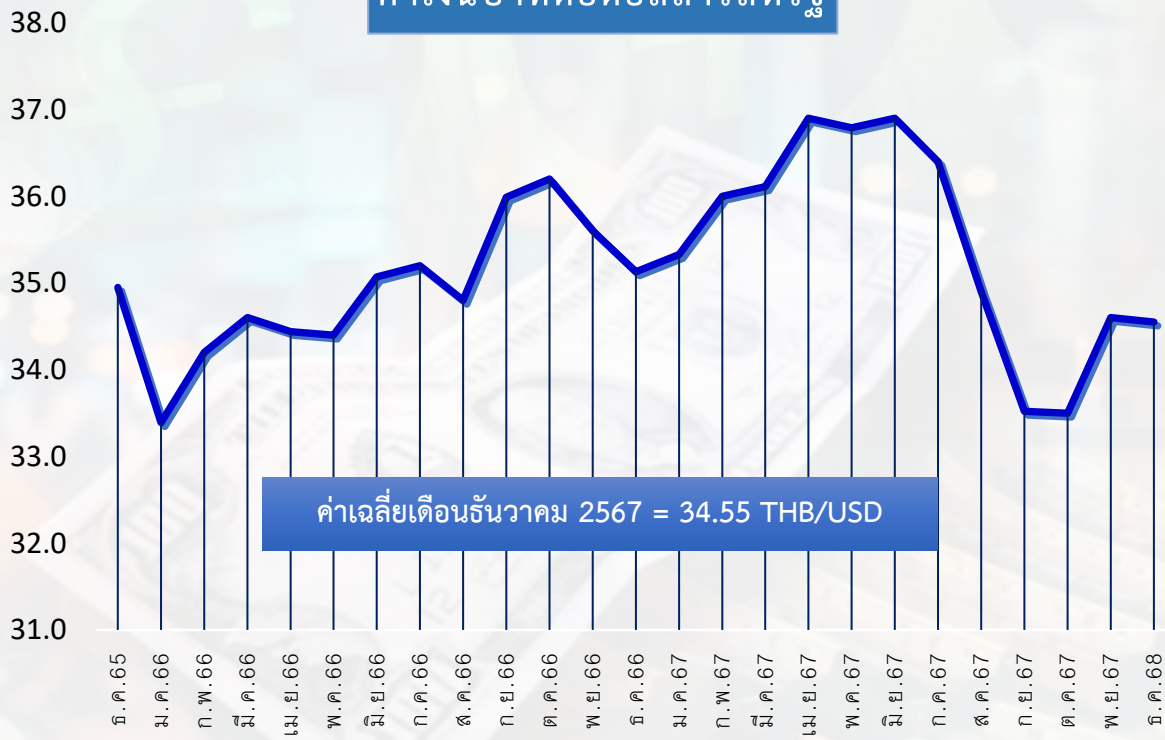
อัตราแลกเปลี่ยน

(USD/THB)*



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



อัตราแลกเปลี่ยน



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง



อัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง





1. เสนอให้ภาครัฐจัดตั้ง War Room เพื่อวางแผนรับมือนโยบายการค้าของสหรัฐฯ โดยมุ่งลดผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทย พร้อมทั้งรับมือผลกระทบทางอ้อม และแสวงหาโอกาสใหม่ในการขยายตลาดทางการค้า
2. ให้ภาครัฐออกมาตรการเยียวยาสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2568 ที่ผ่านมา
3. เสนอให้ภาครัฐออกมาตรการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและอุปกรณ์ในโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในภาคอุตสาหกรรม
4. เร่งขยายผลความสำเร็จจากการเจรจาความตกลงการค้าเสรี FTA ไทย - EFTA ไปสู่การเจรจาความตกลงการค้าเสรี FTA ไทย - สหภาพยุโรป เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

