

ภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

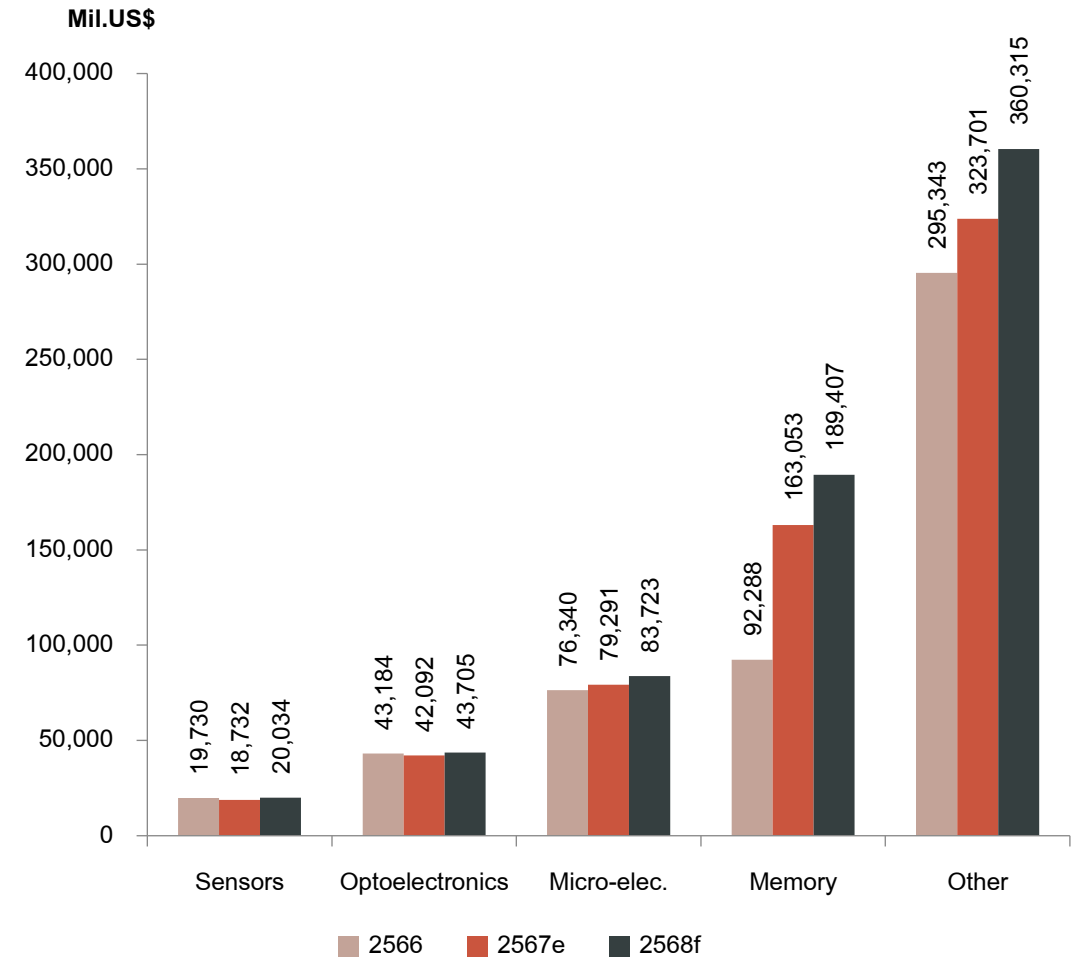
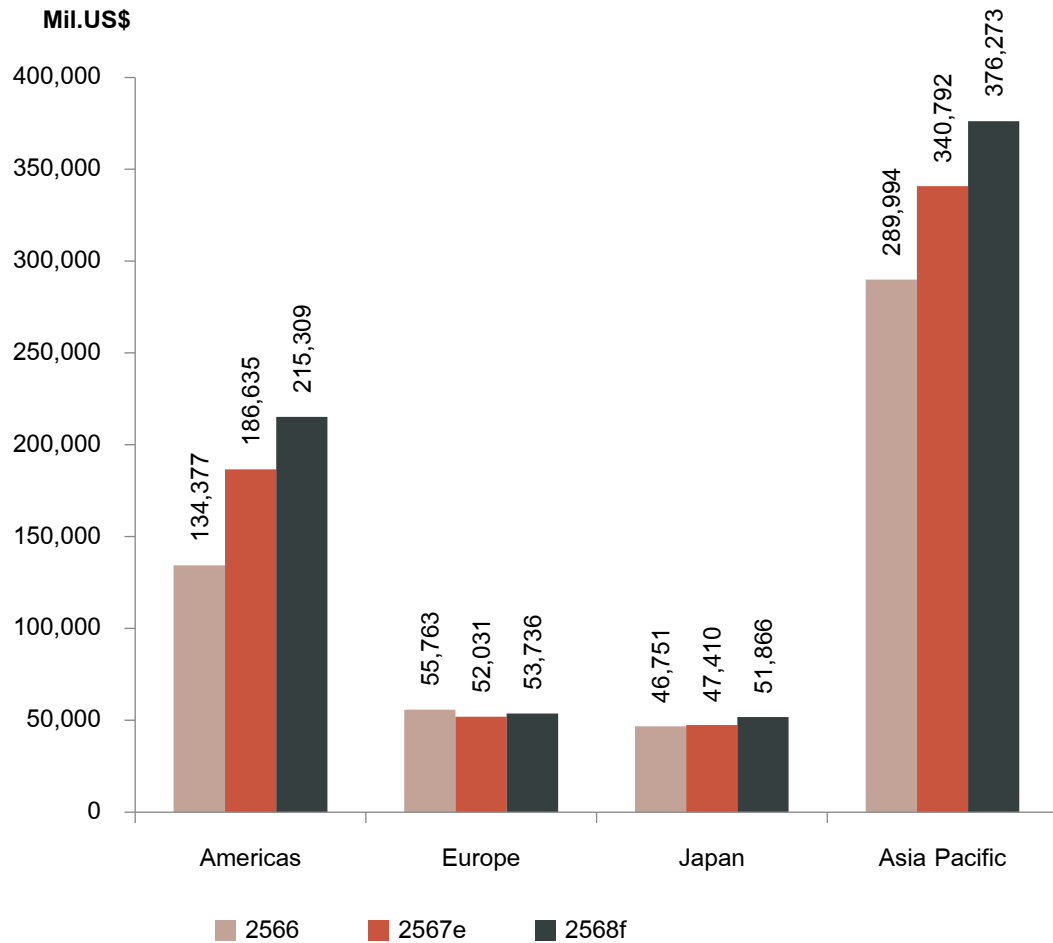
ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)
แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม
ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม
สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

ตลาดเซมิคอนดักเตอร์โลก

คาดว่าปี 2568 จะปรับตัวเพิ่มขึ้น 11% ตามความต้องการของสินค้าสำเร็จรูปรุ่นใหม่ ๆ ที่จะทยอยออกมาตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เริ่มฟื้นตัว ประกอบกับการเพิ่มสินค้าหลังจากการปรับลดระดับของสินค้าคงคลังในช่วงที่ผ่านมา



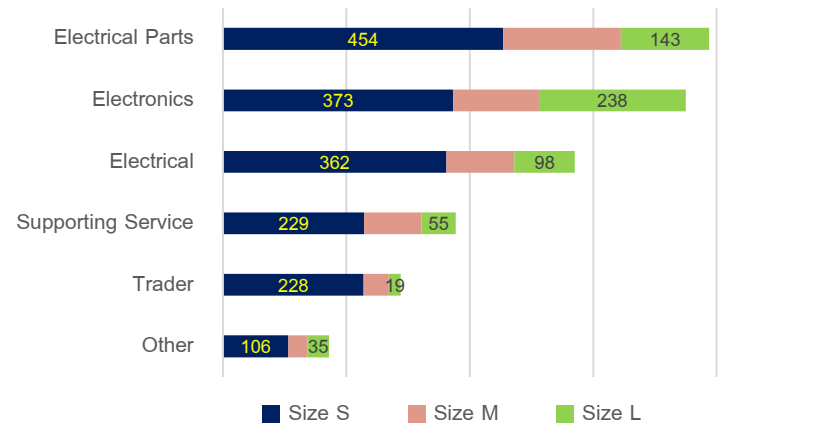
ที่มา: WSTS, ธ.ค.2567



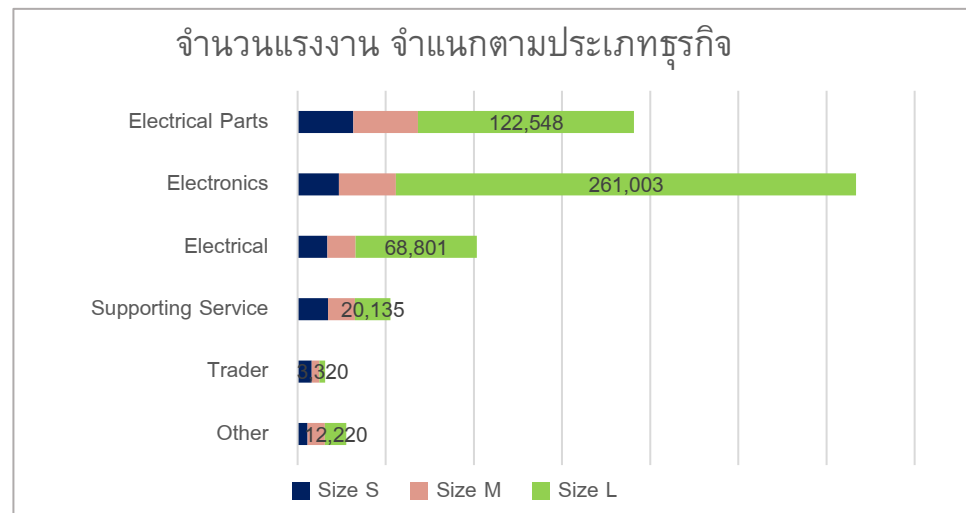
จำนวนผู้ประกอบการ และแรงงาน (หน่วย: ราย)

จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก ส่วนจำนวนแรงงานจะอยู่ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอยู่ในกิจการที่มีขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม การลงทุนเพิ่มในช่วงต้นปี 2567 ทำให้ความต้องการในตลาดแรงงานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มสูงขึ้นไปตามด้วย เช่น อุตสาหกรรม PCB/PCBA, สายไฟและสายเคเบิล และ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

จำนวนผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ



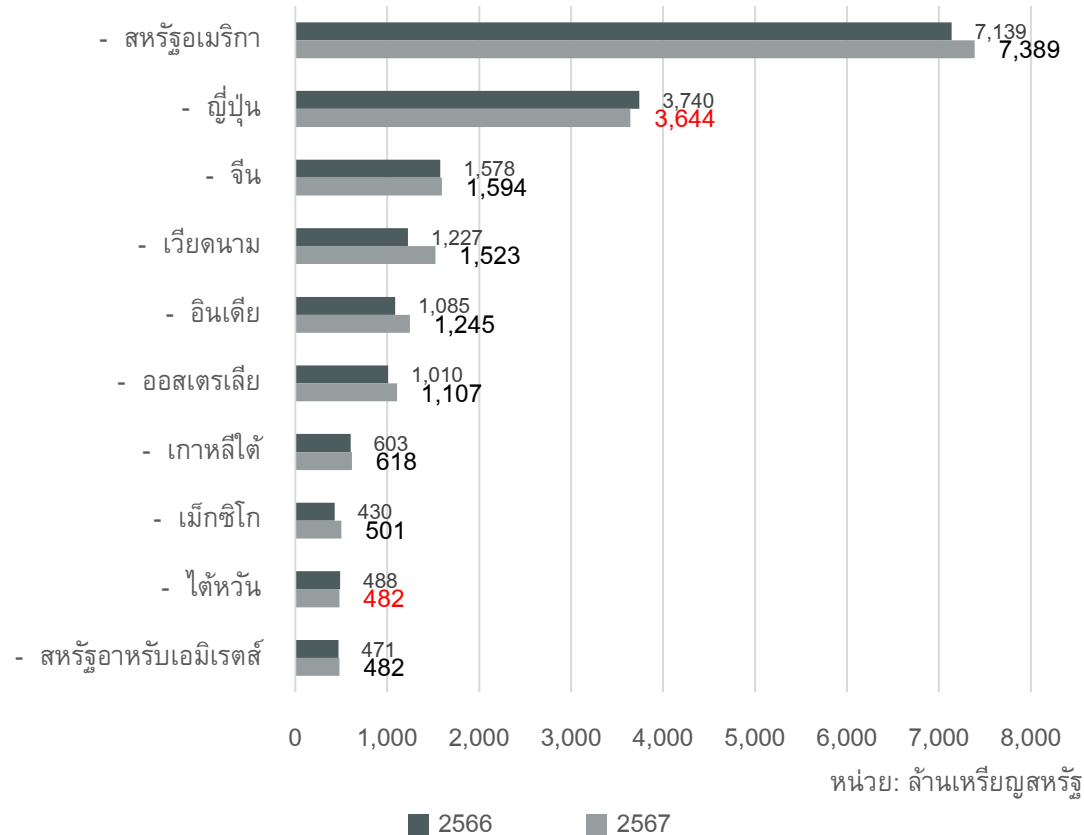
จำนวนแรงงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ



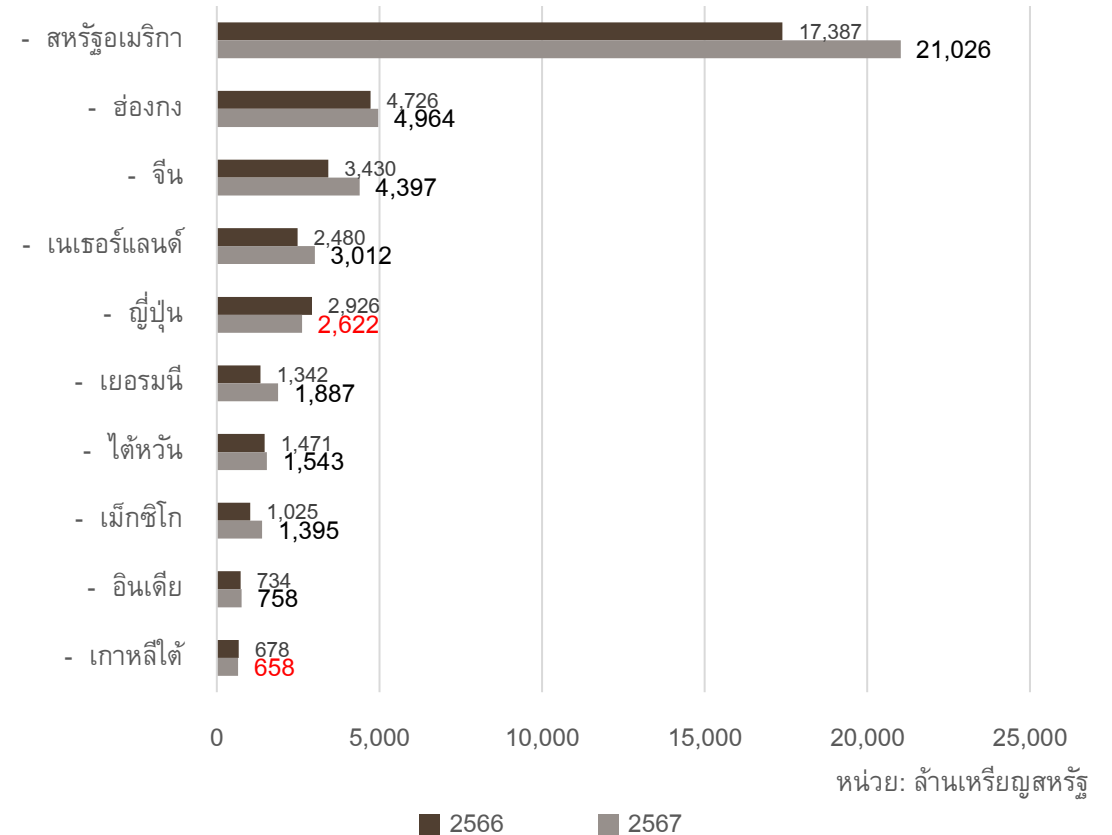
รวบรวมและวิเคราะห์โดยศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)

ตลาดส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

ตลาดส่งออก: เครื่องใช้ไฟฟ้า



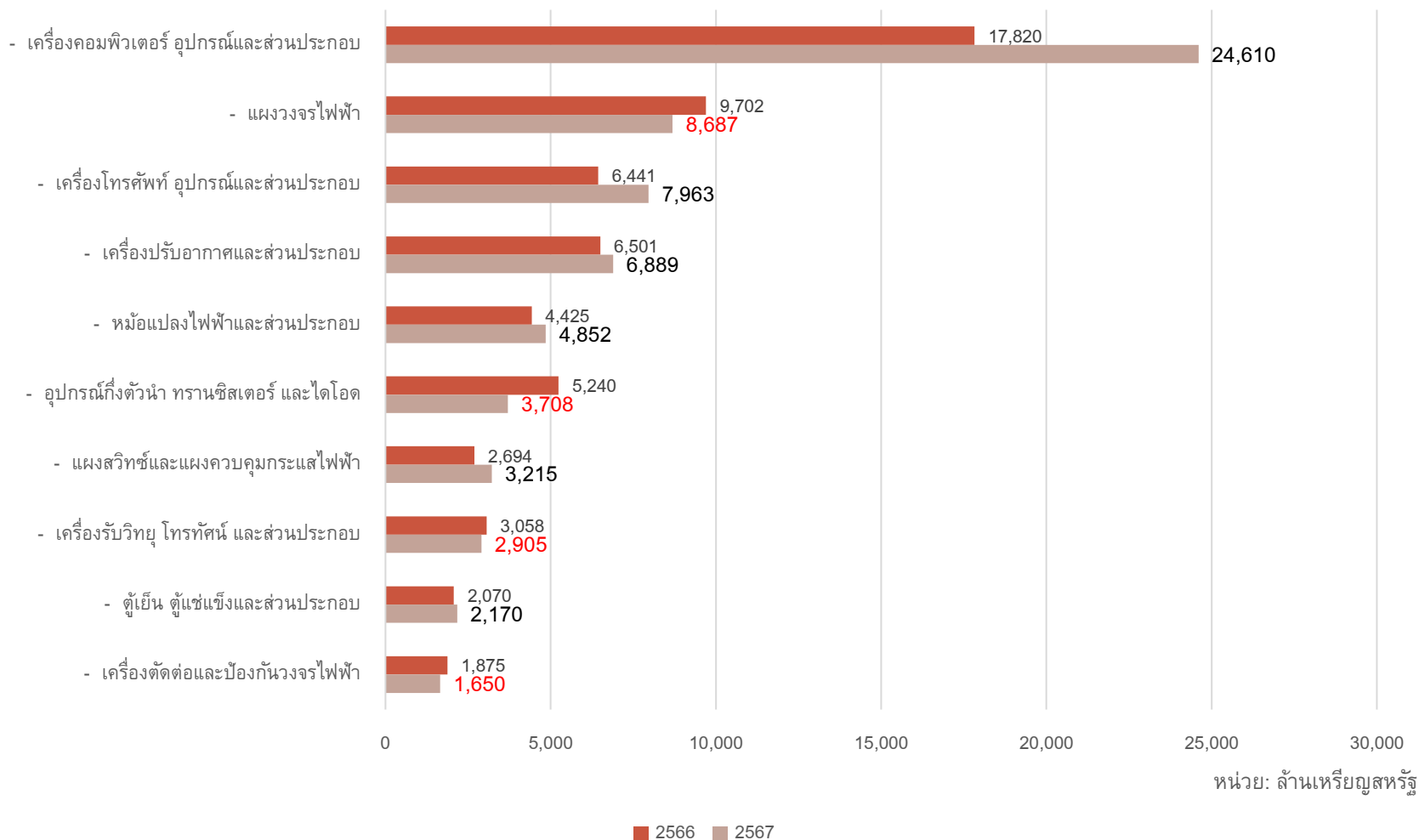
ตลาดส่งออก: อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: MOC (ณ เดือนม.ค. 2568)

สินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2567

สินค้าส่งออกสำคัญของไทย 10 อันดับแรก

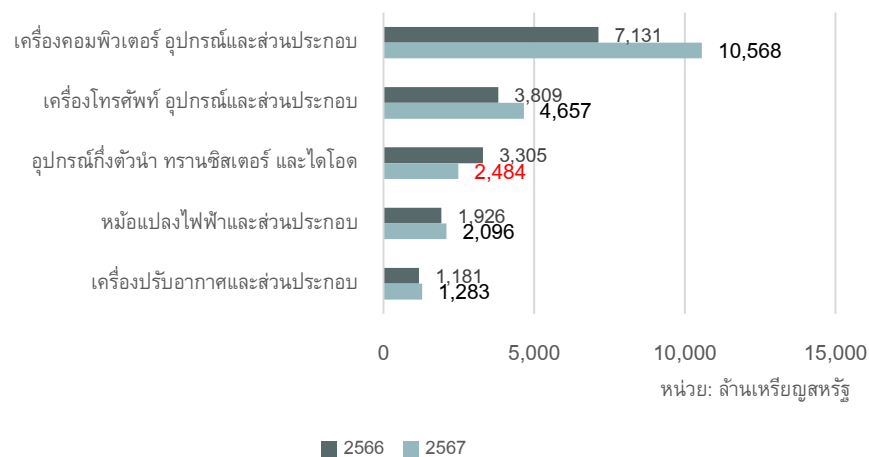


ที่มา: MOC (ณ เดือนม.ค. 2568)

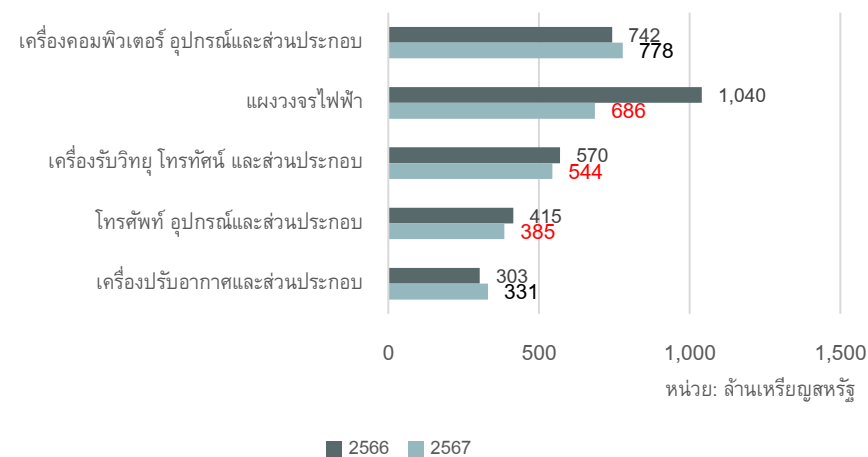
■ 2566 ■ 2567

สินค้าส่งออก 5 อันดับแรกที่ไทยส่งออกไปยังตลาดส่งออกสำคัญ

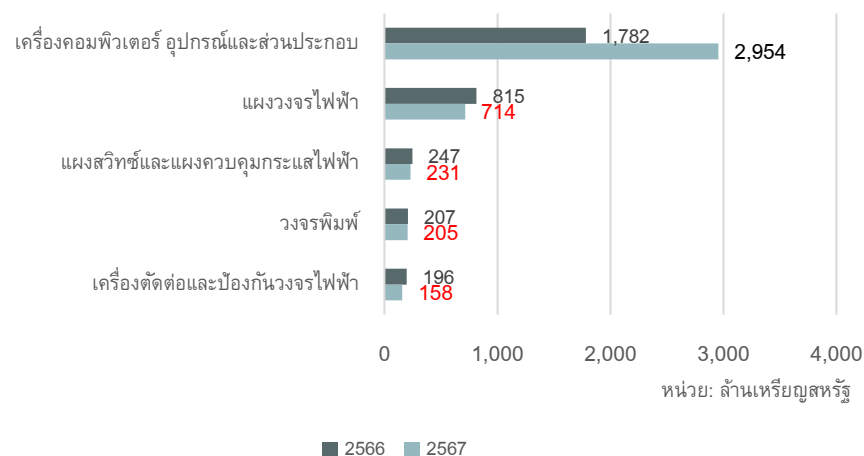
ตลาดส่งออก: สหรัฐอเมริกา



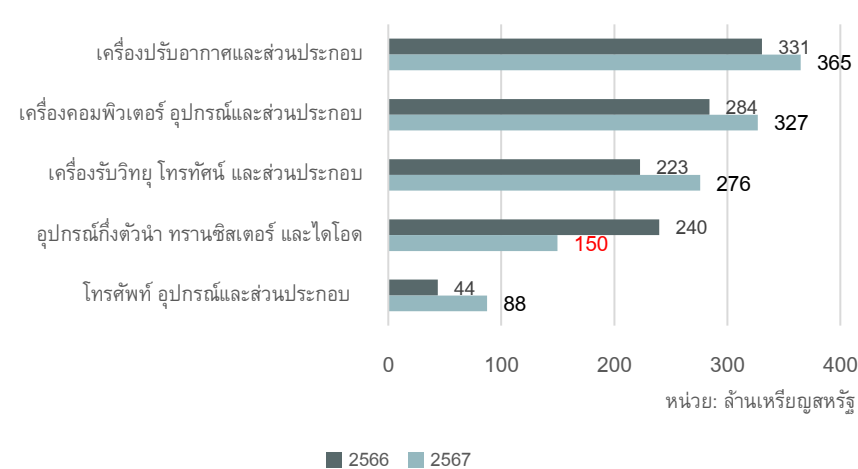
ตลาดส่งออก: ญี่ปุ่น



ตลาดส่งออก: จีน



ตลาดส่งออก: อินเดีย



ที่มา: MOC (ณ เดือนม.ค. 2568)

คาดการณ์ **มูลค่าการผลิต** ปี 2568

	ปี 2568f
EE	9-12%

คาดการณ์ **มูลค่าการส่งออก** ปี 2568

	ปี 2568f
EE	10-12%

- มีกำลังซื้อค่อนข้างสูงจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์
- เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป
- ส่งออกเพิ่มขึ้นโดยได้รับอานิสงค์จากการย้ายฐานผลิตมาลงทุนไทย
- เผื่อระวังนโยบายการค้าระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกาที่อาจส่งผลกระทบต่อการส่งออกไทย



ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม

- เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าอาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อภาคการส่งออก เช่น จีน สหรัฐอเมริกา เป็นต้น ขณะที่ ไทย มีการขยายการลงทุนหลายรายการซึ่งคาดว่าจะช่วยเพิ่มมูลค่าการผลิตของอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น
- การจัดการต้นทุนด้านราคาของผู้ผลิตของวัตถุดิบ ชิ้นส่วนที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นอย่างเหมาะสม จะช่วยลดผลกระทบที่มีต่อมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูปและลดการเกิดการกักตุนจนเหลือเป็นสินค้าคงคลังได้
- แนวโน้มที่สินค้าเทคโนโลยีเดิมอาจถูกแทนที่ด้วยสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงกว่า การปรับตัวโครงสร้างการผลิตของประเทศที่มีได้ครอบครองเทคโนโลยีของตนเอง แต่ต้องอาศัยเงินลงทุนจากต่างชาติค่อนข้างสูงเพื่อปรับเปลี่ยนและสร้างรายได้การส่งออกของประเทศได้ในอนาคต
- สินค้านำเข้าจากช่องทางอื่นๆ (ที่ไม่ใช่ช่องทางหลัก) สามารถตีตลาดจนทำให้สินค้าทะลักเข้าสู่ประเทศ ซึ่งอาจจะได้หรือไม่ได้มาตรฐานและราคาค่อนข้างถูกกว่าด้วย เป็นปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงโดยเฉพาะสินค้าจากจีน

Contact US



Website (EIU):
<https://eiu.thaieei.com>

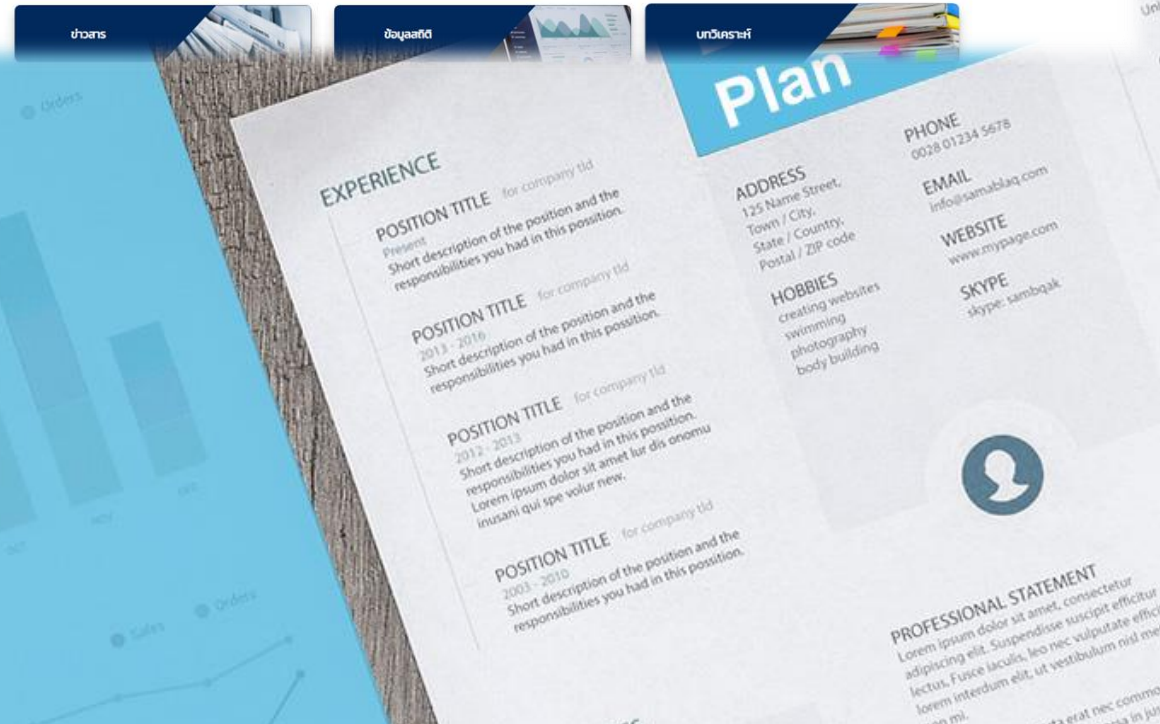
Line: @EIU.Thaiiei
(ต้องมี @ ด้วย)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(**E**lectrical and **E**lectronics **I**ntelligence **U**nit: **EIU**)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- โทร: 0-2280-7272 ต่อ 8241-5
- โทรสาร: 0-2280-7277
- Email: eiu@thaieei.com



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

