

ภาวะอุตสาหกรรมอาหารไทย เดือนมกราคม 2568

“ ประกอบการประชุมดัชนีอุตสาหกรรม
ประจำเดือนมกราคม 2568
ในวันพฤหัสบดีที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 09.00 น. ”

Your Partner in Food
คู่คิดธุรกิจอาหาร

จิระศักดิ์ คำสุริย์
แผนกศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันอาหาร
Office Tel. 02 422 8688 Ext. 3112
Mobile: 086 315 1556
Email: Chirasak@nfi.or.th

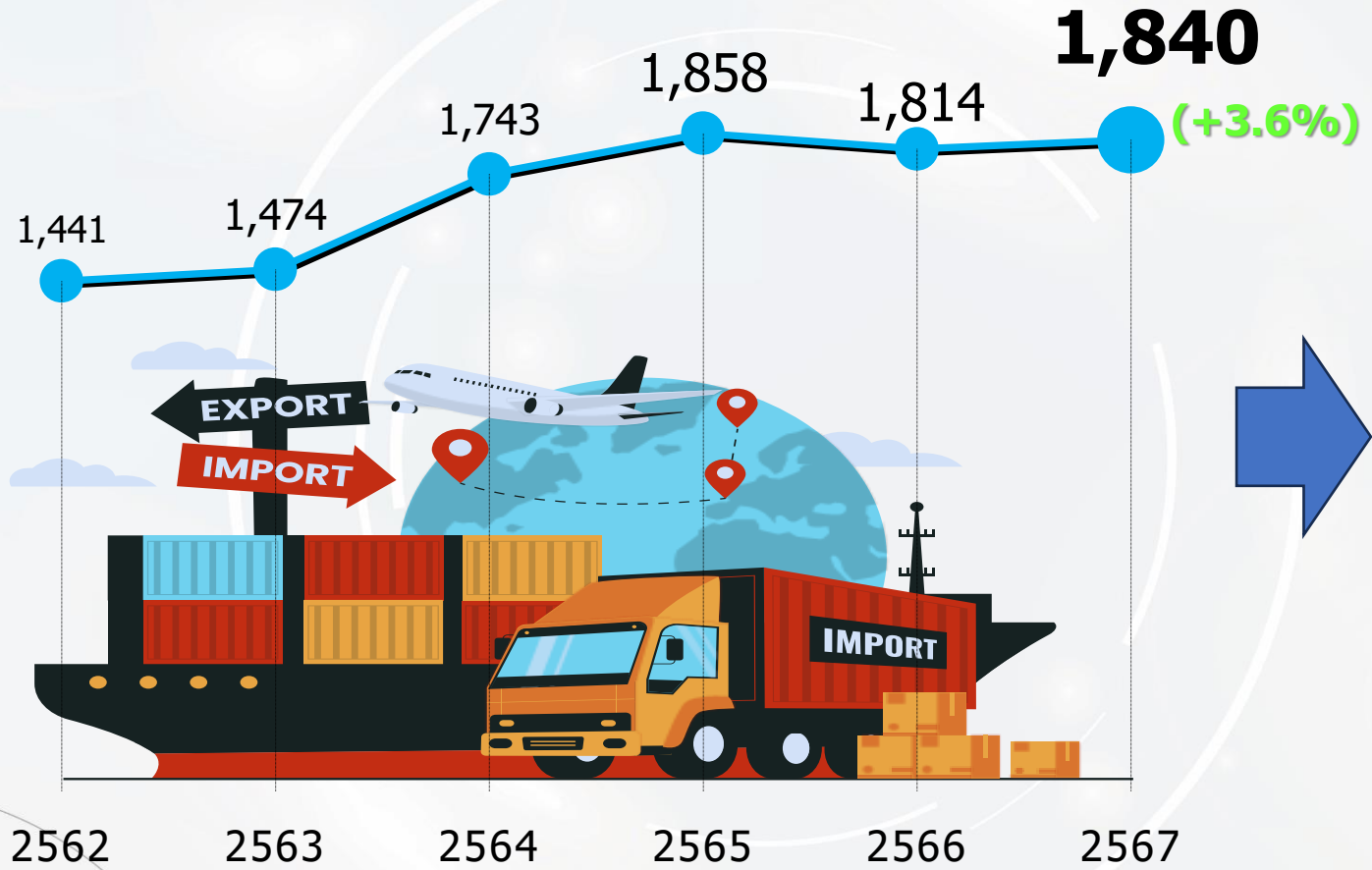


NFI - YOUR PARTNER IN FOOD
www.nfi.or.th
www.facebook.com/NFIConnex

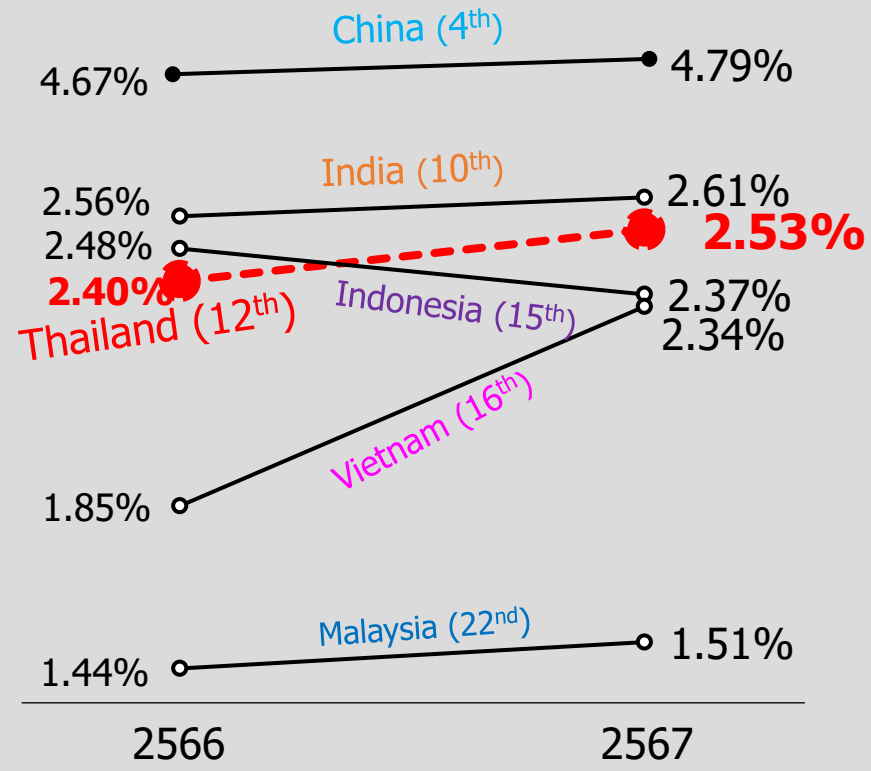
สรุปการค้าอาหารโลก และส่วนแบ่งตลาดอาหารโลกของไทย

และประเทศผู้ส่งออกในภูมิภาค ปี 2567

พันล้านเหรียญสหรัฐฯ



ส่วนแบ่งตลาดอาหารโลกของไทย และประเทศผู้ส่งออกในภูมิภาค



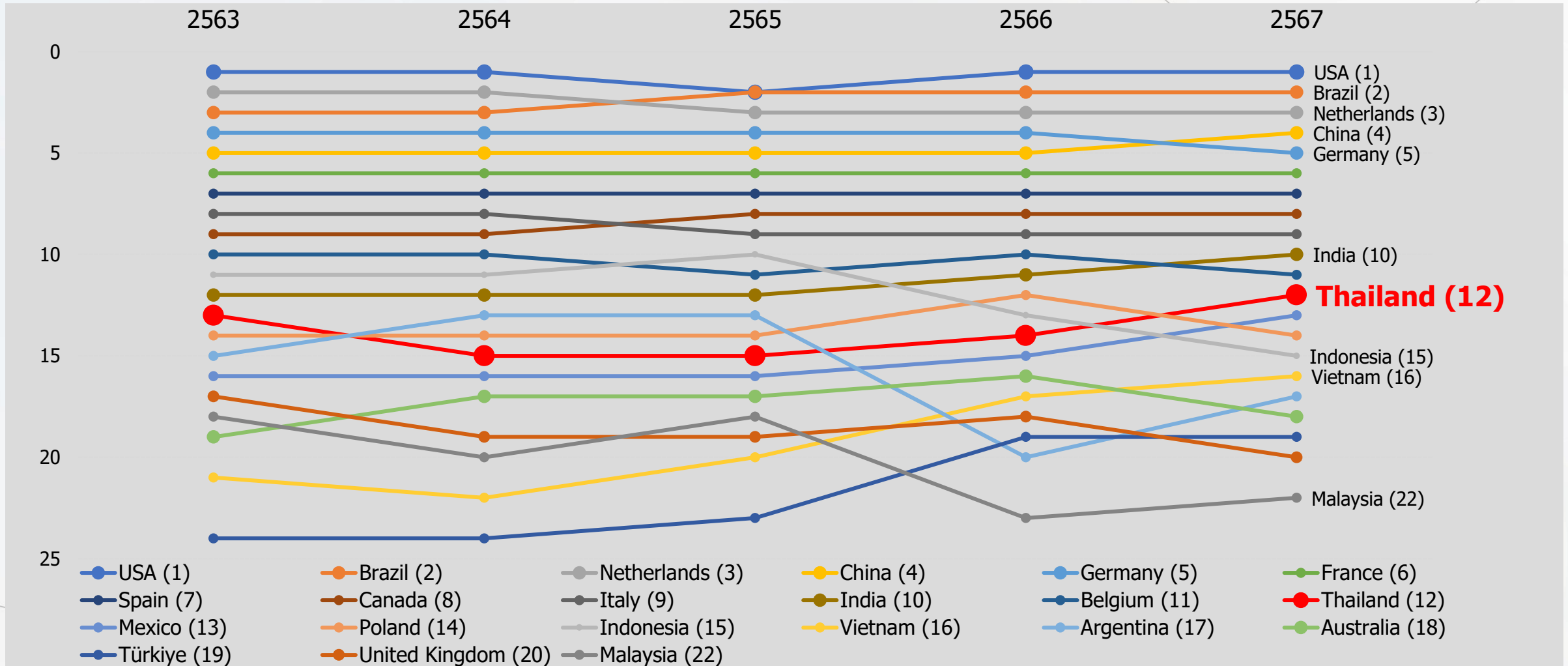
Your Partner in Food
คู่คิดธุรกิจอาหาร

ที่มา: แผนกศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์ และ Global Trade Atlas, ihsmarkit



NFI - YOUR PARTNER IN FOOD
www.nfi.or.th
www.facebook.com/NFIConnect

อันดับประเทศผู้ส่งออกอาหารโลก ปี 2567



Your Partner in Food
คู่คิดธุรกิจอาหาร

ที่มา: แผนกศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์และ Global Trade Atlas, ihsmarkit

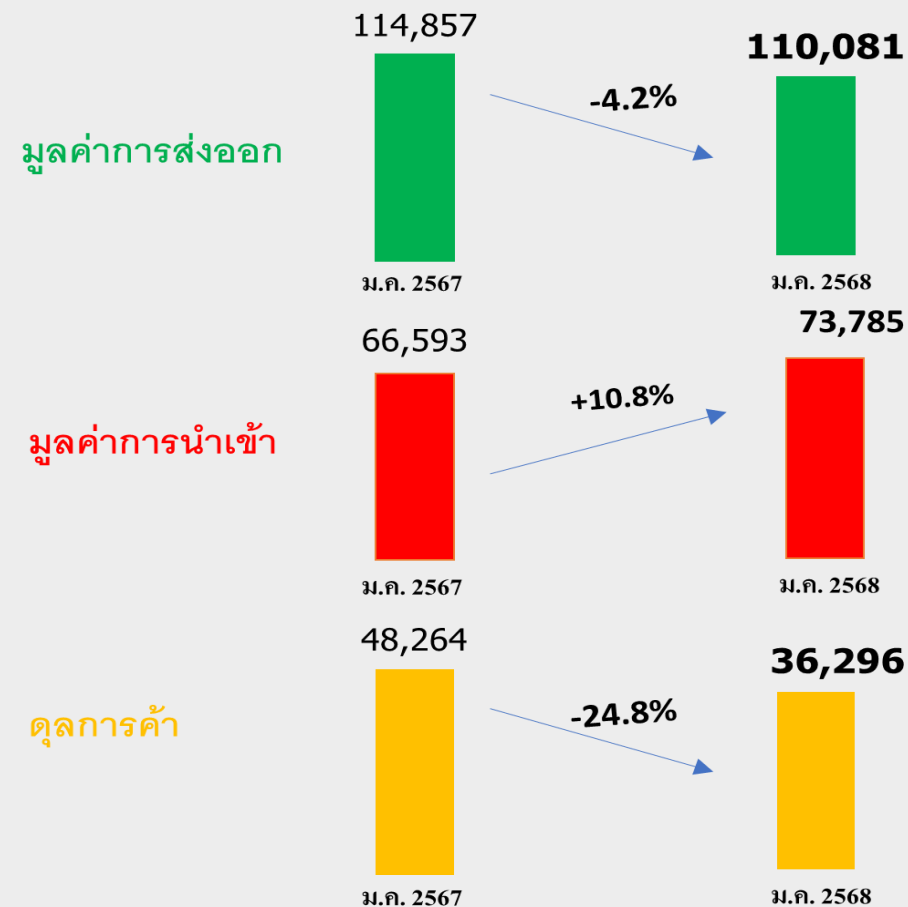


NFI - YOUR PARTNER IN FOOD
www.nfi.or.th
www.facebook.com/NFIConnect

ภาพรวมการค้าอาหารไทย เดือนมกราคม ปี 2568



หน่วย : ล้านบาท



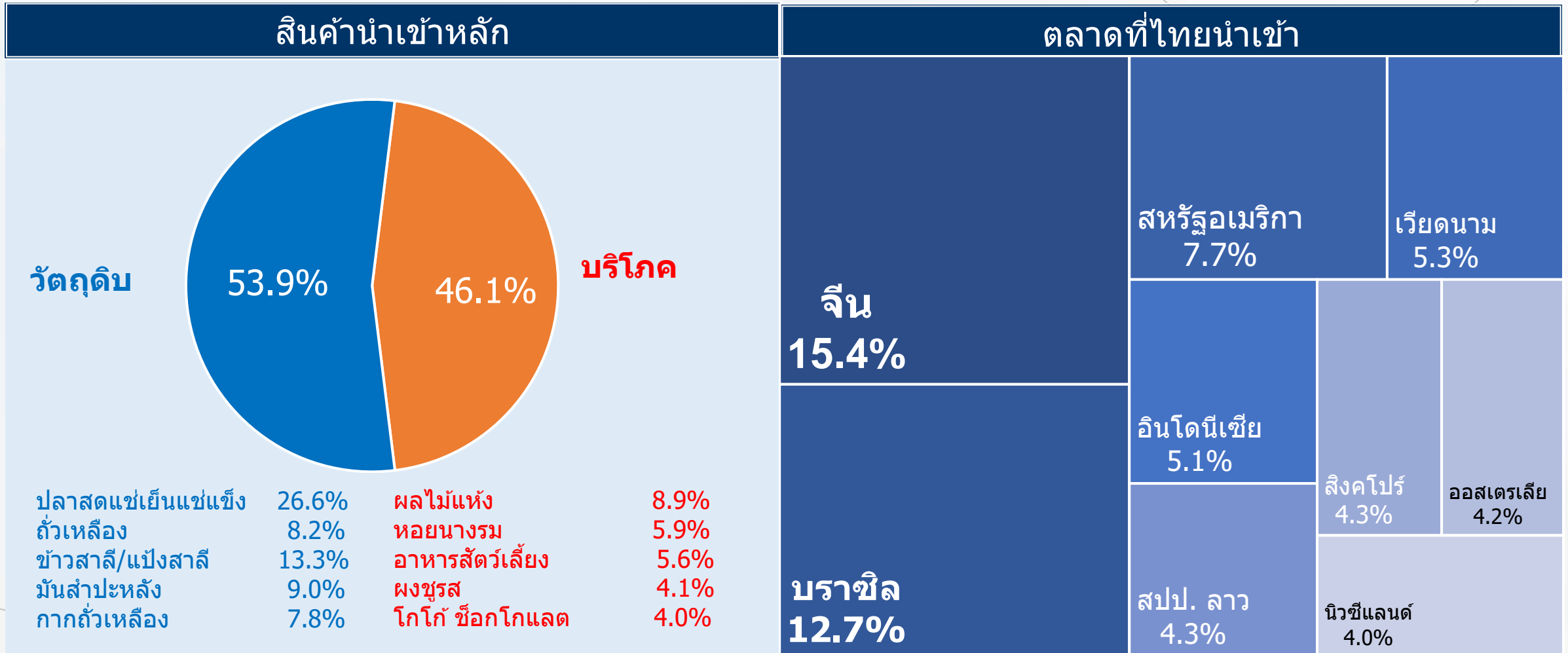
Your Partner in Food
คู่คิดธุรกิจอาหาร

ที่มา: แผนกศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์



NFI - YOUR PARTNER IN FOOD
www.nfi.or.th
www.facebook.com/NFIConnect

การนำเข้าสินค้าอาหารไทย เดือนมกราคม ปี 2568



Your Partner in Food
 คู่คิดธุรกิจอาหาร

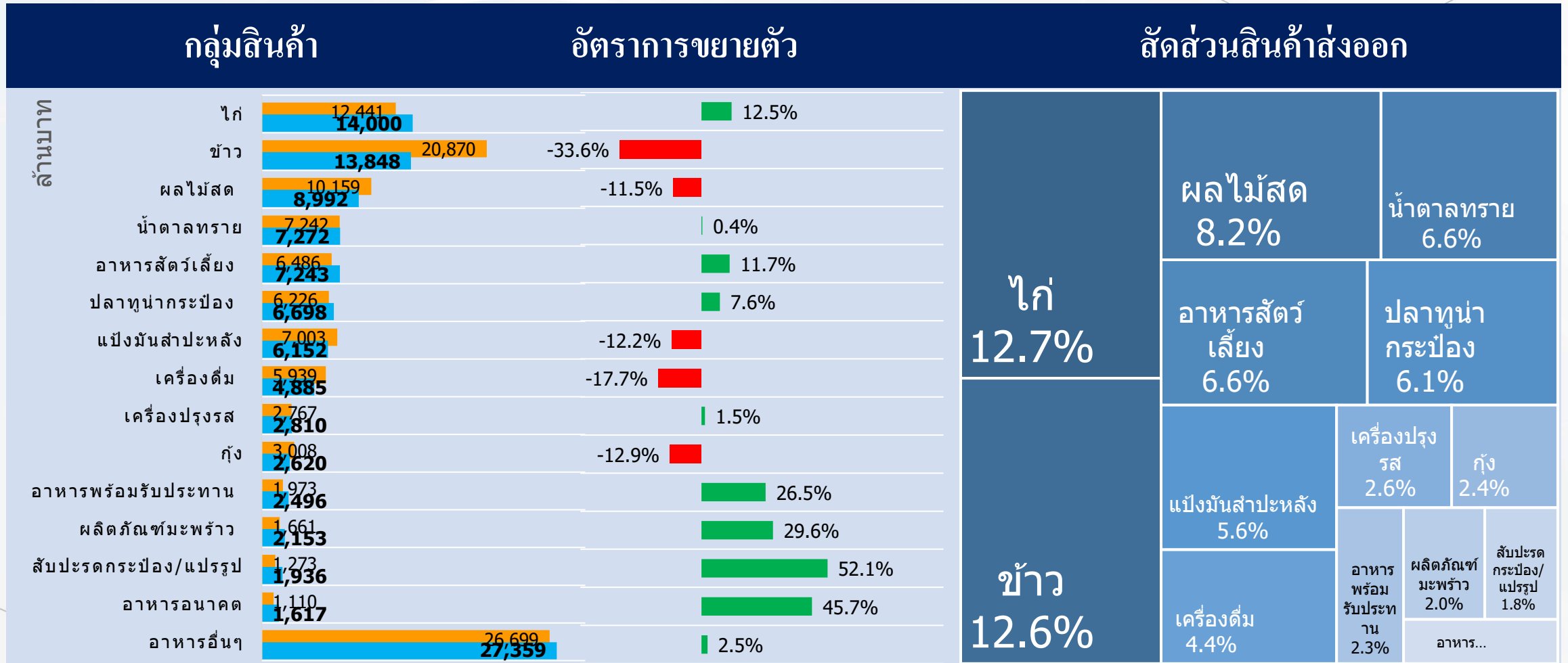
ที่มา: แผนกศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์



NFI - YOUR PARTNER IN FOOD
www.nfi.or.th
www.facebook.com/NFIConnect

สินค้าอาหารส่งออกของไทย เดือนมกราคม ปี 2568

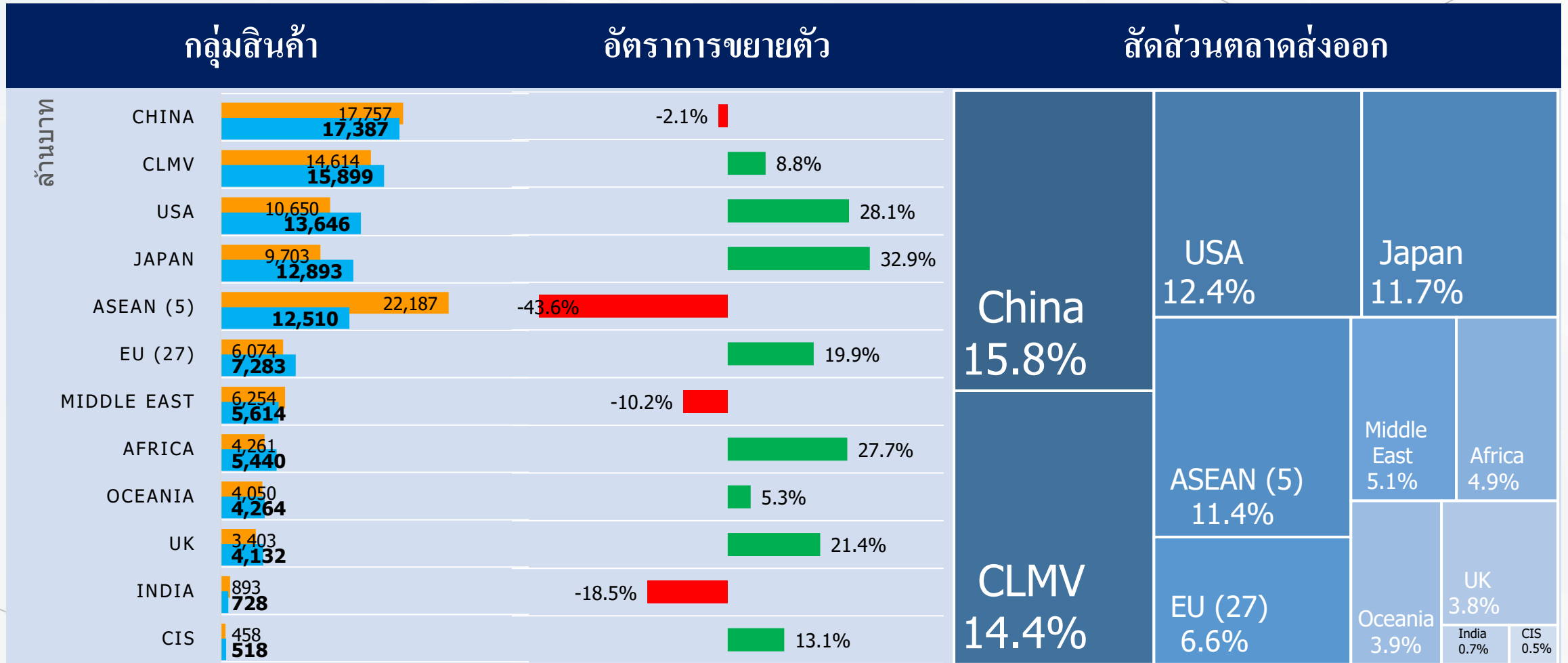
(มูลค่าส่งออก เดือนมกราคม ปี 2568 = 110,081 ล้านบาท)



■ ม.ค. 67 ■ ม.ค. 68

สินค้าอาหารส่งออกของไทย เดือนมกราคม ปี 2568

(มูลค่าส่งออก เดือนมกราคม ปี 2568 = 110,081 ล้านบาท)



ม.ค. 67 ม.ค. 68

Your Partner in Food
คู่คิดธุรกิจอาหาร

ที่มา: แผนกศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์



NFI - YOUR PARTNER IN FOOD
www.nfi.or.th
www.facebook.com/NFIConnect

กลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะมีแนวโน้มโดดเด่นปี 2568



อาหารสัตว์เลี้ยง

1

อาหารสัตว์เลี้ยง

- ◆ คาดการณ์มูลค่าส่งออก: 112,993 ล้านบาท
- ◆ อัตราการเติบโต: 19.7%

แรงขับเคลื่อนจากแนวโน้มการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ความต้องการผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง และนวัตกรรมอาหารสัตว์เลี้ยงที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมเจ้าของสัตว์เลี้ยงในยุคปัจจุบัน

ตลาดเป้าหมาย ตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ต้องการผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ และกลุ่มสินค้าพรีเมียมและฟังก์ชันนัลเพิ่มขึ้น **ตลาดที่มีแนวโน้มดี** เช่น จีน อินเดีย ตลาดใหญ่ที่จะเติบโตได้ในระยะยาว



ซอส/เครื่องปรุงรส

2

ซอส/เครื่องปรุงรส

- ◆ คาดการณ์มูลค่าส่งออก: 41,381 ล้านบาท
- ◆ อัตราการเติบโต: 10.2%

แรงขับเคลื่อนจากความนิยมในอาหารและเครื่องปรุงรสไทยที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศ การขยายตลาดในสหรัฐฯ และการพัฒนารสชาติที่ตอบสนองต่อพฤติกรรมคนรุ่นใหม่ เช่น ซอสเผ็ด

ตลาดเป้าหมาย ตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ ออสเตรเลีย และสหภาพยุโรป เน้นกลุ่มซอสที่ใช้บนโต๊ะอาหาร **ตลาดในเอเชีย**จะเติบโตดีทั้งซอสประกอบอาหารและซอสที่ใช้บนโต๊ะอาหาร หรือซอสจิ้ม ตลาดหลัก เช่น เพื่อนบ้านในอาเซียน ญี่ปุ่น



อาหารพร้อมรับประทาน

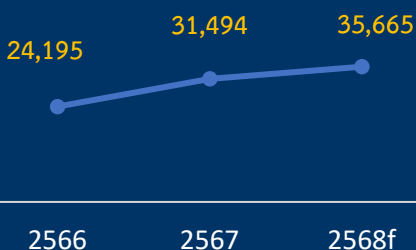
3

อาหารพร้อมรับประทาน

- ◆ คาดการณ์มูลค่าส่งออก: 35,665 ล้านบาท
- ◆ อัตราการเติบโต: 13.2%

แรงขับเคลื่อนจากผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจกับความสะดวกรวดเร็วในการบริโภคอาหารในยุคที่เศรษฐกิจผันผวน เทคโนโลยี/นวัตกรรมช่วยให้คงรสชาติและยืดอายุอาหารได้ดียิ่งขึ้น

ตลาดเป้าหมาย ตลาดหลักในกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น มาเลเซีย CLMV ต้องการผลิตภัณฑ์เมนูอาหารไทย ราคาแข่งขันได้และไม่ซ้ำกับสินค้าในท้องตลาด โดยรสชาติโดยเฉพาะความเผ็ดร้อนอาจต้องปรับตามความนิยมในแต่ละประเทศ



ผลิตภัณฑ์มะพร้าว

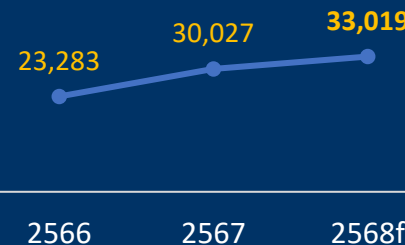
4

ผลิตภัณฑ์มะพร้าว

- ◆ คาดการณ์มูลค่าส่งออก: 33,019 ล้านบาท
- ◆ อัตราการเติบโต: 10.0%

แรงขับเคลื่อนจากเทรนด์สุขภาพ การขยายตัวของตลาดนมจากพืช (Plant-based Milk) และความต้องการของตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น

ตลาดเป้าหมาย ตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป ต้องการผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและออร์แกนิกเพิ่มขึ้น **ตลาดที่มีแนวโน้มดี** เช่น จีน ตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสูง ที่ต้องแข่งขันจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซีย



Your Partner in Food
คู่คิดธุรกิจอาหาร

ที่มา: แผนกศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลกระทรวงพาณิชย์



NFI - YOUR PARTNER IN FOOD
www.nfi.or.th
www.facebook.com/NFIConnect

Who We Are

**NFI: YOUR TRUSTED PARTNER IN FOOD, DEDICATED TO
EMPOWERING YOUR SUCCESS AT EVERY STEP**

“สถาบันอาหาร คู่คิดในทุกด้านของอาหาร
มุ่งมั่นที่จะช่วยคุณประสบความสำเร็จในทุกก้าวของธุรกิจ”

Your Partner in Food
คู่คิดธุรกิจอาหาร



NFI - YOUR PARTNER IN FOOD
www.nfi.or.th
www.facebook.com/NFIConnext