

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

Thai Industries Sentiment Index (TISI)

JANUARY 2025

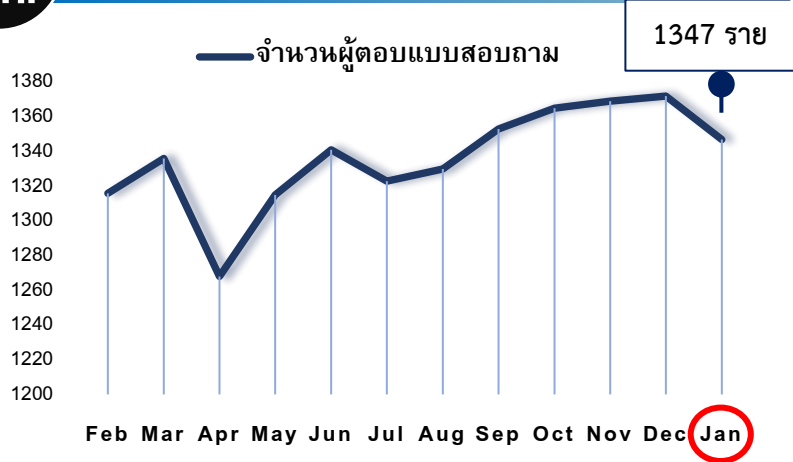
ประจำเดือน มกราคม 2568

19 กุมภาพันธ์ 2568

ผู้ตอบแบบสอบถาม TISI ประจำเดือน มกราคม 2568 : 1,347 ราย

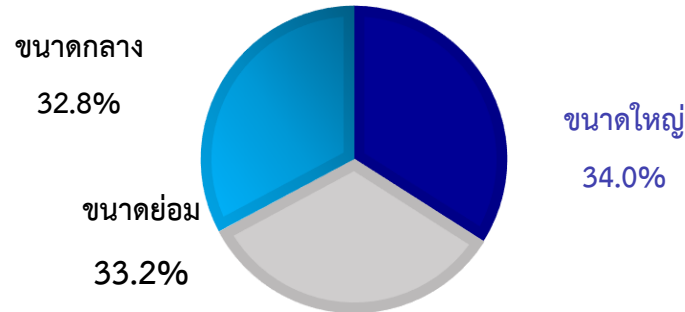


จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ปี 2568



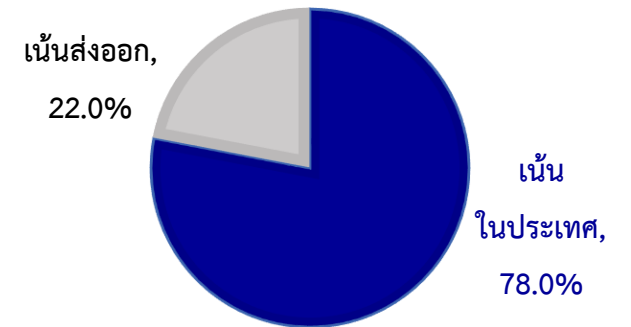
จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

เดือน ม.ค. 68 สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละขนาดใกล้เคียงกัน
ขนาดใหญ่ ตอบกลับมากที่สุด



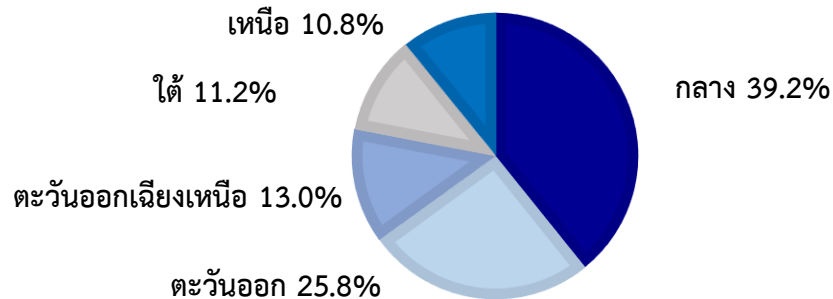
จำแนกตามตลาด

ส่วนใหญ่เน้นลูกค้าในประเทศ



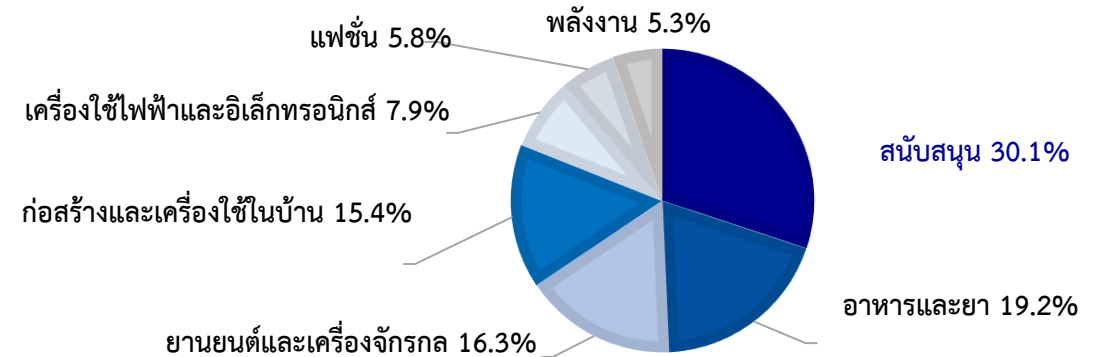
จำแนกตามภูมิภาค

ส่วนใหญ่ 39.2% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 25.8%

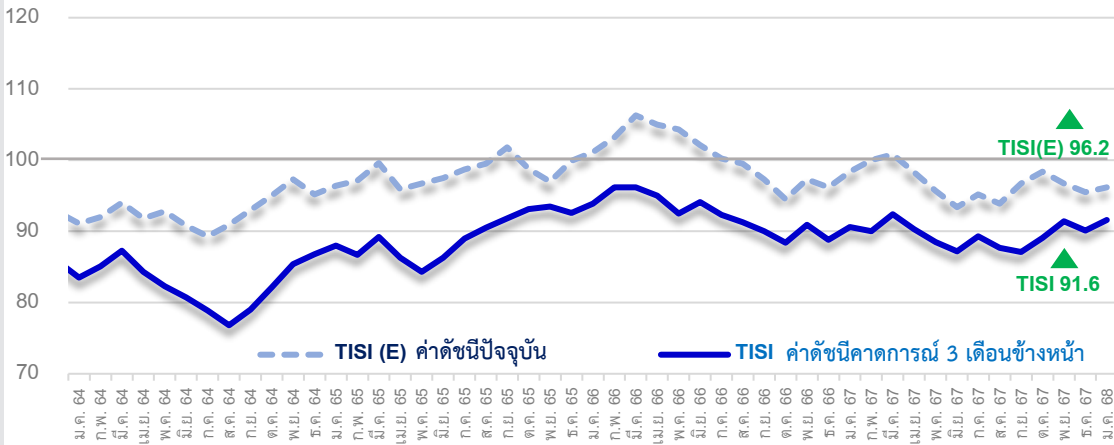


จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ 30.1% จากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน
ตามด้วยอาหารและยา, ก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำเดือน มกราคม 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงสุดในรอบ 10 เดือน



ปี	2567												2568
	เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	
ปัจจุบัน	90.6	90	92.4	90.3	88.5	87.2	89.3	87.7	87.1	89.1	91.4	90.1	91.6
คาดการณ์ 3 เดือน	98.4	100	100.8	98.3	95.7	93.4	95.5	93.9	96.7	98.4	96.7	95.5	96.2

องค์ประกอบหลักของดัชนีฯ	TISI			TISI (E)		
	ธ.ค.67	ม.ค.68	เปลี่ยนแปลง	ธ.ค.67	ม.ค.68	เปลี่ยนแปลง
	1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	94.5	92.4	-2.1 ↓	102.7	100.7
2. ยอดขายโดยรวม	90.2	92.9	+2.7 ↑	100.3	102.7	+2.4 ↑
3. ปริมาณการผลิต	94.8	93.2	-1.6 ↓	103.6	106.1	+2.5 ↑
4. ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน)	74.1	76.3	+2.2 ↑	74.2	73.7	-0.5 ↓
5. ผลประกอบการ	88.3	90.3	+2.0 ↑	96.8	97.8	+1.0 ↑
ดัชนีโดยรวม	90.1	91.6	+1.5 ↑	95.5	96.2	+0.7 ↑

+ ปัจจัยด้านบวก

- + การส่งออกขยายตัวจากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเร่งนำเข้าเพื่อสต็อกสินค้า โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ จีน สหภาพยุโรป และ CLMV **NEW**
- + มาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย อาทิ มาตรการ Easy-Receipt 2.0 (ช่วง 16 ม.ค. – 28 ก.พ. 68) คาดว่าจะช่วยให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นประมาณ 70,000 ล้านบาท **NEW**
- + โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจผู้สูงอายุ (60ปีขึ้นไป) โอนเงิน 10,000 บาท เฟส 2 วงเงินกว่า 30,000 ล้านบาท ช่วยเพิ่มกำลังซื้อให้กับประชาชน
- + การใช้จ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลปีใหม่ และเทศกาลตรุษจีน เพิ่มขึ้น **NEW**
- + นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่และตรุษจีน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่เข้ามามากกว่า 532,853 คน ในเดือน ม.ค. 68
- + ภาครัฐลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน อาทิ มาตรการตรึงราคาน้ำมันดีเซล ไม่เกิน 33 บาท/ลิตร (1 ม.ค.- 31 มี.ค.68) การปรับลดค่าไฟฟ้า อยู่ที่ 4.15 บาท/หน่วย จากเดิม 4.18 บาท (งวดเดือนม.ค. - เม.ย. 2568)

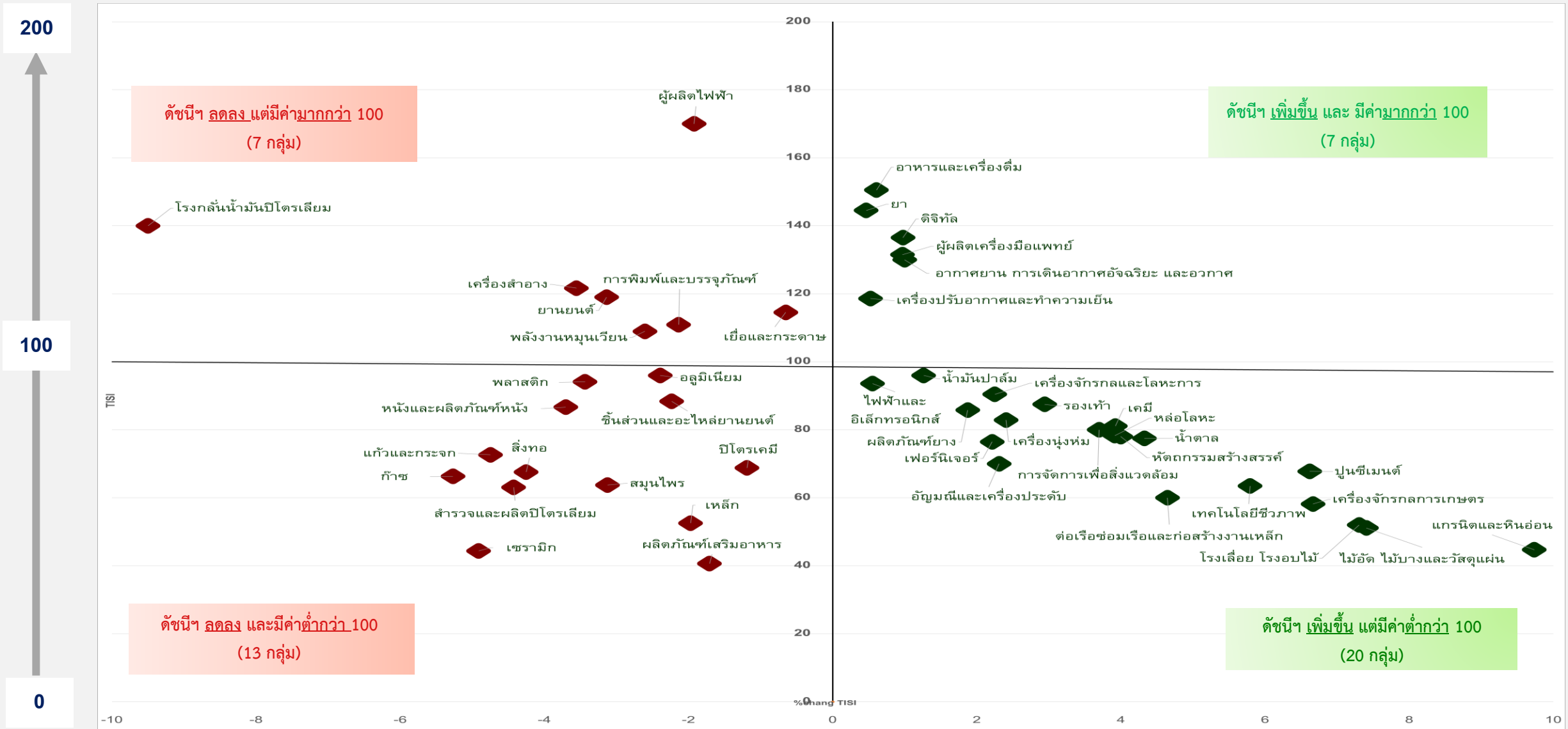
- ปัจจัยด้านลบ

- ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐฯ และกฎระเบียบและมาตรการกีดกันทางการค้าที่เข้มงวดมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันและการส่งออกสินค้าของไทย **NEW**
- สถานการณ์ฝุ่นละออง PM2.5 กระทบต่อเศรษฐกิจ ภาคการท่องเที่ยวและสุขภาพประชาชน **NEW**
- ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะการปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ **NEW**
- ปัญหานี้คริวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง กระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม ส่งผลให้กำลังซื้อในประเทศฟื้นตัวช้า
- ยอดขายรถยนต์ยังฟื้นตัวได้ช้า จากการเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน และการแข่งขันของรถยนต์ไฟฟ้า (EV) จากจีน

➡ คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

- + มาตรการแก้หนี้ในโครงการคุณสู้เราช่วย ช่วยลดภาระหนี้และค่าใช้จ่ายทางการเงินให้กับลูกหนี้รายย่อยและ SMEs
- + สินค้าไทยอาจส่งออกได้มากขึ้นในบางอุตสาหกรรม อาทิ อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า อาหาร จากการทดแทนสินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ และเงินที่มีราคาสูงขึ้นจากการตอบโต้ทางภาษีระหว่างกัน
- + ภาคการท่องเที่ยวยังเป็นเครื่องยนต์หลัก ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในช่วง High season
- สหรัฐฯ ประกาศนโยบายขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีน อาจทำให้สินค้าจีนประสบปัญหา Oversupply และเข้ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดในไทยและอาเซียนมากขึ้น
- การใช้มาตรการตอบโต้ทางภาษีที่เพิ่มมากขึ้น อาจสร้างแรงกดดันที่ส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการค้าโลก

กราฟแสดงการกระจายตัวของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม 47 กลุ่ม



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม 47 กลุ่ม

- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่า มากกว่า 100 จำนวน 7 อุตสาหกรรม ● / ต่ำกว่า 100 จำนวน 20 อุตสาหกรรม ●
- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ ลดลง และ มีค่า มากกว่า 100 จำนวน 7 อุตสาหกรรม ● / ต่ำกว่า 100 จำนวน 13 อุตสาหกรรม ●

คลัสเตอร์อุตสาหกรรม	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	คลัสเตอร์อุตสาหกรรม	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	คลัสเตอร์อุตสาหกรรม	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68
1 การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์			5 พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			9 วัสดุก่อสร้าง					
เยื่อและกระดาษ	116.2	115.3	114.5	ผู้ผลิตไฟฟ้า	177.1	173.3	170.0	เหล็ก	54.7	53.6	52.5
การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ	115.7	113.3	110.9	การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม	74.1	77.2	80.0	ปูนซีเมนต์	66.3	63.6	67.8
2 เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ			6 คลัสเตอร์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์			10 วิศวกรรมเครื่องจักรกลและงานโลหะ					
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	90.3	93.1	93.6	พลังงานหมุนเวียน	114.2	111.9	109.0	เครื่องจักรกลและโลหะการ	85.5	88.4	90.4
เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น	116.2	118.0	118.6	สิ่งทอ	68.4	70.6	67.6	เครื่องจักรกลการเกษตร	55.4	54.6	58.2
ดิจิทัล	138.4	135.2	136.5	เครื่องนุ่งห่ม	78.5	80.9	82.9	หล่อโลหะ	75.9	75.4	118.6
3 ปิโตรเคมี			7 ยางและไม้ยางพารา			11 อาหาร					
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	190.0	160.0	140.0	หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	88.9	90.0	86.7	อาหารและเครื่องดื่ม	147.5	149.6	150.5
เคมี	79.6	78.1	81.1	รองเท้า	81.7	85.0	87.5	น้ำตาล	70.9	74.3	77.5
ปิโตรเคมี	72.6	69.6	68.8	อัญมณีและเครื่องประดับ	66.0	68.4	70.0	เทคโนโลยีชีวภาพ	61.3	60.0	63.5
พลาสติก	101.0	97.5	94.1	หัตถอุตสาหกรรม	74.6	75.0	78.0	น้ำมันปาล์ม	98.2	95.8	97.0
สำรวจและผลิตปิโตรเลียม	67.7	66.0	63.1	8 ยานยนต์สมัยใหม่							
ก๊าซ	70.6	70.0	66.3	ผลิตภัณฑ์ยาง	81.2	84.2	85.8				
4 ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม			9 ยานยนต์			12 อากาศยาน การเดินอากาศอัจฉริยะ และอวกาศ					
ยา	140.7	143.9	144.5	เฟอร์นิเจอร์	72.3	74.8	76.5				
ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์	128.7	130.3	131.5	โรงเลื่อยและโรงอบไม้	49.6	48.5	52.0				
เครื่องสำอาง	130.6	126.2	121.7	ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น	48.8	47.6	51.1				
สมุนไพร	63.2	65.8	63.8	8 ยานยนต์สมัยใหม่							
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	44.0	41.3	40.6	ยานยนต์	124.6	122.9	119.0				
				ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	91.5	90.4	88.4				
				อากาศยาน การเดินอากาศอัจฉริยะ และอวกาศ	0	0	130.0				

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

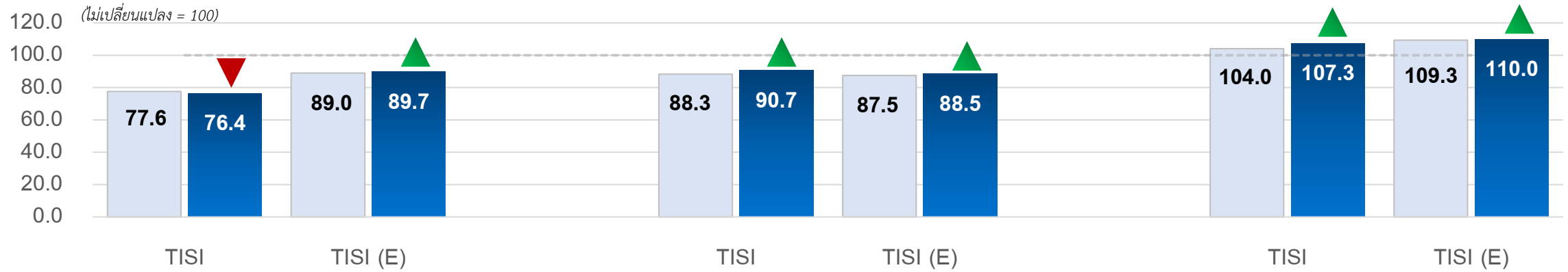


- ดัชนีฯ ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ขนาดย่อม ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)

ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)

ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- กำลังซื้อยังอ่อนแอ จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลให้ผู้บริโภคมีระดับการใช้จ่าย
- การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากสินค้านำเข้าที่มาแย่งส่วนแบ่งตลาด ส่งผลให้ธุรกิจขนาดย่อมมียอดขายลดลง และปรับลดการผลิตตามยอดขาย
- ผู้ประกอบการยังประสบปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน และปัญหา NPL
- + การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่ และตรุษจีน ส่งผลดีต่อยอดขายสินค้าของของขวัญของฝาก สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม
- + อานิสงค์มาตรการ “Easy E-Receipt 2.0” ช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้าของ SMEs และสินค้าโอท็อป

อุตสาหกรรมขนาดกลาง

- + มาตรการลดหย่อนภาษี “Easy E-Receipt 2.0” ช่วยกระตุ้นยอดขายในกลุ่มสินค้ากึ่งคงทน เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ รวมถึงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม
- + คำสั่งซื้อจากประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น ในกลุ่มเครื่องจักร และอุปกรณ์ไฟฟ้า จากตลาดสหรัฐฯ จีน และสหภาพยุโรป ขณะที่สินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ส่งออกไปตลาดอินเดียเพิ่มขึ้น
- การฟื้นตัวของสินเชื่อ SMEs ยังคงอ่อนแอ รวมถึงข้อจำกัดในการเข้าถึงสินเชื่อ และความเข้มงวดของสถาบันการเงิน

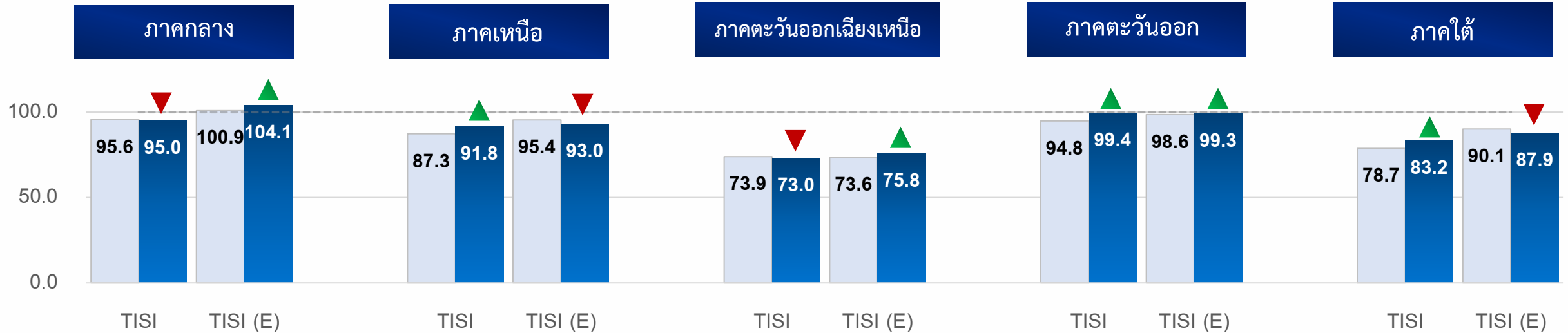
อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- + การส่งออกขยายตัว ตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น ในกลุ่มสินค้าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และอัญมณีและเครื่องประดับ
- + การเร่งนำเข้าสินค้าและวัตถุดิบจากประเทศคู่ค้า และอุปสงค์ที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่
- อุตสาหกรรมยานยนต์ มีจำนวนการผลิตและยอดขายทั้งในและต่างประเทศลดลง จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และการเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดของรถ EV

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค



- ดัชนีฯ ภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้น ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้น ภาคเหนือและภาคใต้ ปรับตัวลดลง



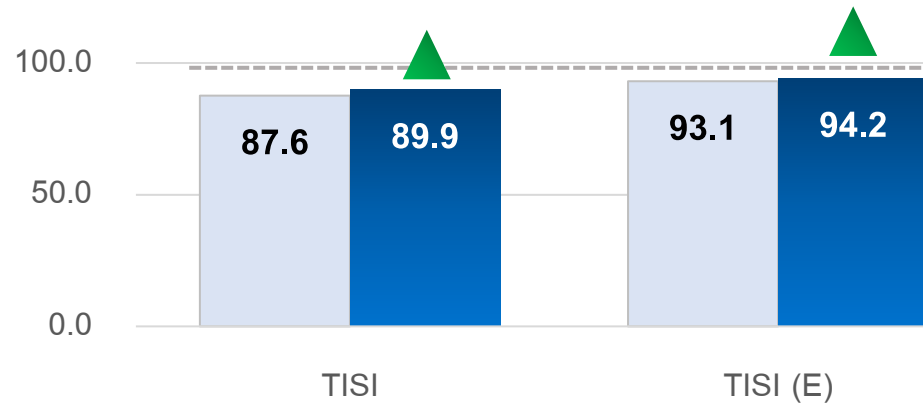
- ⊖ **ภาคกลาง ลดลง** การชะลอตัวของการผลิตรถยนต์และภาคอสังหาริมทรัพย์จากกำลังซื้อที่ลดลง/ปัญหาฝุ่นละอองในกรุงเทพฯ และปริมณฑล กระทบต่อเศรษฐกิจ และภาคการท่องเที่ยว
- ⊕ **ภาคเหนือ เพิ่มขึ้น** การขยายตัวของภาคท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาว และเทศกาลปีใหม่ ส่งผลดีต่อการบริโภคและการใช้จ่ายในภาคเหนือ อาทิ สินค้าอุปโภคและบริโภค สินค้าแฟชั่น รวมถึงสินค้าหัตถกรรมของฝากต่างๆ / อุตสาหกรรมสินค้าเกษตรแปรรูปออกสู่ตลาดมากขึ้นจากสภาพอากาศที่เย็นลง อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยลบจากสถานการณ์ฝุ่นละออง PM2.5 ที่อาจกระทบในบางพื้นที่
- ⊖ **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลง** การสั่งปิดโรงงานน้ำตาลทำให้การผลิตน้ำตาลหยุดชะงัก/ ต้นทุนการประกอบการที่สูงขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบ อย่างไรก็ตามการค้าชายแดนมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น
- ⊕ **ภาคตะวันออก เพิ่มขึ้น** การขยายตัวของภาคการส่งออก / คำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ปี 2567 สูงกว่าภูมิภาคอื่น โดยมีจำนวนเงินลงทุนรวม 573,066 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% YoY โดยเฉพาะการลงทุนในอุตสาหกรรม Printed Circuit Board (PCB) / การขยายตัวของภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำส่งผลกระทบต่อต้นทุนของผู้ประกอบการรายย่อย
- ⊕ **ภาคใต้ เพิ่มขึ้น** สถานการณ์น้ำท่วมที่คลี่คลาย และมาตรการจ่ายเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ช่วยเพิ่มกำลังซื้อ / การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋องที่ขยายตัวตามอุปสงค์โลก / ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มมียอดขายเพิ่มขึ้นจากการบริโภคในประเทศช่วงเทศกาลปีใหม่และตรุษจีน และการเพิ่มขึ้นของผลผลิตปาล์มที่เริ่มออกสู่ตลาด

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาด

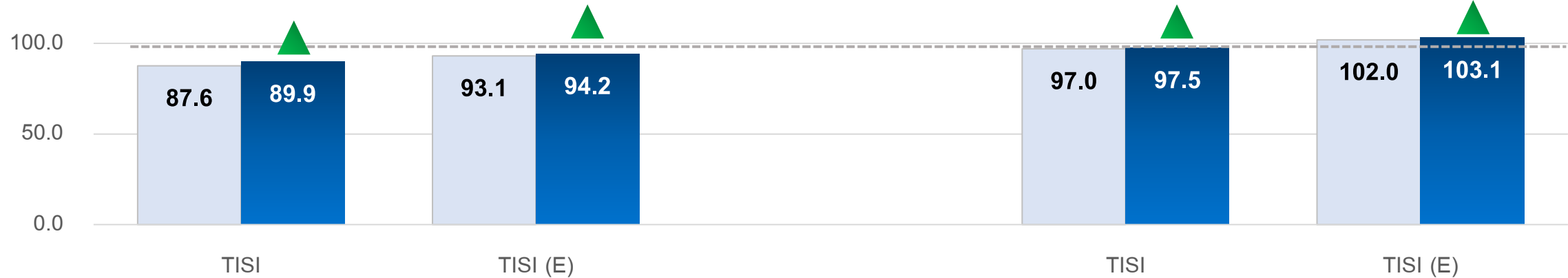


- ดัชนีฯ ที่เน้นตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ที่เน้นตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

เน้นตลาดในประเทศ



เน้นตลาดต่างประเทศ



เน้นตลาดในประเทศ

- + อุปสงค์ในประเทศเพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค จากความต้องการในช่วงเทศกาลปีใหม่ และตรุษจีน รวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ
- + มาตรการ Easy-Receipt 2.0 และมาตรการแจกเงินผู้สูงอายุ 10,000 บาท ช่วยให้เกิดการกระตุ้นการใช้จ่ายและการบริโภค
- + การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง จากช่วงเทศกาลปีใหม่ ถึงตรุษจีน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยว และกระตุ้นให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น
- การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากสินค้านำเข้าที่มาแย่งส่วนแบ่งตลาด ส่งผลกระทบต่อยอดขายสินค้าในประเทศ
- การปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ส่งผลให้ต้นทุนประกอบการสูงขึ้น
- สถานการณ์ฝุ่น PM2.5 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตประชาชน

เน้นตลาดต่างประเทศ

- + การส่งออกขยายตัว ในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ซึ่งขยายตัวในตลาดจีนและสหรัฐฯ ขณะที่ตลาดสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวจากแรงหนุนของวัฏจักรสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับ การเร่งนำเข้าเพื่อสต็อกสินค้าของประเทศคู่ค้า เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือนโยบายการค้าของสหรัฐฯ
- + การย้ายฐานการผลิตของ FDI ช่วยส่งเสริมการผลิตใน Supply Chain ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- การแข่งขันกับสินค้าจีนที่ทวีความรุนแรงขึ้น จากนโยบายขึ้นกำแพงภาษีของสหรัฐฯ โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน กระทบต่อการส่งออกของไทย
- ปัญหามิรัฐศาสตร์ที่ยังยืดเยื้อ ส่งผลกระทบต่อการค้าโลกและความผันผวนราคาพลังงานในตลาดโลก

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



เศรษฐกิจโลก

ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

+ อุปสงค์ประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้นจากการเร่งนำเข้าเพื่อสต็อกสินค้า โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ จีน สหภาพยุโรป และ CLMV ประกอบกับความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลปีใหม่และตรุษจีน



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



เศรษฐกิจในประเทศ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

- + มาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย อาทิ มาตรการ Easy-Receipt 2.0 และโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) โอนเงิน 10,000 บาท เฟส 2 ช่วยกระตุ้นให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น
- + จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่ และตรุษจีน ส่งผลดีต่อการบริโภคในประเทศ



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



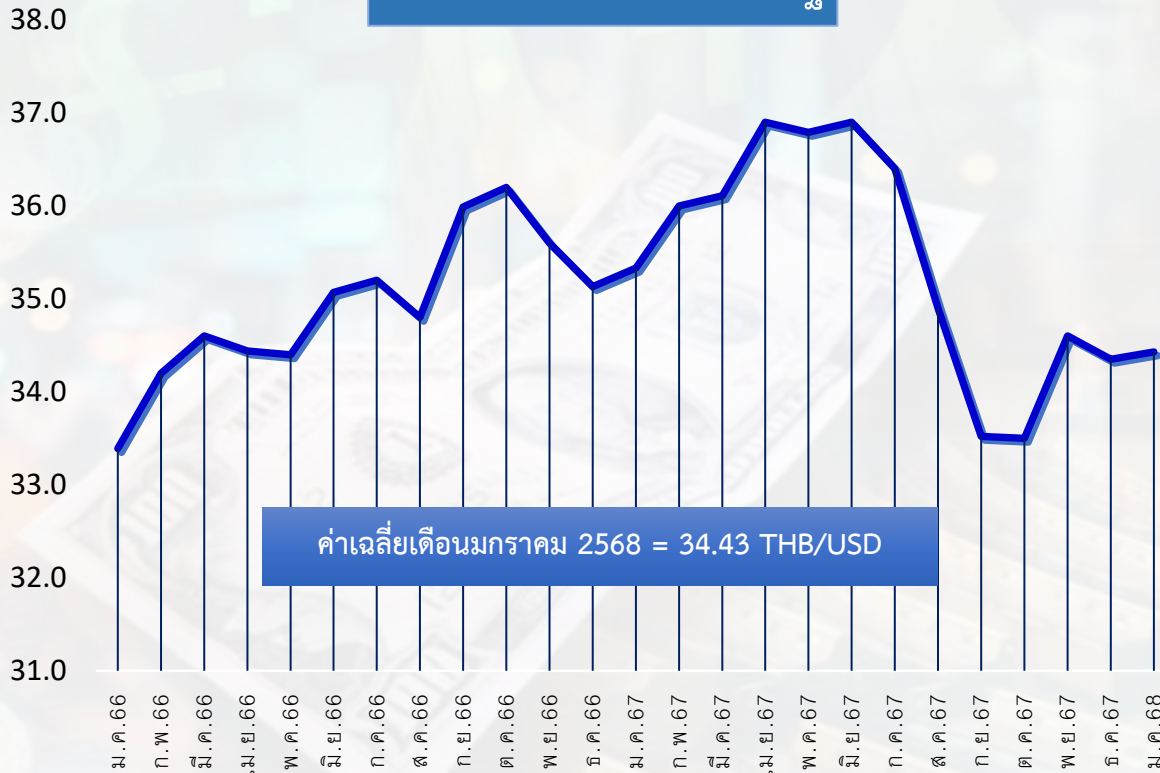
อัตราแลกเปลี่ยน

(USD/THB)*



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



อัตราแลกเปลี่ยน



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



อัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลเพิ่มขึ้น



การเมือง



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

⊖ การเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) และ นายก อบจ. 47 จังหวัด ทำให้บรรยากาศทางการเมืองมีความเข้มข้น



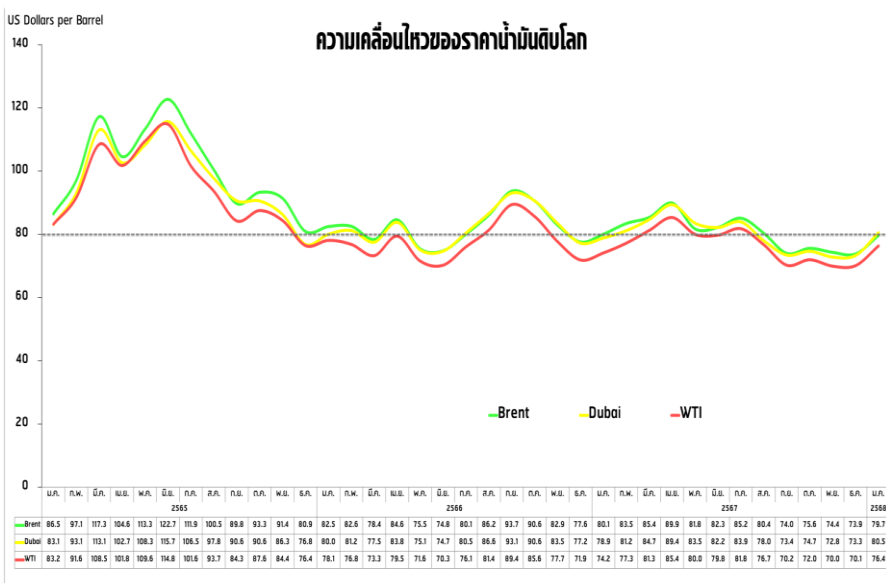
ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลเพิ่มขึ้น



ราคาน้ำมัน



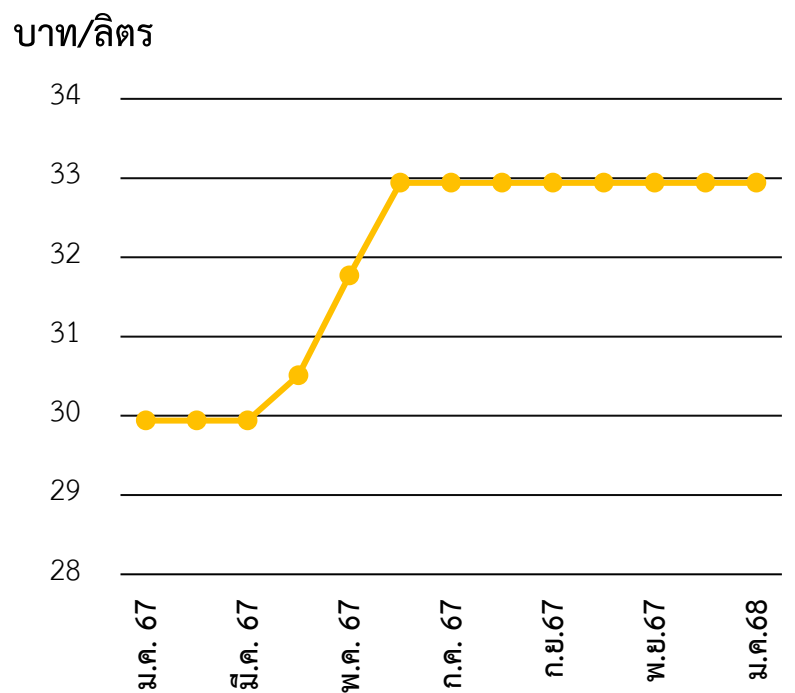
ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น



ที่มา: Federal Reserve Bank of St.Louis, World Bank Commodity Price Data.
หมายเหตุ: *Dubai ใช้ข้อมูล Oilprice.com ราคาเดือน ม.ค. 68 ณ วันที่ 31 ม.ค. 68 ในช่วงระหว่างวันที่ซื้อขาย

ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 3 ก.พ. 2568

ราคาน้ำมันดีเซล เฉลี่ยรายเดือน



ราคาน้ำมัน





1. เสนอให้ภาครัฐชะลอการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีกำลังการผลิตเกินความต้องการ (Over Capacity) ในบางอุตสาหกรรม และเน้นส่งเสริมการลงทุนที่เป็นเทคโนโลยีขั้นสูงในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รวมทั้งปรับปรุงสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนนอกเหนือจากมาตรการทางภาษี
2. เสนอให้ภาครัฐเร่งออกมาตรการส่งเสริมการบริโภคสินค้าที่ผลิตในประเทศทั้งการเพิ่มการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ส่งเสริมการขยายตลาดในภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการส่งออกกับสินค้าที่ได้รับการรับรอง MIT
3. เสนอให้ภาครัฐเร่งเปิดเสรีในกิจการไฟฟ้า และจัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเปิดเสรี โดยมีปรับปรุงกฎหมาย เพื่อเปิดใช้ระบบโครงข่ายไฟฟ้าแก่บุคคลที่ 3 (TPA : Third Party Access) เป็นการทั่วไป โดยเน้นส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้พลังงานสะอาดที่ได้ดำเนินการแล้ว
4. เสนอให้ภาครัฐใช้มาตรการทางการค้าอื่นๆ นอกเหนือจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping : AD) เพื่อให้การปกป้องผู้ประกอบการในประเทศไทยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ อาทิ มาตรการปกป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard Measure: SG) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty : CVD) รวมทั้ง ปรับระยะเวลาการพิจารณาใช้มาตรการทางการค้าให้รวดเร็วทันต่อสถานการณ์มากขึ้น และพัฒนาระบบติดตามแจ้งเตือน (EARLY WARNING SYSTEM) ปริมาณสินค้านำเข้าที่เพิ่มสูงผิดปกติ

