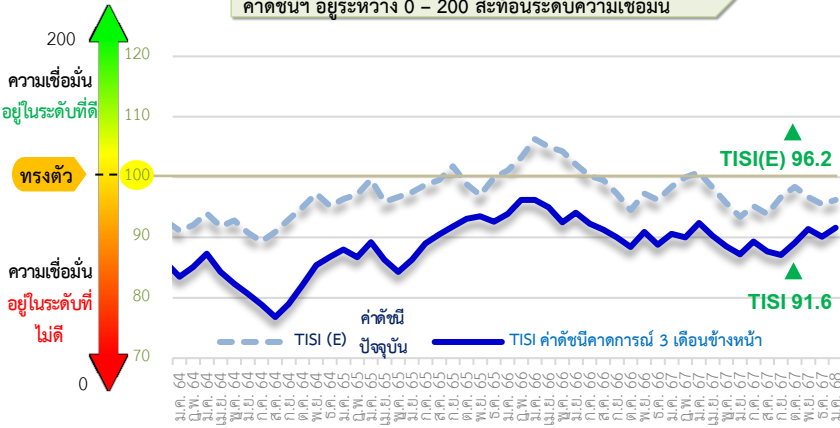


ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนมกราคม 2568 อยู่ที่ระดับ 91.6 **ปรับตัวเพิ่มขึ้น** จาก 90.1 ในเดือนธันวาคม 2567 ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่นกัน อยู่ที่ระดับ 96.2 **เพิ่มขึ้นจาก** ระดับ 95.5 ทั้งนี้ค่าดัชนีฯ ยังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 สะท้อนว่าความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการอยู่ในระดับที่ไม่มีดี

ค่าดัชนีฯ อยู่ระหว่าง 0 - 200 สะท้อนระดับความเชื่อมั่น



ปี	2567												2568
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
ปัจจุบัน	90.6	90	92.4	90.3	88.5	87.2	89.3	87.7	87.1	89.1	91.4	90.1	91.6
คาดการณ์ 3 เดือน	98.4	100	100.8	98.3	95.7	93.4	95.5	93.9	96.7	98.4	96.7	95.5	96.2

### + ปัจจัยด้านบวก

- การส่งออกขยายตัวจากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเร่งนำเข้าเพื่อสต็อกสินค้า โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ จีน สหภาพยุโรป และ CLMV
- มาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย อาทิ มาตรการ Easy-Receipt 2.0 (ช่วง 16 ม.ค. - 28 ก.พ. 68) คาดว่าจะช่วยให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นประมาณ 70,000 ล้านบาท
- โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) โอนเงิน 10,000 บาท เฟส 2 วงเงินกว่า 30,000 ล้านบาท ช่วยเพิ่มกำลังซื้อให้กับประชาชน
- นักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่และตรุษจีน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่เข้ามามากกว่า 532,853 คน ในเดือน ม.ค. 68
- ภาครัฐลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน อาทิ มาตรการตรึงราคาน้ำมันดีเซล ไม่เกิน 33 บาท/ลิตร (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 68) การปรับลดค่าไฟฟ้า อยู่ที่ 4.15 บาท/หน่วย จากเดิม 4.18 บาท (งวดเดือน ม.ค. - เม.ย. 2568)

### สรุปประเด็นสำคัญ

#### ⊖ ปัจจัยด้านลบ

- ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าสหรัฐฯ และกฎระเบียบและมาตรการกีดกันทางการค้าที่เข้มงวดมากขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันและการส่งออกสินค้าของไทย
- สถานการณ์ฝุ่นละออง PM2.5 กระทบต่อเศรษฐกิจ ภาคการท่องเที่ยวและสุขภาพประชาชน
- ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยเฉพาะการปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ
- ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง กระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวม ส่งผลให้กำลังซื้อในประเทศฟื้นตัวช้า
- ยอดขายรถยนต์ยังฟื้นตัวได้ช้า จากการเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน และการแข่งขันของรถยนต์ไฟฟ้า (EV) จากจีน

#### ➡ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

- มาตรการแก้หนี้ในโครงการคุณสู้เราช่วย ช่วยลดภาระหนี้และค่าใช้จ่ายทางการเงินให้กับลูกหนี้รายย่อยและ SMEs
- สินค้าไทยอาจส่งออกได้มากขึ้นในบางอุตสาหกรรม อาทิ สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า จากการทดแทนสินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ และเงินที่มีราคาสูงขึ้นจากการตอบโต้ทางภาษีระหว่างกัน
- ภาคการท่องเที่ยวยังเป็นเครื่องยนต์หลัก ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยเฉพาะในช่วง High season
- สหรัฐฯ ประกาศนโยบายขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีน อาจทำให้สินค้าจีนประสบปัญหา Oversupply และเข้ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดในไทยและอาเซียนมากขึ้น
- การใช้มาตรการตอบโต้ทางภาษีที่เพิ่มมากขึ้น อาจสร้างแรงกดดันที่ส่งผลกระทบต่อบรรยากาศการค้าโลก



## องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เดือนมกราคม 2568

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ในเดือนมกราคม 2568 พบว่า องค์ประกอบส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้น คำสั่งซื้อโดยรวม และปริมาณการผลิต ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า องค์ประกอบส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน ยกเว้น คำสั่งซื้อโดยรวม และ ต้นทุนการประกอบการ (ผกผัน) ที่ปรับตัวลดลง

ดัชนี	ดัชนีปัจจุบัน		ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	
	ธ.ค.67	ม.ค.68	ธ.ค.67	ม.ค.68
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	94.5	92.4 ↓	102.7	100.7 ↓
1.1 ยอดคำสั่งซื้อในประเทศ	90.3	88.8 ↓	101.8	99.0 ↓
1.2 ยอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ	95.9	97.1 ↑	101.2	103.9 ↑
2. ยอดขายโดยรวม	90.2	92.9 ↑	100.3	102.7 ↑
2.1 ยอดขายในประเทศ	87.7	88.6 ↑	99.4	101.2 ↑
2.2 ยอดขายจากต่างประเทศ	91.7	94.0 ↑	103.7	106.5 ↑
3. ปริมาณการผลิต	94.8	93.2 ↓	103.6	106.1 ↑
4. ต้นทุนการประกอบการ (ผกผัน)	74.1	76.3 ↑	74.2	73.7 ↓
5. ผลประกอบการ	88.3	90.3 ↑	96.8	97.8 ↑

ที่มา: คำนวณโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

**ตาราง ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามรายอุตสาหกรรม 47 กลุ่ม**

- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ เพิ่มขึ้น **และ** มีค่า มากกว่า 100 จำนวน 7 อุตสาหกรรม ● / ต่ำกว่า 100 จำนวน 20 อุตสาหกรรม ●
- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ ลดลง **และ** มีค่า มากกว่า 100 จำนวน 7 อุตสาหกรรม ● / ต่ำกว่า 100 จำนวน 13 อุตสาหกรรม ●

คลัสเตอร์อุตสาหกรรม	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68
<b>1 การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์</b>			
เยื่อและกระดาษ	116.2	115.3	114.5
การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ	115.7	113.3	110.9
<b>2 เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ</b>			
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	90.3	93.1	93.6
เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น	116.2	118.0	118.6
ดิจิทัล	138.4	135.2	136.5
<b>3 ปิโตรเคมี</b>			
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	190.0	160.0	140.0
เคมี	79.6	78.1	81.1
ปิโตรเคมี	72.6	69.6	68.8
พลาสติก	101.0	97.5	94.1
สำรวจและผลิตปิโตรเลียม	67.7	66.0	63.1
ก๊าซ	70.6	70.0	66.3



## ตาราง ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามรายอุตสาหกรรม 47 กลุ่ม (ต่อ)

คลังเตอร้อุตสาหกรรม	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68
<b>4 ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม</b>			
ยา	140.7	143.9	144.5
ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และสุขภาพ	128.7	130.3	131.5
เครื่องสำอาง	130.6	126.2	121.7
สมุนไพร	63.2	65.8	63.8
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	44.0	41.3	40.6
<b>5 พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</b>			
ผู้ผลิตไฟฟ้า	177.1	173.3	170.0
การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม	74.1	77.2	80.0
พลังงานหมุนเวียน	114.2	111.9	109.0
<b>6 แพชั่นและไลฟ์สไตล์</b>			
สิ่งทอ	68.4	70.6	67.6
เครื่องนุ่งห่ม	78.5	80.9	82.9
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	88.9	90.0	86.7
รองเท้า	81.7	85.0	87.5
อัญมณีและเครื่องประดับเครื่องประดับ	66.0	68.4	70.0
หัตถอุตสาหกรรม	74.6	75.0	78.0
<b>7 ยางและไม้ยางพารา</b>			
ผลิตภัณฑ์ยาง	81.2	84.2	85.8
เฟอร์นิเจอร์	72.3	74.8	76.5
โรงเลื่อยและโรงอบไม้	49.6	48.5	52.0
ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น	48.8	47.6	51.1
<b>8 ยานยนต์สมัยใหม่</b>			
ยานยนต์	124.6	122.9	119.0
ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	91.5	90.4	88.4
อากาศยาน การเดินอากาศอัจฉริยะ และอวกาศ	0	0	130.0
<b>9 วัสดุก่อสร้าง</b>			
เหล็ก	54.7	53.6	52.5
ปูนซีเมนต์	66.3	63.6	67.8
หลังคาและอุปกรณ์	42.0	40.0	44.8
แกรนิตและหินอ่อน	42.4	40.7	44.7
แก้วและกระจก	77.8	76.3	72.6
เซรามิก	48.2	46.7	44.4
อลูมิเนียม	103.3	102.0	98.6
<b>10 วิศวกรรมเครื่องจักรกลและงานโลหะ</b>			
เครื่องจักรกลและโลหะการ	85.5	88.4	90.4
เครื่องจักรกลการเกษตร	55.4	54.6	58.2
หล่อโลหะ	75.9	75.4	118.6
ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก	60.0	57.3	93.6
<b>11 อาหาร</b>			
อาหารและเครื่องดื่ม	147.5	149.6	150.5
น้ำตาล	70.9	74.3	77.5
เทคโนโลยีชีวภาพ	61.3	60.0	63.5
น้ำมันปาล์ม	98.2	95.8	97.0

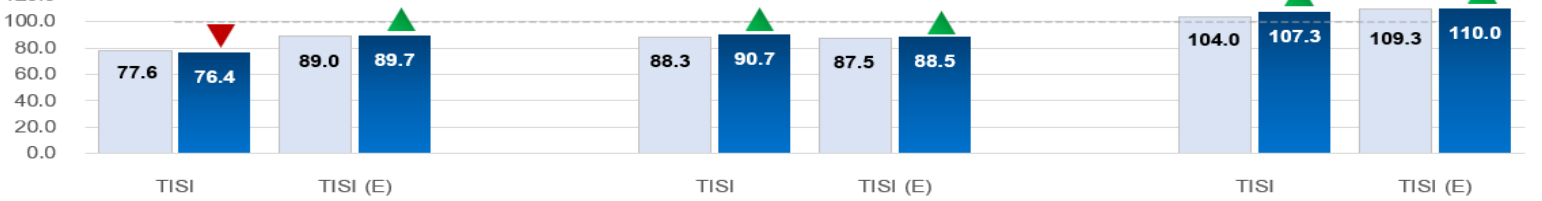
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)

ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)

ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)

(ไม่เปลี่ยนแปลง = 100)

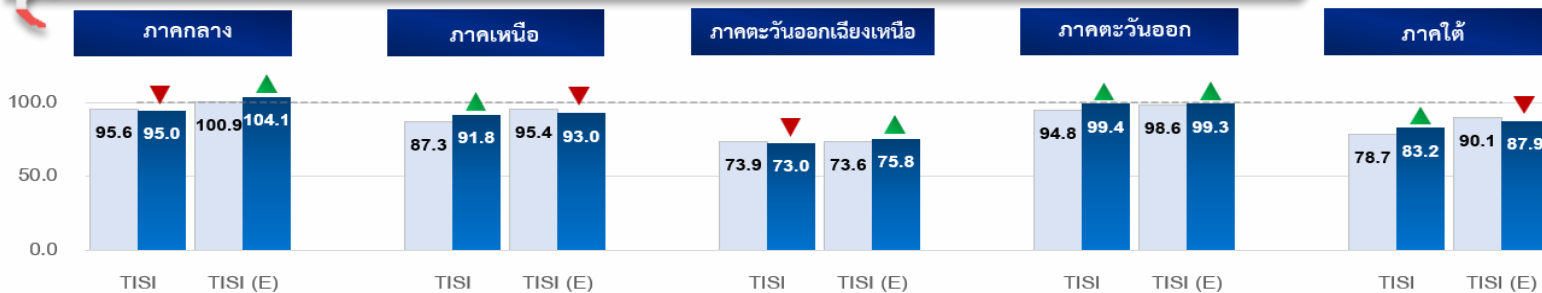


**- อุตสาหกรรมขนาดย่อม ปรับตัวลดลง** กำลังซื้อยังอ่อนแอจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่าย การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากสินค้านำเข้าที่มาแย่งส่วนแบ่งตลาด ส่งผลให้ธุรกิจขนาดย่อมมียอดขายลดลง และปรับลดการผลิตตามยอดขาย รวมถึงผู้ประกอบการยังประสบปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน และปัญหา NPL อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยบวกจากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่ และตรุษจีน ที่ส่งผลดีต่อยอดขายสินค้าของห่วงโซ่อุปทานสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึง อนุมัติมาตรการ “Easy E-Receipt 2.0” ที่ช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้าของ SMEs และสินค้าไอทีอุป

**+ อุตสาหกรรมขนาดกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น** มาตรการลดหย่อนภาษี “Easy E-Receipt 2.0” ช่วยกระตุ้นยอดขายในกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ รวมถึงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ขณะที่ กำลังซื้อจากประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้นในกลุ่มเครื่องจักร และอุปกรณ์ไฟฟ้า จากตลาดสหรัฐฯ จีน และสหภาพยุโรป ขณะที่สินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับส่งออกไปตลาดอินเดียเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบจากการฟื้นตัวของสินเชื่อ SMEs ยังคงอ่อนแอ รวมถึงข้อจำกัดในการไหลเข้าถึงสินเชื่อ และความเข้มงวดของสถาบันการเงิน

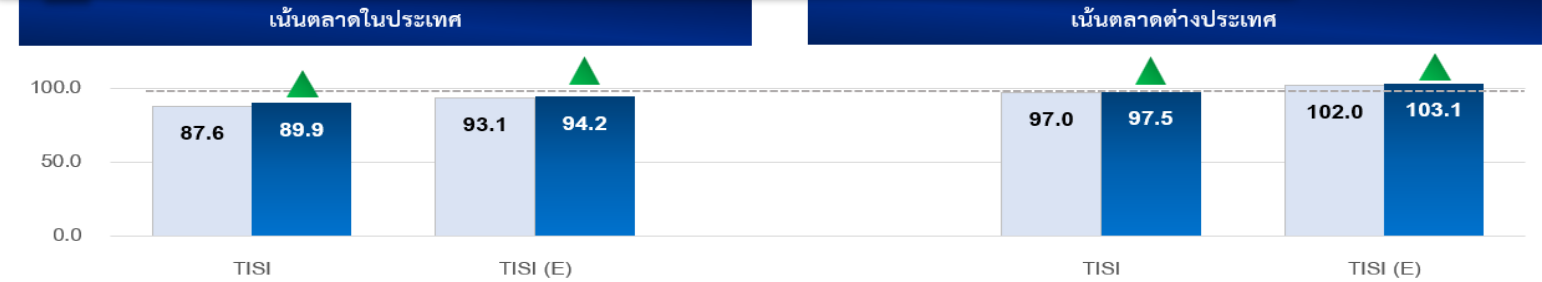
**+ อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น** การส่งออกที่ขยายตัวตามอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น ในกลุ่มสินค้าเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ยาง และอัญมณีและเครื่องประดับ ประกอบกับการเร่งนำเข้าของประเทศไทยคู่ค้า และอุปสงค์ที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบจากยอดการผลิตและยอดขายอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งในและต่างประเทศลดลง จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และการเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดของรถ EV

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามภูมิภาค



- ภาคกลาง ลดลง** การชะลอตัวของการผลิตรถยนต์และภาคอสังหาริมทรัพย์จากกำลังซื้อที่ลดลง/ปัญหาฝุ่นละอองในกรุงเทพฯ และปริมณฑล กระทบต่อเศรษฐกิจ และภาคการท่องเที่ยว
- + ภาคเหนือ เพิ่มขึ้น** การขยายตัวของภาคท่องเที่ยวในช่วงฤดูหนาว และเทศกาลปีใหม่ ส่งผลดีต่อการบริโภคและการใช้จ่ายในภาคเหนือ อาทิ สินค้าอุปโภคและบริโภค สินค้าแฟชั่น รวมถึงสินค้าที่ลดกรรมของฝากต่างๆ / อุตสาหกรรมสินค้าเกษตรแปรรูปออกสู่ตลาดมากขึ้นจากสภาพอากาศที่เย็นลง อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยลบจากสถานการณ์ฝุ่นละออง PM2.5 ที่อาจกระทบในบางพื้นที่
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลง** การสั่งปิดโรงงานน้ำตาลทำให้การผลิตน้ำตาลหยุดชะงัก/ ดันทุนการประกอบการที่สูงขึ้นจากต้นทุนวัตถุดิบ อย่างไรก็ตามการค้ำชวยแดนมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น
- + ภาคตะวันออก เพิ่มขึ้น** การขยายตัวของภาคการส่งออก / ค่าขอรับการลงทุนส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) ปี 2567 สูงกว่าภูมิภาคอื่น โดยมีจำนวนเงินลงทุนรวม 573,066 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27% YoY โดยเฉพาะการลงทุนในอุตสาหกรรม Printed Circuit Board (PCB) / การขยายตัวของภาคท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำส่งผลกระทบต่อต้นทุนของผู้ประกอบการรายย่อย
- + ภาคใต้ เพิ่มขึ้น** สถานการณ์น้ำท่วมที่คลี่คลาย และมาตรการจ่ายเงินช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ช่วยเพิ่มกำลังซื้อ / การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางและผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋องที่ขยายตัวตามอุปสงค์โลก / ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม มียอดขายเพิ่มขึ้นจากการบริโภคในประเทศช่วงเทศกาลปีใหม่และตรุษจีน และการเพิ่มขึ้นของผลผลิตปาล์มที่เริ่มออกสู่ตลาด

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามตลาด



**+ ดัชนีความเชื่อมั่นฯ เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น** จากอุปสงค์ในประเทศที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค จากความต้องการในช่วงเทศกาลปีใหม่ และตรุษจีน รวมถึง การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผู้ประกอบการ มาตรการ Easy-Receipt 2.0 ยังช่วยให้เกิดการกระตุ้นการใช้จ่ายและการบริโภคมากขึ้น นอกจากนี้ การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่อง จากช่วงเทศกาลปีใหม่ ถึงตรุษจีน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวจีน ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยว และกระตุ้นให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากสินค้านำเข้าที่มาแย่งส่วนแบ่งตลาด ส่งผลกระทบต่อยอดขายสินค้าในประเทศ การปรับขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ที่ส่งผลให้ต้นทุนประกอบการสูงขึ้น รวมถึงสถานการณ์ฝุ่น PM2.5 ส่งผลที่กระทบต่อเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตประชาชน ยังเป็นปัจจัยที่กังวล

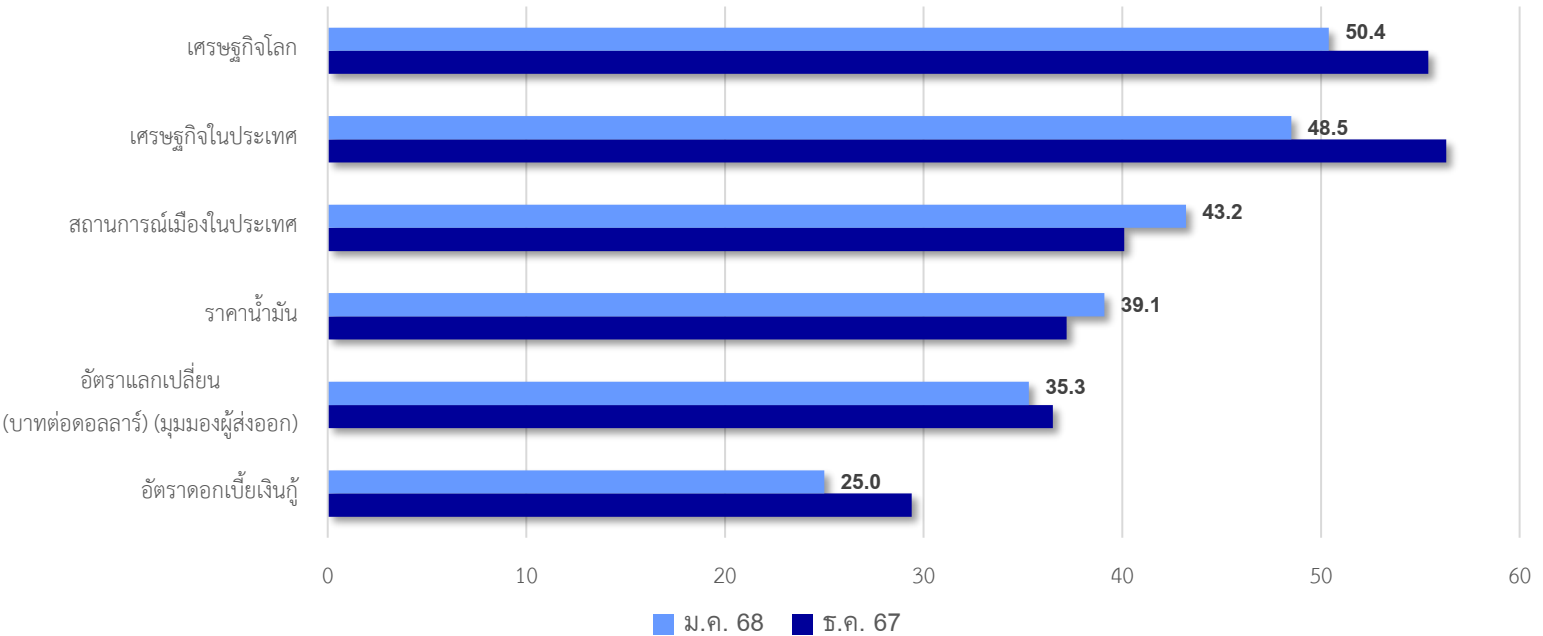
**+ ดัชนีความเชื่อมั่นฯ เน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น** การเร่งนำเข้าเพื่อสต็อกสินค้าของประเทศคู่ค้า เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือนโยบายการค้าของสหรัฐฯ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ขยายตัวในตลาดจีนและสหรัฐฯ ขณะที่ตลาดสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขยายตัวจากแรงหนุนของรัฐบาลจีนค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ การย้ายฐานการผลิตของ FDI ยังช่วยส่งเสริมการผลิตใน Supply Chain ของอุตสาหกรรมเป้าหมาย อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยที่นำกังวลเกี่ยวกับการแข่งขันกับสินค้าจีนที่จะทวีความรุนแรงขึ้น จากนโยบายขึ้นกำแพงภาษีของสหรัฐฯ โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน กระทบต่อการส่งออกของไทย และปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังยืดเยื้อ ส่งผลกระทบต่อการค้าโลกและความผันผวนราคาพลังงานในตลาดโลก



## ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจการ

จากการสำรวจผู้ประกอบการ จำนวน 1,347 ราย ครอบคลุม 47 กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ในเดือนมกราคม 2567 ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง ได้แก่ เศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจในประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน และ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ส่วนปัจจัยที่มีความกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่ สถานการณ์การเมืองในประเทศ และราคาน้ำมัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

## ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม



## ปัจจัยกังวลลดลง ได้แก่

- 📍 เศรษฐกิจโลก กังวล ร้อยละ 50.4 ลดลง จากร้อยละ 55.4 ในเดือนธันวาคม 2567 จากอุปสงค์ประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้นจากการเร่งนำเข้าเพื่อสต็อกสินค้า โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ จีน สหภาพยุโรป และ CLMV ประกอบกับความต้องการสินค้าในช่วงเทศกาลปีใหม่และตรุษจีน
- 📍 เศรษฐกิจในประเทศ กังวล ร้อยละ 48.5 ลดลง จากร้อยละ 56.3 ในเดือนธันวาคม 2567 จากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย อาทิ มาตรการ Easy-Receipt 2.0 (ช่วง 16 ม.ค. -28 ก.พ. 68) และโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) โอนเงิน 10,000 บาท เฟส 2 ช่วยกระตุ้นให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลปีใหม่ และตรุษจีน ส่งผลดีต่อการบริโภคในประเทศ
- 📍 อัตราแลกเปลี่ยน (มุมมองผู้ส่งออก) กังวล ร้อยละ 35.3 ลดลง จากร้อยละ 36.5 ในเดือนธันวาคม 2567 เนื่องจากการอ่อนค่าของเงินบาท เป็นปัจจัยสนับสนุนภาคการส่งออก
- 📍 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ กังวล ร้อยละ 25.0 ลดลง จากร้อยละ 29.4 ในเดือนธันวาคม 2567 เนื่องจากธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินมีมาตรการคงอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ไว้ รวมถึง โครงการ “คุณสู้ เราช่วย” เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยและ SMEs โดยให้ความช่วยเหลือในการลดค่างวดและพักดอกเบี้ย เป็นต้น



## ปัจจัยกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่

- 📍 สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ กังวล ร้อยละ 43.2 เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 40.1 ในเดือนธันวาคม 2567 เนื่องจากการเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) และ นายก อบจ. 47 จังหวัด ทำให้บรรยากาศทางการเมืองมีความเข้มข้น
- 📍 ราคาน้ำมัน กังวล ร้อยละ 39.1 เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 37.2 ในเดือนธันวาคม 2567 แม้ภาครัฐจะมีนโยบายตรึงราคาน้ำมันไว้ที่ไม่เกิน 33 บาท/ลิตร (1 ม.ค.- 31 มี.ค.68) แต่อย่างไรก็ตามผู้ตอบยังมีความกังวลต่อสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงมาตรการคว่ำบาตรอุตสาหกรรมน้ำมันรัสเซียของสหรัฐฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการตั้งตัวของตลาดน้ำมันโลก



## ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ เดือนมกราคม 2568

1. เสนอให้ภาครัฐชะลอการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีกำลังการผลิตเกินความต้องการ (Over Capacity) ในบางอุตสาหกรรม และเน้นส่งเสริมการลงทุนที่เป็นเทคโนโลยีขั้นสูงในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ การถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) รวมทั้งปรับปรุงสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนนอกเหนือจากมาตรการทางภาษี
2. เสนอให้ภาครัฐเร่งออกมาตรการส่งเสริมการบริโภคสินค้าที่ผลิตในประเทศทั้งการเพิ่มการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ส่งเสริมการขยายตลาดในภาคเอกชน รวมทั้งส่งเสริมการส่งออกกับสินค้าที่ได้รับการรับรอง MIT
3. เสนอให้ภาครัฐเร่งเปิดเสรีในกิจการไฟฟ้า และจัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเปิดเสรี โดยมีปรับปรุงกฎหมายเพื่อเปิดใช้ระบบโครงข่ายไฟฟ้าแก่บุคคลที่ 3 (TPA : Third Party Access) เป็นการทั่วไป โดยเน้นส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้พลังงานสะอาดที่ได้ดำเนินการแล้ว
4. เสนอให้ภาครัฐใช้มาตรการทางการค้าอื่นๆ นอกเหนือจากมาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping : AD) เพื่อให้การปกป้องผู้ประกอบการในประเทศไทยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ อาทิ มาตรการป้องกันการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard Measure: SG) มาตรการตอบโต้การอุดหนุน (Countervailing Duty : CVD) รวมทั้ง ระยะเวลาการพิจารณาใช้มาตรการทางการค้าให้รวดเร็วทันต่อสถานการณ์มากขึ้น และพัฒนาระบบติดตามแจ้งเตือน (EARLY WARNING SYSTEM) ปริมาณสินค้านำเข้าที่เพิ่มสูงผิดปกติ

ติดตามผลสำรวจ  
ดัชนีความเชื่อมั่น  
ภาคอุตสาหกรรม



▼ SCAN ME



ได้ที่ <https://www.fti.or.th/ids>

ตอบแบบสอบถาม  
Online



▼ SCAN ME



ได้ที่ <https://bit.ly/48Rghho>