

ระเบียนวาระที่ 5.5

# รายงานสรุปสถานการณ์ และภาวะอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2568

โดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

การประชุม  
คณะกรรมการ  
ดัชนีอุตสาหกรรม  
ครั้งที่ 2/2568

ระเบียนวาระการประชุม :-

**ระเบียนวาระที่ 5**  
**เรื่องเสนอเพื่อทราบ**



<http://bioie.oie.go.th/oieqr/code/23587>

วันศุกร์ที่ 28 มีนาคม 2568

เวลา 09.00 น.

**ณ ห้องประชุม 601 ชั้น 6 อาคารสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม**  
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม

# ส่งออกสิ่งทอไทยเพิ่มขึ้น

## ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568

เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)



มกราคม 2568	กุมภาพันธ์ 2568	มีนาคม 2567	เมษายน 2567	พฤษภาคม 2567	มิถุนายน 2567
▲ 1.6%	▲ 1.8%	▼ 2.2%	▲ 4.5%	▼ 3.3%	▼ 4.1%
(489.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(512.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(543.4) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(490.5) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(530.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(486.9) ล้านดอลลาร์สหรัฐ
กรกฎาคม 2567	สิงหาคม 2567	กันยายน 2567	ตุลาคม 2567	พฤศจิกายน 2567	ธันวาคม 2567
▲ 8.0%	▲ 9.1%	▼ 3.0%	▲ 4.7%	▲ 9.8%	▲ 4.7%
(526.5) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(555.2) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(493.0) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(533.3) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(546.6) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(504.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ

หมายเหตุ : อัตราการเติบโต (Growth Rate) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

ที่มาข้อมูล : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
รวบรวมและวิเคราะห์ : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ศูนย์ข้อมูล (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม)

# มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (แยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก)

## Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	FEB 2025_%Δ		
													MoM	YoY	
M-M Fiber	88.2	82.7												-6.3	-5.5
Yarn	40.8	40.5												-0.8	+0.8
Fabric	78.9	79.0												+0.1	-9.8
Clothing	178.3	193.9												+8.8	+6.4

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department  
Compiled by Thailand Textile Institute

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 พบว่า การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม ขยายตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ที่ร้อยละ 8.8 และ 6.4

# Thailand Export of Man-made Fiber

## Thai Export (February 2025) :

**82.7 MU\$**



**+11.5%**

[Value : 11.6 MU\$]  
[Share 14.0%]



**+1.1%**

[Value : 11.3 MU\$]  
[Share 13.7%]



**-43.9%**

[Value : 8.1 MU\$]  
[Share 9.7%]

**-5.5% YoY**

## Thai Export (Jan.- Feb. 2025) :

**170.9 MU\$**



**+4.3%**

[Value : 22.6 MU\$]  
[Share 13.2%]



**+15.0%**

[Value : 22.3 MU\$]  
[Share 13.0%]



**-18.6%**

[Value : 21.6 MU\$]  
[Share 12.7%]

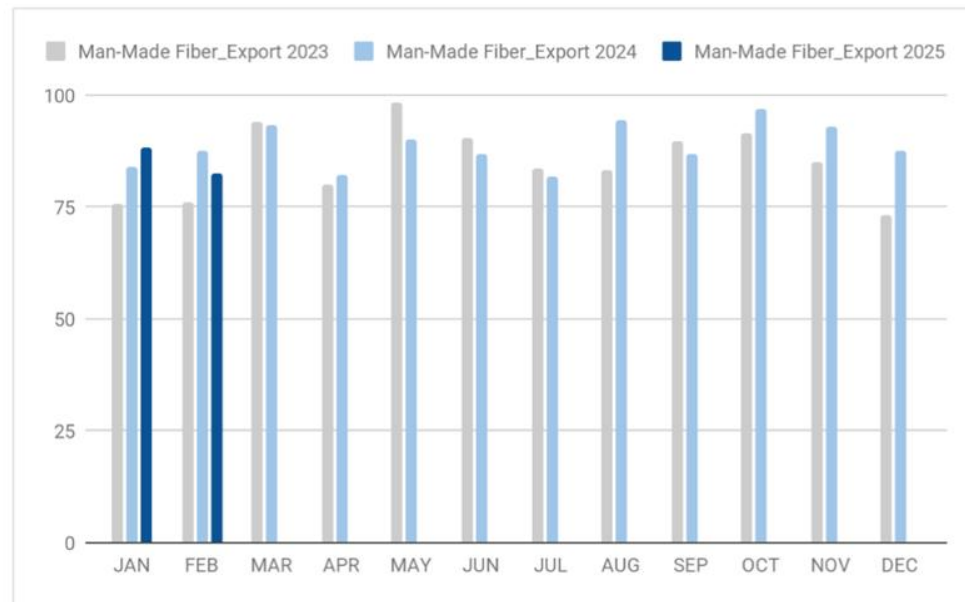
**-0.4% YoY**

## Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)

Monthly Series : February 2025

Value : Million USD



# Thailand Export of Yarn and man-made filament

## Thai Export (February 2025) :

**40.5 MU\$**



**+20.2%**

[Value : 5.6 MU\$]  
[Share 13.9%]



**-2.9%**

[Value : 4.9 MU\$]  
[Share 12.0%]



**+60.1%**

[Value : 4.4 MU\$]  
[Share 10.9%]

**+0.8% YoY**

## Thai Export (Jan.- Feb. 2025) :

**81.4 MU\$**



**+4.1%**

[Value : 11.0 MU\$]  
[Share 13.5%]



**+10.1%**

[Value : 9.9 MU\$]  
[Share 12.1%]



**+67.8%**

[Value : 8.9 MU\$]  
[Share 10.9%]

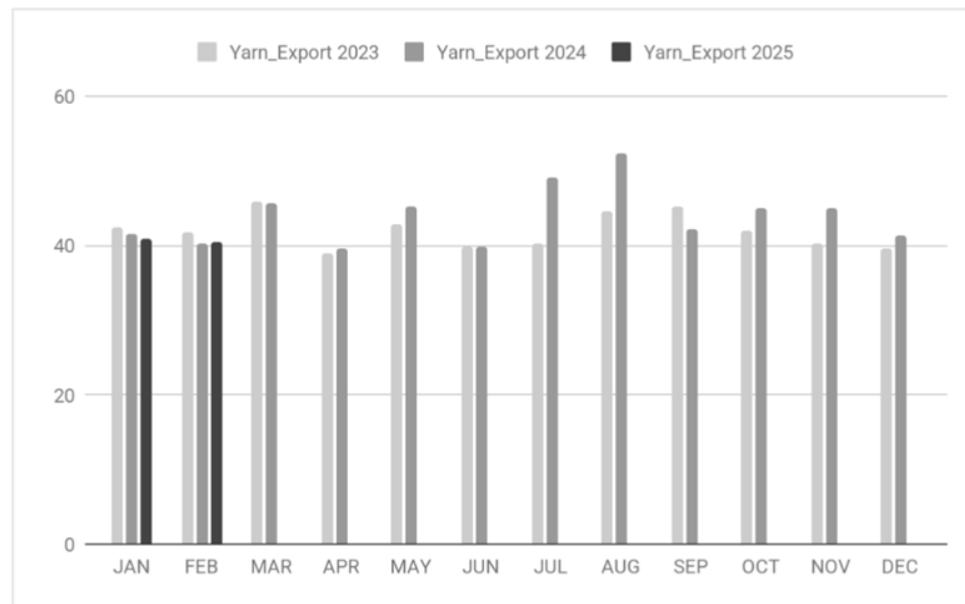
**-0.4% YoY**

## Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)

Monthly Series : February 2025

Value : Million USD



# Thailand Export of Woven Fabric

## Thai Export (February 2025) :

**79.0 MU\$**



**-2.4%**

[Value : 18.7 MU\$]  
[Share 23.7%]



**-2.2%**

[Value : 9.8 MU\$]  
[Share 12.4%]



**-14.1%**

[Value : 7.6 MU\$]  
[Share 9.6%]

**-9.8% YoY**

## Thai Export (Jan.- Feb. 2025) :

**157.9 MU\$**



**-10.3%**

[Value : 33.3 MU\$]  
[Share 21.1%]



**-4.9%**

[Value : 20.1 MU\$]  
[Share 12.7%]



**+2.3%**

[Value : 16.4 MU\$]  
[Share 10.4%]

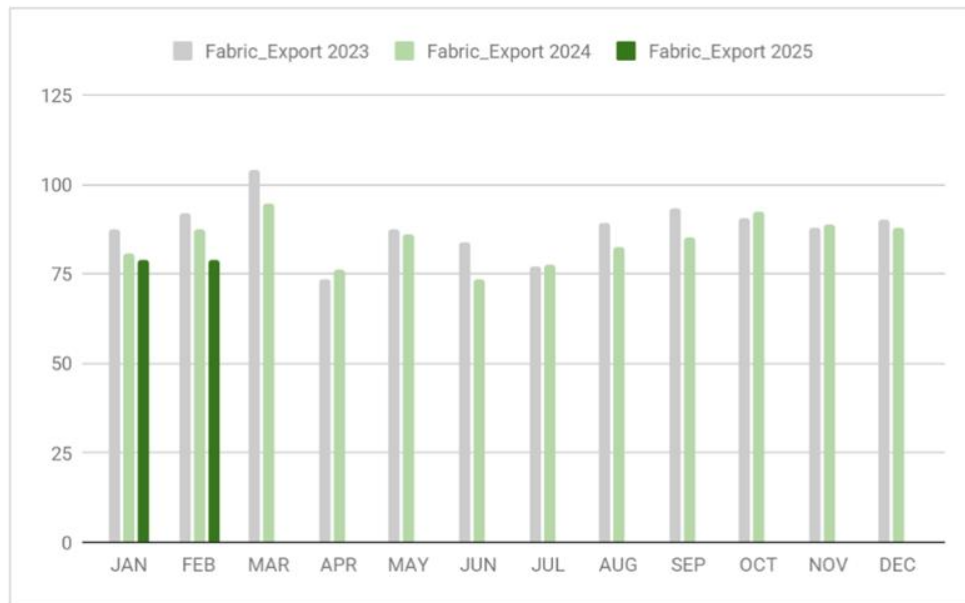
**-6.3% YoY**

## Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)

Monthly Series : February 2025

Value : Million USD



# Thailand Export of Clothing

## Thai Export (February 2025) :

**193.9 MU\$**



**+31.9%**

[Value : 76.1 MU\$]  
[Share 39.2%]



**-2.4%**

[Value : 26.1 MU\$]  
[Share 13.5%]



**-15.9%**

[Value : 9.3 MU\$]  
[Share 4.8%]

**+6.4% YoY**

## Thai Export (Jan.- Feb. 2025) :

**372.3 MU\$**



**+26.8%**

[Value : 145.9 MU\$]  
[Share 39.2%]



**-6.9%**

[Value : 50.3 MU\$]  
[Share 13.5%]



**+126.6%**

[Value : 15.2 MU\$]  
[Share 4.1%]

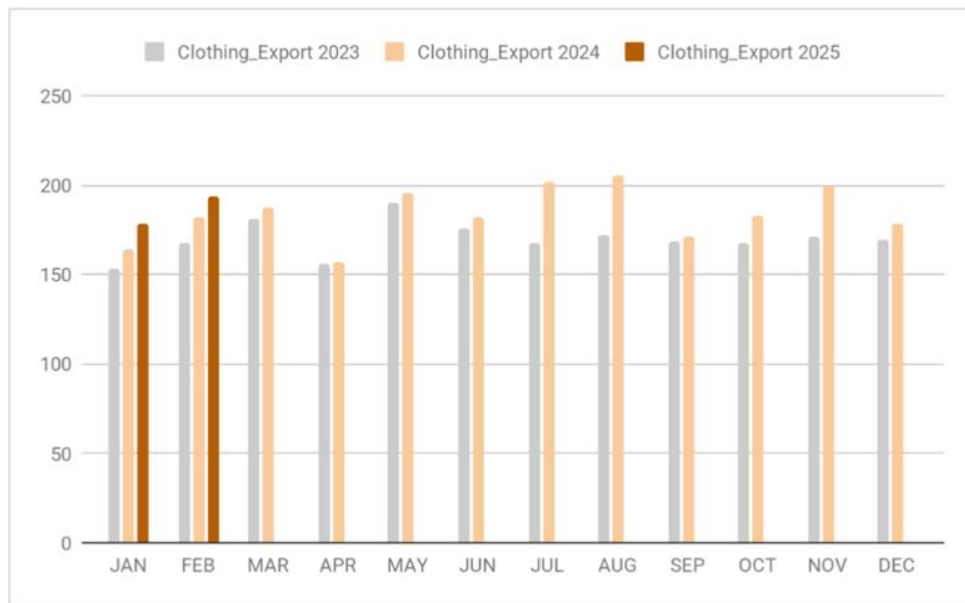
**+7.5% YoY**

## Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)

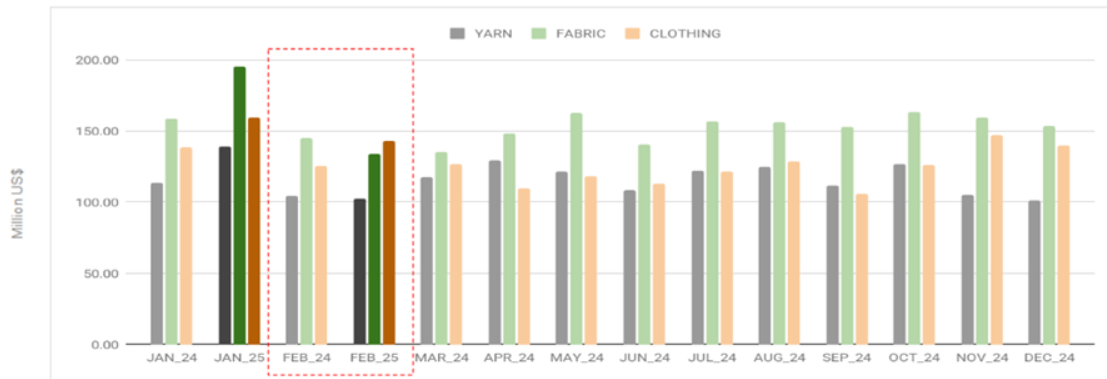
Monthly Series : February 2025

Value : Million USD



# มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (แยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก)

## Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	FEB 2025_%Δ		
													MoM	YoY	
Yarn*	139.5	102.9												-26.2	-1.7
Fabric	195.7	134.2												-31.4	-7.6
Clothing	159.7	143.1												-10.4	+13.9

Note : (\*) Including of textile fibers  
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department  
Compiled by Thailand Textile Institute

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 พบว่า ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ที่ร้อยละ 13.9



# Thailand Import of Yarn

## Thai Import (February 2025) :



## Thai Import (Jan.- Feb. 2025) :

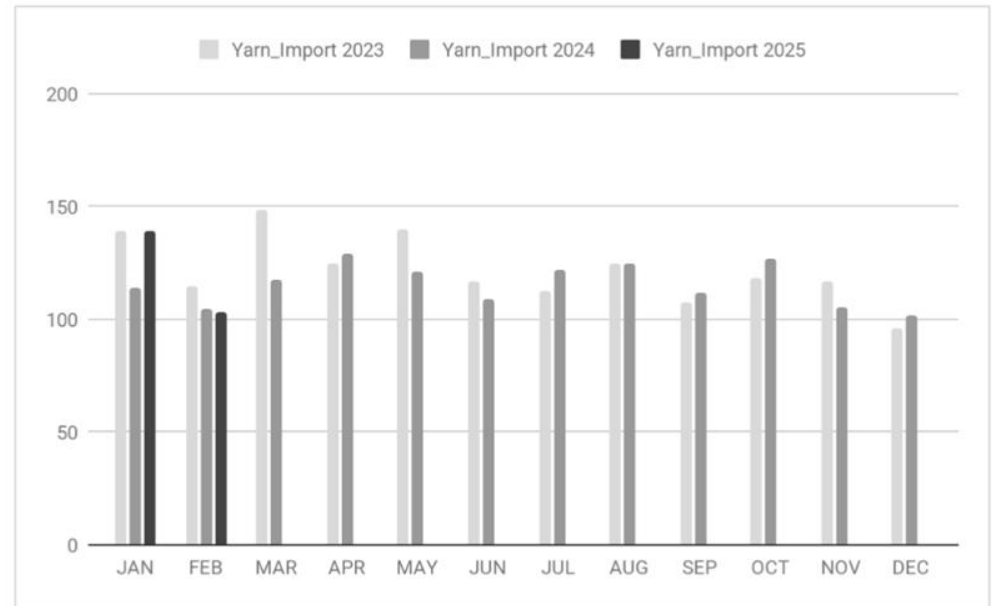


## Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread, Other textile materials)

Monthly Series : February 2025

Value : Million USD



# Thailand Import of Fabric

## Thai Import (February 2025) :

**134.2 MU\$**



**-11.3%**

[Value : 70.9 MU\$]  
[Share 52.9%]



**+4.2%**

[Value : 16.6 MU\$]  
[Share 12.4%]

**-7.6% YoY**



**+12.4%**

[Value : 10.0 MU\$]  
[Share 7.5%]

## Thai Import (Jan.- Feb. 2025) :

**329.9 MU\$**



**+9.3%**

[Value : 181.7 MU\$]  
[Share 55.1%]



**+7.0%**

[Value : 39.5 MU\$]  
[Share 12.0%]

**+8.4% YoY**



**+29.7%**

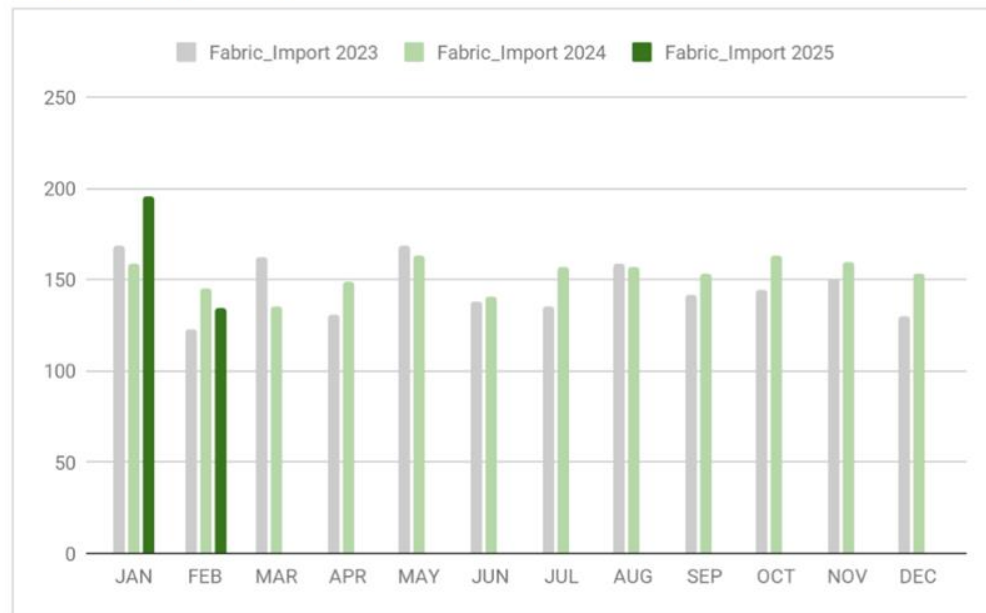
[Value : 29.4 MU\$]  
[Share 8.9%]

## Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial fibres and Other)

Monthly Series : February 2025

Value : Million USD



# Thailand Import of Clothing

## Thai Import (February 2025) :

**143.1 MU\$**



**+25.2%**

[Value : 67.4 MU\$]  
[Share 47.1%]



**+4.6%**

[Value : 15.1 MU\$]  
[Share 10.6%]



**-12.2%**

[Value : 11.3 MU\$]  
[Share 7.9%]

**+13.9% YoY**

## Thai Import (Jan.- Feb. 2025) :

**302.8 MU\$**



**+13.4%**

[Value : 149.4 MU\$]  
[Share 49.3%]



**+22.3%**

[Value : 37.2 MU\$]  
[Share 12.3%]



**+103.1%**

[Value : 23.6 MU\$]  
[Share 7.8%]

**+14.7% YoY**

## Thailand Import Statistics

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & blazers, Plants/Skirts & Accessories, Underwear & gowns, Others)

Monthly Series : February 2025

Value : Million USD



Note: This value is specific of clothing's import product

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department

Compiled by Thailand Textile Institute

# สรุปภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ไปยังตลาดสำคัญ (5 อันดับแรก) (สะสม) เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2568

Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in January-February 2025

--- Total of Value **1,002.6** MU\$, Growth **+1.7** % YoY



USA<sup>1</sup>

Value: Million US\$

**204.5**

Share:

**20.4%**

Growth (%) YoY:

**+19.9**



Japan<sup>2</sup>

Value: Million US\$

**115.8**

Share:

**11.6%**

Growth (%) YoY:

**-6.6**



Vietnam<sup>3</sup>

Value: Million US\$

**71.1**

Share:

**7.1%**

Growth (%) YoY:

**-5.1**



China<sup>4</sup>

Value: Million US\$

**63.5**

Share:

**6.3%**

Growth (%) YoY:

**+2.1**



Indonesia<sup>5</sup>

Value: Million US\$

**43.7**

Share:

**4.4%**

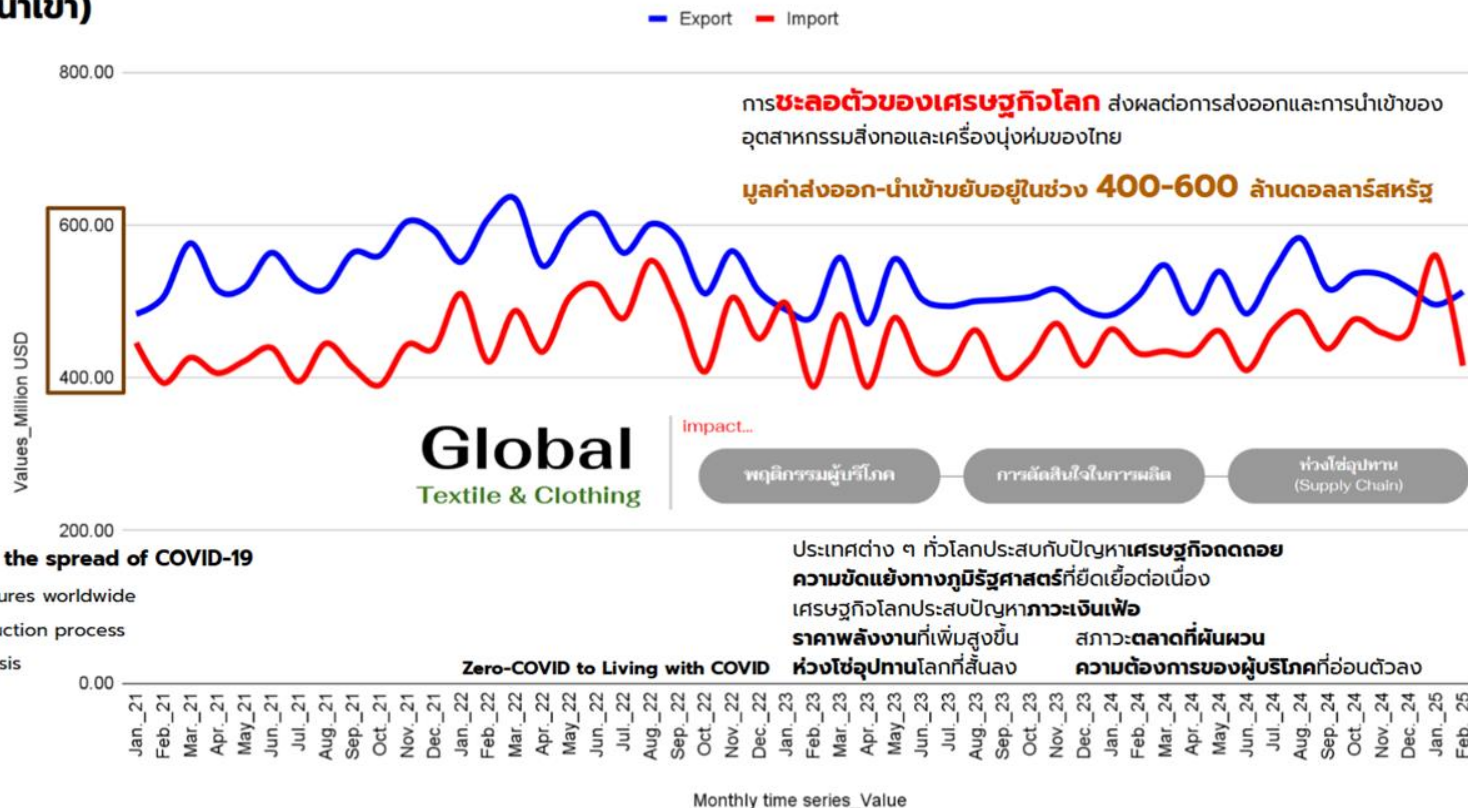
Growth (%) YoY:

**-3.8**

- ส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างสหรัฐอเมริกาและจีนยังขยายตัวเพิ่มขึ้น และส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยภาพรวมในเดือนนี้ ท่ามกลางความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้าของสหรัฐฯ ที่อาจสร้างแรงกดดันต่อการค้าโลกที่จะเกิดขึ้น

# ภาพรวมการค้า เชิงมูลค่า (การส่งออก-นำเข้า)

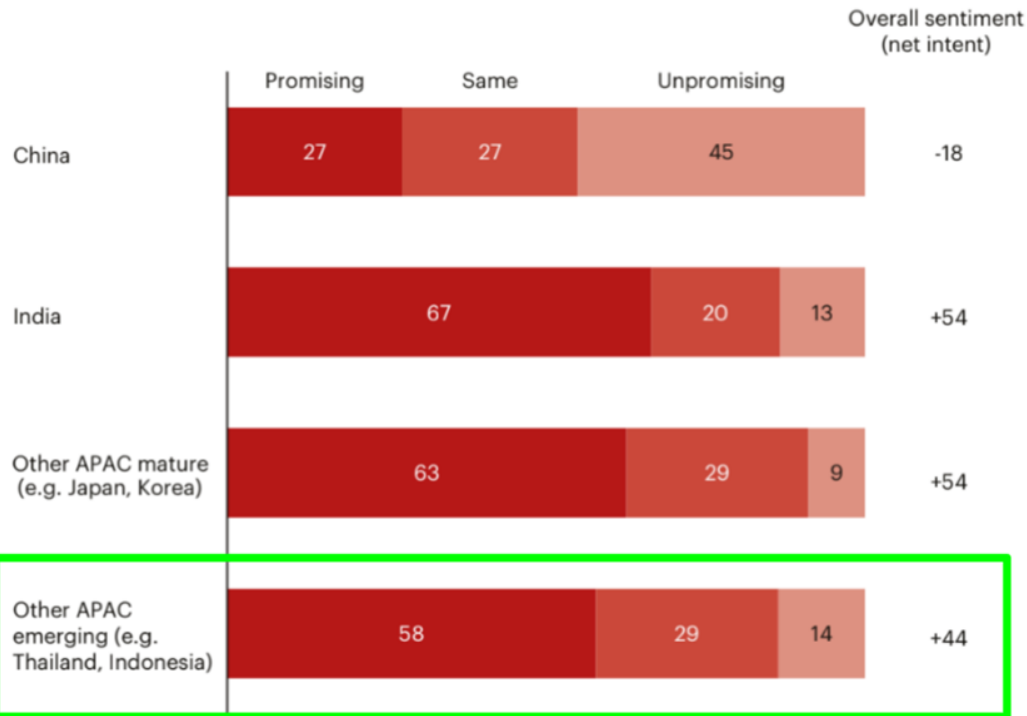
## Thailand's export and import of textile and clothing (by Value)



ภาพรวมการค้า  
ภูมิภาคอาเซียน 2568  
**เกินดุล**  
**97.1 MU\$**  
**512.8 MU\$**  
**415.7 MU\$**

# แนวโน้มอุตสาหกรรมแฟชั่น ปี 2025

Fashion executive sentiment towards market growth prospects in 2025 vs 2024, %



## ข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญ (Key Insights)

ผู้บริหารในอุตสาหกรรมแฟชั่นมองเห็นโอกาสการเติบโตในเอเชีย นอกเหนือจากจีน โดยเฉพาะใน**อินเดีย**และ**ตลาดเอเชียแปซิฟิก**ที่เติบโตเต็มที่ (เช่น **ญี่ปุ่น**และ**เกาหลีใต้**) ซึ่งผู้บริหารในอุตสาหกรรมแฟชั่นทั่วโลก แสดงความเชื่อมั่นเชิงบวกสุทธิ หรือคิดเป็นร้อยละ 54 ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับอนาคตของอุตสาหกรรมแฟชั่นในภูมิภาคนี้

- - - ประเทศเกิดใหม่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (APAC) เช่น **อินโดนีเซีย**และ**ไทย** กำลังได้รับความนิยมโดดเด่นบนเวทีแฟชั่นระดับโลกเช่นกัน **ด้วยการเติบโตของศูนย์กลางแฟชั่นอย่างกรุงเทพฯ** และ**การเพิ่มขึ้นของอินฟลูเอนเซอร์ระดับโลกจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้** แม้ว่าตลาดเกิดใหม่เหล่านี้ในเอเชียหลายแห่งจะยังมีขนาดเล็กในขณะนี้ แต่ผู้บริหารก็มั่นใจในโอกาสการเติบโตของพวกเขาในอนาคต โดยคิดเป็นร้อยละ 58.0 ของผู้บริหารเชื่อว่าภูมิภาคเกิดใหม่อื่น ๆ ใน APAC จะมีโอกาสที่สดใสในปี พ.ศ. 2568

# Fashion market in Thailand

- **ตลาดอีคอมเมิร์ซแฟชั่นของประเทศไทย ในปี 2025** คาดว่า จะมีมูลค่าถึง **7,523.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** หรือคิดเป็นร้อยละ 19.5 ของตลาดอีคอมเมิร์ซทั้งหมดในประเทศไทย
- คาดการณ์ว่า จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอีก 5 ปีข้างหน้า หรือ **คาดการณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ในช่วงปี 2025-2029** คาดว่า จะอยู่ที่ร้อยละ 12.1
- และคาดว่าจะส่งผลให้ปริมาณการซื้อขายในตลาดที่มีมูลค่า **11,877.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** ภายในปี 2029

“ ในตลาดแฟชั่นนี้ ECDB พิจารณาตลาดย่อย 3 ประเภท ได้แก่ **เสื้อผ้า รองเท้า และกระเป๋าและเครื่องประดับ...** ”

# eCommerce revenue development in the **Apparel** market in **Thailand**

- **ตลาดอีคอมเมิร์ชเสื้อผ้าของประเทศไทย ในปี 2025** คาดว่า จะมีมูลค่าถึง **3,983.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** หรือคิดเป็นร้อยละ 53.0 ของตลาดอีคอมเมิร์ชแพชชั่นทั้งหมดในประเทศไทย
- คาดการณ์ว่า จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอีก 5 ปีข้างหน้า หรือ **คาดการณ์อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ในช่วงปี 2025-2029** คาดว่า จะอยู่ที่ร้อยละ 11.7
- และคาดว่าจะส่งผลให้ปริมาณการซื้อขายในตลาดที่มีมูลค่า **6,193.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** ภายในปี 2029



หมวดหมู่สินค้าขายดีและร้านค้าออนไลน์ชั้นนำในประเทศไทย

## Top-Selling Categories and Leading Online Stores in Thailand

**Fashion (clothes, footwear)**

**60.0%**

**Beauty & personal care products**

43.0%

**Food & beverage**

35.0%

**Consumer electronics**

29.5%

**Furniture & home appliances**

20.0%

**Luxury goods**

17.5%

**Travel**

9.0%

**ตลาดอีคอมเมิร์ซ**

**ในประเทศไทยมีการเติบโต**

**อย่างรวดเร็ว และมีสินค้า**

**หลายประเภทที่ได้รับความนิยม**

**จากผู้บริโภคออนไลน์**

หมายเหตุ

ข้อมูลเกี่ยวกับร้านค้าออนไลน์ยอดนิยมในประเทศไทย  
โดยอิงจากปริมาณการเข้าชมในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา



ตลาดอีคอมเมิร์ซของไทยกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและมีศักยภาพสูง

## Key Insights into the Thai E-Commerce Market

**ตลาดอีคอมเมิร์ซ**ในประเทศไทยมีมูลค่าถึง 1 ล้านล้านบาทในปี พ.ศ. 2567 หรือคิดเป็นร้อยละ **25** ของตลาดค้าปลีกโดยรวมของประเทศ

**การชำระเงินด้วยเงินสดยังคงเป็นที่นิยมสำหรับตลาดในประเทศไทย**

คิดเป็นร้อยละ 58 ของผู้บริโภคชาวไทยใช้บริการเก็บเงินปลายทาง (Cash on Delivery หรือ COD) อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าการเก็บเงินปลายทางจะลดลงเหลือเพียงร้อยละ **5** ของธุรกรรมอีคอมเมิร์ซทั้งหมดภายในปี **2028**

ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญ นั่นคือ **ช่องว่างระหว่างการเข้าถึงบริการทางการเงินและการยอมรับการชำระเงินดิจิทัล** แม้ว่าประชากรไทยร้อยละ 97 จะมีบัญชีธนาคารแต่การนำการชำระเงินดิจิทัลมาใช้ยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลก

- ผู้บริโภคชาวไทยเพียงร้อยละ **17** ที่ใช้บริการธนาคารออนไลน์ ในขณะที่ค่าเฉลี่ยทั่วโลกคิดเป็นร้อยละ 26
- ผู้บริโภคชาวไทยเพียง **1 ใน 10** คนเท่านั้นที่ชำระค่าสาธารณูปโภคออนไลน์ ในขณะที่ค่าเฉลี่ยทั่วโลกอยู่ที่ร้อยละ 22
- ผู้บริโภคชาวไทยเกือบร้อยละ **10** เท่านั้นที่มีบัตรเครดิต ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลกที่ร้อยละ 19 อย่างมีนัยสำคัญ



## จบการนำเสนอ

### สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

Thailand Textile Institute: THTI

ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
Soi Trimit, Rama 4 Road, Phrakanong, Klong-toey, Bangkok 10110, Thailand

โทรศัพท์/Tel : +66 713 5492-9

Website: [www.thaitextile.org](http://www.thaitextile.org)

E-mail: [tassanee@thaitextile.org](mailto:tassanee@thaitextile.org)