

# รายงานดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

## Thai Industries Sentiment Index (TISI)

FEBRUARY 2025

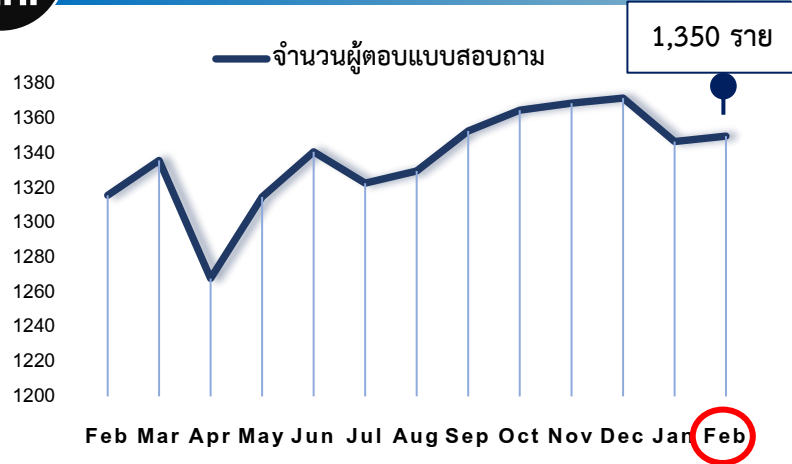
ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2568

12 มีนาคม 2568

# ผู้ตอบแบบสอบถาม TISI ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2568 : 1,350 ราย

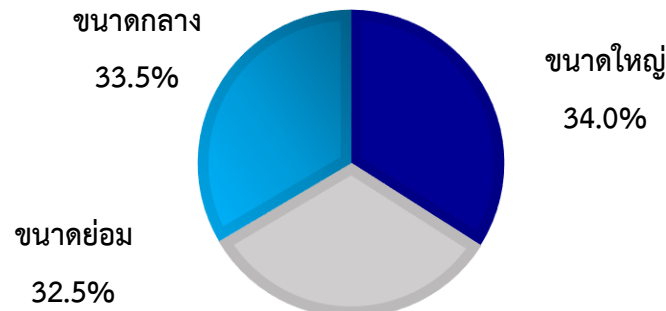


## จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ปี 2568



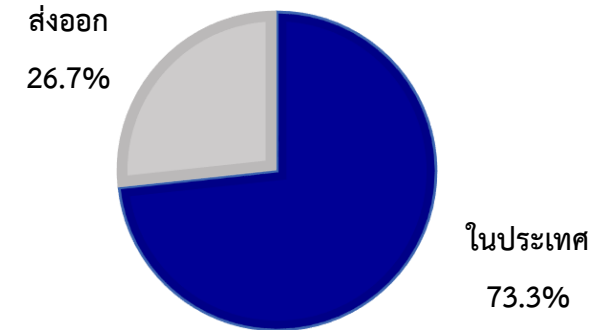
## จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

เดือน ก.พ. 68 สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละขนาดใกล้เคียงกัน  
ขนาดใหญ่ ตอบกลับมากที่สุด



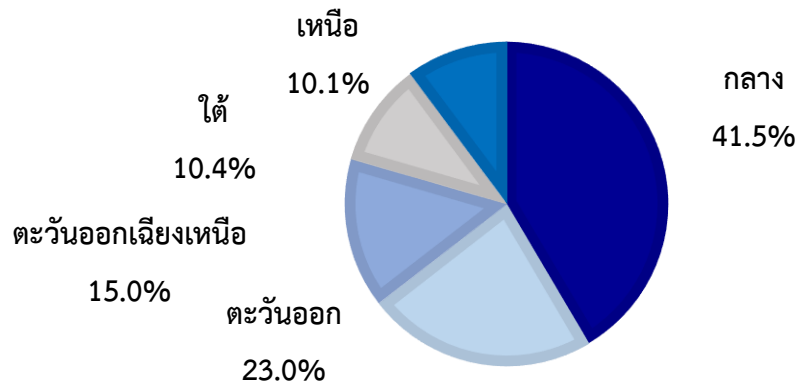
## จำแนกตามตลาด

ส่วนใหญ่เน้นลูกค้าในประเทศ



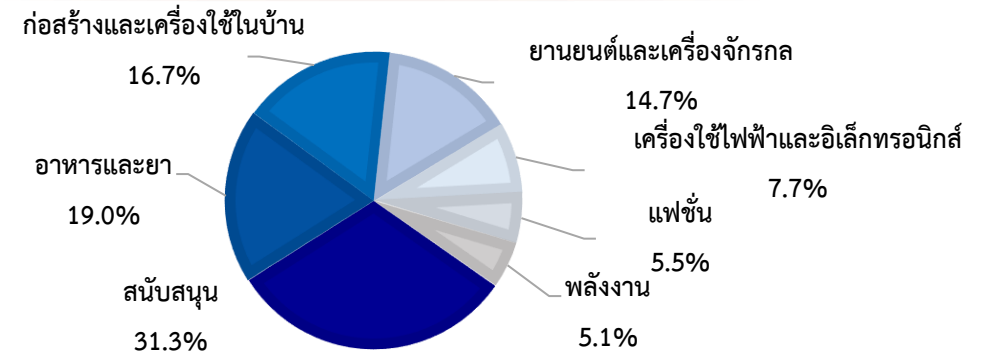
## จำแนกตามภูมิภาค

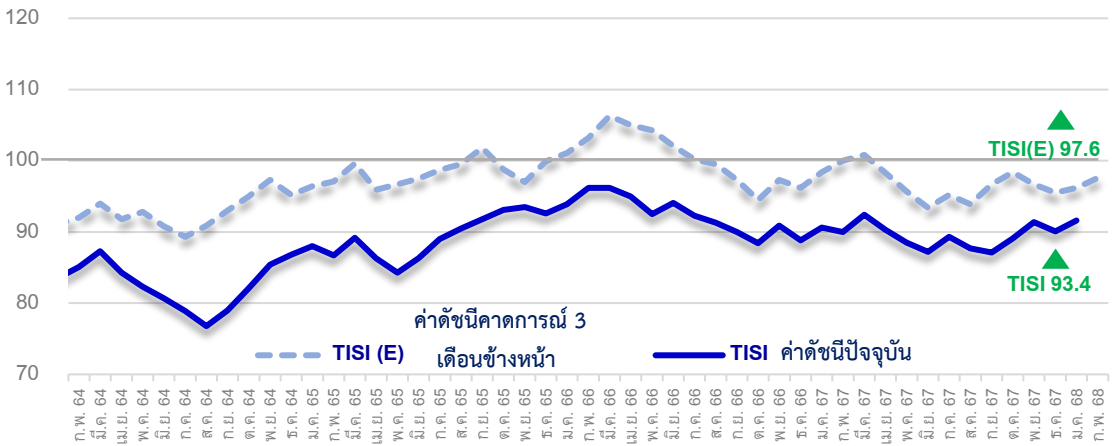
ส่วนใหญ่ 41.5% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 23.0%



## จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ 31.3% จากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน  
ตามด้วยอาหารและยา, ก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน





| ปี               | 2567 |       |       |      |       |      |      |      |      |      |      | 2568 |
|------------------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| เดือน            | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ก.พ. |
| ปัจจุบัน         | 90   | 92.4  | 90.3  | 88.5 | 87.2  | 89.3 | 87.7 | 87.1 | 89.1 | 91.4 | 90.1 | 91.6 |
| คาดการณ์ 3 เดือน | 100  | 100.8 | 98.3  | 95.7 | 93.4  | 95.5 | 93.9 | 96.7 | 98.4 | 96.7 | 95.5 | 97.6 |

| องค์ประกอบหลักของดัชนีฯ    | TISI   |        |             | TISI (E) |        |             |
|----------------------------|--------|--------|-------------|----------|--------|-------------|
|                            | ม.ค.68 | ก.พ.68 | เปลี่ยนแปลง | ม.ค.68   | ก.พ.68 | เปลี่ยนแปลง |
| 1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม     | 92.4   | 95.6   | +3.2 ↑      | 100.7    | 103.5  | +2.8 ↑      |
| 2. ยอดขายโดยรวม            | 92.9   | 95.8   | +2.9 ↑      | 102.7    | 104.9  | +2.2 ↑      |
| 3. ปริมาณการผลิต           | 93.2   | 96.0   | +2.8 ↑      | 106.1    | 107.8  | +1.7 ↑      |
| 4. ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน) | 76.3   | 75.2   | -1.1 ↓      | 73.7     | 72.3   | -1.4 ↓      |
| 5. ผลประกอบการ             | 90.3   | 92.9   | +2.6 ↑      | 97.8     | 99.6   | +1.8 ↑      |
| ดัชนีโดยรวม                | 91.6   | 93.4   | +1.8 ↑      | 96.2     | 97.6   | +1.4 ↑      |

## ปัจจัยด้านบวก

- + คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% เป็น 2.00% ต่อปี ช่วยลดต้นทุนทางการเงินและเสริมสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงช่วยกระตุ้นการบริโภคและการลงทุน **NEW**
- + ขยายระยะเวลามาตรการคูปองเราช่วย ถึงวันที่ 30 เม.ย. 2568 ปัจจุบันมียอดเข้าร่วมมาตรการอยู่ที่ 746,912 บัญชี (ณ วันที่ 10 ก.พ. 2568)
- + มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ อาทิ มาตรการ Easy E-Receipt 2.0 (ช่วง 16 ม.ค. – 28 ก.พ. 2568) และโครงการ 10,000 บาท เฟส 2 ช่วยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศส่งผลดีต่อยอดขายสินค้าของผู้ประกอบการ **NEW**
- + การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ โดยเฉพาะโครงการก่อสร้างของภาครัฐ ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง
- + ภาคการท่องเที่ยวเติบโตต่อเนื่อง สะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสม (1 ม.ค.-26 ก.พ. 2568) มากกว่า 6 ล้านคน ขยายตัว 10.29% (YoY) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และมาตรการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย
- + การค้าขายแดนชายแดน โดยในเดือน ม.ค. 2568 มีมูลค่าการค้าชายแดนรวมกว่า 1.45 แสนล้านบาท ขยายตัว 2.7% (YoY)

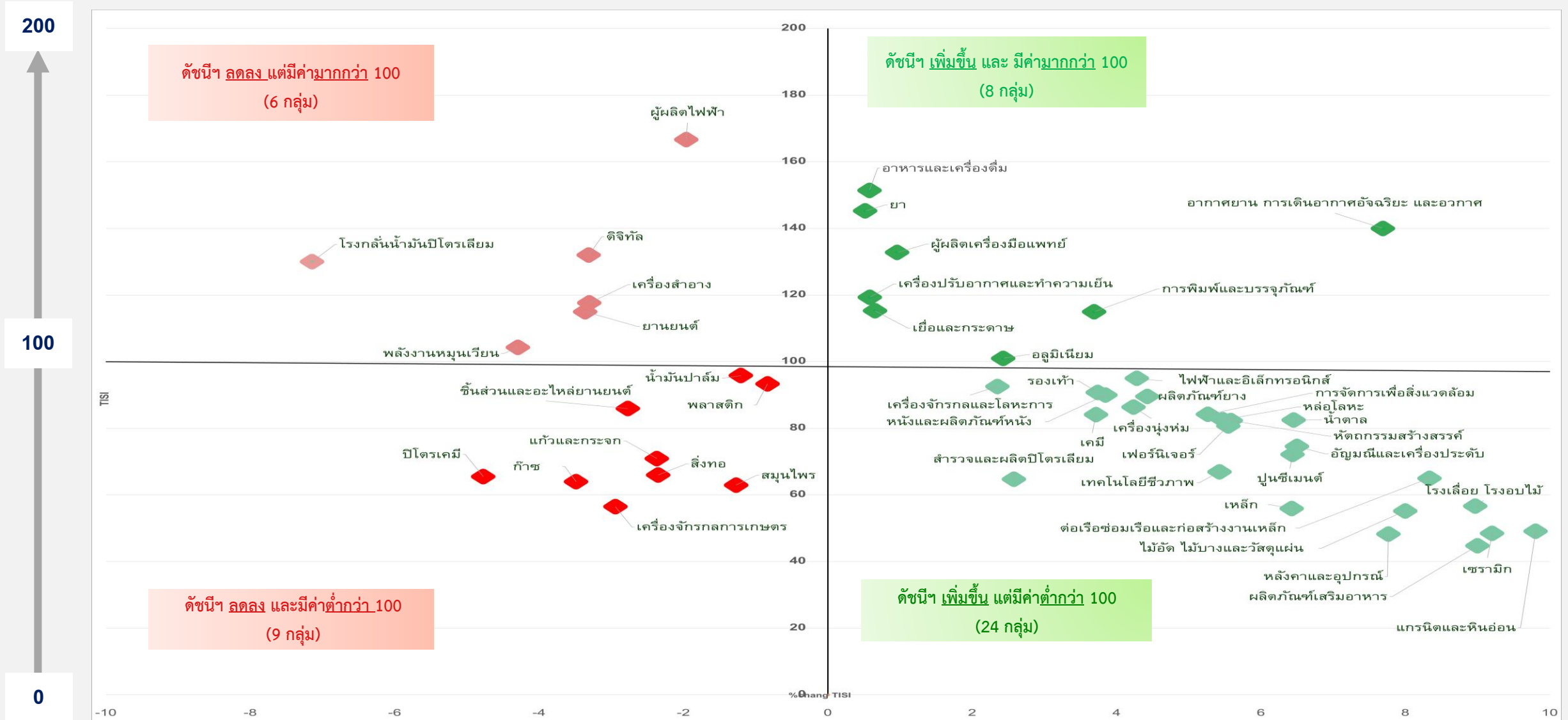
## ปัจจัยด้านลบ

- การส่งออกรถยนต์มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากรถยนต์ไฟฟ้าราคาถูกจากจีนเข้ามาแข่งขันในประเทศคู่ค้ามากขึ้น ประกอบกับรถยนต์ส่งออกบางรุ่นกำลังจะเปลี่ยนเป็นรุ่นใหม่ โดยในเดือน ม.ค. 2568 มียอดการส่งออกลดลง 24.63% (YoY) ต่ำสุดในรอบ 33 เดือน กระทบอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ ชิ้นส่วนและไหลยานยนต์ เหล็ก อลูมิเนียม **NEW**
- สภาพอากาศที่แปรปรวน ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในภาคอุตสาหกรรมลดลงกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนการผลิต เช่น ปาล์มน้ำมันและยางพารา เป็นต้น **NEW**
- ความขัดแย้งระหว่างยูเครนและรัสเซียที่ยืดเยื้อ ส่งผลให้ราคาน้ำมันโลกผันผวนและกระทบกับต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการ
- มาตรการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ส่งผลให้สินค้าเงินหลักเข้าสู่ไทยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง กดดันผู้ประกอบการไทยให้เผชิญกับการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้น

## คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

- + โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ 10,000 บาทเฟส 3 คาดว่าจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายมากขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี **NEW**
- + การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ผ่านโครงการ Thailand Summer Festivals อาทิ กิจกรรม Maha Songkran World Water Festival 2025 และงานเย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ **NEW**
- สงครามการค้ารอบใหม่ จากการที่สหรัฐฯ ประกาศขึ้นราคาสินค้านำเข้าจากประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะในสินค้าเหล็ก และอลูมิเนียมที่จะถูกเก็บภาษีนำเข้า 25% ซึ่งจะเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 มี.ค. 68 **NEW**
- แนวโน้มสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยืดเยื้อและยังไม่มีข้อสรุปที่นำไปสู่สันติภาพ อาจกลายเป็นปัจจัยเร่งให้สถานการณ์ทวีความรุนแรง และขยายวงกว้างสู่ระดับโลก

# กราฟแสดงการกระจายตัวของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม 47 กลุ่ม



# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม 47 กลุ่ม

- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่า มากกว่า 100 จำนวน 8 อุตสาหกรรม ● / ต่ำกว่า 100 จำนวน 24 อุตสาหกรรม ●
- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ ลดลง และ มีค่า มากกว่า 100 จำนวน 6 อุตสาหกรรม ● / ต่ำกว่า 100 จำนวน 9 อุตสาหกรรม ●

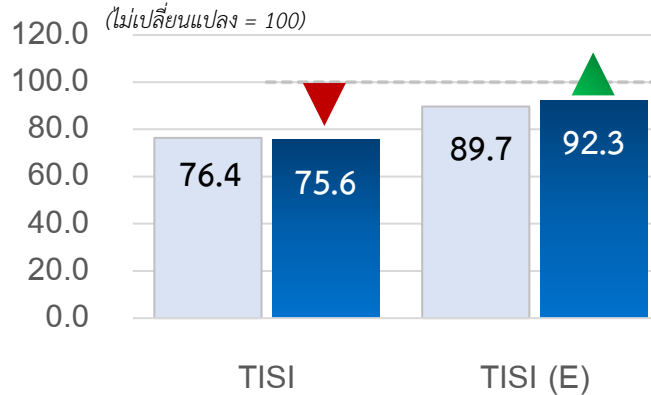
| อุตสาหกรรม                                                            | ธ.ค.67 | ม.ค.68 | ก.พ.68 | อุตสาหกรรม                                          | ธ.ค.67 | ม.ค.68 | ก.พ.68 | อุตสาหกรรม                                          | ธ.ค.67 | ม.ค.68 | ก.พ.68 |
|-----------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| <b>คลัสเตอร์ 1 การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์</b>                              |        |        |        | <b>คลัสเตอร์ 5 พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</b> |        |        |        | <b>คลัสเตอร์ 9 วัสดุก่อสร้าง</b>                    |        |        |        |
| เยื่อและกระดาษ                                                        | 115.3  | 114.5  | 115.3  | ผู้ผลิตไฟฟ้า                                        | 173.3  | 170.0  | 166.7  | เหล็ก                                               | 53.6   | 52.5   | 55.9   |
| การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์                                                 | 113.3  | 110.9  | 115.0  | การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม                           | 77.2   | 80.0   | 84.2   | ปูนซีเมนต์                                          | 63.6   | 67.8   | 72.1   |
| <b>คลัสเตอร์ 2 เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ</b> |        |        |        | พลังงานหมุนเวียน                                    | 111.9  | 109.0  | 104.3  | หลังคาและอุปกรณ์                                    | 40.0   | 44.8   | 48.2   |
| ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์                                                | 93.1   | 93.6   | 97.6   | <b>คลัสเตอร์ 6 แพชั่นและไลฟ์สไตล์</b>               |        |        |        | แกรนิตและหินอ่อน                                    | 40.7   | 44.7   | 49.1   |
| เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น                                  | 118.0  | 118.6  | 119.3  | สิ่งทอ                                              | 70.6   | 67.6   | 66.0   | แก้วและกระจก                                        | 76.3   | 72.6   | 70.9   |
| ดิจิทัล                                                               | 135.2  | 136.5  | 132.0  | เครื่องนุ่งห่ม                                      | 80.9   | 82.9   | 86.4   | เซรามิก                                             | 46.7   | 44.4   | 48.5   |
| <b>คลัสเตอร์ 3 ปิโตรเคมี</b>                                          |        |        |        | หนังและผลิตภัณฑ์หนัง                                | 90.0   | 86.7   | 90.0   | อลูมิเนียม                                          | 102.0  | 98.6   | 101.0  |
| โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม                                              | 160.0  | 140.0  | 130.0  | รองเท้า                                             | 85.0   | 87.5   | 90.8   | <b>คลัสเตอร์ 10 วิศวกรรมเครื่องจักรกลและงานโลหะ</b> |        |        |        |
| เคมี                                                                  | 78.1   | 81.1   | 84.1   | อัญมณีและเครื่องประดับเครื่องประดับ                 | 68.4   | 70.0   | 74.5   | เครื่องจักรกลและโลหะการ                             | 88.4   | 90.4   | 92.6   |
| ปิโตรเคมี                                                             | 69.6   | 68.8   | 65.5   | หัตถกรรมสร้างสรรค์                                  | 75.0   | 78.0   | 82.4   | เครื่องจักรกลการเกษตร                               | 54.6   | 58.2   | 56.5   |
| พลาสติก                                                               | 97.5   | 94.1   | 93.3   | <b>คลัสเตอร์ 7 ยางและไม้ยางพารา</b>                 |        |        |        | หล่อโลหะ                                            | 75.4   | 78.3   | 82.6   |
| สำรวจและผลิตปิโตรเลียม                                                | 66.0   | 63.1   | 64.7   | ผลิตภัณฑ์ยาง                                        | 84.2   | 85.8   | 89.6   | ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก                  | 57.3   | 60.0   | 65.0   |
| ก๊าซ                                                                  | 70.0   | 66.3   | 64.0   | เฟอร์นิเจอร์                                        | 74.8   | 76.5   | 80.7   | <b>คลัสเตอร์ 11 อาหาร</b>                           |        |        |        |
| <b>คลัสเตอร์ 4 ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม</b>                          |        |        |        | โรงเลื่อยและโรงอบไม้                                | 48.5   | 52.0   | 56.7   | อาหารและเครื่องดื่ม                                 | 149.6  | 150.5  | 151.4  |
| ยา                                                                    | 143.9  | 144.5  | 145.3  | ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น                           | 47.6   | 51.1   | 55.2   | น้ำตาล                                              | 74.3   | 77.5   | 82.5   |
| ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์                                                | 130.3  | 131.5  | 132.8  | <b>คลัสเตอร์ 8 ยานยนต์สมัยใหม่</b>                  |        |        |        | เทคโนโลยีชีวภาพ                                     | 60.0   | 63.5   | 66.9   |
| เครื่องสำอาง                                                          | 126.2  | 121.7  | 117.7  | ยานยนต์                                             | 122.9  | 119.0  | 115.0  | น้ำมันปาล์ม                                         | 95.8   | 97.0   | 95.8   |
| สมุนไพร                                                               | 65.8   | 63.8   | 62.9   | ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์                            | 90.4   | 88.4   | 85.9   |                                                     |        |        |        |
| ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร                                                   | 41.3   | 40.6   | 44.8   | อากาศยาน การเดินอากาศอัจฉริยะ                       |        |        |        |                                                     |        |        |        |
|                                                                       |        |        |        | และอวกาศ                                            | NA     | 130.0  | 140.0  |                                                     |        |        |        |

# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม



- ดัชนีฯ ขนาดกลางและขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ขนาดย่อม ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ขนาดย่อม และขนาดกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น ขณะที่ขนาดใหญ่ ปรับตัวลดลง

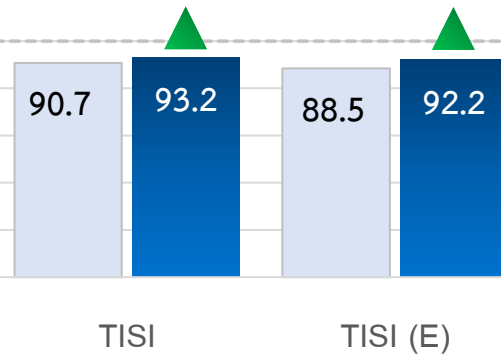
## ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)



### อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- ⊖ อุตสาหกรรมขนาดย่อมได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้านำเข้าจากจีน ส่งผลให้คำสั่งซื้อ ยอดขาย และปริมาณการผลิตลดลง
- ⊖ กำลังซื้อที่อ่อนแอจากปัญหานี้ครัวเรือน ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่าย
- ⊖ SMEs ประสบปัญหาขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ จากยอดขายที่ลดลงและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน
- ⊖ ต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น อาทิ ต้นทุนวัตถุดิบทางการเกษตรสูงขึ้นจากผลผลิตที่ลดลงเนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน

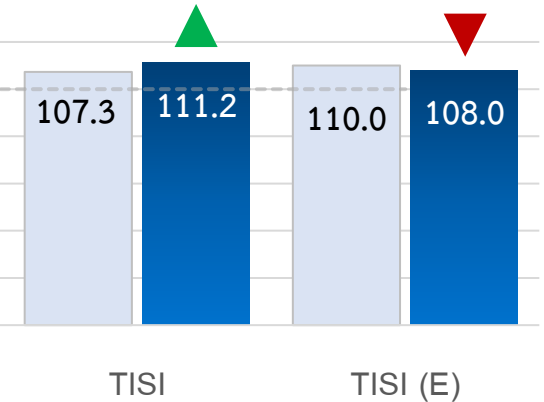
## ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)



### อุตสาหกรรมขนาดกลาง

- + คำสั่งซื้อในกลุ่มสินค้าเกี่ยวกับภาคการก่อสร้างเพิ่มขึ้น จากการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณในโครงการก่อสร้างของภาครัฐ
- + ยอดขายสินค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า อาานิสงส์จากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย Easy-Receipt และโครงการ 10,000 บาท เฟส 2
- ⊖ ปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุน จากหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการพิจารณาการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินส่งผลต่อสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ

## ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



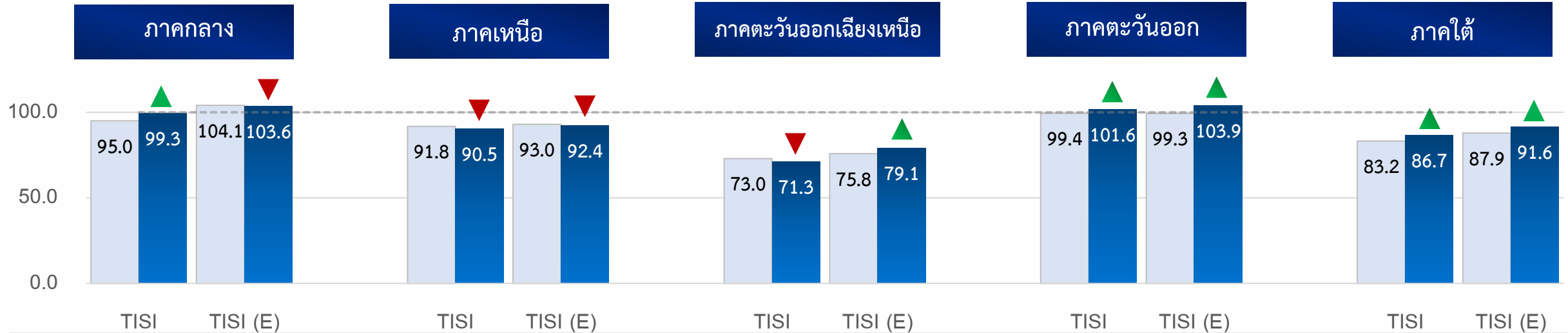
### อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- + อุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สะท้อนจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูป อาทิ ผลิตภัณฑ์ยาง อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์เติบโตอย่างต่อเนื่องตามวัฏจักรโลก
- ⊖ อุตสาหกรรมยานยนต์มียอดการผลิตและยอดขายลดลง จากการชะลอตัวของตลาดในประเทศและรถยนต์ไฟฟ้าราคาถูกจากจีนเข้ามาแข่งขันในประเทศมากขึ้นรวมถึงในประเทศคู่ค้า

# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค



- ดัชนีฯ ภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้น ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้น ภาคกลางและภาคเหนือ ปรับตัวลดลง



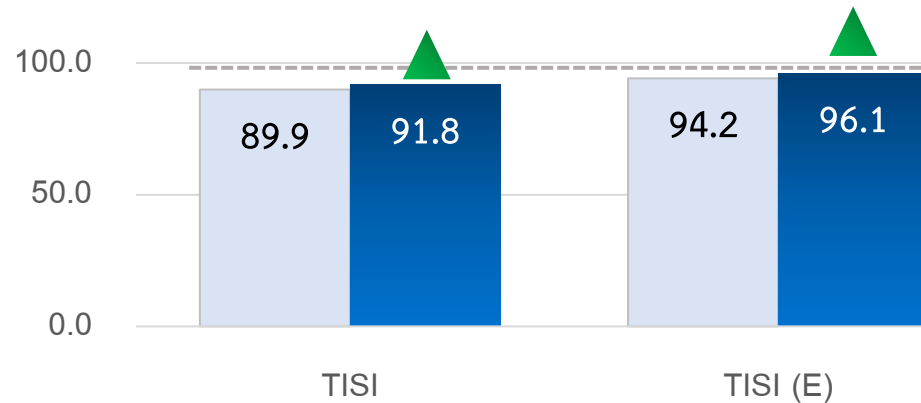
- ภาคกลาง เพิ่มขึ้น** การเร่งการก่อสร้างโครงการภาครัฐส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง/ นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ Easy E-Receipt 2568 และมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวส่งผลดีต่อการใช้จ่ายและการบริโภค โดยเฉพาะในสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า
- ภาคเหนือ ลดลง** การค้าชายแดนไทย - เมียนมา มีแนวโน้มชะลอตัวจากมาตรการแก้ไขปัญหาค้าง Call Center ดัดกระแสไฟฟ้าและลดปริมาณเชื้อเพลิงกระทบต่อภาคการค้าและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่/ ราคาข้าวตกต่ำประกอบกับการยกเลิกมาตรการระงับการส่งออกข้าวของอินเดียส่งผลต่อการส่งออกข้าวไทย /สถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 กระทบต่อเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในพื้นที่ 17 จังหวัดภาคเหนือ
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลง** กำลังซื้อในภูมิภาคชะลอตัวจากแรงกดดันปัญหาหนี้ครัวเรือนทำให้ยอดขายสินค้าคงทนลดลง เช่น รถยนต์นั่ง เครื่องจักรกลการเกษตรประกอบกับความเข้มงวดในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยบวกจากการผลิตน้ำตาลทรายขาวเพิ่มขึ้นตามผลผลิตอ้อยเข้าหีบเพิ่มขึ้น
- ภาคตะวันออก เพิ่มขึ้น** การส่งออก สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เครื่องจักรและโลหะการ ขยายตัวต่อเนื่อง จากอุปสงค์จากในตลาดโลก/ การลงทุนในพื้นที่ (EEC) ของนักลงทุนต่างชาติ เดือน ม.ค.2568 เพิ่มขึ้น 71% (YoY) มูลค่าการลงทุน 12,329 ล้านบาท
- ภาคใต้ เพิ่มขึ้น** อุปสงค์จากต่างประเทศขยายตัวต่อเนื่องในสินค้าผลิตภัณฑ์ยาง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป/ ภาครัฐและเอกชนร่วมมือจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว/ อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยลบจากสภาพอากาศที่แปรปรวนส่งผลให้วัตถุดิบทางการเกษตรลดลงโดยเฉพาะสินค้าแปรรูปจากปาล์มน้ำมัน

# ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาด



- ดัชนีฯ ที่เน้นตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ที่เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วนตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง

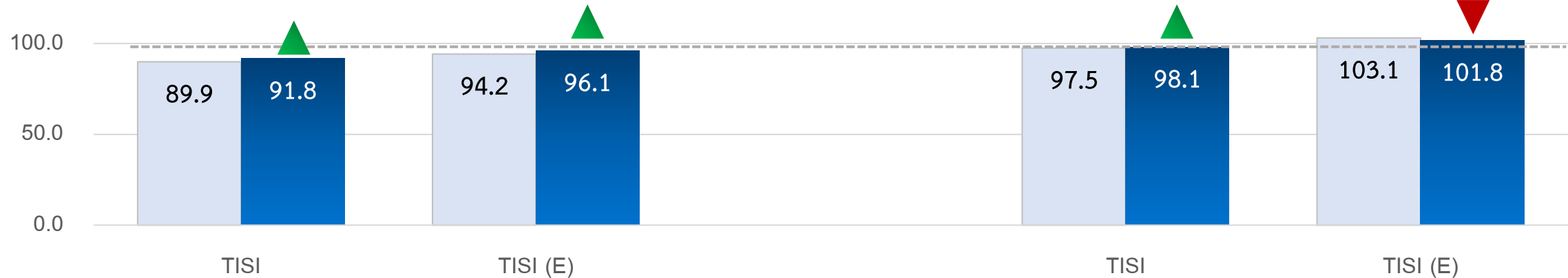
## เน้นตลาดในประเทศ



### เน้นตลาดในประเทศ

- + การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่องจากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐ และมาตรการ Ease of traveling เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
- + ยอดขายสินค้าในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล
- + มาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน อาทิ การปรับลดค่าไฟฟ้า และการตรึงราคาน้ำมันดีเซล ช่วยลดต้นทุนการผลิตและค่าขนส่งให้กับภาคธุรกิจ
- ปัญหาการแข่งขันสูงจากสินค้าต้นทุนต่ำจากจีน ส่งผลให้ยอดขายสินค้าในประเทศลดลงกระทบการผลิตและการจ้างงาน

## เน้นตลาดต่างประเทศ



### เน้นตลาดต่างประเทศ

- + การส่งออกสินค้าขยายตัว จากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ไปยังตลาดอินเดียและสหรัฐฯ ขณะที่สินค้าเกษตรแปรรูปและสินค้าคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและสหรัฐฯ
- + การลงทุน FDI ในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ส่งผลให้เกิดการย้ายฐานการผลิตมายังไทยโดยเฉพาะในดิจิทัล
- มาตรการปรับเพิ่มภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นพร้อมทั้งการไหลเข้าของสินค้าจากต่างประเทศที่เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดในภูมิภาค
- ความแออัดในการขนส่งสินค้าบริเวณท่าเรือแหลมฉบัง

# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



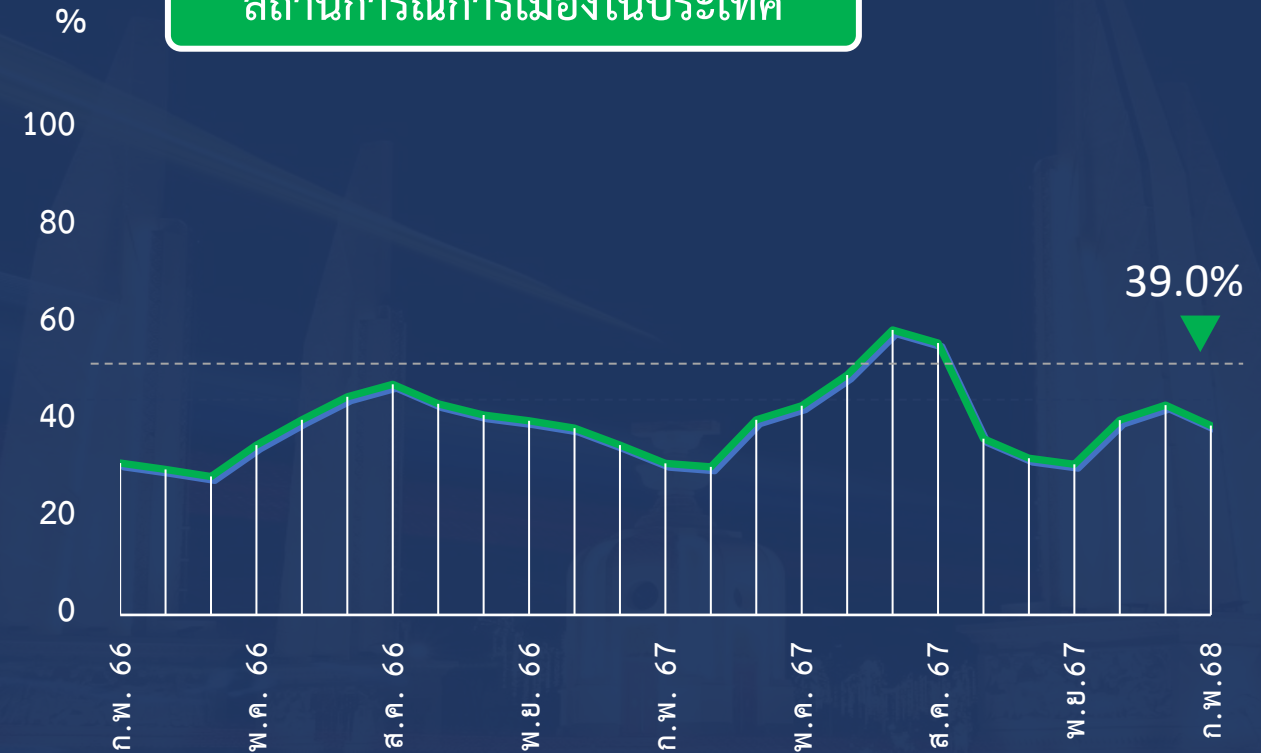
การเมือง



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

+ รัฐบาลยังคงมีเสถียรภาพจากความสมานฉันท์ระหว่าง  
พรรคร่วมรัฐบาลหลังมีการประชุมหารือร่วมกัน

สถานการณ์การเมืองในประเทศ



# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



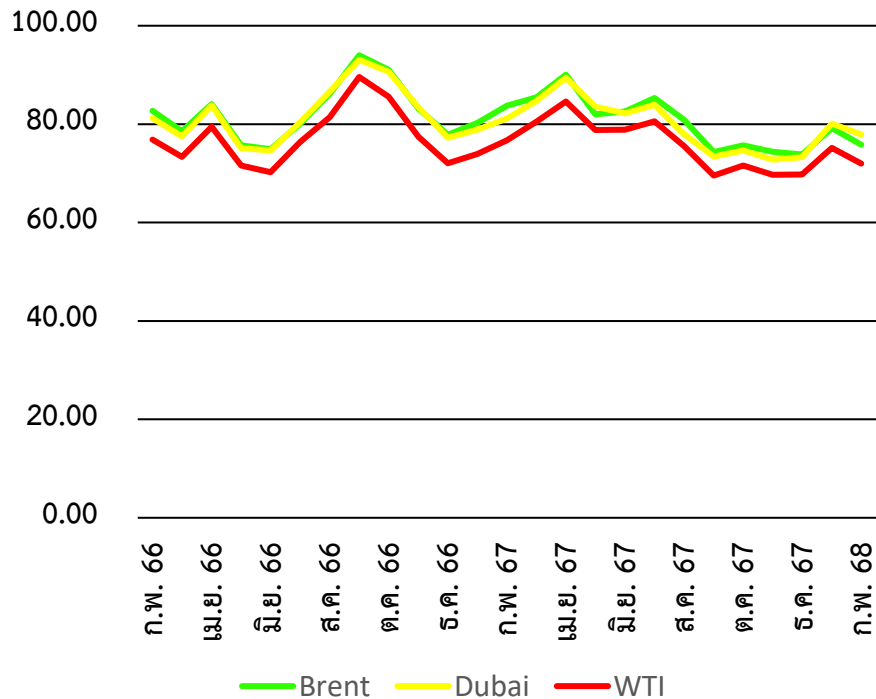
ราคาน้ำมัน



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

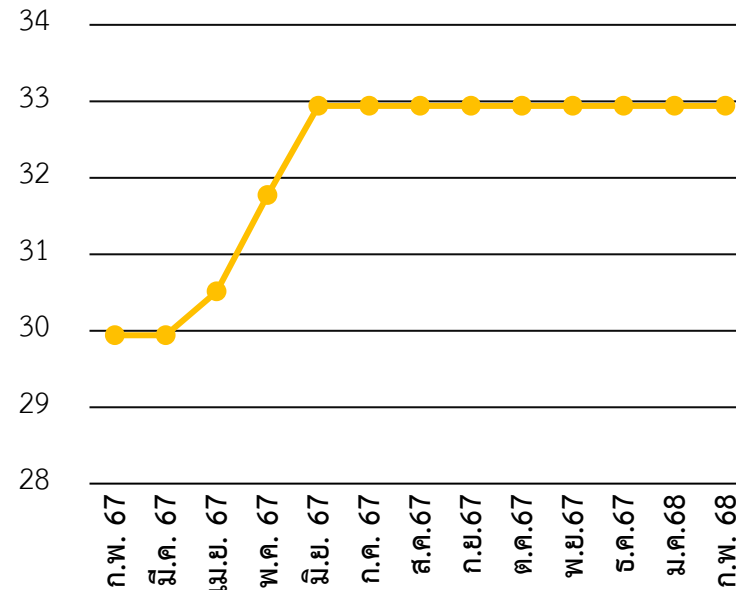
US Dollars  
per Barrel

ความเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันโลก



ราคาน้ำมันดีเซล เฉลี่ยรายเดือน

บาทต่อลิตร



ราคาน้ำมัน



# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



อัตราแลกเปลี่ยน

(USD/THB)\*



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



อัตราแลกเปลี่ยน



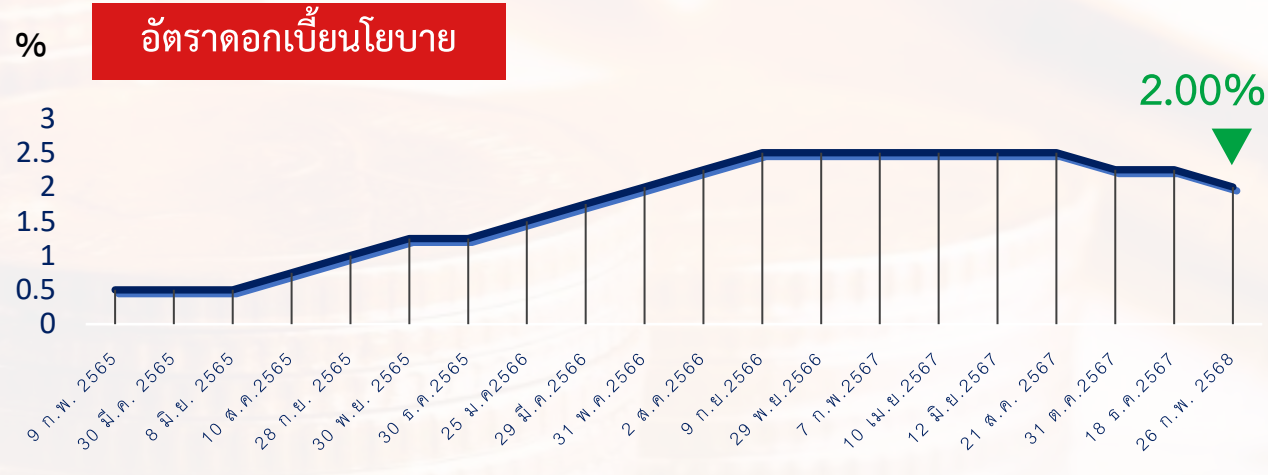
# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



## อัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง



# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลเพิ่มขึ้น

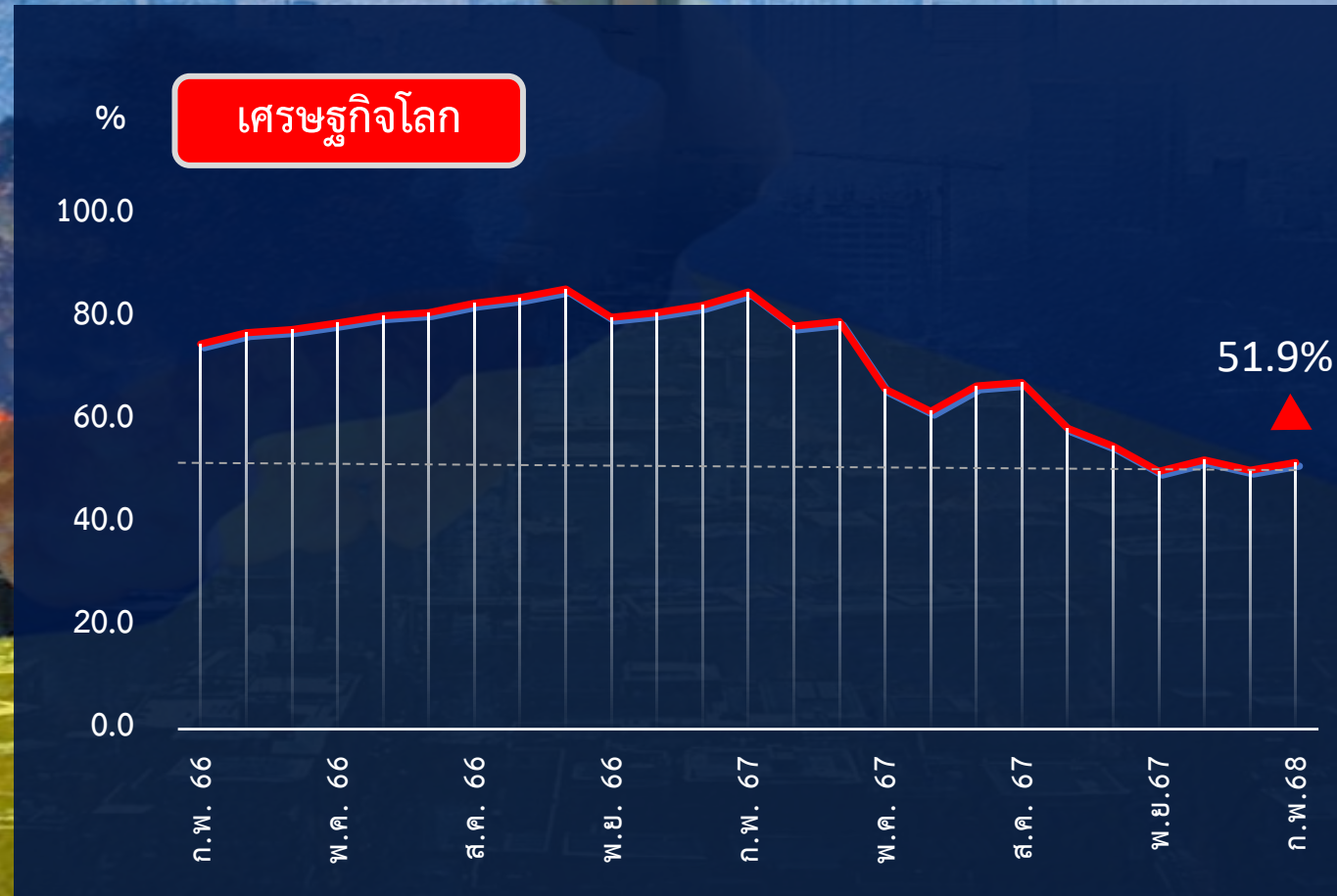


เศรษฐกิจโลก



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

- ❌ ความกังวลเกี่ยวกับสงครามการค้า และนโยบายการค้าสหรัฐฯ กระทบต่อการส่งออก
- ❌ ความขัดแย้งระหว่างยูเครนและรัสเซียที่ยังคงยืดเยื้อและไร้ข้อยุติ อาจเพิ่มความเสี่ยงที่สงครามจะขยายตัวเพิ่มขึ้น และกดดันเศรษฐกิจโลก



# ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลเพิ่มขึ้น



เศรษฐกิจในประเทศ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

- ❌ ปัญหาสินค้าจีนเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดในภูมิภาคและประเทศไทยมากขึ้น กระทบต่อยอดขายและการผลิตสินค้าของผู้ประกอบการในประเทศ โดยเฉพาะ SMEs
- ❌ การใช้กำลังการผลิตของภาคอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับต่ำในบางอุตสาหกรรม เช่น ยานยนต์ เหล็ก สิ่งทอ เป็นต้น
- ❌ สถาบันการเงินเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อ จากความกังวลปัญหาหนี้เสีย (NPL)





1. ขอให้ภาครัฐเร่งกำหนดยุทธศาสตร์และแผนเตรียมความพร้อมรับมือมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ รวมทั้งการเจรจาต่อรองการค้าในการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ระหว่างกัน โดยมีการรับฟังความเห็นจากภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีการแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์เข้ามาร่วมเป็นทีมเจรจาต่อรองการค้ากับสหรัฐฯ
2. ขอสนับสนุนรัฐบาลในการออกมาตรการช่วยค่าประกันการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถกระบะเชิงพาณิชย์ ผ่านกลไกของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เพื่อส่งเสริมการผลิตยานยนต์ในประเทศ รักษาการจ้างงานในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ รวมทั้งช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงเครื่องมือในการทำมาหากิน
3. ขอให้ภาครัฐส่งเสริมและพัฒนาระบบการยกขนถ่ายตู้สินค้าคอนเทนเนอร์ในโครงการพัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (Single Rail Transfer Operation : SRTO) ที่ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งออกสินค้า

