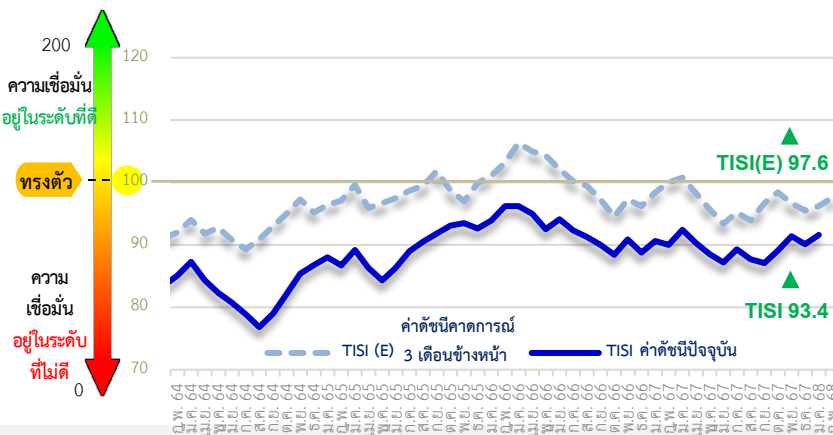


ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 อยู่ที่ระดับ 93.4 **ปรับตัวเพิ่มขึ้น** จาก 91.6 ในเดือนมกราคม 2568 ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่นกัน อยู่ที่ระดับ 97.6 **เพิ่มขึ้นจาก** ระดับ 96.2 ทั้งนี้ค่าดัชนีฯ ยังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 สะท้อนว่าความเชื่อมั่น ของผู้ประกอบการอยู่ในระดับที่ไม่มี

ค่าดัชนีฯ อยู่ระหว่าง 0 – 200 สะท้อนระดับความเชื่อมั่น



ปี	2567											2568	
เดือน	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
ปัจจุบัน	90	92.4	90.3	88.5	87.2	89.3	87.7	87.1	89.1	91.4	90.1	91.6	93.4
คาดการณ์ 3 เดือน	100	100.8	98.3	95.7	93.4	95.5	93.9	96.7	98.4	96.7	95.5	96.2	97.6

+ ปัจจัยด้านบวก

- 🕒 คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย ร้อยละ 0.25 จาก ร้อยละ 2.25 เป็นร้อยละ 2.00 ต่อปี ช่วยลดต้นทุนทางการเงินและเสริมสภาพคล่องให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงช่วยกระตุ้นการบริโภคและการลงทุน
- 🕒 ขยายระยะเวลามาตรการคูปองเราช่วย ถึงวันที่ 30 เมษายน 2568 ปัจจุบัน มียอดเข้าร่วมมาตรการอยู่ที่ 746,912 บัญชี (ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568)
- 🕒 มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ อาทิ มาตรการ Easy E-Receipt 2.0 (ช่วง 16 มกราคม- 28 กุมภาพันธ์ 2568) และโครงการ 10,000 บาท เฟส 2 ช่วยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศส่งผลดีต่อยอดขายสินค้าของผู้ประกอบการ
- 🕒 การเร่งเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐโดยเฉพาะโครงการก่อสร้างของภาครัฐ ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง
- 🕒 ภาคการท่องเที่ยวเติบโตต่อเนื่อง สะท้อนจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสะสม วันที่ 1 มกราคม -26 กุมภาพันธ์ 2568 มากกว่า 6 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 10.29 (YoY) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และมาตรการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย
- 🕒 การค้าขายแดนชายแดน โดยในเดือน ม.ค. 2568 มีมูลค่าการค้าขายแดน รวมกว่า 1.45 แสนล้านบาท ขยายตัว ร้อยละ 2.7 (YoY)

สรุปประเด็นสำคัญ

ปัจจัยด้านลบ

- 🕒 การส่งออกรถยนต์มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากรถยนต์ไฟฟ้าราคาถูกจากจีนเข้ามาแข่งขันในประเทศคู่ค้ามากขึ้น ประกอบกับรถยนต์ส่งออกบางรุ่นกำลังจะเปลี่ยนเป็นรุ่นใหม่ โดยในเดือน มกราคม 2568 มียอดการส่งออกลดลง ร้อยละ 24.63 (YoY) ต่ำสุดในรอบ 33 เดือน กระทบอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ ชิ้นส่วนและไหล่ยานยนต์ เหล็ก อลูมิเนียม
- 🕒 สภาพอากาศที่แปรปรวนส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตร ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในภาคอุตสาหกรรมลดลงกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและต้นทุนการผลิต เช่น ปาล์มน้ำมันและยางพารา เป็นต้น
- 🕒 ความขัดแย้งระหว่างยูเครนและรัสเซียที่ยังยืดเยื้อ ส่งผลให้ราคาน้ำมันโลกผันผวนและกระทบกับต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการ
- 🕒 มาตรการปรับขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ส่งผลให้สินค้าจีนทะลักเข้าสู่ไทยเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง กดดันผู้ประกอบการไทยให้เผชิญกับการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้น

คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

- 🕒 โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ 10,000 บาท เฟส 3 คาดว่าจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายมากขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี
- 🕒 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 ผ่านโครงการ Thailand Summer Festivals อาทิ กิจกรรม Maha Songkran World Water Festival 2025 และงานเย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์ 5 ภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ
- 🕒 สงครามการค้ารอบใหม่จากการที่สหรัฐฯ ประกาศขึ้นราคาสินค้านำเข้าจากประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะในสินค้าเหล็ก และอลูมิเนียมที่จะถูกเก็บภาษีนำเข้าร้อยละ 25 ซึ่งจะเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 12 มีนาคม 2568
- 🕒 แนวโน้มสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยืดเยื้อและยังไม่มีข้อสรุปที่นำไปสู่สันติภาพ อาจกลายเป็นปัจจัยเร่งให้สถานการณ์ทวีความรุนแรง และขยายวงกว้างสู่ระดับโลก



องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เดือนกุมภาพันธ์ 2568

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 พบว่า องค์ประกอบส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้น ต้นทุนการประกอบการ (ผกผัน) ที่ปรับตัวลดลง ขณะที่ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า องค์ประกอบส่วนใหญ่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นกัน ยกเว้น ยอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ ยอดขายจากต่างประเทศ และ ต้นทุนการประกอบการ (ผกผัน) ที่ปรับตัวลดลง

ดัชนี	ดัชนีปัจจุบัน		ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า	
	ม.ค.68	ก.พ.68	ม.ค.68	ก.พ.68
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม	92.4	95.6 ↑	100.7	103.5 ↑
1.1 ยอดคำสั่งซื้อในประเทศ	88.8	91.2 ↑	99.0	101.2 ↑
1.2 ยอดคำสั่งซื้อจากต่างประเทศ	97.1	100.1 ↑	103.9	101.9 ↓
2. ยอดขายโดยรวม	92.9	95.8 ↑	102.7	104.9 ↑
2.1 ยอดขายในประเทศ	88.6	91.5 ↑	101.2	103.1 ↑
2.2 ยอดขายจากต่างประเทศ	94.0	96.8 ↑	106.5	102.9 ↓
3. ปริมาณการผลิต	93.2	96.0 ↑	106.1	107.8 ↑
4. ต้นทุนการประกอบการ (ผกผัน)	76.3	75.2 ↓	73.7	72.3 ↓
5. ผลประกอบการ	90.3	92.9 ↑	97.8	99.6 ↑

ที่มา: คำนวณโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ตาราง ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามรายอุตสาหกรรม 47 กลุ่ม

- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่า มากกว่า 100 จำนวน 8 อุตสาหกรรม ● / ต่ำกว่า 100 จำนวน 24 อุตสาหกรรม ●
- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ ลดลง และ มีค่า มากกว่า 100 จำนวน 6 อุตสาหกรรม ● / ต่ำกว่า 100 จำนวน 9 อุตสาหกรรม ●

อุตสาหกรรม	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68
คลัสเตอร์ 1 การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์			
เยื่อและกระดาษ	115.3	114.5	115.3
การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	113.3	110.9	115.0
คลัสเตอร์ 2 เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ			
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	93.1	93.6	97.6
เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น	118.0	118.6	119.3
ดิจิทัล	135.2	136.5	132.0
คลัสเตอร์ 3 ปิโตรเคมี			
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	160.0	140.0	130.0
เคมี	78.1	81.1	84.1
ปิโตรเคมี	69.6	68.8	65.5
พลาสติก	97.5	94.1	93.3
สำรวจและผลิตปิโตรเลียม	66.0	63.1	64.7
ก๊าซ	70.0	66.3	64.0



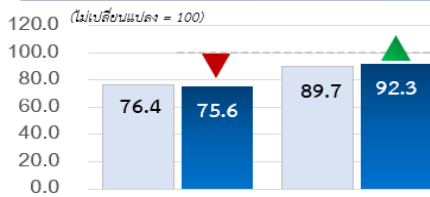
ตาราง ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามรายอุตสาหกรรม 47 กลุ่ม (ต่อ)

อุตสาหกรรม	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68
คลัสเตอร์ 4 ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม			
ยา	143.9	144.5	145.3
ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์	130.3	131.5	132.8
เครื่องสำอาง	126.2	121.7	117.7
สมุนไพร	65.8	63.8	62.9
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	41.3	40.6	44.8
คลัสเตอร์ 5 พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			
ผู้ผลิตไฟฟ้า	173.3	170.0	166.7
การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม	77.2	80.0	84.2
พลังงานหมุนเวียน	111.9	109.0	104.3
คลัสเตอร์ 6 แพชั่นและไลฟ์สไตล์			
สิ่งทอ	70.6	67.6	66.0
เครื่องนุ่งห่ม	80.9	82.9	86.4
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	90.0	86.7	90.0
รองเท้า	85.0	87.5	90.8
อัญมณีและเครื่องประดับเครื่องประดับ	68.4	70.0	74.5
หัตถกรรมสร้างสรรค์	75.0	78.0	82.4
คลัสเตอร์ 7 ยางและไม้ยางพารา			
ผลิตภัณฑ์ยาง	84.2	85.8	89.6
เฟอร์นิเจอร์	74.8	76.5	80.7
โรงเลื่อยและโรงอบไม้	48.5	52.0	56.7
ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น	47.6	51.1	55.2
คลัสเตอร์ 8 ยานยนต์สมัยใหม่			
ยานยนต์	122.9	119.0	115.0
ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	90.4	88.4	85.9
อากาศยาน การเดินอากาศอัจฉริยะ และอวกาศ	N/A	130.0	140.0
คลัสเตอร์ 9 วัสดุก่อสร้าง			
เหล็ก	53.6	52.5	55.9
ปูนซีเมนต์	63.6	67.8	72.1
หลังคาและอุปกรณ์	40.0	44.8	48.2
แกรนิตและหินอ่อน	40.7	44.7	49.1
แก้วและกระจก	76.3	72.6	70.9
เซรามิก	46.7	44.4	48.5
อลูมิเนียม	102.0	98.6	101.0
คลัสเตอร์ 10 วิศวกรรมเครื่องจักรกลและงานโลหะ			
เครื่องจักรกลและโลหะการ	88.4	90.4	92.6
เครื่องจักรกลการเกษตร	54.6	58.2	56.5
หล่อโลหะ	75.4	78.3	82.6
ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก	57.3	60.0	65.0
คลัสเตอร์ 11 อาหาร			
อาหารและเครื่องดื่ม	149.6	150.5	151.4
น้ำตาล	74.3	77.5	82.5
เทคโนโลยีชีวภาพ	60.0	63.5	66.9
น้ำมันปาล์ม	95.8	97.0	95.8



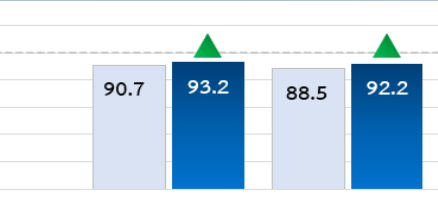
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)



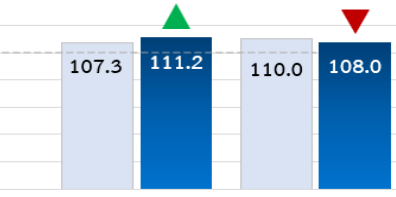
- อุตสาหกรรมขนาดย่อมได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้านำเข้าจากจีน** ส่งผลให้คำสั่งซื้อ ยอดขาย และปริมาณการผลิตลดลง
- กำลังซื้อที่อ่อนแอจากปัญหาหนี้ครัวเรือน** ส่งผลให้ผู้บริโภคมีภาระทางการเงิน
- SMEs ประสบปัญหาสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ** จากยอดขายที่ลดลงและความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน
- ต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น** อาทิ ต้นทุนวัตถุดิบทางการเกษตรสูงขึ้นจากผลผลิตที่ลดลงเนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน

ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)



- คำสั่งซื้อในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวกับภาคการก่อสร้างเพิ่มขึ้น** จากการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณในโครงการก่อสร้างของภาครัฐ
- ยอดขายสินค้าเพิ่มขึ้น** โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า อันสืบเนื่องจากมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย Easy-Receipt และโครงการ 10,000 บาท เฟส 2
- ปัญหาการเข้าถึงแหล่งเงินทุน** จากหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการพิจารณาการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินส่งผลต่อสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ

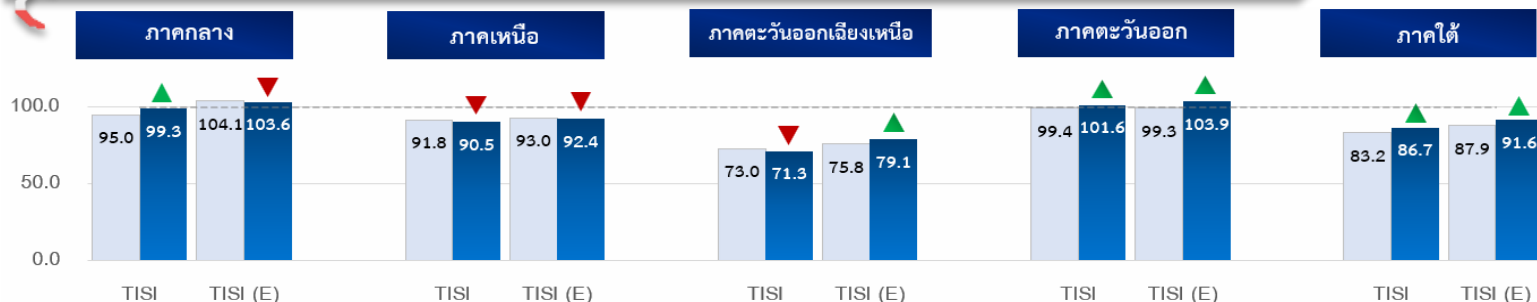
ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



- อุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น** ต่อเนื่อง สะท้อนคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูป อาทิ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป ขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์เติบโตอย่างต่อเนื่องตาม วัฏจักรโลก
- อุตสาหกรรมยานยนต์ มียอดการผลิตและยอดขาย** จากการชะลอตัวของตลาดในประเทศและรถยนต์ไฟฟ้าราคาถูกจากจีนเข้ามาแข่งขันในประเทศมากขึ้นรวมถึงในประเทศคู่ค้า



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามภูมิภาค

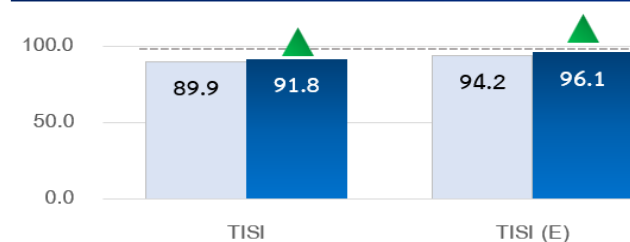


- ภาคกลาง เพิ่มขึ้น** การเร่งการก่อสร้างโครงการภาครัฐส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการก่อสร้าง/ นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ Easy E-Receipt 2568 และมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวส่งผลต่อการใช้จ่ายและการบริโภคโดยเฉพาะในสินค้าอาหารและเครื่องใช้ไฟฟ้า
- ภาคเหนือ เพิ่มขึ้น** กำลังซื้อในภูมิภาคชะลอตัวลงจากแรงกดดันปัญหาหนี้ครัวเรือนทำให้ยอดขายสินค้าคงทนลดลง เช่น รถยนต์นั่ง เครื่องจักรกลการเกษตรประกอบกับความเข้มงวดในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยบวกจากการผลิตน้ำตาลทรายขาวเพิ่มขึ้นตามผลผลิตอ้อยเข้าหีบเพิ่มขึ้น
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลง** กำลังซื้อในภูมิภาคชะลอตัวลงจากแรงกดดันปัญหาหนี้ครัวเรือน ทำให้ยอดขายสินค้าคงทนลดลง เช่น รถยนต์นั่ง เครื่องจักรกลการเกษตรประกอบกับความเข้มงวดในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยบวกจากการผลิตน้ำตาลทรายขาวเพิ่มขึ้นตามผลผลิตอ้อยเข้าหีบเพิ่มขึ้น
- ภาคตะวันออก เพิ่มขึ้น** การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เครื่องจักรและโลหะการขยายตัวต่อเนื่องจากอุปสงค์จากในตลาดโลก/ การลงทุนในพื้นที่ (EEC) ของนักลงทุนต่างชาติ เดือน ม.ค.2568 เพิ่มขึ้น 71% (YoY) มูลค่าการลงทุน 12,329 ล้านบาท
- ภาคใต้ เพิ่มขึ้น** อุปสงค์จากต่างประเทศขยายตัวต่อเนื่องในสินค้าผลิตภัณฑ์ยาง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป/ ภาครัฐและเอกชนร่วมมือจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว/ อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยลบจากสภาพอากาศที่แปรปรวนส่งผลให้วัตถุดิบทางการเกษตรลดลงโดยเฉพาะสินค้าแปรรูปจากปาล์มน้ำมัน



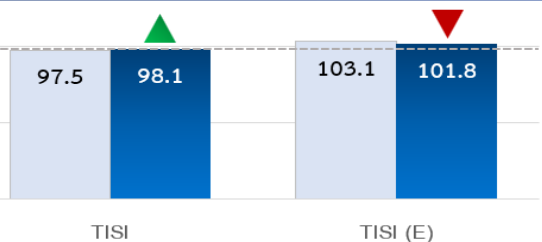
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ จำแนกตามตลาด

เน้นตลาดในประเทศ



- ดัชนีความเชื่อมั่นฯ เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น** การท่องเที่ยวขยายตัวต่อเนื่องจากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากภาครัฐ และมาตรการ Ease of traveling เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง **มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ** ของรัฐบาลส่งผลดีต่อยอดขายสินค้าในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคและสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลรวมถึงมาตรการลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน อาทิ การปรับลดค่าไฟฟ้า และการตรึงราคาน้ำมันดีเซล ช่วยลดต้นทุนการผลิตและค่าขนส่งให้กับภาคธุรกิจ อย่างไรก็ตามปัญหาการแข่งขันสูงจากสินค้าต้นทุนต่ำจากจีนส่งผลให้ยอดขายสินค้าในประเทศลดลง กระบวนการผลิตและการจ้างงาน

เน้นตลาดต่างประเทศ



- ดัชนีความเชื่อมั่นฯ เน้นตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น** การส่งออกสินค้าขยายตัวจากอุปสงค์ของประเทศคู่ค้าในกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไปยังตลาดอินเดียและสหรัฐฯ ขณะที่สินค้าเกษตรแปรรูปและสินค้าคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดจีนและสหรัฐฯ ประกอบกับการลงทุน FDI ในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ส่งผลให้เกิดการย้ายฐานการผลิตมายังไทยโดยเฉพาะในดิจิทัล อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยที่เกื้อหนุนกับมาตรการปรับเพิ่มภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องเผชิญกับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นพร้อมทั้งการไหลเข้าของสินค้าจากต่างประเทศที่เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดในภูมิภาค รวมถึงปัญหาความแออัดในการขนส่งสินค้าบริเวณท่าเรือแหลมฉบัง

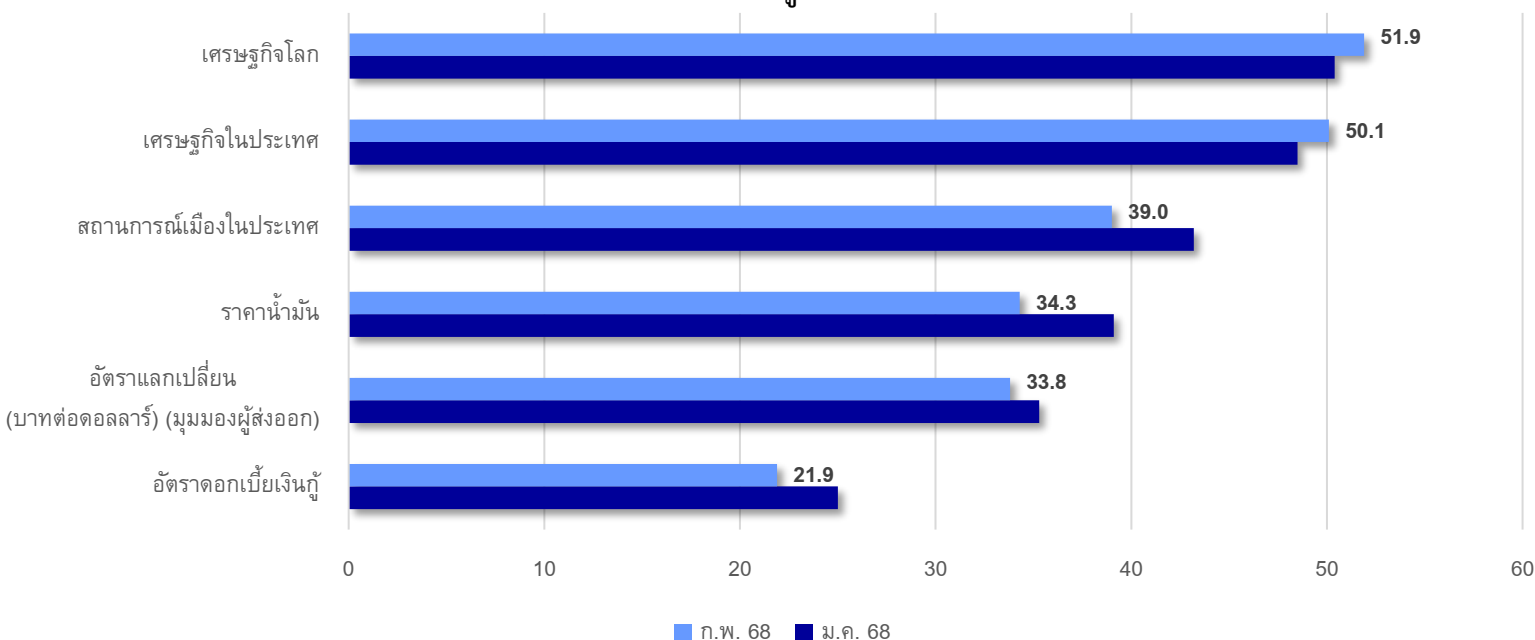


ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน

จากการสำรวจผู้ประกอบการ จำนวน 1,350 ราย ครอบคลุม 47 กลุ่มอุตสาหกรรมของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 ปัจจัยที่ผู้ประกอบการมีความกังวลลดลง ได้แก่ สถานการณ์การเมืองราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ส่วนปัจจัยที่มีความกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่ และเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน เดือน กุมภาพันธ์ 2568

ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม



ปัจจัยกังวลลดลง ได้แก่

- 📍 สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ กังวล ร้อยละ 39.0 ลดลง จากร้อยละ 43.2 ในเดือนมกราคม 2568 รัฐบาลยังคงมีเสถียรภาพจากความสัมพันธ์ระหว่างพรรคร่วมรัฐบาลหลังมีการประชุมหารือร่วมกัน
- 📍 ราคาน้ำมัน กังวล ร้อยละ 34.3 ลดลง จากร้อยละ 39.1 ในเดือนมกราคม 2568 จากนโยบายตรึงราคาน้ำมันไว้ที่ไม่เกิน 33 บาท/ลิตร (1 ม.ค.- 31 มี.ค.68) ราคาน้ำมันดิบลดลงเล็กน้อยจากอุปทานน้ำมันดิบของสหรัฐที่สูงขึ้น
- 📍 อัตราแลกเปลี่ยน (มุมมองผู้ส่งออก) กังวล ร้อยละ 33.8 ลดลง จากร้อยละ 35.3 ในเดือนมกราคม 2568 เนื่องจากเงินบาทอ่อนค่า อยู่ที่ 33.94 บาท/ดอลลาร์สหรัฐ เป็นปัจจัยสนับสนุนภาคการส่งออก
- 📍 อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ กังวล ร้อยละ 21.9 ลดลง จากร้อยละ 25.0 ในเดือนมกราคม 2568 คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายร้อยละ 0.25 เป็นร้อยละ 2.00 ต่อปี คาดว่าจะช่วยลดต้นทุนทางการเงินและเสริมสภาพคล่องของผู้ประกอบการ รวมถึงช่วยกระตุ้นการบริโภคและการลงทุน



ปัจจัยกังวลเพิ่มขึ้น ได้แก่

- 📍 เศรษฐกิจโลก กังวล ร้อยละ 51.9 เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 50.4 ในเดือนมกราคม 2568 ความกังวลเกี่ยวกับสงครามการค้า และนโยบายการค้าสหรัฐฯ กระทบต่อภาคการส่งออก และความขัดแย้งระหว่างยูเครนและรัสเซียที่ยังคงยืดเยื้อและไร้ข้อยุติอาจเพิ่มความเสี่ยงที่สงครามจะขยายตัวเพิ่มขึ้นและกดดันเศรษฐกิจโลก
- 📍 เศรษฐกิจในประเทศ กังวล ร้อยละ 50.1 เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 48.5 ในเดือนมกราคม 2568 จากปัญหาสินค้าจีนเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดในภูมิภาคและประเทศไทยมากขึ้นกระทบต่อยอดขายและการผลิตสินค้าของผู้ประกอบการในประเทศ โดยเฉพาะ SMEs การใช้กำลังการผลิตของภาคอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับต่ำในบางอุตสาหกรรม เช่น ยานยนต์ เหล็ก สิ่งทอ เป็นต้น รวมถึงสถาบันการเงินเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อจากความกังวลปัญหาหนี้เสีย (NPL)



ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ เดือนกุมภาพันธ์ 2568

1. ขอให้ภาครัฐเร่งกำหนดยุทธศาสตร์และแผนเตรียมความพร้อมรับมือมาตรการทางการค้าของสหรัฐฯ รวมทั้งการเจรจาต่อรองการค้าในการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ระหว่างกัน โดยมีการรับฟังความเห็นจากภาคเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีการแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์เข้าร่วมเป็นทีมเจรจาต่อรองการค้ากับสหรัฐฯ
2. ขอสนับสนุนรัฐบาลในการออกมาตรการช่วยค้ำประกันการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถกระบะเชิงพาณิชย์ ผ่านกลไกของบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เพื่อส่งเสริมการผลิตยานยนต์ในประเทศ รักษาการจ้างงานในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ รวมทั้งช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงเครื่องมือในการทำมาหากิน
3. ขอให้ภาครัฐส่งเสริมและพัฒนาระบบการยกขนถ่ายตู้สินค้าคอนเทนเนอร์ในโครงการพัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (Single Rail Transfer Operation : SRT0) ที่ท่าเรือแหลมฉบัง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งออกสินค้า

ติดตามผลสำรวจ
ดัชนีความเชื่อมั่น
ภาคอุตสาหกรรม



▼ SCAN ME



ได้ที่ <https://www.fti.or.th/ids>

ตอบแบบสอบถาม
Online



▼ SCAN ME



ได้ที่ <https://bit.ly/48Rghho>