

# รายงาน ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ไตรมาสที่ 4/2567  
และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2568



## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	3
ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4/2567	5
ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 4/2567 และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2568	14
2.1 อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า	15
2.2 อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า	16
2.3 อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	17
2.4 อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์	18
2.5 อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์	19
2.6 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์	20
2.7 อุตสาหกรรมพลาสติก	21
2.8 อุตสาหกรรมปิโตรเคมี	22
2.9 อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์	23
2.10 อุตสาหกรรมเซรามิก	24
2.11 อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์	25
2.12 อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	26
2.13 อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน	27
2.14 อุตสาหกรรมยา	28
2.15 อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง	29
2.16 อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง	30
2.17 อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	31
2.18 อุตสาหกรรมอาหาร	32

## บทสรุปผู้บริหาร

### สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 4/2567

ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เมื่อพิจารณาจากดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) มีค่าอยู่ที่ 92.48 ลดลงร้อยละ 2.05 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 9 นับตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 โดยเป็นการลดลงจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 30-60 และกลุ่มอุตสาหกรรมที่ตอบสนองในประเทศ เป็นหลัก ทั้งนี้ **อุตสาหกรรมสำคัญที่ชะลอตัวในไตรมาสที่ 4 ปี 2567** อาทิ ยานยนต์ จักรวรรทุกปีค้อพ และรถยนต์นั่งขนาดเล็กและรถยนต์ไฮบริดขนาดมากกว่า 1,800 ซีซี เนื่องจากกำลังซื้อในประเทศที่ยังคงอ่อนแอตามสถานการณ์หนี้ครัวเรือน ความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงิน และการชะลอตัวของการตลาดส่งออกหลัก **น้ำมันปาล์ม** เนื่องจากปริมาณผลผลิตน้อยกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับพื้นที่ปลูกปาล์มในภาคใต้หลายแห่งประสบปัญหาน้ำท่วม **ชิ้นส่วนและแผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์** การผลิตลดลงจากสินค้า Integrated Circuits (IC) เป็นหลัก ตามการชะลอคำสั่งซื้อของลูกค้าและบริษัทแม่ในต่างประเทศ สำหรับ **อุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวในไตรมาสที่ 4 ปี 2567** อาทิ **เครื่องจักรอื่น ๆ ที่ใช้งานทั่วไป** ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ เป็นหลัก เนื่องจากสภาพอากาศของโลกที่สูงขึ้น การทำตลาดเพิ่มขึ้นทั้งออนไลน์และออฟไลน์ การพัฒนาสินค้าใหม่ และการส่งออกสินค้าที่ผ่านมาตรฐานการรับรองไปยังในตลาดอินเดียได้ **ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง** จาก Hard Disk Drive และ printer เนื่องจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น หลังจากทีชะลอตัวในช่วงก่อนหน้าจากอุปสงค์ของตลาดโลก **เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย** เนื่องจากมีคำสั่งซื้อจากสหรัฐอเมริกาและยุโรปเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากมาตรการกีดกันและปกป้องตลาดภายในประเทศของสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ประกอบกับผู้ผลิตเร่งส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าในประเทศก่อนเทศกาลปีใหม่

### แนวโน้มอุตสาหกรรมรายสาขาที่สำคัญ ไตรมาสที่ 1/2568

↓ **เหล็กและเหล็กกล้า** คาดการณ์การผลิตจะหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการบริโภคและการนำเข้ายังคงขยายตัว เนื่องจากอุตสาหกรรมเหล็กของไทยอาจได้รับผลกระทบทางอ้อมจากนโยบาย America First ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อจีนเป็นอันดับแรก โดยสหรัฐฯ นำเข้าเหล็กจากจีนมากเป็นอันดับ 3 โดยสินค้าเหล็กของจีนที่ไม่สามารถส่งไปสหรัฐฯ ต้องหาตลาดทดแทน ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะเป็นตลาดอาเซียนรวมถึงไทย

↑ **อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า** คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากกระแสความต้องการสินค้านวัตกรรมใหม่จากการพัฒนาเทคโนโลยี เช่น เครื่องปรับอากาศ อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์นโยบายทางการค้าและมาตรการปรับขึ้นอัตราภาษีของสหรัฐอเมริกา ที่อาจส่งผลกระทบต่อส่งออกของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

↑ **อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์** คาดว่าดัชนีผลผลิตจะปรับเพิ่มขึ้นจากความต้องการของตลาดโลก เช่น สมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เช่น HDD และประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์อาจนำไปสู่การย้ายฐานการผลิตและการเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงสถานการณ์นโยบายทางการค้าและมาตรการปรับขึ้นอัตราภาษีของสหรัฐอเมริกา

↑ รถยนต์ คาดว่าจะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 350,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น การผ่อนปรนเงื่อนไขการปล่อยสินเชื่อ โดยการผลิตแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 55-60

↑ รถจักรยานยนต์ คาดว่าจะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 460,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น การผ่อนปรนเงื่อนไขการปล่อยสินเชื่อ โดยการผลิตแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

↑ เยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ คาดว่าเยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ผลิตกล่องบรรจุภัณฑ์ จะขยายตัวตามการบริโภคในประเทศ และจะขยายตัวได้ทั้ง supply chain สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังประเทศจีน คาดว่าจะทรงตัวถึงชะลอตัวต่อเนื่อง ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ การส่งออกจะขยายตัวได้ไม่มากนัก เนื่องจากความต้องการที่ลดลงของตลาดนำเข้า เช่น ฮอังกง และสหรัฐอเมริกา

↑ ไม้และเครื่องเรือน คาดการณ์ได้ว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้จะขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการผลิตเพื่อตอบสนองอุปสงค์ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในส่วนของการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดการณ์ได้ว่า จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ที่เพิ่มสูงขึ้น

↑ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง คาดการณ์ได้ว่าปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) ยางรถยนต์ และถุงมือยางจะขยายตัวทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ โดยยางแปรรูปขั้นปฐมและถุงมือยางจะขยายตัว จากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ยางรถยนต์จะขยายตัวจากความต้องการของตลาด REM (Replacement Equipment Manufacturing)

↓ อัญมณีและเครื่องประดับ คาดว่าจะมีแนวโน้มชะลอตัวเล็กน้อย เนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ชะลอตัว จากแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับต่ำ และความกังวลต่อค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งการส่งออกที่กำลังเผชิญกับการแข่งขันที่สูงขึ้นในตลาดโลก สถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งราคาวัตถุดิบที่เคลื่อนไหวตามราคาก๊าซในตลาดโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าทำให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายสินค้าที่ไม่จำเป็น อย่างไรก็ตาม ยังมีโอกาสขยายตัวได้จากภาคการท่องเที่ยว โดยการสนับสนุนของภาครัฐผ่านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ และความต้องการใช้จ่ายสินค้าในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ ในช่วงต้นปี

↑ อาหาร คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ามีแนวโน้มขยายตัว และการฟื้นตัวของภาคบริการ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา และความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์

## ส่วนที่ 1 ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4/2567

# 1 ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ไตรมาสที่ 4 ปี 2567



**ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP**  
ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 3.2 โดยขยายตัวเร่งขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งขยายตัวร้อยละ 3.0 และขยายตัวเร่งขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2566) ขยายตัวร้อยละ 1.8

**GDP ภาคอุตสาหกรรม** ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 0.2 ต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมา ที่ขยายตัวร้อยละ 0.3 และขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (2566) ที่หดตัวร้อยละ 1.8

## ปัจจัยสำคัญของการเติบโตของ GDP



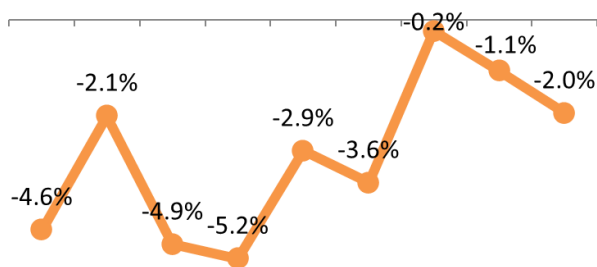
ผลผลิตมวลรวมของภาคอุตสาหกรรมในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 0.2 โดยการผลิตสินค้าสำคัญ ๆ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เช่น การผลิตเครื่องปรับอากาศ การผลิตคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง และการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย เป็นต้น

ในไตรมาส 4 ของปี 2567 การผลิตภาคเกษตรขยายตัวร้อยละ 1.2 การผลิตภาคอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 0.2 ภาคบริการขยายตัวร้อยละ 4.7 การใช้จ่ายอุปโภคและบริโภคภาคเอกชนขยายตัวร้อยละ 3.4 การลงทุนรวมขยายตัวร้อยละ 5.1 การส่งออกสินค้าและบริการขยายตัวร้อยละ 11.5

## ดัชนีอุตสาหกรรมที่สำคัญ

### ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

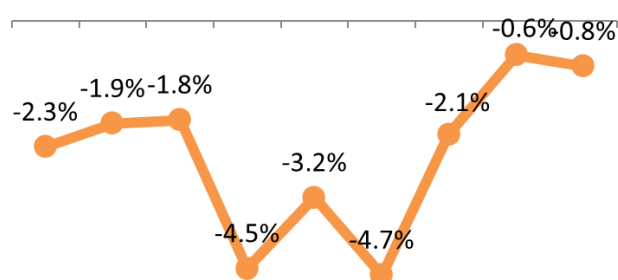
หดตัวร้อยละ 2.05 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

### ดัชนีการส่งสินค้า

หดตัวร้อยละ 0.6 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 92.48 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (94.85) ร้อยละ 2.49 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (94.42) ร้อยละ 2.05

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำมันปาล์ม และการผลิตปุ๋ยเคมีและสารประกอบไนโตรเจน เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำมันปาล์ม และการผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรรีเลย์ทรอนิกส์ เป็นต้น

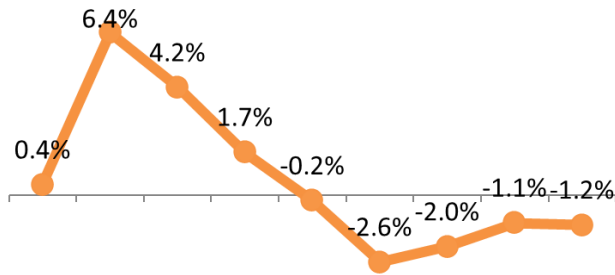
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ดัชนีการส่งสินค้าอยู่ที่ระดับ 96.27 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (97.33) ร้อยละ 1.08 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (97.08) ร้อยละ 0.83

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าน่าลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำมันปาล์ม การผลิตผลิตภัณฑ์ยาสูบ และการผลิตน้ำตาล เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำมันปาล์ม และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เป็นต้น

### ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

หดตัวร้อยละ 1.1 (%YoY)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

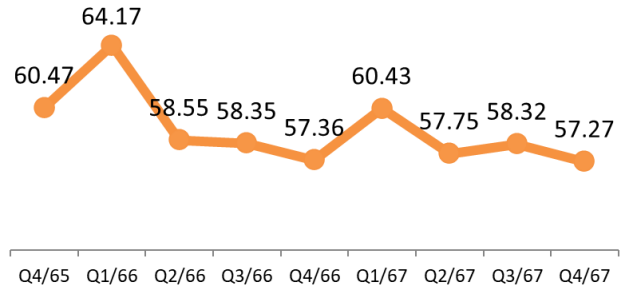
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง อยู่ที่ระดับ 98.42 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (102.41) ร้อยละ 3.9 และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (99.59) ร้อยละ 1.2

อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตน้ำตาล การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตยานยนต์ เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม และการผลิตน้ำมันปาล์ม เป็นต้น

### อัตราการใช้จ่ายการผลิต

อยู่ที่ร้อยละ 57.27



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อัตราการใช้จ่ายการผลิต อยู่ที่ระดับร้อยละ 57.27 ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา (ร้อยละ 58.32) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (ร้อยละ 57.36)

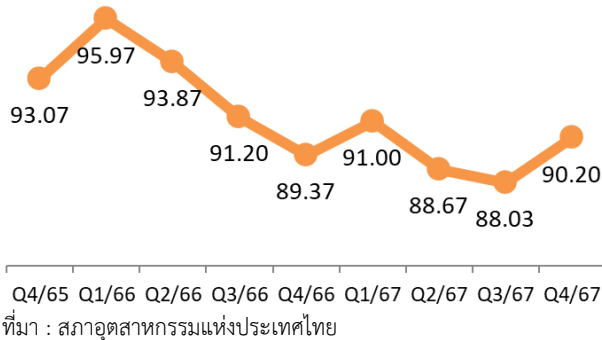
อุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายการผลิต ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตปุ๋ยเคมีและสารประกอบไนโตรเจน และการผลิตน้ำมันปาล์ม เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมที่ส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายการผลิตลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 ได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตน้ำมันปาล์ม และการผลิตสายไฟและเคเบิลอื่น ๆ ชนิดใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์และไฟฟ้า เป็นต้น



## ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

ไตรมาส 4 อยู่ที่ระดับ 90.20



ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมมีค่า 90.20 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา (88.03) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (89.37) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ล่วงหน้า 3 เดือน อยู่ที่ระดับ 96.87 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2566 (96.00)

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการปรับตัวเพิ่มขึ้นของความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในช่วงไตรมาส 4 ปี 2567 มีผลมาจากโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น การแจกเงิน 10,000 บาท ที่เริ่มจ่ายให้กลุ่มเปราะบาง เฟสแรกจำนวน 14.5 ล้านคนในช่วงเดือนกันยายนถึงพฤศจิกายน 2567 ธนาคารพาณิชย์ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ลงร้อยละ 0.25 หลังจากที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ประกาศลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงร้อยละ 0.25 จากระดับร้อยละ 2.50 สู่ระดับร้อยละ 2.25 ซึ่งช่วยลดต้นทุนทางการเงินของผู้ประกอบการ และการอ่อนค่าของเงินบาท ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าในตลาดโลกได้เพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อภาคการส่งออก

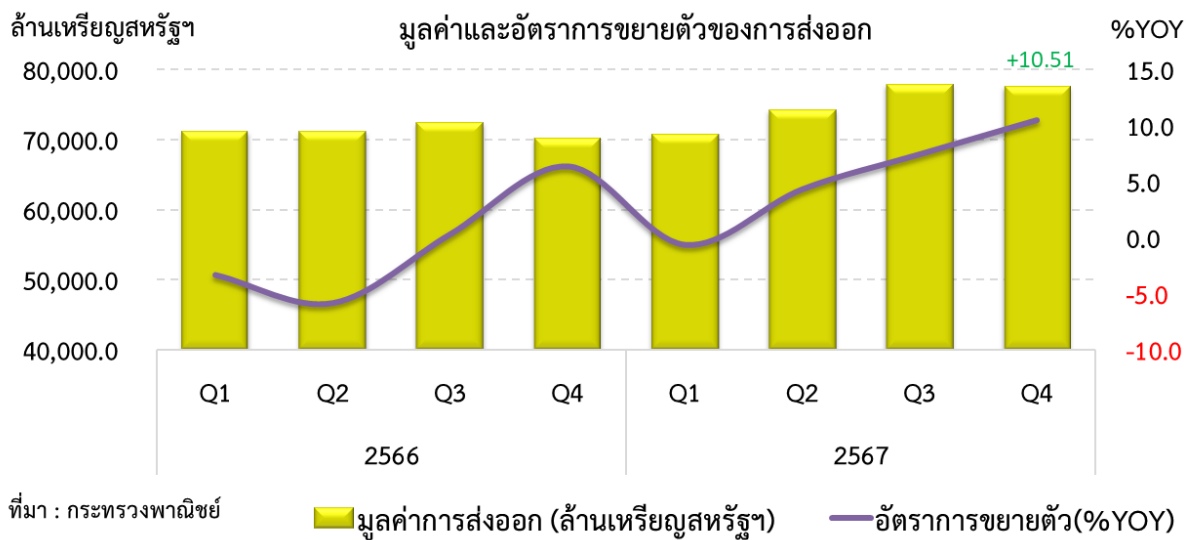
อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามนโยบายปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 400 บาท ของรัฐบาล และนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกาหลังจากที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์เข้ารับตำแหน่งเป็นสมัยที่ 2

## การค้าระหว่างประเทศของไทย

“การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 10.35 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า” ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศของเศรษฐกิจหลักอย่างสหรัฐฯ จีน เศรษฐกิจอาเซียนขยายตัวอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน ตามการส่งออกที่ขยายตัวในเกณฑ์ดีเนื่องจากการเร่งส่งออกไปยังประเทศเศรษฐกิจหลักก่อนการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าโดยการขึ้นภาษีนำเข้าที่คาดว่าจะเริ่มภายหลังจากการเข้าดำรงตำแหน่งของประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐฯ ในช่วงต้นปี 2568 รวมทั้งแรงกดดันจากอัตราเงินเฟ้อลดลง ส่งผลให้ธนาคารกลางหลายประเทศปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่อง

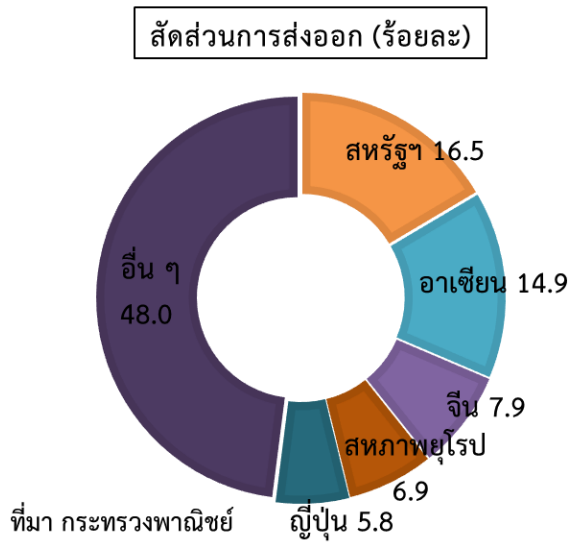
การค้าระหว่างประเทศของไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่าทั้งสิ้น 156,221.56 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 77,596.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) และมูลค่าการนำเข้า 78,625.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ดุลการค้าไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ขาดดุล 1,029.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

### โครงสร้างการส่งออกสินค้า



การส่งออกสินค้าของไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 77,596.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเกษตรกรรม มีมูลค่าการส่งออก 6,588.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.08 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่าการส่งออก 5,558.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.34 (YOY) สินค้าอุตสาหกรรม มีมูลค่าการส่งออก 62,790.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.08 (YOY) สินค้าแร่และเชื้อเพลิงมีมูลค่าการส่งออก 2,657.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 20.82 (YOY)

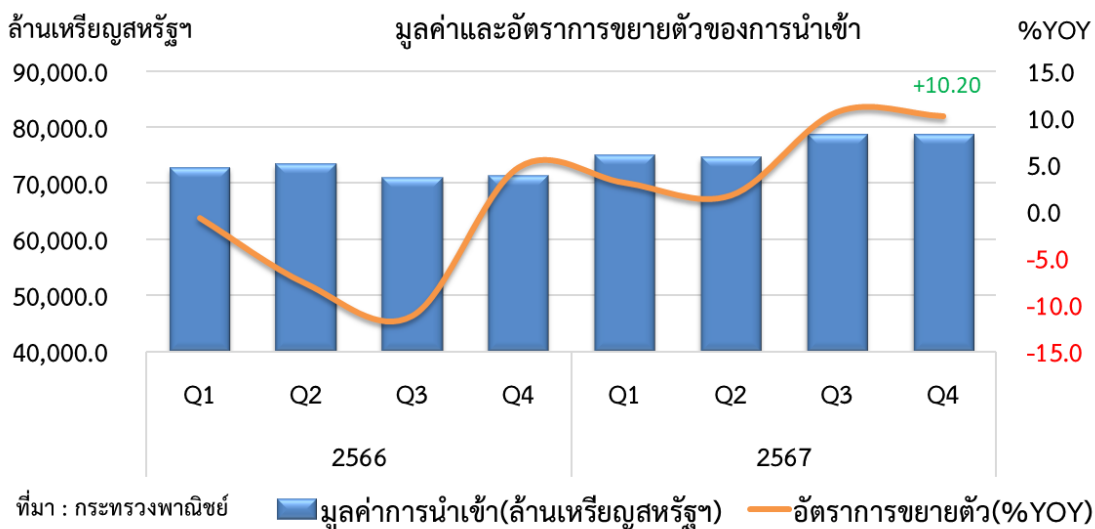
## ตลาดส่งออกสินค้า



ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ไทยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าไปยังตลาดคู่ค้าหลัก รวม 5 ตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาเซียน จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น คิดเป็นร้อยละ 52.0 และสัดส่วนการส่งออกไปยังตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 48.0 ของการส่งออกทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

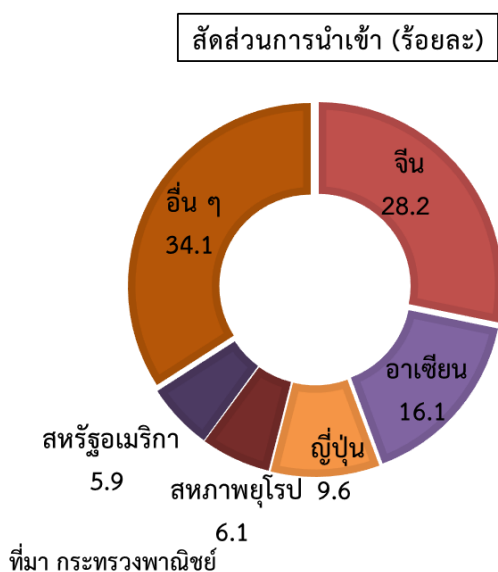
- ไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐอเมริกา อาเซียน จีน สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และญี่ปุ่น ร้อยละ 16.50, 14.90, 7.90, 6.90 และ 5.80 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการส่งออก 77,596.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10.51 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ประเทศที่การส่งออกขยายตัว ได้แก่ จีน ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 17.14 รองลงมา คือ สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 16.65 สหรัฐอเมริกา ขยายตัว ร้อยละ 16.45 อาเซียน (9) ขยายตัวร้อยละ 6.60 ส่วนประเทศที่การส่งออกหดตัว คือ ญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 0.44

## โครงสร้างการนำเข้าสินค้า



การนำเข้าสินค้าของไทยไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 78,625.44 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) โดยหมวดสินค้าหลักมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ สินค้าเชื้อเพลิง มีมูลค่าการนำเข้า 12,270.59 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 4.09 (YOY) สินค้าทุน มีมูลค่าการนำเข้า 21,325.71 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.43 (YOY) สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป มีมูลค่าการนำเข้า 31,468.69 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 15.91 (YOY) สินค้าอุปโภคบริโภค มีมูลค่าการนำเข้า 9,440.20 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 12.79 (YOY) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง มีมูลค่าการนำเข้า 3,014.27 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 22.93 (YOY) และสินค้าหมวดอาวุธยุทโธปกรณ์และสินค้าอื่น ๆ มีมูลค่าการนำเข้า 1,105.97 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.33 (YOY)

### ตลาดนำเข้าสินค้า



ไตรมาสที่ 4 ของปี 2567 ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าสินค้าหลักรวม 5 ตลาด ได้แก่ จีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 65.90 และการนำเข้าจากตลาดอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 34.10 ของการนำเข้าทั้งหมด มีรายละเอียด ดังนี้

- ไทยมีสัดส่วนการนำเข้าจากจีน อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) และสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนร้อยละ 28.20, 16.10, 9.60, 6.10 และ 5.90 ตามลำดับ
- ไทยมีมูลค่าการนำเข้า 78,625.44 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (YOY) ประเทศที่การนำเข้าขยายตัว ได้แก่ จีน ขยายตัวสูงสุดร้อยละ 21.83 รองลงมา คือ อาเซียน ขยายตัวร้อยละ 6.80 สหภาพยุโรป (27 ประเทศ) ขยายตัวร้อยละ 5.73 ญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 3.26 ส่วนประเทศที่การนำเข้าหดตัว คือ สหรัฐอเมริกา หดตัวร้อยละ 2.57

## 2 เศรษฐกิจโลก ไตรมาสที่ 4 ปี 2567

**เศรษฐกิจโลกไตรมาสที่ 4 ปี 2567** ขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะเศรษฐกิจหลักอย่างจีนที่มีการขยายตัวสูงสุดในรอบ 6 ไตรมาส ตามการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ ทั้งภาคการบริโภคและการลงทุน เศรษฐกิจอาเซียนขยายตัวอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน ตามการส่งออกที่ขยายตัวในเกณฑ์ดีเนื่องจากการเร่งส่งออกไปยังประเทศเศรษฐกิจหลักก่อนการดำเนินมาตรการกีดกันทางการค้าโดยการขึ้นภาษีนำเข้าที่คาดว่าจะเริ่มภายหลังการเข้าดำรงตำแหน่งของประธานาธิบดีคนใหม่ของสหรัฐฯ ในช่วงต้นปี 2568 รวมทั้งแรงกดดันจากอัตราเงินเฟ้อลดลง ส่งผลให้ธนาคารกลางหลายประเทศปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่อง

### สรุปเครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่สำคัญ ไตรมาสที่ 4 ปี 2567

	Quarterly Growth (%YoY)					
	GDP	Inflation	MPI	Export	Unemp. Rate	Policy Rate
สหรัฐฯ	↓ 2.5	↑ 2.7	↓ -0.4	↓ 1.2	↓ 3.9	↓ 4.25-4.50
จีน	↑ 5.4	↓ 0.2	↑ 5.6	↑ 9.9	↓ 5.1	↓ 3.1
ญี่ปุ่น	N.A.	↑ 2.9	↑ -1.0	↑ -0.1	↓ 2.3	★ 0.25
มาเลเซีย	↓ 5.0	↓ 1.8	↓ 3.4	↑ 14.6	★ 3.2	★ 3.0
เวียดนาม	↑ 7.6	↓ 2.9	↓ 7.9	↓ 10.4	★ 2.2	★ 3.0
ไทย	↑ 3.2	↑ 1.0	↓ 2.1	↑ 10.5	↓ 0.9	↓ 2.25

ที่มา: ceicdata, <https://www.nesdc.go.th>, <https://tradingeconomics.com>

#### หมายเหตุ

↑ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ผ่านมา ↓ ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมา ★ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง N.A. ไม่มีข้อมูล

ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 สถานการณ์ทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และจากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุมาจาก (1) การชะลอตัวของความต้องการน้ำมันดิบในตลาดโลก โดยเฉพาะจีน (2) อุปทานน้ำมันในตลาดโลกอยู่ในระดับสูง (3) สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่คลี่คลายลง

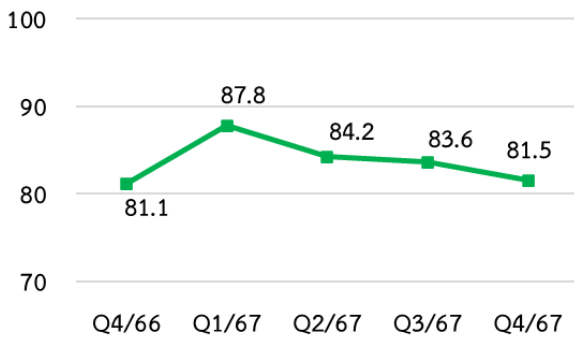
เศรษฐกิจโลกในปี 2568 มีแนวโน้มที่จะได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของการใช้จ่ายภายในประเทศเนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่ลดลงมาอยู่ในระดับต่ำและธนาคารกลางหลายแห่งมีแนวโน้มปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้หลายประเทศเศรษฐกิจสำคัญมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น และเศรษฐกิจประเทศกำลังพัฒนาและตลาดเกิดใหม่มีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศและภาคการส่งออกสินค้า แต่ยังคงต้องเฝ้าระวังปัจจัยเสี่ยงต่าง ๆ เช่น สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงยืดเยื้อ และมีความไม่แน่นอนสูงในตะวันออกกลาง สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน ความไม่แน่นอนของการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐฯ การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน เนื่องจากภาระหนี้สินครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง

ส่วนที่ 2 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทยรายสาขาไตรมาสที่ 4/2567  
และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2568

## อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า

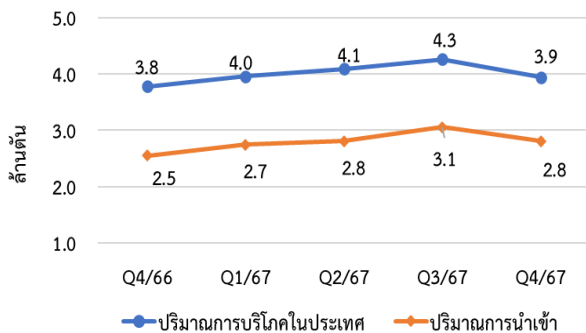
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเหล็กไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการผลิตผลิตภัณฑ์เหล็ก เช่น เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน และท่อเหล็กกล้า การบริโภคในประเทศขยายตัวจากผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว เช่น เหล็กหลอด การนำเข้า ขยายตัวจากผลิตภัณฑ์เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน ประเภท Carbon steel เหล็กหลอด และท่อเหล็กไม่มีตะเข็บ

### ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

### ปริมาณการบริโภคในประเทศและมูลค่าการนำเข้า



ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

**+** **การผลิต** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม มีค่า 81.5 ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 0.5 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 2.5 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเหล็กทรงแบน ขยายตัวร้อยละ 3.3 และการผลิตท่อเหล็กกล้า ขยายตัวร้อยละ 18.8 ผลิตภัณฑ์ที่มีการขยายตัว เช่น เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก ขยายตัวร้อยละ 27.4 เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม ขยายตัวร้อยละ 21.4 เหล็กแผ่นรีดร้อนชนิดม้วน ขยายตัวร้อยละ 6.7 ส่วนการผลิตเหล็กทรงยาว หดตัวร้อยละ 9.6 ผลิตภัณฑ์ที่มีการหดตัว เช่น เหล็กหลอด หดตัวร้อยละ 26.6 เหล็กเส้นกลม หดตัวร้อยละ 24.2 และหลอดเหล็กแรงดึงสูง หดตัวร้อยละ 9.7

**+** **การบริโภคในประเทศ** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีปริมาณ 3.9 ล้านตัน ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.3 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อน ร้อยละ 7.5 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การบริโภคขยายตัวในผลิตภัณฑ์เหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 14.2 จากการบริโภคเหล็กหลอด ส่วนการบริโภคเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 1.7 จากการบริโภคเหล็กรีดร้อนแผ่นหนา เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (HDG) เหล็กแผ่นเคลือบตีบุก และเหล็กแผ่นเคลือบชนิดอื่น ๆ

**+** **การนำเข้า** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีปริมาณ 2.8 ล้านตัน ขยายตัวจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.0 (%YoY) และหดตัวจากไตรมาสก่อนร้อยละ 9.5 (%QoQ) โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การนำเข้าเหล็กทรงยาว ขยายตัวร้อยละ 46.7 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าขยายตัวมากที่สุด คือ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณรีดร้อน ประเภท Carbon steel ขยายตัวร้อยละ 138.6 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ จีน อินเดีย และอังกฤษ) รองลงมา คือ เหล็กหลอด และท่อเหล็กไม่มีตะเข็บ ขยายตัวร้อยละ 65.8 และ 53.0 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าเหล็กทรงแบน หดตัวร้อยละ 1.6 ผลิตภัณฑ์ที่การนำเข้าหดตัวมากที่สุด คือ เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีแบบจุ่มร้อน (HDG) หดตัวร้อยละ 26.3 (ประเทศหลักที่ไทยนำเข้าลดลง คือ จีน เกาหลีใต้ และไต้หวัน) รองลงมา คือ เหล็กแผ่นเคลือบชนิดอื่น ๆ และเหล็กแผ่นรีดร้อนกัดกรดเคลือบน้ำมัน หดตัวร้อยละ 10.7 และ 9.7 ตามลำดับ

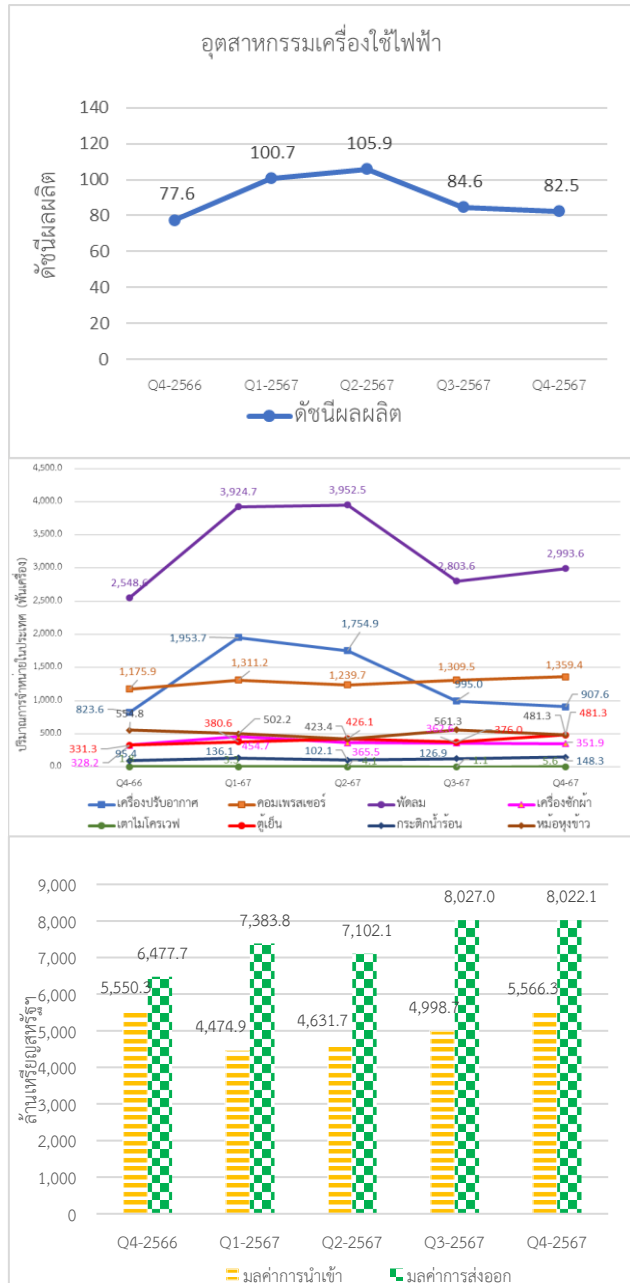
### แนวโน้มอุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

คาดการณ์การผลิตจะหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการบริโภคและการนำเข้า ยังคงขยายตัว เนื่องจากอุตสาหกรรมเหล็กของไทยอาจได้รับผลกระทบทางอ้อมจากนโยบาย America First ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อจีนเป็นอันดับแรก โดยสหรัฐฯ นำเข้าเหล็กจากจีนมากเป็นอันดับ 3 โดยสินค้าเหล็กของจีนที่ไม่สามารถส่งไปสหรัฐฯ ต้องหาตลาดทดแทน ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะเป็นตลาดอาเซียนรวมถึงไทย

## อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

การผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีความต้องการสินค้าในตลาดโลกเพิ่มขึ้น โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ คอมเพรสเซอร์ กระจกน้ำร้อน มอเตอร์ไฟฟ้า ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และเครื่องปรับอากาศ และมีการส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดยุโรป จีน อาเซียน และสหรัฐอเมริกา

### ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก การจำหน่ายในประเทศของเครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

**การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า** ไตรมาส 4 ปี 2567 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 82.5 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 2.5 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.4 (%YoY) โดยสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ คอมเพรสเซอร์

กระจกน้ำร้อน มอเตอร์ไฟฟ้า ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และเครื่องปรับอากาศเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.7, 25.9, 24.6, 14.5, 12.5, และ 7.5 ตามลำดับ เนื่องจากมีความต้องการสินค้าในตลาดโลกเพิ่มขึ้น ในขณะที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ สายไฟฟ้า สายเคเบิล เต้าอบไมโครเวฟ และหม้อหุงข้าว ลดลงร้อยละ 33.2, 32.4, 8.8 และ 7.0 ตามลำดับ

**การจำหน่ายในประเทศ** ไตรมาส 4 ปี 2567 สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ได้แก่ กระจกน้ำร้อน คอมเพรสเซอร์ ตู้เย็น และพัดลมเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.7, 15.4, 11.5 และ 2.5 ตามลำดับ ในขณะที่สินค้าที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ สายไฟฟ้า สายเคเบิล และหม้อหุงข้าว ลดลงร้อยละ 43.2, 41.2 และ 13.2 ตามลำดับ

**การนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้า** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 5,566.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 11.4 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.3 (%YoY) โดยสินค้าหลักที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องซักผ้า พัดลม เต้าอบไมโครเวฟ เครื่องปรับอากาศ และตู้เย็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.5, 53.1, 21.7, 20.9 และ 17.7 ตามลำดับ

**การส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า** ไตรมาส 4 ปี 2567 มีมูลค่าการส่งออก 8,022.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 0.1 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 23.8 (%YoY) โดยส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดยุโรป จีน อาเซียน และสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ สินค้าที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า พัดลม และมอเตอร์ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.1, 25.9, 27.1 และ 20.4 ตามลำดับ จากการกระแสด้านความต้องการสินค้านวัตกรรมใหม่

### แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

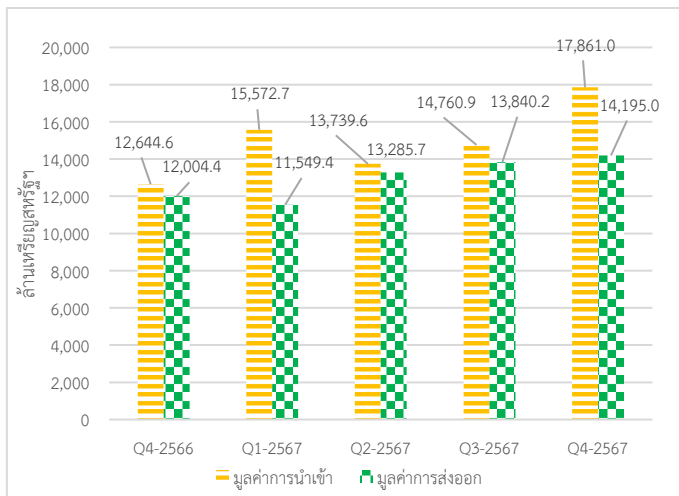
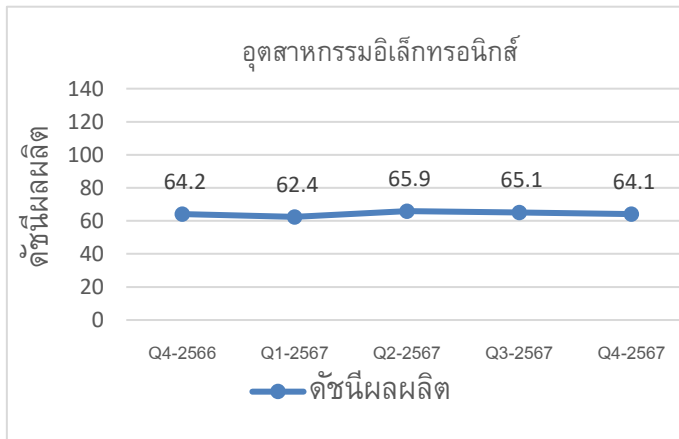
คาดว่าดัชนีผลผลิตและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากกระแสด้านความต้องการสินค้านวัตกรรมใหม่จากการพัฒนาเทคโนโลยี เช่น เครื่องปรับอากาศ อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตามสถานการณ์นโยบายทางการค้าและมาตรการปรับขึ้นอัตราภาษีของสหรัฐอเมริกา ที่อาจส่งผลกระทบต่อส่งออกของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า



## อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.1 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการชะลอตัวของวงจรรวม (IC) และวงจรมพิมพ์ (PCBA) ในขณะที่การส่งออกมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และอาเซียน

### ดัชนีผลผลิต มูลค่าการนำเข้า และมูลค่าการส่งออก อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

**การผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีดัชนีผลผลิตอยู่ที่ 64.1 โดยลดลงจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 1.4 (%QoQ) และลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.1 (%YoY) โดยสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการปรับตัวลดลง ได้แก่ วงจรรวม (IC) และวงจรมพิมพ์ (PCBA) โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 18.4 และ 0.1 ตามลำดับ โดยสาเหตุที่มีการปรับตัวลดลง เนื่องจากความไม่แน่นอนของนโยบายทางเศรษฐกิจของคู่ค้าหลักของไทยในขณะที่สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่

Printer, Semiconductor devices transistor, HDD และแผงวงจร (PWB) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.8, 18.0, 13.3 และ 7.5 ตามลำดับ เนื่องจาก Printer ขยายตัวตามความต้องการผลิตภัณฑ์จากการพัฒนาเทคโนโลยีการพิมพ์และการใช้งานที่หลากหลายตามความต้องการของผู้บริโภค และ HDD ที่มีความต้องการใช้ใน Data Center ที่ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

**การนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่าการนำเข้า 17,861.0 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 21.0 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.3 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ วงจรมพิมพ์ วงจรรวม และเครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนาและส่วนประกอบ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.3, 24.7 และ 23.44 ตามลำดับ

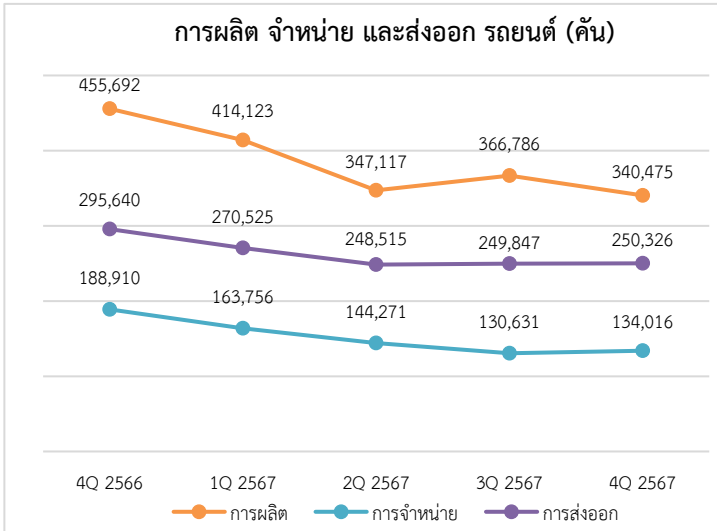
**การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่าการส่งออก 14,195.0 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้วร้อยละ 2.6 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.2 (%YoY) จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา จีน และอาเซียน ทั้งนี้ สินค้าหลักที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ HDD, เครื่องพิมพ์ เครื่องทำสำเนา และส่วนประกอบ และอุปกรณ์กึ่งตัวนำ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.5, 24.5 และ 8.2 ตามลำดับ โดยเฉพาะ HDD ที่มีความต้องการใช้ใน Data Center และการเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูลจำนวนมาก รวมทั้งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีใหม่ ๆ

### แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

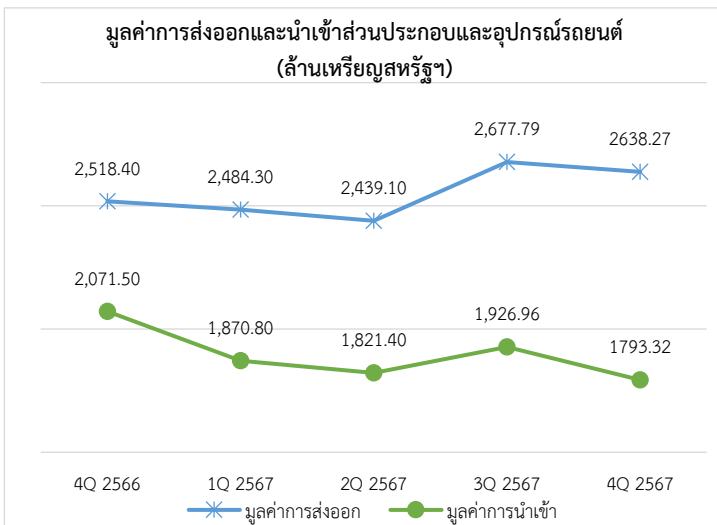
คาดว่าดัชนีผลผลิตจะปรับเพิ่มขึ้น จากความต้องการของตลาดโลก เช่น สมาร์ทโฟน คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เช่น HDD และประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์อาจนำไปสู่การย้ายฐานการผลิตและการเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงสถานการณ์นโยบายทางการค้าและมาตรการปรับขึ้นอัตราภาษีของสหรัฐอเมริกา

## อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์

ปริมาณการผลิตรถยนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของตลาดในประเทศ เนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน ในส่วนของตลาดส่งออกโดยรวมชะลอตัว ในทุกประเภทรถยนต์



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

### แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ประเมินการในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 จะมีการผลิตรถยนต์ประมาณ 350,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น การผ่อนปรนเงื่อนไขการปล่อยสินเชื่อ โดยการผลิตแบ่งเป็น การผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อส่งออกร้อยละ 55-60

### การผลิตรถยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีจำนวน 340,475 คัน ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ร้อยละ 7.17 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 25.28 (%YoY) โดยเป็นการลดลงของการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 4 มีสัดส่วนการผลิตแบ่งเป็น รถยนต์นั่ง ร้อยละ 38 รถกระบะ 1 ตันและอนุพันธ์ ร้อยละ 61 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 1

### การจำหน่ายรถยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีจำนวน 250,326 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ร้อยละ 2.59 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 29.06 (%YoY) เนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมทั้งการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ทั้งนี้ มีสัดส่วนแบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง ร้อยละ 40 รถกระบะ 1 ตันและอนุพันธ์ ร้อยละ 54 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ ร้อยละ 6

### การส่งออกรถยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีจำนวน 134,016 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ร้อยละ 0.19 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 15.33 (%YoY) โดยมีสัดส่วนแบ่งเป็น การส่งออกรถยนต์นั่ง ร้อยละ 29 รถกระบะ 1 ตัน ร้อยละ 57 และรถ PPV ร้อยละ 14

### มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์

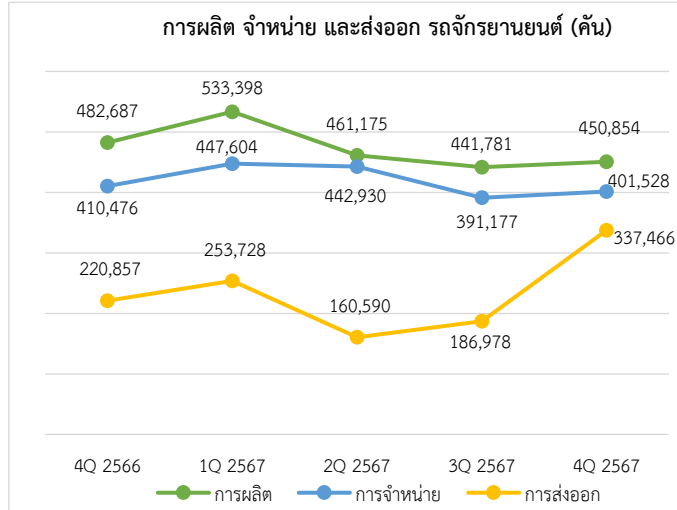
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 2,638.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ร้อยละ 1.48 (%QoQ) แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 4.76 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย

### มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์

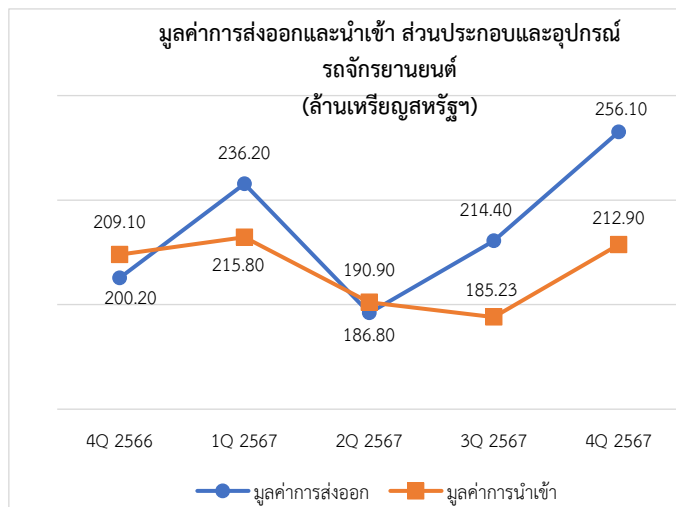
ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 1,793.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ร้อยละ 6.94 (%QoQ) และลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 13.43 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา และอินโดนีเซีย

## อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีปริมาณการผลิตชะลอตัว เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการชะลอตัวของตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก ทั้งนี้ การผลิตรถจักรยานยนต์เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศเป็นสำคัญ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวบรวมจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

### แนวโน้มอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

จากการคาดการณ์โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ปริมาณการในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 จะมีการผลิตรถจักรยานยนต์กว่า 460,000 คัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 4 ปี 2567 จากความเป็นไปได้ของมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ของรัฐบาล เช่น การผ่อนปรนเงื่อนไขการปล่อยสินเชื่อ โดยการผลิตแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศร้อยละ 80-85 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 15-20

### การผลิตรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีจำนวน 450,854 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ร้อยละ 2.05 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.59 (%YoY) โดยเป็นการลดลงในกลุ่มรถเนกประสงค์ และรถสปอร์ต เพื่อการจำหน่ายในประเทศเป็นสำคัญ

### การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในประเทศ

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีจำนวน 401,528 คัน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ร้อยละ 2.65 (%QoQ) แต่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 2.18 (%YoY) เนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน รวมทั้งการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศ

### การส่งออกรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีจำนวน 337,466 คัน (เป็นการส่งออก CBU 97,771 คัน และ CKD 239,695 ชุด) เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ร้อยละ 80.48 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 52.80 (%YoY)

### มูลค่าการส่งออกของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 256.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ร้อยละ 19.45 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 27.92 (%YoY) โดยตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ ได้แก่ กัมพูชา ญี่ปุ่น บราซิล และเมียนมา

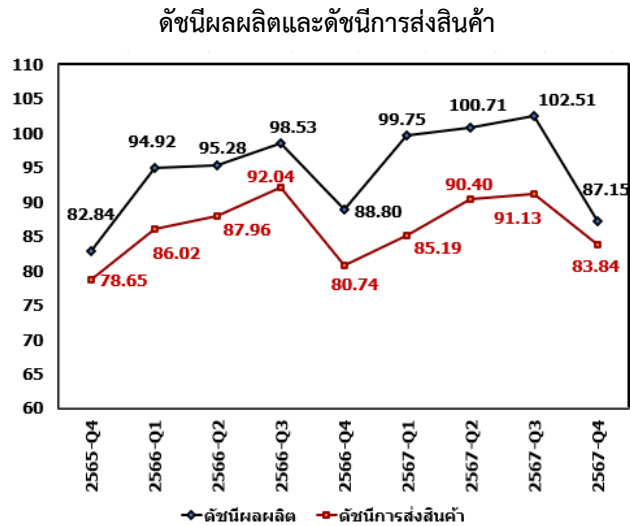
### มูลค่าการนำเข้าของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์และรถจักรยาน

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 212.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 3 ปี 2567 ร้อยละ 14.94 (%QoQ) และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 1.82 (%YoY) โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา

## อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

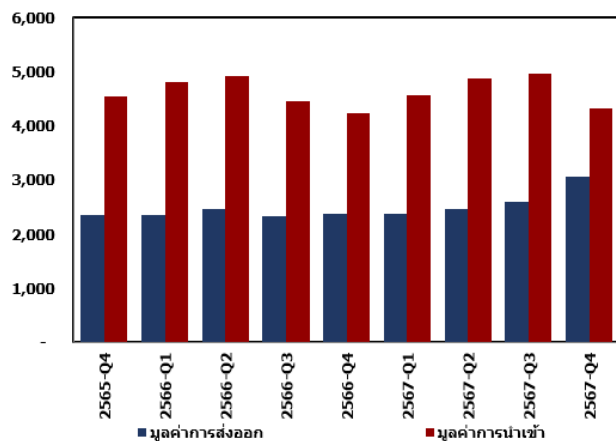
อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ดัชนีการผลิตมีการหดตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับมูลค่าการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการบางกลุ่มสินค้ามีการชะลอกำลังการผลิต อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้ามีการขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า เนื่องจากได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและความต้องการจากประเทศคู่ค้าหลักเพิ่มขึ้น เช่น อินเดีย และกลุ่มอาเซียน

### การตลาดและการจำหน่าย



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

### มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเคมีภัณฑ์ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

### แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ของไทยคาดว่าจะมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลัก เช่น อินเดีย จีน และเวียดนาม อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวของเศรษฐกิจไทยในเดือนธันวาคม 2567 อาจส่งผลกระทบต่อ การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในระยะสั้น อีกทั้ง ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม เช่น ความผันผวนของราคาพลังงานและวัตถุดิบ รวมถึงความไม่แน่นอนทางการเมืองและเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

**ดัชนีการผลิต** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 หดตัวร้อยละ 1.85 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 14.98 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีการผลิตที่หดตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น เมทิลเอสเทอร์ (ไบโอดีเซล) หดตัวร้อยละ 20.08 และปุ๋ยเคมี หดตัวร้อยละ 10.47

**ดัชนีการส่งสินค้า** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 3.84 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) แต่หดตัวร้อยละ 7.99 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น ก๊าซไฮโดรเจน ขยายตัวร้อยละ 31.99 กรดเกลือ ขยายตัวร้อยละ 9.89 และแป้งฝุ่น ขยายตัวร้อยละ 9.24

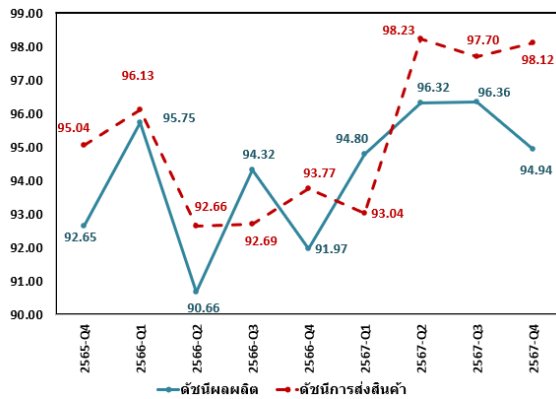
**มูลค่าการส่งออก** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 3,062.09 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 29.05 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 17.95 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น ปุ๋ยเคมี ขยายตัวร้อยละ 23.02 และสารลดแรงตึงผิว ขยายตัวร้อยละ 10.41

**มูลค่าการนำเข้า** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 4,332.78 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.34 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 12.80 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เช่น เครื่องสำอาง ขยายตัวร้อยละ 18.80 และสารลดแรงตึงผิว ขยายตัวร้อยละ 12.88

## อุตสาหกรรมพลาสติก

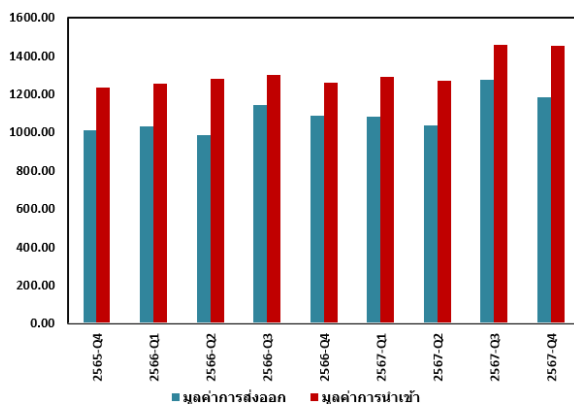
อุตสาหกรรมพลาสติกไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีการขยายตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน เนื่องจากได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากอุตสาหกรรมปลายน้ำ เช่น บรรจุภัณฑ์ อาหารและเครื่องดื่ม นอกจากนี้ การบริโภคภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล เช่น การลดภาษี การส่งเสริมการลงทุน และส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตและการส่งสินค้าของอุตสาหกรรมพลาสติกขยายตัว ขณะเดียวกันมูลค่าการนำเข้าและส่งออกสินค้าพลาสติกปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามความต้องการที่สูงขึ้นจากตลาดหลักอย่าง อาเซียน และสหรัฐฯ

### ดัชนีผลผลิต - ดัชนีการส่งสินค้า



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

### ปริมาณการส่งออก - การนำเข้า (ตัน)



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

**ดัชนีผลผลิต** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 3.23 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 1.47 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตที่ขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครูว์ และห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 15.82 ท่อและข้อต่อพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 9.30 และถุงพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 6.73

**ดัชนีการส่งสินค้า** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 4.64 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และขยายตัวร้อยละ 0.43 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ)

ผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้ดัชนีการส่งสินค้าขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น เครื่องใช้ประจำโต๊ะอาหาร ครูว์ และห้องน้ำ ขยายตัวร้อยละ 18.50 ท่อและข้อต่อพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 12.51 และถุงพลาสติก ขยายตัวร้อยละ 8.24

**มูลค่าการส่งออก** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 1,183.98 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.94 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 7.03 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การส่งออกขยายตัว เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น เครื่องประกอบของอาคาร ขยายตัวร้อยละ 65.02 พลาสติกปูพื้น ขยายตัวร้อยละ 56.27 และอ่างอาบน้ำ ขยายตัวร้อยละ 51.52

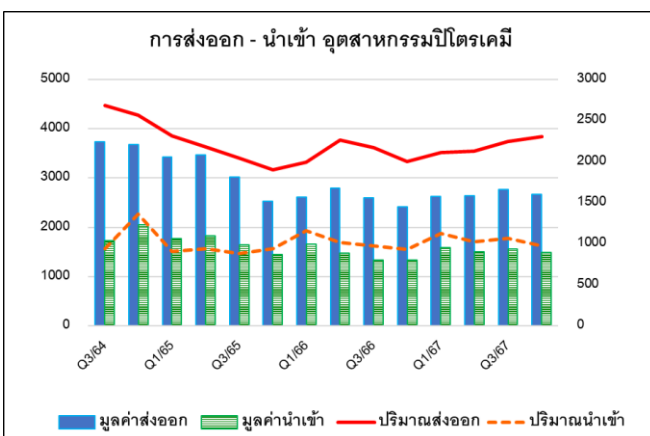
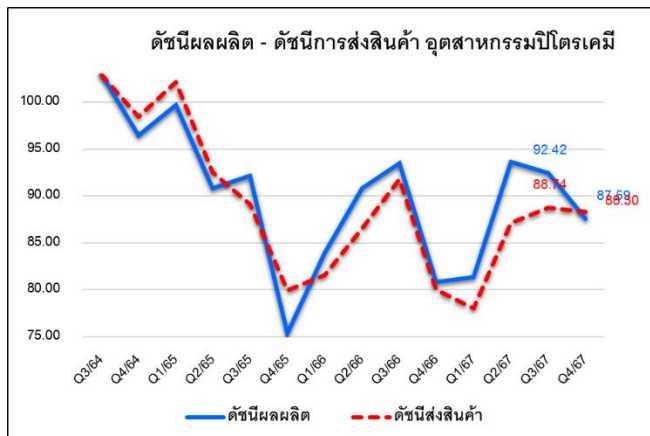
**มูลค่าการนำเข้า** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 1,433.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.77 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และหดตัวร้อยละ 0.58 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (%QoQ) ซึ่งผลิตภัณฑ์หลักที่ส่งผลให้การนำเข้าขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เช่น หลอดหรือท่อและท่ออ่อน ขยายตัวร้อยละ 24.41 เครื่องประกอบของอาคาร ขยายตัวร้อยละ 21.64 และ แผ่นบาง พิล์ม ฟอยล์ และเทป ขยายตัวร้อยละ 20.12 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

### แนวโน้มอุตสาหกรรมพลาสติก ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

อุตสาหกรรมพลาสติกของไทยไตรมาสที่ 1 ปี 2568 คาดว่ามีแนวโน้มหดตัว เนื่องจากมาตรการห้ามนำเข้าเศษพลาสติกตั้งแต่เดือนมกราคม 2568 อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่ใช้เศษพลาสติกเป็นวัตถุดิบ มีต้นทุนการผลิตสูงขึ้น อีกทั้งนโยบายของสหภาพยุโรปที่มุ่งลดปริมาณขยะพลาสติกและส่งเสริมการใช้พลาสติกรีไซเคิล อาจเพิ่มความท้าทายในการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยไปยังตลาดยุโรป นอกจากนี้ จากเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัวและมีนโยบายพึ่งพาตนเอง ส่งผลให้ความต้องการนำเข้าพลาสติกจากไทยลดลง รวมถึงนโยบายกีดกันการค้าของสหรัฐฯ Trump 2.0 อาจเพิ่มภาษีนำเข้าสินค้าจากไทย ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์พลาสติก

## อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

อุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.33 (%YoY) และดัชนีการส่งสินค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.30 (%YoY) ขณะที่มูลค่าการนำเข้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.89 (%YoY) และการส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.59 (%YoY) ตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ที่ผันผวนที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนที่ปรับขึ้นลงอย่างมาก ราคาน้ำมันที่ผันผวนส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของโลก ประกอบกับค่าเงินสหรัฐฯ ที่แข็งค่าขึ้น ส่งผลให้การส่งออกปิโตรเคมีในไตรมาสนี้ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อน



ที่มา : กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

### การผลิตและการจำหน่าย

**ดัชนีผลผลิต** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ระดับ 87.59 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.33 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน คือ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย คือ PE และ PP resin ส่วนหนึ่งมาจากการหยุดซ่อมบำรุงของโรงงานผลิตปิโตรเคมีขั้นต้นในช่วงปีก่อน

**ดัชนีการส่งสินค้า** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ระดับ 88.30 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.30 โดยสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน ได้แก่ Ethylene ส่วนกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย ได้แก่ PE และ PP resin

**การส่งออกปิโตรเคมี** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 2,666.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 10.59 โดยมีการส่งออกปิโตรเคมีไปยังประเทศที่สำคัญ เช่น จีน เวียดนาม และญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การส่งออกเพิ่มขึ้นของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น Propylene และ Ethylene และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PP resin และ PE resin

**การนำเข้าปิโตรเคมี** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 1,491.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 11.89 โดยมีการนำเข้าปิโตรเคมีจากประเทศที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น ซึ่งสินค้าที่ส่งผลให้การนำเข้าเพิ่มขึ้นของกลุ่มปิโตรเคมีขั้นพื้นฐาน เช่น styrene และ Benzene เป็นต้น และกลุ่มปิโตรเคมีขั้นปลาย เช่น PE resin และ PET resin เป็นต้น

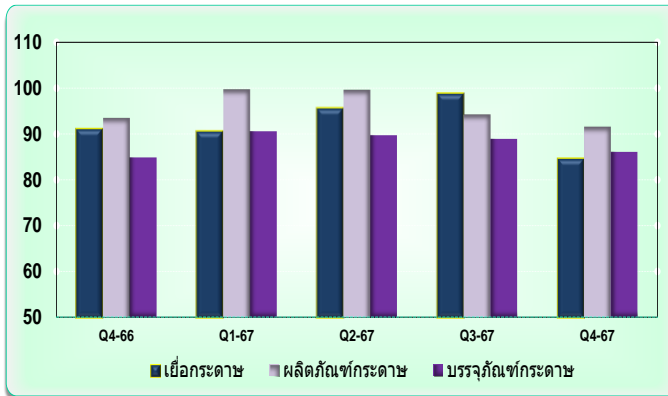
### แนวโน้มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีไตรมาสที่ 1 ปี 2568

คาดว่า ในภาพรวมของอุตสาหกรรมมีแนวโน้มทรงตัว ตามสถานการณ์เศรษฐกิจทั่วโลกที่ผลกระทบจากความยืดหยุ่นของความขัดแย้งในหลายภูมิภาคศาสตร์ ที่ทำให้ราคาพลังงานโลกเพิ่มขึ้น ประกอบกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลายประเทศ ทั้งนี้ต้องติดตามการประกาศตัวเลขของภาวะเศรษฐกิจและการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ และการเติบโตในระดับต่ำของประเทศจีนจะส่งผลกระทบต่อแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2567 คาดว่าอุตสาหกรรมปิโตรเคมีในไตรมาสนี้มีแนวโน้มทรงตัว โดยทั้งการผลิต การส่งสินค้า และการส่งออกจะปรับชะลอตัวลง จากการชะลอคำสั่งซื้อจากระดับราคาที่มีการชะลอตัวตามความต้องการใช้ที่ปรับลดลง อย่างไรก็ตาม การหยุดซ่อมบำรุงโรงงานในบางประเทศทำให้มียอดส่งออกเพิ่มขึ้นได้ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2567 ถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2568

## อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์

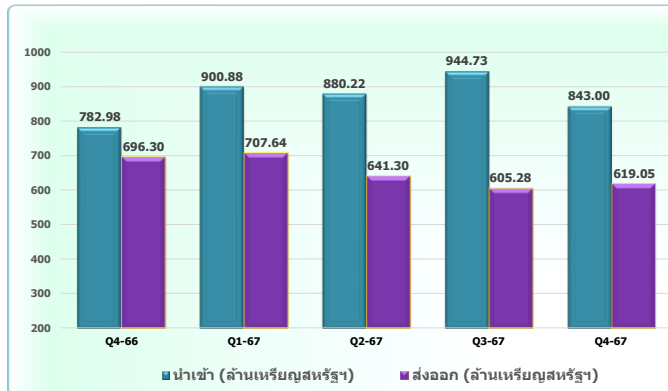
อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวม เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) ลดลง (-1.84%) เช่นเดียวกับการส่งออกในภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) มูลค่าการส่งออกลดลง (-11.09%) คิดเป็นมูลค่ารวม 619.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับภาพรวมการนำเข้าเมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (+7.67%) และคาดว่าในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 จะปรับตัวเป็นบวกได้ตามการกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศในช่วงต้นปี

### ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ และกระดาษ



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

### การส่งออก-นำเข้าเยื่อกระดาษ กระดาษและสิ่งพิมพ์



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

### การผลิต

ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 การผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษในภาพรวมเมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) ดัชนี ๖ ปรับลดลง (-1.84%) ในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษ ได้แก่ เยื่อกระดาษ กระดาษแข็ง กระดาษกราฟต์ กระดาษลูกฟูก และกระดาษพิมพ์เขียน ลดลงร้อยละ (-7.07%) (-3.67%) (-1.56%) (-1.56%) และ (-1.35%) ตามลำดับ โดยลดลงทั้งในประเทศและการส่งออก ซึ่งมีคำสั่งซื้อหลักจากประเทศจีน และประเทศในอาเซียน ในขณะที่บรรจุกัมภ์กระดาษขยายตัว ร้อยละ (+1.42%) จากคำสั่งซื้อในประเทศเป็นหลัก

### การส่งออก

การส่งออกเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่าการส่งออกรวม 619.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ (-11.09%) เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) ลดลงทั้งกลุ่มเยื่อกระดาษ (-24.12%) ซึ่งกว่าร้อยละ 99.0 ส่งออกไปประเทศจีน กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ลดลง (-5.80%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ เวียดนาม อินเดีย และอินโดนีเซีย ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ เพิ่มขึ้น (+15.70%) มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ ฮองกง เมียนมา และสหรัฐอเมริกา

### การนำเข้า

การนำเข้าเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่ารวม 843.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น (+7.67%) เมื่อเปรียบเทียบกับ (%YoY) เพิ่มขึ้นในกลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ เช่น กระดาษหนังสือพิมพ์ กระดาษกราฟต์ กระดาษแข็ง (+13.87%) และผลิตภัณฑ์กระดาษอื่น ๆ เช่น บรรจุกัมภ์กระดาษ กระดาษชำระ ร้อยละ (+33.68%) และกลุ่มสิ่งพิมพ์ นำเข้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ (+8.63%) เนื่องจากการผลิตในประเทศลดลง ประกอบกับต้นทุนราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้มีการนำเข้ามากขึ้น

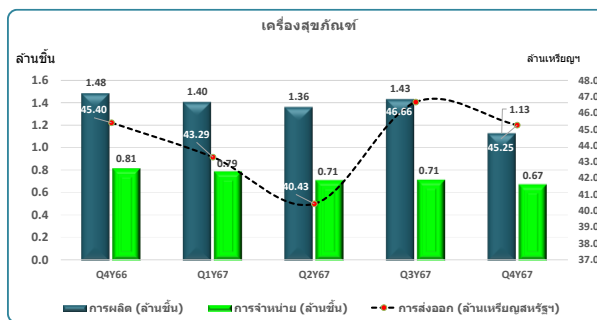
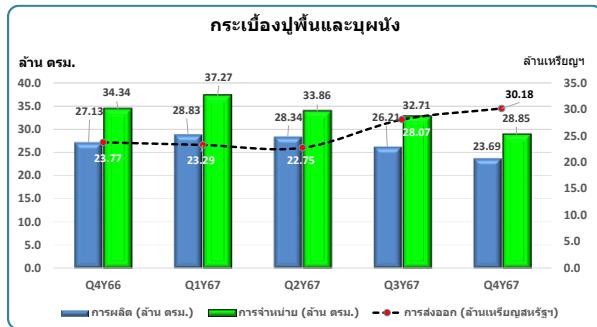
### แนวโน้มในไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

แนวโน้มในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 คาดว่า เยื่อกระดาษ กระดาษและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ผลิตกล่อง บรรจุกัมภ์จะขยายตัวตามการบริโภคในประเทศ และจะขยายตัวได้ทั้ง supply chain สำหรับการส่งออกเยื่อกระดาษไปยังประเทศจีน คาดว่า จะทรงตัวถึงชะลอตัวต่อเนื่อง ในขณะที่กลุ่มหนังสือและสิ่งพิมพ์ การส่งออกจะขยายตัวได้ไม่มากนัก เนื่องจากความต้องการที่ลดลงของตลาดนำเข้า เช่น ฮองกง และสหรัฐอเมริกา

## อุตสาหกรรมเซรามิก

ปริมาณการผลิต และการจำหน่ายกระเบื้องปูพื้น บุผนัง และเครื่องสุขภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 หดตัวจากตลาดในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น แต่สำหรับการส่งออก ในภาพรวมเซรามิกขยายตัวได้ในกลุ่มกระเบื้อง ถ้วยชาม ลูกถ้วยไฟฟ้า และเซรามิกอื่น ๆ

### การผลิต จำหน่าย และส่งออกเซรามิก



- ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
2. มูลค่าการส่งออก : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



### - การผลิต

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีปริมาณการผลิต 23.69 ล้านตารางเมตร หดตัวร้อยละ 12.68 (%YoY) จากการชะลอตัวของตลาดภายในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจและค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการผลิต 1.13 ล้านชิ้น หดตัวร้อยละ 23.90 (%YoY) จากตลาดในประเทศ

### - การจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 กระเบื้องปูพื้นและบุผนัง มีปริมาณการจำหน่าย 28.85 ล้านตารางเมตร หดตัวร้อยละ 16.00 (%YoY) จากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ตามภาวะเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย เช่น การปรับขึ้นราคาสินค้า โดยเฉพาะค่าวัสดุและค่าแรงการก่อสร้าง ส่วนเครื่องสุขภัณฑ์ มีปริมาณการจำหน่าย 0.67 ล้านชิ้น หดตัวร้อยละ 17.36 (%YoY) จากความต้องการลดลงในกลุ่มก่อสร้างที่อยู่อาศัยและคอนโดมิเนียม

### + การส่งออก

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 กระเบื้องปูพื้น บุผนัง มีมูลค่าการส่งออก 30.18 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 26.94 (%YoY) และเครื่องสุขภัณฑ์ มีมูลค่า 45.25 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หดตัวลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.32 (%YoY) จากคำสั่งซื้อที่ลดลงจากตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และกลุ่มประเทศ CLMV

## แนวโน้มอุตสาหกรรมเซรามิก ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

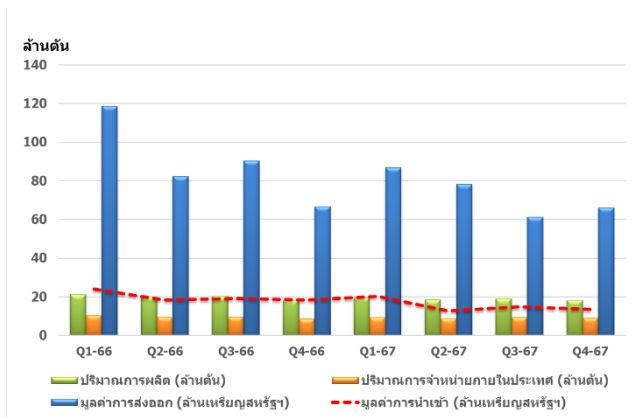
การผลิตและการจำหน่ายเซรามิกภายในประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 คาดว่า จะมีแนวโน้มขยายตัวได้จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายรัฐบาล โดยการปรับลดดอกเบี้ยเงินกู้ เพื่อช่วยเหลือลูกค้ารายย่อยและกลุ่มเปราะบางตามนโยบายรัฐบาล ให้มีเงินเหลือเพียงพอในการดำรงชีพ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในส่วนการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวทั้งกระเบื้องและเครื่องสุขภัณฑ์ โดยตลาดหลักสำหรับการส่งออก ได้แก่ เมียนมา สปป.ลาว สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น แต่ยังมีปัจจัยสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด คือ ราคาพลังงาน วัตถุดิบ และค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้นที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการผลิตและการจำหน่ายภายในประเทศ



## อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นจากการอุปสงค์ภายในประเทศ ได้แก่ การซ่อมแซมที่อยู่อาศัยจากปัญหาอุทกภัย การขยายตัวของโครงการที่อยู่อาศัยก่อสร้างใหม่ ขณะที่การส่งออกเพิ่มขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 คาดว่า จะชะลอตัวจากปัจจัยลบระดับมหภาค ได้แก่ การสิ้นสุดมาตรการลดค่าธรรมเนียมนิคมจดทะเบียนสิทธิ์และนิติกรรมที่อยู่อาศัย หนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงโดยเฉพาะเงินกู้ยืมเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์ ความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อยู่ในระดับต่ำ

ปริมาณการผลิตและจำหน่าย การส่งออกและนำเข้าปูนซีเมนต์



ที่มา : 1. ปริมาณการผลิตและจำหน่ายภายในประเทศ : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
2. มูลค่าการส่งออก-นำเข้า : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

**+** การผลิตปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีจำนวน 10.27 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 3.86 (%YoY) จากการผลิตเพื่อรองรับ อุปสงค์ การซ่อมแซมบ้านเรือนและการลงทุนในโครงการภาครัฐขนาดใหญ่ (มอเตอร์เวย์สาย M9)

### แนวโน้มอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 คาดว่า จะมีแนวโน้มชะลอตัวจากปัจจัยลบในระดับมหภาค ได้แก่ 1) สถานการณ์ตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่ขาดปัจจัยกระตุ้นหลังสิ้นสุดมาตรการกระตุ้นอุปสงค์ผ่านการลดค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิ์และนิติกรรมที่อยู่อาศัยซึ่งสิ้นสุดไปแล้วในเดือนธันวาคม 2567 2) สถานการณ์หนี้ครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ของปี 2567 (ข้อมูลล่าสุด) อยู่ที่ร้อยละ 89 ต่อ GDP โดยจำนวนเงินกู้ยืมเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์ เป็นสัดส่วนหนี้ครัวเรือนที่สูงที่สุด จำนวน 5,609,226 ล้านบาท โดยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 2.49 และเป็นปัจจัยกดดันกำลังซื้อของผู้บริโภคที่สำคัญในตลาดอสังหาริมทรัพย์ และ 3) เครื่องชี้เศรษฐกิจยังไม่สะท้อนความคาดหวังเชิงบวกโดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมเดือนธันวาคม 2567 อยู่ที่ 90.1 จุด ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนธันวาคม 2567 อยู่ที่ 56.9 จุด ซึ่งถือว่ายังอยู่ในระดับต่ำ สะท้อนความกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

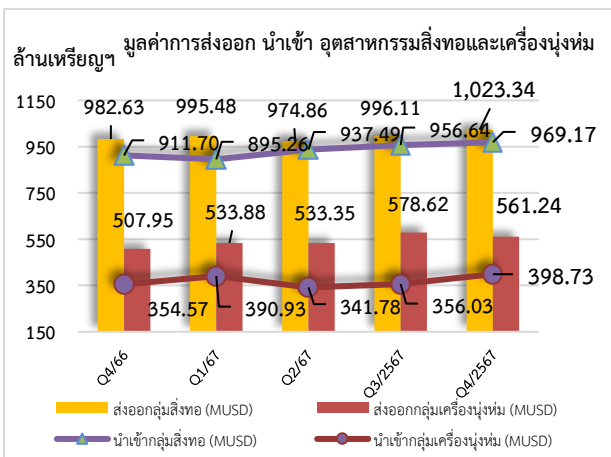
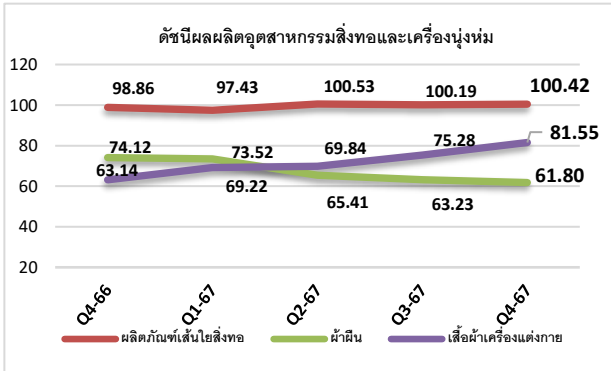
**+** การจำหน่ายปูนซีเมนต์ในประเทศ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีจำนวน 9.16 ล้านตัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 6.67 (%YoY) จากการขยายตัวของโครงการที่อยู่อาศัย โดยเฉพาะในเดือนตุลาคม 2567 ซึ่งมีการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยขายใหม่รวมจำนวน 34 โครงการ (หรือกว่า 5,641 หน่วย) มีมูลค่าการพัฒนาโครงการรวมประมาณ 38,300 ล้านบาท

**+** การส่งออกปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่าการส่งออก 31.00 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.98 (%YoY) จากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้คำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นในประเทศคู่ค้าสำคัญโดยเฉพาะในกลุ่ม CLMV ได้แก่ เมียนมา กัมพูชา และ สปป.ลาว ตามลำดับ

**-** การนำเข้าปูนซีเมนต์ (ไม่รวมปูนเม็ด) ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 13.54 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 26.37 เนื่องจากกำลังการผลิตและอุปทานภายในประเทศยังเพียงพอต่อการบริโภค

## อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

**ไตรมาสที่ 4 ปี 2567** ดัชนีการผลิต เส้นใยสิ่งทอเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวจากการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ และปั่นด้ายจากเส้นใยธรรมชาติ ในส่วนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายขยายตัวจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ สำหรับการส่งออกขยายตัวตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานจากการฟื้นตัวของทิศทางเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ปรับตัวดีขึ้น แนวโน้มไตรมาสที่ 1 ปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม ยังต้องติดตาม สถานการณ์เศรษฐกิจโลกอย่างใกล้ชิด



**การผลิต** + ดัชนีผลผลิตเส้นใยสิ่งทอ เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) ขยายตัวร้อยละ 1.58 จากการผลิตเส้นใยประดิษฐ์ และปั่นด้ายจากเส้นใยธรรมชาติ - ในส่วนผ้าฝ้ายหดตัวร้อยละ 16.62 จากคำสั่งซื้อที่ลดลงทั้งในและต่างประเทศ + สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายขยายตัวร้อยละ 29.16 ในกลุ่มเครื่องแต่งกายทำจากผ้าทอ และเครื่องแต่งกายทำจากผ้าถัก ทั้งเครื่องแต่งกายชั้นนอก โดยเฉพาะ เสื้อผ้ากีฬา เสื้อโปโล เสื้อผ้าเด็กอ่อน และเครื่องแต่งกายชั้นในสตรีและบุรุษ จากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

**การจำหน่ายในประเทศ** เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่า - เส้นใยสิ่งทอทรงตัวร้อยละ 0.07 - ในส่วนของผ้าฝ้ายหดตัวร้อยละ 1.81 จากกลุ่มผ้าทอ (ผ้าย) และผ้าขนหนู + สำหรับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายขยายตัวร้อยละ 9.56 ทั้งในกลุ่มเสื้อผ้าทอ และเสื้อผ้าถัก โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจภายในประเทศและภาคการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงประชาชนมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองวันคริสต์มาสและเทศกาลปีใหม่ ส่งผลให้การบริโภคภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น

### การส่งออก-นำเข้า

+ **การส่งออก** สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,584.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ + ขยายตัวร้อยละ 6.31 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการส่งออก 1,023.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.14 ในกลุ่มเส้นใยสิ่งทอโดยเฉพาะด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ รวมถึงเคหะสิ่งทอจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของประเทศคู่ค้า ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม + กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่า 561.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 10.49 จากการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และฮ่องกง จากการฟื้นตัวของทิศทางเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ปรับตัวดีขึ้น

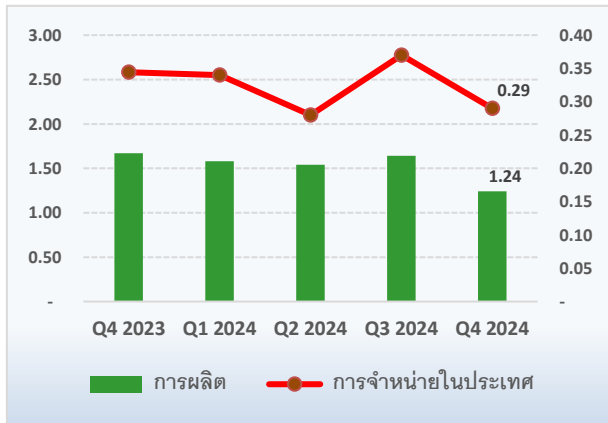
**การนำเข้า** + สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มภาพรวม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่า 1,367.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 7.27 เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มผลิตภัณฑ์พบว่า กลุ่มสิ่งทอมีมูลค่าการนำเข้า 969.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.41 ทั้งในกลุ่มด้ายและเส้นใย และกลุ่มผ้าฝ้าย จากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อใช้รองรับการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น + กลุ่มเครื่องนุ่งห่มมีมูลค่าการนำเข้า 398.73 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.60 โดยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าสินค้าราคาถูกจากจีนและเวียดนาม เนื่องจากถูกกว่าการผลิตเองในประเทศ รวมถึงพฤติกรรมบริโภคของประชาชนที่นิยมการเลือกซื้อเสื้อผ้าราคาขอมเยา

**แนวโน้มอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568** การผลิตและการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คาดว่าจะขยายตัวเล็กน้อยจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ การฟื้นตัวจากภาคการท่องเที่ยวและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า โดยเฉพาะการผลิตเส้นใยสิ่งทอประเภทเส้นใยประดิษฐ์มีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการผลิตสิ่งทอที่มีคุณสมบัติพิเศษ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ตามโครงสร้างภาคอุตสาหกรรมของตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในต่างประเทศ ทั้งนี้ ยังต้องติดตาม สถานการณ์เศรษฐกิจโลก รวมถึงสงครามทางการค้า และปัญหาการสั่งซื้อสินค้าราคาถูกที่ไม่ได้มาตรฐานจากต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย ซึ่งผู้ประกอบการสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มจำเป็นต้องเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวเพื่อรองรับสถานการณ์ความไม่แน่นอนดังกล่าว โดยเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มที่มีคุณสมบัติพิเศษและมีฟังก์ชันให้ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคในปัจจุบัน

## อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน

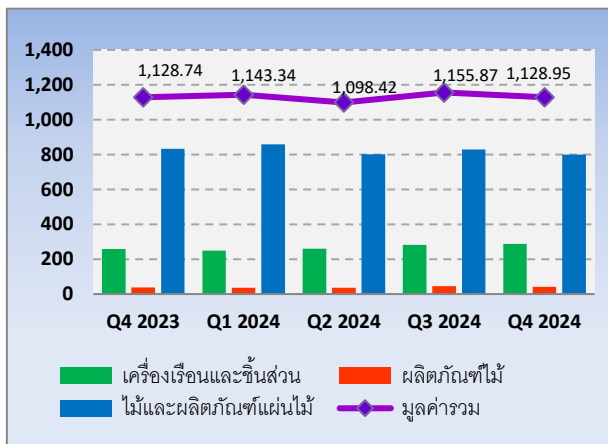
เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีปริมาณลดลงจากการชะลอตัวการผลิตตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ ขณะที่การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ในภาพรวมมีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากความต้องการสินค้าในกลุ่มเครื่องเรือนและชิ้นส่วน ของประเทศคู่ค้าสำคัญที่เพิ่มขึ้น

### ปริมาณการผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ (ล้านชิ้น)



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

### มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

**การผลิตเครื่องเรือนทำด้วยไม้** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีจำนวน 1.24 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 22.20 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 25.71 เป็นผลจากการชะลอการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดต่างประเทศ

**การจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้ในประเทศ** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีจำนวน 0.29 ล้านชิ้น ลดลงจากไตรมาสก่อนและไตรมาสเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 20.09 และ 15.46 ตามลำดับ เป็นผลจากคำสั่งซื้อของร้านค้าปลีกรายใหญ่ที่ลดลง

**การส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่ารวม 1,128.95 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงจากไตรมาสที่ผ่านมาร้อยละ 2.33 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า การส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.03 แบ่งเป็น เครื่องเรือนและชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ไม้ และ ไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ มีมูลค่า 286.77 41.52 และ 800.66 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับโดยหากเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องเรือนและชิ้นส่วน และผลิตภัณฑ์ไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.05 และ 11.28 ตามลำดับ ขณะที่มูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ลดลงร้อยละ 3.89 ในภาพรวมมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เป็นผลจากอุปสงค์ความต้องการชิ้นส่วนเครื่องเรือน ในตลาดสหรัฐอเมริกา และความต้องการไม้แปรรูปในตลาดจีน

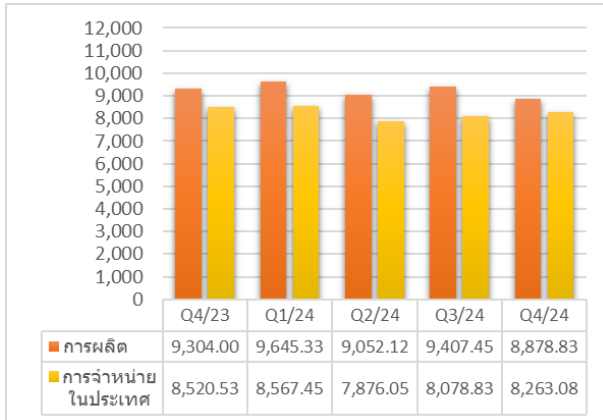
### แนวโน้มอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายเครื่องเรือนทำด้วยไม้จะขยายตัวเพิ่มมากขึ้น จากการผลิตเพื่อตอบสนองอุปสงค์ความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในส่วนของการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์ไม้คาดการณ์ได้ว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการสินค้าในกลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ที่เพิ่มสูงขึ้น

## อุตสาหกรรมยา

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศมีทิศทางลดลง เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อและความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค ทั้งโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) สำหรับการส่งออกยา มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาดสำคัญในภูมิภาคเอเชีย อาทิ จีน ใต้หวัน เมียนมา เวียดนาม

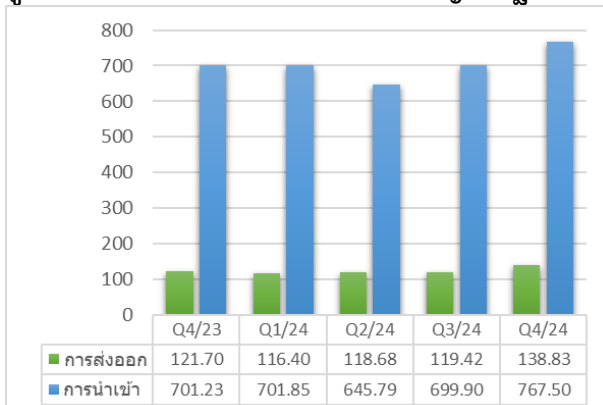
### ปริมาณการผลิตและจำหน่ายยาในประเทศ (ตัน)



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: ปรับปรุงกรอบข้อมูลการสำรวจจากปี 2566

### มูลค่าการส่งออก-นำเข้ายา (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ปรับพื้นฐานข้อมูลส่งออก-นำเข้า โดยใช้ HS3001 3002 3003 3004

**การผลิตยา** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีปริมาณ 8,878.83 ตัน ลดลงร้อยละ 4.57 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวของการผลิตยาน้ำ ยาครีม ยาแคปซูล ยาฉีด และยาเม็ด โดยมีปริมาณลดลงร้อยละ 9.21 7.02 6.90 5.46 และ 1.54 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการผลิต ยาน้ำ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.78 ซึ่งเป็นไปตามปริมาณคำสั่งซื้อจากร้านขายยาและโรงพยาบาล

**การจำหน่ายยาในประเทศ** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีปริมาณ 8,263.08 ตัน ลดลงร้อยละ 3.02 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการหดตัวของการจำหน่าย ยาครีม ยาน้ำ ยาเม็ด และยาแคปซูล โดยมีปริมาณลดลงร้อยละ 24.49 3.97 3.61 และ 0.58 ตามลำดับ ในขณะที่ปริมาณการจำหน่ายยาผงและยาฉีด ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.02 และ 6.76 ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามทิศทางความต้องการใช้ยาเพื่อรักษาโรค

**การส่งออกยา** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 138.83 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.08 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการที่ขยายตัวของตลาดสำคัญในภูมิภาคเอเชีย อาทิ จีน ใต้หวัน เมียนมา เวียดนาม

**การนำเข้ายา** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 767.50 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.45 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการใช้ยาในประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเป็นการขยายตัวของมูลค่าการนำเข้ายาจากแหล่งประเทศในภูมิภาคยุโรปและเอเชีย เช่น สวิตเซอร์แลนด์ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น เดนมาร์ก สิงคโปร์

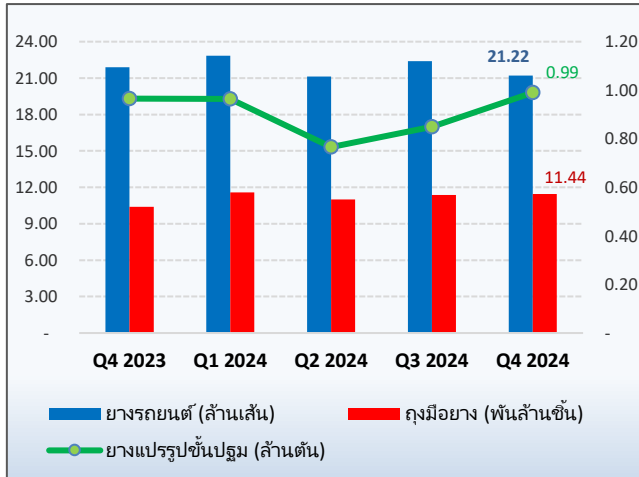
### แนวโน้มอุตสาหกรรมยา ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 คาดการณ์ว่าปริมาณการผลิตและการจำหน่ายยาในประเทศจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามแนวโน้มความต้องการใช้ยารักษาโรคที่คาดว่าจะขยายตัวจากสถานการณ์โรคระบาดในฤดูหนาวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประกอบกับสถานการณ์โรคระบาดในฤดูหนาวและสถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 ซึ่งก่อให้เกิดการแพร่กระจายของโรคติดต่อทางเดินหายใจ เช่น โรคไข้หวัดใหญ่ โรคภูมิแพ้ โรคโควิด-19 อย่างไรก็ดี สำหรับทิศทางการส่งออกคาดการณ์ว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้น ตามแนวโน้มความต้องการของตลาดหลักในกลุ่มเอเชีย

## อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง

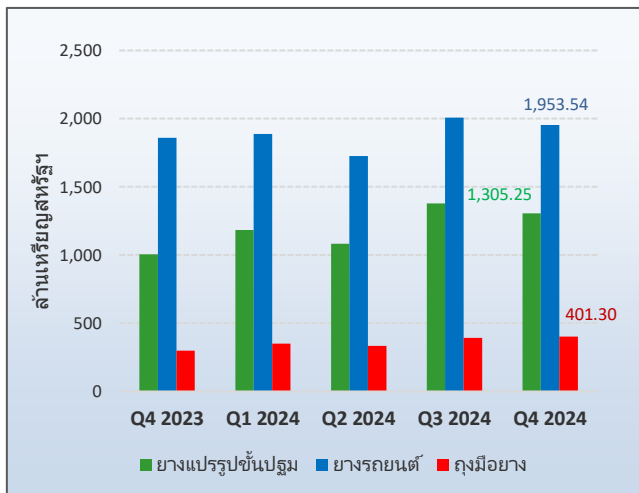
ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณเพิ่มขึ้น จากการขยายตัวของการผลิตยางแผ่น ยางแท่งและน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณลดลง จากการลดลงของการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง และ ยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร ขณะที่การผลิตถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้น จากความต้องการถุงมือยาง ทางการแพทย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

### มูลค่าการส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

**การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง**  
ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีจำนวน 0.99 ล้านตัน 21.22 ล้านเส้น และ 11,441.07 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิตยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.26 จากการเพิ่มการผลิตของยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น การผลิตยางรถยนต์มีปริมาณลดลง ร้อยละ 3.09 จากการลดลงของการผลิตยางนอกรถยนต์นั่ง และยางนอกรถบรรทุกและรถโดยสาร ในส่วนของการผลิตถุงมือยางมีปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.14 จากความต้องการถุงมือยางทางการแพทย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่อยู่ในระดับสูง

**การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง ในประเทศ** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีจำนวน 0.31 ล้านตัน 7.78 ล้านเส้น และ 750.69 ล้านชิ้น ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การจำหน่ายยางแปรรูปขั้นปฐมมีปริมาณลดลง ร้อยละ 4.83 จากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ลดลง การจำหน่ายยางรถยนต์มีปริมาณลดลงร้อยละ 1.97 จากการชะลอความต้องการของตลาด REM ขณะที่การจำหน่ายถุงมือยางมีปริมาณลดลง ร้อยละ 7.59 จากการชะลอความต้องการใช้ถุงมือยางทางการแพทย์

**การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 1,305.25 1,953.54 และ 401.30 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกัน ของปีก่อน การส่งออกยางแปรรูปขั้นปฐม ยางรถยนต์ และถุงมือยาง เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.75 และ 34.32 ตามลำดับ จาก การขยายตัวที่ดีของการส่งออกไปตลาดสำคัญ ขณะที่การส่งออกยางรถยนต์ขยายตัว ร้อยละ 5.22 จากการขยายตัวที่ดีของการส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกา

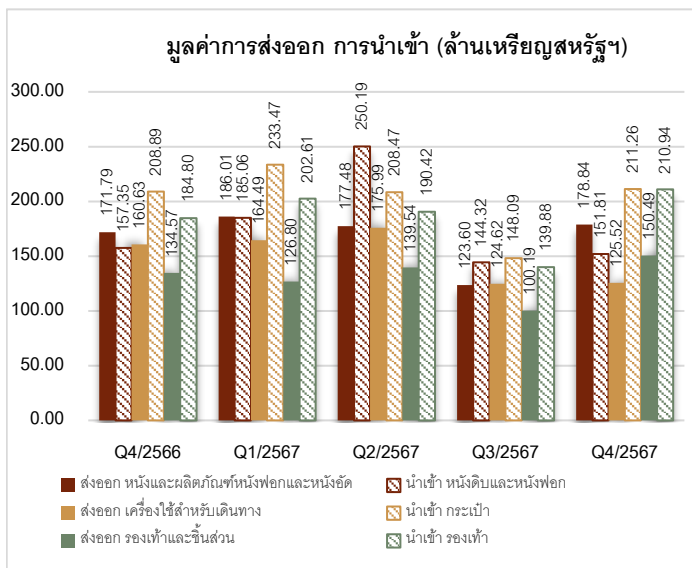
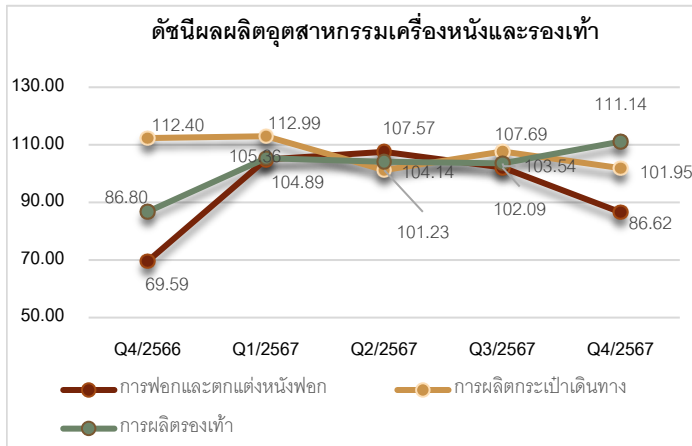
### แนวโน้มอุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 คาดการณ์ได้ว่า ปริมาณการผลิตยางแปรรูปขั้นปฐม (ยางแผ่น ยางแท่ง และน้ำยางข้น) ยางรถยนต์ และถุงมือยาง จะขยายตัวทั้ง 3 ผลิตภัณฑ์ โดยยางแปรรูปขั้นปฐมและถุงมือยางจะขยายตัวจากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ยางรถยนต์จะขยายตัวจากความต้องการของตลาด REM (Replacement Equipment Manufacturing)

## อุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า

ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า ภาพรวมการผลิตและส่งออกเครื่องหนังและรองเท้า ขยายตัวในกลุ่มหนังดิบ หนังฟอกและตกแต่งสำเร็จ ที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตสินค้า เช่น เบาะรถยนต์ และรองเท้าหนัง การนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป กลุ่มกระเป๋าเดินทาง รองเท้าแตะ และรองเท้าพลาสติก ขยายตัวโดยเฉพาะสินค้าจากประเทศจีน

### การผลิต การส่งออก การนำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)



ที่มา : 1. ดัชนีผลผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า - สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า - กระทรวงพาณิชย์

**การผลิต** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) พบว่า

➕ การฟอกและตกแต่งหนังฟอก มีดัชนีผลผลิตขยายตัวร้อยละ 24.46 เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะหนังฟอกที่นำไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตเบาะรถยนต์ การผลิตรองเท้า ขยายตัวร้อยละ 28.05 จากการผลิตรองเท้าหนังที่เพิ่มขึ้นตามคำสั่งซื้อของคู่ค้าต่างประเทศ

➖ การผลิตกระเป๋าเดินทางและกระเป๋าถือ มีดัชนีผลผลิตลดลงร้อยละ 9.30 เนื่องจากคำสั่งจากต่างประเทศ และการจำหน่ายภายในประเทศมีแนวโน้มลดลง

**การส่งออก-นำเข้า** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY)

➕ การส่งออกหนังและผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด และรองเท้าและชิ้นส่วน มีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.10 และ 11.83 ตามลำดับ จากการขยายตัวของกลุ่มหนังโคกระปือฟอกตกแต่ง ที่ส่งไปยังตลาดสำคัญ เช่น เวียดนาม อินโดนีเซีย ขยายตัว รวมถึงการส่งออกรองเท้ากีฬา รองเท้าหนัง และรองเท้าเซฟตี้ ไปยังตลาดสำคัญ เช่น ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ในขณะที่การส่งออกเครื่องใช้สำหรับเดินทาง มีมูลค่าลดลงร้อยละ 21.86 โดยลดลงในกลุ่มกระเป๋าถือขนาดเล็ก ที่ส่งไปยังตลาดจีน

➕ การนำเข้าหนังดิบและหนังฟอก ลดลงร้อยละ 3.52 เนื่องจากการนำเข้าวัตถุดิบหนังประเภทหนังม้าฟอกหนังเฟอร์ดิบ ลดลงตามแนวโน้มคำสั่งซื้อในประเทศและต่างประเทศที่ลดลง สำหรับการนำเข้ากระเป๋า และรองเท้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.13 และ 14.15 ตามลำดับ ในกลุ่มกระเป๋าเดินทาง รองเท้ายาง รองเท้าพลาสติก จากจีนเข้ามาจำหน่ายในประเทศ

### แนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2568

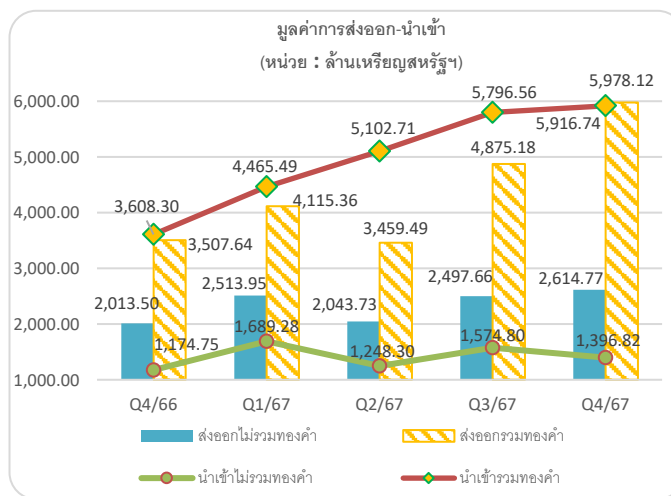
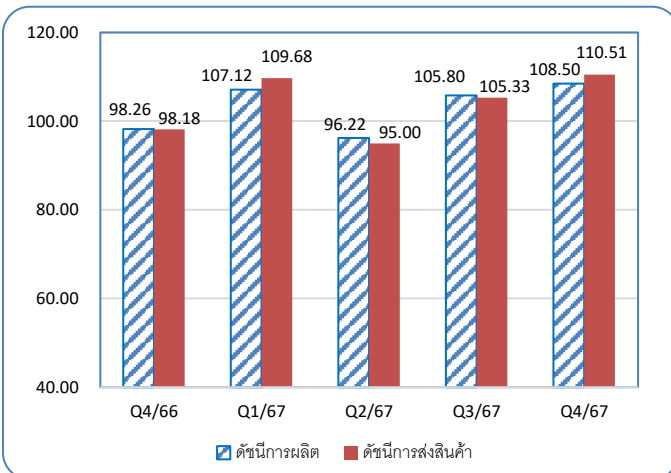
การผลิตเครื่องหนังและรองเท้า ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน คาดว่า การฟอกและตกแต่งหนังฟอก จะขยายตัว เพื่อรองรับอุตสาหกรรมอื่น เช่น เบาะรถยนต์ สำหรับการผลิตกระเป๋า และรองเท้า คาดว่าจะขยายตัวจากการผลิตกระเป๋าถือ/กระเป๋าสะพาย รองเท้าหนังประเภทรองเท้าเซฟตี้ เพื่อรองรับการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ สำหรับ

การนำเข้ากระเป่า และรองเท้า คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ในกลุ่มรองเท้าแตะ รองเท้าพลาสติก ตามความต้องการของผู้บริโภคเนื่องจาก ราคาย่อมเยากว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ

## อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

**ไตรมาสที่ 4 ปี 2567** เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน การผลิต จำหน่าย และส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับใน ภาพรวมขยายตัว จากความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในตลาดสำคัญอย่าง สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ กัมพูชา อินเดีย และสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นผลจากภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัว ประกอบกับเข้าสู่ ช่วงเทศกาลจับจ่ายส่งท้ายปี ส่งผลให้การจำหน่ายสินค้าในกลุ่มเครื่องประดับกลับมาคึกคักมากขึ้น

### การผลิต การจำหน่าย และการส่งออก



ที่มา : 1. ดัชนีการผลิต , ดัชนีการส่งสินค้า – สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
2. มูลค่าการส่งออก การนำเข้า – กระทรวงพาณิชย์

**การผลิต** ดัชนีการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.41 จากเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้น

### แนวโน้มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568

การผลิตและส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 1 ปี 2568 คาดว่าจะมีแนวโน้มชะลอตัวเล็กน้อย เนื่องจากอุปสงค์ภายในประเทศ ที่ชะลอตัวจากแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับต่ำ และความกังวลต่อค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งการส่งออกที่กำลังเผชิญกับการแข่งขัน ที่สูงขึ้นในตลาดโลก สถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งราคาวัตถุดิบที่เคลื่อนไหวตามราคากลาง ในตลาดโลกที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น อาจส่งผลต่อราคาสินค้าทำให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายสินค้าที่ไม่จำเป็น อย่างไรก็ตาม ยังมีโอกาสขยายตัวได้จาก

ร้อยละ 10.96 และ 2.04 ตามลำดับ เป็นการผลิตตามความต้องการของ ประเทศคู่ค้า และการจำหน่ายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น สำหรับการผลิตเพชร ลดลงร้อยละ 0.64 เนื่องจากคำสั่งในการผลิตของบริษัทแม่ในต่างประเทศ ที่ลดลง

**การจำหน่าย** อัญมณีและเครื่องประดับในภาพรวม ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.56 จากการจำหน่ายเพชร เครื่องประดับแท้ และ เครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.87 13.28 และ 0.94 ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลจากภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัว ประกอบกับเข้าสู่ ช่วงเทศกาลจับจ่ายส่งท้ายปี ส่งผลให้การจำหน่ายสินค้าใน กลุ่มเครื่องประดับกลับมาคึกคักมากขึ้น

**การส่งออก** อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำยังไม่ได้ขึ้นรูป) ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 29.86 จากมูลค่าการส่งออกเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.61 และ 4.21 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกเพชร และพลอย มี มูลค่าลดลงร้อยละ 14.51 และ 16.91 ตามลำดับ สำหรับการส่งออกอัญมณีและ เครื่องประดับภาพรวม มีมูลค่ารวม 5,978.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 70.43 จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ กัมพูชา อินเดีย และสหรัฐอเมริกา สำหรับการส่งออกทองคำยังไม่ขึ้นรูป มีมูลค่า 3,363.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 125.10 เป็นผลจาก แรงซื้อทองคำในฐานะสินทรัพย์ปลอดภัยยังคงสูงขึ้นต่อเนื่องเพื่อป้องกัน ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนในตลาดโลก

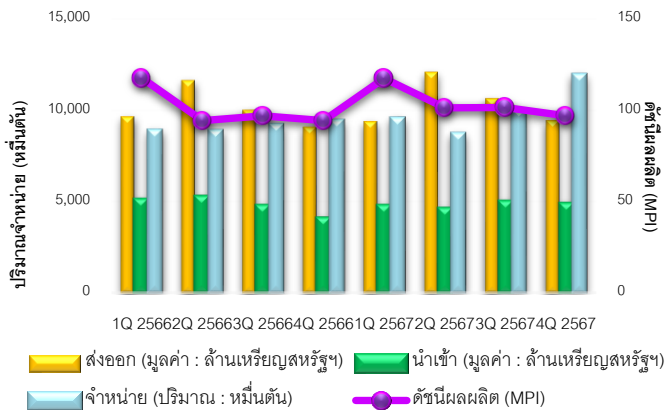
**การนำเข้า** อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (YoY) มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.90 จากมูลค่าการนำเข้าเครื่องประดับแท้ และเครื่องประดับเทียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.04 และ 4.27 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้าเพชร และพลอย มี มูลค่าลดลงร้อยละ 9.45 และ 26.12 ตามลำดับ สำหรับการนำเข้าอัญมณีและ เครื่องประดับภาพรวม มีมูลค่ารวม 5,916.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.98 สำหรับการนำเข้าทองคำ มีมูลค่า 4,519.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 85.73 โดยมีปัจจัยจากความต้องการทองคำของนักลงทุนในไทย (กองทุน ETF ทองคำ รวมทั้งทองคำแท่งและเหรียญทองคำ) จากความ ตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ และความกังวลทางเศรษฐกิจในประเทศ รวมถึง การคาดการณ์ว่าราคาทองคำจะพุ่งสูงขึ้น

ภาคการท่องเที่ยว โดยการสนับสนุนของภาครัฐผ่านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ และความต้องการจับจ่ายสินค้าในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ ในช่วงต้นปี

## อุตสาหกรรมอาหาร

ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมอาหารไตรมาสที่ 4 ปี 2567 ขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการท่องเที่ยวมีการฟื้นตัวดี ส่งผลต่อความต้องการบริโภคสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ทำให้การจำหน่ายอาหารในประเทศ การส่งออก และการนำเข้า ขยายตัว

### ดัชนีผลผลิต จำหน่าย ส่งออก และนำเข้าอุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา : ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและปริมาณจำหน่าย รวบรวมจากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)  
มูลค่าส่งออกและนำเข้า รวบรวมจากกระทรวงพาณิชย์ โดยการจับกลุ่มของ สศอ.

**+** **ดัชนีผลผลิตอาหาร** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 อยู่ที่ระดับ 96.9 ขยายตัวร้อยละ 2.7 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยผลผลิตสินค้าอาหารที่ขยายตัว ได้แก่ กลุ่มประมง ขยายตัวร้อยละ 14.3 จากสินค้าสำคัญ คือ ปลาทูน่ากระป๋อง ที่ขยายตัวร้อยละ 37.3 โดยมีนำเข้าวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากค่าเงินบาทแข็งค่า ทำให้ราคาวัตถุดิบต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับความต้องการของตลาดตะวันออกกลางที่เพิ่มขึ้น และความต้องการจากสหรัฐฯ และยุโรป ยังคงตัว รองลงมาคือกลุ่มปศุสัตว์ ขยายตัวร้อยละ 5.8 จากเนื้อไก่แช่แข็งและแช่เย็น ขยายตัวร้อยละ 6.1 เนื้อไก่ปรุงรส ขยายตัวร้อยละ 5.5 อาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 8.7 จากการผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 4.2 อาหารไก่สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 7.9 อย่างไรก็ตาม มีสินค้าที่ดัชนีผลผลิตหดตัว เช่น การผลิตน้ำมันปาล์ม หดตัวร้อยละ 34.3 จากน้ำมันปาล์มดิบ หดตัวร้อยละ 36.2 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ หดตัวร้อยละ 31.5 เนื่องจากผลผลิตปาล์มในประเทศลดลง

**ดัชนีผลผลิตกลุ่มเครื่องดื่ม** ขยายตัวร้อยละ 3.4 จากการผลิตเบียร์ ที่ขยายตัวร้อยละ 11.8 การผลิตน้ำอัดลมและโซดา ขยายตัวร้อยละ 4.5 อย่างไรก็ตาม การผลิตสุรากลั่น และการผลิตสุราผสม หดตัวร้อยละ 13.2 และ 19.6 ตามลำดับ เนื่องจากมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทอื่นเข้าสู่ตลาด ทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกมากขึ้น

**+** **การจำหน่ายอาหารในประเทศ** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีปริมาณ 119.3 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 26.5 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าที่การบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น เช่น เนื้อไก่ปรุงรส ขยายตัวร้อยละ 21.9 เนื้อไก่แช่เย็นแช่แข็ง ขยายตัวร้อยละ 2.1 น้ำมันปาล์ม ขยายตัวร้อยละ 24.5 และอาหารสัตว์สำเร็จรูป ขยายตัวร้อยละ 3.2

**+** **การส่งออก** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 9,435.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.0 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากมูลค่าการส่งออกของสินค้าเพิ่มขึ้น เช่น ไก่ ขยายตัวร้อยละ 10.7 (มูลค่าการส่งออก 1,128.3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) อาหารทะเลกระป๋อง ขยายตัวร้อยละ 16.7 (มูลค่าการส่งออก 773.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 15.3 (มูลค่าการส่งออก 769.8 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

**+** **การนำเข้า** ไตรมาสที่ 4 ปี 2567 มีมูลค่า 4,845.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 19.3 (%YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่ขยายตัว เช่น เมล็ดพืชไขมัน ขยายตัวร้อยละ 68.0 (มูลค่าการนำเข้า 508.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ขยายตัวร้อยละ 7.0 (มูลค่าการนำเข้า 830.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ขยายตัวร้อยละ 25.3 (มูลค่าการนำเข้า 355.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

**แนวโน้มอุตสาหกรรมอาหาร ไตรมาสที่ 1 ของปี 2568** คาดว่าดัชนีผลผลิตในภาพรวมและมูลค่าการส่งออกจะขยายตัว เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า มีแนวโน้มขยายตัว และการฟื้นตัวของภาคบริการ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา และความขัดแย้งภูมิรัฐศาสตร์



## รายชื่อผู้รับผิดชอบการจัดทำ

หัวข้อ	กองประสานงาน	โทรศัพท์
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย ไตรมาสที่ 4/2567 และแนวโน้มไตรมาสที่ 1/2568</li> </ul>	กว.	0-2430-6806
<ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมรายสาขา                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า</li> <li>● อุตสาหกรรมไฟฟ้า</li> <li>● อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>● อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์</li> <li>● อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์และชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์</li> <li>● อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์</li> <li>● อุตสาหกรรมพลาสติก</li> <li>● อุตสาหกรรมปิโตรเคมี</li> <li>● อุตสาหกรรมเยื่อกระดาษ กระดาษ และสิ่งพิมพ์</li> <li>● อุตสาหกรรมเซรามิก</li> <li>● อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์</li> <li>● อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม</li> <li>● อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน</li> <li>● อุตสาหกรรมยา</li> <li>● อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง</li> <li>● อุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนัง</li> <li>● อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ</li> <li>● อุตสาหกรรมอาหาร</li> </ul> </li> </ul>	กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 1 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2 กร. 2	0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6804 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805 0-2430-6805

กว. : กองวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

กร.1 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 1

กร.2 : กองนโยบายอุตสาหกรรมรายสาขา 2



สำนักงาน | OFFICE  
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

# สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

75/6 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

Website : [www.oie.go.th](http://www.oie.go.th)