

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม

Thai Industries Sentiment Index (TISI)

March 2025

ประจำเดือน มีนาคม 2568

22 เมษายน 2568

ผู้ตอบแบบสอบถาม TISI ประจำเดือน มีนาคม 2568 : 1,357 ราย

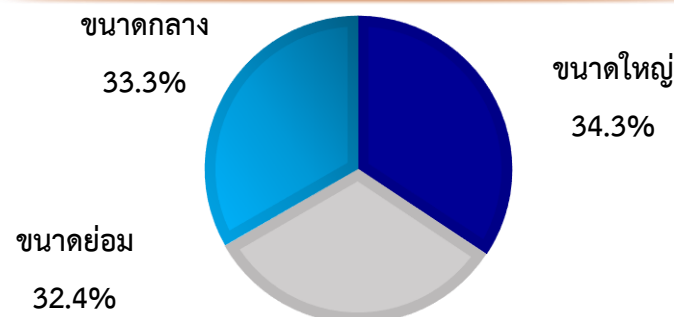


จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม ปี 2568



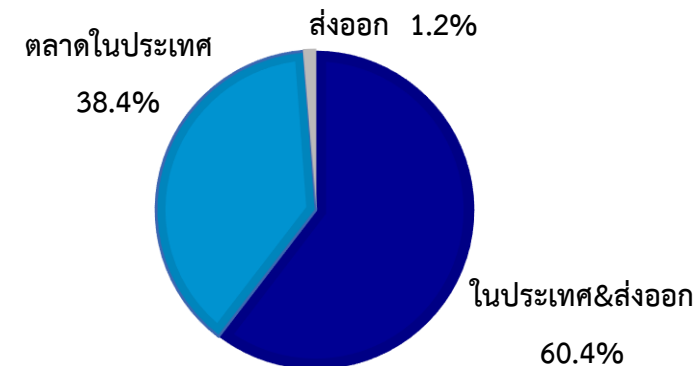
จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

เดือน มี.ค. 68 สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละขนาดใกล้เคียงกัน
ขนาดใหญ่ ตอบกลับมากที่สุด



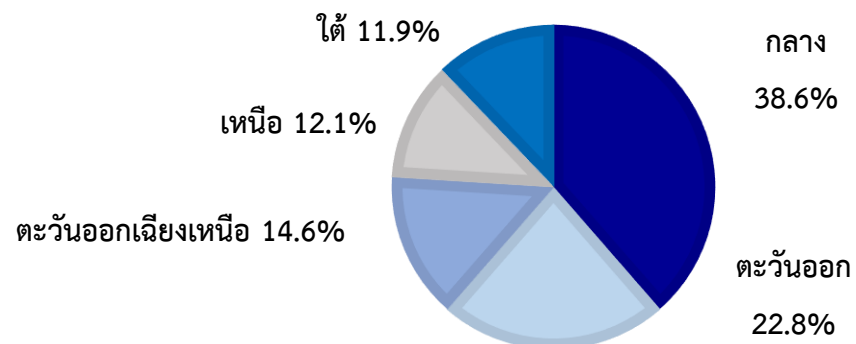
จำแนกตามตลาด

ส่วนใหญ่เน้นลูกค้าในประเทศ



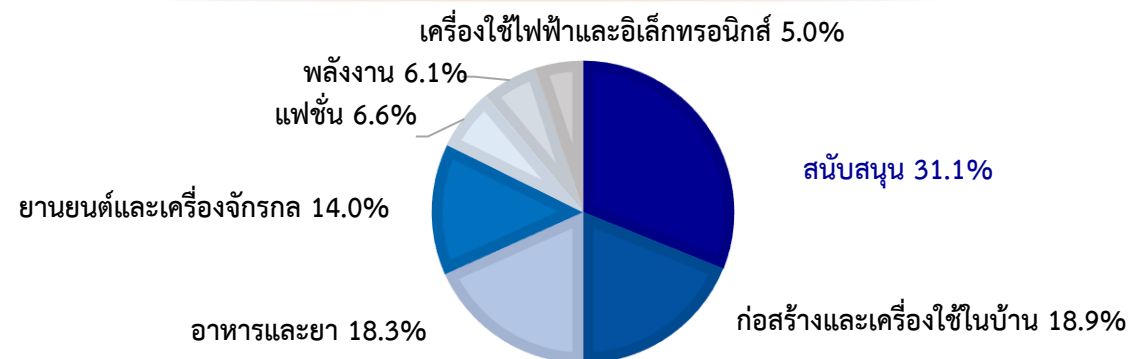
จำแนกตามภูมิภาค

ส่วนใหญ่ 38.6% อยู่ในภาคกลาง ตามด้วยภาคตะวันออก 22.8%

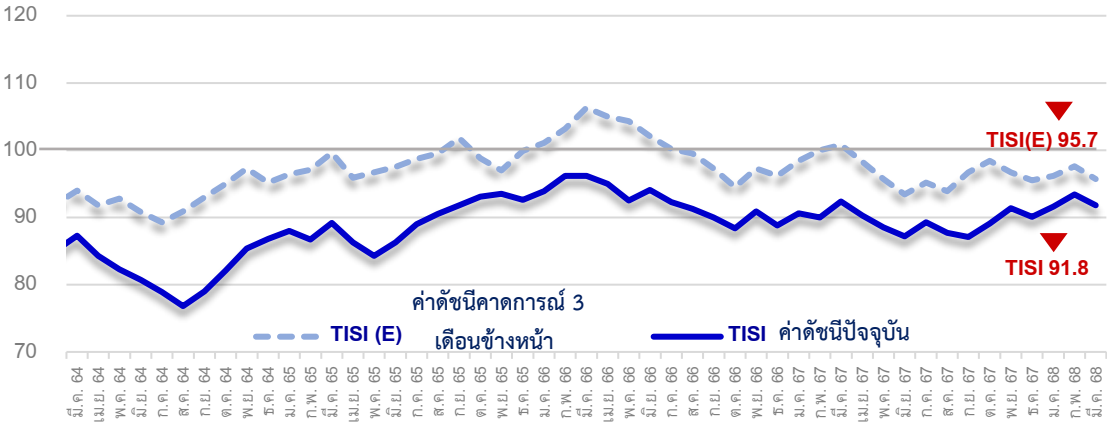


จำแนกตามรายอุตสาหกรรม

ส่วนใหญ่ 31.1% จากกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุน
ตามด้วยก่อสร้างและเครื่องใช้ในบ้าน, อาหารและยา



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม ประจำเดือน มีนาคม 2568 ปรับตัวลดลง



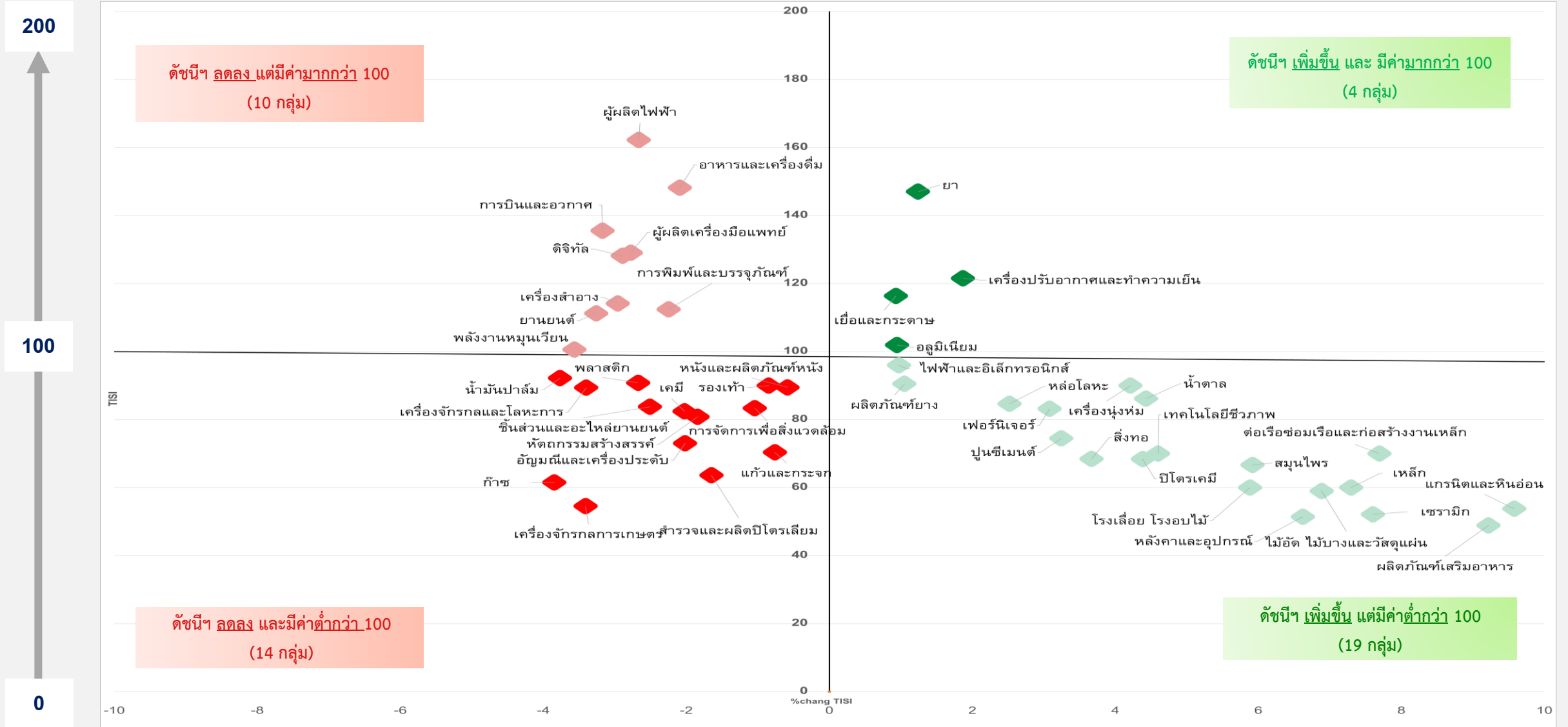
ปี	2567										2568			
เดือน	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	
ปัจจุบัน	92.4	90.3	88.5	87.2	89.3	87.7	87.1	89.1	91.4	90.1	91.6	93.4	91.8	
คาดการณ์ 3 เดือน	100.8	98.3	95.7	93.4	95.5	93.9	96.7	98.4	96.7	95.5	96.2	97.6	95.7	
องค์ประกอบหลักของดัชนีฯ			TISI					TISI (E)						
			ก.พ.68		มี.ค.68		เปลี่ยนแปลง	ก.พ.68		มี.ค.68		เปลี่ยนแปลง		
1. ยอดคำสั่งซื้อโดยรวม			95.6		93.4		-2.2 ↓		103.5		100.9		-2.6 ↓	
2. ยอดขายโดยรวม			95.8		93.4		-2.4 ↓		104.9		101.8		-3.1 ↓	
3. ปริมาณการผลิต			96.0		93.5		-2.5 ↓		107.8		104.6		-3.1 ↓	
4. ต้นทุนประกอบการ (ผกผัน)			75.2		77.1		+1.9 ↑		72.3		74.8		+2.5 ↑	
5. ผลประกอบการ			92.9		90.4		-2.5 ↓		99.6		96.2		-3.3 ↓	
ดัชนีโดยรวม			93.4		91.8		-1.7 ↓		97.6		95.7		-1.9 ↓	

- ปัจจัยด้านลบ
 - เหตุการณ์แผ่นดินไหวและ After Shock กระทบต่อความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยวและส่งผลให้เกิดการชะลอตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ
 - การปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าเหล็กและอะลูมิเนียม ในอัตรา 25% (เริ่ม 12 มี.ค.68) อาจส่งผลให้การส่งออกไปสหรัฐฯ ซึ่งเป็ตลาดหลักชะลอตัวลง โดยในปี 2567 ไทยมีการส่งออกเหล็กและอะลูมิเนียม คิดเป็น 18.16% และ 13.29% ของการส่งออกทั้งหมด
 - ภาคท่องเที่ยวมีแนวโน้มชะลอตัวลง จากนักท่องเที่ยวในกลุ่มตลาดหลักที่ลดลงโดยในเดือน ก.พ. 2568 เช่น จำนวนนักท่องเที่ยวจีน (-44.92% YoY) และมาเลเซีย (-16.57% YoY) ลดลงจากความกังวลด้านความปลอดภัย และการเข้าสู่ช่วงถือศีลอด
 - ยอดส่งออกรถยนต์ลดลง จากการชะลอคำสั่งซื้อของประเทศคู่ค้าเพื่อรอความชัดเจนในนโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ในวันที่ 2 เม.ย. 2568 โดยในเดือน ก.พ. 2568 ยอดการส่งออกลดลง 8.34% (YoY) กระทบอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อาทิ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์
 - กำลังซื้อในภูมิภาคยังคงเปราะบาง จากแนวโน้มราคาสินค้าเกษตรที่ปรับตัวลดลงโดยเฉพาะข้าว อ้อย มันสำปะหลังส่งผลต่อการใช้จ่ายในภูมิภาค

- + ปัจจัยด้านบวก
 - + มาตรการกระตุ้นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อาทิ การผ่อนคลาเกณฑ์การกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย (เกณฑ์ LTV) ส่งผลดีต่อคลัสเตอร์วัสดุก่อสร้าง
 - + คณะกรรมการบริหารกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (กบน.) มีมติปรับลดอัตราเงินส่งเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อลดภาระค่าพลังงานลง 50 สตางค์/ลิตร ในกลุ่มน้ำมันเบนซิน และน้ำมันดีเซล โดยมีการปรับลดราคาในสองช่วง ได้แก่ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 28 มี.ค. 2568 และครั้งที่ 2 ในวันที่ 4 เม.ย. 2568
 - + การจัดงานมอเตอร์โชว์ (26 มี.ค. - 6 เม.ย. 2568) คาดว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ภายในประเทศ
- ➡ คาดการณ์ 3 เดือน ข้างหน้า

- มาตรการปรับขึ้นภาษีนำเข้ารถยนต์ 25% ของสหรัฐฯ เริ่ม 2 เม.ย.2568 กระทบอุตสาหกรรมการส่งออกยานยนต์ รวมถึงชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ของไทย
- มาตรการตอบโต้ทางภาษี (Reciprocal Tariff) กับทุกประเทศที่เรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ คาดว่าจะเริ่มมีผลบังคับใช้วันที่ 2 เม.ย. 2568 กระทบภาคการส่งออกของไทย
- จำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มลดลง จากการเข้าสู่ช่วง Low season และความกังวลจากสถานการณ์แผ่นดินไหว
- + มาตรการค้าประกันสินเชื่อเข้าซื้อรถกระบะผ่านกลไกการค้าประกันสินเชื่อของ บสย. ช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถเข้าถึงสินเชื่อได้มากขึ้น และมีส่วนช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ (เริ่มรับคำขอตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. 2568)
- + มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ อาทิ มาตรการเที่ยวคนละครึ่งและโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ 10,000 บาทเฟส 3 คาดว่าจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการบริโภคและการหมุนเวียนเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2568

กราฟแสดงการกระจายตัวของดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม 47 กลุ่ม



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรม 47 กลุ่ม

- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ เพิ่มขึ้น และ มีค่า มากกว่า 100 จำนวน 4 อุตสาหกรรม ● / ต่ำกว่า 100 จำนวน 19 อุตสาหกรรม ●
- อุตสาหกรรมที่มีค่าดัชนีฯ ลดลง และ มีค่า มากกว่า 100 จำนวน 10 อุตสาหกรรม ● / ต่ำกว่า 100 จำนวน 14 อุตสาหกรรม ●

อุตสาหกรรม	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68
คลัสเตอร์ 1 การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์			
เยื่อและกระดาษ	114.5	115.3	116.4
การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	110.9	115.0	112.4
คลัสเตอร์ 2 เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องปรับอากาศ			
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	93.6	97.6	98.5
เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น	118.6	119.3	121.5
ดิจิทัล	136.5	132.0	128.2
คลัสเตอร์ 3 ปิโตรเคมี			
โรงกลั่นน้ำมันปิโตรเลียม	140.0	130.0	110.0
เคมี	81.1	84.1	82.4
ปิโตรเคมี	68.8	65.5	68.4
พลาสติก	94.1	93.3	90.8
สำรวจและผลิตปิโตรเลียม	63.1	64.7	63.6
ก๊าซ	66.3	64.0	61.5
คลัสเตอร์ 4 ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม			
ยา	144.5	145.3	147.1
ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์	131.5	132.8	129.1
เครื่องสำอาง	121.7	117.7	114.2
สมุนไพร	63.8	62.9	66.7
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	40.6	44.8	48.9

อุตสาหกรรม	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68
คลัสเตอร์ 5 พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			
ผู้ผลิตไฟฟ้า	170.0	166.7	162.2
การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม	80.0	84.2	83.3
พลังงานหมุนเวียน	109.0	104.3	100.6
คลัสเตอร์ 6 แพชั่นและไลฟ์สไตล์			
สิ่งทอ	67.6	66.0	68.4
เครื่องนุ่งห่ม	82.9	86.4	90.0
หนังและผลิตภัณฑ์หนัง	86.7	90.0	89.5
รองเท้า	87.5	90.8	90.0
อัญมณีและเครื่องประดับ	70.0	74.5	73.0
หัตถกรรมสร้างสรรค์	78.0	82.4	80.8
คลัสเตอร์ 7 ยางและไม้ยางพารา			
ผลิตภัณฑ์ยาง	85.8	89.6	90.5
เฟอร์นิเจอร์	76.5	80.7	83.2
โรงเลื่อย โรงอบไม้	52.0	56.7	60.0
ไม้อัด ไม้บางและวัสดุแผ่น	51.1	55.2	59.0
คลัสเตอร์ 8 ยานยนต์สมัยใหม่			
ยานยนต์	119.0	115.0	111.3
ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์	88.4	85.9	83.8
การบินและอวกาศ	130.0	140.0	135.6

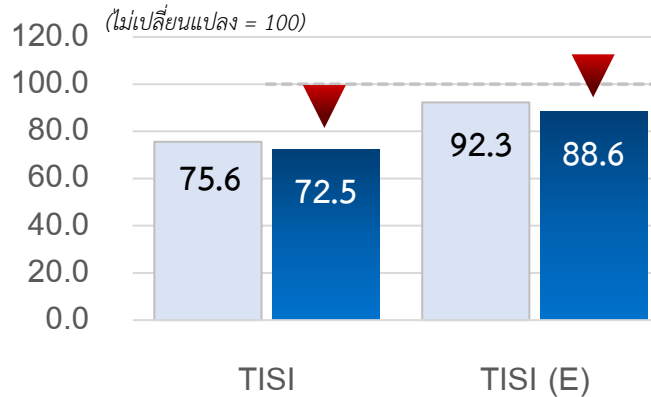
อุตสาหกรรม	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68
คลัสเตอร์ 9 วัสดุก่อสร้าง			
เหล็ก	52.5	55.9	60.0
ปูนซีเมนต์	67.8	72.1	74.5
หลังคาและอุปกรณ์	44.8	48.2	51.4
แกรนิตและหินอ่อน	44.7	49.1	53.8
แก้วและกระจก	72.6	70.9	70.4
เซรามิก	44.4	48.5	52.1
อลูมิเนียม	98.6	101.0	102.0
คลัสเตอร์ 10 วิศวกรรมเครื่องจักรกลและงานโลหะ			
เครื่องจักรกลและโลหะการ	90.4	92.6	89.4
เครื่องจักรกลการเกษตร	58.2	56.5	54.5
หล่อโลหะ	118.6	82.6	84.7
ต่อเรือซ่อมเรือและก่อสร้างงานเหล็ก	93.6	65.0	70.0
คลัสเตอร์ 11 อาหาร			
อาหารและเครื่องดื่ม	150.5	151.4	148.2
น้ำตาล	77.5	82.5	86.2
เทคโนโลยีชีวภาพ	63.5	66.9	70.0
น้ำมันปาล์ม	97.0	95.8	92.2

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามขนาดอุตสาหกรรม

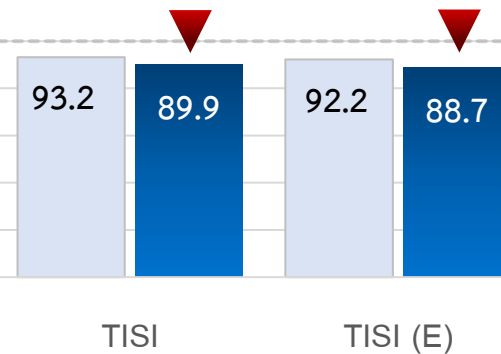


- ดัชนีฯ ขนาดย่อมและขนาดกลาง ปรับตัวลดลง ขณะที่ขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ขนาดย่อมและขนาดกลาง ปรับตัวลดลง ขณะที่ขนาดใหญ่ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

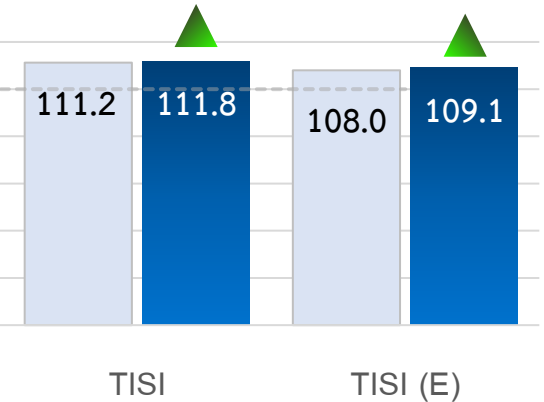
ขนาดย่อม (รายได้ไม่เกิน 100 ล้านบาท)



ขนาดกลาง (รายได้ระหว่าง 100 – 500 ล้านบาท)



ขนาดใหญ่ (รายได้มากกว่า 500 ล้านบาท)



อุตสาหกรรมขนาดย่อม

- ⊖ ภาคการผลิตยังคงเผชิญแรงกดดันจากอุปสงค์ที่ชะลอตัวลง จากกำลังซื้อที่อ่อนแอจากปัญหาค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูงส่งผลให้ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายกระทบยอดขายของธุรกิจ
- ⊖ ปัญหาการขาดสภาพคล่องของผู้ประกอบการ จากเกณฑ์การปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดของสถาบันการเงิน
- ⊖ ภาคการท่องเที่ยวที่ชะลอตัวลง โดยเฉพาะในกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน อินเดีย และมาเลเซีย ส่งผลกระทบต่อยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงสินค้าของฝาก

อุตสาหกรรมขนาดกลาง

- ⊖ ต้นทุนการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคที่ปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะในสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มจากภาษีความหวาน (เริ่ม 1 เม.ย. 2568) ส่งผลให้ผลประกอบการลดลง
- ⊖ อุปสงค์ภายในประเทศยังอ่อนแอ จากปัญหาหนี้ครัวเรือนส่งผลให้ความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมลดลง
- ⊖ สินค้านำเข้าจากจีนเข้ามาแข่งขันในตลาดไทยมากขึ้น จากนโยบายการขึ้นภาษีของสหรัฐฯ และปัญหาสินค้า Over Supply ในจีน

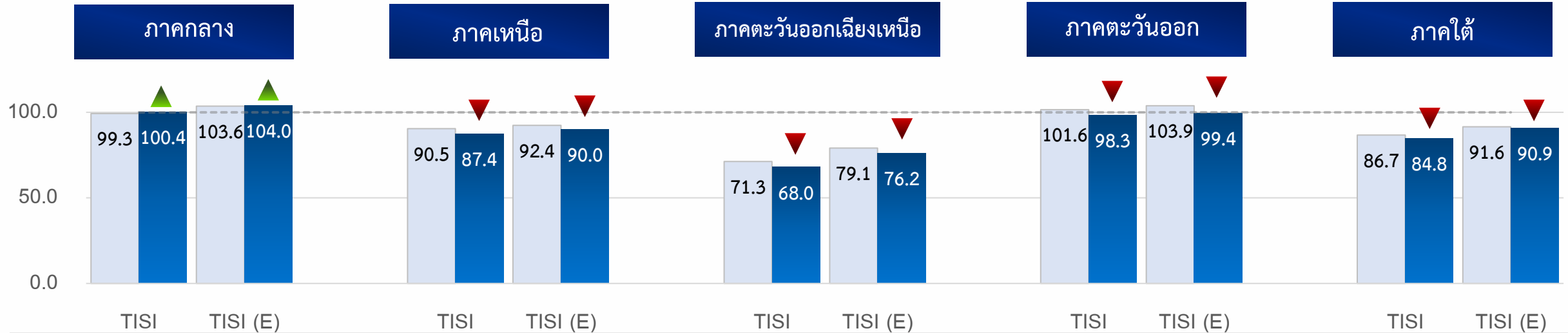
อุตสาหกรรมขนาดใหญ่

- + อุปสงค์จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากการเร่งกระตุ้นวัตถุดิบจากนโยบายการขึ้นภาษีของสหรัฐฯ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ไก่แช่แข็งและแปรรูป และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น
- + การดำเนินการโครงการก่อสร้างภาครัฐ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานประเทศส่งผลดีต่อภาคอุตสาหกรรมก่อสร้าง อาทิ ปูนซีเมนต์ หลังคาและอุปกรณ์
- ⊖ ยอดขายรถยนต์ในประเทศลดลง จากความเข้มงวดของด้านสินเชื่อ ขณะที่การส่งออกรถยนต์ชะลอลงเนื่องจากมีแผนเปลี่ยนแปลงรุ่นรถยนต์นั่งทำให้ต้องชะลอการผลิตประกอบกับประเทศคู่ค้ารอความชัดเจนจากนโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าสหรัฐฯ

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามภูมิภาค



- ดัชนีฯ ภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับตัวลดลง ยกเว้นภาคกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ภูมิภาคส่วนใหญ่ ปรับตัวลดลง ยกเว้น ภาคกลาง ปรับตัวเพิ่มขึ้น



- +** **ภาคกลาง เพิ่มขึ้น** การขยายตัวของภาคการผลิตโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ได้รับแรงหนุนจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากประเทศคู่ค้า รวมถึงสินค้าเครื่องปรับอากาศมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ/ การเร่งดำเนินการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยลบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชนและการหยุดชะงักของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
- **ภาคเหนือ ลดลง** การค้าชายแดนระหว่างไทยและเมียนมาชะลอตัวจากการส่งออกน้ำมันดีเซลไปยังเมียนมาลดลง ส่วนหนึ่งมาจากผลของมาตรการตัดไฟฟ้าและจำกัดปริมาณเชื้อเพลิงที่ข้ามพรมแดน/ สถานการณ์หมอกควันยังส่งผลกระทบต่อเนื่องในพื้นที่ 17 จังหวัดภาคเหนือกระทบต่อเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และสุขภาพของประชาชนในพื้นที่/ เหตุการณ์แผ่นดินไหวก่อให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งก่อสร้างและทรัพย์สิน ซึ่งต้องดำเนินการซ่อมแซมและฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ
- **ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลดลง** ราคาข้าวที่ตกต่ำและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น รวมถึงการผลิตน้ำตาลที่ลดลงเนื่องจากโรงงานบางแห่งเริ่มปิดหีบอ้อยส่งผลให้กำลังซื้อของประชาชนในพื้นที่ลดลง/ รายได้เกษตรกรที่ลดลงโดยเฉพาะเกษตรกรผู้ปลูกข้าวส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการชะลอการลงทุนภาคเอกชนโดยเฉพาะในหมวดสินค้าคงทน เช่น รถยนต์เชิงพาณิชย์ เครื่องจักรกลการเกษตร
- **ภาคตะวันออก ลดลง** กำลังการผลิตและการส่งออกรถยนต์มีแนวโน้มลดลงจากอุปสงค์ในประเทศและความกังวลเกี่ยวกับสงครามการค้าสหรัฐฯ/ ยอดขายผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์และพลาสติกมีแนวโน้มลดลงจากการชะลอตัวของกำลังซื้อในประเทศ และการแข่งขันสูงจากการเข้ามาตีตลาดของสินค้าจีน
- **ภาคใต้ ลดลง** การท่องเที่ยวชะลอตัวในกลุ่มตลาดหลักอย่างมาเลเซียส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และสินค้าอุปโภคบริโภค/ การผลิตน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มหดตัวตามปริมาณผลผลิตปาล์มที่เข้าสู่โรงงานจากปัญหาภัยแล้งและฝนทิ้งช่วง

ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม จำแนกตามตลาด



- ดัชนีฯ ที่เน้นตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ปรับตัวลดลง
- คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ที่เน้นตลาดในประเทศ ปรับตัวลดลง ส่วนตลาดต่างประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้น



เน้นตลาดในประเทศ

- ➖ เหตุการณ์แผ่นดินไหว กระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชนและส่งผลให้เกิดการระมัดระวังการใช้จ่าย
- ➖ การชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลกระทบต่อการบริโภคสินค้าอุปโภคบริโภคตลอดจนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อาหารและเครื่องดื่ม และบริการขนส่ง เป็นต้น
- ➖ ปัญหาหนี้ครัวเรือนและภาคธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ภายใต้มาตรฐานสินเชื่อที่มีความเข้มงวดมากขึ้นส่งผลให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายและการลงทุน
- ➖ การนำเข้าสินค้าจากจีนเพิ่มขึ้น คิดเป็น 12.31%YoY (ณ ช่วง ม.ค. - ก.พ. 2568) จากมาตรการเพิ่มภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ส่งผลกระทบยอดขายสินค้าในประเทศ ภาคการผลิตและการจ้างงาน

เน้นตลาดต่างประเทศ

- ➖ การส่งออกรถยนต์สันดาปภายในยังอยู่ในภาวะชะลอตัว ตามการลดลงของอุปสงค์ในตลาดหลัก รวมถึงมาตรการสนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าและไฮบริดในประเทศคู่ค้าบางประเทศ
- ➖ มาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ ส่งผลให้สินค้าจากจีนเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดในภูมิภาคและกระทบต่อการผลิตเพื่อการส่งออกเนื่องจากความสามารถในการแข่งขันที่ลดลงจากต้นทุนการผลิตที่สูง
- ➕ การส่งออกขยายตัวจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นในตลาดคู่ค้าหลัก โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์และฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ และในกลุ่มสินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบไปยังตลาดสหรัฐฯ เพื่อรองรับการปรับขึ้นภาษีการค้า

ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลเพิ่มขึ้น



เศรษฐกิจในประเทศ



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

- ❌ ความเสียหายจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อ GDP ประมาณ -0.06%
- ❌ การชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว กระทบต่อการบริโภคสินค้าอุปโภคบริโภคตลอดจนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อาหารและเครื่องดื่ม และบริการขนส่ง เป็นต้น
- ❌ ปัญหาสินค้าเงินทะเลักเข้าสู่ตลาดในภูมิภาคกระทบยอดขายในประเทศ ภาคการผลิต และการจ้างงาน



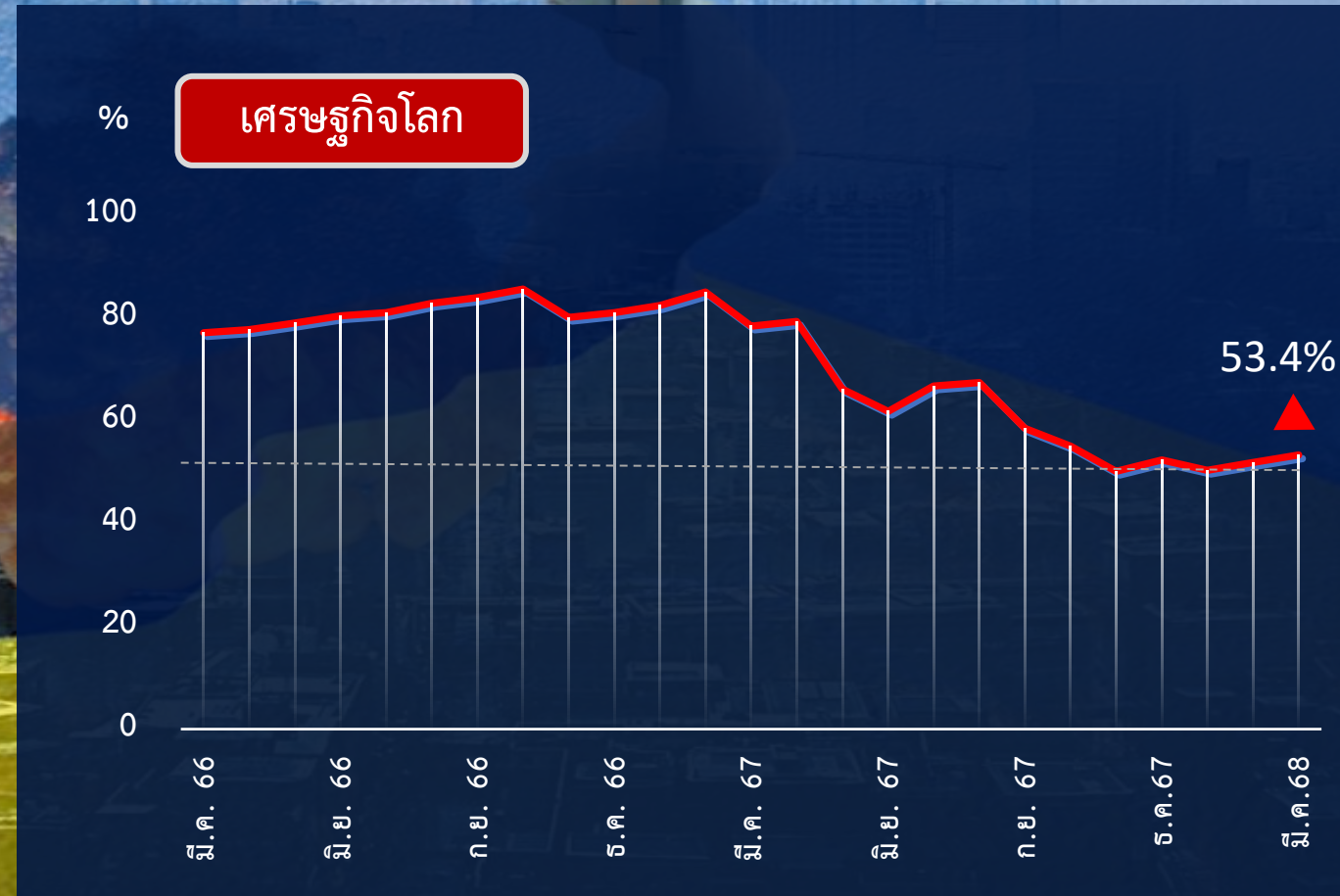
ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลเพิ่มขึ้น



เศรษฐกิจโลก ↑

ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

- ❌ การปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ และมาตรการตอบโต้ทางการค้าส่งผลให้บรรยากาศทางการค้าชะลอตัว
- ❌ การโจมตีเรือขนส่งสินค้าในทะเลแดงของกลุ่มฮูตีส่งผลกระทบต่อสถานการณ์การค้าโลก และต้นทุนการขนส่งสินค้าทางเรือ



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลเพิ่มขึ้น



การเมือง



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ เพิ่มขึ้น

❌ การอภิปรายไม่ไว้วางใจนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 24 มี.ค. 2568 สะท้อนภาพการทำงานของรัฐบาลและรัฐมนตรีรายบุคคลในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา

สถานการณ์การเมืองในประเทศ



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



ราคาน้ำมัน

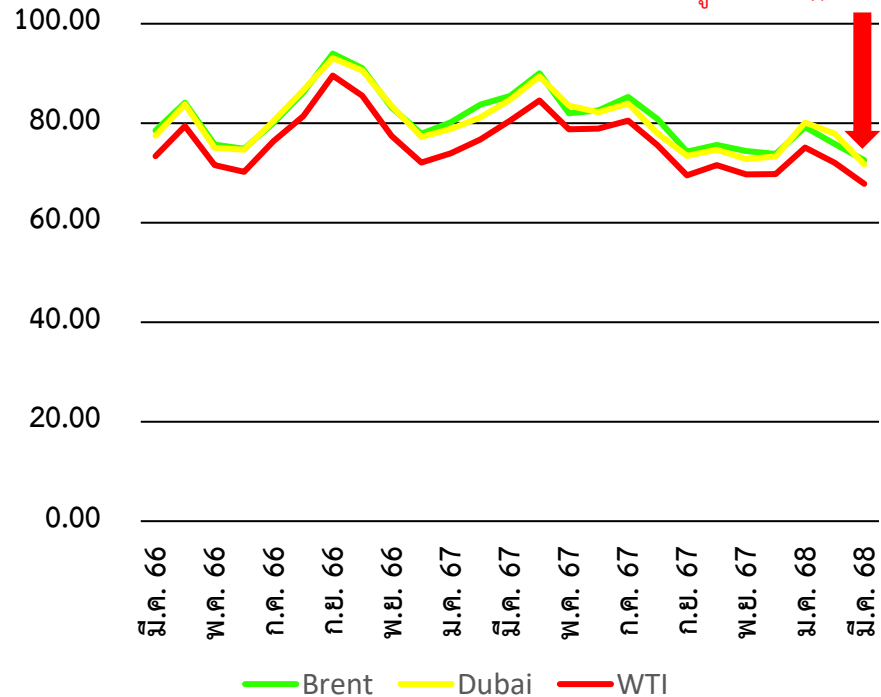


ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

US Dollars
per Barrel

ความเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันโลก

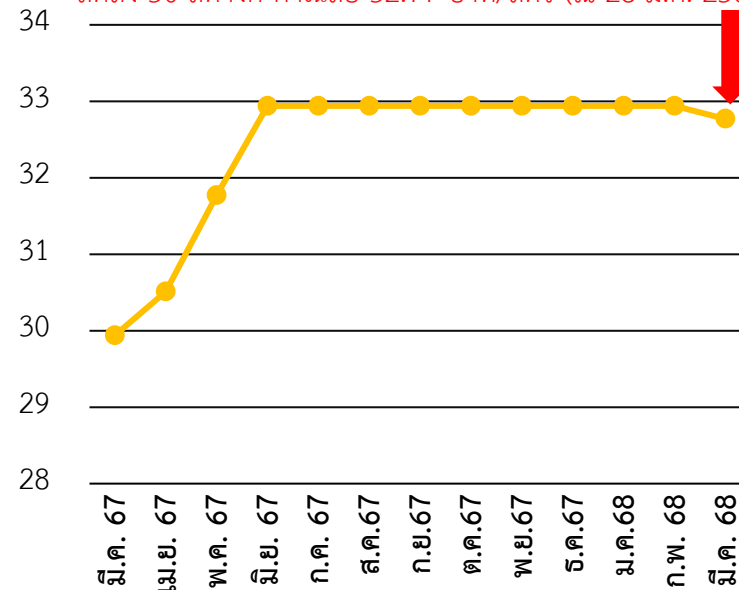
ราคาน้ำมันดิบ Dubai อยู่ที่ 71.71(\$/bbl)



ราคาน้ำมันดีเซล เฉลี่ยรายเดือน

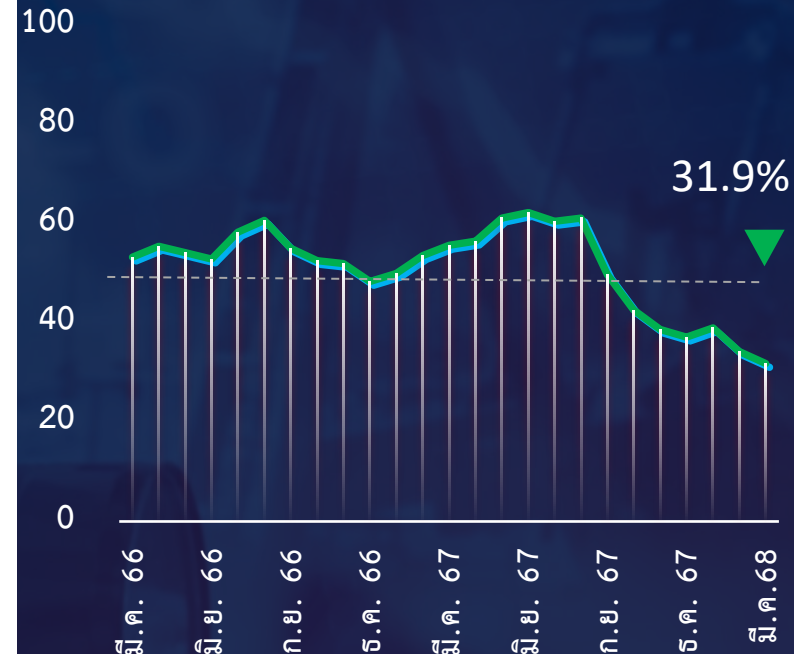
บาทต่อลิตร

ลดลง 50 สตางค์ ค่าเฉลี่ย 32.77 บาท/ลิตร (ณ 28 มี.ค. 2568)



ราคาน้ำมัน

%



ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



อัตราแลกเปลี่ยน

(USD/THB)*



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง

ค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

ค่าเฉลี่ยเดือนมีนาคม 2568 = 33.98 THB/USD



อัตราแลกเปลี่ยน

%

100

80

60

40

20

0

30.5%

มี.ค. 66
มิ.ย. 66
ก.ย. 66
ธ.ค. 66
มี.ค. 67
มิ.ย. 67
ก.ย. 67
ธ.ค. 67
มี.ค. 68

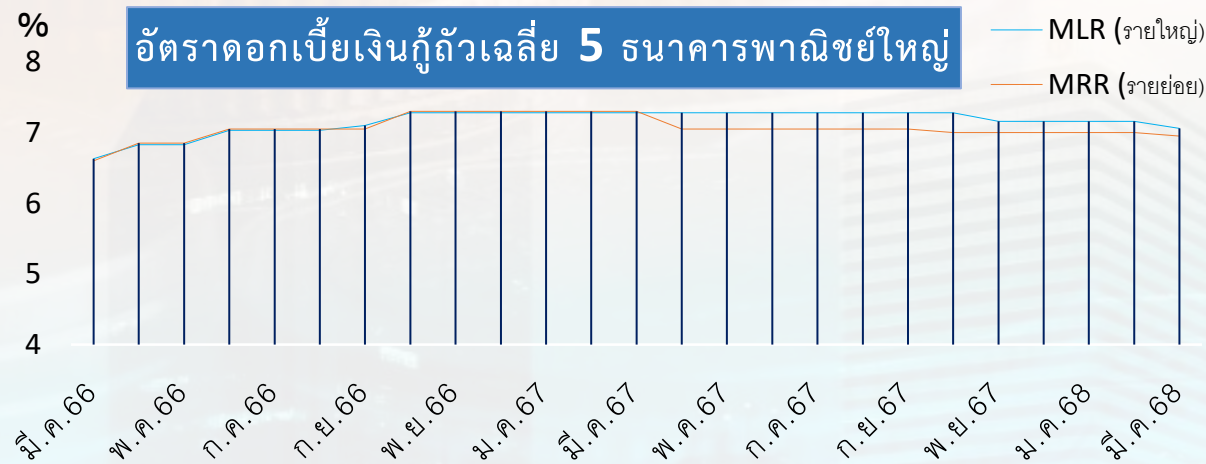
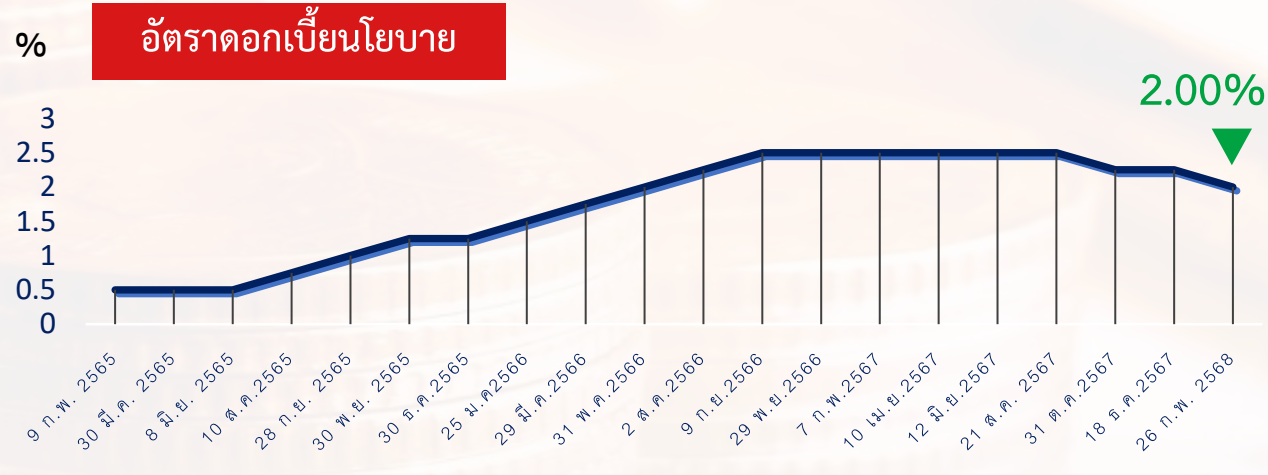
ปัจจัยที่ผู้ประกอบการ มีความกังวลลดลง



อัตราดอกเบี้ยเงินกู้



ร้อยละ (%) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความกังวลต่อปัจจัยต่างๆ ลดลง





1. เสนอให้ภาครัฐบูรณาการความร่วมมือในการจัดทำแผนรับมือเหตุแผ่นดินไหวและมีระบบการตรวจสอบความปลอดภัยในการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งเร่งเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกภาคส่วน ลดความเสียหายต่อชีวิตทรัพย์สิน และผลกระทบต่อเศรษฐกิจ
2. เสนอให้ภาครัฐเร่งเปิดตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพรองรับสินค้าไทยเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสงครามการค้าเช่น อินเดีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา ลาตินอเมริกา เป็นต้น รวมทั้งเร่งเจรจาความร่วมมือ FTA Thai-EU เพื่อสร้างโอกาสในการส่งออก
3. เสนอให้ภาครัฐออกมาตรการเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมในประเทศไปสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (S-Curve และ New S-Curve) เช่น มาตรการทางภาษี, เงินอุดหนุนในการเปลี่ยนผ่านธุรกิจ, การ Upskill Reskill แรงงาน และการปรับลดค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น

