



ธนาคารแห่งประเทศไทย
BANK OF THAILAND

สถานการณ์เศรษฐกิจไทยเดือน กพ. 68

วราภรณ์ อิ่มอุดม
ธนาคารแห่งประเทศไทย

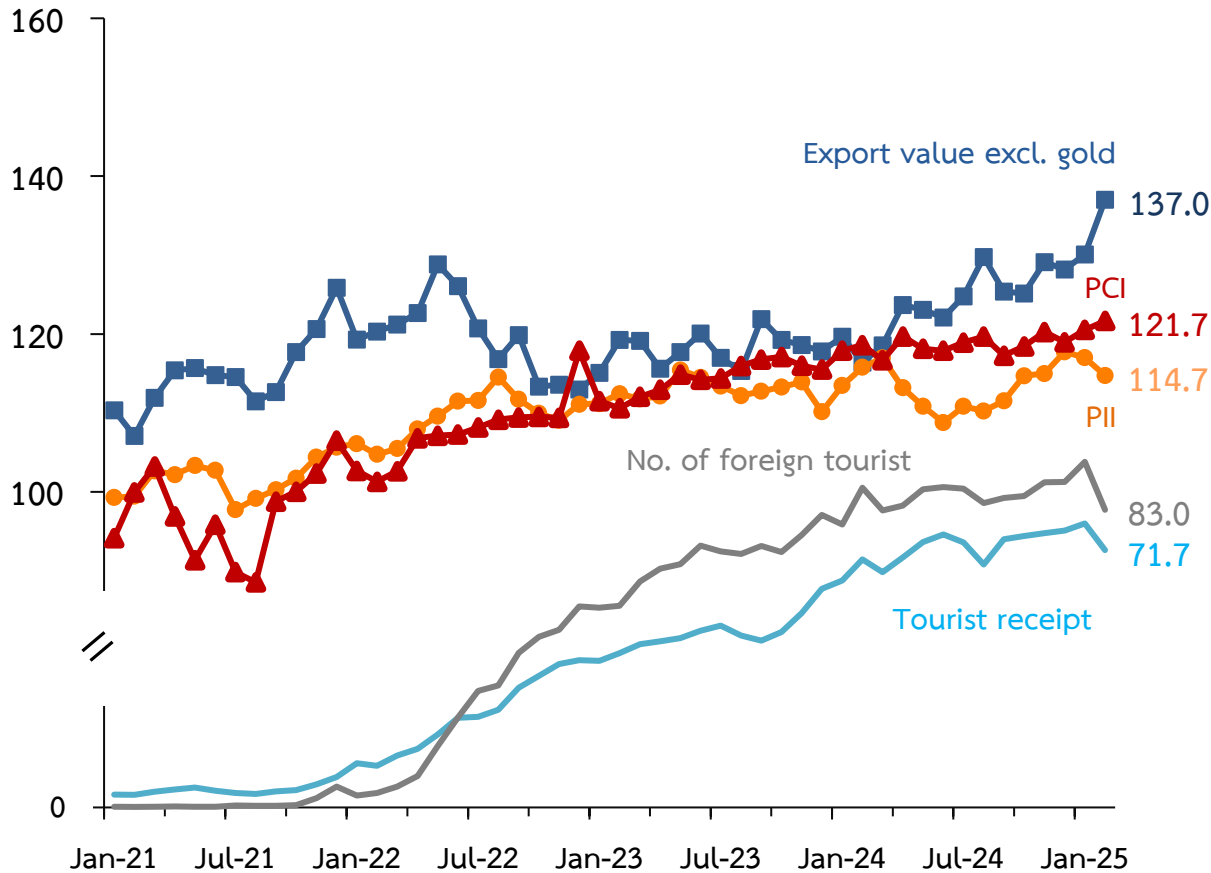
10 เมษายน 2568

บรรยายในการประชุมคณะกรรมการสายงานเศรษฐกิจและวิชาการ ครั้งที่ 4/2568



เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปสงค์

Index sa (Q4-19=100)

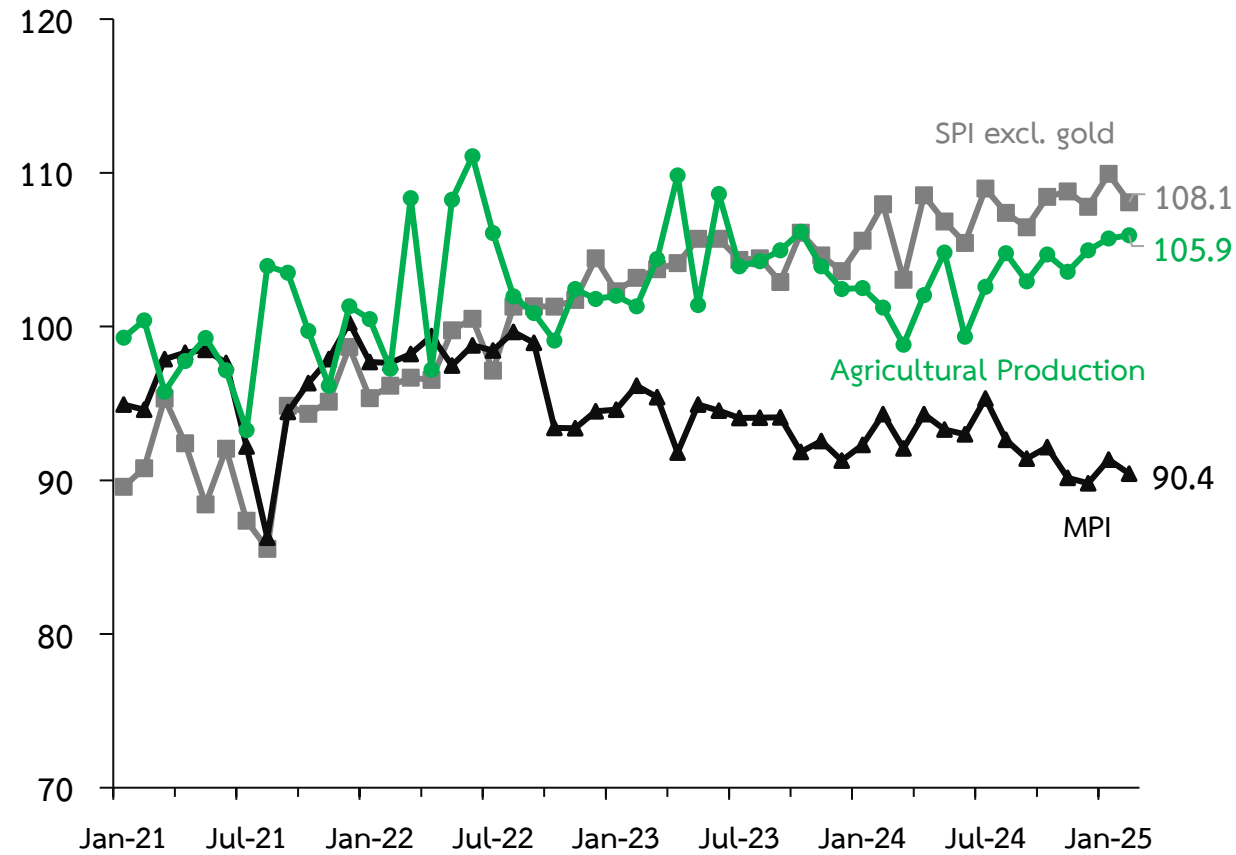


Note: PCI = Private Consumption Indicator, PII = Private Investment Indicator

Source: Bank of Thailand

เครื่องชี้เศรษฐกิจด้านอุปทาน

Index sa (Q4-19=100)



Note: MPI = Manufacturing Production Index, SPI = Service Production Index (excludes public administration and services, and gold activities) E = Estimated Data

Source: Bank of Thailand



นักท่องเที่ยวต่างชาติ

	2023	2024	2024				2025	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Jan	Feb
จำนวน (ล้านคน)	28.2	35.5	9.4	8.1	8.6	9.5	3.7	3.1
%QoQsa, MoMsa	-	-	9.7	4.5	-0.8	3.2	6.2	-13.9
รายรับในรูป THB	-	-	20.7	11.0	-1.5	6.0	2.5	-9.4
%QoQsa, MoMsa	-	-	-	-	-	-	-	-

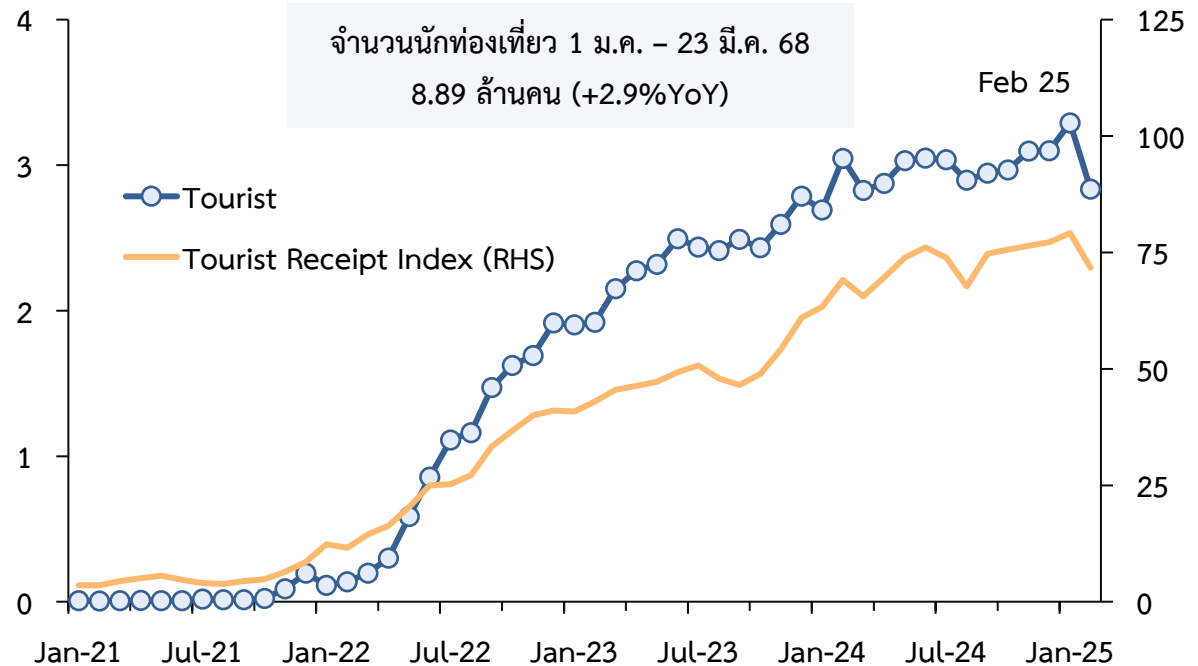
Service Production Index (SPI), exclude gold

	2023 ^R	2024 ^R	2024 ^R				2025 ^R	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Jan	Feb ^P
%YoY	5.2	2.7	1.7	1.7	3.2	4.2	4.5	1.4
%QoQsa, MoMsa	-	-	0.7	1.3	0.6	0.7	2.0	-1.7

Note: P = Preliminary data

R = Revised data การปรับปรุงและพัฒนาดัชนีผลผลิตภาคบริการปี 2025

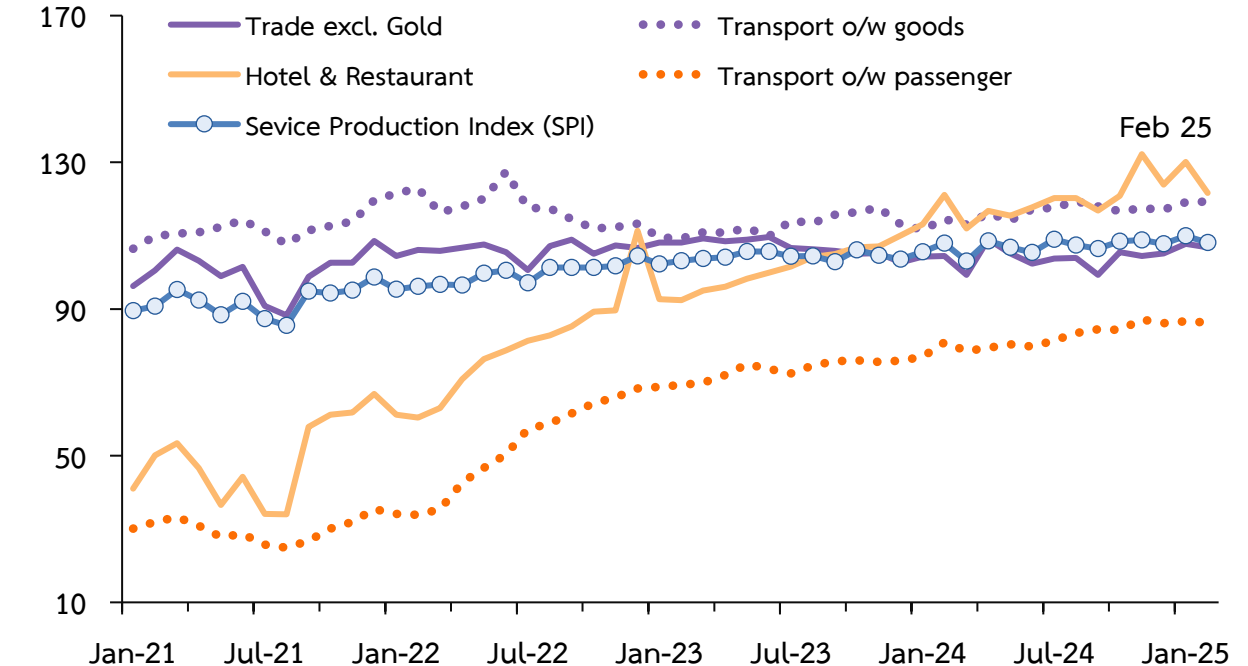
Billion Persons sa



Note: Tourism receipt excludes health, education, excursionist and acquisition of goods and services by short-term workers and is subject to revision due to unstable seasonal adjustment.

Source: Ministry of Tourism and Sports, calculated by Bank of Thailand

Index sa (Q4-19=100)



Note: SPI = Service Production Index (Excludes public administration and services, and gold activities)

Source: Bank of Thailand



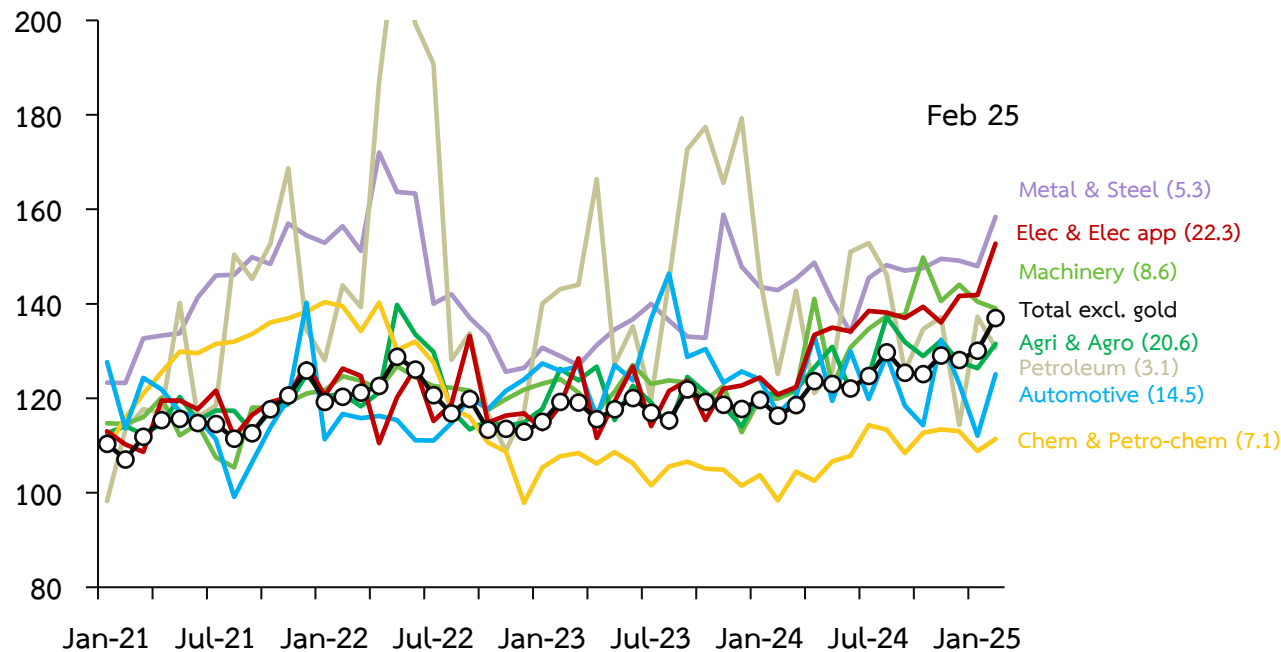
มูลค่าการส่งออกสินค้า

%YoY	2023	2024	2024				2025	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Jan	Feb
มูลค่าการส่งออก	-1.5	5.8	-0.5	4.3	8.9	10.6	12.9	13.9
มูลค่าการส่งออกไม่รวมทองคำ	-1.2	4.9	-0.1	4.2	7.5	8.1	10.0	13.5
%QoQsa, MoMsa	-	-	0.2	3.0	4.8	-0.1	1.5	4.9

Note: คำนวณตาม BOP Basis

มูลค่าการส่งออกสินค้า (Classified by Products)

Index sa (Q4-19=100)



Note: คำนวณตาม Custom Basis และ ตัวเลขใน () คือสัดส่วนมูลค่าต่อมูลค่าส่งออกรวม ในปี 2024

Source: Customs Department Ministry of Finance, calculated by Bank of Thailand

มูลค่าส่งออกสินค้าไม่รวมทองคำเพิ่มขึ้นในหลายหมวด

อย่างไรก็ดี การผลิตภาคอุตสาหกรรมลดลงจากหมวดเคมีภัณฑ์และปิโตรเลียม

Manufacturing Production Index (MPI)

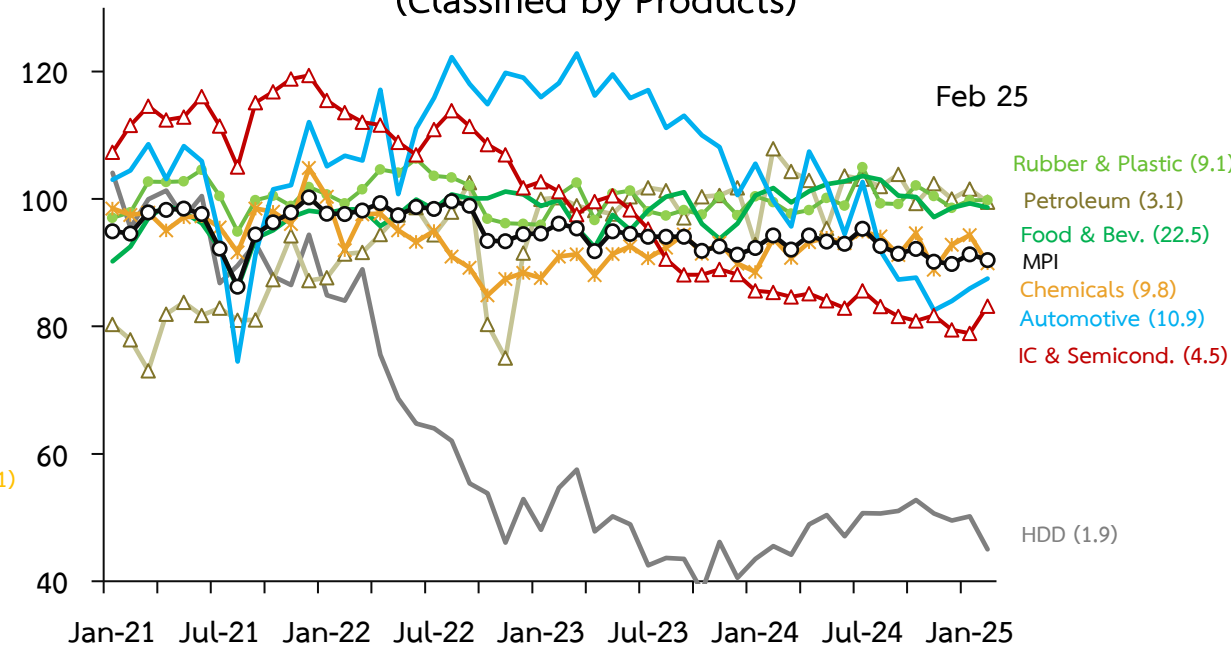
%YoY	2023 ^R	2024 ^R	2024 ^R				2025 ^R	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Jan	Feb ^P
MPI	-3.6	-1.3	-2.8	0.2	-0.8	-1.8	-1.1	-3.9
MPI (ไม่รวมยานยนต์)	-4.3	1.0	-0.8	2.0	1.8	1.2	1.4	-2.8
MPI (%QoQsa, MoMsa)	-	-	1.1	0.7	-0.4	-2.6	1.7	-1.0

Note: R = Revised data การปรับปรุงดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมปี 2025

Manufacturing Production Index

Index sa (Q4-19=100)

(Classified by Products)



Note: The new MPI series are adjusted by the OIE (coverage and base year at 2021).

ตัวเลขใน () คือ %Relative weight ในปี 2024

Source: Office of Industrial Economics and seasonally adjusted by Bank of Thailand



เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้นจากหมวดสินค้าไม่คงทน
ขณะที่ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับลดลงเล็กน้อย

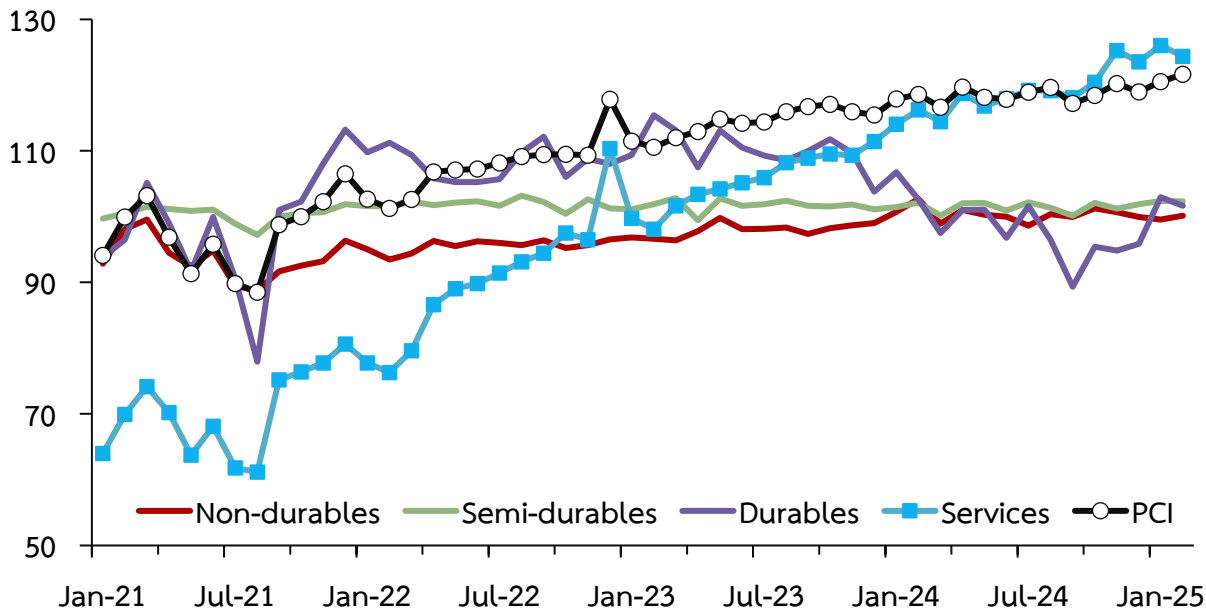
Private Consumption Index (PCI)

	2023 ^R	2024 ^R	2024 ^R				2025 ^R	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Jan	Feb ^P
%YoY	6.0	3.8	5.0	4.5	3.0	2.7	1.8	2.6
%QoQsa, MoMsa	-	-	1.3	0.7	0.0	0.5	1.3	0.9

Note: P = Preliminary data

R = Revised data ตามการปรับปรุงและพัฒนาดัชนีการบริโภคภาคเอกชนปี 2025

Index sa (Q4-19=100)

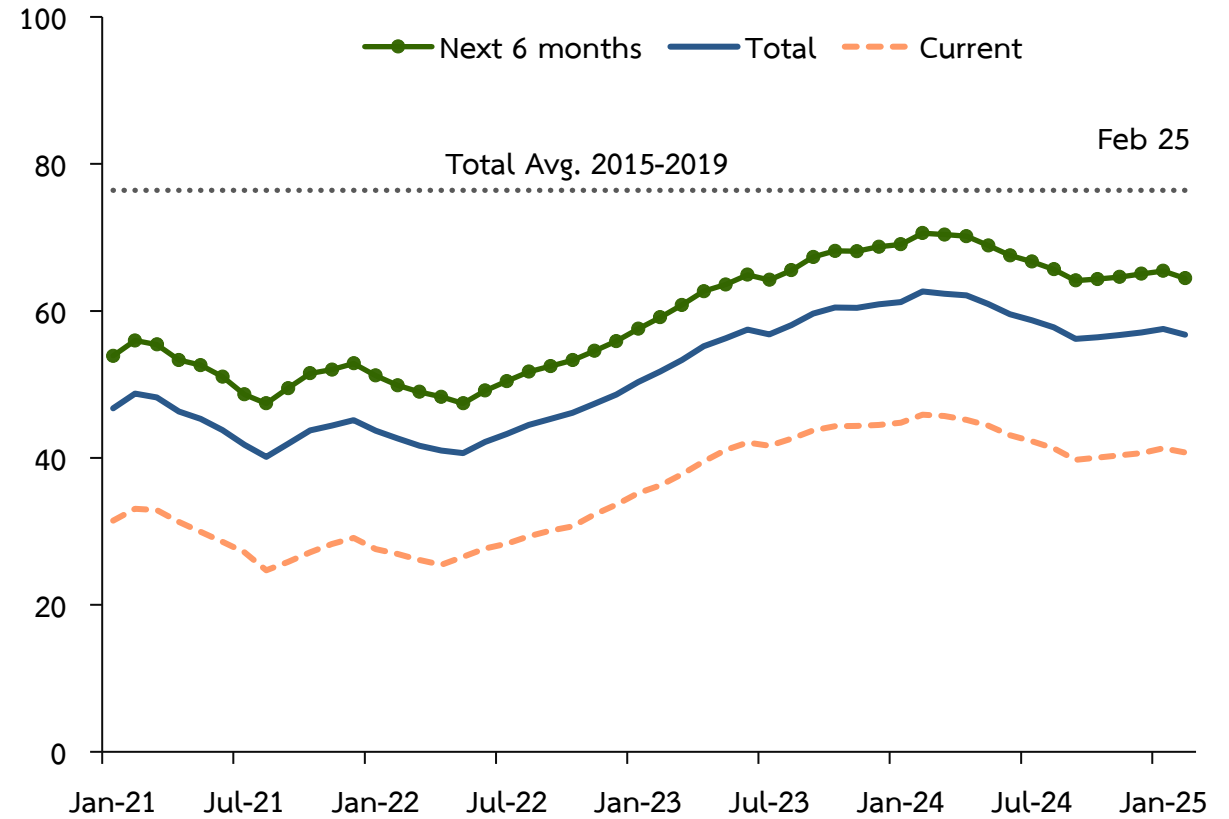


Note: PCI by category reflects domestic expenditures, including those by foreign tourists. However, the aggregate PCI excludes foreign tourist expenditures and includes Thai tourist expenditures abroad to accurately reflect Thai private consumption.

Source: Bank of Thailand

Consumer Confidence Index

Diffusion Index sa
(Unchanged = 100)



Source: The University of the Thai Chamber of Commerce, calculated by Bank of Thailand



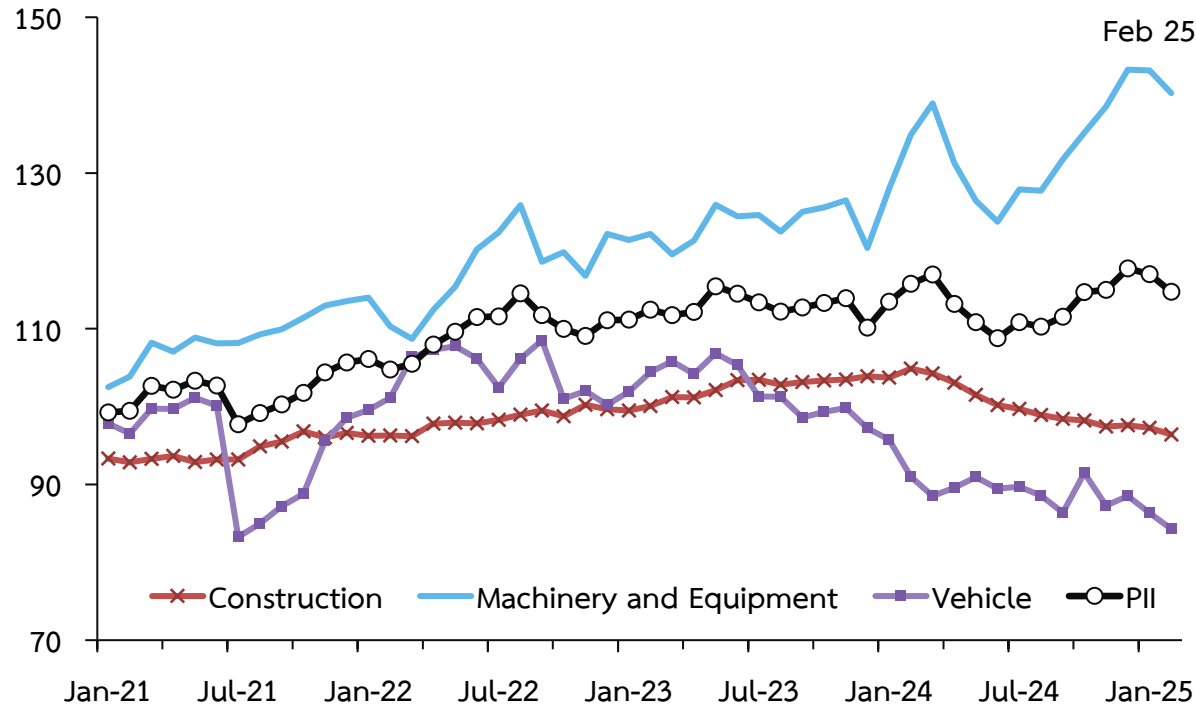
Private Investment Index (PII)

	2023 ^R	2024 ^R	2024 ^R				2025 ^R	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Jan	Feb ^P
%YoY	3.1	0.7	5.8	-4.4	-0.9	2.0	8.5	-7.7
%QoQsa, MoMsa	-	-	2.6	-3.9	-0.1	4.5	-0.6	-1.9

Note: P = Preliminary data

R = Revised data ตามการปรับปรุงและพัฒนาดัชนีการลงทุนภาคเอกชนปี 2025

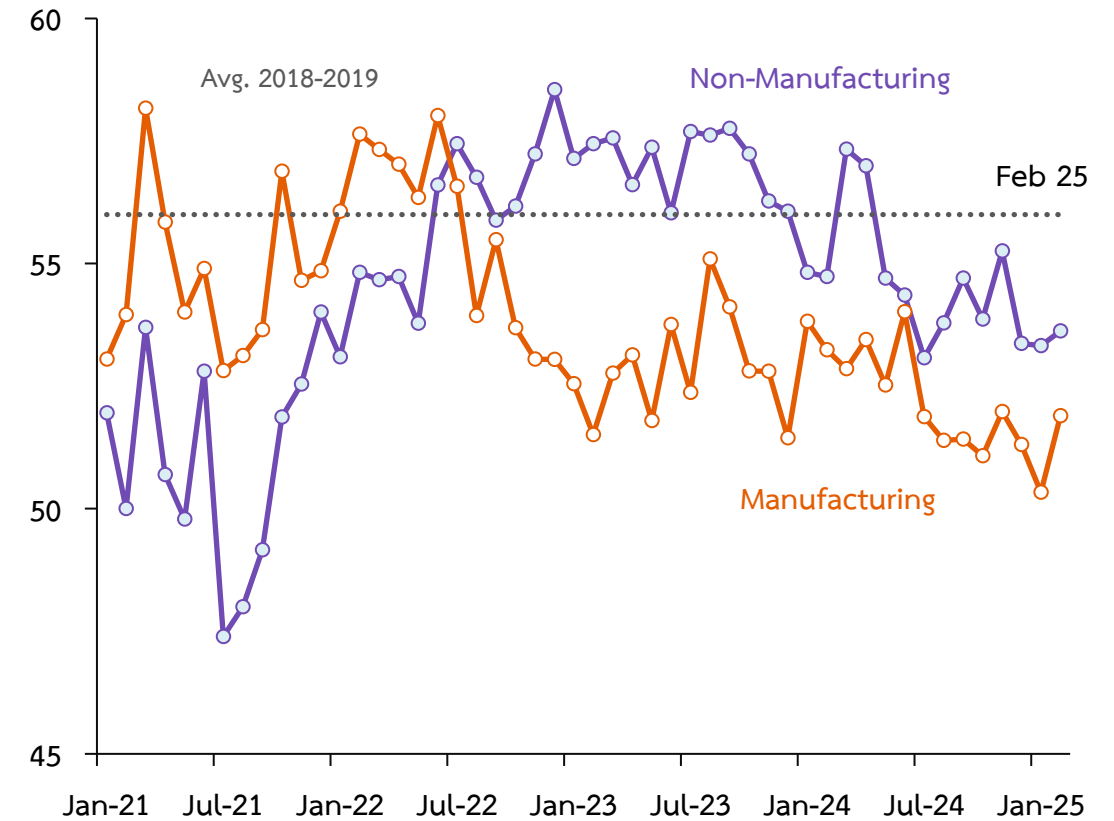
Index sa (Q4-19=100)



Source: Bank of Thailand

Business Sentiment Index ด้านการลงทุน

Diffusion Index
(Unchanged = 50)



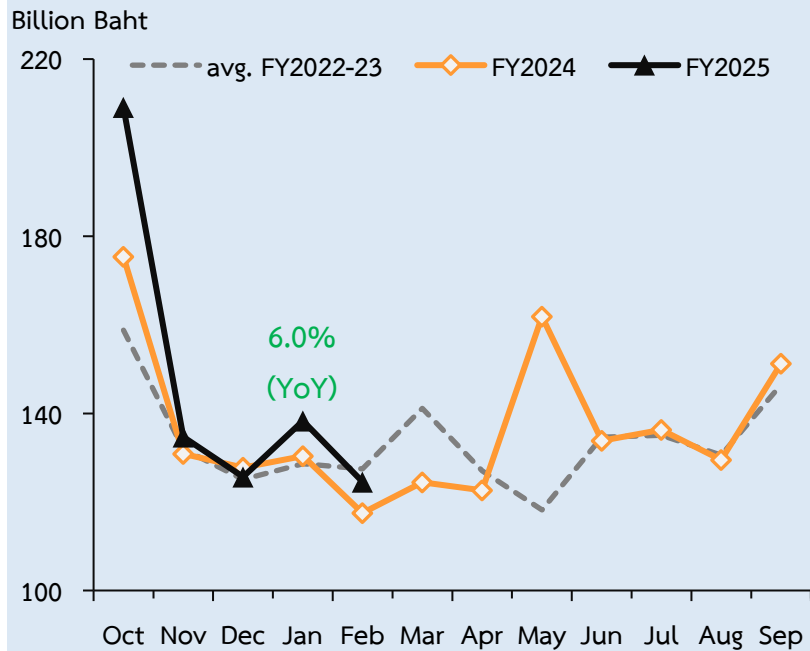
Note: 2018-2019 averages of Manufacturing and Non-Manufacturing BSI are comparable.

Source: Bank of Thailand



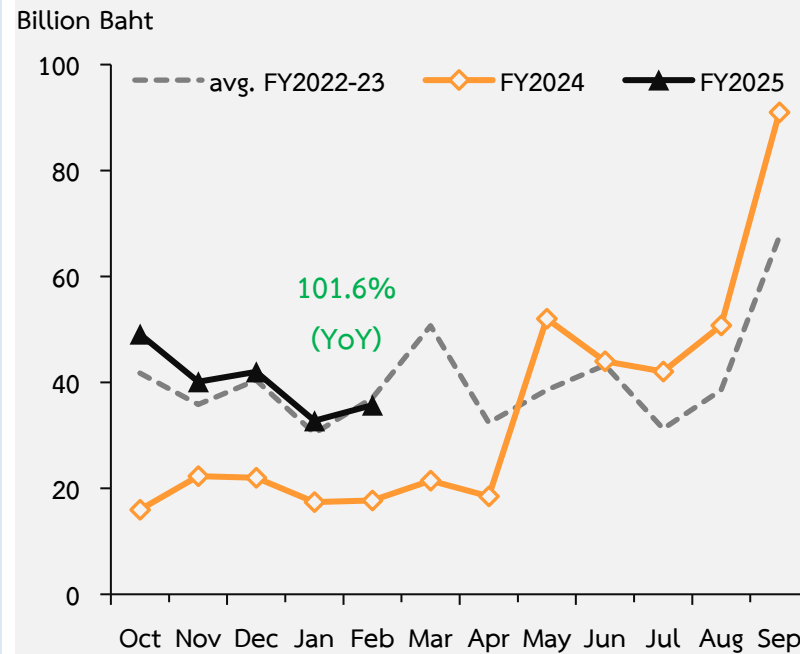
รายจ่ายประจำ

รายจ่ายอุปโภคของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)

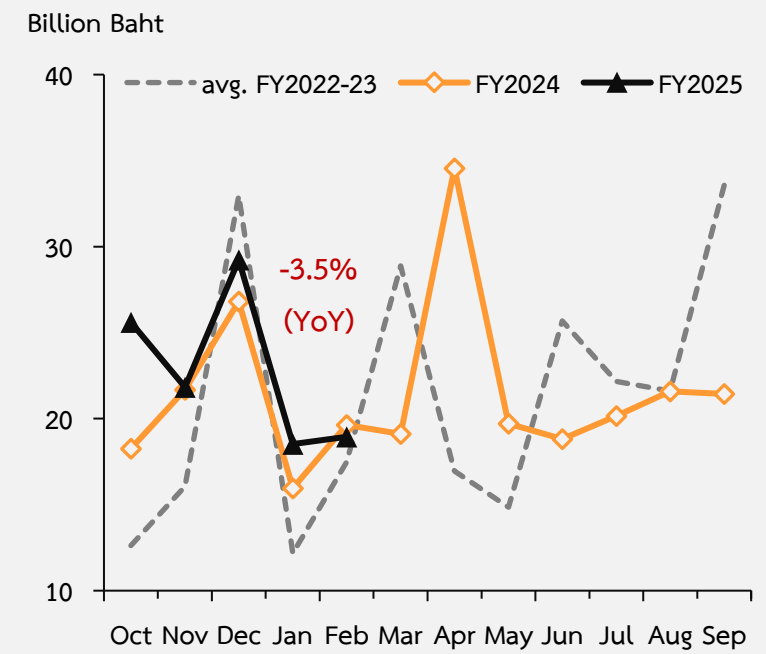


รายจ่ายลงทุน

รายจ่ายลงทุนของรัฐบาลกลาง*
(ไม่รวมเงินโอน)



รายจ่ายลงทุนของรัฐวิสาหกิจ



Note: * Excluded expenditure from 1 trillion and 500 billion Baht Emergency Decree loans

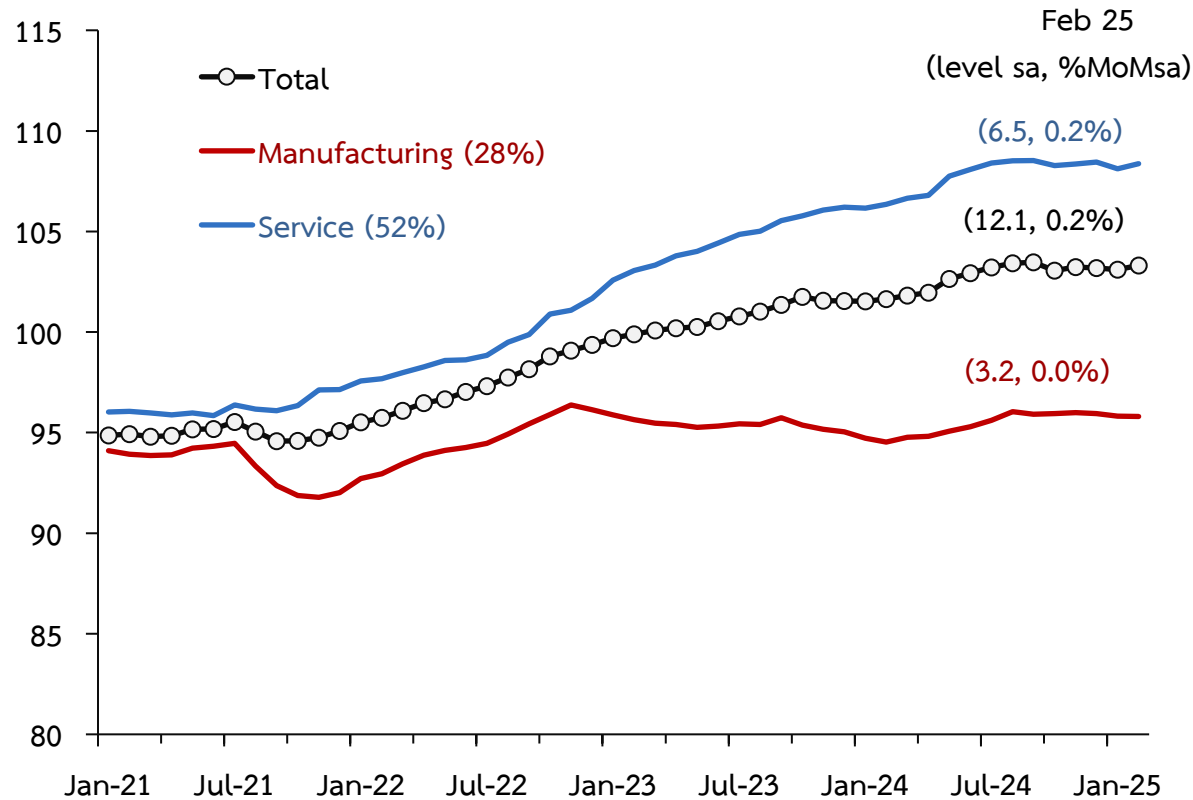
Source: Comptroller General's Department, Fiscal Policy Office, GFMS-SOEs and Bank of Thailand



ตลาดแรงงานปรับตัวขึ้นเล็กน้อย โดยเฉพาะการจ้างงานในภาคบริการ แต่ต้องติดตามสัดส่วนผู้ขอรับสิทธิว่างงานรวมต่อผู้ประกันตนรวมที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 ในระบบประกันสังคม

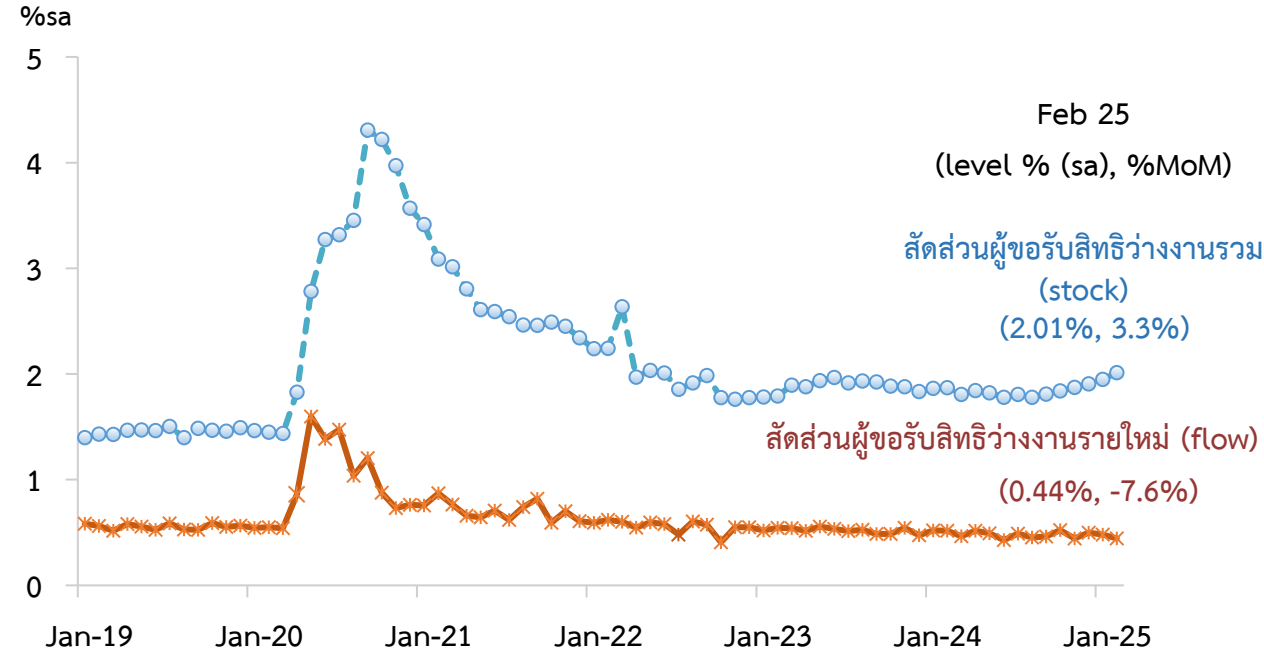
Index sa (Q4-19 = 100)



Note: Section 33 refers to employees who are not less than 15 years of age and not more than 60 years. Manufacturing sector accounts for 28% of total contributors, while service sector accounts for 52% of total contributors.

Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand

สัดส่วนผู้ขอรับสิทธิว่างงานในระบบประกันสังคม (ม.38) ต่อจำนวนผู้ประกันตนรวม*



level, sa (เฉลี่ยต่อเดือน)	2024	Q3-24	Q4-24	Jan 25	Feb 25
จำนวนผู้ประกันตนมาตรา 33 (stock) : ล้านคน	11.98	12.06	12.02	12.03	12.05
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรวม (stock) : แสนคน	2.24	2.23	2.25	2.39	2.48
จำนวนผู้ขอรับสิทธิกรณีว่างงานรายใหม่ (flow) : แสนคนต่อเดือน	0.59	0.58	0.59	0.59	0.55

Note: Employees who contribute to social security system (Section 33) account for 31% of total employment.

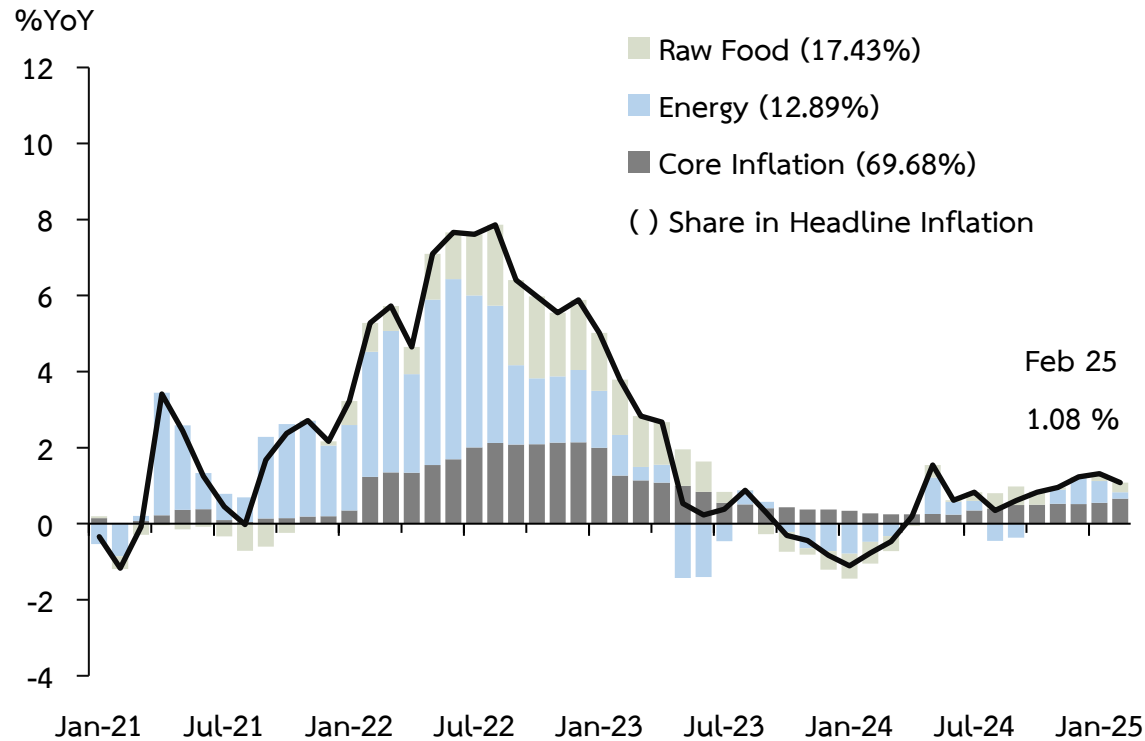
* Includes employees under section 33 and section 38

Source: Social Security Office, calculated by Bank of Thailand



Headline inflation

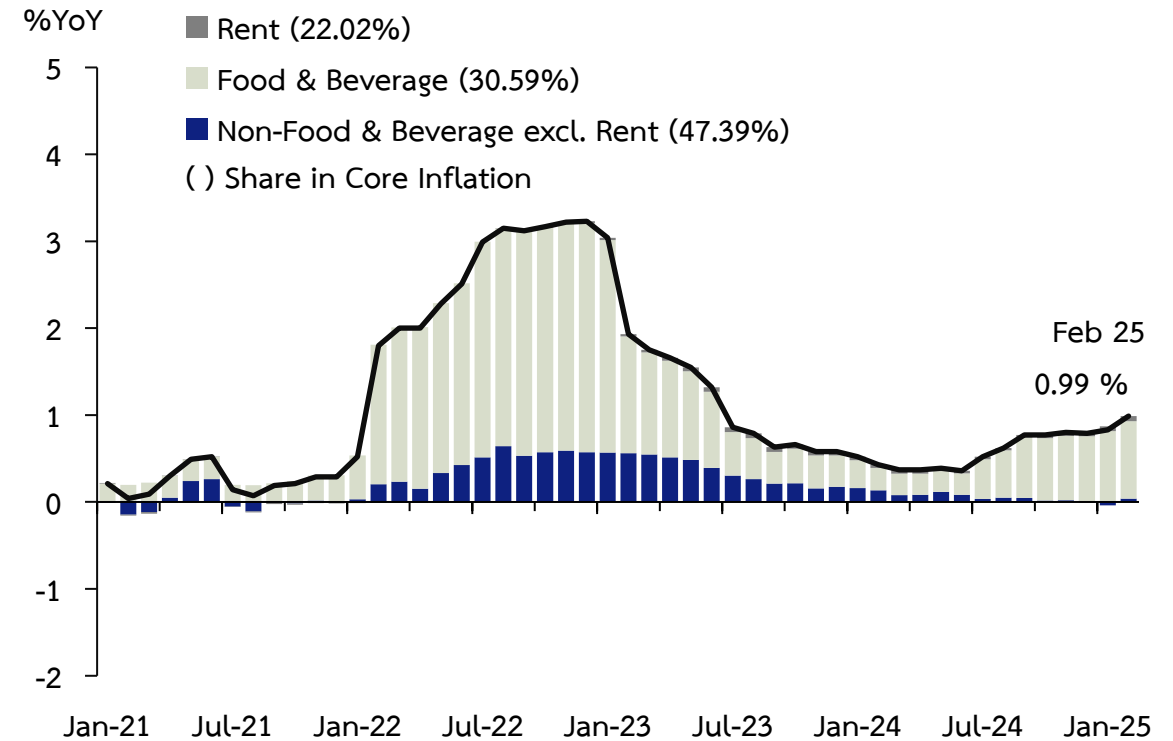
	2023	2024	2024				2025	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Jan	Feb
%YoY	1.23	0.40	-0.79	0.78	0.60	1.00	1.32	1.08
%QoQsa, MoMsa	-	-	0.10	0.58	0.31	0.05	-0.04	-0.03



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand

Core inflation

	2023	2024	2024				2025	
			Q1	Q2	Q3	Q4	Jan	Feb
%YoY	1.27	0.56	0.44	0.37	0.64	0.78	0.83	0.99
%QoQsa, MoMsa	-	-	0.12	0.02	0.31	0.33	0.05	0.18



Source: Ministry of Commerce, calculated by Bank of Thailand



Balance of Payments

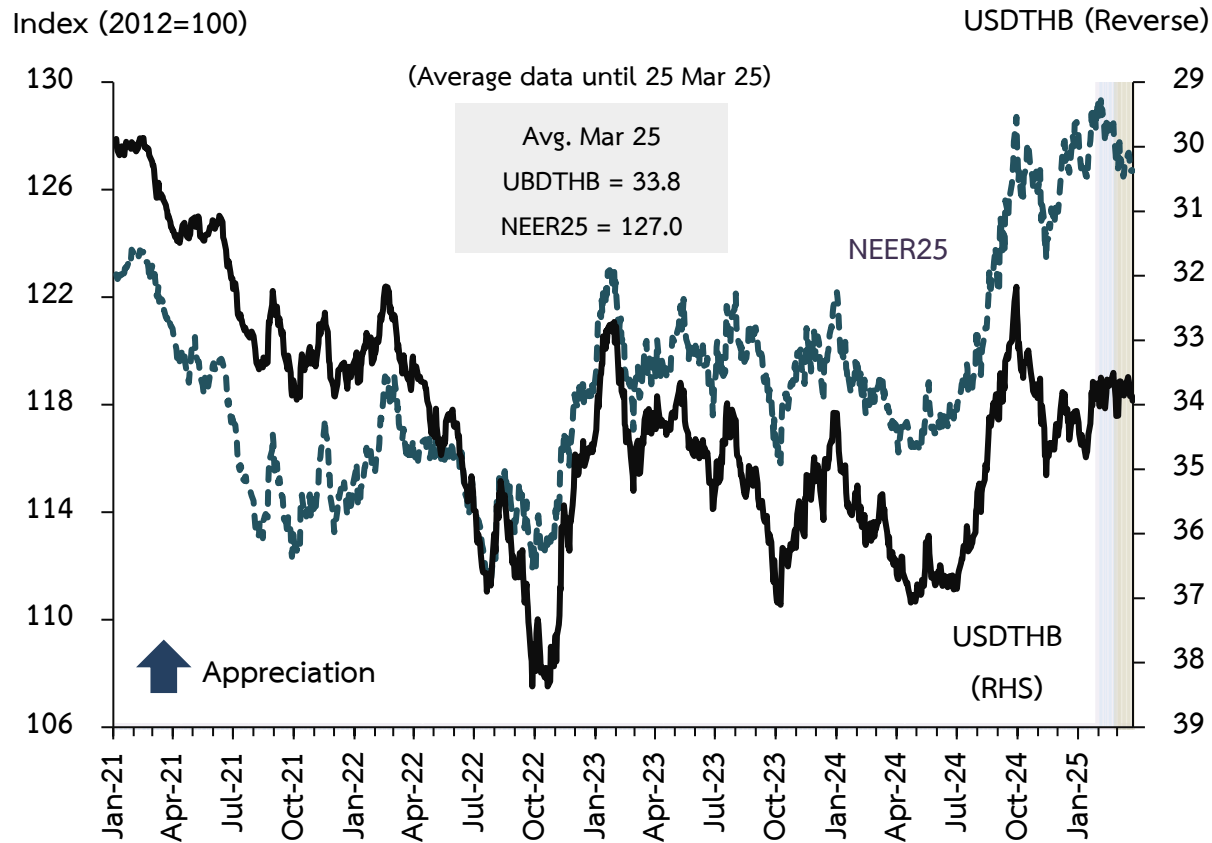
Billion USD	2023	2024	2024				2025		
			Q1	Q2	Q3	Q4	Jan	Feb ^P	YTD
Trade Balance	19.4	19.3	2.5	5.7	5.8	5.4	0.4	4.4	4.8
Exports (f.o.b.)	281.4	297.0	70.0	73.2	77.2	76.7	25.0	26.4	51.4
%YoY	-1.3	5.6	-0.5	4.3	8.9	9.5	12.9	13.9	13.4
Imports (f.o.b.)	261.4	277.8	67.5	67.5	71.4	71.3	24.6	22.0	46.7
%YoY	-3.8	6.3	2.6	0.8	11.3	10.7	7.5	4.1	5.9
Net Services, Income & Transfers	-12.0	-8.2	0.9	-4.5	-3.4	-1.1	2.3	1.1	3.4
Current Account	7.4	11.1	3.4	1.1	2.3	4.2	2.7	5.5	8.1
Capital and Financial Account	-9.9	-15.4	-4.7	-2.3	0.3	-8.8			
Overall Balance	2.6	12.4	1.8	2.1	7.0	1.5	4.2	0.2	4.4

Note: P = preliminary data

Source: Bank of Thailand

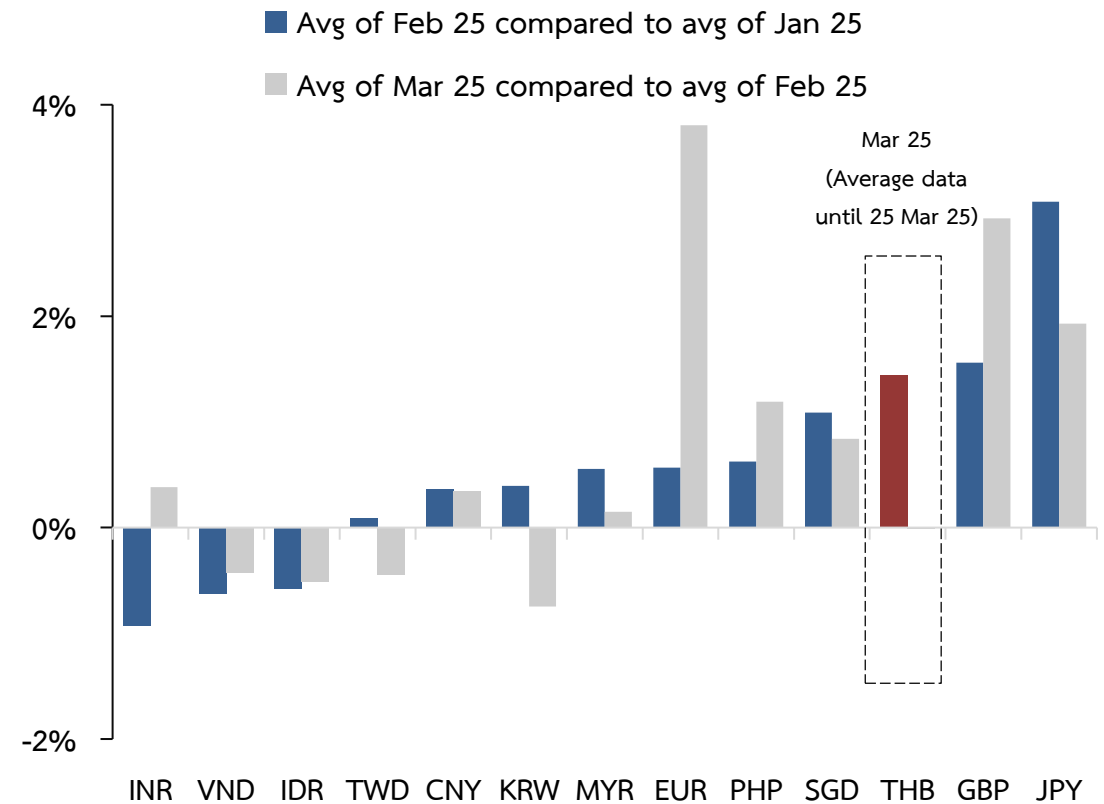


THB and NEER movements



Note: Monthly average rate
Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand

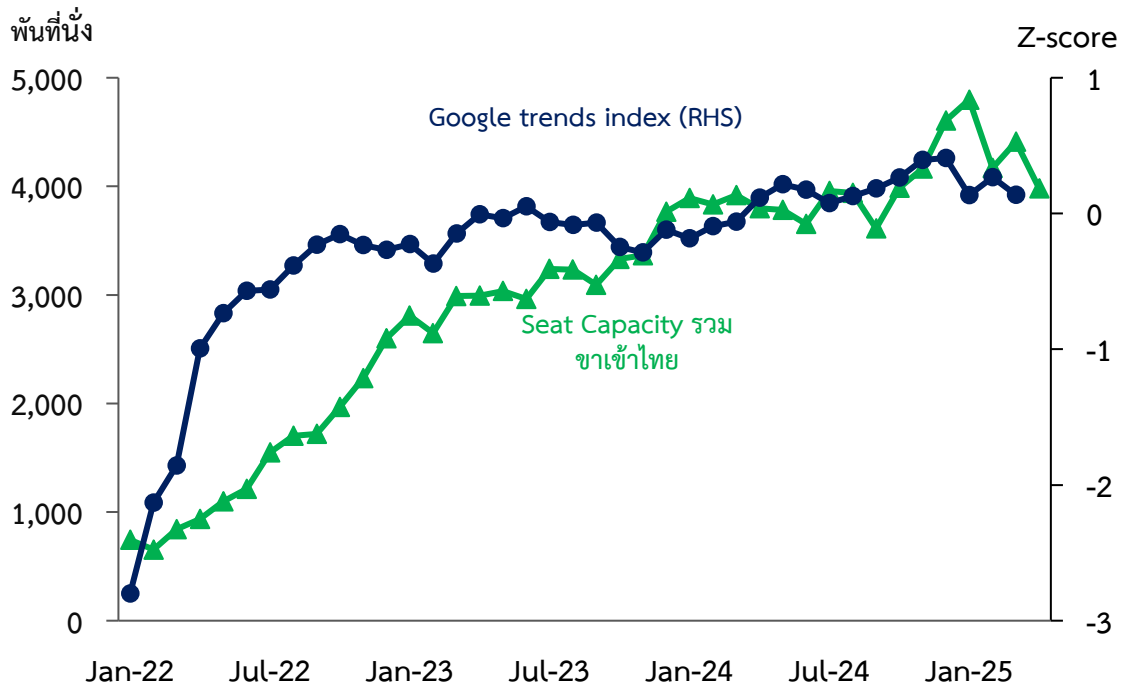
Exchange rate movements compared with peers



Note: Avg-period data, + = Appreciation against USD
Source: Bloomberg, calculated by Bank of Thailand



Seat Capacity จากต่างชาติเข้าไทย และปริมาณการค้นหา ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทยของชาวต่างชาติ



Note: Google trends index คำนวณจาก 1st and 2nd common components จากปริมาณการค้นหา
คำที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไทย ประกอบด้วย (1) หมวดโรงแรมและที่พัก (2) หมวดจุดหมายปลายทาง
นักท่องเที่ยว (3) หมวดการเดินทางทางบก (4) บริการนำเที่ยว (5) การซื้อสินค้าและบริการ (6) สภาพอากาศ

Source: Google travel insights และ PATA, ประมาณการโดย ธปท.

กิจกรรมทางเศรษฐกิจในระยะข้างหน้า ยังขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยว แต่ต้องติดตามความต่อเนื่องของการส่งออก

ดัชนีชี้้นำการส่งออกสินค้าด้านอุปสงค์ต่างประเทศ

Indicators	Lead months	Latest data	Actual data												Forecast				
			2024	2025															
			Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May
PMI Export Order	3	Feb-25	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
PMI Future Output	3	Feb-25	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
PMI CHINA	3	Feb-25	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
PMI US	3	Feb-25	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
PMI ASEAN	2	Feb-25	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
PMI EU	3	Feb-25	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green



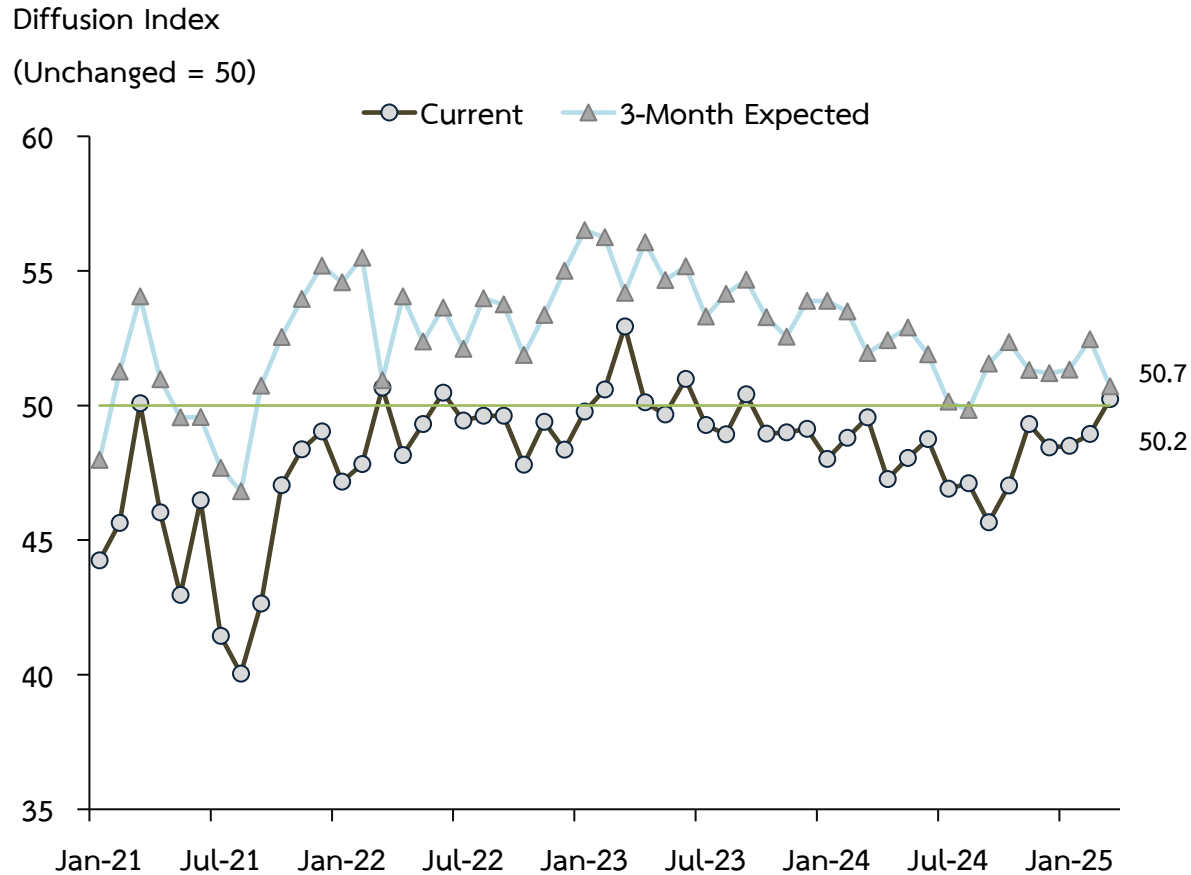
หมายเหตุ: ใช้ข้อมูลในอดีตของแต่ละเครื่องชี้มาเปรียบเทียบภาวะล่าสุด โดยใช้ค่าทางสถิติเป็นตัวกำหนดระดับของแนวโน้ม

Source: JP Morgan CEIC และ BOT



ความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ เดือน มี.ค. 68 ปรับดีขึ้นจากความเชื่อมั่นภาคการผลิตเป็นสำคัญ ขณะที่ความกังวลด้านความต้องการในประเทศต่ำและการแข่งขันรุนแรงปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

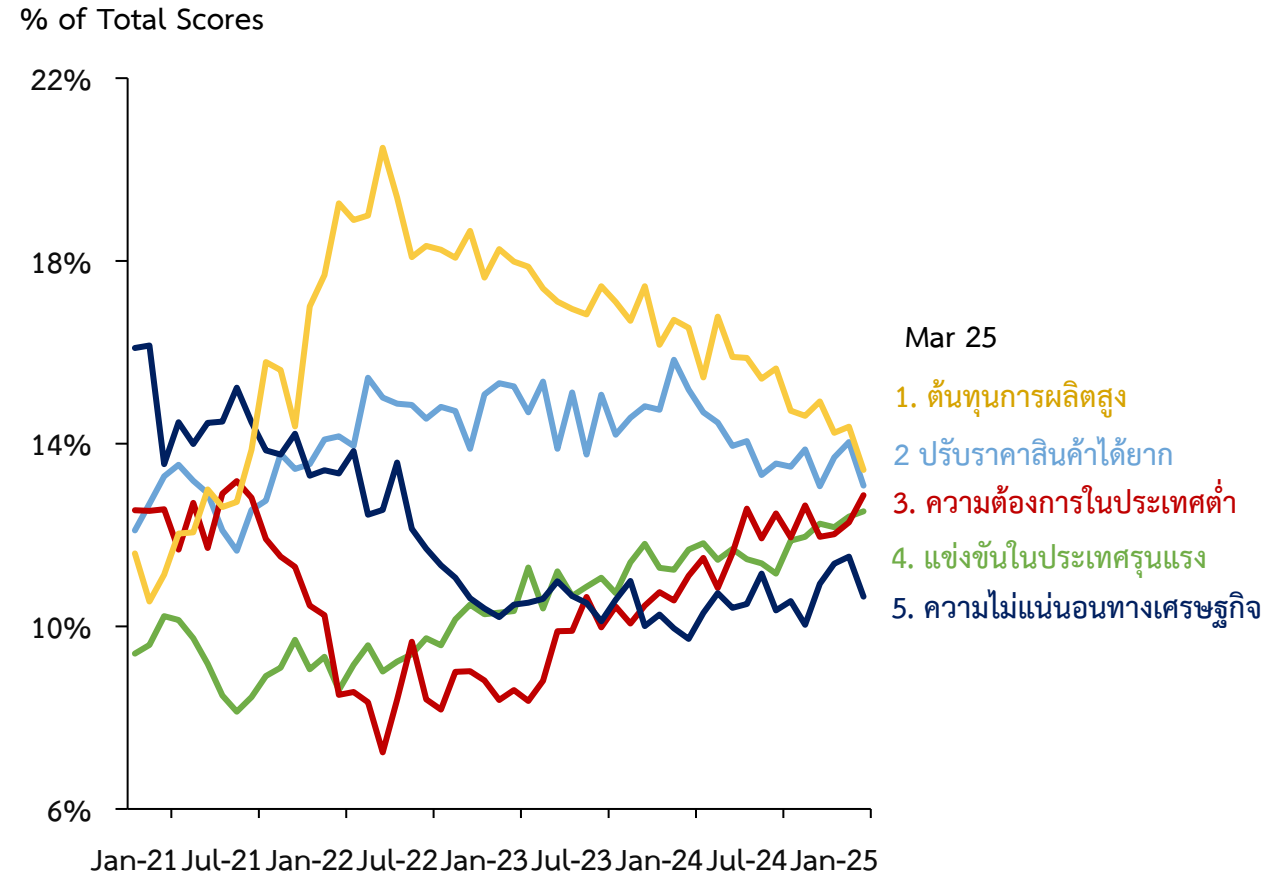
Business Sentiment Index



Note: The survey had 710 respondents, or a response rate of 66.5 percent from a sample of large and medium-size firms that received the survey form.

Source: Bank of Thailand

ข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ 5 อันดับแรก



Note: การตอบกลับของผู้ประกอบการ เดือน มี.ค. 2025 - 710 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 66.5

Source: Bank of Thailand



เดือนกุมภาพันธ์ปี 2568

- เศรษฐกิจไทยชะลอลงจากเดือนก่อน จากภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับท่องเที่ยว เนื่องจากจำนวนและรายรับนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง ประกอบกับการผลิตภาคอุตสาหกรรมและการลงทุนภาคเอกชนลดลง อย่างไรก็ตาม การส่งออกปรับเพิ่มขึ้นในหลายหมวด และการบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้นเช่นกัน
- อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนตามหมวดพลังงานเป็นสำคัญ ขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นตามราคาอาหารสำเร็จรูป

แนวโน้มระยะต่อไป

- กิจกรรมทางเศรษฐกิจยังชะงักเคลื่อนจากภาคท่องเที่ยวและบริการ อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าและการผลิตภาคอุตสาหกรรมในบางหมวดยังคงได้รับแรงกดดันจากปัจจัยเชิงโครงสร้างและการแข่งขันสูง รวมทั้งนโยบายการค้าที่มีความไม่แน่นอน
- ระยะต่อไป ต้องติดตาม 1) ผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว 2) พัฒนาการของภาคการผลิต 3) ผลกระทบจากนโยบายการค้าของประเทศเศรษฐกิจหลัก และ 4) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ