

ภาวะอุตสาหกรรมอาหารไทย เดือนเมษายน 2568

“ ประกอบการประชุมดัชนีอุตสาหกรรม
เดือนเมษายน 2568
ในวันศุกร์ที่ 30 พฤษภาคม 2568 เวลา 09.00 น. ”

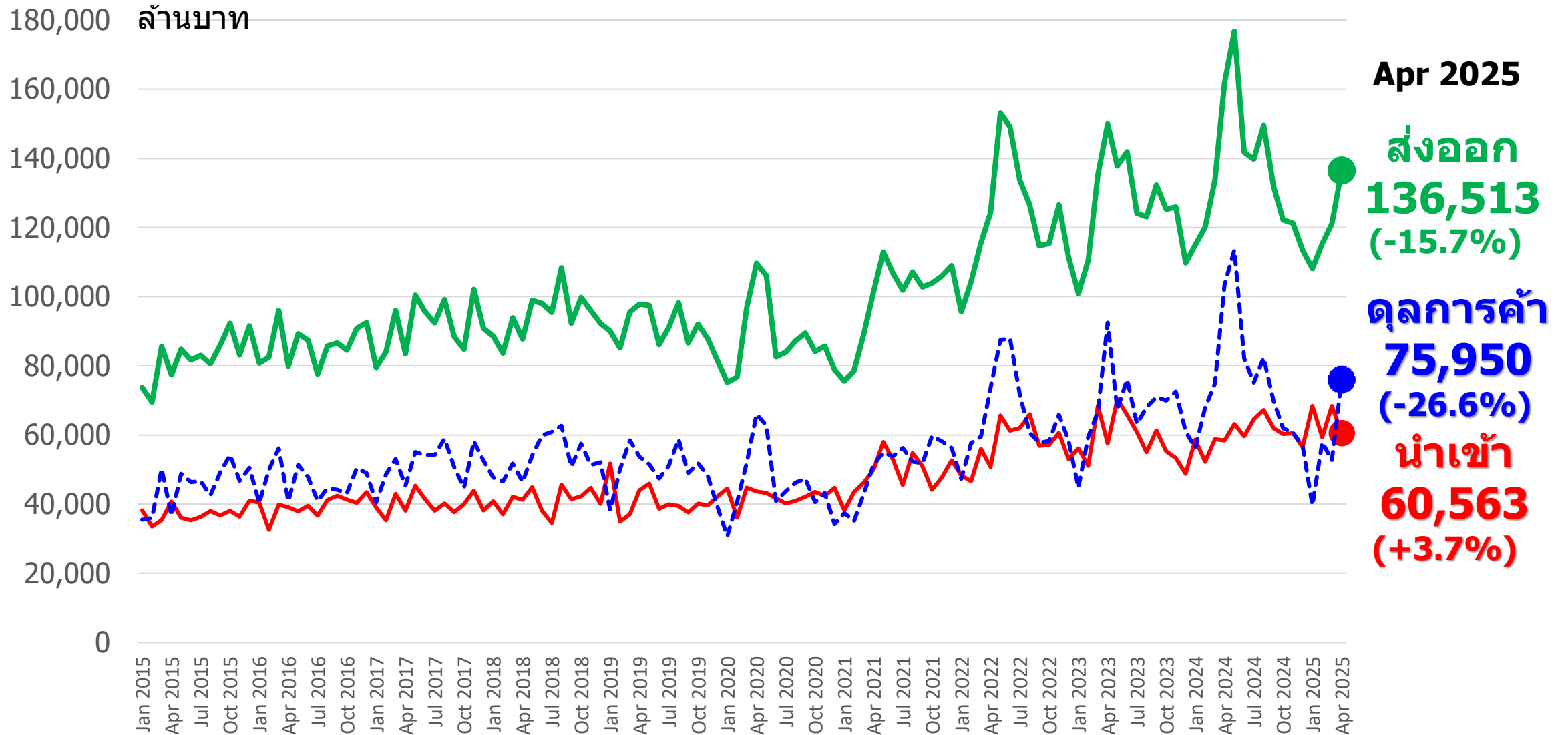
Your Partner in Food
คู่คิดธุรกิจอาหาร

จิระศักดิ์ คำสุริย์
แผนกศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันอาหาร
Office Tel. 02 422 8688 Ext. 3112
Mobile: 086 315 1556
Email: Chirasak@nfi.or.th



NFI - YOUR PARTNER IN FOOD
www.nfi.or.th
www.facebook.com/NFIConnect

มูลค่าส่งออกอาหารไทยเดือนเมษายน 2568



ที่มา: สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย กระทรวงพาณิชย์ และฐาน Global Trade Atlas, ihsmarkit โดยความอนุเคราะห์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)

ภาพรวมการค้าอาหารไทย สะสม 4 เดือนแรก ปี 2568



หน่วย : ล้านบาท

มูลค่าการส่งออก

530,625



ม.ค.-เม.ย.
2567

481,035



ม.ค.-เม.ย.
2568

-9.3%

มูลค่าการนำเข้า

228,145



ม.ค.-เม.ย.
2567

256,766



ม.ค.-เม.ย.
2568

+12.5%

ดุลการค้า

302,480



ม.ค.-เม.ย.
2567

226,238



ม.ค.-เม.ย.
2568

-25.2%

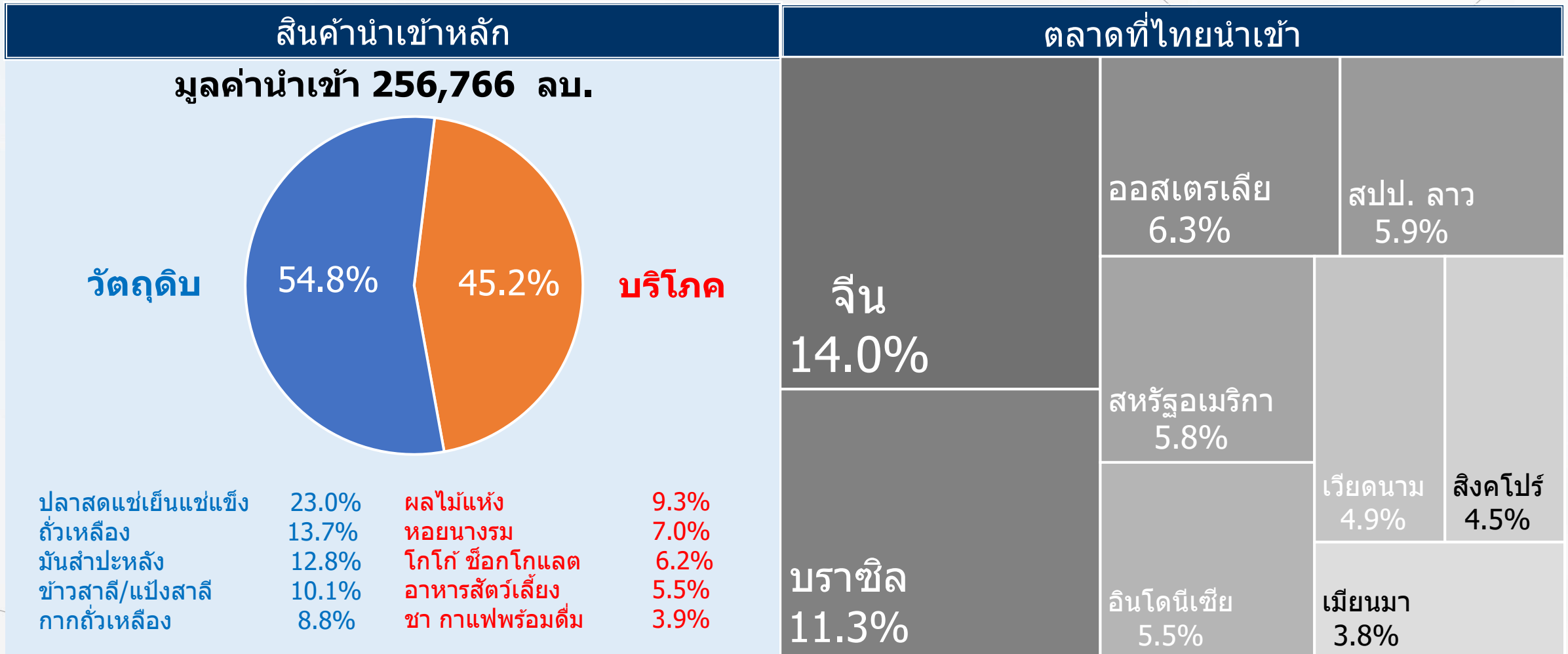
Your Partner in Food
คู่คิดธุรกิจอาหาร

ที่มา: สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย กระทรวงพาณิชย์ และฐาน Global Trade Atlas, ihsmarkit โดยความอนุเคราะห์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)



NFI - YOUR PARTNER IN FOOD
www.nfi.or.th
www.facebook.com/NFIConnect

การนำเข้าสินค้าอาหารไทย สะสม 4 เดือนแรก ปี 2568



Your Partner in Food

คู่คิดธุรกิจอาหาร

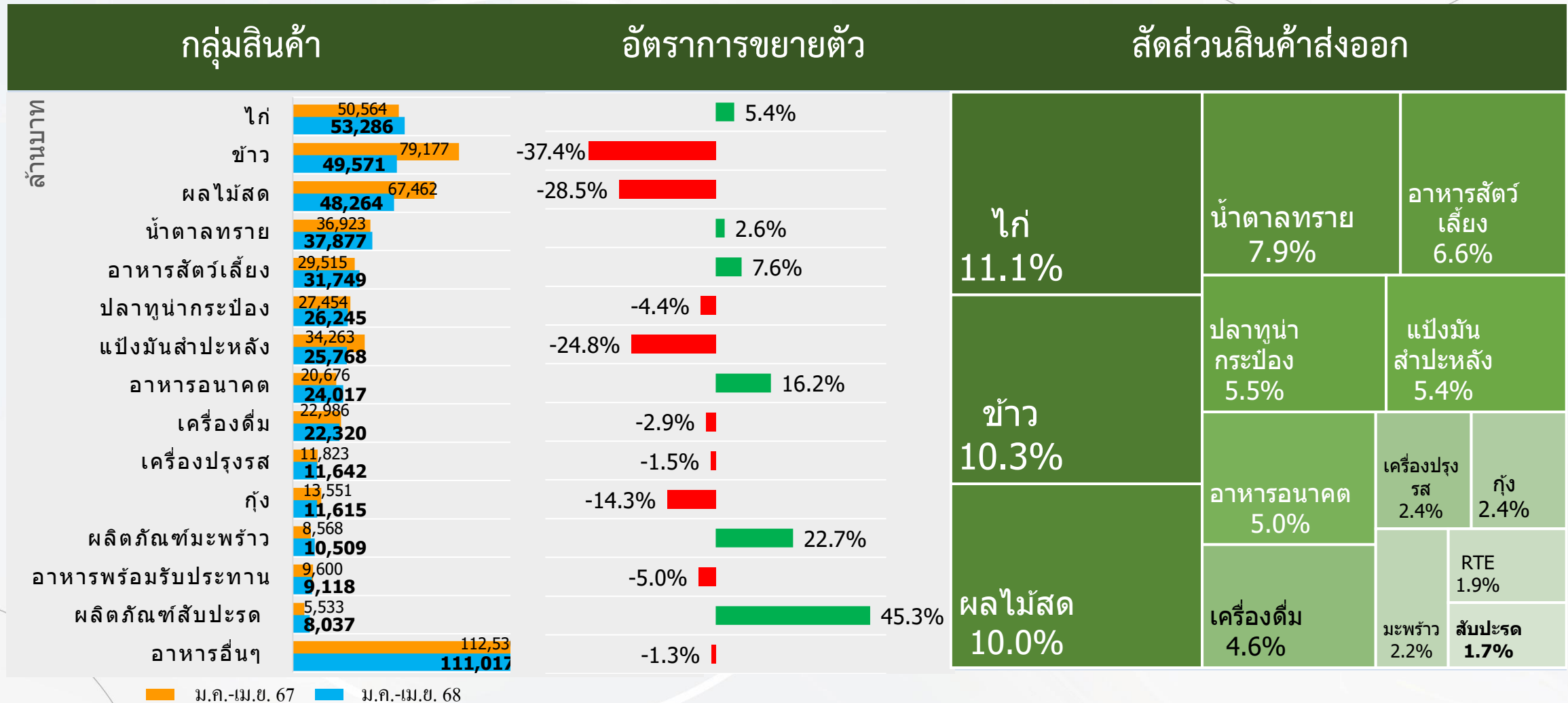
ที่มา: สถาบันอาหาร รวบรวมและประมวลผลจากฐานข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย กระทรวงพาณิชย์ และฐาน Global Trade Atlas, ihsmarkit โดยความอนุเคราะห์จากสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.)



NFI - YOUR PARTNER IN FOOD
www.nfi.or.th
www.facebook.com/NFIConnect

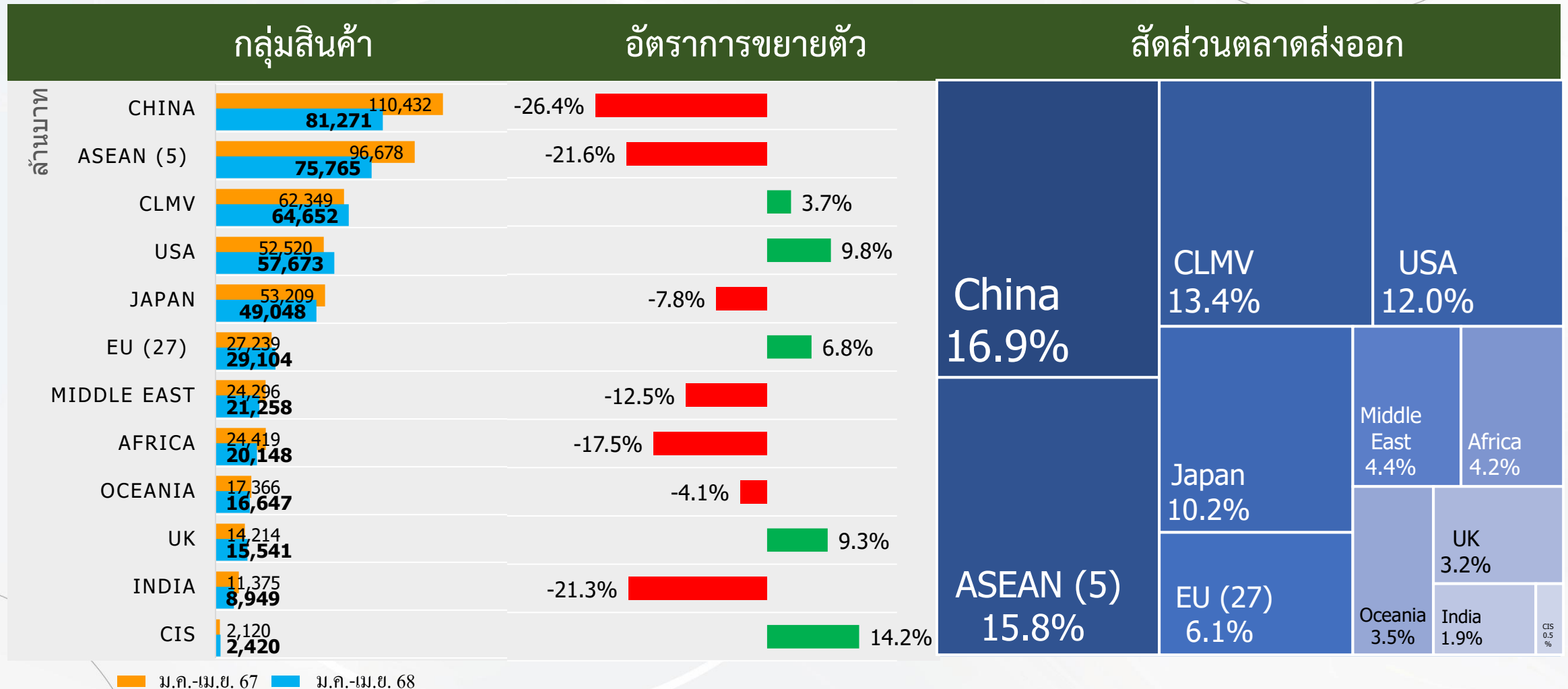
สินค้าอาหารส่งออกของไทย สะสม 4 เดือนแรก ปี 2568

(มูลค่าส่งออก สะสม 4 เดือนแรก ปี 2568 = 481,035 ล้านบาท)



ตลาดส่งออกสินค้าอาหารของไทย สะสม 4 เดือนแรก ปี 2568

(มูลค่าส่งออก สะสม 4 เดือนแรก ปี 2568 = 481,035 ล้านบาท)



Who We Are

NFI: YOUR TRUSTED PARTNER IN FOOD, DEDICATED TO
EMPOWERING YOUR SUCCESS AT EVERY STEP

“สถาบันอาหาร คู่คิดในทุกด้านของอาหาร
มุ่งมั่นที่จะช่วยคุณประสบความสำเร็จในทุกก้าวของธุรกิจ”

Your Partner in Food
คู่คิดธุรกิจอาหาร



NFI - YOUR PARTNER IN FOOD
www.nfi.or.th
www.facebook.com/NFIConnext

ผลกระทบต่อประเทศไทยจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ

1. ความไม่แน่นอนและความเชื่อมั่นที่ลดลง

- การเลื่อนเก็บภาษีเพียง 90 วัน ทำให้ผู้ส่งออกไม่สามารถวางแผนระยะยาวได้
- ภาคธุรกิจชะลอการผลิตและการลงทุน เพราะไม่แน่ใจว่าหลัง 90 วัน จะเกิดอะไรขึ้น

2. การกระตุ้นเพิ่ม

- การเก็บภาษีขั้นต่ำ 10% ทันที ทำให้ต้นทุนสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นทันที
- ลูกค้าสหรัฐฯ โยนภาระภาษีมายังผู้ส่งออก ทำให้ผู้ส่งออกไทยแบกรับต้นทุนเพิ่มขึ้น ขาดแรงจูงใจในการส่งออก แม้ออร์เดอร์มากขึ้น
- สินค้าสำคัญ เช่น อาหารสัตว์เลี้ยง (แบบแห้ง) สับปะรดกระป๋อง มะพร้าว (กะทิ) กุ้ง อาจเสียเปรียบด้านราคาจากคู่แข่ง

3. ชะลอการนำเข้าและส่งออก

- ผู้นำเข้าสหรัฐฯ รีบเร่งนำเข้าสินค้าก่อนภาษีมีผล ทำให้ไตรมาส 1 ส่งออกไทยพุ่ง (ล่าสุดส่งออกอาหารไทยไตรมาสแรกเพิ่มขึ้น 13% มูลค่า 44,000 ล้านบาท แต่ส่งออกอาหารโดยรวมลดลง 8%)
- แต่พอเริ่มเก็บภาษีจริง การนำเข้าสหรัฐฯ ลดลงทันที

4. ความเสี่ยงเรื่อง "การสวมสิทธิ์"

- สหรัฐฯ จับตาไทยในฐานะประเทศที่อาจเป็นฐาน "ส่งต่อสินค้า" ของจีนไปสหรัฐฯ ผ่านการเปลี่ยนแหล่งกำเนิด (Re-export)
- ไทยต้องระวังไม่ให้ถูกกล่าวหาว่าเป็นทางผ่านสินค้าจีน ซึ่งจะกระทบความน่าเชื่อถือ

ตัวอย่างกลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะได้รับกระทบมาก ในกรณีที่พิจารณาเฉพาะอัตราภาษีที่สหรัฐฯ จัดเก็บจากไทยเทียบกับประเทศคู่แข่ง

ตัวอย่างกลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะได้รับกระทบมาก ในกรณีที่พิจารณาเฉพาะอัตราภาษีที่สหรัฐฯ จัดเก็บจากไทยเทียบกับประเทศคู่แข่ง			
ตัวอย่างกลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะกระทบมาก		ประเทศคู่แข่งที่สินค้าไทยจะเสียเปรียบ (เพราะมีอัตราภาษีต่ำกว่าไทย)	
1. น้ำผลไม้	โดยเฉพาะน้ำสับปะรดเข้มข้น น้ำมะพร้าว	ฟิลิปปินส์ 17%	-
2. อาหารสัตว์เลี้ยง	อาหารสัตว์เลี้ยงแบบแห้งจะกระทบมากกว่าแบบเปียก	เม็กซิโก 25% (ได้เปรียบค่าขนส่ง)	แคนาดา 25% (ได้เปรียบค่าขนส่ง)
3. สับปะรดกระป๋อง	แข่งขัน 3 ประเทศ (TH, ID, PH)	อินโดนีเซีย 32%	ฟิลิปปินส์ 17%
4. มะพร้าว	ส่วนใหญ่เป็นกะทิสำเร็จรูป	ฟิลิปปินส์ 17%	อินโดนีเซีย 32%
5. กุ้ง	กุ้งไทยมีส่วนแบ่งตลาด USA 5%	อินเดีย 26%	เอกวาดอร์ 10%
6. ปลาทูน่ากระป๋อง	ไทยครองตลาด USA 47.2%	เอกวาดอร์ 10%	เม็กซิโก 25%

ผลกระทบต่อประเทศไทยจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ

ผลกระทบด้านบวก

1. โอกาสสำหรับสินค้าเกษตร

- เมื่อสหรัฐฯ ลดการนำเข้าสินค้าจากจีนหรือประเทศเป้าหมายอื่น
- ไทยอาจได้โอกาสขายสินค้าเกษตร เช่น
 - ผลไม้เมืองร้อน (มะม่วง ทูเรียน)
 - เครื่องเทศ
 - อาหารแปรรูป
 - ข้าว ฯลฯ

2. แรงผลักดันให้เศรษฐกิจไทยเร่งปรับตัว

- มาตรการภาษีเป็นสัญญาณให้ไทย
 - ลดการพึ่งพาภาคการผลิตที่ใช้แรงงานราคาถูก
 - ปรับสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Based Economy)
 - พัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power เช่น การท่องเที่ยว สุขภาพ ความงาม และบันเทิง

ผลกระทบ “ทางอ้อม” ต่ออุตสาหกรรมอาหารไทย

ผลกระทบจากมาตรการขึ้นภาษีของจีนต่อสินค้าเกษตรจากสหรัฐฯ และผลต่อโครงสร้างตลาดโลก

1. สถานการณ์ภาษีการค้าจีน-สหรัฐฯ

- จีนประกาศปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าเกษตรจากสหรัฐฯ เป็น 125% ส่งผลให้สินค้าเกษตรสหรัฐฯ โดยเฉพาะ **เนื้อไก่ ข้าวโพด ถั่วเหลือง เนื้อหมู-วัว** ต้องแบกรับภาษีรวมสูงสุดถึง **135-140%**
- ทำให้สินค้าเกษตรจากสหรัฐฯ เข้าสู่ภาวะ “**แช่แข็งทางภาษี**” ไม่สามารถแข่งขันในตลาดจีนได้

2. ผลกระทบในจีน

- การนำเข้าลดลง** อย่างรุนแรง โดยเฉพาะข้าวโพดจากสหรัฐฯ ลดลง **98%** (เหลือเพียง 30,000 ตัน ในปีการผลิต 2567/68)
- ส่งผลให้ราคา **ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์พุ่งสูง** เนื่องจากการนำเข้าไม่เพียงพอ
- ประเทศทางเลือก เช่น **บราซิล-ยูเครน** ที่จีนหวังพึ่ง ก็ยังมีปัญหาด้านการส่งออก ทำให้ตลาดมีความไม่แน่นอน

3. พฤติกรรมตลาดภายในจีน

- ผู้ค้าักกตุนสินค้า หวังเก็งกำไร จากราคาที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
- ภาคธุรกิจอาหารสัตว์ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ แต่ **โรงงานแปรรูปข้าวโพด** เริ่มมีปัญหา **สต็อกลดลง** ต้องรีบเติมคลัง
- พื้นที่ปลูกข้าวโพดในจีน
 - ตะวันออกเฉียงเหนือ:** ปล่อยขายแล้วกว่า **90%**
 - ภาคเหนือ:** เหลือไม่ถึง **30%** ในตลาด
- ส่งผลให้เกิด **ภาวะสินค้าขาดตลาดอย่างรุนแรง**

4. ผลกระทบในระดับโลก

- สงครามภาษีระหว่างจีน-สหรัฐฯ กำลัง **เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการค้าสินค้าเกษตรทั่วโลก**
- ประเทศคู่ค้าอื่นๆ เริ่มเข้ามาแทนที่สหรัฐฯ ในตลาดจีน แต่ยังเผชิญความไม่แน่นอน

ผลกระทบทางอ้อมกับประเทศไทยจากมาตรการขึ้นภาษีของจีน

ความเสี่ยง

- ไทยอาจเผชิญผลกระทบจากการส่งออกผ่าน supply chain ที่โยงกับจีน เช่น พืชผัก สมุนไพร เครื่องเทศ
- ผู้ซื้อในสหรัฐฯ อาจขอ “ย้ายฐานการผลิต” จากไทย หากสินค้ามีความเสี่ยงถูกตีว่าใช้วัตถุดิบจีน → ไทยต้องเตรียมข้อมูลแหล่งกำเนิดสินค้าให้ชัดเจน (Rule of Origin)
- ความล่าช้าในระบบโลจิสติกส์จากการตรวจสอบพัสดุภายใต้นโยบายปรับภาษีขั้นใหม่

โอกาส

- เมื่อราคาข้าวโพดและถั่วเหลืองพุ่งสูงจากภาวะสงครามภาษี ผู้ผลิตอาหารสัตว์ และ อุตสาหกรรมแปรรูป ในประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะจีน อาจหันมาใช้ แป้งมันสำปะหลัง เป็นวัตถุดิบทดแทนบางส่วน
- ไทยในฐานะ ผู้ส่งออกแป้งมันสำปะหลังรายใหญ่ของโลก จึงมีโอกาสดูแลตลาดในจีนและประเทศที่ประสบปัญหาวัตถุดิบพืชโปรตีนแพง
- ผู้ผลิตในสหรัฐฯ มองหาคุณค่าทางเลือก แทนจีนและเม็กซิโก → ไทยเป็นตัวเลือกสำคัญหากสร้างความมั่นใจได้เรื่องคุณภาพ ต้นทุน และตรงตามกฎระเบียบ (compliance)
- การย้ายฐานการผลิต (Reshoring / Nearshoring) จากจีนไปอาเซียน → ไทยควรเร่งเสนอโครงการส่งเสริมการลงทุน เช่น BCG Model หรือ EEC

โอกาสและความเสี่ยงของไทยในบริบทสงครามภาษี

ด้าน	ผลกระทบ/โอกาส
ตลาดสหรัฐฯ	เสี่ยงสูญเสียคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่ผลกระทบภาษีมาให้ไทย กำไรหดลดความคุ้มทุน
ตลาดจีน	สินค้าสหรัฐฯ ถูกแช่แข็ง มีช่องว่างให้ไทยแทรกเข้าตลาดได้ โดยเฉพาะสินค้าการเกษตรและอาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
ห่วงโซ่อุปทานโลก	ไทยควรใช้จุดแข็งด้านการแปรรูปอาหาร เป็น "Hub" ในการ re-export วัตถุดิบเกษตรที่มีคุณภาพจากสหรัฐฯ ไปยังประเทศที่สาม
ต้นทุนการผลิต	ขาดแคลนวัตถุดิบบางชนิด อาจทำให้ราคาสินค้าในประเทศพุ่ง
สินค้าไทยที่ได้รับอานิสงส์	แป้งมันสำปะหลังของไทย อาจได้ประโยชน์ทางอ้อม เนื่องจากเป็นทางเลือกทดแทนวัตถุดิบโปรตีนสูงอย่าง ข้าวโพด และ ถั่วเหลือง ที่ราคาพุ่งขึ้นในตลาดโลก
ความไม่แน่นอนระยะยาว	ต้องเตรียมรับมือมาตรการทางภาษีและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันจากคู่ค้ารายใหญ่

ผลกระทบเชิงลบต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทย

1. ความไม่แน่นอนและความเชื่อมั่นที่ลดลง

- การเลื่อนเพียง 90 วันสร้างบรรยากาศที่ไม่แน่นอน
- ผู้ประกอบการไทยชะลอการลงทุนและการผลิต เนื่องจากวางแผนระยะยาวได้ยาก

2. ต้นทุนการส่งออกเพิ่มขึ้นทันที

- Universal Tariffs 10% ทำให้สินค้าของไทยมีราคาสูงขึ้นในตลาดสหรัฐ
 - สินค้าเช่น:
 - ยานยนต์และชิ้นส่วน (Thailand เป็นฐานการผลิตสำคัญ)
 - อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า
 - เฟอ์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน
- สูญเสียความสามารถในการแข่งขันเทียบกับคู่แข่งในประเทศปลอดภาษี

3. การค้าชะลอตัวหลังการเร่งนำเข้า

- ก่อนภาษีมีผล: ผู้นำเข้าสหรัฐฯ เร่งสั่งสินค้า
- หลังเริ่มเก็บภาษี: การนำเข้าสหรัฐฯ จากไทยลดลงทันที ส่งออกสะดุด

4. ความเสี่ยงเรื่อง "การสวมสิทธิ์" หรือการ Re-export

- ไทยอาจถูกจับตามองว่าเป็นทางผ่านให้สินค้าจีนเปลี่ยนแหล่งกำเนิด
- หากถูกกล่าวหาว่าเป็น "ทางเบี่ยง" ภาษีของจีน → เสี่ยงโดนคว่ำบาตรหรือสอบสวนเพิ่มเติม

คาดการณ์แนวโน้มส่งออกอาหารไทย ปี 2568

(ณ พฤษภาคม 2568)

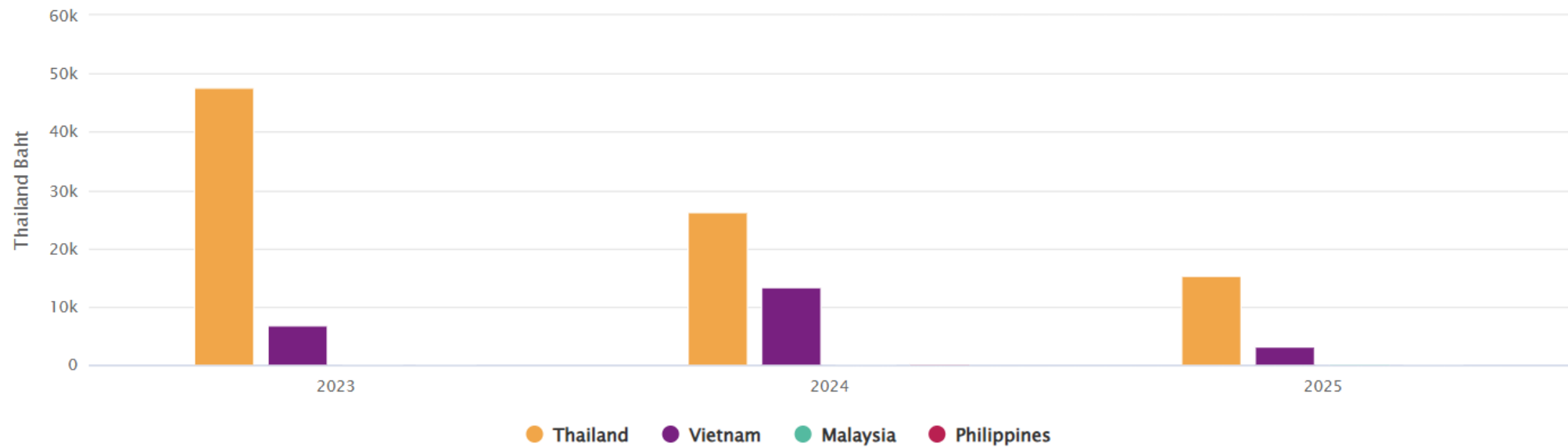
ล้านบาท

	2567	2568f	อัตราขยายตัว	
อาหารทั้งหมด	1,638,445	1,475,000	↓ -10.0%	
ไก่	158,710	166,646	↑ 5.0%	
ผลไม้สด	234,412	159,166	↓ -32.1%	
ข้าว	224,032	155,254	↓ -30.7%	
อาหารสัตว์เลี้ยง	94,404	99,596	↑ 5.5%	
น้ำตาลทราย	83,217	86,379	↑ 3.8%	
ปลาทูน่ากระป๋อง	83,123	78,967	↓ -5.0%	
แป้งมันสำปะหลัง	91,170	72,662	↓ -20.3%	
เครื่องดื่ม	73,925	71,559	↓ -3.2%	
กุ้ง	47,858	40,440	↓ -15.5%	
เครื่องปรุงรส	37,564	38,503	↑ 2.5%	
ผลิตภัณฑ์มะพร้าว	30,027	34,711	↑ 15.6%	
อาหารพร้อมรับประทาน	31,494	29,226	↓ -7.2%	
สับปะรดกระป๋อง/แปรรูป	16,663	21,795	↑ 30.8%	
อาหารอื่นๆ	431,846	420,094	↓ -2.7%	

- ❖ การส่งออกที่หดตัวลงส่วนใหญ่จากภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และปัญหาเฉพาะตัวของรายสาขา
- ❖ การส่งออกแป้งมันสำปะหลังลดลงปี 2568 เป็นผลจากตลาดหลักอย่าง จีน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว จึงมีความต้องการใช้แป้งมันลดลง แรงกดดันจาก การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะจากประเทศเพื่อนบ้านอย่าง เวียดนาม และ กัมพูชา ที่มีการพัฒนาคุณภาพสินค้าและสามารถเสนอ ราคาที่แข่งขันได้มากกว่า ส่งผลให้ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดในจีน
- ❖ กลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะยัง ขยายตัวในการส่งออกปี 2568 เช่น ไก่ เป็นตัวอย่างที่ดีของสินค้าที่มีตลาดส่งออกหลากหลาย และ ไม่ได้พึ่งพิงตลาดสหรัฐฯ เป็นหลัก ซึ่งสะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันและการกระจายความเสี่ยงของไทยในบางกลุ่มสินค้า

ตลาดประเทศจีนเข้มงวดนำเข้าและภาวะเศรษฐกิจจีน กระทบต่อทุเรียน

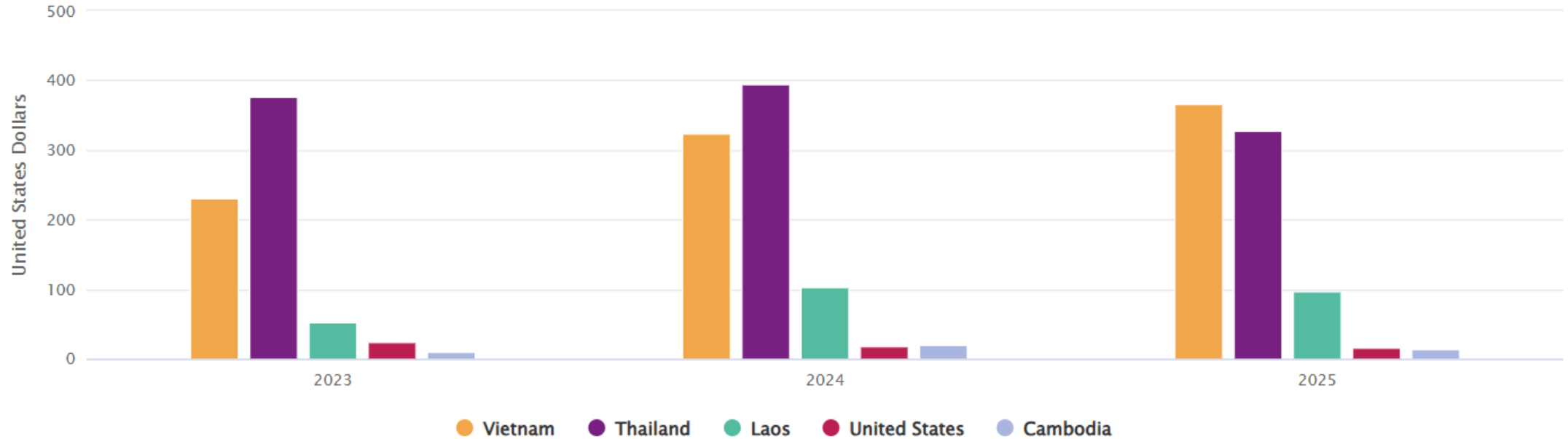
China Import Statistics, Products: Durian_All, Value: Year To Date through April
2025 (January 2025 to April 2025)



			Thailand Baht (Millions)			% Share			
	Ra...	Trade Partner	2023	2024	↓ 2025	2023	2024	2025	Percent Chan...
☐		World	54,642	39,679	18,699	100.00	100.00	100.00	-52.87
☒ 	1	Thailand	47,730	26,162	15,352	87.35	65.94	82.10	-41.32
☒ 	2	Vietnam	6,878	13,308	3,162	12.59	33.54	16.91	-76.24
☒ 	3	Malaysia			157			0.84	
☒ 	4	Philippines	35	209	28	0.06	0.53	0.15	-86.75

แป้งมันสำปะหลังเลี้ยงส่วนแบ่งตลาดในประเทศจีน

China Import Statistics, Products: A_Tapioca Starch, Value: Year To Date through April 2025 (January 2025 to April 2025)



			United States Dollars (Millions)			% Share			
	R...	Trade Partner	2023	2024	↓ 2025	2023	2024	2025	Percent Chan...
☐		World	742	923	863	100.00	100.00	100.00	-6.57
☒		1 Vietnam	230	323	366	30.98	34.93	42.41	13.43
☒		2 Thailand	376	395	327	50.67	42.82	37.87	-17.38
☒		3 Laos	52	103	98	6.95	11.14	11.37	-4.64

ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ในการลดผลกระทบฯ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย

ระยะสั้น: ลดแรงกระแทกจากมาตรการภาษี

- เร่งเจรจากับลูกค้าสหรัฐฯ ภายใต้ Rule of Origin ที่ยืดหยุ่น
- ปรับกลยุทธ์การผลิตและส่งออก เน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อ (Made-to-Order) ไม่สะสมสต็อกเพื่อป้องกันต้นทุนภาษี
- เข้มงวดเรื่องแหล่งกำเนิดสินค้า ตรวจสอบและควบคุมการ Re-export ทำให้ระบบตรวจสอบต้นทางมีความโปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากมาตรการทางภาษี
- สนับสนุน การนำเข้าวัตถุดิบจากสหรัฐฯ เพื่อนำมาแปรรูปส่งออกต่อ โดยใช้ความเชี่ยวชาญของไทยในด้าน food processing

ระยะกลาง: ปรับโครงสร้างและกระจายความเสี่ยง

- ขยายตลาดส่งออก ไปยังกลุ่มใหม่ เช่น ตะวันออกกลาง แอฟริกา CIS เอเชียใต้
- สร้างเครือข่าย **contract farming** กับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อความมั่นคงด้านวัตถุดิบ
- พัฒนา ระบบเตือนภัยการค้าระหว่างประเทศ ให้ผู้ส่งออกเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกอย่างทันเวลา
- เสร็จความตกลงการค้าใหม่ (FTA) กับประเทศอื่น เพื่อลดการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ

ระยะยาว: สร้างความยั่งยืนทางการค้า

- ให้ความสำคัญกับ มาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) และมาตรการที่เป็นอุปสรรคทางการค้า (TBT) ให้โปร่งใสและทันสมัย ตามมาตรฐานสากล เช่น Codex
- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทย ทั้งในด้านต้นทุน เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และความสามารถในการแข่งขัน