

ระเบียบวาระที่ 5.5

รายงานสรุปสถานการณ์ และภาวะอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนเมษายน 2568

โดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

การประชุม
คณะกรรมการ
ดัชนีอุตสาหกรรม
ครั้งที่ 3/2568

ระเบียบวาระการประชุม :-

**ระเบียบวาระที่ 5
เรื่องเสนอเพื่อทราบ**

รายงานสรุปสถานการณ์และ
ภาวะอุตสาหกรรม :-

**สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
Textile & Clothing
Industry)**

วันศุกร์ที่ 30 พฤษภาคม 2568
เวลา 09.00 น.

ณ ห้องประชุม 601 ชั้น 6 อาคารสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม

ส่งออกของอุตสาหกรรม สิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยลดลง ในเดือนเมษายน 2568

เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

สะสม 4 เดือน :-
(มกราคม-เมษายน)

2,024.1
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Growth :-
▲0.2
(%YoY)

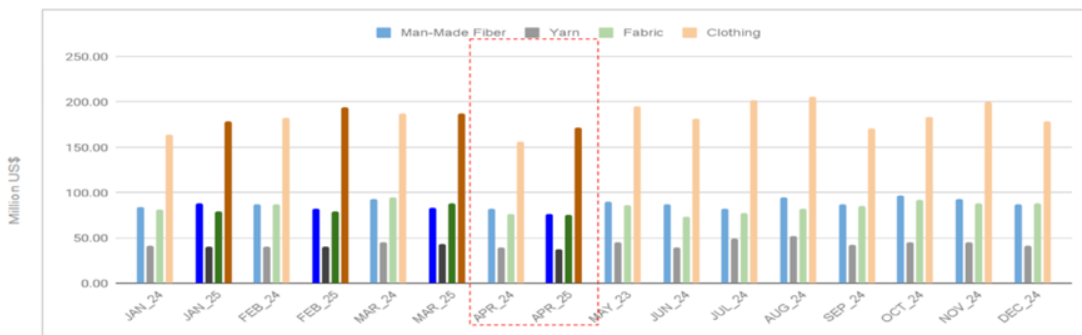
มกราคม 2568	กุมภาพันธ์ 2568	มีนาคม 2568	เมษายน 2568	พฤษภาคม 2567	มิถุนายน 2567
▲ 1.6%	▲ 1.8%	▲ 0.8%	▼ 3.3%	▼ 3.3%	▼ 4.1%
(489.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(512.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(547.4) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(474.3) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(530.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(486.9) ล้านดอลลาร์สหรัฐ
กรกฎาคม 2567	สิงหาคม 2567	กันยายน 2567	ตุลาคม 2567	พฤศจิกายน 2567	ธันวาคม 2567
▲ 8.0%	▲ 9.1%	▼ 3.0%	▲ 4.7%	▲ 9.8%	▲ 4.7%
(526.5) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(555.2) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(493.0) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(533.3) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(546.6) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(504.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ

หมายเหตุ : อัตราการเติบโต (Growth Rate) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

ที่มาข้อมูล : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
รวบรวมและวิเคราะห์ : สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ ศูนย์ข้อมูลฯ (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม)

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (แยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก)

Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	APR 2025_%Δ	
													MoM	YoY
M-M Fiber	88.2	82.7	82.8	76.4									-7.8	-6.8
Yarn	40.8	40.5	43.2	37.2									-14.0	-5.5
Fabric	78.9	79.0	88.4	75.7									-14.4	-0.8
Clothing	178.3	193.9	187.3	171.7									-8.4	+9.6

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนเมษายน 2568 พบว่า การส่งออกผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ ปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ยกเว้นการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

Thailand Export of Man-made Fiber

Thai Export (April 2025) :



Thai Export (Jan.- Apr. 2025) :

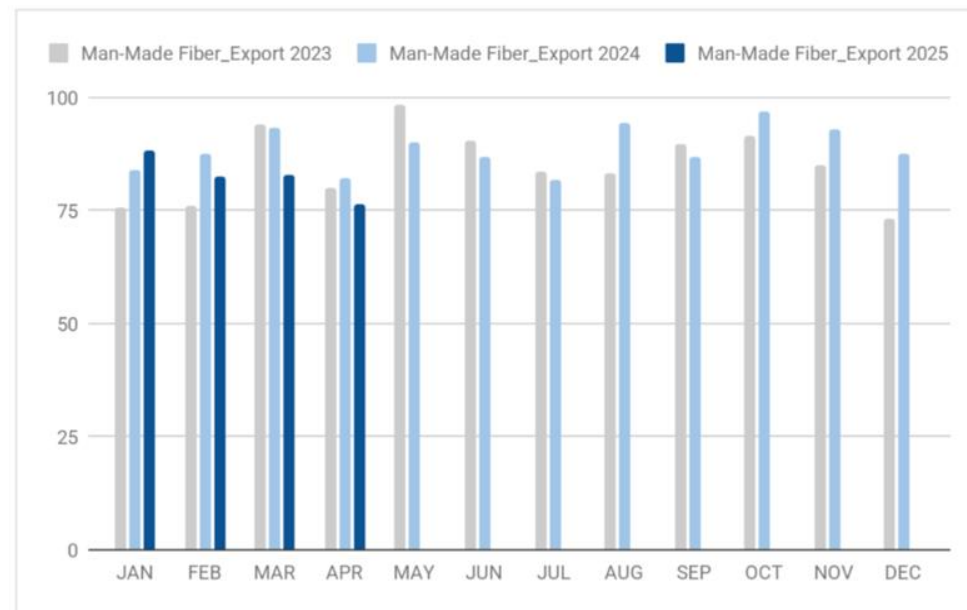


Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)

Monthly Series : April 2025

Value : Million USD



Thailand Export of Yarn and man-made filament

Thai Export (April 2025) :



Thai Export (Jan.- Apr. 2025) :

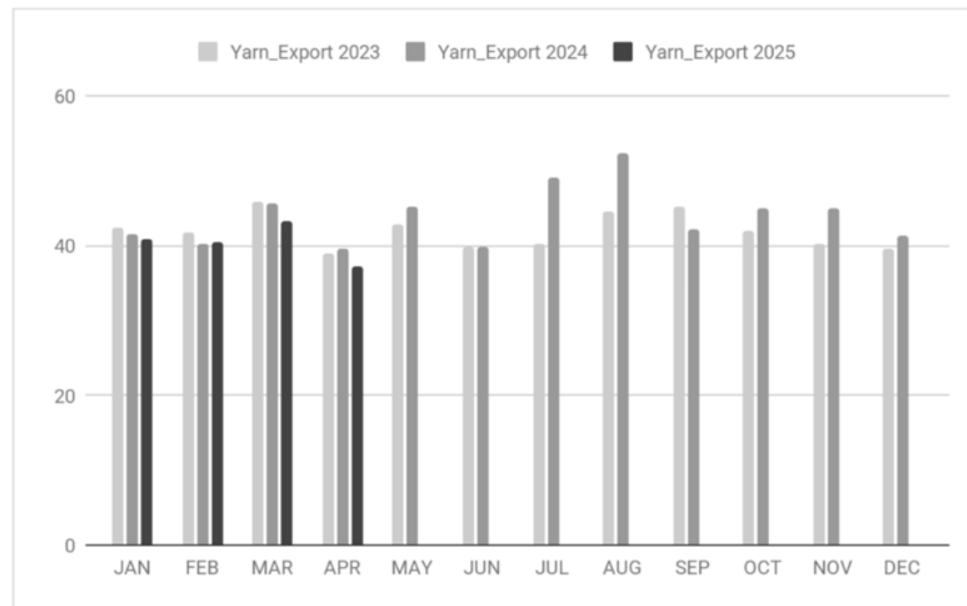


Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)

Monthly Series : April 2025

Value : Million USD



Thailand Export of Woven Fabric

Thai Export (April 2025) :

75.7 MU\$



-9.9%

[Value : 18.5 MU\$]
[Share 24.4%]



+31.7%

[Value : 9.5 MU\$]
[Share 12.6%]



+18.2%

[Value : 6.8 MU\$]
[Share 8.9%]

-0.8% YoY

Thai Export (Jan.- Apr. 2025) :

322.0 MU\$



-6.1%

[Value : 75.7 MU\$]
[Share 23.5%]



+4.1%

[Value : 40.9 MU\$]
[Share 12.7%]



+2.1%

[Value : 30.6 MU\$]
[Share 9.5%]

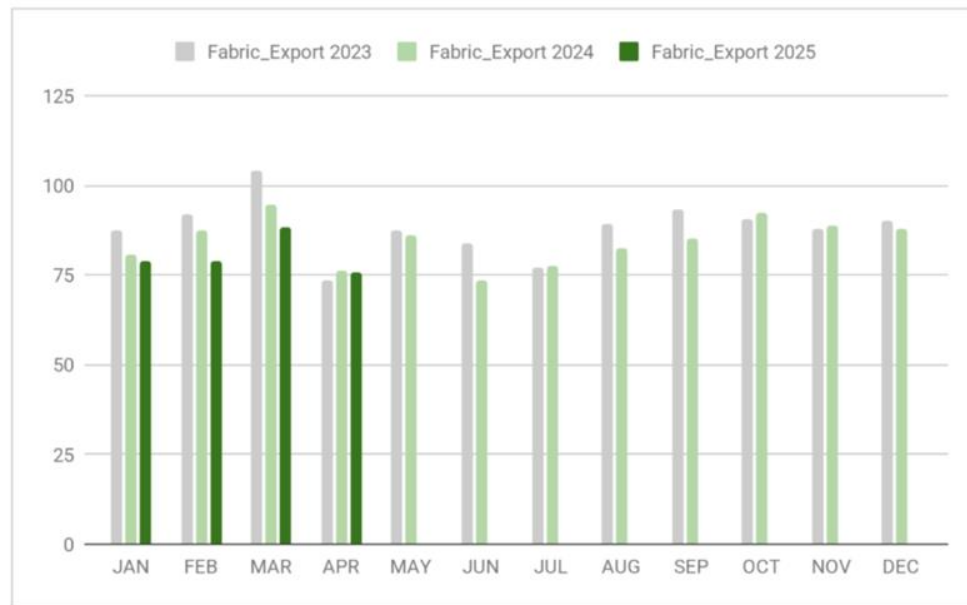
-5.2% YoY

Thailand Export Statistics

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)

Monthly Series : April 2025

Value : Million USD



Thailand Export of Clothing

Thai Export (April 2025) :

171.7 MU\$



+1.9%

[Value : 62.5 MU\$]
[Share 36.4%]

+9.6% YoY



+27.8%

[Value : 21.0 MU\$]
[Share 12.2%]



+74.0%

[Value : 9.9 MU\$]
[Share 5.7%]

Thai Export (Jan.- Apr. 2025) :

731.3 MU\$



+17.8%

[Value : 280.7 MU\$]
[Share 38.4%]

+5.9% YoY



+2.3%

[Value : 97.9 MU\$]
[Share 13.4%]



+140.7%

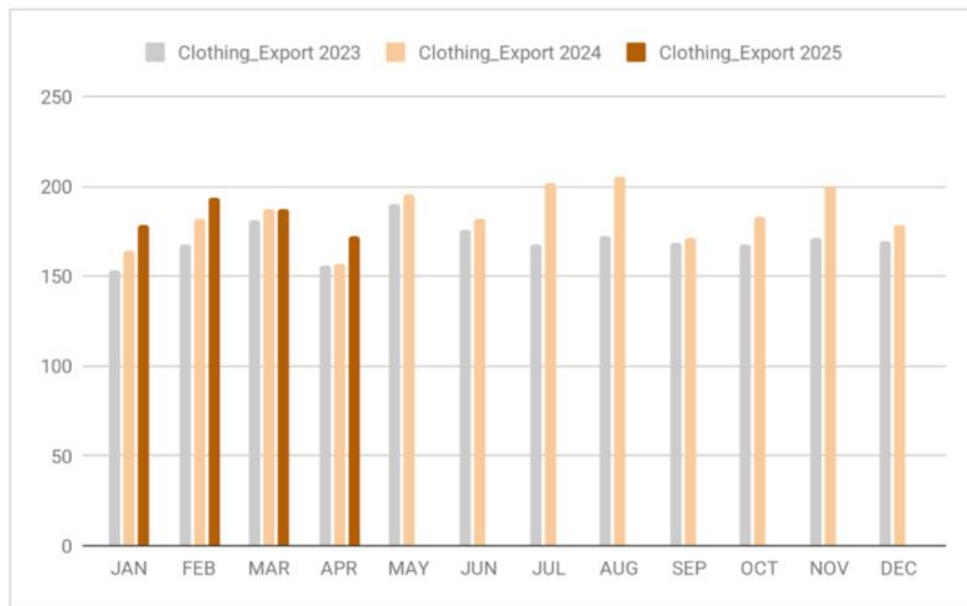
[Value : 30.1 MU\$]
[Share 4.1%]

Thailand Export Statistics

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)

Monthly Series : April 2025

Value : Million USD



มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (แยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก)

Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	APR 2025_%Δ	
													MoM	YoY
Yarn*	139.5	102.9	118.0	122.7									+4.0	-4.3
Fabric	195.7	134.2	160.4	166.6									+3.9	+12.1
Clothing	159.7	143.1	139.7	121.3									-13.2	+10.2

Note : (*) Including of textile fibers
Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department
Compiled by Thailand Textile Institute

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนเมษายน 2568 พบว่า มีการนำเข้าผ้าผืน**เพิ่มขึ้น**เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

Thailand Import of Yarn

Thai Import (April 2025) :

122.7 MU\$



+8.8%

[Value : 46.7 MU\$]
[Share 38.0%]



-8.1%

[Value : 14.3 MU\$]
[Share 11.6%]



+35.3%

[Value : 12.4 MU\$]
[Share 10.1%]

-4.3% YoY

Thai Import (Jan.- Apr. 2025) :

483.1 MU\$



+14.7%

[Value : 177.5 MU\$]
[Share 36.7%]



-2.9%

[Value : 58.0 MU\$]
[Share 12.0%]



+14.4%

[Value : 43.6 MU\$]
[Share 9.0%]

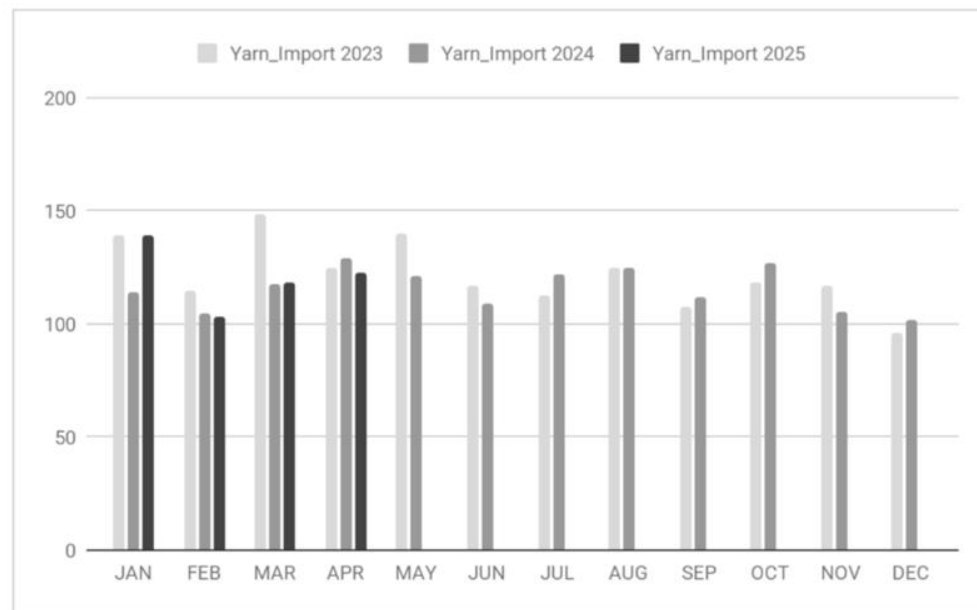
+4.0% YoY

Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread,
Other textile materials)

Monthly Series : April 2025

Value : Million USD



Thailand Import of Fabric

Thai Import (April 2025) :

166.6 MU\$



+16.0%

[Value : 95.0 MU\$]
[Share 57.0%]



+5.9%

[Value : 16.7 MU\$]
[Share 10.0%]



+51.8%

[Value : 15.1 MU\$]
[Share 9.1%]

+12.1% YoY

Thai Import (Jan.- Apr. 2025) :

656.8 MU\$



+14.4%

[Value : 359.7 MU\$]
[Share 54.8%]



+6.3%

[Value : 75.9 MU\$]
[Share 11.6%]



+33.8%

[Value : 61.4 MU\$]
[Share 9.4%]

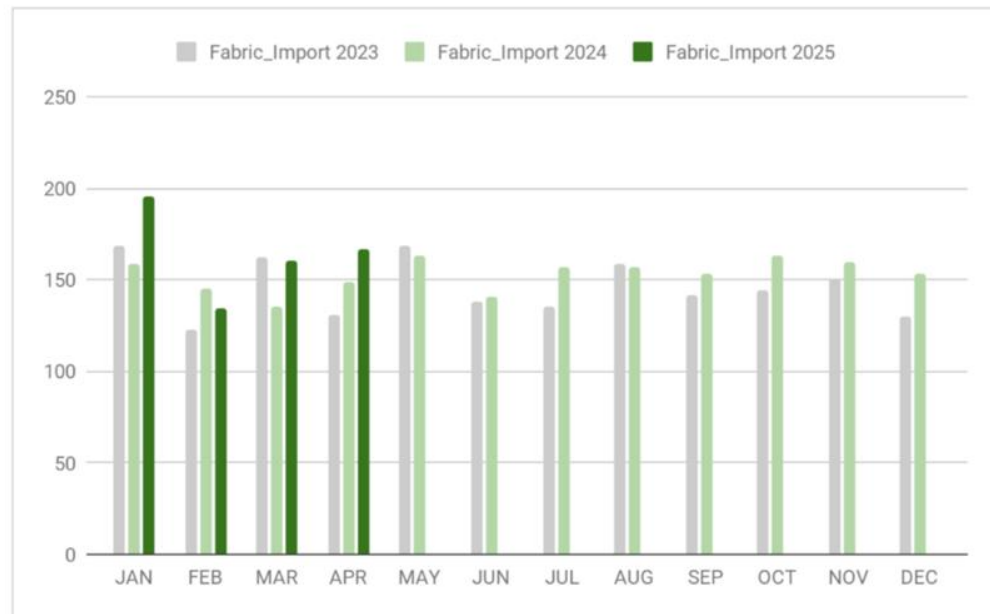
+11.6% YoY

Thailand Import Statistics

Commodity : Textile, Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial fibres and Other)

Monthly Series : April 2025

Value : Million USD



Thailand Import of Clothing

Thai Import (April 2025) :



Thai Import (Jan.- Apr. 2025) :

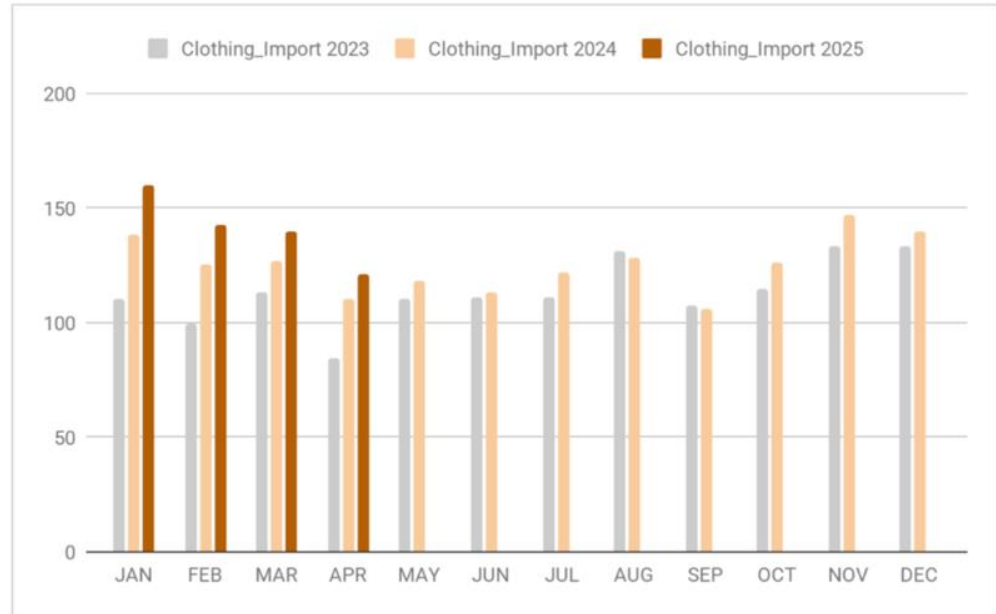


Thailand Import Statistics

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & blazers, Plants/Skirts & Accessories, Underwear & gowns, Others)

Monthly Series : April 2025

Value : Million USD



Note: This value is specific of clothing's import product

Source: Information and Communication Technology Center with Cooperation of The Customs Department

Compiled by Thailand Textile Institute

สรุปภาพรวมมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย ไปยังตลาดสำคัญ (5 อันดับแรก) (สะสม) เดือนมกราคม-เมษายน 2568

Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in January-April 2025

--- Total of Value **2,024.1** MU\$, Growth **+0.2%** YoY



USA¹

Value: Million US\$

406.9

Share: (%)

20.1

Growth (%) YoY:

+14.7



Japan²

Value: Million US\$

227.9

Share: (%)

11.3

Growth (%) YoY:

-3.1



Vietnam³

Value: Million US\$

151.2

Share: (%)

7.5

Growth (%) YoY:

-5.6



China⁴

Value: Million US\$

126.4

Share: (%)

6.2

Growth (%) YoY:

+0.3



Indonesia⁵

Value: Million US\$

83.6

Share: (%)

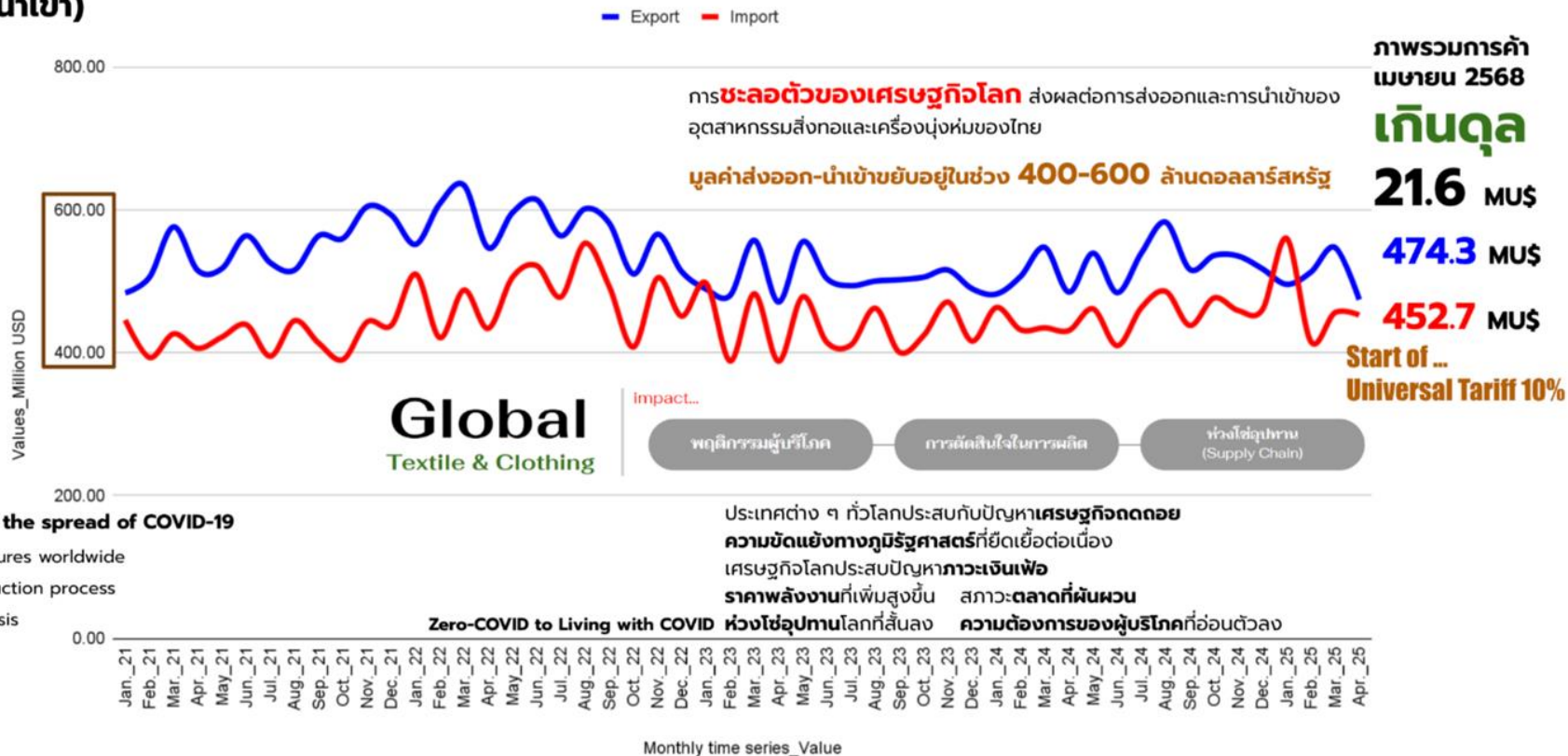
4.1

Growth (%) YoY:

+3.3

ภาพรวมการค้า เชิงมูลค่า (การส่งออก-นำเข้า)

Thailand's export and import of textile and clothing (by Value)



**ผลกระทบต่อการส่งออกไทย
ของอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
ภายใต้ มาตรการภาษีศุลกากรที่เรียกเก็บในอัตราที่เท่ากัน
(Reciprocal Tariffs)**

โดยสหรัฐฯ มีแผนจะเรียกเก็บภาษีศุลกากร ‘**ประเภทภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariffs)**’ ในอัตราที่ต่างกันสำหรับแต่ละประเภทสินค้า หากเป็นสินค้าที่แต่เดิมไม่เคยมีการเรียกเก็บภาษีศุลกากรพื้นฐาน (Base Tariff) มาก่อนก็จะไม่ต้องบวกรายการนี้เข้าไป แต่สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นนั้น มีการเรียกเก็บภาษีในอัตราที่แตกต่างกันสำหรับสินค้าในแต่ละประเภท

ดังนั้นพอจะอนุมานได้ว่า อุตสาหกรรมแฟชั่นของไทยจะถูกเรียกเก็บภาษี ดังนี้

ตารางคำนวณภาษีนำเข้าสินค้าแฟชั่นจากไทยมายังสหรัฐฯ

รายการภาษี/ค่าธรรมเนียม	อัตรา	สถานะ	หมายเหตุ
ภาษีศุลกากรพื้นฐาน (Base Tariff)	11%-19%	ใช้งานอยู่	แล้วแต่ประเภทสินค้า (เช่น เสื้อผ้า กอ รองเท้า ฯลฯ)
ภาษีทั่วไปใหม่ (Universal Tariff)	10%	ใช้งานอยู่ (เริ่ม 5 เม.ย. 2025)	เก็บจากทุกประเทศ (ยกเว้นแคนาดา-เม็กซิโก)
ภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariff)	*36%	จะมีผล 8 ก.ค. 2025	บวกเพิ่มเฉพาะไทย เมื่อครบ 90 วันหลังประกาศ
MPF (Merchandise Processing Fee)	0.3464%	ใช้งานอยู่	คิดจากมูลค่า CIF ขั้นต่ำ \$27.23, สูงสุด \$528.33
HMF (Harbor Maintenance Fee)	0.125%	ใช้งานอยู่	คิดเฉพาะสินค้าที่เข้าทางเรือ

*หากบังคับใช้ตามกำหนดโดยไม่มีเหตุใด ๆ ที่ทำให้มีการเปลี่ยนแปลง

มาตรการการยกเว้นภาษีขั้นต่ำ De Minimis Exemption

สหรัฐอเมริกา ยังคงใช้หลัก **de minimis (\$800)** สำหรับสินค้าจากประเทศอื่น ๆ รวมถึงไทย หมายความว่า **สินค้าไทยที่มีมูลค่าไม่เกิน \$800** ยังคงได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าและมีขั้นตอน **ศุลกากรน้อยที่สุด**

ผลกระทบต่อสินค้าจีนและฮ่องกง (เริ่ม 2 พ.ค.)

- **สินค้าทุกชิ้นจากจีนและฮ่องกง** ไม่ว่าจะมียุคค่าเท่าใด จะต้องเสียภาษีศุลกากรตามอัตราที่กำหนดและต้องผ่านขั้นตอนการนำเข้าทั้งแบบทางการหรือไม่เป็นทางการ
- **ภาษีเพิ่มขึ้นมหาศาลสำหรับจีนและฮ่องกง** โดยจะมีการเก็บภาษีเพิ่มขึ้น 125% นอกเหนือจากภาษีตามมาตรา 301 ที่มีอยู่เดิม ทำให้ต้นทุนการนำเข้าสูงขึ้นมาก
- **ค่าธรรมเนียมขนส่งทางไปรษณีย์** จะต้องเสียภาษี 25 เหรียญสหรัฐต่อชิ้น (เพิ่มเป็น 50 เหรียญสหรัฐหลังจากวันที่ 1 มิถุนายน 2568)
 - หรือเสียภาษีตามอัตราส่วน (Ad Valorem Rate) ร้อยละ 30 ของมูลค่าสินค้า แล้วแต่ว่ามูลค่าใดสูงกว่าจะใช้อัตรานั้น
- **สาเหตุ** : เพื่อแก้ไขปัญหาค่าสินค้าที่เสียเปรียบจากการใช้ช่องว่าง de minimis ของบริษัทอีคอมเมิร์ซจีน (เช่น Temu, Shein) และปัญหาการลักลอบนำเข้าสินค้าผิดกฎหมาย

ภาพรวมและโอกาสสำหรับไทย

- การยกเลิก de minimis สำหรับจีนและฮ่องกงนี้ **ไม่ส่งผลกระทบต่อไทย** และอาจเป็น **โอกาสให้สินค้าไทยได้เปรียบด้านต้นทุน** ในตลาดสหรัฐฯ มากขึ้น
- สหรัฐฯ มีแผนจะยกเลิก de minimis สำหรับทุกประเทศในอนาคต แต่ยังไม่มีการกำหนดเวลาที่ชัดเจน
- สินค้าจากทุกประเทศ (รวมถึงไทย) ที่มีมูลค่าเกิน \$800 และถูกส่งออกนอกท่าเรือหรือท่าอากาศยานหลังอัตราภาษีพื้นฐาน 10% มีผลบังคับใช้ จะถูกเก็บภาษีเช่นกัน
- การเลื่อนใช้ภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariff) ออกไป 90 วัน เป็นโอกาสให้ผู้ซื้อเร่งนำเข้าสินค้า และสหรัฐฯ ก็ได้รายได้เพิ่มจากการเก็บภาษีพื้นฐาน 10% ไปแล้วบางส่วน

หมายเหตุ : เป็นมาตรการทางศุลกากรของสหรัฐฯ ที่อนุญาตให้สินค้านำเข้าที่มีมูลค่าไม่เกิน 800 ดอลลาร์สหรัฐฯ (หรือประมาณ 26,600 บาท) สามารถเข้าสู่ประเทศได้โดยไม่ต้องเสียภาษีนำเข้าและไม่ต้องผ่านการตรวจสอบจากศุลกากร เดิมทีกฎนี้ถูกออกแบบมาเพื่อลดภาระงานของหน่วยงานภาครัฐและส่งเสริมการค้าขนาดเล็ก แต่ในยุคอีคอมเมิร์ซก็กลายมาเป็นช่องทางที่ทำให้สินค้าต่างชาติทะลักเข้าสู่สหรัฐฯ โดยไม่มีมาตรการควบคุมที่เพียงพอ

ตลาดของอุตสาหกรรมแฟชั่นในสหรัฐอเมริกา

มีส่วนตามแหล่งที่มาของสินค้า

และคาดว่าจะในปี 2025

คาดการณ์มูลค่าตลาดแฟชั่นสหรัฐฯ
ปี 2025

365.7
พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

CAGR: **2.1%**
จนถึงปี 2028

ประมาณ 12.1 ล้านล้านบาท ณ อัตราแลกเปลี่ยนโดยประมาณ
(1 USD = 33 THB)

การนำเข้า อุตสาหกรรมแฟชั่นของสหรัฐฯ
พึ่งพาการนำเข้าสินค้าเป็นหลัก โดยเฉพาะจาก
ประเทศในเอเชีย **สินค้าเสื้อผ้าที่จำหน่ายใน**
สหรัฐฯ ประมาณ ร้อยละ 97-98 เป็นสินค้า
นำเข้าจากต่างประเทศ โดยแหล่งที่มาหลัก
ได้แก่ จีน, เวียดนาม, บังกลาเทศ, อินเดีย,
อินโดนีเซีย กัมพูชา และเม็กซิโก

ขณะที่ภาพรวมการส่งออกทั่วโลก พบว่า **จีน**
ยังคงเป็นผู้ส่งออกเสื้อผ้ารายใหญ่ที่สุด หรือ
คิดเป็นส่วนประมาณ ร้อยละ 70 ของ
สินค้าเสื้อผ้าที่นำเข้า

การผลิตเสื้อผ้าภายในสหรัฐฯ พบว่า **มีส่วนเพียงร้อยละ 2-3**
ของสินค้าแฟชั่นที่จำหน่ายในประเทศ โดยมักเน้นสินค้าระดับพรีเมียมหรือ
สินค้าที่ต้องการควบคุมคุณภาพสูง แต่มีต้นทุนสูงกว่าสินค้านำเข้า
ยกตัวอย่างเช่น เสื้อยืดที่ผลิตในสหรัฐฯ อาจมีราคา 10-20 ดอลลาร์สหรัฐฯ
เทียบกับ 2-5 ดอลลาร์สหรัฐฯ สำหรับสินค้านำเข้าจากจีน

United States Import Statistics

Products: 61 (Articles Of Apparel And Clothing Accessories, Knitted Or Crocheted), 62 (Articles Of Apparel And Clothing Accessories, Not Knitted Or Crocheted)

Value: Annual 2020 - 2024, Year To Date January-March 2024 & January-March 2025

Rank	Trade Partner	United States Dollars					Year To Date		% Δ
		2020	2021	2022	2023	2024	Jan-Mar 2024	Jan-Mar 2025	
	World	68,530,909,511	82,704,823,289	100,228,763,768	78,512,022,418	80,318,552,454	18,260,123,198	20,268,414,040	11.00
1	China	18,641,424,626	20,462,728,945	22,095,405,277	16,862,684,415	17,317,547,224	3,588,313,300	3,761,501,633	4.83
2	Vietnam	12,747,453,301	14,266,313,915	18,024,085,804	13,961,435,780	14,766,772,556	3,337,584,877	3,801,637,385	13.9
3	Bangladesh	5,092,265,200	6,876,459,360	9,291,467,751	6,930,365,404	7,055,378,503	1,678,778,095	2,125,086,319	26.59
4	India	3,068,296,060	4,228,346,147	5,725,315,026	4,508,806,466	4,720,160,329	1,221,432,161	1,515,259,212	24.06
5	Indonesia	3,538,546,182	4,167,106,196	5,637,452,576	4,203,883,214	4,276,368,801	1,031,981,804	1,237,615,309	19.93
6	Cambodia	2,953,102,545	3,518,388,471	4,427,978,807	3,373,664,845	3,858,656,437	826,687,355	947,090,288	14.56
7	Mexico	2,415,477,838	2,975,674,856	3,273,305,971	2,943,524,518	2,761,032,608	645,183,007	685,661,314	6.27
8	Honduras	1,926,249,610	2,775,780,604	3,304,848,103	2,530,048,494	2,427,956,535	558,801,618	506,830,258	-9.3
9	Pakistan	1,434,310,996	2,264,144,645	2,770,691,686	2,043,863,094	2,189,883,655	474,028,683	554,981,546	17.08
10	Italy	1,178,731,535	1,598,701,826	2,100,396,705	2,208,164,215	2,139,659,330	536,872,932	526,740,986	-1.89

แนวโน้มในอนาคต อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปแหล่งผลิตใกล้ตลาด
(nearshoring) และแหล่งผลิตในประเทศที่เป็นพันธมิตรกัน
(friendshoring) เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนทางการค้าและภาษี
- - - อาจเห็นสัดส่วนของสินค้าที่มาจากประเทศในอเมริกาเหนือ เช่น
เม็กซิโก หรือประเทศในอเมริกากลางเพิ่มขึ้น

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (จำแนกรายประเทศ)

Thailand Export Statistics									
Products: HS code 50-63									
Value: Annual 2020 - 2024, Year To Date January-March 2024 & January-March 2025									
Rank	Trade Partner	United States Dollars					Year To Date		% Δ
		2020	2021	2022	2023	2024	Jan-Mar 2024	Jan-Mar 2025	
	World	5,818,552,768	6,525,073,922	6,888,031,222	6,064,493,117	6,272,834,587	1,536,271,772	1,571,047,384	2.26
1	United States	1,139,391,394	1,217,864,932	1,305,380,251	1,113,563,380	1,264,677,442	269,739,345	323,777,985	20.03
2	Japan	702,619,006	723,528,266	757,874,791	709,907,075	696,441,630	187,591,222	177,858,229	-5.19
3	Vietnam	447,349,601	488,389,531	524,543,672	470,394,674	502,933,640	120,145,783	115,458,379	-3.9
4	China	380,443,480	389,102,648	365,984,372	383,902,436	407,611,984	96,262,223	96,821,118	0.58
5	Indonesia	200,246,959	288,405,740	301,886,664	271,092,280	261,705,172	61,729,675	62,366,230	1.03
6	India	140,553,140	211,406,446	275,574,802	228,518,261	207,952,766	51,198,638	55,501,410	8.4
7	Bangladesh	145,895,588	210,139,197	226,576,032	175,698,183	195,330,923	56,521,794	49,203,857	-12.95
8	Cambodia	169,358,257	187,195,703	230,808,842	172,205,475	170,804,709	48,494,117	49,113,751	1.28
9	Pakistan	118,152,726	148,516,901	113,387,402	128,385,449	166,421,409	47,458,372	37,724,272	-20.51
10	Myanmar	208,252,345	182,693,641	248,955,453	218,042,209	162,362,622	51,407,319	40,597,801	-21.03
11	Singapore	71,656,674	68,453,657	75,649,072	111,000,501	135,024,101	27,025,922	47,998,425	77.6
12	Germany	100,234,564	137,009,560	139,156,102	109,093,379	126,644,254	32,489,804	21,464,386	-33.94
13	Belgium	183,793,334	157,317,605	157,398,912	106,667,809	115,020,350	38,120,083	25,266,039	-33.72
14	Hong Kong	128,858,754	167,775,058	136,541,094	105,569,706	109,251,683	22,842,514	24,676,794	8.03
15	Malaysia	98,652,459	113,669,568	126,370,123	103,770,485	99,416,370	22,039,980	23,513,321	6.68
16	Italy	85,657,579	78,643,656	94,948,341	101,202,223	93,255,970	21,209,966	20,060,126	-5.42
17	Australia	96,371,142	116,293,381	116,113,985	90,406,100	90,898,641	20,425,778	20,717,220	1.43
18	United Kingdom	96,054,060	109,853,882	95,845,863	80,894,446	78,764,928	17,383,469	19,494,841	12.15
19	Korea, South	105,222,109	130,511,033	104,649,796	80,188,151	78,688,918	22,958,161	19,133,550	-16.66
20	Türkiye/Turkey	63,141,073	68,977,708	77,080,808	96,620,000	78,472,731	20,329,200	20,605,462	1.36

สัดส่วนตลาด

Market share

2567 | 2024

สหรัฐอเมริกา

เป็นตลาดหลักส่งออกที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยอย่างต่อเนื่อง

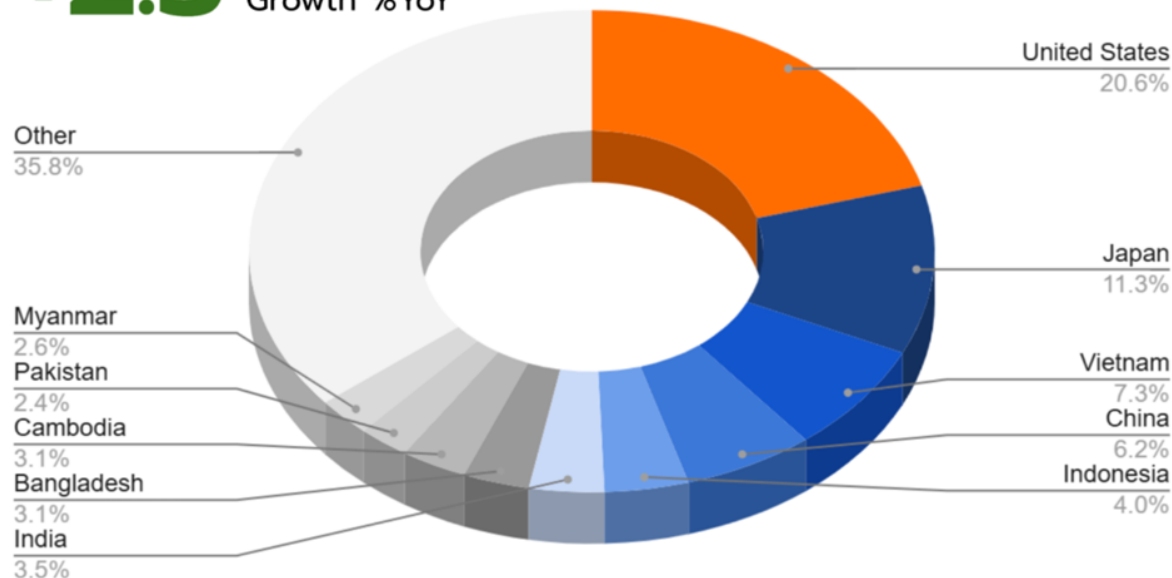
โดยในปี **2024**

- มีมูลค่าส่งออกรวม **1,264.7** ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- เพิ่มขึ้นร้อยละ **13.6%** YoY
- และมีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็นร้อยละ **20.2**

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (มกราคม-มีนาคม 2568)

1,571.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
 Million USD

+2.3 Percent Change,
 Growth %YoY



	Million USD	Growth %YoY
USA	323.8	+20.0
Japan	177.9	-5.2
Vietnam	115.5	-3.9
China	96.8	+0.6
Indonesia	62.4	+1.0
India	55.5	+8.4
Bangladesh	49.2	-13.0
Cambodia	49.1	+1.3
Pakistan	37.7	-20.5
Myanmar	40.6	-21.0
Other countries	562.6	

การค้าระหว่างไทยกับสหรัฐอเมริกา (มกราคม-มีนาคม 2568)

323.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
Million USD

+20.0 Percent Change,
Growth %YoY

Thailand Export Statistics to United States

Products: HS code 50-63

Value: Annual 2020 - 2024, Year To Date January-March 2024 & January-March 2025

Rank	Product	Description	United States Dollars					Year To Date		% Δ
			2020	2021	2022	2023	2024	Jan-Mar 2024	Jan-Mar 2025	
1	61	Articles Of Appa	508,473,163	583,940,828	654,478,293	488,316,387	578,752,603	117,185,450	136,933,605	16.85
2	62	Articles Of Appa	271,463,858	264,769,761	275,397,805	252,917,972	276,121,635	59,152,639	83,231,441	40.71
3	55	Manmade Staple	95,953,020	139,513,200	155,002,078	150,662,667	148,072,037	35,747,701	35,452,434	-0.83
4	63	Made-Up Textile	134,113,586	90,552,126	74,164,581	68,717,033	93,657,052	19,270,842	26,193,164	35.92
5	56	Wadding, Felt A	30,823,316	41,442,221	45,988,146	52,187,066	67,020,479	16,344,233	17,481,861	6.96
6	54	Manmade Filam	27,594,352	26,486,787	25,775,959	25,074,969	27,198,161	6,186,255	6,860,213	10.89
7	57	Carpets And Oth	14,769,465	13,931,344	16,987,191	20,339,372	24,358,769	4,351,956	5,413,615	24.4
8	58	Special Woven F	11,843,769	15,735,774	18,080,202	16,639,416	16,421,017	3,978,192	4,052,148	1.86
9	59	Impregnated, Co	13,192,240	18,678,843	16,719,772	15,031,690	12,527,686	2,824,854	4,165,647	47.46
10	52	Cotton, Including	20,776,698	11,052,958	11,126,020	11,796,964	8,807,651	2,228,217	1,981,131	-11.09
11	60	Knitted Or Croch	6,533,464	6,525,301	6,817,226	7,386,083	8,706,975	1,606,320	1,447,018	-9.92
12	53	Vegetable Textile	2,557,992	3,682,551	2,684,092	2,578,856	1,990,389	472,272	392,471	-16.9
13	50	Silk, Including Ya	1,237,098	1,273,114	1,500,876	1,131,407	874,698	369,733	165,909	-55.13
14	51	Wool And Fine C	59,374	280,125	658,010	783,497	168,290	20,679	7,328	-64.56

Share
HS 61+62
68%

หากสหรัฐอเมริกาเรียกเก็บภาษีนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้น

จะส่ง**ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ**ต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทยในหลายมิติ



ยอดส่งออกลดลงและผลกระทบต่อการผลิต โดยเฉพาะสินค้า**หมวดเครื่องแต่งกาย (HS code 61 และ 62)** เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าที่มีการพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ สูง คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นภาษีนำเข้า และเมื่อสินค้าสิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยมีราคาสูงขึ้นและแข่งขันได้ยากขึ้น **ยอดการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปยังสหรัฐฯ คาดว่ามีแนวโน้มลดลงอย่างมีนัยสำคัญ** เนื่องจากผู้นำเข้าสหรัฐฯ อาจหันไปสั่งซื้อสินค้าจากประเทศอื่นที่ต้นทุนต่ำกว่า การลดลงของยอดส่งออกจะส่งผลกระทบต่อเนื่องถึง **กำลังการผลิต** ที่อาจต้องชะลอการผลิตหรือลดกำลังการผลิตลง เนื่องจากคำสั่งซื้อลดน้อยลง



การเจรจาทางการค้า ระหว่าง 2 ประเทศ เพื่อหาข้อตกลงในการลดการขาดดุลการค้า **เพื่อคงฐานตลาดหลักที่สำคัญอย่างตลาดสหรัฐอเมริกาไว้ให้ได้** นอกจากนี้...

การเจรจาตลาดใหม่และขยายฐานตลาดเดิม อาทิ สหภาพยุโรป แคนาดา และญี่ปุ่น เป็นต้น



FTA ไทย-สหภาพยุโรป ทางออกเร่งด่วนสู่ตลาดทดแทน ในสถานการณ์ที่ประเทศไทยเผชิญกับความท้าทายจากมาตรการภาษีนำเข้าที่เพิ่มขึ้นจากบางประเทศ การ**หาตลาดส่งออกทดแทน**จึงนับเป็นกลยุทธ์ระยะสั้นที่รวดเร็วที่สุดในการบรรเทาผลกระทบ และ **สหภาพยุโรป (EU)** จึงเป็นอีกตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงอย่างยิ่ง โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มไทย

การเร่งผลักดัน FTA กับสหภาพยุโรปจึงไม่ใช่แค่การหาตลาดทดแทนในระยะสั้นเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างโอกาสและเสริมสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับภาคการส่งออกและเศรษฐกิจไทยในระยะยาวอีกด้วย



จบการนำเสนอ

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

Thailand Textile Institute: THTI

ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

Soi Trimit, Rama 4 Road, Phrakanong, Klong-toey, Bangkok 10110, Thailand

โทรศัพท์/Tel : +66 713 5492-9

Website: www.thaitextile.org

E-mail: tassanee@thaitextile.org