

ระเบียบวาระที่ 5.5

รายงานสรุปสถานการณ์ และภาวะอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนพฤษภาคม 2568

โดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

การประชุม
คณะกรรมการ
ดัชนีอุตสาหกรรม
ครั้งที่ 5/2568

ระเบียบวาระการประชุม :-

**ระเบียบวาระที่ 5
เรื่องเสนอเพื่อทราบ**

รายงานสรุปสถานการณ์และ
ภาวะอุตสาหกรรม :-

**สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
Textile & Clothing
Industry)**

วันจันทร์ที่ 30 มิถุนายน 2568

เวลา 09.00 น.

ณ ห้องประชุม 601 ชั้น 6 อาคารสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม

ส่งออกของอุตสาหกรรม สิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยทรงตัว ในเดือนพฤษภาคม 2568

เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

สะสม 5 เดือน :-
(มกราคม-พฤษภาคม)

2,555.3

ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Growth :-

▲0.2

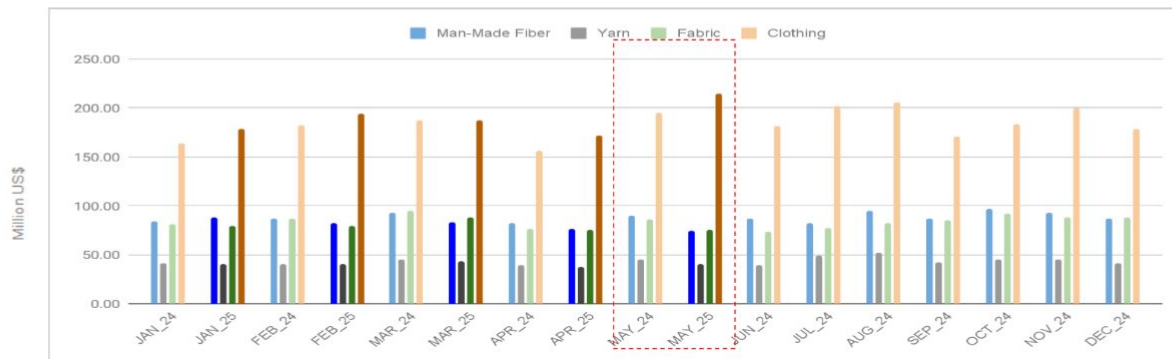
(%YoY)

มกราคม 2568	กุมภาพันธ์ 2568	มีนาคม 2568	เมษายน 2568	พฤษภาคม 2568	มิถุนายน 2567
▲ 1.6%	▲ 1.8%	▲ 0.8%	▼ 3.3%	▲ 0.1%	▼ 4.1%
(489.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(512.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(547.4) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(474.3) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(531.1) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(486.9) ล้านดอลลาร์สหรัฐ
กรกฎาคม 2567	สิงหาคม 2567	กันยายน 2567	ตุลาคม 2567	พฤศจิกายน 2567	ธันวาคม 2567
▲ 8.0%	▲ 9.1%	▼ 3.0%	▲ 4.7%	▲ 9.8%	▲ 4.7%
(526.5) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(555.2) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(493.0) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(533.3) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(546.6) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(504.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ

หมายเหตุ : อัตราการเติบโต (Growth Rate) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (แยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก)

Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	MAY 2025_%Δ	
													MoM	YoY
M-M Fiber	88.2	82.7	82.8	76.4	74.9								-1.9	-16.7
Yarn	40.8	40.5	43.2	37.2	41.0								+10.3	-9.3
Fabric	78.9	79.0	88.4	75.7	75.8								+0.1	-12.0
Clothing	178.3	193.9	187.3	171.7	214.3								+24.9	+9.9

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนพฤษภาคม 2568 พบว่า การส่งออกเครื่องนุ่งห่มเป็นผลิตภัณฑ์เดียวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

Textile and Clothing Exports : %Δ (MoM)

Thailand Export of Fiber

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)



+9.4% MoM
[Value : 11.4 MU\$]
[Share 15.3%]



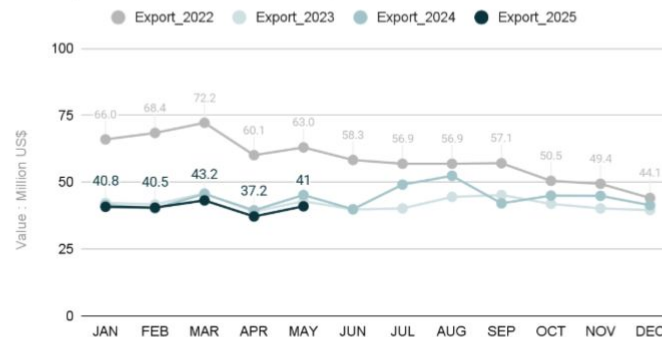
+54.8% MoM
[Value : 10.1 MU\$]
[Share 13.5%]



+11.9% MoM
[Value : 8.6 MU\$]
[Share 11.5%]

Thailand Export of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)



+6.4% MoM
[Value : 5.4 MU\$]
[Share 13.3%]



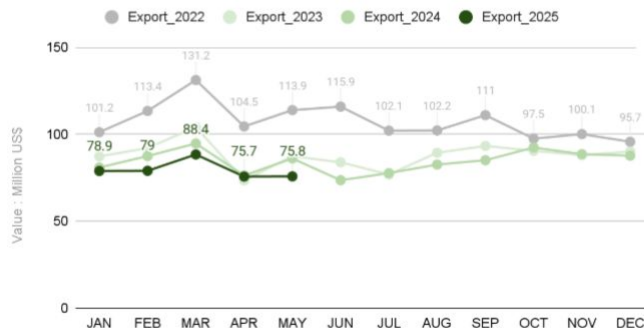
+7.8% MoM
[Value : 4.7 MU\$]
[Share 11.6%]



+3.9% MoM
[Value : 4.5 MU\$]
[Share 10.9%]

Thailand Export of Fabric

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)



+7.7% MoM
[Value : 19.9 MU\$]
[Share 26.2%]



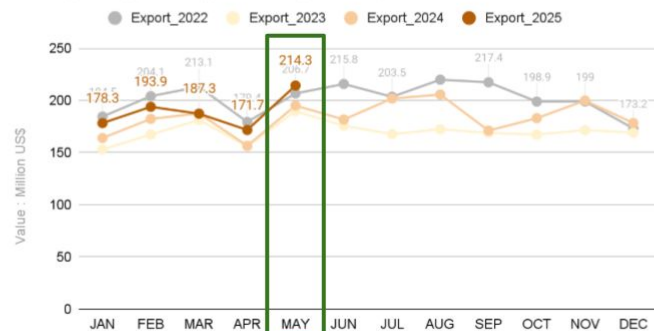
-7.2% MoM
[Value : 8.9 MU\$]
[Share 11.7%]



+64.6% MoM
[Value : 8.4 MU\$]
[Share 11.1%]

Thailand Export of Clothing

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)



+45.1% MoM
[Value : 90.7 MU\$]
[Share 42.3%]



+18.6% MoM
[Value : 24.9 MU\$]
[Share 11.6%]

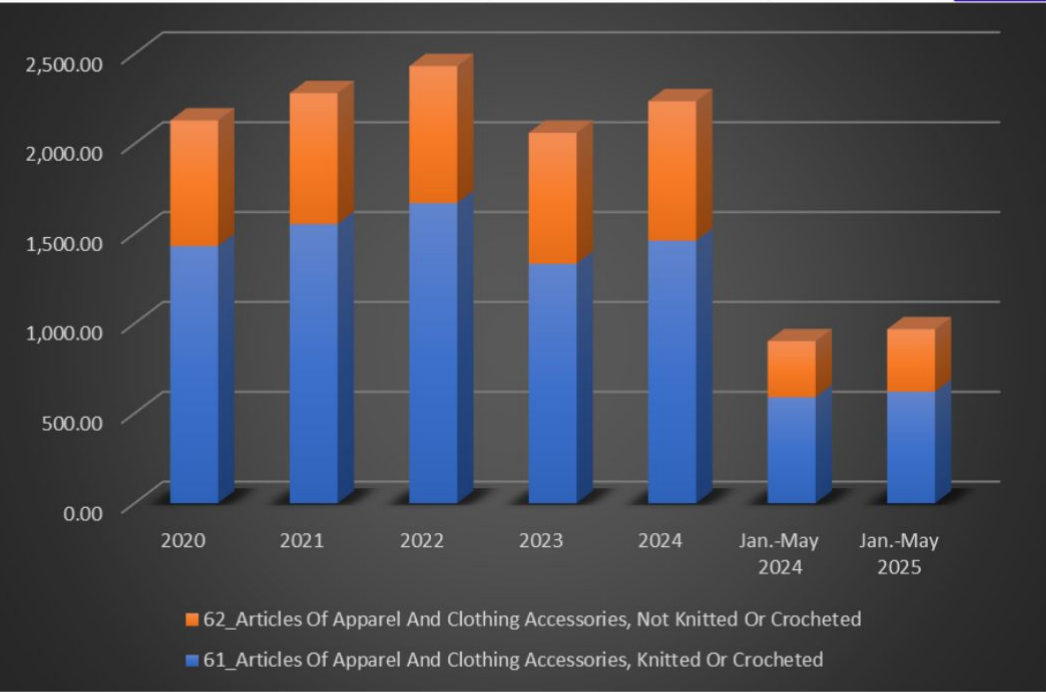


-11.7% MoM
[Value : 8.7 MU\$]
[Share 4.1%]

by HS Code **61-62**

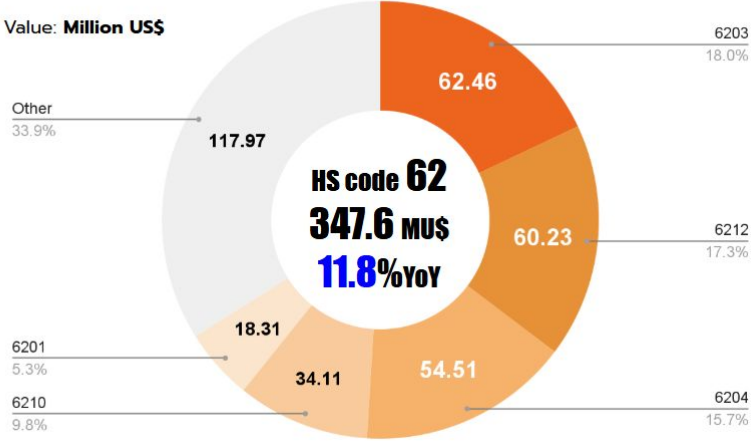
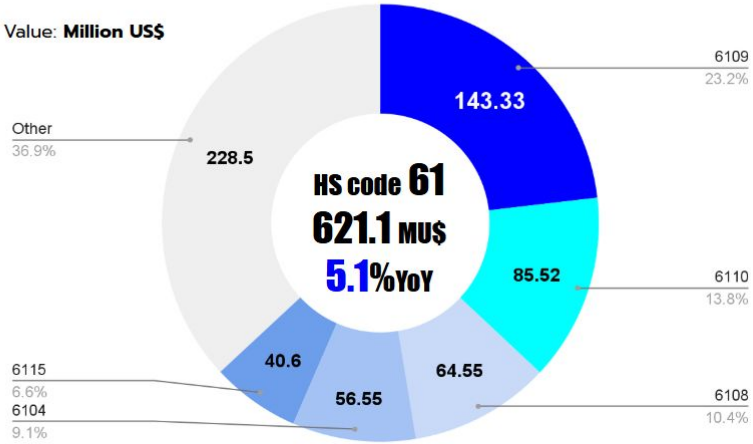
Key Categories of Thailand's Clothing Exports

Description	Million US\$					Year To Date		% Δ
	2020	2021	2022	2023	2024	Jan.-May 2024	Jan.-May 2025	
61_Articles Of Apparel And Clothing Accessories, Knitted Or Crocheted	1,432.10	1,554.40	1,670.25	1,333.08	1,461.48	590.84	621.13	5.13
62_Articles Of Apparel And Clothing Accessories, Not Knitted Or Crocheted	697.97	727.60	762.47	728.45	775.88	311.02	347.62	11.77



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร และ Global Trade Atlas
คำนวณโดยศูนย์ข้อมูลฯ (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

มูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม (สะสม) **5** เดือน
968.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น **7.4** (%YoY)



Key Categories of Thailand's Clothing Exports (by HS Code 61)

พิกัด (HS Code)	ชื่อสินค้า	ตลาดส่งออกหลัก (3 อันดับแรก) สะสม 5 เดือน	สัดส่วน (Share %) ในแต่ละหมวดรายการสินค้า สะสม 5 เดือน
61	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย <u>ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์</u>	สหรัฐอเมริกา-ญี่ปุ่น-จีน	19.6% , 12.4% และ 7.1%
6109	ทีเชิ้ต เสื้อชั้นในชนิดซิงเกิลและเสื้อชั้นในอย่างอื่น ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์	สหรัฐอเมริกา-ญี่ปุ่น-เนเธอร์แลนด์	18.0% , 10.6% และ 10.3%
6110	เจอร์ซี พูลโอเวอร์ เสื้อชนิดคาร์ดิแกน เสื้อกั๊กและเสื้อที่คล้ายกัน ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์	สหรัฐอเมริกา-ญี่ปุ่น-เยอรมนี	53.0% , 9.7% และ 4.0%
6108	ชุดชั้นในชนิดสลีป กระโปรงชั้นใน กางเกงชั้นในชนิดบรีฟ กางเกงชั้นใน ชุดนอนยาว พิกามา เสื้อคลุมชนิดเนกลิเช่ย์ เสื้อคลุมอาบน้ำ เสื้อคลุมแต่งตัว และของที่คล้ายกัน ของสตรีหรือเด็กหญิง ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์	สหรัฐอเมริกา-ญี่ปุ่น-แคนาดา	58.6% , 28.9% และ 2.3%
6104	สูท เครื่องแต่งตัวเป็นชุด แจ็กเก็ต เสื้อเบลเซอร์ เสื้อกระโปรงชุด กระโปรง กระโปรงกางเกง กางเกงขาสั้น ชุดหมีที่มีเอี๊ยมและสายโยง กางเกงขาสั้นสามส่วน และกางเกงขาสั้น (นอกจากชุดว่ายน้ำ) ของสตรีหรือเด็กหญิง ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์	สหรัฐอเมริกา-เนเธอร์แลนด์-เยอรมนี	51.9% , 6.6% และ 4.2%
6115	ถุงน่องกางเกง เสื้อกางเกงยัดแบบเนื้อ ถุงน่อง ถุงเท้าชนิดต่างๆ รวมถึงถุงน่องสำหรับช่วยรักษาเส้นเลือดอุดตัน และรองเท้าที่ไม่มีพื้นเสริม ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์	ญี่ปุ่น-จีน-สหรัฐอเมริกา	79.5% , 3.9% และ 3.1%

Key Categories of Thailand's Clothing Exports (by HS Code 62)

พิกัด (HS Code)	ชื่อสินค้า	ตลาดส่งออกหลัก (3 อันดับแรก) สะสม 5 เดือน	สัดส่วน (Share %) ในแต่ละหมวดรายการสินค้า สะสม 5 เดือน
62	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย <u>ที่ไม่ได้ตัดแบบนิตหรือแบบโครเชต์</u>	สหรัฐอเมริกา-ฮ่องกง-ญี่ปุ่น	38.3%, 8.1% และ 6.8%
6212	เครื่องยกทรง เครื่องรัดเอวและตะโพก เครื่องรัดทรง สายโยงทางเกง สายโยงถุงน่อง สายรัดถุงน่องและของที่คล้ายกัน รวมทั้งส่วนประกอบของของดังกล่าว จะตัดแบบนิตหรือแบบโครเชต์หรือไม่ก็ตาม	สหรัฐอเมริกา-ญี่ปุ่น-ฝรั่งเศส	46.3%, 15.4% และ 7.2%
6203	สูท เครื่องแต่งตัวเป็นชุด แจ็กเก็ต เสื้อเบลเซอร์ ทางเกงขายาว ชุดหมี่ที่มีเอี๊ยมและสายโยง ทางเกงขาสั้นและกางเกงขาสั้น (นอกจากชุดว่ายน้ำ) ของบุรุษและเด็กชาย ไม่ได้ตัดแบบนิตหรือแบบโครเชต์	สหรัฐอเมริกา-ญี่ปุ่น-จีน	50.2%, 5.7% และ 4.4%
6204	สูท เครื่องแต่งตัวเป็นชุด แจ็กเก็ต เสื้อเบลเซอร์ เสื้อกระโปรงชุด กระโปรงกระโปรงทางเกง ทางเกงขายาว ชุดหมี่ที่มีเอี๊ยมและสายโยง ทางเกงขาสั้นและกางเกงขาสั้น (นอกจากชุดว่ายน้ำ) ของสตรีหรือเด็กหญิง ไม่ได้ตัดแบบนิตหรือแบบโครเชต์	สหรัฐอเมริกา-สิงคโปร์-อิตาลี	27.0%, 9.2% และ 9.0%
6210	เสื้อผ้าที่ทำด้วยผ้าตามประเภท 56.02 56.03 59.03 59.06 หรือ 59.07 --- เสื้อผ้าใช้สำหรับป้องกันสารเคมี รังสี หรือพญูเพลิง รวมทั้งชุดประดาน้ำ เวทสูท และชุดที่คล้ายกัน	ฮ่องกง-สหรัฐอเมริกา-สหราชอาณาจักร	45.5%, 14.0% และ 11.2%
6201	เสื้อโอเวอร์โค้ต คาร์ดิแกน เคบ โคลิก อาโนรัก (รวมถึงแจ็กเก็ตที่ใส่เล่นสกี) เสื้อกันลม แจ็กเก็ตกันลมและเสื้อคลุมที่คล้ายกัน ของบุรุษหรือเด็กชาย นอกจากของตามประเภทที่ 62.03 ไม่ได้ตัดแบบนิตหรือแบบโครเชต์	สหรัฐอเมริกา-อิตาลี-เดนมาร์ก	43.7%, 11.8% และ 7.4%

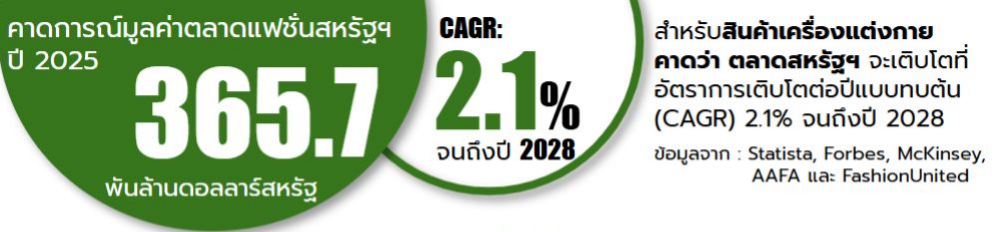
ตลาดของอุตสาหกรรมแฟชั่นในสหรัฐอเมริกา

มีส่วนตามแหล่งที่มาของสินค้า และคาดว่าจะในปี 2025

การนำเข้า เครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ พบว่า พึ่งพาการนำเข้าสินค้าเป็นหลัก โดยเฉพาะจากประเทศในเอเชีย **สินค้าเสื้อผ้าที่จำหน่ายในสหรัฐฯ ประมาณ ร้อยละ 97-98 เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ** โดยแหล่งที่มาหลัก ได้แก่ จีน, เวียดนาม, บังกลาเทศ, อินเดีย, อินโดนีเซีย กัมพูชา และเม็กซิโก

ขณะที่ภาพรวมการส่งออกทั่วโลก พบว่า **จีนเป็นผู้ส่งออกเสื้อผ้ารายใหญ่ที่สุดในตลาดโลก คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 70 จากมูลค่าการส่งออกในตลาดโลก**

การผลิตเสื้อผ้าภายในสหรัฐฯ พบว่า มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 2-3 ของสินค้าแฟชั่นที่จำหน่ายในประเทศ โดยมักเน้นสินค้านีชหรือสินค้าที่ต้องการควบคุมคุณภาพสูง แต่มีต้นทุนสูงกว่าสินค้านำเข้า ยกตัวอย่างเช่น เสื้อยืดที่ผลิตในสหรัฐฯ อาจมีราคา 10-20 ดอลลาร์สหรัฐ เทียบกับ 2-5 ดอลลาร์สหรัฐสำหรับสินค้านำเข้าจากจีน



ประมาณ 12.1 ล้านล้านบาท ณ อัตราแลกเปลี่ยนโดยประมาณ (1 USD = 33 THB)

United States Import Statistics									
Products: 61 (Articles Of Apparel And Clothing Accessories, Knitted Or Crocheted), 62 (Articles Of Apparel And Clothing Accessories, Not Knitted Or Crocheted)									
Value: Annual 2020 - 2024, Year To Date January-April 2024 & January-April 2025									
Rank	Trade Partner	United States Dollars					Year To Date		% Δ
		2020	2021	2022	2023	2024	Jan-Apr 2024	Jan-Apr 2025	
	World	68,530,909,511	82,704,823,289	100,215,611,993	78,479,913,923	80,287,654,115	23,944,838,594	26,498,509,636	10.66
1	China	18,641,424,626	20,462,728,945	22,094,518,866	16,882,818,356	17,323,746,137	4,517,108,612	4,557,866,636	0.90
2	Vietnam	12,747,453,301	14,266,313,915	18,020,861,414	13,956,526,664	14,761,610,599	4,303,085,079	4,997,530,354	16.14
3	Bangladesh	5,092,265,200	6,876,459,360	9,291,841,945	6,928,100,848	7,050,655,793	2,205,422,388	2,851,930,445	29.31
4	India	3,068,296,060	4,228,346,147	5,721,211,008	4,508,118,675	4,718,621,727	1,672,121,621	2,010,975,857	20.26
5	Indonesia	3,538,546,182	4,167,106,196	5,637,038,055	4,203,867,340	4,275,649,305	1,396,773,350	1,616,190,961	15.71
6	Cambodia	2,953,102,545	3,518,388,471	4,427,968,086	3,373,482,126	3,858,524,767	1,051,841,939	1,256,829,678	19.49
7	Mexico	2,415,477,838	2,975,674,856	3,272,621,781	2,926,266,925	2,760,458,169	875,428,289	908,356,819	3.76
8	Honduras	1,926,249,610	2,775,780,604	3,304,823,764	2,525,571,655	2,427,377,390	745,954,126	679,185,837	-8.95
9	Pakistan	1,434,310,996	2,264,144,645	2,770,071,272	2,044,277,799	2,188,425,828	634,561,223	758,143,609	19.48
10	Italy	1,178,731,535	1,598,701,826	2,087,168,574	2,206,570,040	2,138,912,864	703,466,583	689,929,716	-1.92

แนวโน้มในอนาคต อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปแหล่งผลิตใกล้ตลาด (nearshoring) และแหล่งผลิตในประเทศที่เป็นพันธมิตรกัน (friendshoring) เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนทางการค้าและภาษี

- - - อาจเห็นสัดส่วนของสินค้าที่มาจากประเทศในอเมริกาเหนือ เช่น เม็กซิโก หรือประเทศในอเมริกากลางเพิ่มขึ้น

Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in Jan.-May 2025

--- and in May 2025

Total of Export January-May 2025 Value **2,555.3** MU\$, Growth **+0.2%** YoY

--- Total of Export May 2025 Value **531.1** MU\$, Growth **+0.06%** YoY and Growth **+12.0%** MoM



มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (แยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก)

Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	MAY 2025_%Δ	
													MoM	YoY
Yarn*	139.5	102.9	118.0	122.7	118.0								-3.8	-2.5
Fabric	195.7	134.2	160.4	166.6	169.5								+1.8	+4.0
Clothing	159.7	143.1	139.7	121.3	126.5								+4.3	+6.9

Note : (*) Including of textile fibers

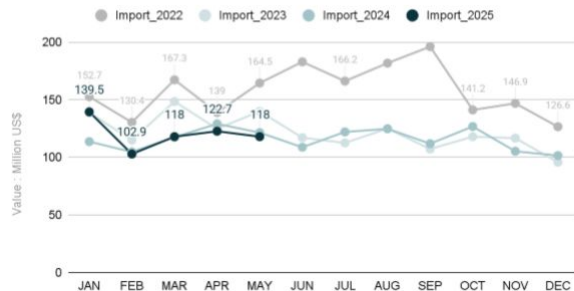
เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนพฤษภาคม 2568 พบว่า มีการนำเข้าผ้าผืนและเครื่องนุ่งห่มเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) และช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

--- ข้อสังเกต : การนำเข้าผ้าผืน อาจเป็นหนึ่งในสัญญาณบวกต่อการผลิตและการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในระยะถัดไป

Textile and Clothing Imports : %Δ (MoM)

Thailand Import of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread other textile materials)



-0.9% MoM
[Value : 46.2 MU\$]
[Share 39.2%]



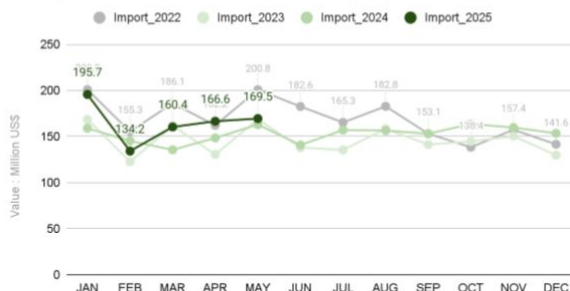
+28.3% MoM
[Value : 14.8 MU\$]
[Share 12.6%]



-7.3% MoM
[Value : 13.2 MU\$]
[Share 11.2%]

Thailand Import of Fabric

Commodity : Textile Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial and Other)



+3.1% MoM
[Value : 97.9 MU\$]
[Share 57.8%]



-2.4% MoM
[Value : 16.3 MU\$]
[Share 9.6%]



-10.5% MoM
[Value : 13.5 MU\$]
[Share 8.0%]

Thailand Import of Clothing

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & blazers, Pants/Skirts & Accessories, Underwear & gowns)



-1.2% MoM
[Value : 64.3 MU\$]
[Share 50.8%]



+31.3% MoM
[Value : 13.9 MU\$]
[Share 11.0%]

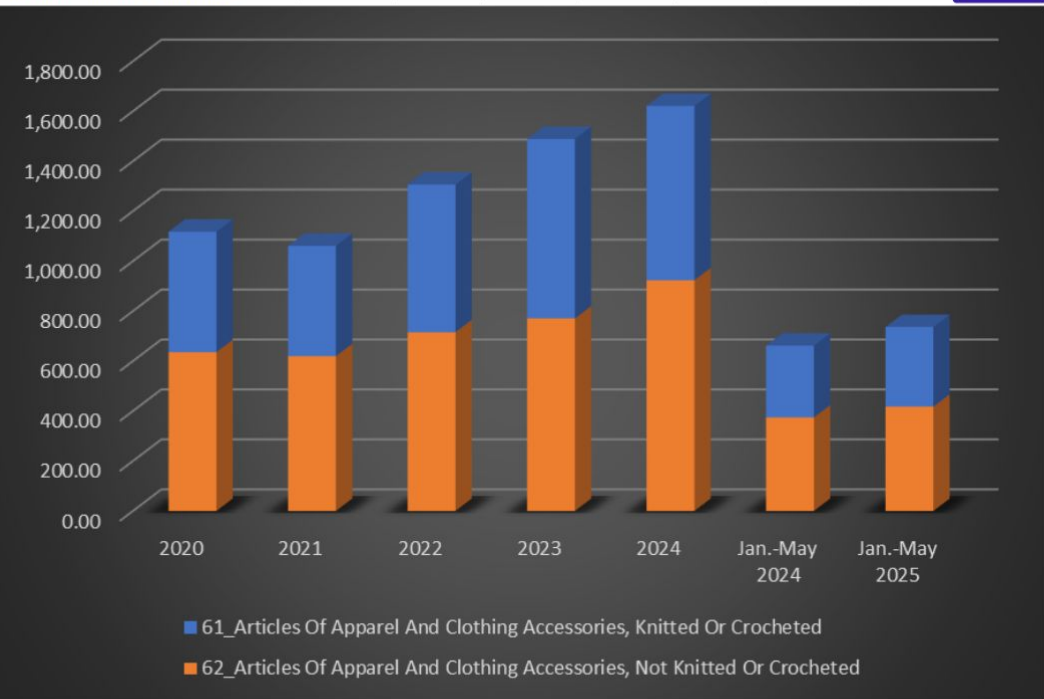


+16.4% MoM
[Value : 12.3 MU\$]
[Share 9.7%]

by HS Code **61-62**

Key Categories of Thailand's Clothing Imports

Description	Million US\$					Year To Date		% Δ
	2020	2021	2022	2023	2024	Jan.-May 2024	Jan.-May 2025	
62_Articles Of Apparel And Clothing Accessories, Not Knitted Or Crocheted	636.27	620.16	715.86	771.03	923.97	374.69	417.94	11.54
61_Articles Of Apparel And Clothing Accessories, Knitted Or Crocheted	482.34	441.67	591.13	718.68	697.78	287.62	318.87	10.87

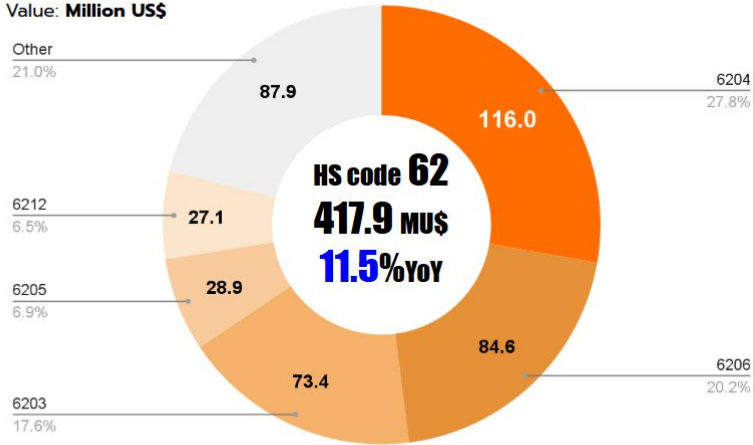


ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร และ Global Trade Atlas
คำนวณโดยศูนย์ข้อมูลฯ (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

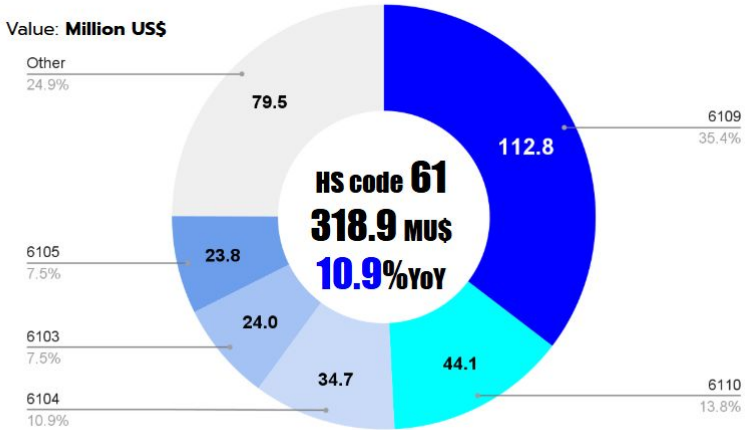
มูลค่าการนำเข้าเครื่องนุ่งห่ม (สะสม) **5** เดือน
736.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น **11.3** (%YoY)



Value: **Million US\$**



Value: **Million US\$**



Key Categories of Thailand's Clothing Imports (by HS Code 62)

พิกัด (HS Code)	ชื่อสินค้า	ตลาดนำเข้าหลัก (3 อันดับแรก) สะสม 5 เดือน	สัดส่วน (Share %) ในแต่ละหมวดรายการสินค้า สะสม 5 เดือน
62	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย <u>ที่ไม่ได้ติดแบบนิตหรือแบบโครเชต์</u>	จีน-อิตาลี-เวียดนาม	55.2%, 8.7% และ 7.8%
6204	สูท เครื่องแต่งตัวเป็นชุด แจ็กเก็ต เสื้อเบลเซอร์ เสื้อกระโปรงชุด กระโปรง กระโปรงทางเกง ทางเกงขายาว ชุดหมี่ที่มีเอี๊ยมและสายโยง ทางเกงขาสั้นส่วน และทางเกงขาสั้น (นอกจากชุดว่ายน้ำ) ของสตรีหรือเด็กหญิง ไม่ได้ติดแบบนิตหรือแบบโครเชต์	จีน-อิตาลี-กัมพูชา	53.3%, 10.3% และ 6.8%
6206	เสื้อเบลล่าส์ เชิ้ต และเชิ้ตเบลล่าส์ของสตรีหรือเด็กหญิง ไม่ได้ติดแบบนิตหรือแบบโครเชต์)	จีน-อิตาลี-กัมพูชา	84.5%, 3.0% และ 2.1%
6203	สูท เครื่องแต่งตัวเป็นชุด แจ็กเก็ต เสื้อเบลเซอร์ ทางเกงขายาว ชุดหมี่ที่มีเอี๊ยมและสายโยง ทางเกงขาสั้นส่วนและทางเกงขาสั้น (นอกจากชุดว่ายน้ำ) ของบุรุษและเด็กชาย ไม่ได้ติดแบบนิตหรือแบบโครเชต์	จีน-เวียดนาม-กัมพูชา	37.6%, 15.3% และ 12.9%
6205	เชิ้ตของบุรุษหรือเด็กชาย ไม่ได้ติดแบบนิตหรือแบบโครเชต์)	จีน-อิตาลี-กัมพูชา	39.8%, 12.8% และ 9.2%
6212	เครื่องยกทรง เครื่องรัดเอวและตะโพก เครื่องรัดทรง สายโยงทางเกง สายโยงถุงน่อง สายรัดถุงน่องและของที่คล้ายกัน รวมทั้งส่วนประกอบของของดังกล่าว จะติดแบบนิตหรือแบบโครเชต์หรือไม่ก็ตาม)	จีน-เวียดนาม-ศรีลังกา	70.7%, 17.3% และ 4.2%

Key Categories of Thailand's Clothing Imports (by HS Code 61)

พิกัด (HS Code)	ชื่อสินค้า	ตลาดนำเข้าหลัก (3 อันดับแรก) สะสม 5 เดือน	สัดส่วน (Share %) ในแต่ละหมวดรายการสินค้า สะสม 5 เดือน
61	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย <u>ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์</u>	จีน-เวียดนาม-กัมพูชา	44.7% , 15.8% และ 8.3%
6109	ทีเชิ้ต เสื้อชั้นในชนิดซิงเกิลและเสื้อชั้นในอย่างอื่น ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์)	จีน-เวียดนาม-กัมพูชา	38.0% , 19.9% และ 9.1%
6110	เจอร์ซี พูลโอเวอร์ เสื้อชนิดคาร์ดิแกน เสื้อกั๊กและเสื้อที่คล้ายกัน ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์)	จีน-อิตาลี-เวียดนาม	44.6% , 21.2% และ 6.3%
6104	สูท เครื่องแต่งตัวเป็นชุด แจ็กเก็ต เสื้อเบลเซอร์ เสื้อกระโปรงชุด กระโปรง กระโปรงทางเกง ทางเกงขาสั้น ชุดหมี่ที่มีเอี๊ยมและสายโยง ทางเกงขาสั้นสามส่วน และทางเกงขาสั้น (นอกจากชุดว่ายน้ำ) ของสตรีหรือเด็กหญิง ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์)	จีน-เวียดนาม-กัมพูชา	47.2% , 14.6% และ 8.9%
6105	เชิ้ตของบุรุษหรือเด็กชาย ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์)	จีน-เวียดนาม-กัมพูชา	29.8% , 27.8% และ 13.4%
6103	สูท เครื่องแต่งตัวเป็นชุด เสื้อแจ็กเก็ต เสื้อเบลเซอร์ ทางเกงขาสั้น ชุดหมี่ที่มีเอี๊ยมและสายโยง ทางเกงขาสั้นสามส่วน ทางเกงขาสั้น (นอกจากชุดว่ายน้ำ) ของบุรุษหรือเด็กชาย ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์	จีน-กัมพูชา-เวียดนาม	39.7% , 19.8% และ 18.1%

มูลค่าการ**ส่งออก**เครื่องนุ่งห่มของไทย (สะสม) 5 เดือน มีมูลค่า **968.8** ล้านดอลลาร์สหรัฐ **เพิ่มขึ้น**ร้อยละ **7.4** เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

มูลค่าการ**นำเข้า**เครื่องนุ่งห่มของไทย (สะสม) 5 เดือน มีมูลค่า **736.8** ล้านดอลลาร์สหรัฐ **เพิ่มขึ้น**ร้อยละ **11.3** เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

ส่งผลให้ภาพรวมการค้า (กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม_พิักด **61+62**) เกินดุล **232.0** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

พิักด **61** เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับ
เครื่องแต่งกาย**ักแบบนิทหรือแบบโครเซต์**

เกินดุล 302.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ตลาดหลัก (ส่งออก) คือ **สหรัฐอเมริกา**

สินค้าหลักไปยังตลาดนี้ ได้แก่ พิกัด **6109, 6110, 6108** และ **6104**

ทั้งนี้ การส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทย ในพิักด 62 ไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา **ขยายตัวเพิ่มขึ้น**เช่นกัน (ตลาดสหรัฐฯ จึงเป็นตลาดหลักของการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทย)

สรุป
**Key Categories of
Thailand's Clothing Exports and Imports** (by HS Code **61-62**)

พิักด **62** เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับ
เครื่องแต่งกาย**ที่ไม่ได้ักแบบนิทหรือแบบโครเซต์**

ขาดดุล 70.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

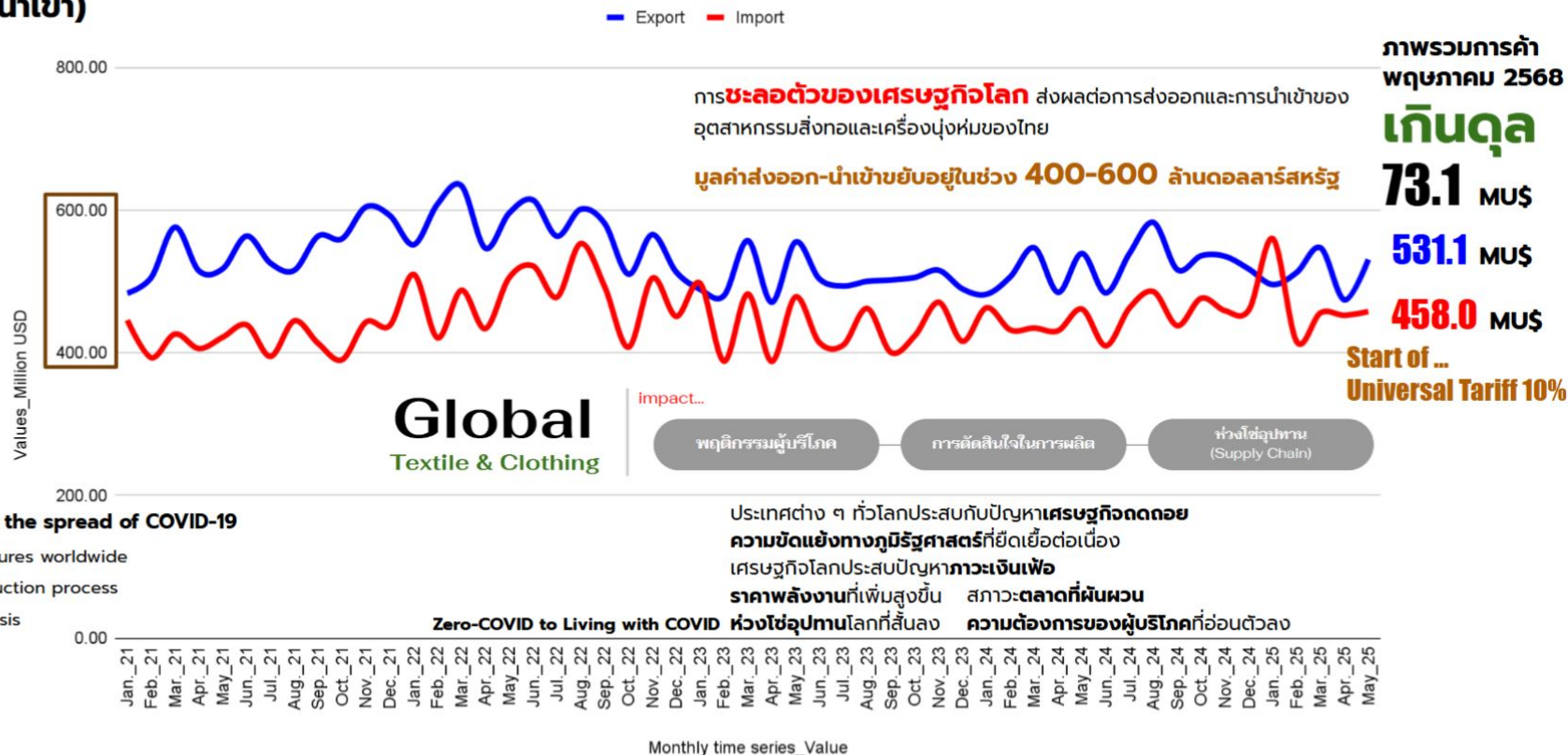
ตลาดหลัก (นำเข้า) คือ **จีน**

สินค้าหลักที่นำเข้าจากตลาดนี้ ได้แก่ พิกัด **6204, 6206** และ **6203** ตามลำดับ

และรวมถึงนำเข้าเครื่องนุ่งห่ม ในพิักด 61 จากจีนด้วยเช่นกัน

ภาพรวมการค้า เชิงมูลค่า (การส่งออก-นำเข้า)

Thailand's export and import of textile and clothing (by Value)





จบการนำเสนอ

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

Thailand Textile Institute: THTI

ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

Soi Trimit, Rama 4 Road, Phrakanong, Klong-toey, Bangkok 10110, Thailand

โทรศัพท์/Tel : +66 713 5492-9

Website: www.thaitextile.org

E-mail: tassanee@thaitextile.org