

ระเบียบวาระที่ 5.5

รายงานสรุปสถานการณ์ และภาวะอุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย เดือนมิถุนายน 2568

โดย สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

การประชุม
คณะกรรมการ
ดัชนีอุตสาหกรรม
ครั้งที่ 6/2568

ระเบียบวาระการประชุม :-

ระเบียบวาระที่ 5
เรื่องเสนอเพื่อทราบ

รายงานสรุปสถานการณ์และ
ภาวะอุตสาหกรรม :-

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
Textile & Clothing
Industry)

วันพุธที่ 30 กรกฎาคม 2568
เวลา 09.00 น.

ณ ห้องประชุม 601 ชั้น 6 อาคารสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม

ส่งออกของอุตสาหกรรม สิ่งทอเครื่องนุ่งห่มไทยเพิ่มขึ้น ในเดือนมิถุนายน 2568

เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

สะสม 6 เดือน :-
(มกราคม-มิถุนายน)

3,067.5
ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Growth :-
▲ 1.0
(%YoY)

มกราคม 2568	กุมภาพันธ์ 2568	มีนาคม 2568	เมษายน 2568	พฤษภาคม 2568	มิถุนายน 2568
▲ 1.6%	▲ 1.8%	▲ 0.8%	▼ 3.3%	▲ 0.1%	▲ 5.2%
(489.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(512.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(547.4) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(474.3) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(531.1) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(512.2) ล้านดอลลาร์สหรัฐ
กรกฎาคม 2567	สิงหาคม 2567	กันยายน 2567	ตุลาคม 2567	พฤศจิกายน 2567	ธันวาคม 2567
▲ 8.0%	▲ 9.1%	▼ 3.0%	▲ 4.7%	▲ 9.8%	▲ 4.7%
(526.5) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(555.2) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(493.0) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(533.3) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(546.6) ล้านดอลลาร์สหรัฐ	(504.8) ล้านดอลลาร์สหรัฐ

หมายเหตุ : อัตราการเติบโต (Growth Rate) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

มูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (แยกตาม 4 ผลิตภัณฑ์หลัก)

Textile and Clothing Exports : Fiber-Yarn-Fabric-Clothing



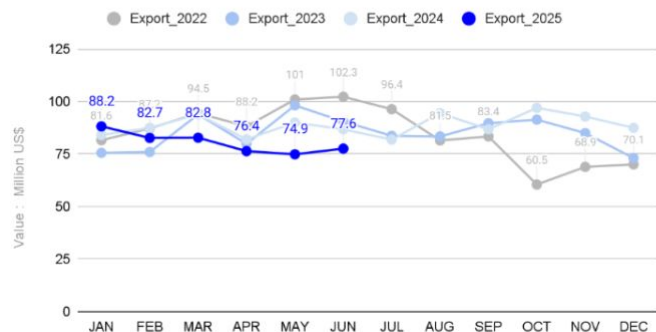
2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JUN 2025_%Δ	
													MoM	YoY
M-M Fiber	88.2	82.7	82.8	76.4	74.9	77.6							+3.6	-10.6
Yarn	40.8	40.5	43.2	37.2	41.0	38.5							-6.0	-3.2
Fabric	78.9	79.0	88.4	75.7	75.8	70.1							-7.4	-4.4
Clothing	178.3	193.9	187.3	171.7	214.3	209.9							-2.1	+15.7

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกใน 4 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นใยประดิษฐ์ เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมิถุนายน 2568 พบว่า การส่งออกเครื่องนุ่งห่มเป็นผลิตภัณฑ์เดียวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) ขณะที่การส่งออกเส้นใยประดิษฐ์ พบว่า เป็นผลิตภัณฑ์เดียวที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (%MoM)

Textile and Clothing Exports : %Δ (MoM)

Thailand Export of Fiber

Commodity : Textile, Fiber (Man-made fiber)



+18.2% MoM
[Value : 12.0 MU\$]
[Share 15.5%]



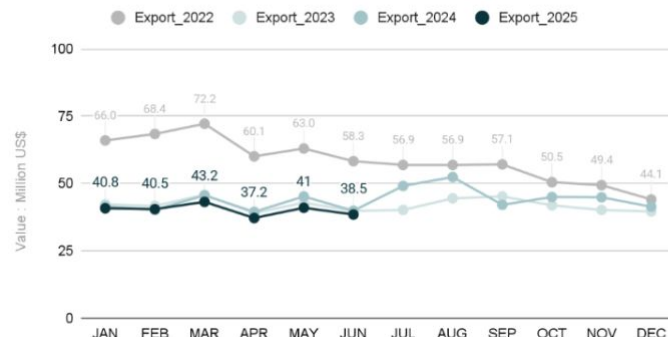
+40.7% MoM
[Value : 10.8 MU\$]
[Share 13.9%]



-29.2% MoM
[Value : 8.1 MU\$]
[Share 10.4%]

Thailand Export of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Yarn and man-made filament)



+16.8% MoM
[Value : 6.4 MU\$]
[Share 16.5%]



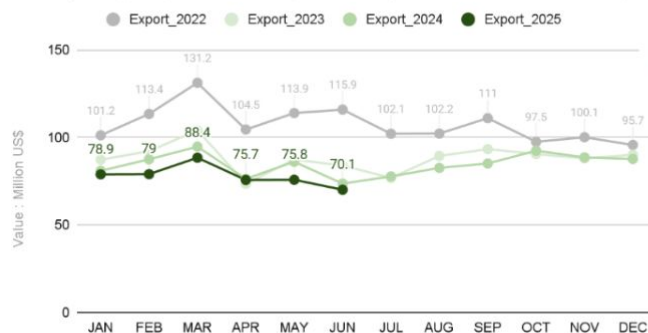
+1.2% MoM
[Value : 4.8 MU\$]
[Share 12.4%]



-28.6% MoM
[Value : 3.2 MU\$]
[Share 8.3%]

Thailand Export of Fabric

Commodity : Textile, Fabric (Woven fabric of cotton, man-made fibre, silk or silk waste and other textile material)



-19.2% MoM
[Value : 16.1 MU\$]
[Share 22.9%]



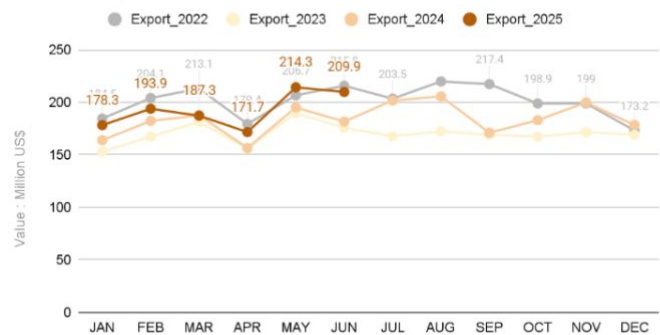
-16.2% MoM
[Value : 7.4 MU\$]
[Share 10.6%]



-19.6% MoM
[Value : 6.8 MU\$]
[Share 9.7%]

Thailand Export of Clothing

Commodity : Clothing (Articles of apparel and clothing accessories)



-7.3% MoM
[Value : 84.1 MU\$]
[Share 40.1%]



+4.4% MoM
[Value : 26.0 MU\$]
[Share 12.4%]

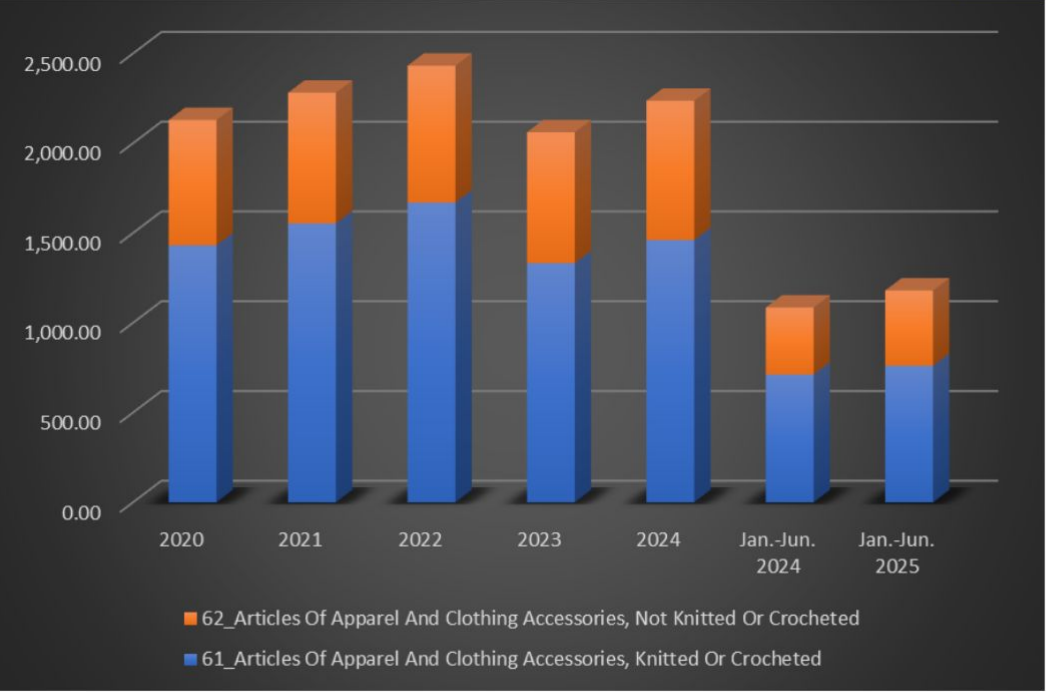


-15.3% MoM
[Value : 7.4 MU\$]
[Share 3.5%]

by HS Code **61-62**

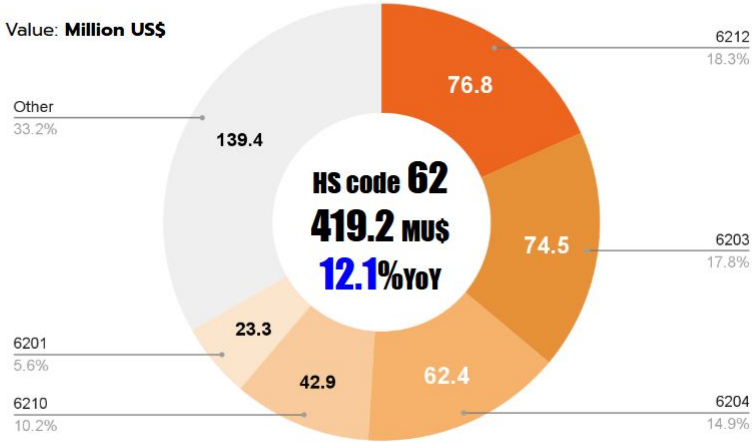
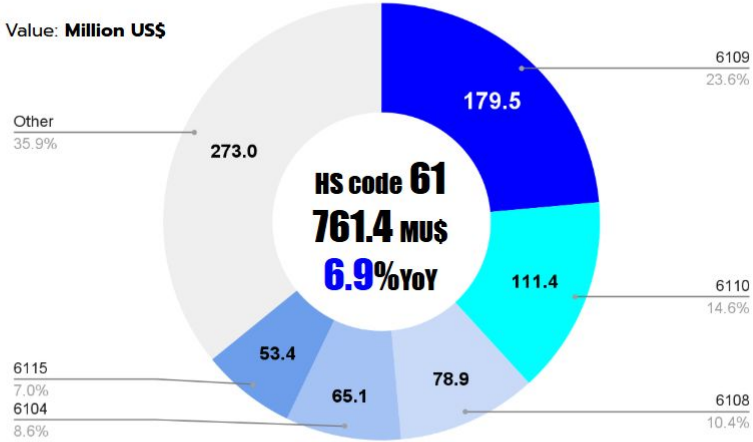
Key Categories of Thailand's Clothing Exports

Description	Million US\$					Year To Date		% Δ
	2020	2021	2022	2023	2024	Jan.-Jun. 2024	Jan.-Jun. 2025	
61_Articles Of Apparel And Clothing Accessories, Knitted Or Crocheted	1,432.10	1,554.40	1,670.25	1,333.08	1,461.48	712.13	761.36	6.91
62_Articles Of Apparel And Clothing Accessories, Not Knitted Or Crocheted	697.97	727.60	762.47	728.45	775.88	373.95	419.18	12.10



ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร และ Global Trade Atlas
คำนวณโดยศูนย์ข้อมูลฯ (แผนภูมิข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

มูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม (สะสม) **6** เดือน
1,180.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น **8.7** (%YoY)



Key Categories of Thailand's Clothing Exports (by HS Code 61)

พิกัด (HS Code)	ชื่อสินค้า	ตลาดส่งออกหลัก (3 อันดับแรก) สะสม 6 เดือน	สัดส่วน (Share %) ในแต่ละหมวดรายการสินค้า สะสม 6 เดือน
61	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย <u>ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์</u>	สหรัฐอเมริกา-ญี่ปุ่น-เนเธอร์แลนด์	39.3% , 16.0% และ 4.7%
6109	ทีเชิ้ต เสื้อชั้นในชนิดซิงเกิลและเสื้อชั้นในอย่างอื่น ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์	สหรัฐอเมริกา-ญี่ปุ่น-เนเธอร์แลนด์	17.3% , 10.1% และ 9.4%
6110	เจอร์ซี พูลโอเวอร์ เสื้อชนิดคาร์ดิแกน เสื้อกั๊กและเสื้อที่คล้ายกัน ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์	สหรัฐอเมริกา-ญี่ปุ่น-เยอรมนี	55.1% , 9.3% และ 4.3%
6108	ชุดชั้นในชนิดสลีป กระโปรงชั้นใน กางเกงชั้นในชนิดบรีย์ กางเกงชั้นใน ชุดนอนยาว พิวามา เสื้อคลุมชนิดเบกส์เชย เสื้อคลุมอาบน้ำ เสื้อคลุมแต่งตัว และของที่คล้ายกัน ของสตรีหรือเด็กหญิง ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์	สหรัฐอเมริกา-ญี่ปุ่น-แคนาดา	58.5% , 29.1% และ 2.4%
6104	สูท เครื่องแต่งตัวเป็นชุด แจ็กเก็ต เสื้อเบลเซอร์ เสื้อกระโปรงชุด กระโปรง กระโปรงกางเกง กางเกงขาสั้น ชุดหมีที่มีเอี๊ยมและสายโยง กางเกงขาสั้นสามส่วน และกางเกงขาสั้น (นอกจากชุดว่ายน้ำ) ของสตรีหรือเด็กหญิง ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์	สหรัฐอเมริกา-เนเธอร์แลนด์-เยอรมนี	50.3% , 6.5% และ 4.6%
6115	ถุงน่องกางเกง เสื้อกางเกงยัดแบบเนื้อ ถุงน่อง ถุงเท้าชนิดต่างๆ รวมถึงถุงน่องสำหรับช่วยรักษาเส้นเลือดอุดตัน และรองเท้าที่ไม่มีพื้นเสริม ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์	ญี่ปุ่น-จีน-สหรัฐอเมริกา	76.4% , 6.5% และ 3.1%

Key Categories of Thailand's Clothing Exports (by HS Code 62)

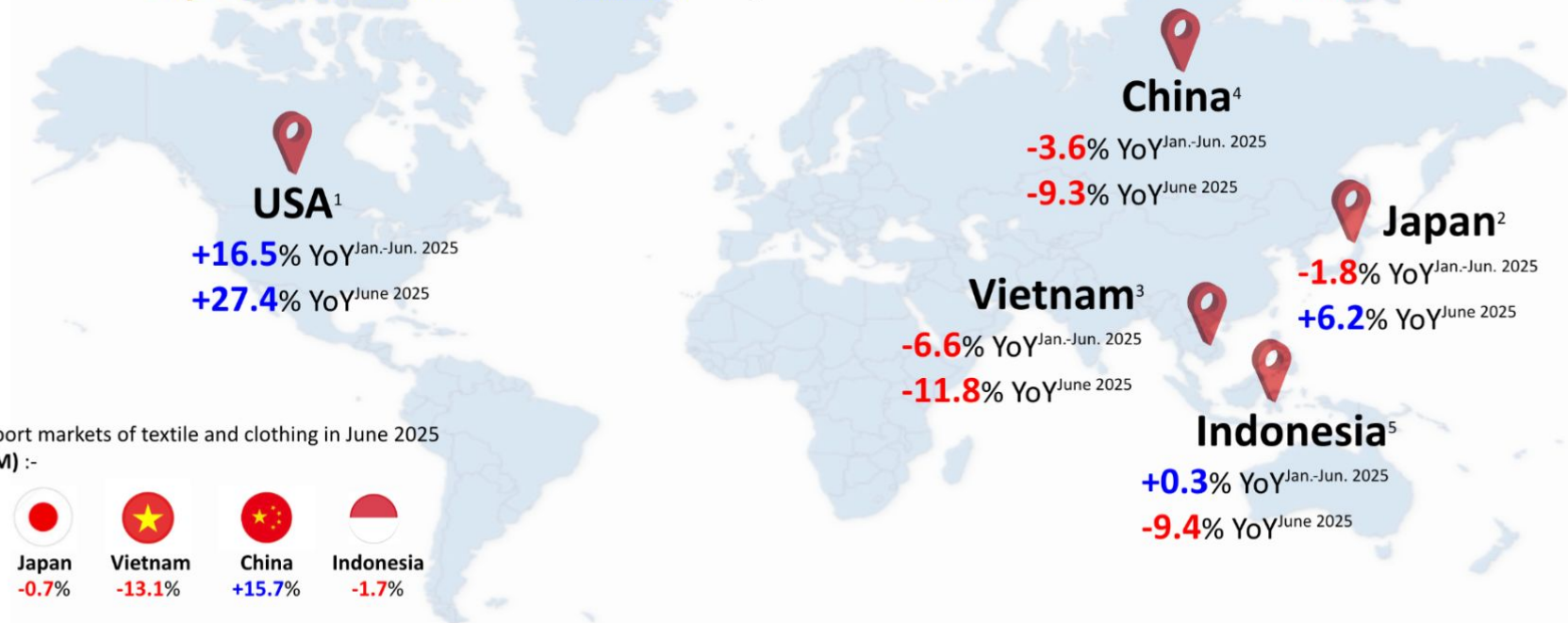
พิกัด (HS Code)	ชื่อสินค้า	ตลาดส่งออกหลัก (3 อันดับแรก) สะสม 6 เดือน	สัดส่วน (Share %) ในแต่ละหมวดรายการสินค้า สะสม 6 เดือน
62	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย <u>ที่ไม่ได้ตัดแบบนิตหรือแบบโครเซต์</u>	สหรัฐอเมริกา-ฮ่องกง-ญี่ปุ่น	38.9% , 8.1% และ 6.8%
6212	เครื่องยกทรง เครื่องรัดเอวและตะโพก เครื่องรัดทรง สายโยงทางเกง สายโยงถุงน่อง สายรัดถุงน่องและของที่คล้ายกัน รวมทั้งส่วนประกอบของของดังกล่าว จะตัดแบบนิตหรือแบบโครเซต์หรือไม่ก็ตาม	สหรัฐอเมริกา-ญี่ปุ่น-ฝรั่งเศส	48.8% , 14.5% และ 6.9%
6203	สูท เครื่องแต่งตัวเป็นชุด แจ็กเก็ต เสื้อเบลเซอร์ กางเกงขายาว ชุดหมี่ที่มีเอี๊ยมและสายโยง กางเกงขาสั้นและกางเกงขาสั้น (นอกจากชุดว่ายน้ำ) ของบุรุษและเด็กชาย ไม่ได้ตัดแบบนิตหรือแบบโครเซต์	สหรัฐอเมริกา-ญี่ปุ่น-จีน	48.0% , 5.6% และ 3.9%
6204	สูท เครื่องแต่งตัวเป็นชุด แจ็กเก็ต เสื้อเบลเซอร์ เสื้อกระโปรงชุด กระโปรงกระโปรงทางเกง กางเกงขายาว ชุดหมี่ที่มีเอี๊ยมและสายโยง กางเกงขาสั้นและกางเกงขาสั้น (นอกจากชุดว่ายน้ำ) ของสตรีหรือเด็กหญิง ไม่ได้ตัดแบบนิตหรือแบบโครเซต์	สหรัฐอเมริกา-สิงคโปร์-อิตาลี	26.6% , 9.2% และ 8.7%
6210	เสื้อผ้าที่ทำด้วยผ้าตามประเภท 56.02 56.03 59.03 59.06 หรือ 59.07 - - - เสื้อผ้าใช้สำหรับป้องกันสารเคมี รังสี หรือพญญเพลิง รวมถึงชุดประดาน้ำ เวทสูท และชุดที่คล้ายกัน	ฮ่องกง-สหรัฐอเมริกา-สหราชอาณาจักร	44.7% , 13.6% และ 12.7
6201	เสื้อโอเวอร์โค้ต คาร์ดิแกน เคบ โคลิก อาโนรัก (รวมถึงแจ็กเก็ตที่ใส่เล่นสกี) เสื้อกันลม แจ็กเก็ตกันลมและเสื้อคลุมที่คล้ายกัน ของบุรุษหรือเด็กชาย นอกจากของตามประเภทที่ 62.03 ไม่ได้ตัดแบบนิตหรือแบบโครเซต์	สหรัฐอเมริกา-อิตาลี-เดนมาร์ก	44.1% , 12.7% และ 7.2%

Overview of Thailand's **Export Markets** of Textile and Clothing in Jan.-Jun. 2025

--- and in June 2025

Total of Export January-June 2025 Value 3,067.5 MU\$, Growth **+1.0%** YoY

--- Total of Export June 2025 Value 512.2 MU\$, Growth **+5.2%** YoY and Growth **-3.6%** MoM



มูลค่าการนำเข้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (แยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก)

Textile and Clothing Imports : Yarn-Fabric-Clothing



2025	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	JUN 2025_%Δ	
													MoM	YoY
Yarn*	139.5	102.9	118.0	122.7	118.0	115.0							-2.6	+5.8
Fabric	195.7	134.2	160.4	166.6	169.5	165.3							-2.5	+17.4
Clothing	159.7	143.1	139.7	121.3	126.5	141.1							+11.5	+24.5

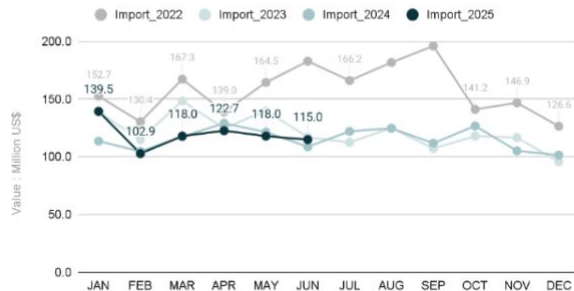
Note : (*) Including of textile fibers

เมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าแยกตาม 3 ผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบด้วย เส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม ในเดือนมิถุนายน 2568 พบว่า มีการนำเข้าเส้นด้าย ผ้าผืน และเครื่องนุ่งห่ม **เพิ่มขึ้น** เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY) และมีการนำเข้าเครื่องนุ่งห่ม **เพิ่มขึ้น** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน (%MoM) เช่นกัน

Textile and Clothing Imports : %Δ (MoM)

Thailand Import of Yarn

Commodity : Textile, Yarn (Textile Fibers, Textile yarn & thread other textile material's)



-10.3% MoM
[Value : 41.5 MU\$]
[Share 36.1%]



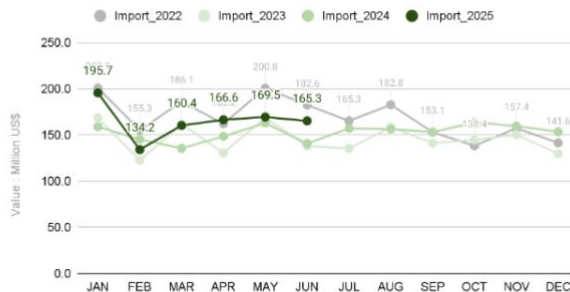
+14.9% MoM
[Value : 15.2 MU\$]
[Share 13.2%]



-8.5% MoM
[Value : 13.6 MU\$]
[Share 11.8%]

Thailand Import of Fabric

Commodity : Textile Fabrics (Woven fabrics of silk, animal hair, cotton yarn, synthetic fibres & artificial and Other)



-5.2% MoM
[Value : 92.9 MU\$]
[Share 56.2%]



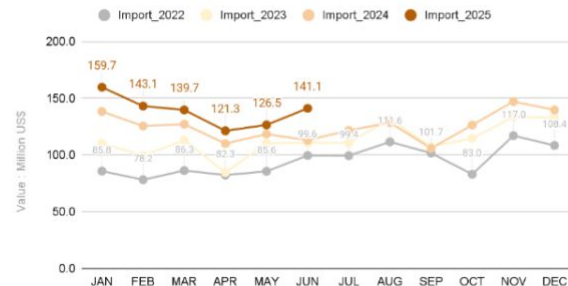
+18.7% MoM
[Value : 16.1 MU\$]
[Share 9.7%]



-2.1% MoM
[Value : 15.9 MU\$]
[Share 9.6%]

Thailand Import of Clothing

Commodity : Clothing (Suits, Shirts/Blouses, Jackets & blazers, Plants/Skirts & Accessories, Underwear & gowns)



+9.9% MoM
[Value : 70.6 MU\$]
[Share 50.0%]



+40.9% MoM
[Value : 19.6 MU\$]
[Share 13.9%]

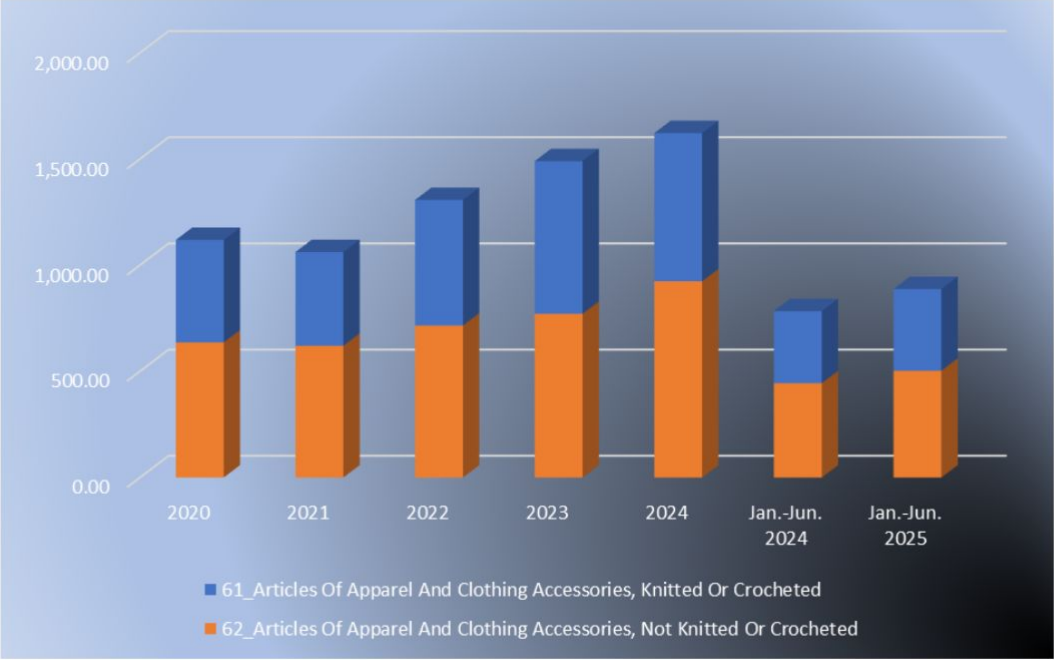


+0.3% MoM
[Value : 12.3 MU\$]
[Share 8.7%]

by HS Code **61-62**

Key Categories of Thailand's Clothing Imports

Description	Million US\$					Year To Date		% Δ
	2020	2021	2022	2023	2024	Jan.-Jun. 2024	Jan.-Jun. 2025	
62_Articles Of Apparel And Clothing Accessories, Not Knitted Or Crocheted	636.27	620.16	715.86	771.03	923.97	443.95	502.79	13.25
61_Articles Of Apparel And Clothing Accessories, Knitted Or Crocheted	482.34	441.67	591.13	718.68	697.78	339.63	384.52	13.22

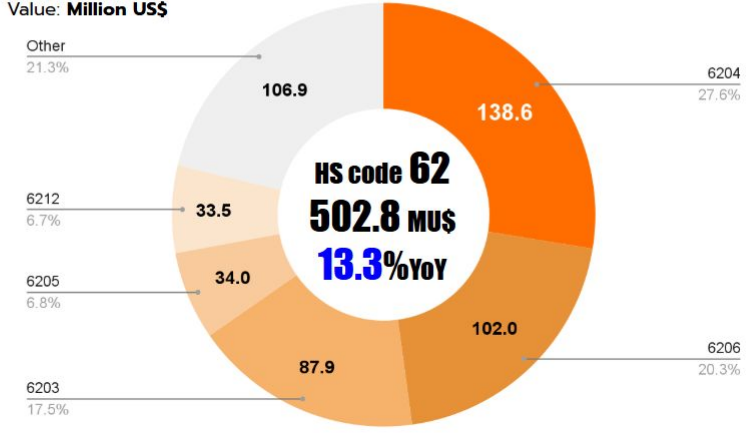


ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร และ Global Trade Atlas
คำนวณโดยศูนย์ข้อมูลฯ (แผนกข้อมูลอุตสาหกรรม) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

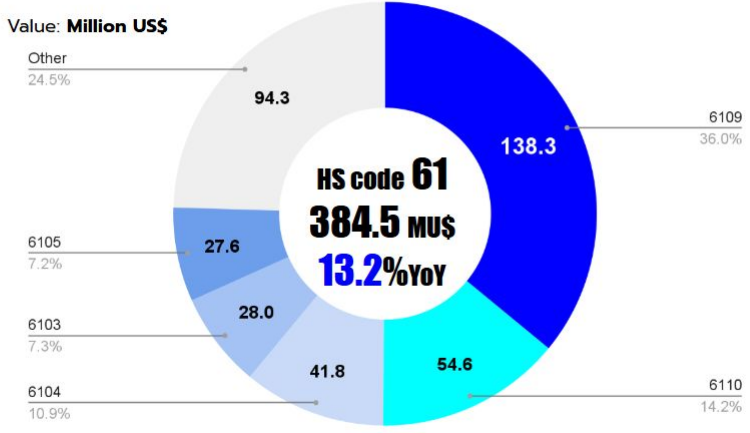
มูลค่าการนำเข้าเครื่องนุ่งห่ม (สะสม) **6** เดือน
887.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น **13.2** (%YoY)



Value: **Million US\$**



Value: **Million US\$**



Key Categories of Thailand's Clothing Imports (by HS Code 62)

พิกัด (HS Code)	ชื่อสินค้า	ตลาดนำเข้าหลัก (3 อันดับแรก) สะสม 6 เดือน	สัดส่วน (Share %) ในแต่ละหมวดรายการสินค้า สะสม 6 เดือน
62	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย <u>ที่ไม่ได้ตัดแบบนิทหรือแบบโครเชต์</u>	จีน-อิตาลี-เวียดนาม	55.2%, 8.8% และ 7.9%
6204	สูท เครื่องแต่งตัวเป็นชุด แจ็กเก็ต เสื้อเบลเซอร์ เสื้อกระโปรงชุด กระโปรง กระโปรงทางเกง ทางเกงขายาว ชุดหมี่ที่มีเอี๊ยมและสายโยง ทางเกงขาสั้นสามส่วน และทางเกงขาสั้น (นอกจากชุดว่ายน้ำ) ของสตรีหรือเด็กหญิง ไม่ได้ตัดแบบนิทหรือแบบโครเชต์	จีน-อิตาลี-กัมพูชา	53.5%, 10.7% และ 6.7%
6206	เสื้อเบลลาส์ เซ็ต และเซ็ตเบลลาส์ของสตรีหรือเด็กหญิง ไม่ได้ตัดแบบนิทหรือแบบโครเชต์	จีน-อิตาลี-กัมพูชา	84.9%, 3.1% และ 1.9%
6203	สูท เครื่องแต่งตัวเป็นชุด แจ็กเก็ต เสื้อเบลเซอร์ ทางเกงขายาว ชุดหมี่ที่มีเอี๊ยมและสายโยง ทางเกงขาสั้นสามส่วนและทางเกงขาสั้น (นอกจากชุดว่ายน้ำ) ของบุรุษและเด็กชาย ไม่ได้ตัดแบบนิทหรือแบบโครเชต์	จีน-เวียดนาม-กัมพูชา	37.4%, 15.4% และ 12.7%
6205	เซ็ตของบุรุษหรือเด็กชาย ไม่ได้ตัดแบบนิทหรือแบบโครเชต์	จีน-อิตาลี-เวียดนาม	39.7%, 13.7% และ 8.6%
6212	เครื่องยกทรง เครื่องรัดเอวและตะโพก เครื่องรัดทรง สายโยงทางเกง สายโยงถุงน่อง สายรัดถุงน่องและของที่คล้ายกัน รวมทั้งส่วนประกอบของของดังกล่าว จะตัดแบบนิทหรือแบบโครเชต์หรือไม่ก็ตาม	จีน-เวียดนาม-ศรีลังกา	70.5%, 17.2% และ 4.1%

Key Categories of Thailand's Clothing Imports (by HS Code 61)

พิกัด (HS Code)	ชื่อสินค้า	ตลาดนำเข้าหลัก (3 อันดับแรก) สะสม 6 เดือน	สัดส่วน (Share %) ในแต่ละหมวดรายการสินค้า สะสม 6 เดือน
61	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย <u>ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์</u>	จีน-เวียดนาม-กัมพูชา	44.6% , 16.5% และ 8.1%
6109	ทีเชิ้ต เสื้อชั้นในชนิดซิงเกิลและเสื้อชั้นในอย่างอื่น ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์	จีน-เวียดนาม-กัมพูชา	37.4% , 21.8% และ 8.4%
6110	เจอร์ซี พูลโอเวอร์ เสื้อชนิดคาร์ดิแกน เสื้อกั๊กและเสื้อที่คล้ายกัน ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์	จีน-อิตาลี-เวียดนาม	45.9% , 20.8% และ 6.3%
6104	สูท เครื่องแต่งตัวเป็นชุด แจ็กเก็ต เสื้อเบลเซอร์ เสื้อกระโปรงชุด กระโปรง กระโปรงทางเกง ทางเกงขาสั้น ชุดหมี่ที่มีเอี๊ยมและสายโยง ทางเกงขาสั้น และทางเกงขาสั้น (นอกจากชุดว่ายน้ำ) ของสตรีหรือเด็กหญิง ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์	จีน-เวียดนาม-อิตาลี	46.8% , 14.8% และ 8.9%
6103	สูท เครื่องแต่งตัวเป็นชุด เสื้อแจ็กเก็ต เสื้อเบลเซอร์ ทางเกงขาสั้น ชุดหมี่ที่มีเอี๊ยมและสายโยง ทางเกงขาสั้น ทางเกงขาสั้น (นอกจากชุดว่ายน้ำ) ของบุรุษหรือเด็กชาย ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์	จีน-กัมพูชา-เวียดนาม	39.3% , 20.5% และ 17.7%
6105	เชิ้ตของบุรุษหรือเด็กชาย ดักแบบนิตหรือแบบโครเซต์	จีน-เวียดนาม-กัมพูชา	30.1% , 26.7% และ 14.2%

มูลค่าการ**ส่งออก**เครื่องนุ่งห่มของไทย (สะสม) 6 เดือน มีมูลค่า **1,180.6** ล้านดอลลาร์สหรัฐ **เพิ่มขึ้น**ร้อยละ **8.7** เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

มูลค่าการ**นำเข้า**เครื่องนุ่งห่มของไทย (สะสม) 6 เดือน มีมูลค่า **887.3** ล้านดอลลาร์สหรัฐ **เพิ่มขึ้น**ร้อยละ **13.2** เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (%YoY)

ส่งผลให้ภาพรวมการค้า (กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม_พิกัด **61+62**) เกินดุล **293.3** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

พิกัด **61** เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับ
เครื่องแต่งกาย**ดักแบบนิตหรือแบบโครเชต์**

มูลค่าส่งออก **761.4** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่านำเข้า **384.5** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ดุลการค้า (เกินดุล) **376.9** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ตลาดหลัก (ส่งออก) คือ **สหรัฐอเมริกา**

ตลาดหลัก (นำเข้า) คือ **จีน**

สรุป

Key Categories of Thailand's Clothing Exports and Imports (by HS Code 61-62)

พิกัด **62** เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับ
เครื่องแต่งกาย**ที่ไม่ได้ดักแบบนิตหรือแบบโครเชต์**

มูลค่าส่งออก **419.2** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

มูลค่านำเข้า **502.8** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

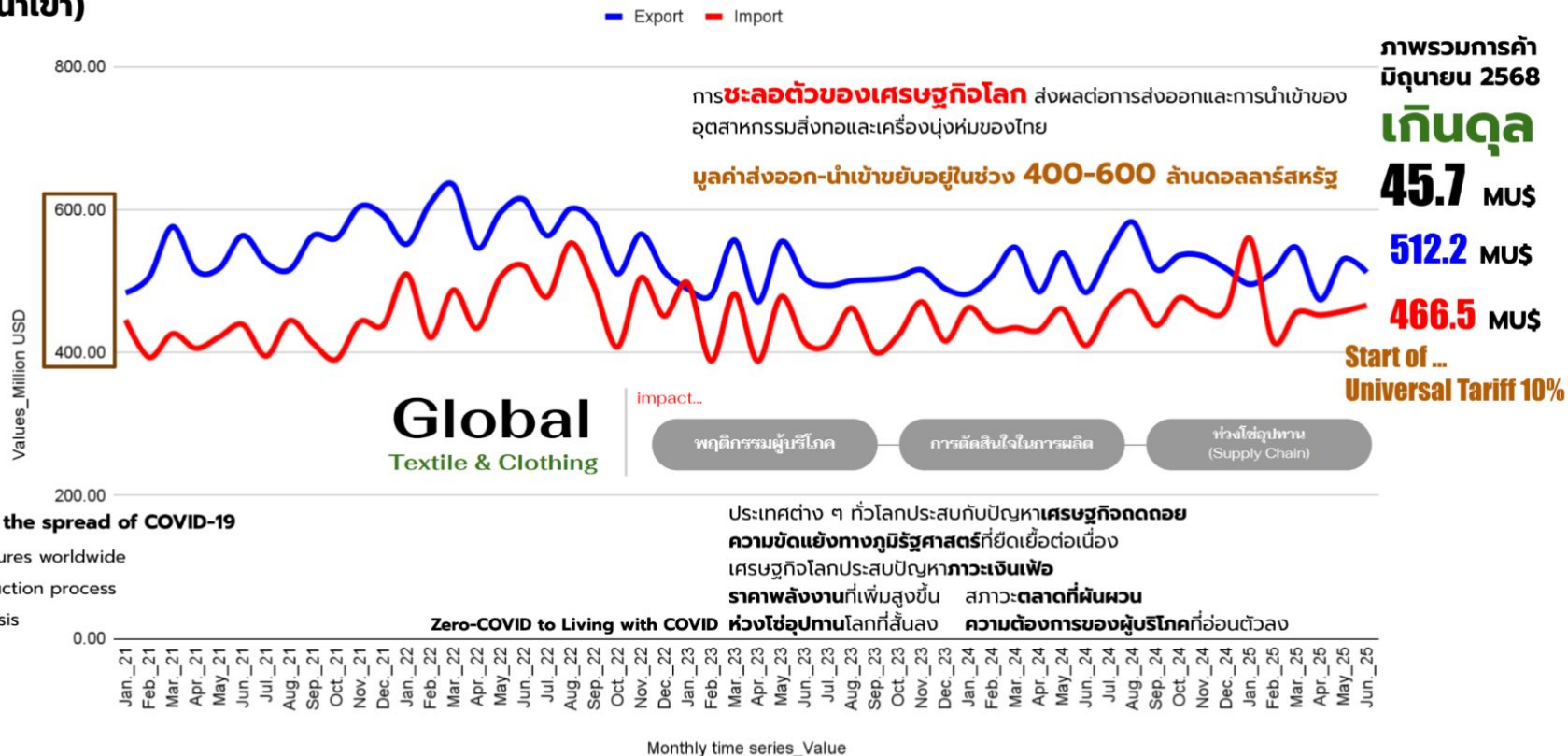
ดุลการค้า (ขาดดุล) **83.6** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ตลาดหลัก (ส่งออก) คือ **สหรัฐอเมริกา**

ตลาดหลัก (นำเข้า) คือ **จีน**

ภาพรวมการค้า เชิงมูลค่า (การส่งออก-นำเข้า)

Thailand's export and import of textile and clothing (by Value)



- **การเติบโตทางเศรษฐกิจ** คาดการณ์ว่าจะอยู่ที่ร้อยละ **6.1** ในปี พ.ศ. 2568
- **อัตราเงินเฟ้อ** คาดการณ์ว่าจะอยู่ที่ร้อยละ **3.0** ในปี พ.ศ. 2568
- **อัตราแลกเปลี่ยน** มีความ **มีเสถียรภาพ** โดยอยู่ที่ประมาณ **4,050 เรียลกัมพูชา (KHR) ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ**
- **การส่งออกในไตรมาส 1 /2567** เติบโตขึ้นร้อยละ 17.0 ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับแรงหนุนจากกลุ่ม**เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า และสิ่งทอ** **(และ Q1/2568 เติบโตร้อยละ 16.6% YoY)**
- **การฟื้นตัวของการท่องเที่ยว การก่อสร้าง และอสังหาริมทรัพย์** ยังคงเป็นไปอย่างช้า ๆ
- **การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)** ยังคง **แข็งแกร่ง** จากจำนวนเงินลงทุนที่ได้รับอนุมัติทั้งหมด **455 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ** หรือคิดเป็นร้อยละ **36.0 (หรือ 162.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)** เป็นการลงทุนใน **เครื่องนุ่งห่ม** (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2567)

- **จำนวนโรงงาน** มีโรงงานทั้งสิ้น **1,579 แห่ง**
- **จำนวนแรงงาน** มีลูกจ้างและคนงานรวม **925,465 คน** (โดยคิดเป็นร้อยละประมาณ 75 เป็นเพศหญิง)
- **ค่าแรงขั้นต่ำ** อยู่ที่ **204 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อเดือน**
- **ค่าแรงเฉลี่ย** อยู่ที่ **285 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อเดือน**
- **การนำเข้าวัตถุดิบ** ประมาณร้อยละ **65.0** ของวัตถุดิบนำเข้ามาจากประเทศจีน ตามมาด้วย เวียดนาม ร้อยละ **15.0** และประเทศอื่น ๆ
- **การส่งออก 3 เดือนแรกของปี 2568 เทียบกับปี 2567** การส่งออกของกัมพูชาในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2568 มีการเติบโตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้
 - **รหัส HS 61 (เสื้อผ้าถัก)** มีมูลค่า **1,463.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** (เพิ่มขึ้น **16.5%**)
 - **รหัส HS 62 (เสื้อผ้าทอ)** มีมูลค่า **969.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** (เพิ่มขึ้น **22.0%**)
 - **รหัส HS 42 (กระเป๋าเดินทางและสินค้าเครื่องหนัง)** มีมูลค่า **516.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** (เพิ่มขึ้น **15.0%**)
 - **รหัส HS 64 (รองเท้า)** มีมูลค่า **461.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** (เพิ่มขึ้น **33.2%**)

ภาพรวมของความท้าทายและโอกาสที่กัมพูชากำลังเผชิญอยู่

Challenges (มิติด้านความท้าทาย)

- **ค่าแรงสูงแต่ผลิตภาพต่ำ** กัมพูชามีต้นทุนค่าแรงที่สูงเมื่อเทียบกับระดับผลิตภาพแรงงานที่ยังค่อนข้างต่ำ ซึ่งส่งผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขัน
- **ต้นทุนโลจิสติกส์สูง** ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและโลจิสติกส์ที่สูงเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจและเพิ่มต้นทุนสินค้า
- **ค่าไฟฟ้าสูงและนโยบายพลังงานแสงอาทิตย์ที่ไม่เอื้ออำนวย** ต้นทุนค่าไฟฟ้าที่แพง และนโยบายที่ไม่สนับสนุนการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์ ทำให้การลดต้นทุนพลังงานทำได้ยาก
- **ขาดแคลนวัตถุดิบภายในประเทศ** การพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นหลัก ทำให้เกิดความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มต้นทุน
- **ขีดความสามารถที่จำกัดในการตอบสนองข้อกำหนดด้านความยั่งยืนที่เพิ่มขึ้น** การปรับตัวให้เข้ากับมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากลที่เข้มงวดขึ้นเป็นเรื่องที่ท้าทาย เนื่องจากยังขาดขีดความสามารถและเทคโนโลยีที่จำเป็น

ภาพรวมของความท้าทายและโอกาสที่กัมพูชากำลังเผชิญอยู่

Opportunities (มิติด้านโอกาส)

- **การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ (พร้อมมาตรการจูงใจจากรัฐบาล)**
ประเด็นนี้นับเป็นโอกาสสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต คุณภาพสินค้า และยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยขึ้น
- **การลดความเสี่ยงจากเงินของชาติตะวันตก** สถานการณ์ที่ชาติตะวันตกต้องการลดการพึ่งพาเงินในการผลิตสินค้า เปิดโอกาสให้กัมพูชากลายเป็นฐานการผลิตทางเลือก
- **การกระจายตลาดมากขึ้น** การแสวงหาและเข้าสู่ตลาดส่งออกใหม่ ๆ จะช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาตลาดใดตลาดหนึ่งมากเกินไป และสร้างความมั่นคงทางการค้าในระยะยาว



จบการนำเสนอ

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

Thailand Textile Institute: THTI

ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
Soi Trimit, Rama 4 Road, Phrakanong, Klong-toey, Bangkok 10110, Thailand

โทรศัพท์/Tel : +66 713 5492-9

Website: www.thaitextile.org

E-mail: tassanee@thaitextile.org