



ภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม

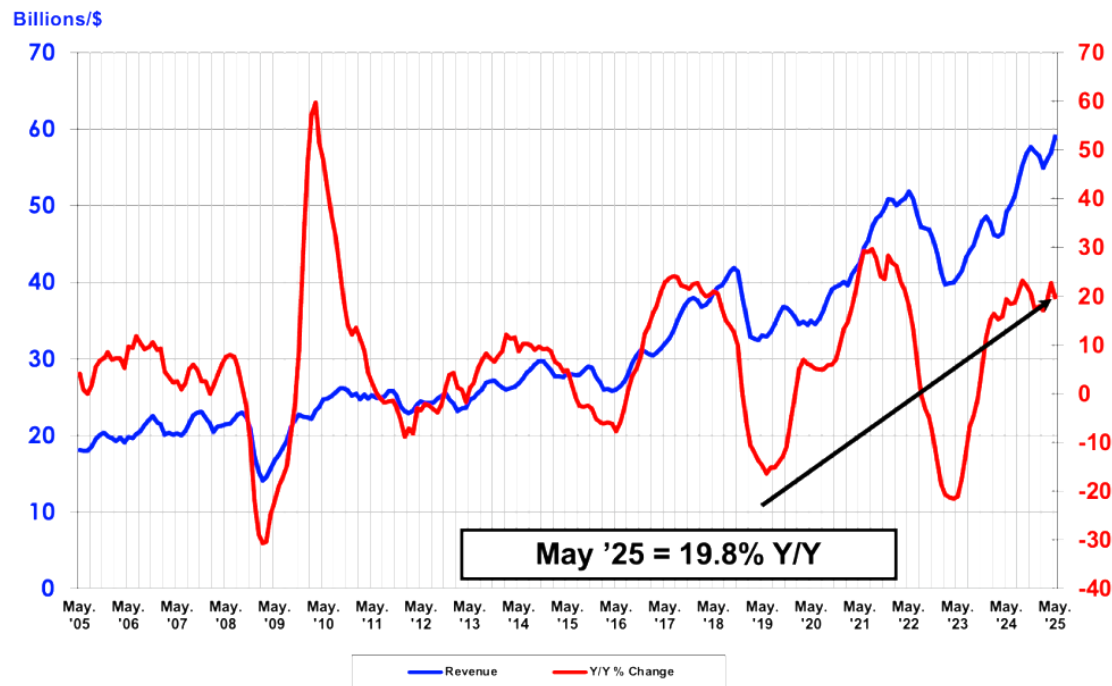
ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

Worldwide Semiconductor Revenues Year-to-Year Percent Change

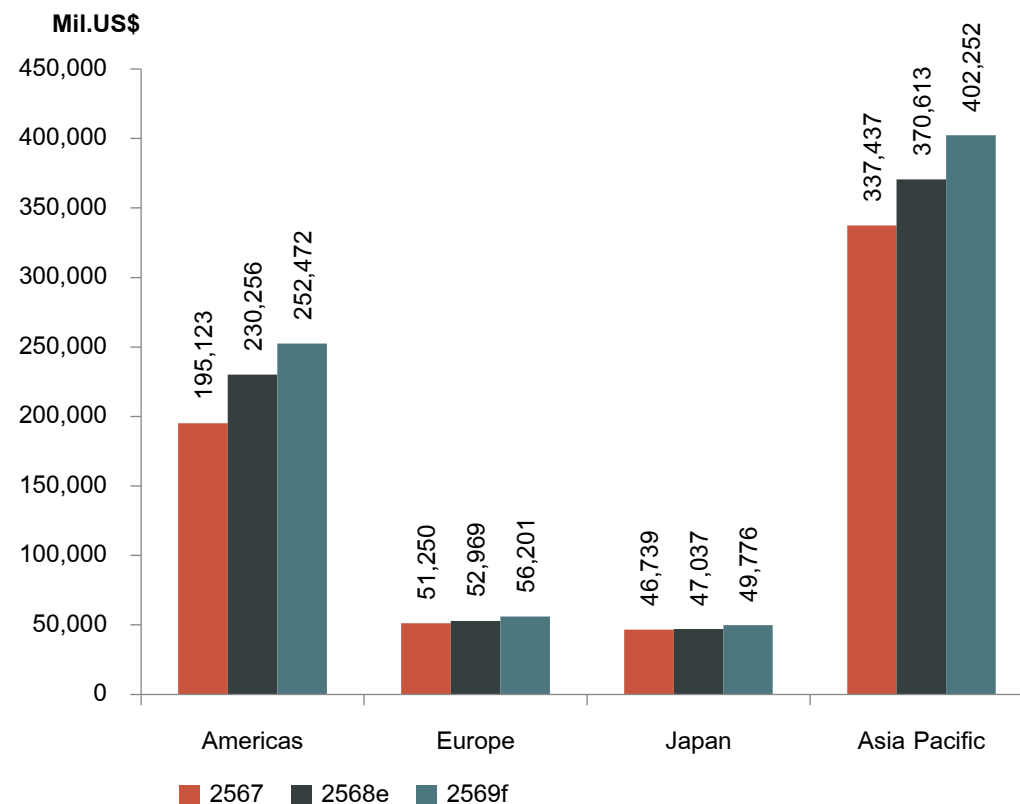


ที่มา: WSTS, 7 ก.ค. 2568

ตลาดเซมิคอนดักเตอร์โลก

(กรณีที่ยังไม่ได้รับผลกระทบใด ๆ จากภาษีนำเข้าที่สหรัฐอเมริกา)

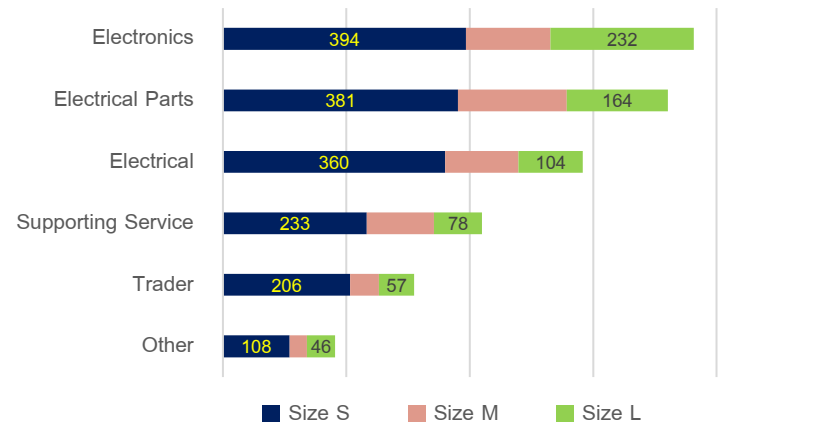
- คาดว่าปี 2568 จะปรับตัวเพิ่มขึ้น 11.2% ตามความต้องการของสินค้าสำเร็จรูปรุ่นใหม่ ๆ ที่จะทยอยออกมาตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เริ่มฟื้นตัว ประกอบกับการเติมสินค้าหลังจากการปรับลดระดับของสินค้าคงคลังในช่วงที่ผ่านมา
- เอเชียแปซิฟิก (จีน) เป็นภูมิภาคสัดส่วนสูงที่สุด
- สหรัฐอเมริกา เติบโตสูงที่สุดจากปีก่อน ร้อยละ 15



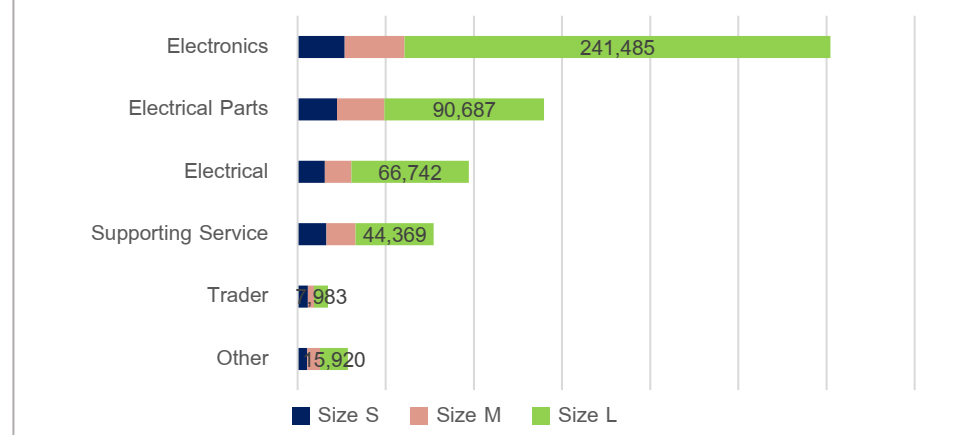
จำนวนผู้ประกอบการ และแรงงาน (หน่วย: ราย)

จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก ขณะที่ จำนวนแรงงานจะอยู่ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอยู่ในกิจการที่มีขนาดใหญ่ มีการลงทุนเพิ่มในหลายผลิตภัณฑ์ เช่น อุตสาหกรรม PCB/PCBA, สายไฟและสายเคเบิล และ ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

จำนวนผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทธุรกิจ



จำนวนแรงงาน จำแนกตามประเภทธุรกิจ

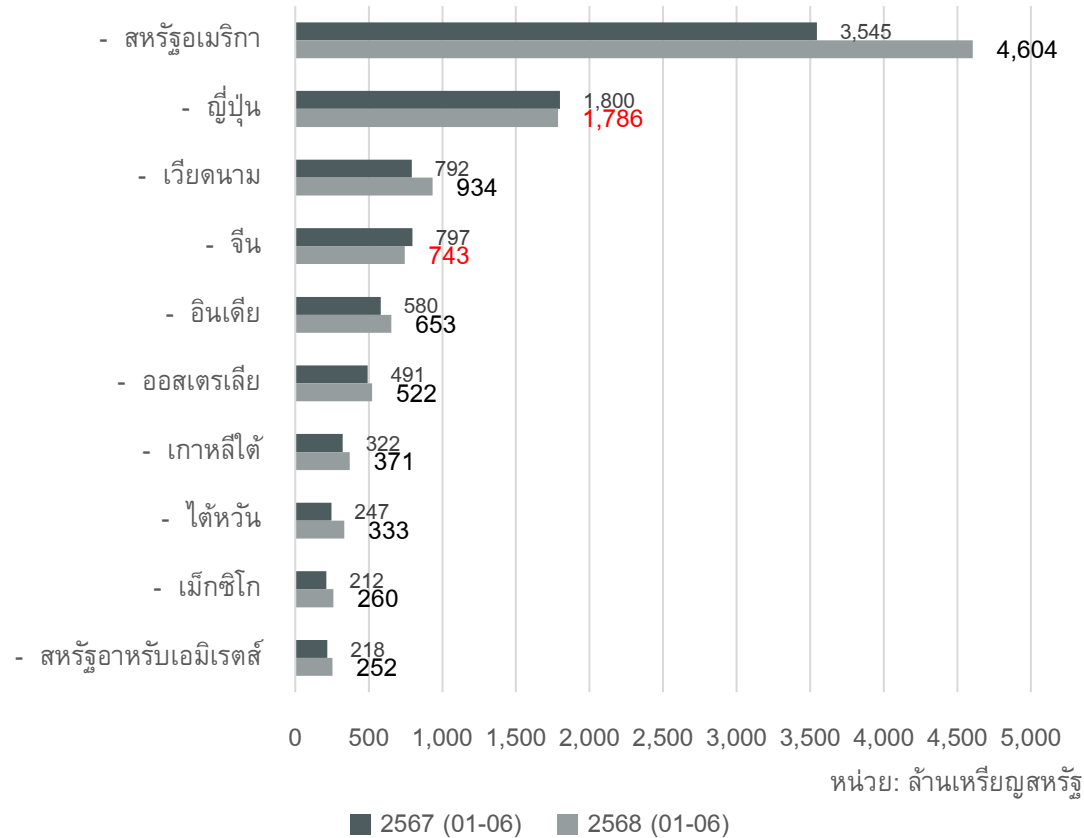


รวบรวมและวิเคราะห์โดยศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EEI)

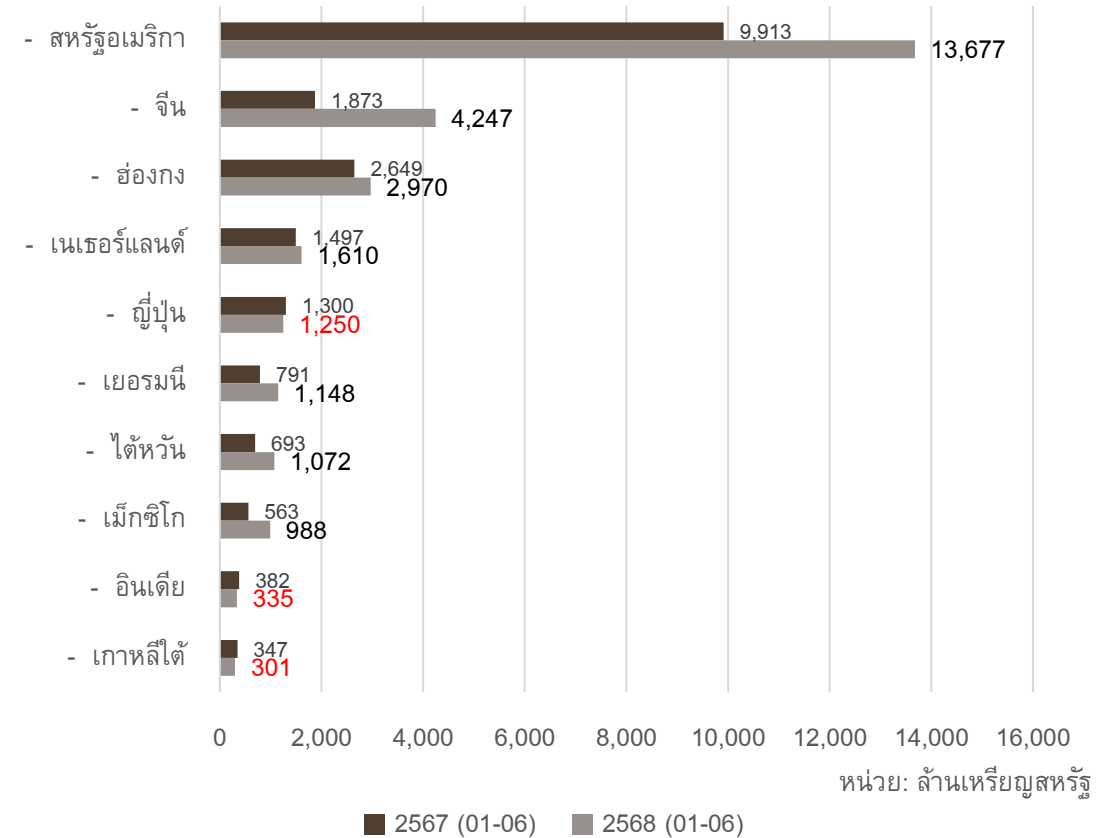


ตลาดส่งออกสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

ตลาดส่งออก: เครื่องใช้ไฟฟ้า



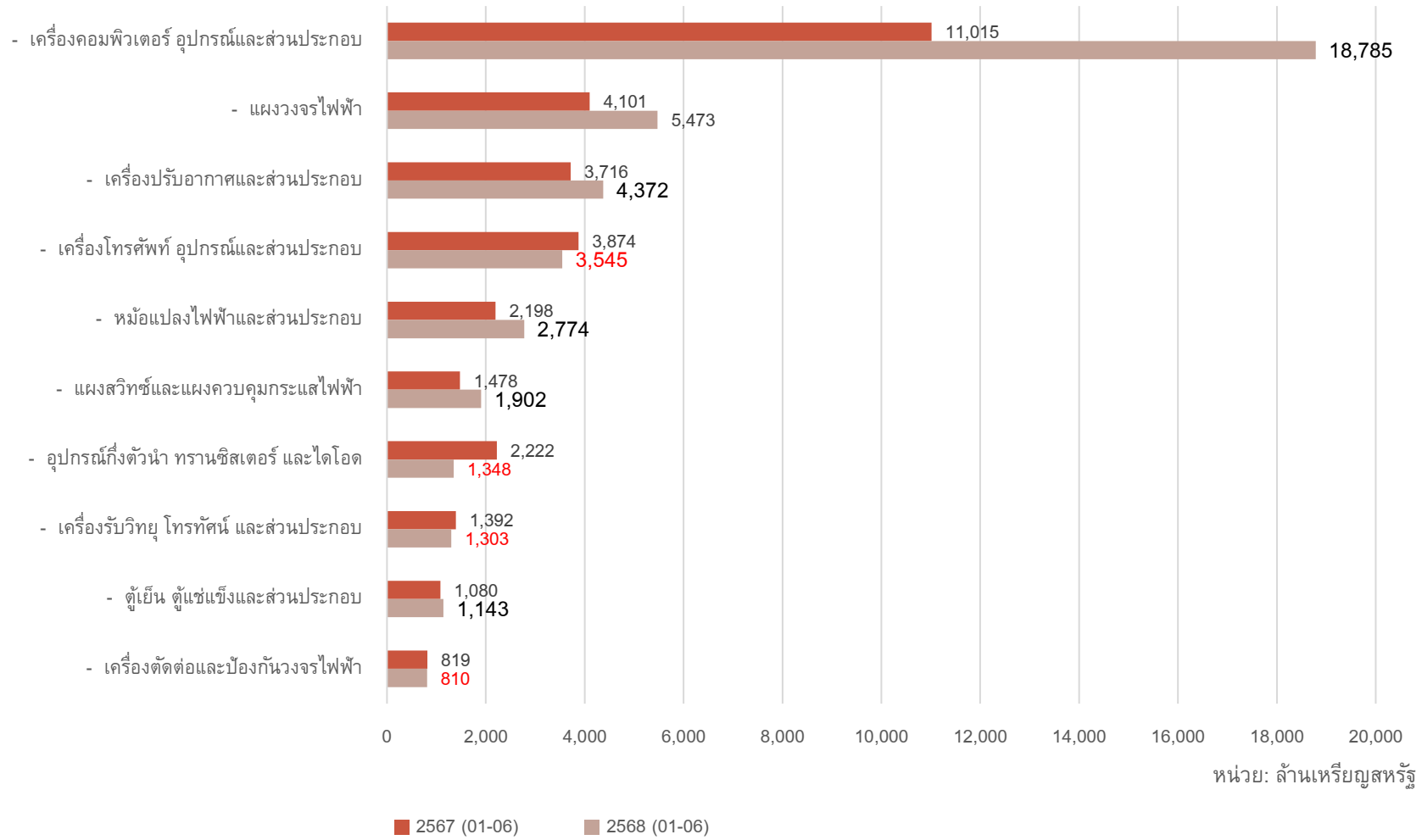
ตลาดส่งออก: อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา: MOC (ณ เดือนก.ค. 2568)

สินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย เดือนมกราคม-มิถุนายน 2568

สินค้าส่งออกสำคัญของไทย 10 อันดับแรก

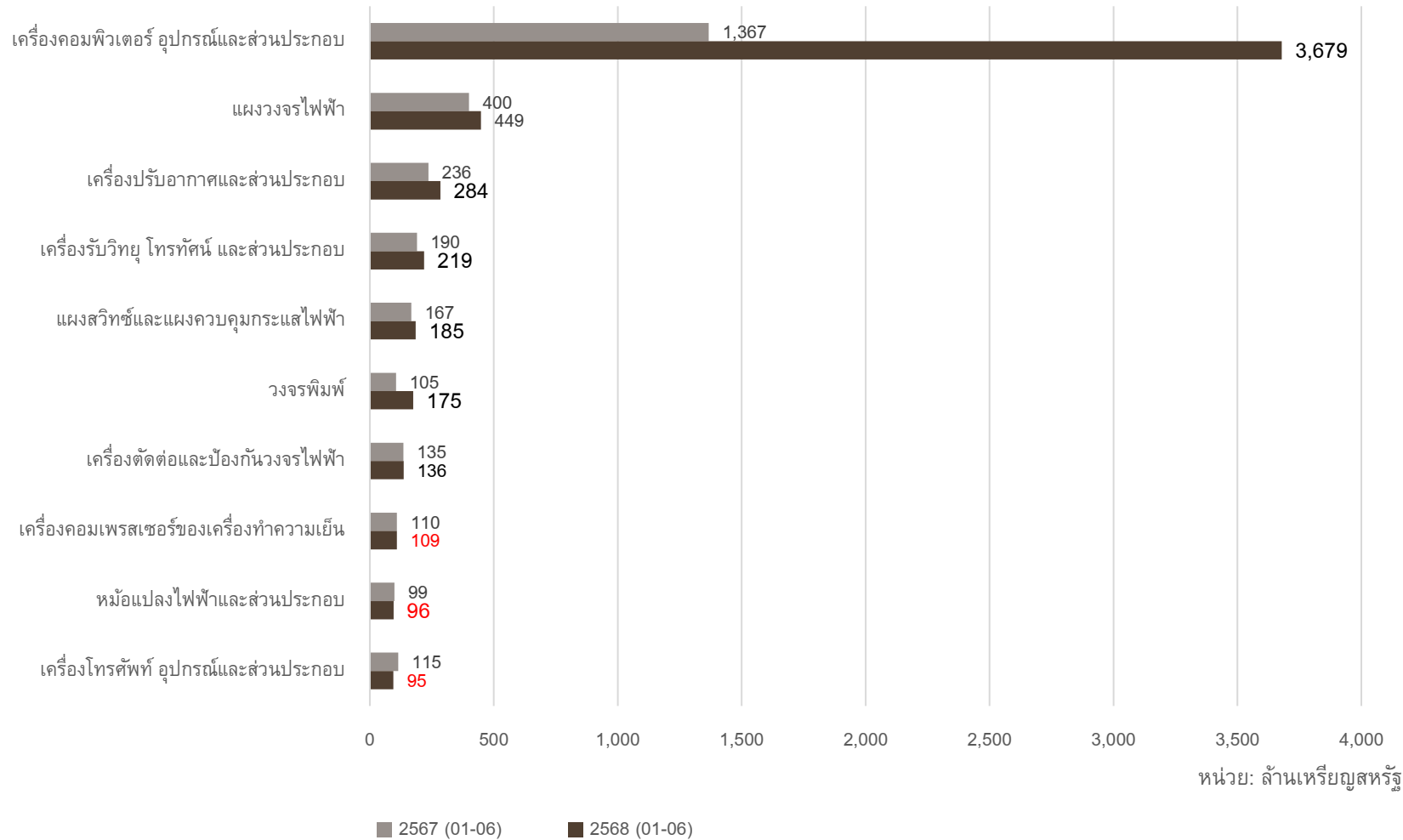


ที่มา: MOC (ณ เดือนก.ค. 2568)



ตลาดส่งออก BRICS ของสินค้าไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สินค้าส่งออก EE สำคัญของไทย 10 อันดับแรก ไปยังกลุ่มประเทศ BRICS



- สัดส่วนการส่งออก EE ของไทย ไปยังกลุ่มประเทศ BRICS ร้อยละ 12
- หากไม่รวมสัดส่วนการส่งออกไปยังจีน ไทยส่งออก EE ไปยังกลุ่มประเทศที่เหลือ BRICS เหลือเพียงร้อยละ 2
- การส่งออกของไทยจะยังมีโอกาสเปิดตลาดใหม่ๆได้ หากต้องคำนึงถึง การสร้างความสามารถในการแข่งขันกับเจ้าตลาดเดิม (คู่แข่งในบริเวณใกล้เคียงในตลาดที่จะส่งออก) การขนส่งสินค้าและค่าขนส่ง เป็นต้น

ที่มา: MOC (ณ เดือนก.ค. 2568)



ปัจจัยที่มีผลกระทบที่มีต่ออุตสาหกรรม

- ต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าของสหรัฐอเมริกา และ นโยบายการค้าระหว่างประเทศของสินค้าบางรายการ
- การจัดการต้นทุนด้านราคาของผู้ผลิตของวัตถุดิบ ชิ้นส่วนที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นและผันผวนมากยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบต่อเนื่องที่มีต่อมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป // ต้องติดตามความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น
- แนวโน้มที่สินค้าเทคโนโลยีเดิมอาจถูกแทนที่ด้วยสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูงกว่า การดึงเงินลงทุนจากต่างชาติ ในช่วงต่อไปจะเป็นการสร้างรายได้การส่งออกของประเทศในอนาคต ซึ่งต้องอาศัยตลาดส่งออกใหม่ๆ และ สินค้ารูปแบบใหม่ๆ ควบคู่กันไปด้วย
- สินค้านำเข้าจากช่องทางอื่นๆ (ที่ไม่ใช่ช่องทางหลัก) สามารถตีตลาดจนทำให้สินค้าทะลักเข้าสู่ประเทศ ซึ่งอาจจะได้หรือไม่ได้มาตรฐานและราคาค่อนข้างถูกกว่าด้วย เป็นปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงโดยเฉพาะสินค้าจากจีน

Contact US



Website (EIU):
<https://eiu.thaieei.com>

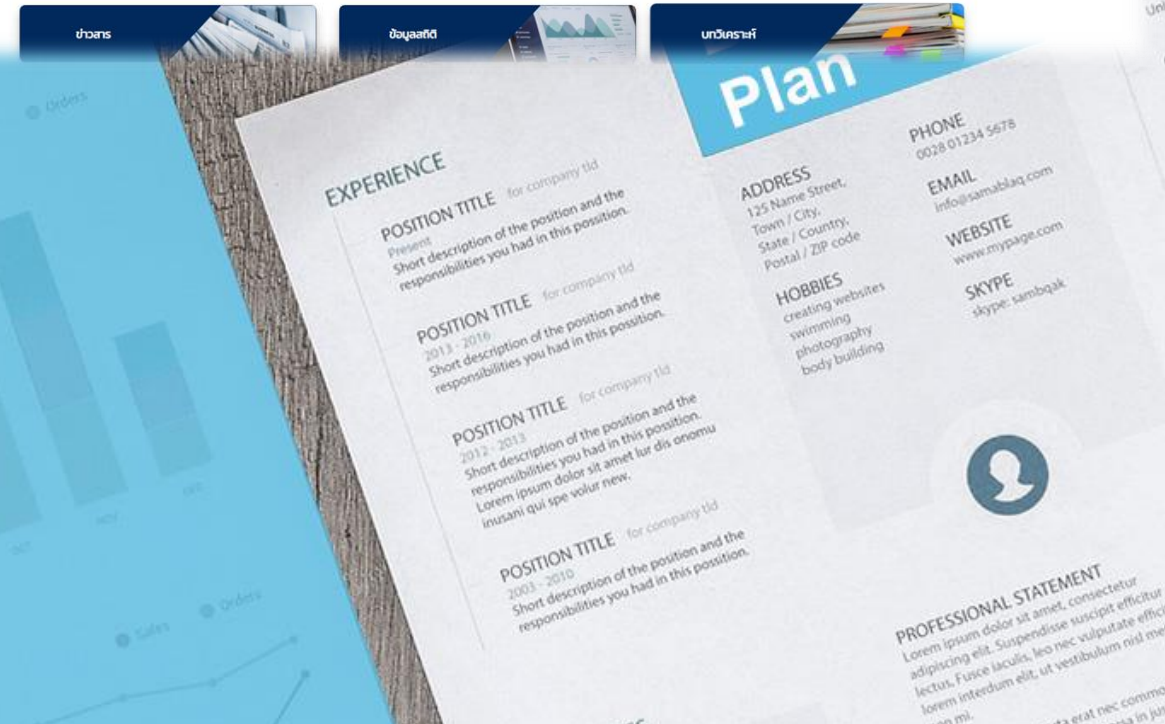
Line: @EIU.Thaieei
(ต้องมี @ ด้วย)

ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
(Electrical and Electronics Intelligence Unit: **EIU**)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

- โทร: 0-2280-7272 ต่อ 8241-5
- โทรสาร: 0-2280-7277
- Email: eiu@thaieei.com



ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Electrical and Electronics Intelligence Unit: EIU)

แผนกบริหารจัดการข้อมูลอุตสาหกรรม ฝ่ายยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

