



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
กระทรวงการต่างประเทศ

INTER

ฉบับที่ 22 (VOLUME 1 / 2568)

ECON

GREEN ECONOMY



โอกาสใหม่เพื่อการเติบโต
ของธุรกิจไทยในต่างแดน
globthailand.com



ผลสำเร็จของการเป็น
ประธานบิมสเทคของไทย

สำรวจโครงการ/นโยบาย
เปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว
ที่น่าสนใจ

Green Technology
สำรวจนวัตกรรมรักษ์โลก
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Green Food
อาหารแนวใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

Eco Music Festival
รักโลกได้ ไม่จำกัดไลฟ์สไตล์

"Building a **GREEN ECONOMY**
means investing in nature today to ensure life
thrives tomorrow."



กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

ที่ปรึกษา
นางสาวรุจิกร แสงจันทร์
อธิบดีกรมเศรษฐกิจ
ระหว่างประเทศ

บรรณาธิการบริหาร
นายทฤษฎี จำลองราษฎร์
ผู้อำนวยการ
กองสนทนาเศรษฐกิจ

กองบรรณาธิการ
นางธิดา ไรจน์รัชย์
นักการทูตชำนาญการพิเศษ

นางสรวิศา ปัญญาดี
นายณัฐพล สอนเจริญ
นักการทูตชำนาญการ (ที่ปรึกษา)

นายธนณัฐ คุณยศยิ่ง
นักการทูตชำนาญการ

นางสาวกนกวรรณ บราสันติพงศ์
นางสาวสุทธาทิพย์ กล้าทวี
นายปรมินทร์ พรหมมิตร
นายทฤษฎี ประสูตชัย
นายศิน กาสดา
นักการทูตปฏิบัติการ

นางสาวชวติศา ศิลปชัย
นางสาวนภัสวรรณ เจริญศักดิ์
นางสาวอุไรวรรณ เฑาะจะเปะ
เจ้าหน้าที่ผลิตคอนเทนต์ (Sub-Editor)

นางสาวกานตะวัน สนธิยศธริน
เจ้าหน้าที่พัฒนาและบริหารเว็บไซต์

นางสาวจณิสตา เหลืองศิริวัฒนา
นางสาวกสิศดา เตชะนันท์
เจ้าหน้าที่ศึกษาและวิจัยโครงการพัฒนา
ระบบข้อมูลเศรษฐกิจเชิงลึก

ฝ่ายศิลปกรรมและจัดพิมพ์
บริษัท โคคูบ แอนด์ โค จำกัด (สำนักงานใหญ่)
235 ซอยสนาภิรมย์ 1 ซอย 17 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ 087-718-7324 อีเมล cocoonjob@gmail.com

จัดทำโดย
ศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
443 ถนนศรีอยุธยา แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 02-203-5000 ต่อ 14239-14243 อีเมล info@globthailand.com
เว็บไซต์ www.globthailand.com



CONTENTS

02

Green Economy
Policy

นโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว
ในเวทีระหว่างประเทศ และโอกาส
ของผู้ประกอบการไทย

04

Green Tourism
เที่ยวทั้งรอยยิ้ม ไม่ทิ้งรอยเท้า
(ทางคาร์บอน)

06

Green Packaging
ลดขยะ ทยอยโลกร้อน
สานต่อความยั่งยืนด้วย
Eco & Green Packaging

08

Event

ผลสำเร็จของการเป็น
ประธานนิมิตของประเทศไทย

11

Local to Global

The Success Stories
of Local Thinking
to Global Markets

12

Green Energy

Update!
เทรนด์พลังงานสีเขียว
ที่สำคัญของโลก

14

Event

แนวคิดนักธุรกิจรุ่นใหม่:
เป้าหมายที่มากกว่าการหารายได้
บนเวทีเสวนา BIMSTEC
Young Gen Forum:
Where the Future Meets

16

Green City

ทำความเข้าใจกับเมืองสีเขียว:
บทบาทมหานครใหม่ที่ใส่ใจ
ชาวเมือง

18

Green Festival

Eco Music Festival
รักโลกได้ ไม่จำกัด
ไลฟ์สไตล์

20

Green Economy
Project

สำรวจโครงการ/นโยบาย
เปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว
ที่น่าสนใจ

22

Green Furniture

เจาะตลาด! เทรนด์อุตสาหกรรม
เฟอร์นิเจอร์รักษ์โลก
(Eco-Friendly Furniture)

24

Green Food

อาหารแนวใหม่ใส่ใจ
สิ่งแวดล้อม

26

APEC BCG
Award

ความสำเร็จของ
ผู้ประกอบการไทย
เพื่อนาคตที่ยั่งยืน

28

Green
Technology

สำรวจนวัตกรรมรักโลก
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายส่งเสริม

เศรษฐกิจสีเขียว

ในเวทีระหว่างประเทศ

และโอกาสของผู้ประกอบการไทย



วิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกำลังคุกคามรากฐานเศรษฐกิจโลก อย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ข้อมูลล่าสุดจากการประชุม World Economic Forum 2025 เปิดเผยตัวเลขที่น่าตกใจ การเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก เพียง 1°C อาจทำให้ GDP โลกหดตัวถึงร้อยละ 12 ซึ่งสูงกว่าการประเมินเดิมถึง 6 เท่า และคาดการณ์ว่ารายได้เฉลี่ยของประชากรโลกจะลดลงเกือบร้อยละ 20 โดยประเทศรายได้ต่ำจะเผชิญผลกระทบรุนแรงที่สุด การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวจึงเป็นความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐซึ่งมีบทบาทสำคัญ ในการกำหนดทิศทางและนโยบายเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บทความนี้จะนำเสนอโอกาสและนโยบายระหว่างประเทศ มาตรการของประเทศไทย พร้อมชี้ให้เห็นโอกาสทางธุรกิจที่รออยู่สำหรับผู้ประกอบการไทยในยุคเศรษฐกิจสีเขียว



การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่าน

ไปสู่เศรษฐกิจสีเขียวในเวทีระหว่างประเทศ

ในเวทีระหว่างประเทศ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวมีความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญ ประชาคมโลกได้ร่วมกันจัดตั้งกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Conference of the Parties to the United Nations Framework Convention on Climate Change: COP) เป็นเวทีประจำปีสำหรับสมาชิกในการทบทวนเจรจา และตัดสินใจเกี่ยวกับมาตรการต่าง ๆ ในการดำเนินการตามพันธกรณี ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมในระดับโลก

ประเด็นสำคัญในเวทีระหว่างประเทศ

ด้านเศรษฐกิจสีเขียว

ในเวทีระหว่างประเทศ ความตกลงปารีสภายใต้กรอบ UNFCCC กำลังขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสีเขียวผ่านการดำเนินการ 5 ส่วน ประกอบด้วย (1) ควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มขึ้น 1.5-2°C (2) ยุติการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลภายในปี 2593 (3) จำกัดการใช้ถ่านหินที่ไม่มีระบบควบคุมการปล่อย CO₂ รวมถึงยกเลิกการอุดหนุนพลังงานฟอสซิลที่ขาดประสิทธิภาพ (4) เพิ่มการผลิตพลังงานทดแทนให้ได้ 3 เท่า และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเป็น 2 เท่า ภายในปี 2573 (5) เน้นการระดมทุน 3 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปีจากประเทศพัฒนาแล้ว และตั้งเป้าระดมทุนรวม 1.3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปีจากทั้งภาครัฐและเอกชนทั่วโลก ภายในปี 2578 เพื่อสนับสนุนประเทศกำลังพัฒนาในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พันธกรณีเหล่านี้กำลังสร้างแรงกดดันและโอกาสใหม่ในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจทั่วโลก

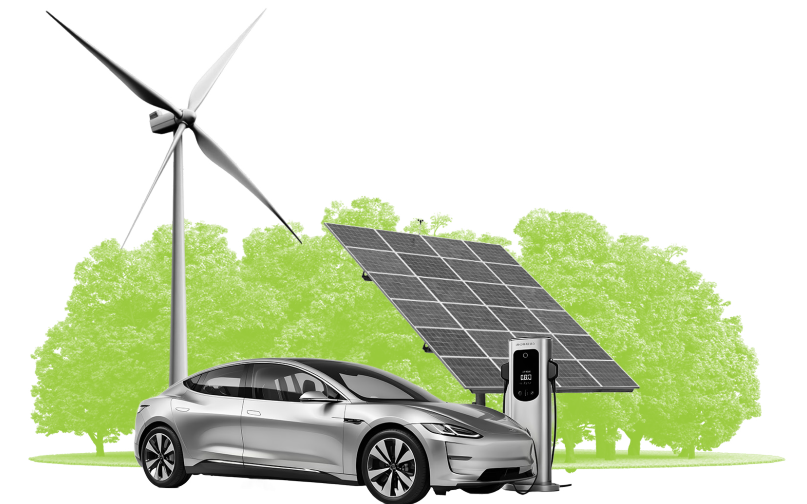


มาตรการขับเคลื่อน เศรษฐกิจสีเขียวของไทย

ประเทศไทยได้เข้าร่วมเป็นภาคีของ UNFCCC และมีผู้แทนระดับสูงเข้าร่วมการประชุม COP ทุกปี ตลอดจนอยู่ระหว่างการออกกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเร่งขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสีเขียว โดยมีมาตรการหลากหลายมิติ ได้แก่ (1) **ด้านพลังงานสะอาด** ประเทศไทยกำลังเร่งขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสีเขียวผ่านการตั้งเป้าให้สัดส่วนการผลิตถ่านหิน ZEV และระดับร้อยละ 30 ภายในปี 2573 พร้อมเพิ่มสัดส่วนพลังงานทดแทนในการผลิตไฟฟ้าให้ถึงร้อยละ 50 ตามแผนพลังงานแห่งชาติฉบับใหม่ และส่งเสริมเทคโนโลยีดูดกลืนคาร์บอนไดออกไซด์เชิงพาณิชย์ (2) **ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม** มีการสนับสนุนการปลูกข้าวที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านโครงการ Thai Rice NAMA พร้อมให้สิทธิประโยชน์ทางภาษี และการสนับสนุนในการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรแก่ธุรกิจที่ลดการปล่อยก๊าซ (3) **ระบบสนับสนุนทางการเงิน** ได้จัดตั้ง Thailand Taxonomy เป็นกรอบให้ภาคธนาคารขยายสินเชื่อสีเขียว และมีการพัฒนาตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจผ่านโครงการ T-VER โดยมีโครงการต้นแบบสำคัญ เช่น รถโดยสารไฟฟ้าในกรุงเทพมหานคร การติดตั้งไฟฟ้าประหยัดพลังงาน และโครงการป่าชุมชน

บทสรุป

นโยบายเศรษฐกิจสีเขียวเป็นทั้งทางออกของวิกฤตสภาพภูมิอากาศที่นับวันจะทวีความรุนแรง และเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการไทย การขับเคลื่อนผ่านเวทีระหว่างประเทศและนโยบายภายในประเทศกำลังสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการลงทุนและพัฒนานวัตกรรมสีเขียว ไม่ว่าจะเป็นยานยนต์ไฟฟ้า พลังงานทดแทน การเกษตรคาร์บอนต่ำ ตลาดคาร์บอนเครดิต หรือการเงินสีเขียว การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำจึงเป็นทั้งความจำเป็นและโอกาสในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทยในเวทีโลก ผู้ประกอบการที่สามารถปรับตัวและคว้าโอกาสนี้ได้ก่อนจะเป็นผู้นำในตลาดแห่งอนาคต



โอกาส ของผู้ประกอบการไทย

กระแสด้านสิ่งแวดล้อมกำลังกลายเป็นทั้งพันธะทางนโยบายและแรงผลักดันทางเศรษฐกิจที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว โดยมี 5 สาขาธุรกิจที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ (1) **การผลิตและพัฒนายานยนต์ไฟฟ้า** ทั้งการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนการลงทุนในสถานีชาร์จ และการให้บริการบริหารจัดการฟลีตรถ EV (2) **ธุรกิจพลังงานทดแทน** เช่น การลงทุนในโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาด การพัฒนาเทคโนโลยี Carbon Capture และธุรกิจที่ปรึกษาด้านประสิทธิภาพพลังงาน (3) **โซลูชันการเกษตรคาร์บอนต่ำ** ผ่านธุรกิจ AgriTech และการพัฒนานวัตกรรมเมล็ดพันธุ์สำหรับการเกษตรคาร์บอนต่ำ (4) **ธุรกิจคาร์บอนเครดิต** ทั้งการพัฒนาโครงการลดคาร์บอนผ่านระบบ T-VER การเป็นที่ปรึกษาด้าน ESG และการพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อขายคาร์บอนเครดิต (5) **ธุรกิจ Green Finance** ผ่านการพัฒนาสินเชื่อเพื่อโครงการสีเขียวและการลงทุนในกองทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์ Thailand Taxonomy



แหล่งข้อมูล

GREEN TOURISM

เที่ยวทั้งรอยยิ้ม ไม่ทิ้งรอยเท้า (ทางคาร์บอน)

เปลี่ยนวิกฤตสู่โอกาส: การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ

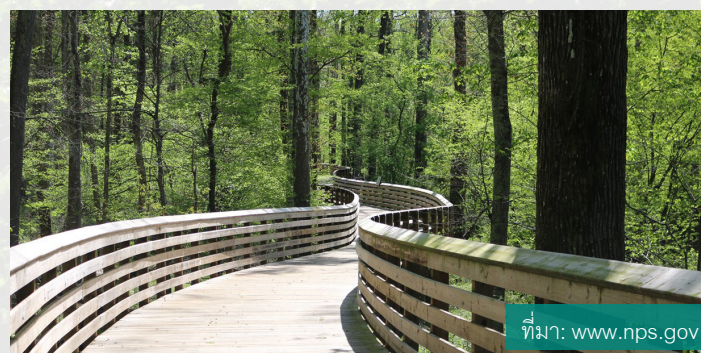
การท่องเที่ยวแบบดั้งเดิมสร้างรายได้ระยะสั้นแต่ทำลายทรัพยากรระยะยาว รายงานจาก Krungsri Research เผยว่า ในปี 2562 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวปล่อยก๊าซเรือนกระจก 3.9-5.4 พันล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 8-11 ของการปล่อยก๊าซทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ข้อมูลจาก Maximize Market Research ระบุว่า ตลาดการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในปี 2567 มีมูลค่า 337 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 14.5 ต่อปี จนมีมูลค่าสูงถึง 998 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2575 สะท้อนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: สมดุลธุรกิจและสิ่งแวดล้อม

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คือ การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งการเดินทาง กิจกรรม อาหาร และที่พัก โดยมุ่งลดผลกระทบเชิงลบและเพิ่มประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจท้องถิ่น การท่องเที่ยวที่ปรับเปลี่ยนนี้สร้างสมดุลระหว่างความต้องการของผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และชุมชน เพื่อรักษาทรัพยากรและวัฒนธรรมให้คงอยู่พร้อมกับการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

แนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากประเทศผู้นำด้านการท่องเที่ยว

จากรายงาน Travel & Tourism Development Index 2024 ของ World Economic Forum ประเทศผู้นำด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน 3 ลำดับแรก คือ สหรัฐอเมริกา สเปน และญี่ปุ่น ซึ่งแต่ละประเทศมีแนวปฏิบัติโดดเด่น ดังนี้



สหรัฐอเมริกา

โครงการ "Rivers and Trails" ของหน่วยงานอุทยานแห่งชาติ (National Park Service) สนับสนุนชุมชนวางแผนการท่องเที่ยวกลางแจ้งควบคู่การอนุรักษ์ธรรมชาติ ทั้งยังมีระบบบริหารจัดการนักท่องเที่ยวในพื้นที่อนุรักษ์ที่ปรับตามสภาพแวดล้อมตามฤดูกาล

สเปน

ริเริ่มโครงการ Greenways ที่เปลี่ยนเส้นทางรถไฟเก่าเป็นเส้นทางเดินป่าและปั่นจักรยาน ปัจจุบันมี 140 เส้นทาง รวมระยะทาง 3,500 กิโลเมตร ออกแบบให้เข้าถึงง่ายสำหรับทุกคน พร้อมปรับปรุงสถานีรถไฟเก่าเป็นโรงแรม ร้านอาหาร และที่พักพร้อมอาหารเช้า



ที่มา: www.telegraph.co.uk

ญี่ปุ่น

บูรณาการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนกับภาคการผลิตท้องถิ่นในหมู่บ้านชิราคาวา ผู้ผลิตงานหัตถกรรมร่วมมือกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ พัฒนาผลิตภัณฑ์ "Made in Gifu" สู่อุตสาหกรรม พร้อมจัดเวิร์กช็อปสอนงานฝีมือดั้งเดิมอย่างกระดาษมิโนะและมัดพื้นเมือง ดึงดูดนักท่องเที่ยวชุมชนท้องถิ่น



ที่มา: www.thairath.co.th

การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในไทย

จากรายงาน World Economic Forum ปี 2567 ไทยถูกจัดอันดับด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่ 47 จาก 119 ประเทศทั่วโลก และเป็นอันดับ 4 ในอาเซียน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กำลังผลักดันการยกระดับมาตรฐานผ่านโครงการสำคัญ เช่น (1) Thailand Tourism Sustainability Awards มอบรางวัลด้านความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่จัดต่อเนื่องทุก 2 ปี ตั้งแต่ปี 2539 (2) "Sustainable Tourism Goals เทียว 4 ดี" (สิ่งแวดล้อมดี-วัฒนธรรมดี-เศรษฐกิจดี-ชีวิตดี) เน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (3) "7 Greens" โครงการท่องเที่ยวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งลดพลาสติก เพิ่มพลังงานทดแทน และสนับสนุนสินค้าท้องถิ่น

ตัวอย่างสถานที่ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในไทย

โครงการหลวงอ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมที่ส่งเสริมให้ชุมชนปลูกพืชเมืองหนาว ภายใต้หลักการอนุรักษ์ทรัพยากร นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตชนเผ่าโดยตรง โดยรายได้ส่วนหนึ่งถูกนำกลับมาพัฒนาชุมชนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



หาดท้ายเหมือง จังหวัดพังงา ได้รับมาตรฐาน ISO 13009: 2015 ด้านการจัดการชายหาดยั่งยืนและได้รับการยกย่องเป็นชายหาด 5 ดาว จากกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยความโดดเด่นด้านการให้ความรู้นักท่องเที่ยวการจัดการสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อระบบนิเวศ



สรุป

การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเป็นอีกหนึ่งโอกาสสำคัญในการสร้างธุรกิจที่เติบโตควบคู่กับการอนุรักษ์โลก ตัวอย่างจากต่างประเทศแสดงให้เห็นว่าการผสมผสานสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจท้องถิ่นสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืนสำหรับผู้ประกอบการไทย ไม่ว่าจะเป็นอยู่ในภาคการท่องเที่ยว อาหาร งานฝีมือ หรือบริการ การปรับแนวคิดสู่ความยั่งยืนคือก้าวสำคัญในการเพิ่มคุณค่าให้ธุรกิจ และตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่ที่ได้ใจโลกมากขึ้น



แหล่ง
ข้อมูล

ลดขยะ หยุคโลกร้อน สานต่อความยั่งยืนด้วย Eco & Green Packaging

เมื่อบรรจุภัณฑ์กลายเป็นกลยุทธ์ธุรกิจ

บรรจุภัณฑ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์ รายงานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคของบริษัท Shorr Packaging บริษัทผู้นำที่ให้บริการด้านบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรระบุว่า ผู้บริโภคส่วนมากมีความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในขณะที่หลายประเทศออกกฎหมายควบคุมบรรจุภัณฑ์อย่างเข้มงวด ผู้ประกอบการไทยจึงต้องปรับตัวเพื่อไม่ให้พลาดโอกาสในตลาดโลกที่กำลังเกิดการเปลี่ยนแปลงนี้



ที่มา: www.shorr.com

ตลาดบรรจุภัณฑ์ยั่งยืน: โอกาสที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ตลาดบรรจุภัณฑ์ยั่งยืนทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยรายงาน Straits Research คาดว่าจะเพิ่มจากมูลค่า 305.19 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2568 เป็น 552.45 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2576 การเติบโตนี้ได้รับแรงหนุนจากความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม และนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน

เทรนด์บรรจุภัณฑ์ยั่งยืนที่น่าจับตามอง



1. การออกแบบเพื่อการรีไซเคิลและการนำกลับมาใช้ใหม่ เป็นแนวทางที่ได้รับความนิยม เนื่องจากช่วยลดปริมาณขยะและการใช้ทรัพยากรใหม่ อย่างไรก็ตาม การรีไซเคิลเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอในการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติก การนำระบบการรีไซเคิล (Reuse) มาใช้สามารถลดการผลิตบรรจุภัณฑ์และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึงร้อยละ 90 และร้อยละ 80 ตามลำดับ



2. การใช้วัสดุชีวภาพและย่อยสลายได้ แทนกระดาษไบโอพลาสติก และวัสดุที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



3. การออกแบบที่เรียบง่ายและลดการใช้วัสดุเกินจำเป็น เป็นการลดต้นทุนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ชื่นชอบความเรียบง่ายและสวยงาม การใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ง่าย เช่น กระดาษคราฟต์ และการลดการใช้สีหรือการเคลือบที่ไม่จำเป็น ช่วยให้บรรจุภัณฑ์สามารถรีไซเคิลได้ง่ายขึ้นอีกด้วย



กฎระเบียบสากล: ความท้าทายและโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทย

ในต่างประเทศได้มีการออกกฎระเบียบด้านบรรจุภัณฑ์ยั่งยืนที่เข้มงวดมากขึ้น เช่นสหภาพยุโรปกำหนดให้บรรจุภัณฑ์ทั้งหมดต้องสามารถรีไซเคิลได้ภายในปี 2573 ในสหรัฐอเมริกา รัฐแคลิฟอร์เนียได้ออกกฎหมายห้ามใช้สารเคมีที่ก่ออันตรายในบรรจุภัณฑ์อาหาร ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการส่งออกสินค้าไปยังตลาดเหล่านี้ จึงต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับกฎระเบียบดังกล่าว



มาตรการและนโยบายการส่งเสริมบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของไทย

รัฐบาลไทยได้ดำเนินมาตรการและนโยบายเพื่อส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยมี (1) แผนปฏิบัติการจัดการขยะพลาสติก พ.ศ. 2561-2573 ซึ่งมุ่งเน้นการลดและเลิกใช้พลาสติกที่ไม่จำเป็น และการรีไซเคิลพลาสติกให้ได้ร้อยละ 100 (2) แผนปฏิบัติการเศรษฐกิจชีวภาพ-หมุนเวียน-สีเขียว (BCG) พ.ศ. 2564-2570 ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน (3) อยู่ระหว่างจัดทำร่างพระราชบัญญัติการจัดการบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน



สรุป

ด้วยนโยบายและทิศทางการตลาดที่กำลังมาแรงนี้ ผู้ประกอบการไทยควรเตรียมความพร้อมและปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อไม่ให้พลาดโอกาสในอนาคต



แหล่งข้อมูล



6th BIMSTEC SUMMIT

4 APRIL 2025 BANGKOK, THAILAND



ผลสำเร็จของการเป็น ประธานบิมสเทค ของไทย

ความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation: BIMSTEC) ประกอบด้วยสมาชิก 7 ประเทศ ได้แก่ บังกลาเทศ ภูฏาน อินเดีย เมียนมา เนปาล ศรีลังกา และไทย บิมสเทคเป็นกรอบความร่วมมือเดียวที่เชื่อมภูมิภาคเอเชียใต้กับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เข้าด้วยกัน การยกระดับความร่วมมือในกรอบบิมสเทคจึงเป็นโอกาสที่ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของไทยผ่านการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานกับภูมิภาคเอเชียใต้ การเสริมสร้างความเชื่อมโยงรอบด้านภายในภูมิภาคโดยมีไทยเป็นศูนย์กลาง ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเปิดโอกาสให้ประเทศไทยสามารถเข้าถึงตลาดขนาดใหญ่ ซึ่งมีประชากรมากกว่า 1.8 พันล้านคน (คิดเป็นร้อยละ 22 ของ

ประชากรทั่วโลก) มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติรวมกันมากถึง 4.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 4.67 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติทั่วโลก) โดยไทยได้เข้ารับตำแหน่งประธานบิมสเทคต่อจากศรีลังกาเมื่อปี 2565

ในปีไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมผู้นำบิมสเทคครั้งที่ 6 ที่กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2568 ภายใต้แนวคิด “บิมสเทคที่มั่งคั่ง ยั่งยืน พื้นดิน และเปิดกว้าง” (Prosperous, Resilient and Open BIMSTEC หรือ PRO BIMSTEC) โดยมีนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุม ซึ่งในโอกาสสำคัญครั้งนี้ประเทศไทยได้ส่งมอบตำแหน่งประธานบิมสเทคให้แก่บังกลาเทศ (ไทยเคยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมผู้นำบิมสเทคครั้งที่ 1 เมื่อปี 2547 ซึ่งเป็นเวลากว่า 21 ปีมาแล้ว)

“ผู้นำบิมสเทคเห็นพ้องถึงความสำคัญของการยกระดับความร่วมมือเพื่อรับมือกับความท้าทายในภูมิภาค และได้ร่วมรับรอง**วิสัยทัศน์กรุงเทพฯ 2030 (BIMSTEC Bangkok Vision 2030)** ที่กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาภูมิภาคให้สามารถบรรลุแนวคิด PRO BIMSTEC ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030)

การประชุมผู้นำครั้งนี้ได้มีประมุขแห่งรัฐ/หัวหน้ารัฐบาลของรัฐสมาชิกเข้าร่วมเพื่อหารือแนวทางการผลักดันความร่วมมือรายสาขา การยกระดับการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและสาธารณชน ตลอดจนการกำหนดกรอบแนวทางที่ชัดเจนเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของภูมิภาคในช่วงเวลาที่ภูมิภาคกำลังเผชิญกับความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์และภูมิเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผู้นำบิมสเทคเห็นพ้องถึงความสำคัญของการยกระดับความร่วมมือเพื่อรับมือกับความท้าทายในภูมิภาค และได้ร่วมรับรอง**วิสัยทัศน์กรุงเทพฯ 2030 (BIMSTEC Bangkok Vision 2030)** ที่กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาภูมิภาคให้สามารถบรรลุแนวคิด PRO BIMSTEC ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030) โดยเป็นวิสัยทัศน์ฉบับแรกที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบบิมสเทค ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทของไทยนับตั้งแต่การก่อตั้งบิมสเทคจากปฏิญญากรุงเทพ (Bangkok Declaration) เมื่อปี 2540 ได้เป็นอย่างดี วิสัยทัศน์กรุงเทพฯ 2030 มีประเด็นเป้าหมายหลัก 3 ประการ ดังนี้ (1) **บิมสเทคที่มั่งคั่ง (Prosperous)** มุ่งเน้นการฟื้นฟูเศรษฐกิจผ่านการยกระดับความเชื่อมโยงรอบด้าน อาทิ ความเชื่อมโยงด้านการคมนาคม พลังงาน และดิจิทัล เร่งบรรเทาความยากจนผ่านการส่งเสริมการค้า การลงทุน และการสร้างงาน การส่งเสริมการทำธุรกิจรูปแบบใหม่อย่างยั่งยืนและการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจระหว่างกัน เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานที่มีมั่นคงและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดเล็ก และขนาดย่อม (2) **บิมสเทคที่ยั่งยืน พื้นดิน (Resilient)** สร้างความมั่นคงโดยเฉพาะความมั่นคงทางอาหารและความมั่นคงทางสาธารณสุข พัฒนาและเพิ่มอัตราผลผลิตทางการเกษตร การปศุสัตว์ และการประมง เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับความท้าทายและวิกฤตในทุกรูปแบบ และสามารถรองรับการพลิกฟื้นความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างทัน่วงที่ขยายความร่วมมือทางทะเลผ่านการส่งเสริมการเดินทางโดยเรือและปลอดภัย การให้ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมและการบรรเทาภัยพิบัติ (3) **บิมสเทคที่เปิดกว้าง (Open)** เพื่อสร้างความตระหนักถึงโอกาสที่มาพร้อมกับบิมสเทค และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ผ่านการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีคุณภาพ และสร้างรายได้สูง รวมถึงการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายระหว่างประชาชน ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ นักประดิษฐ์ นักวิจัย นักวิชาการ นักศึกษา และผู้เชี่ยวชาญ นอกจากนี้ ผู้นำบิมสเทคยังได้ร่วมรับรอง **ปฏิญญาการประชุมผู้นำบิมสเทค ครั้งที่ 6 (Sixth BIMSTEC Summit Declaration)** ซึ่งแสดงผลการดำเนินการและประเด็นสำคัญต่าง ๆ ของบิมสเทคในช่วงที่ประเทศไทยเป็นประธาน พร้อมทั้งแสดงเจตนารมณ์ของผู้นำบิมสเทคในการขับเคลื่อนความร่วมมือตามวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ 2030





ไทยในฐานะประเทศนำ (Lead Country) สาขาความเชื่อมโยง (Connectivity) ได้ผลักดันการจัดทำและลงนามความตกลงว่าด้วยความร่วมมือด้านการขนส่งทางทะเลระหว่างรัฐสมาชิก BIMSTEC (BIMSTEC Agreement on Maritime Transport Cooperation) ได้สำเร็จ โดยความร่วมมือดังกล่าวจะเป็นหมุดหมายสำคัญของความร่วมมือด้านความเชื่อมโยงทางทะเลในอ่าวเบงกอลที่จะช่วยอำนวยความสะดวกและเปิดโอกาสด้านการค้าและการลงทุน เสริมสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศไทยกับภูมิภาคอ่าวเบงกอล เพิ่มทางเลือกสำหรับประเทศไทยในการเข้าถึงตลาด สินค้า รวมถึงผู้ซื้อในภูมิภาคมากยิ่งขึ้น และส่งเสริมสถานะความเป็นศูนย์กลางความเชื่อมโยงของประเทศไทยทั้งทางบกและทางทะเลกับมหาสมุทรแปซิฟิกและมหาสมุทรอินเดีย

สำหรับการเสริมสร้างความเข้มแข็งเชิงสถาบันให้กับองค์กรและสำนักเลขาธิการ ผู้นำ BIMSTEC ได้ร่วมรับรองกฎระเบียบสำหรับกลไกการดำเนินงานของ BIMSTEC (Rules of Procedure for BIMSTEC Mechanisms) เพื่อจัดระเบียบโครงสร้างการดำเนินงานและกำหนดความรับผิดชอบกลไกการประชุมในระดับต่าง ๆ ของ BIMSTEC ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และได้รับรองรายงานของคณะผู้ทรงคุณวุฒิว่าด้วยทิศทางของ BIMSTEC ในอนาคต (Report of the Eminent Persons' Group on the Future Direction of BIMSTEC) ซึ่งได้เสนอแนะแนวทางการใช้ประโยชน์จากศักยภาพของ BIMSTEC อย่างรอบด้าน รวมทั้งกรอบเวลาในการปฏิบัติเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ความมั่นคง และการบูรณาการของภูมิภาค

ในการจัดทำความร่วมมือกับองค์การภายนอก เลขาธิการ BIMSTEC ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ 2 ฉบับระหว่างสำนักเลขาธิการ BIMSTEC กับ (1) สมาคมแห่งภูมิภาคมหาสมุทรอินเดีย (Indian Ocean Rim Association) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในประเด็นด้านการอำนวยความสะดวกการค้าและการลงทุน สิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความร่วมมือทางทะเล และ (2) สำนักงานว่าด้วยยาเสพติดและอาชญากรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Office on Drugs and Crime) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือในประเด็นด้านความมั่นคงในภูมิภาคอาฟกานิสถาน การลักลอบค้ายาเสพติด การลักลอบขนคนเข้าเมือง และการทำประมงผิดกฎหมาย การลงนามบันทึกความเข้าใจ ทั้ง 2 ข้างต้นไม่เพียงแต่จะยกระดับความร่วมมืออย่างรอบด้านกับภาคีภายนอก แต่ยังช่วยเสริมสร้างความโดดเด่นของ BIMSTEC ในเวทีระหว่างประเทศอีกด้วย

นอกจากนี้ ผู้นำ BIMSTEC ได้เห็นพ้องถึงความสำคัญของความร่วมมือเพื่อแก้ไขปัญหาความท้าทายต่อความมั่นคงของมนุษย์ภายในภูมิภาค โดยได้ร่วมรับรองแถลงการณ์ร่วมของผู้นำ BIMSTEC ว่าด้วยผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในเมียนมาและไทย เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2568 (BIMSTEC Leaders' Joint Statement on the Impact of the Earthquake in Myanmar and Thailand on 28 March 2025) เพื่อย้ำความมุ่งมั่นของรัฐสมาชิกในการเสริมสร้างความร่วมมือด้านการบริหารจัดการภัยพิบัติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการให้ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมในระดับภูมิภาค และแสดงความยินดีต่อการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านเวชศาสตร์เขตร้อนภายใต้กรอบ BIMSTEC ที่คณะเวชศาสตร์เขตร้อนมหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อสร้างเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูลและงานวิจัยในด้านที่มีความสนใจร่วมกัน จัดกิจกรรมศึกษาเยี่ยมชม การฝึกอบรม และการแลกเปลี่ยนบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในด้านเวชศาสตร์เขตร้อน รวมทั้งการเตรียมความพร้อมในการป้องกันและรับมือกับโรคระบาดและโรคอุบัติใหม่ที่เกิดขึ้นในอนาคต

ในห้วงการประชุมผู้นำครั้งนี้ ประเทศไทยยังได้เป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมคู่ขนาน BIMSTEC Young GEN Forum: Where the Future Meets เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568 ซึ่งริเริ่มโดยประเทศไทยเพื่อให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากรัฐสมาชิกได้แลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ ประสบการณ์ และสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ในระดับประชาชน โดยศาสตราจารย์อัมมัท ยูนุส ประธานคณะที่ปรึกษารัฐบาลแห่งสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ เป็นผู้กล่าวปาฐกถาพิเศษในกิจกรรมดังกล่าว โดยเน้นถึงการมีจินตนาการและพลังสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ และได้แบ่งปันวิสัยทัศน์ในการสร้างสังคมที่มี 3 ศูนย์ (3 Zeros) ได้แก่ การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ความมั่งคั่งกระจุกตัวเป็นศูนย์ และการว่างงานเป็นศูนย์ ผ่านการสร้างพลังของผู้ประกอบการในตัวของทุกคน

From Local to Global

The success stories of local thinking to global markets.



RUMBA BOR

RUMBA BOR, founded by Fine Arts graduate Rumpa Paweenapongphat, the Thai brand transforms discarded materials into art deco creations, blending antique elegance with a modern twist. The brand's debut piece, the Choei a stylish chair crafted from recycled polypropylene (PP) and is inspired by traditional Chinese-style PVC chairs, featuring unique shapes, patterns, and creative colors. The second piece, Cherng, is a side table that combines unused ceramic balusters, the top of the Choei chair, and a stainless steel floral base, showcasing a balance of functionality and creativity. These creative designs were showcased at Chiang Mai Design Week 2024 and Bangkok Design Week 2025, where Choei and Cherng were featured in a café-style exhibition at Kope Hya Tai Kee Na Saranrom in Old Town, celebrating the harmony of art and sustainability.

- f Rumba Bor
- ig rumba.bor
- ✉ rumbabor.contact@gmail.com
- globe https://www.rumbabor.com/
- 📞 089 168 5626

QUALY

Teerachai Supameteekulwat co-founded Qualy, a Thai brand dedicated to creating functional, eco-friendly houseware, toys, and office supplies from recycled plastic. With a strong focus on circular design and 100% recyclable materials, Qualy seamlessly integrates sustainability into everyday life. The brand's commitment to environmental responsibility earned it the DEmark Award 2024 for the "Cheewin" mannequin-an innovative CPR training tool developed in collaboration with Siriraj Emergency Medical Services Center to enhance lifesaving education. Beyond this achievement, Qualy continues to design thoughtfully crafted products that blend innovation with sustainability in every detail.

- f qualydesign
- ig qualydesign.th
- ✉ info@qualydesign.com
- globe https://qualydesign.com/thailand/
- 📞 02 689 8591



Local to Global



EARTHOLOGY STUDIO

Founded by Psychology Marketing graduate - Krittika Chaiwilai, Thai brand Earthology Studio is dedicated to creating sustainable all purposes lifestyle driven ready-to-wear and fashion accessories from upcycling and regenerative materials. Specializing in textiles made from recycled PET (r-PET) and agricultural waste fibers, such as pineapple leaves and hemp stalks. The brand transforms discarded industrial waste and agricultural waste into fabrics with distinctive textures and contemporary design with 3C's principle : CIRCULAR MATERIAL, CIRCULAR DESIGN and CIRCULAR COMMUNITY. Earthology Studio's debut collection features clothing, bags, and hats made from recycled plastic bottles and closed loop upcycling textiles. The brand background with parent company - Thai Taffeta Co., Ltd., - in Map Ta Phut industrial zone, Rayong Province, the leading vertical textile manufacturer with more than 30 years of experience of innovative outdoor functional textile and uniform workwear apparel series.

- f Earthology Studio
- ig earthology.studio
- ✉ customerservice@earthologystudio.com
- globe https://www.earthologystudio.com/
- 📞 094 773 2528

Update!

เทรนด์พลังงานสีเขียว
ที่สำคัญของโลก

"ปัจจุบันทั่วโลกกำลังให้ความสนใจกับการส่งเสริมการผลิตและการใช้พลังงานสีเขียว (Green Energy) (ความหมายอื่น ๆ: พลังงานสะอาด/พลังงานหมุนเวียน/พลังงานที่ยั่งยืน) ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้และผลิตพลังงาน เพื่อแก้ปัญหาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั่วโลกได้มีความพยายามเพิ่มกำลังการผลิตพลังงานสีเขียวใหม่กว่า 5,500 กิกะวัตต์ (GW) ระหว่างปี 2567-2573 โดยมีจีน สหรัฐอเมริกา บราซิล อินเดีย และยุโรป เป็นผู้ผลักดันหลักในเรื่องนี้"

พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy)

รังสีดวงอาทิตย์หรือแสงแดดสามารถใช้ผลิตพลังงานและความร้อน เช่น กระแสไฟฟ้า น้ำร้อน และการอบแห้ง

⚡ **สัดส่วนกำลังการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์** คิดเป็นร้อยละ 37 ของกำลังการผลิตพลังงานสีเขียวทั่วโลก (ข้อมูลปี 2566)

⚡ **กำลังการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ทั่วโลก**

• ปี 2564: **871 GW** • ปี 2565: **1,071 GW** • ปี 2566: **1,418 GW**

⚡ **Top 5 ประเทศที่เป็นผู้นำด้านการผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ตามกำลังการผลิต:** (1) จีน 609.92 GW (2) สหรัฐอเมริกา 139.21 GW (3) ญี่ปุ่น 87.07 GW (4) เยอรมนี 81.74 GW และ (5) อินเดีย 73.11 GW (ข้อมูลปี 2566)

พลังงานน้ำ (Hydro Energy)

พลังงานที่ได้จากการเคลื่อนตัวของน้ำตามแหล่งน้ำธรรมชาติ เช่น แม่น้ำ น้ำตก และแหล่งน้ำที่มนุษย์สร้างขึ้น เช่น เขื่อน โครงการพลังงานน้ำขนาดเล็ก (Micro-Hydro) สามารถนำมาใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า และใช้สำหรับการทำงานของเครื่องจักรในโรงงานอุตสาหกรรม

⚡ **สัดส่วนกำลังการผลิตพลังงานน้ำ** คิดเป็นร้อยละ 33 ของกำลังการผลิตพลังงานสีเขียวทั่วโลก (ข้อมูลปี 2566)

⚡ **กำลังการผลิตพลังงานน้ำทั่วโลก**

• ปี 2564: **1,235 GW** • ปี 2565: **1,258 GW** • ปี 2566: **1,265 GW**

⚡ **Top 5 ประเทศที่เป็นผู้นำด้านการผลิตพลังงานน้ำตามกำลังการผลิต:** (1) จีน 370.60 GW (2) บราซิล 109.90 GW (3) แคนาดา 83.14 GW (4) สหรัฐอเมริกา 71.48 GW และ (5) รัสเซีย 50.57 GW (ข้อมูลปี 2566)

พลังงานลม (Wind Energy)

พลังงานที่เกิดจากแรงลม โดยใช้กังหันลมเป็นตัวแปลงพลังงานจากพลังงานจลน์เป็นพลังงานกล ใช้สำหรับการผลิตกระแสไฟฟ้า การสูบน้ำ และการบดหรือขัดสีเมล็ดพืช

⚡ **สัดส่วนกำลังการผลิตพลังงานลม** คิดเป็นร้อยละ 26 ของกำลังการผลิตพลังงานสีเขียวทั่วโลก (ข้อมูลปี 2566)

⚡ **กำลังการผลิตพลังงานลมทั่วโลก**

• ปี 2564: **824 GW** • ปี 2565: **903 GW** • ปี 2566: **1,017 GW**

⚡ **Top 5 ประเทศที่เป็นผู้นำด้านการผลิตพลังงานลมตามกำลังการผลิต:** (1) จีน 441.89 GW (2) สหรัฐอเมริกา 148.00 GW (3) เยอรมนี 69.46 GW (4) อินเดีย 44.74 GW และ (5) สเปน 31.00 GW (ข้อมูลปี 2566)

พลังงานชีวภาพ (Bioenergy)

วัสดุชีวภาพ เช่น พืช เศษไม้ ของเสียจากสัตว์ หรือจุลินทรีย์ สามารถนำมาใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า ความร้อน หรือเชื้อเพลิงชีวภาพ เช่น ไบโอดีเซล และเอทานอล

⚡ **สัดส่วนกำลังการผลิตพลังงานชีวภาพ** คิดเป็นร้อยละ 3.6 ของกำลังการผลิตพลังงานสีเขียวทั่วโลก (ข้อมูลปี 2566)

⚡ **กำลังการผลิตพลังงานชีวภาพทั่วโลก**

• ปี 2564: **138 GW** • ปี 2565: **144 GW** • ปี 2566: **149 GW**

⚡ **Top 5 ประเทศที่เป็นผู้นำด้านการผลิตพลังงานชีวภาพตามกำลังการผลิต:** (1) จีน 18.37 GW (2) บราซิล 17.56 GW (3) อินเดีย 10.46 GW (4) สหรัฐอเมริกา 9.96 GW และ (5) เยอรมนี 8.93 GW (ข้อมูลปี 2566)

พลังงานความร้อนใต้พิภพ (Geothermal Energy)

พลังงานจากความร้อนภายในใต้พื้นผิวโลก สามารถนำมาใช้ผลิตไฟฟ้า หรือใช้ในรูปแบบของพลังงานความร้อนโดยตรง เช่น การทำความร้อนในอาคาร หรือในโรงเรือนการเกษตร

⚡ **สัดส่วนกำลังการผลิตพลังงานความร้อนใต้พิภพ** คิดเป็นร้อยละ 0.4 ของกำลังการผลิตพลังงานสีเขียวทั่วโลก (ข้อมูลปี 2566)

⚡ **การเพิ่มขึ้นของกำลังการผลิตพลังงานความร้อนใต้พิภพทั่วโลก**

• ปี 2564: **14.4 GW** • ปี 2565: **14.7 GW** • ปี 2566: **15.0 GW**

⚡ **Top 5 ประเทศที่เป็นผู้นำด้านการผลิตพลังงานความร้อนใต้พิภพตามกำลังการผลิต:** (1) สหรัฐอเมริกา 2.67 GW (2) อินโดนีเซีย 2.60 GW (3) ฟิลิปปินส์ 1.95 GW (4) ตุรกี 1.69 GW และ (5) นิวซีแลนด์ 1.00 GW (ข้อมูลปี 2566)

พลังงานสีเขียวที่อยู่ระหว่างการวิจัยและพัฒนา

⚡ **พลังงานไฮโดรเจนสีเขียว (Green Hydrogen Energy)** พลังงานที่ได้จากการแยกโมเลกุลไฮโดรเจนออกจากโมเลกุลของออกซิเจนในน้ำ (โดยใช้กระแสไฟฟ้าที่มาจากพลังงานสีเขียว เช่น แสงอาทิตย์ น้ำ และลม) สามารถนำมาใช้ประโยชน์ เช่น การเป็นเชื้อเพลิงสำหรับยานยนต์และการเป็นวัตถุดิบตั้งต้นในกระบวนการทางเคมี เช่น การผลิตแอมโมเนียหรือการกลั่นน้ำมัน อย่างไรก็ตาม การผลิตพลังงานไฮโดรเจนสีเขียวยังมีต้นทุนการผลิตที่สูงเมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงฟอสซิล และพลังงานทางเลือกอื่นๆ

⚡ **Top 5 ประเทศ/ดินแดนที่เป็นผู้นำด้านการผลิตพลังงานไฮโดรเจนสีเขียวตามกำลังการผลิต:** (1) จีน 0.41 GW (2) เยอรมนี 0.04 GW (3) สเปน 0.02 GW (4) สหรัฐอเมริกา 0.02 GW และ (5) ไต้หวัน 0.01 GW (ข้อมูลปี 2566)

พลังงานสีเขียวแห่งอนาคต?

⚡ **พลังงานนิวเคลียร์ หรือพลังงานปรมาณู (Nuclear Energy)** พลังงานที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของนิวเคลียสของอะตอม โดยใช้ยูเรเนียม-235 เป็นเชื้อเพลิง ซึ่งเป็นกระบวนการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าการผลิตพลังงานด้วยวิธีอื่น ๆ ทั้งนี้ ยังเป็นข้อถกเถียงระหว่างผู้เชี่ยวชาญว่าพลังงานนิวเคลียร์เป็นพลังงานสะอาดหรือไม่ เนื่องจากของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตสามารถส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้เช่นกันหากไม่มีการบริหารจัดการที่ดี และยังมีข้อกังวลเกี่ยวกับความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุต่อชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ ซึ่งผู้เชี่ยวชาญยังอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกระบวนการจัดการของเสียที่เหมาะสมเพื่อให้การผลิตพลังงานนิวเคลียร์มีความปลอดภัยมากขึ้น

⚡ **Top 5 ประเทศที่เป็นผู้นำด้านการผลิตพลังงานนิวเคลียร์ตามกำลังการผลิต:** (1) สหรัฐอเมริกา 88.95 GW (2) จีน 46.40 GW (3) ฝรั่งเศส 36.96 GW (4) รัสเซีย 23.28 GW และ (5) เกาหลีใต้ 19.59 GW



แหล่ง
ข้อมูล

แนวคิดนักธุรกิจรุ่นใหม่: เป้าหมายที่มากกว่าการหารายได้ บนเวทีเสวนา **BIMSTEC Young Gen Forum: Where the Future Meets**



BIMSTEC น่าสนใจยิ่ง?

ประเทศสมาชิกบิมสเทค ประกอบไปด้วย บังกลาเทศ ภูฏาน อินเดีย เมียนมา เนปาล ศรีลังกา และไทย เป็นตลาดขนาดใหญ่ และมีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่มีประชากรรวมกันประมาณ 1.8 พันล้านคน และมีผลิตภัณฑ์มวลรวม 4.9 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ประเทศเหล่านี้ล้วนเป็นประเทศกำลังพัฒนาที่ยังมีข้อท้าทายและข้อจำกัดด้านการพัฒนา ซึ่งหากพิจารณาจากมุมมองผู้ประกอบการจะเห็นว่าปัญหาและข้อจำกัดดังกล่าวเป็นโอกาสทางธุรกิจที่ภาคเอกชนสามารถเข้าไปมีบทบาทในการแก้ไข

บทความนี้นำเสนอหลักการและแนวคิดของนักธุรกิจรุ่นใหม่จากประเทศสมาชิกบิมสเทคในการทำธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) ควบคู่ไปกับการพัฒนาในภูมิภาค ซึ่งได้รวบรวมจากการพูดคุยแลกเปลี่ยนกันบนเวทีเสวนา BIMSTEC Young Gen Forum: Where the Future Meets ที่กระทรวงการต่างประเทศ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568 ณ ศูนย์การค้า Icon Siam

ทำไมต้องคนรุ่นใหม่?

ประเทศในภูมิภาคบิมสเทคมีจำนวนของประชากรที่เป็นเยาวชน คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 60 ของประชากรในภูมิภาคทั้งหมด (อ้างอิงจากผลการประชุม BIMSTEC Youth Summit 2025 ที่ประเทศอินเดีย เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2568) ซึ่งจะเป็นพลังในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาค โดยเฉพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ได้เติบโตด้วยพลังสร้างสรรค์ ความคุ้นเคยกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ และความกระหายที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาสังคม จากสถิติดังกล่าว เวทีเสวนานักธุรกิจรุ่นใหม่ BIMSTEC Young Gen Forum: Where the Future Meets จึงเป็นโอกาสของนักธุรกิจไทยในการสร้างเครือข่ายเพื่อมีส่วนร่วมไปกับการเติบโตของภูมิภาคดังกล่าว

วิสัยทัศน์และประสบการณ์จากผู้นำทางความคิดของคนรุ่นใหม่ในบังกลาเทศ

ก่อนการเสวนา ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ได้รับฟังปาฐกถาจาก ศาสตราจารย์ ดร. มูฮัมหมัด ยูनुส ประธานคณะที่ปรึกษารัฐบาลบังกลาเทศ และผู้ได้รับรางวัลโนเบลสาขาสันติภาพเมื่อปี 2459 และเป็นผู้ที่คนรุ่นใหม่ให้การยอมรับนับถือ ศาสตราจารย์ ดร. ยูनुส ได้พูดถึง (1) ความสำคัญของคนรุ่นใหม่ในการพัฒนาสังคมผ่านธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์การเริ่มจากสิ่งใหม่เล็กๆ ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ การมีจินตนาการที่มีเป้าหมายในชีวิตที่นอกเหนือจากการหารายได้ให้ตนเอง (2) การสร้างสังคมตามวิสัยทัศน์ 3 ศูนย์ (3 Zeros) ได้แก่ การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ ความมั่งคั่งกระจุกตัวเป็นศูนย์ และการว่างงานเป็นศูนย์ ผ่านการสร้างพลังของผู้ประกอบการในตัวของทุกคน



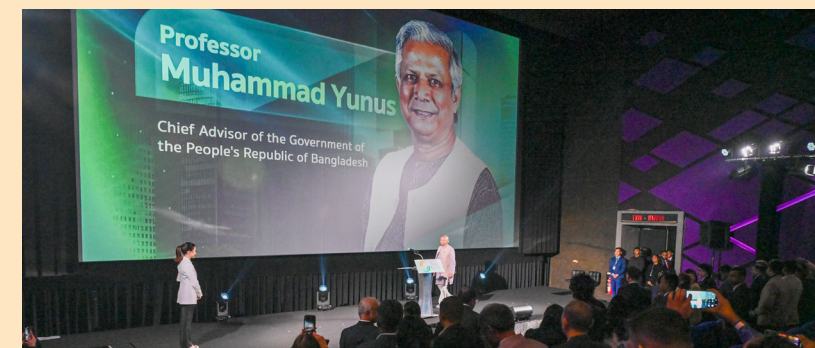
การเสวนาหัวข้อ “นวัตกรรมและปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ”

ศักยภาพของไทยในการเชื่อมโยงภาคธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตในภูมิภาค นางสาวอรนุช เลิศสุวรรณกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด ประเทศไทย ผู้นำด้านการส่งเสริมระบบนิเวศธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศไทย ย้ำถึงจุดเด่นของระบบนิเวศธุรกิจสตาร์ทอัพของไทยที่สามารถเชื่อมโยงธุรกิจสตาร์ทอัพในภูมิภาค และขยายสู่ตลาดระดับโลกได้ โดยใช้ประโยชน์จากจุดเด่นในด้านโครงสร้างพื้นฐานแพลตฟอร์มดิจิทัล และการเชื่อมโยงระหว่างประชาชนผ่านการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจากประเทศสมาชิกบิมสเทคสามารถใช้ประโยชน์ดังกล่าวเข้าถึงแหล่งเงินทุนและขยายตลาดไปยังประเทศต่าง ๆ ได้เช่นกัน

ธุรกิจที่ขับเคลื่อนการเติบโตจะต้องแก้ปัญหาให้กับสังคม โดยเริ่มจากการเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย และใช้ความคิดสร้างสรรค์เทคโนโลยี และนวัตกรรม นำเสนอสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ดังเช่น Dr. Wasantha Lankathilaka ผู้ร่วมเสวนาจากศรีลังกา จากสถาบันนาโนเทคโนโลยีแห่งศรีลังกา (SLINTEC) ที่ให้ความสำคัญกับการทำความเข้าใจกับวัตถุประสงค์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของลูกค้าก่อนที่จะเริ่มวิจัยและพัฒนา และบริษัท Garbageman ของนาย Fahim Uddin Shuvo ผู้ร่วมเสวนาจากบังกลาเทศ ที่ต้องการแก้ไขปัญหาขยะในบังกลาเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

การประชุมที่เน้นนวัตกรรมเทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญในการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ สินค้าท้องถิ่นที่มีผลวิจัยทางวิทยาศาสตร์รองรับ จะมีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับในตลาดต่างประเทศ ซึ่งกลไกความร่วมมือระดับภูมิภาคที่ให้ผู้ประกอบการเข้าถึงภาครัฐและข้อมูลและอุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ขั้นสูง จะสามารถยกระดับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในภูมิภาคให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลได้

กรอบความร่วมมือบิมสเทคสามารถเป็นเวทีสร้างเครือข่ายและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในภูมิภาคเพื่อขยายความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคให้ขยายตลาดไปยังภูมิภาคอื่น ๆ ได้



การเสวนาหัวข้อ “ความยั่งยืนและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์”

การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนจะช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนางสาว Yin Min Hang ผู้ร่วมเสวนาจากเมียนมา ให้ความสำคัญกับความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการสตรีในสาขาต่างๆ โดยเฉพาะการทำการตลาดและการสร้างผลิตภัณฑ์ ในขณะที่นาย Sanjok Biswakarma ผู้แทนจากภูฏาน ให้ความสำคัญกลุ่มเกษตรกรท้องถิ่น เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าผลิตภัณฑ์นมจากต่างประเทศ และบริษัท Medulance ของนาย Pranav Bajaj ผู้ร่วมเสวนาจากอินเดีย ได้ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐของอินเดียเพื่อปรับปรุงคุณภาพและการให้บริการการแพทย์ฉุกเฉินในประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ธุรกิจจะต้องพร้อมปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน นางสาว Ashlesha Karki ผู้ร่วมเสวนาจากเนปาล ได้สร้างโอกาสทางธุรกิจโดยใช้ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติของเนปาล และขยายฐานลูกค้าของกิจการโรงแรมจากเดิมที่เน้นกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวในศาสนา เป็นกลุ่มลูกค้าการจัดประชุมและงานแต่งงาน อีกทั้งยังประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น พลังงานสะอาด และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

สาขาความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ประเทศสมาชิกบิมสเทคควรให้ความสำคัญ ได้แก่ (1) พลังงานสะอาด (พลังงานน้ำและไฮโดรเจนในเนปาล) (2) การท่องเที่ยว (การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในเนปาล และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในไทย และโครงการ Gelephu Mindfulness City โครงการที่เน้นพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของภูฏาน) (3) การสาธารณสุขและเทคโนโลยีทางการแพทย์ในไทยและอินเดีย ผ่านการแบ่งปันประสบการณ์ ความรู้ และเทคโนโลยีระหว่างกัน



บทบาทของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในอนาคต

กรอบความร่วมมือ BIMSTEC คือเวทีความร่วมมือที่มีศักยภาพทั้งในด้านตลาดประชากร และทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีพลังสร้างสรรค์และความมุ่งมั่นในการเปลี่ยนแปลงสังคม ผ่านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างรับผิดชอบ บทบาทของผู้ประกอบการรุ่นใหม่จึงสามารถเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตอบโจทย์ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสุขภาพ เวทีเสวนา BIMSTEC Young Gen Forum แสดงให้เห็นว่าความร่วมมือและการแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างประเทศสมาชิก คือกุญแจสำคัญในการสร้างภูมิภาคที่เข้มแข็ง เติบโต และพร้อมรับมือกับความท้าทายในอนาคตร่วมกัน



ทำความรู้จักกับ เมืองสีเขียว: บทบาท มหานครใหม่ ที่ใส่ใจชาวเมือง



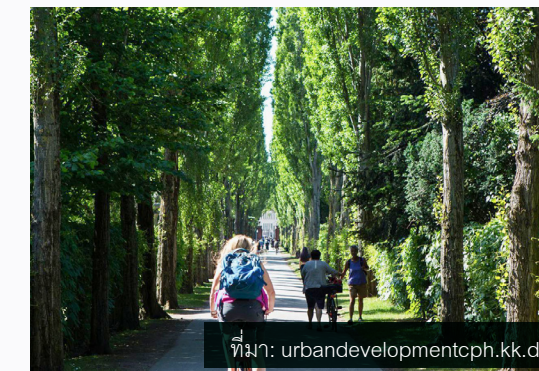
ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนกลายเป็นประเด็นสำคัญระดับโลก แนวคิด "เมืองสีเขียว" (Green City) ได้รับความสนใจอย่างมากจากทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป เมืองสีเขียว หมายถึง เมืองที่มีการวางแผนและพัฒนาโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ความยั่งยืน และคุณภาพชีวิตของประชาชนเป็นหลัก การพัฒนาเมืองในลักษณะนี้จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืนในระยะยาว

ที่มาและความสำคัญของแนวคิดเมืองสีเขียว

แนวคิดเมืองสีเขียวเกิดขึ้นจากความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการพัฒนาเมืองอย่างรวดเร็ว เช่น มลพิษทางอากาศ การใช้พลังงานที่ไม่ยั่งยืน และการขาดพื้นที่สีเขียว องค์การสหประชาชาติ (UN) ได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการพัฒนาเมืองที่ยั่งยืนในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 11 (Sustainable Cities and Communities) ซึ่งมุ่งเน้นให้เมืองและชุมชนมีความยั่งยืน ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

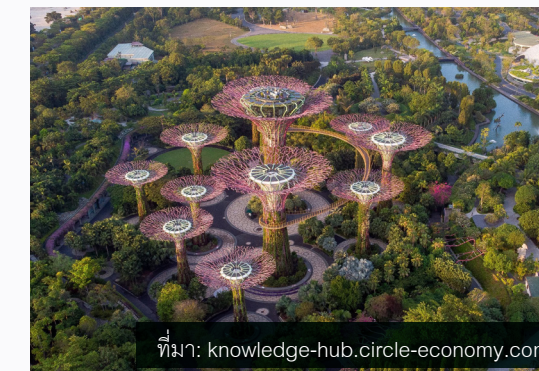


ตัวอย่างเมืองสีเขียวที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศ



โคเปนเฮเกน เดนมาร์ก

มีเป้าหมายที่จะเป็นเมืองปลอดคาร์บอนภายในปี 2568 ผ่านการส่งเสริมการใช้จักรยาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และการออกแบบเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สิงคโปร์

ได้รับการขนานนามว่าเป็น "เมืองในสวน" (City a Garden) ด้วยการวางแผนเมืองอย่างชาญฉลาด ที่รวมพื้นที่สีเขียวเข้ากับโครงสร้างพื้นฐานอย่างลงตัว



แวนคูเวอร์ แคนาดา

มีนโยบาย Greenest City Action Plan ที่มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มพื้นที่สีเขียว และการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด



ตัวอย่างการดำเนินการของกรุงเทพมหานคร

กรุงเทพมหานครได้เริ่มโครงการเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองสีเขียว เช่น โครงการ "สวนลอยฟ้าเจ้าพระยา" ที่เปลี่ยนสะพานเก่ากลางเมืองให้เป็นพื้นที่สีเขียวสำหรับประชาชน นอกจากนี้ ยังมีการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในอาคารราชการ การปรับปรุงระบบขนส่งสาธารณะให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการจัดกิจกรรมรณรงค์การผลิตและบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น จัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าออร์แกนิกและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์จากชุมชน วิสาหกิจชุมชน และอาหารออร์แกนิก ได้แก่ ผักปลอดสารที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ เป็นต้น

การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการไทย

ผู้ประกอบการไทยสามารถมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเมืองสีเขียวผ่านการลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนโครงการชุมชนที่ยั่งยืน เช่น การพัฒนาอาคารที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว (Green Building) หรือการใช้วัสดุก่อสร้างที่ยั่งยืน การพัฒนาเมืองสีเขียวเป็นหนึ่งในแนวทางการรับมือกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม และเป็นโอกาสในการสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสำหรับประชาชนผู้ประกอบการไทยสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแนวทางดังกล่าวเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน



แหล่ง
ข้อมูล

ECO Music Festival

รักษ์โลกได้ ไม่จำกัดไลฟ์สไตล์

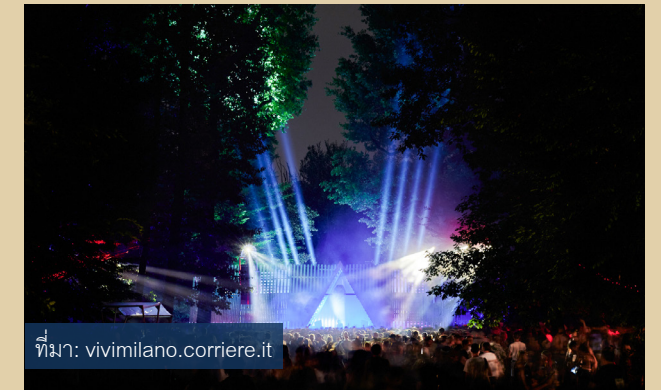
เทศกาลดนตรีขนาดใหญ่สามารถสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในหลายด้าน เช่น การใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล การผลิตขยะจำนวนมาก และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางของผู้เข้าร่วมงาน รายงานจาก Julie's Bicycle องค์กรไม่แสวงหาผลกำไรในสหราชอาณาจักร ที่ดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ ระบุว่า อุตสาหกรรมดนตรีในสหราชอาณาจักรปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 20,000 ตันต่อปี จากการทัวร์ของศิลปินและการจัดงานเทศกาล

คนรุ่นใหม่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของเทศกาลเหล่านี้ต่างตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบดังกล่าว จึงให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อโลกมากขึ้น และเกิดเป็นแนวคิดการจัดเทศกาลดนตรีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ Eco Music Festival ที่มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับโลก

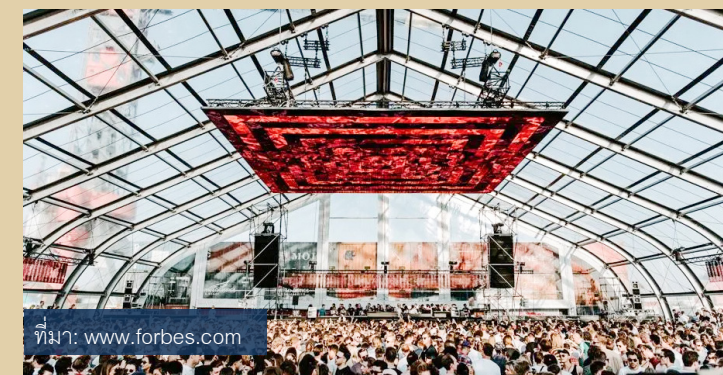
ตัวอย่างการเปลี่ยนผ่านของเทศกาลดนตรีระดับโลก

Terraforma Festival อิตาลี

ที่จัดขึ้นในสวนประวัติศาสตร์ Villa Arconati ใกล้นครมิลาน มุ่งเน้นแนวคิดเรื่อง Sustainable Creativity โดยผสมผสานศิลปะ ดนตรี และธรรมชาติอย่างลงตัว Terraforma ใช้ระบบพลังงานหมุนเวียนจากแผงโซลาร์เซลล์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล มีระบบสุขาแบบประหยัดน้ำ และโครงสร้างงานที่สร้างจากวัสดุรีไซเคิล นอกจากนี้ ยังมีเวิร์กช็อปให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การปลูกพืชท้องถิ่นและการดูแลระบบนิเวศในเมือง ซึ่งช่วยปลูกจิตสำนึกให้กับผู้ร่วมงานได้อย่างลึกซึ้ง



ที่มา: vivimilano.corriere.it



ที่มา: www.forbes.com

DGTL Festival เบลเยียม

DGTL เป็นเทศกาลดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ที่มุ่งเน้นความยั่งยืน โดยมีการเสิร์ฟอาหารจากพืชทั้งหมด และใช้ภาชนะที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ทั้งหมด

Wonderfruit Festival

ที่จัดขึ้นในจังหวัดชลบุรี เป็นเทศกาลดนตรีที่โดดเด่นด้านความยั่งยืน โดยมีการห้ามใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว ส่งเสริมการใช้ภาชนะรีฟิล และใช้วัสดุธรรมชาติในโครงสร้างต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีการคำนวณและชดเชยการปล่อยคาร์บอนจากการเดินทางของผู้เข้าร่วมงาน โดยร่วมมือกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในการปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับคาร์บอน เทศกาลนี้จึงเป็นตัวอย่างของการผสมผสานความบันเทิงกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง



ที่มา: harpersbazaar.co.th

โอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการไทย

ผู้ประกอบการไทยสามารถมีส่วนร่วมในการส่งเสริมความยั่งยืนในเทศกาลดนตรีผ่านการพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การผลิตภาชนะที่ย่อยสลายได้ การให้บริการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ หรือการนำเสนออาหารที่มาจากพืช เทศกาล Wonderfruit ในประเทศไทยเป็นตัวอย่างที่ดีของการผสมผสานดนตรี ศิลปะ และความยั่งยืนเข้าด้วยกัน โดยมีการใช้วัสดุธรรมชาติในการก่อสร้าง และการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ

เทศกาลดนตรีไม่จำกัดไลฟ์สไตล์...แต่เพิ่ม “ความรับผิดชอบต่อ”

แนวคิด Eco Music Festival แสดงให้เห็นว่าความบันเทิงและความยั่งยืนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุล คนรุ่นใหม่ยังสามารถสนุกกับดนตรีและกิจกรรมกลางแจ้งได้โดยไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แม้งานเหล่านี้จะมีต้นทุนเพิ่มจากเทคโนโลยีสีเขียวและระบบจัดการขยะ แต่ก็ได้รับการสนับสนุนจากผู้ร่วมงานที่พร้อมจ่ายเพิ่มเพื่อคุณภาพชีวิตในระยะยาว เทศกาลดนตรีรักษ์โลกจึงเป็นจุดเริ่มต้นของวัฒนธรรมใหม่ที่เชื่อมโยงศิลปะ ดนตรี และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล ชุมชน และสังคม โดยทำหน้าที่เป็นพื้นที่ทดลองที่จุดประกายให้ทุกคนร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงโลกผ่านความสุขที่ยั่งยืนร่วมกัน



ที่มา: harpersbazaar.co.th



แหล่งข้อมูล

สำรวจโครงการ/นโยบายเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวที่น่าสนใจ

สหรัฐอเมริกา: โครงการ "Metallic Trees" ต้นไม้เทียมดักจับคาร์บอน

Metallic Trees คือนวัตกรรมดักจับคาร์บอนจากอากาศที่พัฒนาโดยศาสตราจารย์Klaus Lackner และทีมจากมหาวิทยาลัยรัฐแอริโซนา (Arizona State University) ผ่านเทคโนโลยี Direct Air Capture (DAC) ที่ใช้วัสดุพิเศษดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ในอากาศแห้ง และปล่อยออกเมื่อเจอความชื้น ช่วยให้กักเก็บคาร์บอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ศาสตราจารย์ Lackner ยังได้ก่อตั้งบริษัท Carbon Collect Limited เพื่อพัฒนา MechanicalTree™ ซึ่งสามารถดักจับคาร์บอนได้มากกว่าต้นไม้จริงถึง 1,000 เท่าระบบต้นแบบได้ถูกติดตั้งที่มหาวิทยาลัยแล้ว และกำลังอยู่ระหว่างการปรับปรุงเพื่อใช้งานเชิงพาณิชย์ในระดับอุตสาหกรรม

แคนาดา: โครงการ Canada Greener Homes Affordability Program

ให้เงินสนับสนุนสำหรับการปรับปรุงบ้านของประชาชน เช่น การติดตั้งปั๊มความร้อน การเปลี่ยนหน้าต่างและประตู และการเพิ่มฉนวนกันความร้อน เพื่อให้บ้านใช้พลังงานน้อยลง เป็นการต่อยอดจากโครงการ Canada Greener Homes Grantที่ได้ช่วยเจ้าของบ้านกว่า 240,000 รายทั่วแคนาดาประหยัดค่าไฟฟ้าได้เฉลี่ยเกือบ 400 ดอลลาร์สหรัฐต่อปีและลดการปล่อยคาร์บอนได้เฉลี่ย 1.18 ตันต่อปี

ลาตินอเมริกา: LAGREEN กองทุนพันธบัตรสีเขียว

มีเป้าหมายสนับสนุนการลงทุนที่ยั่งยืนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภูมิภาคลาตินอเมริกา โดยคาดว่าจะลดการปล่อยก๊าซได้ถึง 5.16 ล้านตันภายในปี 2571 และกระตุ้นการลงทุนจากภาคเอกชนถึง 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ผ่านการสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทน การขนส่งที่ยั่งยืน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างงานและกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่น

เคนยา: โครงการ "Nairobi Greenline Project"

จัดตั้งขึ้นในปี 2556 โดยได้รับทุนสนับสนุนหลักจาก M-PESA Foundation เพื่อปลูกต้นไม้พื้นเมือง 250,000 ต้น ตลอดแนวกันชนยาว 30 กิโลเมตร รอบอุทยานแห่งชาติไนโรบี เพื่อป้องกันการบุกรุกพื้นที่อุทยานและลดความขัดแย้งระหว่างมนุษย์กับสัตว์ป่าในพื้นที่ดังกล่าว อีกทั้งยังกระตุ้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และนักวิจัยจากทั่วโลกให้เข้ามาศึกษาเรื่องการฟื้นฟูป่าและการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการศึกษาเกี่ยวกับพืชเฉพาะถิ่น เช่น อะคาเซียกว่า 11 สายพันธุ์ที่เติบโตอยู่ในแนวสีเขียวแห่งนี้

โมร็อกโก: โครงการ Noor Solar Power Park

เป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบรวมแสง (CSP) ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ครอบคลุมพื้นที่กว่า 3,000 เฮกตาร์ และมีกำลังผลิตรวม 580 เมกะวัตต์ เพียงพอสำหรับจ่ายไฟให้บ้านเรือนกว่า 1 ล้านหลังคาเรือน และลดการปล่อยคาร์บอนได้มากกว่า 760,000 ตันต่อปี จุดเด่นคือหอคอยกลมเกลี้ยงสูง 243 เมตร ซึ่งใช้เก็บพลังงานความร้อนไว้จ่ายไฟหลังพระอาทิตย์ตก

สวีเดน: โครงการผลิตเหล็กปลอดคาร์บอน "Hybrit Green Steel"

ใช้ไฮโดรเจนเป็นพลังงานแทนถ่านหิน โดยการติดตั้งโรงกักเก็บไฮโดรเจนต้นแบบลึกลงไปกว่า 30 เมตรใต้ดิน มีความสามารถในการจัดเก็บไฮโดรเจน 100 ลูกบาศก์เมตร และมีแผนเพิ่มความจุเป็น 100,000 - 120,000 ลูกบาศก์เมตร โครงการดังกล่าวเป็นความร่วมมือจากหลายบริษัทในอุตสาหกรรมถลุงเหล็กในเมืองลูเลอ (Luleå) ทางตอนเหนือของสวีเดน

เยอรมนี: Climate Protection Contracts

สนับสนุนภาคอุตสาหกรรมที่ใช้พลังงานและปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง เช่น เหล็ก ซีเมนต์ เคมีภัณฑ์ และกระดาษ ให้เปลี่ยนผ่านสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยใช้เทคโนโลยี เช่น ไฮโดรเจนสีเขียว และการดักจับคาร์บอน (Carbon Capture) รัฐบาลดำเนินโครงการผ่านระบบประมูลที่เปิดให้ภาคเอกชนเสนอแผนลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ โดยรัฐจะสนับสนุนงบประมาณตามประสิทธิภาพการลดก๊าซ ทั้งนี้ ได้จัดสรรงบประมาณ 4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อปี ค.ศ. 2024 และเตรียมขยายเป็น 2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงต่อไป

ไทย: โรงไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ลอยน้ำแบบไฮบริด (Hydro-floating Solar Hybrid)

เป็นการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาดจากโรงไฟฟ้าพลังน้ำร่วมกับ การใช้ทุนลอยติดกับแผงโซลาร์เซลล์บนอ่างเก็บน้ำ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล โครงการดังกล่าวดำเนินการโดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ปัจจุบันมี 2 ที่คือ เขื่อนสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี (เป็นโครงการที่ใหญ่ที่สุดในโลกเมื่อปี 2564) มีกำลังการผลิต 45 เมกะวัตต์ และเขื่อนอุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น มีกำลังการผลิต 24 เมกะวัตต์ โดยกฟผ. มีแผนขยายโครงการในลักษณะเดียวกันไปยังเขื่อนของ กฟผ. ทั่วประเทศ

เกาหลีใต้: นโยบาย Green New Deal

เป็นยุทธศาสตร์ระดับชาติที่มุ่งเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียวและดิจิทัล โดยมีเป้าหมายหลักในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างงานที่ยั่งยืน รัฐบาลได้ประกาศแผนการลงทุนรวม 6 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2568 เพื่อสนับสนุนโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน การปรับปรุงอาคารสาธารณะให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสีเขียวอื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการจ้างงานในภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด-19 ต่อมานโยบายนี้ได้รับการสานต่อเป็นส่วนหนึ่งของ "Korean New Deal 2.0" ซึ่งเป็นการสานต่อนโยบายดังกล่าวในช่วงต่อไปอีกด้วย

สิงคโปร์: Singapore Green Plan 2030

เป็นแผนยุทธศาสตร์ของสิงคโปร์ที่มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 ผ่าน 5 แกนหลัก ได้แก่ (1) City in Nature เพิ่มพื้นที่สีเขียวและตั้งเป้าให้ทุกครัวเรือนสามารถเข้าถึงสวนสาธารณะได้ง่าย (2) Sustainable Living ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน การขนส่งสาธารณะ และพลังงานสะอาด (3) Energy Reset ขยายการใช้พลังงานแสงอาทิตย์และลงทุนในเทคโนโลยีพลังงานสะอาด (4) Green Economy พัฒนาภาคการเงินและนวัตกรรมสีเขียว และ (5) Resilient Future รับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ควบคู่กับการสร้าง Green Government ที่ใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ออสเตรเลีย: โครงการ Seabirds to Seascapes: Project Restore

เป็นโครงการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางทะเลและรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนากับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเลในอ่าวซิดนีย์ประกอบไปด้วย 3 โครงการหลัก ได้แก่ (1) ติดตั้ง “ผนังมีชีวิต” (Living Seawalls) โครงสร้างจำลองแนวปะการัง ช่วยลดการกัดเซาะและฟื้นฟูถิ่นอาศัยของสัตว์ทะเล (2) ฟื้นฟูทุ่งหญ้าและป่าสาหร่ายทะเล เพื่อเพิ่มแหล่งอาหารที่อยู่อาศัยและดูดซับคาร์บอน (3) สร้างวงจรการเพนกวินและแมวน้ำ ด้วยโดรนและดาวเทียม เพื่อติดตามพฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศ

นิวซีแลนด์: He Waka Eke Noa

เป็นความร่วมมือระหว่างรัฐบาลนิวซีแลนด์ เกษตรกร และภาคธุรกิจเพื่อจัดการกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเกษตร โดยเฉพาะก๊าซมีเทนจากปศุสัตว์ โครงการจะให้เกษตรกรจ่ายภาษีตามปริมาณการปล่อยก๊าซ โดยจะเริ่มในปี 2568 พร้อมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและวิธีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พืชเป็นอาหารสัตว์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซและปรับราคामลทินท์เกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อชดเชยค่าใช้จ่ายจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบใหม่

เจาะตลาด!

เทรนด์อุตสาหกรรม เฟอร์นิเจอร์รักษ์โลก

(Eco-Friendly Furniture)

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ทั่วโลกกำลังถูกจับตามองจากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มข้น European Environmental Bureau (EEB) รายงานว่า มีเฟอร์นิเจอร์มากกว่า 10 ล้านตัน ในสหภาพยุโรปที่ถูกเผาหรือฝังกลบ ขณะที่รายงานจาก My Tool Shed (UK) ชี้ว่าเฟอร์นิเจอร์ 1 ชิ้นสามารถปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 47 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่ากับการเผาไหม้ 20 ลิตร

ท่ามกลางวิกฤตโลกร้อน ผู้บริโภคยุคใหม่หันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ผลสำรวจของ Sustainable Furnishings Council พบว่าร้อยละ 87 ของผู้บริโภคยินดีจ่ายเพิ่มเพื่อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เทรนด์ “Eco-Friendly Furniture” หรือ เฟอร์นิเจอร์รักษ์โลกจึงกลายเป็นกระแสของตลาดโลกในปัจจุบัน

Eco
Friendly
Furniture

เฟอร์นิเจอร์รักษ์โลกคืออะไร?

เฟอร์นิเจอร์รักษ์โลก หมายถึง เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเลือกใช้วัสดุธรรมชาติหรือรีไซเคิล เช่น ไม้ไผ่ หวาย ไม้ยางพารา ไปจนถึงกระบวนการผลิต การขนส่ง และการกำจัดหลังหมดอายุใช้งานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การนำกลับมาใช้ใหม่หรือย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ นอกจากนี้ยังรวมถึงการลดการใช้สารเคมีอันตราย เช่น สารเคลือบที่มีสารระเหย และสารหน่วงไฟที่เป็นพิษ ซึ่งนอกจากจะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้ใช้งานด้วย

ตลาดโลกกำลังขยายตัว

ตลาดเฟอร์นิเจอร์รักษ์โลกมีแนวโน้มเติบโตจากความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภค และการสนับสนุนจากภาครัฐในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในอเมริกาเหนือ ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดสูงถึงร้อยละ 44.2 ในปี 2566 ตามด้วยเอเชียแปซิฟิกที่มีอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปีสูงถึงร้อยละ 10.3 ตั้งแต่ปี 2565-2573 โดยเฉพาะจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย

Krungthai COMPASS คาดการณ์ว่า มูลค่าตลาดเฟอร์นิเจอร์รักษ์โลกทั่วโลกจะเพิ่มจาก 47.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2566 เป็นกว่า 81.9 พันล้านดอลลาร์ในปี 2573 การเติบโตนี้ยังได้รับแรงส่งจากมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศผู้นำเข้า เช่น สหรัฐอเมริกา ที่ใช้ข้อกำหนดในการลดปริมาณสารฟอร์มาลดีไฮด์ที่ระเหยจากแผ่นไม้ที่ใช้ในอาคาร (CARB) และสหภาพยุโรปที่กำลังเตรียมบังคับใช้กฎหมายว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า (EUDR) และมาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) เพื่อควบคุมสินค้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มข้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรเร่งปรับตัว ศึกษามาตรฐานสากล และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความยั่งยืน เพื่อคว้าโอกาสในการแข่งขันในตลาดโลก

ตัวอย่างผู้ประกอบการ



Savvy Rest

แบรนด์เฟอร์นิเจอร์จากสหรัฐอเมริกา โดดเด่นด้วยการผลิตที่นอนและเฟอร์นิเจอร์จากวัสดุธรรมชาติปลอดสารพิษ ทุกชิ้นส่วนผลิตในรัฐเวอร์จิเนียจากไม้แปรรูปและเมเปิ้ลที่มาจากแหล่งปลูกยั่งยืนในภูมิภาค ที่นอนของแบรนด์ได้รับการรับรองมาตรฐาน GREENGUARD Gold ผลิตจากโฟมลาเท็กซ์ธรรมชาติ ผ้าฝ้าย และขนสัตว์ออร์แกนิก รวมถึงโยคะพรม ปาน และหมอนธรรมชาติ



Vermont Woods Studios

แบรนด์เฟอร์นิเจอร์จากสหรัฐอเมริกา ที่มุ่งเน้นความยั่งยืนเป็นหัวใจหลัก โดยใช้ไม้จากแหล่งปลูกที่ได้รับการรับรองจาก Forest Stewardship Council อาทิ เซอร์รี โอ๊ก เมเปิ้ล และวอลนัทซึ่งปลูกในอเมริกาเหนือ เฟอร์นิเจอร์ทุกชิ้นผลิตในท้องถิ่น รัฐเวอร์มอนต์เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์จากการขนส่ง พร้อมส่งเสริมการจ้างงานฝีมือท้องถิ่น และยังร่วมสนับสนุนโครงการสิ่งแวดล้อมระดับโลก เช่น 1% For The Planet และได้ปลูกต้นไม้กว่า 200,000 ต้นในป่าแอมะซอน สะท้อนความมุ่งมั่นในการฟื้นฟูธรรมชาติควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจ

Deesawat

แบรนด์ไทยที่ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้คุณภาพสูงโดยใช้วัสดุรีไซเคิล เช่น ผ้า Batyline (ผ้าคอมโพสิตที่รีไซเคิลได้ทั้งหมด) และหวายสังเคราะห์ อีกทั้งยังใช้เศษไม้ที่เหลือจากการรีไซเคิลเพื่อผลิตแผงพื้นไม้ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ



แหล่ง
ข้อมูล

Green Food

อาหารแนวใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

อาหารสีเขียวที่ไม่ใช่แค่การกินผัก

Green Food หมายถึง อาหารที่ผลิตโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในอนาคต ครอบคลุมตั้งแต่ผู้ผลิตถึงผู้บริโภค โดยใช้วัตถุดิบปลอดสารพิษจากแหล่งที่ได้มาตรฐาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการผลิตและปศุสัตว์แปรรูปน้อย และบรรจุในวัสดุธรรมชาติ เป็นแนวทางที่ผสมผสานความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน

“ขยะอาหาร” และ “ปศุสัตว์แบบดั้งเดิม”
ความเสียหายต่อเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

รายงาน Food Waste Index 2567 โดย UNEP ระบุว่า ขยะอาหารก่อให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจกว่า 1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และปล่อยก๊าซเรือนกระจกคิดเป็นร้อยละ 8-10 ของทั้งหมด ขณะที่ฟาร์มปศุสัตว์แบบดั้งเดิมสร้างก๊าซมีเทนมากถึงร้อยละ 30 ของก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด การหันมาใช้ระบบอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เกษตรอินทรีย์และอาหารออร์แกนิก จึงเป็นทางออกที่ช่วยทั้งลดต้นทุน สนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นควบคู่ไปกับการรักษาสภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน



Michelin Guide สัญลักษณ์คุณภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้านอาหาร และผู้ผลักดันอุตสาหกรรมอาหารรักโลก

โครงการ The MICHELIN Guide Thailand ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมดำเนินการกับ Michelin สามารถสร้างรายได้ให้อุตสาหกรรมอาหารไทยกว่า 1,300 ล้านบาท พร้อมทั้งผลตอบรับที่ดีจากชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 44 สำหรับภาพลักษณ์การเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านอาหาร (Gastronomy Tourism) ผู้ประกอบการร้านอาหารยังมียอดเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 30-40

Michelin Green Star มาตรฐานสากลของร้านอาหารรักโลก

ในปี 2563 Michelin มีเป้าหมายพัฒนางานอาหารให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสด้านสิ่งแวดล้อมทางสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเป็นการรวบรวมร้านอาหารที่ใส่ใจในกระบวนการคัดเลือกวัตถุดิบและปรุงอาหารโดยใช้ผลิตผลตามฤดูกาล การปรุงรสอาหารผ่านกระบวนการที่สร้างคาร์บอนต่ำที่สุด ไปจนถึงการจัดการระบบกำจัดของเสียและนำกลับมาใช้ใหม่ โดยปัจจุบันมีร้านอาหารกว่า 625 ร้านทั่วโลก ที่ได้รับรางวัล Michelin Green Star



สำรวจ 4 ร้านอาหารในไทย ที่ได้รับดาวมิชลินรักโลก

กระแสนิยมความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้บริโภคเริ่มหันมาสนใจอาหารที่รักโลกมากขึ้น มาดูกันว่าตัวอย่างของร้านอาหารยั่งยืนที่ได้รับดาวมิชลินรักโลกในไทยมีที่ไหนและมีเคล็ดลับอะไรบ้าง

บ้านเทพา: เมนูตั้ง “เส้นต้องแดง” เน้นการเลือกใช้วัตถุดิบตามฤดูกาลและคำนึงถึงการปลูกความยั่งยืน รวมถึงการจัดการเศษขยะด้วยการแปรรูปอย่างมีคุณค่า แม้แต่เศษกระดูกก็ถูกนำมาใช้เป็นงานศิลปะบนโต๊ะอาหาร

ฮาโมา: “We grow what we cook, we cook what we love” ร้านอาหารนี้โอ-อินเดียน ในกรุงเทพมหานคร เน้นใช้วัตถุดิบตามฤดูกาลจากเกษตรกรท้องถิ่น และมีระบบการบริหารจัดการน้ำสะอาดภายในร้าน ที่สามารถนำไปประกอบการทำฟาร์มปศุสัตว์ เพื่อควบคุมคุณภาพเนื้อสัตว์

พรุ: ร้านอาหารร่วมสมัยจากภูเก็ต ใช้พลังงานจากแผงโซลาร์เซลล์และใช้หลักการเกษตรแบบยั่งยืน “ปลูก-ดูแล-เข้าใจ” ผ่านการใช้วัตถุดิบท้องถิ่นตามฤดูกาลจากไทย การเลี้ยงสัตว์ปีกแบบระบบเปิด และเลือกใช้กรรมวิธีการจับสัตว์ทะเลโดยใช้เพียงเบ็ดตกปลา

จำปา: ร้านอาหารยุโรปร่วมสมัยในภูเก็ตที่ตั้งใจทำตามแนวคิด Zero Waste โดยการใช้วัตถุดิบธรรมชาติปรุงอาหารด้วยวิธีที่ไม่หิวหาว ทำฟาร์มออร์แกนิกเอง และเลือกใช้วัตถุดิบทั้งพืชผักและสัตว์ทะเลจากเกษตรกรชาวประมงบนเกาะอีกด้วย

ตัวอย่างร้านอาหารในต่างประเทศ ที่ได้รับดาวมิชลินรักโลก

Amber (เวตบริหารพิเศษฮ่องกง): เมนู “อาร์ทีโซนและเห็ดมอเรล” ร้านอาหารฝรั่งเศสร่วมสมัยปลอดนมและกลูเตนใช้วัตถุดิบจากพืช (Plant-based) ร้อยละ 75 และอีกร้อยละ 25 เป็นเนื้อสัตว์หรือสัตว์ทะเลที่จัดหาอย่างมีจริยธรรม (Ethical Sourcing)

Unkaku (ญี่ปุ่น): เมนู “ปลาไทยย่างสไตล์โนซากิ” ร้านอาหารที่เน้นเป็นคอร์สอาหารญี่ปุ่นที่ทำตามฤดูกาล (ไคเซกิ) ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นจากโอซากา เน้นการส่งเสริมความยั่งยืนและไม่ทิ้งขยะอาหาร

Agora Pansiyon (ตุรกี): ใช้วัตถุดิบจากฟาร์มออร์แกนิกที่เจ้าของปลูกเอง กระบวนการทำอาหารเป็นแบบดั้งเดิม รวมถึงมีวิธีการนำเสนออาหารง่าย ๆ ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้

Bistrot 1965 (สเปน): ร้านอาหารร่วมสมัย เน้นการบริหารทรัพยากรในร้านด้วยหลักการ 3R: Reduce การไม่สร้างขยะ Reuse ใช้ซ้ำผลผลิตส่วนเกินให้เกิดประโยชน์สูงสุด Recycle นำผลผลิตส่วนเกินไปแปรรูปเป็นอาหาร รวมถึงเน้นการส่งเสริมรายได้ของผู้คนในท้องถิ่น เช่น ซื้อสัตว์ทะเลจากชาวประมงพื้นบ้าน เนื้อแพะจากฟาร์มที่เลี้ยงแบบเปิด และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่สำหรับประกอบอาหารจากผู้ผลิตในท้องถิ่น

กระแสด้าน Green Food กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูลจาก Precedence Research คาดว่า ตลาดโลกซึ่งมีมูลค่าจาก 528 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 จะเพิ่มเป็น 572 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 และแตะ 1,162 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2577 ด้วยอัตราเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 8 สหรัฐอเมริกาเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุด มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จากปี 2566 และมีมูลค่าตลาดถึง 137 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2567 แนวโน้มนี้จึงเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ประกอบการอาหารไทยในการยกระดับกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก



แหล่ง
ข้อมูล

BANTEPA

HAOMA

PRU

JAMPA

AMBER

UNKAKU

AGORA
PANSIYON

BISTRO
1965

APEC BCG Award

ความสำเร็จของผู้ประกอบการไทย เพื่อบ้านที่ยั่งยืน



APEC BCG Award: การยกระดับเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืนระดับภูมิภาค

เมื่อไทยเป็นเจ้าภาพ APEC ในปี 2565 ไทยได้เปิดตัวรางวัลบีซีจีของเอเปค (APEC BCG Award) เพื่อยกย่องบุคคลหรือองค์กรในเขตเศรษฐกิจเอเปคที่นำแนวคิด BCG มาใช้ในการดำเนินกิจการอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อส่งเสริมการเติบโตที่ครอบคลุมและยั่งยืน รางวัลนี้แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ สตรี เยาวชน และวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) โดยผู้ชนะในแต่ละประเภทจะได้รับเงินรางวัล 5,000 ดอลลาร์สหรัฐ

รางวัล APEC BCG Award ได้รับการสนับสนุนอย่างกว้างขวางจากเขตเศรษฐกิจสมาชิกเอเปค โดยเฉพาะแคนาดา จีน จีนฮ่องกง นิวซีแลนด์ เปรู และสหรัฐอเมริกา ที่ร่วมสมทบทุนงบประมาณเป็นเงินรางวัลสำหรับผู้ชนะ โดยมีการประกาศผลครั้งแรกในการประชุมรัฐมนตรีเอเปค ครั้งที่ 34 เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2566 ณ นครซานฟรานซิสโก สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีผู้ชนะจากประเทศไทยในประเภทสตรี คือ นางสาวนวลละออ เทอดเกียรติกุล เจ้าของบริษัท Aromatic Farm ผู้บุกเบิกการปลูกมะพร้าวหอมด้วยเทคนิคการเกษตรแบบฟื้นฟูและเกษตรอัจฉริยะ การใช้พลังงานสะอาด และการบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน โดยมีมะพร้าวน้ำหอมราชบุรีของ Aromatic Farm ยังได้รับสถานะสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication - GI) ซึ่งเป็นการยกระดับสินค้าท้องถิ่นสู่มาตรฐานระดับโลกอีกด้วย¹



เมื่อไทยเป็นเจ้าภาพการประชุมเอเปคเมื่อปี 2565 ภายใต้หัวข้อ **Open. Connect. Balance.** หรือ “เปิดกว้าง สร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกันสู่สมดุล” ไทยจึงได้นำเสนอโมเดลเศรษฐกิจ BCG จนเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเขตเศรษฐกิจสมาชิกเอเปค และมีการจัดทำ **เป้าหมายกรุงเทพฯ ว่าด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bangkok Goals on Bio-Circular-Green (BCG) Economy)**

Bangkok Goals: การขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG ในกรอบเอเปค

โมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งประกอบด้วย เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เป็นแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยที่ได้ผลจริงในการส่งเสริมการเติบโตที่ยั่งยืน และสามารถเป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับนานาชาติได้ด้วย ดังนั้นเมื่อไทยเป็นเจ้าภาพการประชุมเอเปคเมื่อปี 2565 ภายใต้หัวข้อ **Open. Connect. Balance.** หรือ “เปิดกว้าง สร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกันสู่สมดุล” ไทยจึงได้นำเสนอโมเดลเศรษฐกิจ BCG จนเป็นที่ยอมรับในกลุ่มเขตเศรษฐกิจสมาชิกเอเปค และมีการจัดทำเป้าหมายกรุงเทพฯ ว่าด้วยเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bangkok Goals on Bio-Circular-Green (BCG) Economy) ซึ่งได้รับการรับรองโดยฉันทามติโดยผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปค และถือเป็นเป้าหมายเพื่อส่งเสริมความยั่งยืนฉบับแรกของเอเปค โดยเน้นเป้าหมายหลัก 4 ข้อ ได้แก่

- (1) แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ
- (2) ส่งเสริมการค้าการลงทุนที่ยั่งยืนและครอบคลุม
- (3) อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ
- (4) ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและจัดการของเสียอย่างยั่งยืน



ผู้ประกอบการไทยรักษาความโดดเด่นในการขับเคลื่อนโมเดล BCG

สำหรับปี 2567 มีผู้ประกอบการในภูมิภาคเอเปครวม 30 ราย ได้สมัครเข้าชิงรางวัล APEC BCG Award โดยมีผู้ชนะจากไทยถึง 2 สาขา ได้แก่

- (1) **ผู้ชนะประเภทสตรี:** นางสาวสรวิ ตาปสนันท์โคตะกะ จาก บริษัท Folkcham Ltd. แบรินผ้าฝ้ายไทยที่มุ่งเน้นการฟื้นฟูภูมิปัญญาท้องถิ่นและสนับสนุนชุมชนด้วยแนวคิด “เสื้อผ้าเล่าเรื่อง” โดยกระบวนการผลิตเน้นการปลูกฝ้ายพื้นเมือง เลี้ยงด้วยน้ำฝน ปลอดสารเคมี การทอมือ และการย้อมสีธรรมชาติ อีกทั้งสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มสตรีในชุมชนจังหวัดเลย โดยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา Folkcham ได้ส่งออกสินค้ากว่า 20,000 ชิ้น สู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ สะท้อนถึงความสำเร็จของแบรนด์ไทยในระดับโลกและการเป็นตัวอย่างของการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง
- (2) **ผู้ชนะประเภท MSMEs:** บริษัท นิพพาน อินเตอร์ครอป จำกัด ที่ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมแปรรูปวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ชิงช้าไผดให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่า เช่น วัสดุรองนอนสำหรับสัตว์เลี้ยง ถ่านเชื้อเพลิง และวัสดุสำหรับการเพาะเห็ด นวัตกรรมเหล่านี้ช่วยลดการเผาชิงช้าไผดในพื้นที่การเกษตรกว่า 160,000 ไร่ต่อปี สร้างรายได้ 3,500 - 4,500 บาทต่อตันให้แก่เกษตรกร และยังให้ความรู้เรื่องผลกระทบจากการเผาขยะเกษตรกรรมแก่เกษตรกรกว่า 4,400 รายทั่วประเทศไทย สะท้อนถึงความสำเร็จของการนำเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในภาคการเกษตร โดยเปลี่ยนของเสียทางการเกษตรให้กลายเป็นโอกาสทางเศรษฐกิจ พร้อมส่งเสริมความยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง

นอกจากนี้ ยังมีผู้ชนะจากอินโดนีเซียในประเภทเยาวชน คือ Muh. Agung Saputra ที่สร้างแอปพลิเคชัน “Food Rescue” ภายใต้บริษัท Surplus Indonesia ซึ่งช่วยกู้คืนอาหารส่วนเกินและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้อย่างมีนัยสำคัญ

การที่ผู้ประกอบการไทยชนะรางวัลถึง 2 ประเภทในปี 2567 แสดงถึงศักยภาพของไทยในการนำแนวคิดเศรษฐกิจ BCG มาประยุกต์ใช้ได้อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ผู้ประกอบการไทยเหล่านี้ไม่เพียงเป็นตัวแทนของความสำเร็จในระดับโลก แต่ยังสะท้อนให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของไทยในการผลักดันแนวคิด BCG Economy ให้ก้าวไกลและเป็นที่ยอมรับในเวทีสากล

การขับเคลื่อนสู่อนาคตที่ยั่งยืน

รางวัล APEC BCG Award เป็นพลังบวกที่สร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ประกอบการในภูมิภาคเอเปคให้ตระหนักถึงความสำคัญของการช่วยกันส่งเสริมความยั่งยืน รางวัลนี้ไม่เพียงยกย่องผู้ประกอบการที่นำโมเดลเศรษฐกิจ BCG มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ แต่ยังเป็นคลังความรู้สำคัญที่ภูมิภาคเอเปคสามารถเรียนรู้จากตัวอย่างการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจากกันและกัน

ในปี 2568 กรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ จะร่วมมือกับสำนักเลขาธิการเอเปคและเขตเศรษฐกิจสมาชิกเอเปคในการจัดประกวดรางวัลนี้ต่อไป เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการในอนาคต และส่งเสริมให้เอเปคเป็นพื้นที่แห่งการเติบโตที่ยั่งยืน

ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถติดตามความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับรางวัล APEC BCG Award ประจำปี 2568 ได้ที่ <https://www.apec.org/apec-bio-circular-green-award-2024>

¹ ผู้ชนะ APEC BCG Award ประจำปี 2566 ในสาขาสตรี ได้แก่ ผู้ประกอบการจากไทย (นางสาวนวลละออ) และจีนฮ่องกง สาขาเยาวชน ได้แก่ ผู้ประกอบการจากเกาหลีใต้ และญี่ปุ่น และสาขา MSMEs ได้แก่ ผู้ประกอบการจากจีนฮ่องกง และเปรู

Green Technology

สำรวจนวัตกรรมรักษ์โลก เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ความหมายและความสำคัญของ Green Technology

การพัฒนาเทคโนโลยีในแต่ละยุคสมัยมักมาพร้อมกับต้นทุนทางสิ่งแวดล้อม ถนนที่ช่วยเพิ่มความสะดวกในการเดินทางต้องแลกมาด้วยพื้นที่ป่าที่ถูกทำลาย โรงงานอุตสาหกรรมที่ผลิตสินค้าเพื่ออำนวยความสะดวกให้มนุษย์กลับเป็นแหล่งปล่อยมลพิษที่ทำลายชั้นบรรยากาศโลก นำไปสู่ปัญหาภาวะโลกร้อนที่ทวีความรุนแรงขึ้น

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียว (Green Technology) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการลดผลกระทบจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจของมนุษย์ เทคโนโลยีดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การผลิตพลังงานสะอาด ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ บทความนี้จะนำเสนอตัวอย่างนโยบายการสนับสนุนเทคโนโลยีสีเขียวและแนวทางการนำไปใช้ในประเทศ/เขตเศรษฐกิจต่าง ๆ พร้อมทั้งแนวโน้มในประเทศไทย



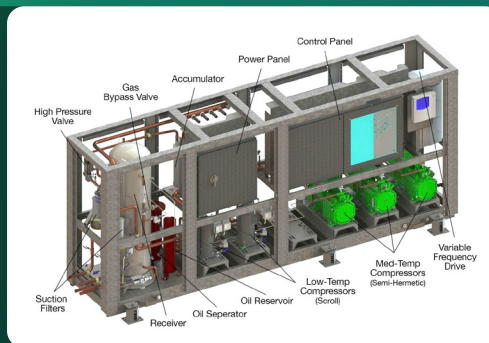
กรณีศึกษาในต่างประเทศ



1 สหรัฐอเมริกา



องค์การพิทักษ์สิ่งแวดล้อมแห่งสหรัฐฯ (Environmental Protection Agency) ได้ริเริ่มโครงการ GreenChill เพื่อส่งเสริมการลดใช้สารทำความเย็น (Refrigerant) ที่เป็นตัวการหลักของก๊าซเรือนกระจก โดยสนับสนุนให้ธุรกิจค้าปลีกอาหารสดและซูเปอร์มาร์เก็ตเปลี่ยนมาใช้ระบบทำความเย็นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับมอบประกาศนียบัตรรับรองว่าเป็นธุรกิจที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



บริษัท Hillpheonix

พัฒนาเทคโนโลยี CO₂ Refrigeration Systems ที่ใช้คาร์บอนไดออกไซด์ในการผลิตสารทำความเย็น ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าสารทำความเย็นแบบดั้งเดิม นอกจากนี้ยังมีระบบการนำความร้อนที่เกิดจากการทำงานของตู้เย็นกลับมาใช้ใหม่และใช้เทคโนโลยีการควบคุมจากระยะไกล เพื่อควบคุมการใช้พลังงานทำความเย็นให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งช่วยให้ผู้ประกอบการประหยัดค่าใช้จ่ายในการผลิตพลังงานความร้อนอีกด้วย

บริษัท Bosch

ผลิตเครื่องทำความร้อนจากไอน้ำที่ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน เช่น แผงโซลาร์เซลล์และกังหันลม โดยไม่ปล่อยก๊าซเผาไหม้สู่ชั้นบรรยากาศ และมีระบบควบคุมพลังงานอัจฉริยะเพื่อลดการใช้พลังงานส่วนเกิน



2 เยอรมนี



รัฐบาลเยอรมนีออกมาตรการ Federal Subsidy for Efficient Buildings¹ ซึ่งเป็นการให้เงินทุนและเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำแก่ประชาชนและภาคธุรกิจให้ติดตั้งอุปกรณ์และระบบทำความร้อนในอาคารที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น การปรับโครงสร้างระบบระบายความร้อนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น หรือการติดตั้งอุปกรณ์ผลิตพลังงานหมุนเวียน ซึ่งเจ้าของอาคาร/โครงการสามารถเสนอแนวทางการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพที่เหมาะสมกับอาคาร/โครงการของตนได้

¹ Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG)

3 เนตบริหารพิเศษฮ่องกง

มีการจัดตั้งกองทุน Green Tech Fund ตั้งแต่ปี 2563 เพื่อสนับสนุนโครงการวิจัยและพัฒนา (R&D) ของบริษัทเอกชนหรือหน่วยงานท้องถิ่นที่ช่วยลดปริมาณคาร์บอนในเกาะฮ่องกง โดยเน้นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ประหยัดพลังงาน และการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ และการรักษาคุณภาพอากาศและน้ำ



บริษัท Lumi Technology Company Limited

ได้ทำการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ฉนวนกันเสียงที่ทำมาจากพลาสติกรีไซเคิล โดยใช้เทคโนโลยีแปลงขยะพลาสติกเป็นอภิวัด (Metamaterials) ซึ่งมีการใช้งานนานถึง 10-15 ปี ถือเป็นการรีไซเคิลที่ช่วยลดขยะพลาสติก ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานในการขนส่งและการจัดการวัตถุดิบแบบดั้งเดิม ซึ่งทำจากกระจกไฟเบอร์และฉนวนใยหิน (Mineral Wool)

4 สหราชอาณาจักร



กระทรวงความมั่นคงทางพลังงานแห่งสหราชอาณาจักร ได้ริเริ่มโครงการ Net Zero Innovation Portfolio (NZIP) กองทุนมูลค่ารวม 1 พันล้านปอนด์ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ลดการปล่อยคาร์บอนและพลังงานสะอาดสำหรับภาคธุรกิจ โดยเน้น 10 สาขา (10 Point Plan) ได้แก่ พลังงานลมชายฝั่ง เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ขนาดเล็ก กักเก็บพลังงาน พลังงานชีวภาพ ไฮโดรเจนบ้านพักอาศัย เทคโนโลยีการดักจับการใช้ประโยชน์และการกักเก็บคาร์บอน การลดก๊าซเรือนกระจก เชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรม และเทคโนโลยีสมัยใหม่



บริษัท Econic Technologies

เชี่ยวชาญการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงแปรสภาพก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) เป็นวัสดุที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ ซึ่งเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Footprint) ในกระบวนการผลิตสินค้า เช่น การแปรสภาพก๊าซ CO₂ เป็นสารโพลีเอสเตอร์ประเภทโพลียูรีเทน (Polyurethane) ซึ่งเป็นวัสดุสำคัญในการผลิตเบาะรถยนต์ โฟมกันกระแทก โฟมฉนวนกันความร้อน สารเคลือบป้องกัน สารฉนวน ฯลฯ โดยบริษัทฯ ได้รับเงินทุนจากโครงการ NZIP ในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อีกด้วย

5 ไทย



ในประเทศไทย เทคโนโลยีสีเขียวถูกบรรจุเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น โครงการ Mandatory Innovation ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ที่ให้เงินทุนสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมด้านพลังงานสะอาดและเศรษฐกิจหมุนเวียน

ตัวอย่างผู้ประกอบการไทยด้านเทคโนโลยีสีเขียว



Altotech Global

พัฒนาแพลตฟอร์ม AI และ IoT สำหรับวิเคราะห์และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในอาคารขนาดใหญ่ เช่น โรงแรม โรงงาน และห้างสรรพสินค้า ระบบสามารถตรวจสอบและควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าแบบเรียลไทม์ เพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน



PAC Corporation

ผลิตเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำน้ำอุ่นที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการสร้างความร้อน ซึ่งช่วยลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สรุป

แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียวทั่วโลกสะท้อนให้เห็นว่านอกจากจะเป็นแนวทางสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเป็นโอกาสทางธุรกิจที่มีมูลค่ามหาศาล โดย MarketsandMarkets คาดการณ์ว่า ภายในปี 2573 มูลค่าตลาดเทคโนโลยีสีเขียวทั่วโลกจะสูงถึง 134.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากปี 2567 ถึงร้อยละ 29.5



สำหรับผู้ประกอบการไทย การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสีเขียวไม่เพียงช่วยลดต้นทุนด้านพลังงานและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันเท่านั้น แต่ยังเป็นโอกาสสำคัญในการเข้าถึงตลาดระดับสากลที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อมมากขึ้นในอนาคต



แหล่งข้อมูล

เครือข่ายของเรา Business Information Center – BIC

GLOBTHAILAND มีเครือข่ายข้อมูลและการให้บริการที่ครอบคลุมในตลาดสำคัญต่าง ๆ ทั่วโลก ผ่านศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยในต่างประเทศ (BUSINESS INFORMATION CENTER – BIC) ที่ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของสถานเอกอัครราชทูตและสถานกงสุลใหญ่ของไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในจุดเด่นที่สำคัญที่สุดของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ ปัจจุบันกระทรวงการต่างประเทศได้จัดตั้งศูนย์ BIC แล้ว 27 แห่งในหลายภูมิภาคทั่วโลก



ท่านสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ที่เว็บไซต์ของศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ www.globthailand.com เฟซบุ๊ก X และคอลัมน์ 'ชี้อะไรจากทีมทูต' ในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ รวมถึงสามารถพูดคุยแบ่งปันประสบการณ์การทำธุรกิจกับทีมงาน ได้ที่อีเมล info@globthailand.com โทรศัพท์ 02-203-5000 ต่อ 14239 – 14243



ช่องทางการติดตาม



ศูนย์ BIC ทั้ง 27 แห่งใน 16 ประเทศ/ดินแดน
จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ลาว เมียนมา มาเลเซีย
ฮ่องกง ไต้หวัน เบลเยียม สเปน นอร์เวย์ อินเดีย เนปาล
ปาเลสไตน์ สหรัฐอเมริกา